



## RESEÑAS DE LO PUBLICADO

# UN TRATADO VIRTUAL. *SMLXL*

**Angelique Trachana**

Arquitecta y crítica de arquitectura.

102

No es frecuente, es excepcional hacer un comentario sobre un libro centrándose en el soporte, el libro medio, de un contenido que aquí trataremos sólo colateralmente.

Si algo es llamativo, provocador, del libro de Rem Koolhaas es en sí la presencia y materia del libro-objeto.

Su formato de libro semánticamente remite al concepto de libro. Evitando el formato grande, de revista, sistemáticamente adoptado para libros de un contenido mayoritariamente gráfico como éste, quiere ser un libro con sus connotaciones, y de hecho lo parece.

Su tamaño es de 1.350 páginas abigarradas con varios sustratos de información super-

puestos: fotografías, dibujos, textos, varias tipografías, titulares, mensajes, páginas en pleno color, blanco y negro, arquitectura, otros sucesos...

Su composición corresponde a la técnica de montaje de producto visual evocando la estética de la imagen sintética; cada plano mantiene su autonomía y la sucesión de planos no necesariamente tiene que mantener una estructura narrativa.

Obra biográfica y retrospectiva de obra, la coherencia de su exposición se justifica así por Rem Koolhaas: «La coherencia impuesta en la obra de un arquitecto es pura cosmética o el resultado de la autocensura. *SMLXL*, organiza el material arquitectónico según

tamaño; no existe tejido ligante. Los escritos están incrustados entre los proyectos no como comentarios sino como episodios autónomos». Los conceptos se catalogan como simples palabras en un diccionario.

La ausencia de estructura, vemos, no imposibilita un discurso bastante retórico que se disuelve como *flashes* en una atmósfera creada que sugiere actualidad, moda, forma de pensar novedosa, comunicación fluida y reconfortante.

Koolhaas es conocido como el arquitecto que, a partir de los inciertos años 70, más se ha dedicado a la hermenéutica de los fenómenos contemporáneos y a intelectualizar los procesos del hacer arquitectónico. Gran comunicador, ideológicamente representa el excepticismo ante la idea de la posibilidad de la arquitectura para crear el mundo artificial. Sus proyectos para la ciudad han de verse como «una estrategia de retirada, el cese de la resistencia ideológica a los desarrollos de la civilización contemporánea». Su ambigüedad ideológica sólo es comparable al desprecio por la coherencia sintáctica y lingüística que caracteriza a sus proyectos dando lugar a la articulación de multiplicidades con «fines performativos».

La integración ideológica neoliberal apoyada teóricamente en el principio de indeterminación o desarticulación, denominador común de todos los procesos de producción de la era informática, la aceptación de la incertidumbre en que el fenómeno urbano se produce y la renuncia del control formal sobre tales desarrollos confieren a sus proyectos un sentido predominantemente operativo-pragmático más que significativo.

Para Koolhaas, la contaminación por la fenomenología del contexto y la resolución programática hacen de la producción arquitectónica un acontecimiento significativo. No obstante, en el resultado formal subyace una intencionalidad lúdico-estética de objeto que proporciona placer visual e incita al pensamiento a disfrutar. La reproducción gráfica, en el caso del libro, de esos objetos revelando la verdad de la cosa que promueve además de tener un valor de testimonio establece el conocimiento del proceso específico de su producción. Esa es la aportación al conocimiento, en un sentido didáctico, del libro.

El libro que como principio renuncia el sentido y la lectura lineal se abre en varias lecturas. La información velada no es la que responde a la pregunta. Las imágenes muestran predilección por la evocación y la sugerencia. En la exposición de un proyecto se neutraliza la jerarquía dando el mismo valor tanto al plano explícito como a la fotografía del detalle que sugiere una textura o un reflejo o una sombra o un determinado ambiente. El efecto es estético. Pertenece al campo de lo visual. Movilizados todos los componentes de lo visible: el cromatismo, la organización del espacio bidimensional, el criterio de luz, de línea, de masa, el juego de escalas, todo un desencadenamiento de un potencial inagotable de acontecimientos sensibles con que el artista responsable, Bruce Mau, consigue excitar la emoción y acelerar la comunicación.

En este tipo de comunicación que describe el objeto gráfico-publicitario se hace tan importante el medio como el mensaje. Lo que se diferencia del tradicional concepto de libro es

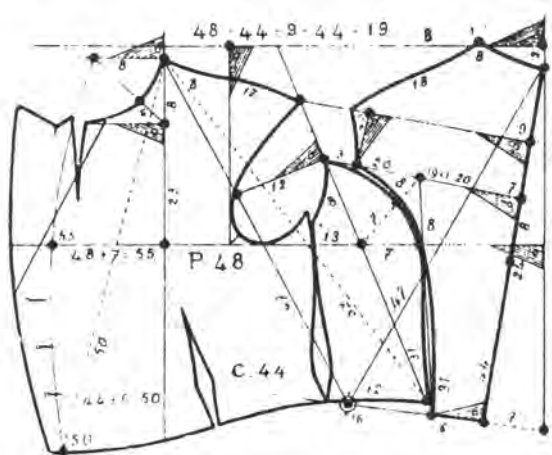
por tanto el procedimiento de transmisión y de difusión de la información. Desde el momento en que la cultura forma parte del mercado el objeto gráfico, no sólo es bueno para informar y promocionar ideas sino también para vender.

Las aportaciones teóricas de Koolhaas se cristalizan aquí, se puede decir, en la conceptualización del acontecimiento, donde lo casual como lo trascendental también se convierte en categoría sobre que reflexionar. Su idea de cultura dinámica abarca de lo utilitario a lo conceptual. El «internacionalismo» (en que se despliega el trabajo de OMA), la idea de «globalización» y de «diferencia» forman parte de su repertorio conceptual que potencia la idea según la cual es sólo una pretensión la habilidad de la arquitectura para intervenir directamente en la formación de cultura y resolver a través de su cristalización esperanzadamente demandas contradictorias.

Así que, a través de sus distintos textos, Koolhaas atiende diversos aspectos que trascienden de lo arquitectónico y lo urbano. Emocionado por la realidad, atento siempre a la fenomenología, sensible a estímulos del entorno y de las circunstancias cualesquiera, observa, comenta, opina, critica, profetiza. El libro polifacético no trata de articular el discurso global. El nuevo concepto de libro tiene otros mecanismos. El libro estructurado queda sustituido por un sistema abierto y portador de significados variables continuamente. La racionalización mecanizada de su contenido proporciona la lectura fragmentada a que ya nos están habituando todos los medios de comunicación de masas.

104

■ O.M.A., Rem Koolhaas and Bruce Mau, *SMLXL*, Ed. The Monatheli Press, USA, 1995. ■



Patrón de corte y confección.