



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores

Coordinador
Manuel Blanco Pérez

Dykinson, S.L.

EL PROGRESO DE LA COMUNICACIÓN
EN LA ERA DE LOS PROSUMIDORES

EL PROGRESO DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LOS PROSUMIDORES

Coordinación

MANUEL BLANCO PÉREZ

Dykinson, S.L.

2021

EL PROGRESO DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LOS PROSUMIDORES

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 19 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN: 978-84-1377-644-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
MANUEL BLANCO PÉREZ	

SECCIÓN I FAKE NEWS

CAPÍTULO 1. ¿CÓMO UTILIZAN LOS FACT-CHECKERS LAS REDES SOCIALES PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN? ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE LOS FACT-CHECKERS IBEROAMERICANOS EN INSTAGRAM	15
--	----

MARÍA ISABEL MÍGUEZ GONZÁLEZ

JAVIER ABUÍN PENAS

JESÚS PÉREZ SEOANE

CAPÍTULO 2. DESINFORMACIÓN Y FACT-CHEKING: DURANTE EL PRIMER AÑO DE COVID-19 EN ESPAÑA. EL CASO DE NEWTRAL	40
---	----

JUAN PEDRO MOLINA CAÑABATE

JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ DUARTE

RAÚL MAGALLÓN ROSA

CAPÍTULO 3. EL COMPONENTE ARTIFICIAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL AUGE DE LAS NOTICIAS FALSAS. LA DIMENSIÓN SEMÁNTICA, EPISTEMOLÓGICA Y ONTOLÓGICA DE LA VERDAD.....	63
--	----

MARÍA JOSÉ ARROJO

CAPÍTULO 4. <i>FACT-CHECKERS</i> IBEROAMERICANOS EN <i>YOUTUBE</i> . ANÁLISIS DE PRESENCIA Y ACTIVIDAD.....	83
--	----

OSWALDO GARCÍA-CRESPO

DIANA RAMAHÍ-GARCÍA

ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ

CAPÍTULO 5. <i>FACT-CHECKING</i> DE NOTICIAS INTERNACIONALES. EL CASO DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTADOS UNIDOS DE 2020	106
---	-----

SAMIA BENAÏSSA PEDRIZA

CAPÍTULO 6. LA UE CONTRA LA DESINFORMACIÓN	137
---	-----

MARÍA ISABEL NIETO FERNANDEZ

CAPÍTULO 7. ¿CÓMO COMUNICAN A TRAVÉS DE TWITTER LAS PLATAFORMAS DE VERIFICACIÓN ESPAÑOLAS? ESTUDIO DE CASOS	149
--	-----

ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN

ALBA CÓRDOBA-CABÚS

CAPÍTULO 8. MEDIDAS PREVENTIVAS EN CONTRA DE LA DE DESINFORMACIÓN EN EUROPA.....	171
LUCÍA ANDALUZ ANTÓN	
CAPÍTULO 9. MÉTODOS DE VERIFICACIÓN PARA LA DETECCIÓN DE FAKE NEWS EN LOS PERIÓDICOS DIGITALES ESPAÑOLES: DE LA TÉCNICA DEL CLICKBAIT A LA INICIATIVA THE TRUST PROJECT	195
ANA MARÍA ZAHARÍA JÉSUS MIGUEL FLORES VIVAR	
CAPÍTULO 10. RECURSOS E INICIATIVAS FORMATIVAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: UNA REVISIÓN DE LOS FACT- CHECKERS IBEROAMERICANOS.....	217
SILVIA SIERRA MARTÍNEZ ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ	
CAPÍTULO 11. USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO INSTRUMENTO PARA GENERAR “NOTICIAS FALSAS” Y SU EFECTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA.....	239
BRAYAN JAVIER JUMBO LOZANO	
CAPÍTULO 12. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PARÁMETROS Y DIRECTRICES COMUNICACIONALES ANTE COBERTURAS INFORMATIVAS EN DECLARATORIAS DE ESTADO DE EXCEPCIÓN EN EL ECUADOR	261
STALYN ACOSTA ANDINO NICOLE ACOSTA CUEVA NARCISA CONTRERAS LEÓN EDISON ANDRADE SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 13. LA PRESENCIA DEL MOVIMIENTO FEMINISTA EN LOS FACT-CHECKERS ESPAÑOLES. BULOS Y DESINFORMACIÓN SOBRE EL #8M.....	277
XABIER MARTÍNEZ ROLÁN TERESA PIÑEIRO OTERO MARÍA ISABEL MÍGUEZ GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 14. NOTICIAS FALSAS Y COVID-19 EN LAS TELEVISIONES LOCALES ANDALUZAS DURANTE EL PRIMER ESTADO DE ALARMA	300
NOEMÍ MOREJÓN LLAMAS	

CAPÍTULO 15. CONTRARRESTAR LOS BULOS DE LA COVID-19: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN Y LOS GOBIERNOS AUTONÓMICOS DURANTES LAS TRES PRIMERAS OLAS DE LA PANDEMIA 329

JESÚS PÉREZ SEOANE

JUAN MANUEL CORBACHO VALENCIA

CAPÍTULO 16. DESINFORMACIÓN DESDE EL GOBIERNO: EL CASO DE ESPAÑA ANTE EL ENVÍO DE DATOS ENGAÑOSOS A LA OCDE SOBRE LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA 352

IRENE LARRAZ

CAPÍTULO 17. PANDEMIA DA DESINFORMAÇÃO: POLARIZAÇÃO DISCURSIVA E O COMBATE ÀS *FAKE NEWS* SOBRE A COVID-19 NO *TWITTER* DA *FOLHA DE S.PAULO* 367

JÚNIOR BARBOSA

NICOLI TASSIS

SECCIÓN II NARRATIVAS

CAPÍTULO 18. EL DESARROLLO DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DEL CINE: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA..... 395

RAQUEL CRESPO-VILA

VALERIANO PIÑEIRO-NAVAL

CAPÍTULO 19. MODELO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS SUCESOS ESTUDIO DEL *CASO ASUNTA* 421

PATRICIA TORRES HERMOSO

CAPÍTULO 20. O DESAFIO DOS MODELOS DE INTERVENÇÃO NO SERVIÇO SOCIAL GERONTOLÓGICO 438

SANDRA BAPTISTA ELVAS

CAPÍTULO 21. O PENSAMENTO DO SERVIÇO SOCIAL BRASILEIRO EM TEMPOS DE PANDEMIA DA COVID-19: A UTILIZAÇÃO DAS LIVES 458

JANETE LUZIA LEITE

CHARLES TONIOLO

DÉBORA MENEZES

MABLY TRINDADE

CAPÍTULO 22. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	475
DANIEL MOYA LÓPEZ	
CAPÍTULO 23. RELEVÂNCIA E APLICABILIDADE DO MODELO DE MEDIAÇÃO SOCIAL E COMUNITÁRIA NA ÁREA DA REINserÇÃO DE PESSOAS COM CAD: ALGUNS RESULTADOS DE UMA INVESTIGAÇÃO EM PORTUGAL.....	495
SARA CARVALHO HELENA NEVES ALMEIDA	
CAPÍTULO 24. REPRESENTAÇÕES MEDIÁTICAS DO SERVIÇO SOCIAL: UM ESPAÇO DE REFLEXÃO PARA A FORMAÇÃO DOS FUTUROS PROFISSIONAIS	521
DANIELA MONTEIRO MANUEL ANTUNES DA CUNHA ALEXANDRA ESTEVES	
CAPÍTULO 25. ANÁLISIS CONTRASTIVO DE LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LOS DISCURSOS CIUDADANOS SOBRE DOS ECOSISTEMAS PERIODÍSTICOS: ESPAÑA Y FINLANDIA.....	544
MARÍA LAMUEDRA ELISA ALONSO	
CAPÍTULO 26. CIBERCULTURA Y HUMANIDADES DIGITALES COMO MEDIOS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE COLABORATIVO EN RED.....	570
DRA. BEATRIZ GARRIDO-RAMOS	
CAPÍTULO 27. O PAPEL DAS TIC EM TEMPOS DE COVID-19: A PERCEÇÃO DE ASSISTENTES SOCIAIS E IDOSOS EM ESTRUTURAS RESIDENCIAIS PARA PESSOAS IDOSAS.....	587
CATARINA VIEIRA DA SILVA DANIELA MONTEIRO	
CAPÍTULO 28. NARRATIVAS MEDIÁTICAS: OLHARES E DISCURSOS DOS MEDIA SOBRE A INTERVENÇÃO DO SERVIÇO SOCIAL NA ACÇÃO PROTECTIVA DAS CRIANÇAS	612
MANUEL MENEZES	
CAPÍTULO 29. CARNAVAL COMO CONTRAPODER: IDEOLOGÍA, METÁFORA Y UTOPIÁS EN EL CARNAVAL DE CÁDIZ	630
DANIEL VALDIVIA ALONSO	

**CAPÍTULO 30. DISCURSOS TRANS Y TRANSEXCLUYENTES EN
INSTAGRAM: ANÁLISIS COMPARADO DE LOS PERFILES DE ELSA
RUIZ Y LAURA REDONDO 648**

JOSÉ VÁZQUEZ GONZÁLEZ
CHRISTIAN CÁRDENES HERNÁNDEZ

**CAPÍTULO 31. LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO DE LA MUJER
FATAL EN EL DIARIO ECUATORIANO EXTRA 665**

LIZETH NATALY GUAMAN CATUCUAGO
JESSICA PAOLA MANTILLA SALGADO

SECCIÓN IV EDUCACIÓN

**CAPÍTULO 32. EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE
PANDEMIA Y BRECHAS TECNOLÓGICAS EN ESTUDIANTES
DEL SUR DEL PERÚ 691**

YUDI JANEH YUCRA MAMANI

**CAPÍTULO 33. FORMACIÓN CRÍTICA Y PRINCIPIOS GEOGRÁFICOS,
EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN EN EL AULA 717**

SARA CORTÉS DUMONT
DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA

**CAPÍTULO 34. INFLUENCIA DE LA ENSEÑANZA A DISTANCIA
EN EL AISLAMIENTO SOCIAL 733**

AMALIA HERENCIA GRILLO

**CAPÍTULO 35. INTERACCIONES Y PRÁCTICAS SOCIALES EN LOS
CENTROS DE ACCESO PÚBLICO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.
ESTUDIO DE CASO EN EL PROGRAMA GUADALINFO 750**

FRANCISCO JAVIER MORENO GÁLVEZ

**CAPÍTULO 36. PATRONES DE GÉNERO EN LA INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA PRODUCIDA EN COLOMBIA 767**

CRISTINA RODRÍGUEZ-FANECA
BIBIANA MUÑOZ-ÑUNGO
ASTRID CUIDA
ALEXANDER MAZ-MACHADO

CAPÍTULO 37. PRODUCCIÓN, COLABORACIÓN Y TENDENCIAS TEMÁTICAS EN TORNO AL E-LEARNING: EL CASO DE COLOMBIA EN EL ESCI	789
BIBIANA MUÑOZ-ÑUNGO	
ALEXANDER MAZ-MACHADO	
CRISTINA RODRÍGUEZ-FANECA	
ASTRID CUIDA	
CAPÍTULO 38. LOS DELIRIOS DEL NEOLIBERALISMO Y SU INCIDENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	813
JOSÉ JESÚS TRUJILLO VARGAS	
JOSE MARÍA BARROSO TRISTÁN	
CAPÍTULO 39. ACERCAMIENTO A LA EVALUACIÓN DE 360° EN DOCENTES EN FORMACIÓN DE GEOGRAFÍA E HISTORIA. ESTUDIO DE CASO	834
SARA CORTÉS DUMONT	
DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA	
CAPÍTULO 40. LA SOLEDAD Y DEPRESIÓN ESCOLAR EN LA CRISIS DE LA PANDEMIA.....	848
IRMA PEREA HENZE	
JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO	
MANUEL ARMANDO ARANA NAVA	
CAPÍTULO 41. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA EL APRENDIZAJE ESTÉTICO: PINTURA E ILUSTRACIÓN DIGITAL EN LA CREACIÓN DE IMÁGENES.....	867
FAINIX MAYORGA-SOLÓRZANO	
RAFAEL MARFIL-CARMONA	
CAPÍTULO 42. LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DURANTE EL COVID-19.....	889
MIRAGAYA-CASILLAS, CRISTINA	
AGUAYO-ESTREMER, RAIMUNDO	
RUIZ-VILLAVERDE, ALBERTO	
CAPÍTULO 43. PELÍCULA DE MIEDO EN UN COLEGIO DE COMPENSATORIA DURANTE EL CORONAVIRUS: LA ESCUELA DE CINE DEL COLEGIO ALTOLAGUIRRE.....	902
ANTONIO VILLANUEVA MARTÍN	
MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ BAUTISTA	
CAPÍTULO 44. NARRAR, TRANSPONER, PROSUMIR: LA PARTICIPACIÓN EN EL ACTO DE COMUNICAR.....	923
JAVIER M ^a GONZÁLEZ GÓMEZ	

PRÓLOGO

Al tiempo de estas líneas, en España se conmemoran 10 años del cese de la actividad armada de ETA, una banda terrorista con la que todos los presidentes españoles en democracia, sin excepción, trataron de negociar su final. La COVID-19 ha supuesto, oficialmente, varias decenas de miles de muertes en el último año (y de cuyas cifras oficiales siempre tendremos motivos para recelar) y los casos de corrupción política, pero también empresarial, afectan ya a prácticamente todos los estamentos de la sociedad española (desde los robagallinas a la Corona de España pasando por prácticamente todos los partidos políticos): su judicialización genera ya una cantidad ingente de noticias en los medios, a diario. Y hay hueco mediático también, aunque menos, para noticias que tienen que ver con el inminente colapso ecológico que, según fuentes fiables, tendrá lugar en la generación próxima como consecuencia de nuestro estilo de vida. Estas noticias son, al menos, las que podemos leer a vuelapluma en la prensa escrita digital en otoño del año 2021, pero, ¿qué se esconde detrás de ellas o en los márgenes de ellas?, ¿qué cosas están siendo ocultadas, tamizadas, engrandadas o achicadas en función de qué intereses y de quién?, ¿y por quién?

Paralelamente a esta realidad, y probablemente gracias a ella, parece sensato reconocer que el periodismo tradicional, también en nuestro país, ya hace mucho que perdió su hegemonía como motor generador de opinión pública en la sociedad civil, dejando actualmente ese papel, siquiera parcialmente, a los social media, un tamiz de corporaciones e intereses oscuros que está generando una nueva realidad comunicativa, y también social. Lo que sucede en los social media se vuelve noticia, y de ahí, después, pasa a los informativos lineales, que van a rebufo de lo que actualmente sucede en nuestros terminales telefónicos. Por ello, el usuario de los social media es consumidor de contenidos, pero, paralelamente, generador de contenidos también: ese es el origen de la noción de prosumer (prosumidor), que sintetiza ambas palabras y realidades de nuestro sistema comunicativo. Esta realidad, extraordinariamente compleja, y esa figura emergente, la del prosumer, sin ningún

género de dudas, merecía una profunda reflexión académica y científica.

El grupo de investigación GREHCCO (Grupo de Investigación en Estructura, Hª y Contenidos de la Comunicación), que fundara en 1997 el catedrático Ramón Reig en la Universidad de Sevilla, lleva desde entonces tratando de analizar la realidad social y comunicativa del mundo, a través de las telarañas y las estructuras de poder de quienes lo controlan. Y lo hace en virtud de los formatos que la academia le permite: a través de la revista científica *Ámbitos* y también a través del Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom), un auténtico banco de pruebas sin interés lucrativo que, al igual que la revista, está dirigido con una mirada preclara por la profesora Rosalba Mancinas Chávez.

Desde hace varios años, además, el grupo organiza el Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento que, desde la Universidad de Sevilla, invita a científicos y académicos de todo el mundo a exponer las últimas investigaciones en ciencias sociales y humanidades que tratan de analizar nuestro mundo (en la primavera de 2022 acogerá la séptima edición).

El libro presente, que lleva por título *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*, es otra de esas vías de transferencia de resultados a la sociedad que todo organismo público debiera tener en su ADN institucional, y se articula en torno a tres grandes ejes.

Por un lado, las fake news, uno de los fenómenos recientes que más y más hondamente está afectando a la credibilidad de la información que se consume. Se trata de 17 aportaciones, de perspectiva diversa, que tratan de esclarecer qué son, cómo se producen y qué recorrido tienen las noticias falsas que afectan a nuestra manera de ver el mundo y que atacan (¡quién podría negarlo!) a la línea de flotación del propio oficio periodístico en la actualidad, en la práctica totalidad de los estados democráticos.

Por otro lado, el segundo de los ejes trata sobre las narrativas, esas que se articulan en nuestros medios y también en nuestra sociedad: una suerte de frame o marco discursivo que tamiza la realidad y la manera que tenemos de contarla. En este eje se han integrado 14

investigaciones, algunas de gran calado, sobre representación mediática de un conflicto o hecho histórico, ecosistemas periodísticos comparados entre realidades nacionales diferentes o propuestas didácticas que tienen a la sociedad de las multipantallas como objeto de estudio.

Por último, el tercer eje, se ha centrado en la educación en tanto motor de cambio social, pero, también, como una metodología constantemente obligada a reconfigurarse debido a la pandemia de la COVID-19, con suerte disparar en cada nación. Esta realidad ha generado, desde la enseñanza en general, y muy específicamente desde la universitaria en particular, toda una lluvia de propuestas, actividades, creaciones, modificaciones y adaptaciones. En este eje se han incluido 13 propuestas, que abarcan ámbitos geográficos de Europa y Latinoamérica, y que arrojan luz a un oficio, el de la enseñanza, que ha tenido que reformularse con la misma velocidad con la que cambiaba el mundo en que habitaba.

Al fin, se trata de unas investigaciones –diversas y heterogéneas, como los propios estadios de los investigadores que las firman– que tratan de arrojar luz sobre aspectos transversales de las fake news, la educación y las narrativas de los hechos que acontecen en nuestros días. Llevadas a cabo por investigadoras e investigadores que, con su catalejo de pirata, nos invitan a reflexionar sobre la realidad social y comunicativa de nuestra era, una articulación mediática y económicamente compleja que, desde las ciencias sociales y las humanidades, es nuestro deber contribuir a explicar.

MANUEL BLANCO PÉREZ
(Universidad de Sevilla)