

Las perspectivas periodísticas de la Feria *

Antonio López Hidalgo **

Ricardo Ríos Pérez **

Demetrio Pérez Carretero **

La sesión de apertura del “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana” se celebró a las 16:30 horas del día 10 de diciembre de 2007 en la Sala de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, la cual lleva el nombre de “M. Chaves Nogales”, que había sido autorizada en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “Encuentro” con los patrocinios y colaboraciones de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “Reprografía 2DOM”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Demetrio Pérez Carretero, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla; Antonio López Hidalgo, vicedecano de Prácticas y Formación Profesional; José Manuel Gómez y Méndez, director del “Encuentro” y del Equipo de Investigación organizador de la actividad, y Ricardo Ríos Pérez, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC). A continuación se ofrecen los textos de todos, menos del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

RICARDO RÍOS

Confesar que cuando se me habló de este “*Encuentro*” yo pensé que sería un encuentro primaveral, no un encuentro otoñal o invernal como es el que estamos teniendo. Cuando supe la fecha, pensé: “¡Ah pues mira! Es lógico”. Ya se ha puesto el primer tubo y el segundo y el tercero y el cuarto de la portada de Feria, ya se trabaja en esa portada. Justamente al final de la semana antes de Navidad termina el plazo para la renovación de eso tan ansiado y tan cotizado que es una caseta de Feria. Ya se están amasando los programas taurinos y, dentro de un par de semanas o tres, en cuanto empiece el nuevo año, el delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía en nuestra ciudad nos convocará a los periodistas y a quienes tenemos inquietudes por el mundo taurino para dar el aldabonazo de la temporada taurina y hacer el balance de la anterior, balance que se nos entrega por escrito con las opiniones de los expertos y también dar el aldabonazo como si fuera el alguacillo que entrega la llave para que empiece la pretemporada taurina. Por lo tanto, bien cabe en estas fechas estar hablando de Medios de Comunicación y de la Feria de Sevilla. Todo esto demuestra que no quiero hablar de la Feria de Sevilla sin hablar de la Feria taurina de Sevilla.

Pronto seremos convocados, en cuanto pasen las Navidades, a la otra gran fiesta de Sevilla, la Semana Santa. El Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información realizó durante cinco años otro “*Encuentro*” anual que se llamaba “*Información Cofrade*” en estas mismas vísperas.

Por supuesto que desde la Asociación para el Progreso de la Comunicación apoyamos esta iniciativa pues la creemos complementaria; lo digo desde la perspectiva de periodista veterano y debe valorarse porque cuanto pueda hablarse en un “*Encuentro*” de tres días no se encuentra en los programas de las asignaturas regladas. Por lo tanto, ha de aprovecharse esta actividad.

Desde la APC es una satisfacción apoyar esta iniciativa. Me queda expresar mi reconocimiento a la implicación de la Delegación del Gobierno de Andalucía porque es muy importante que los poderes públicos estén cercanos. El programa cualitativa y cuantitativamente es amplio y tiene la perspectiva de los profesionales desde muy diversos sectores: Prensa, Radio, Televisión...

ANTONIO LÓPEZ HIDALGO

En primer lugar, yo quisiera disculpar la ausencia del decano de la Facultad de Comunicación, Francisco Sierra Caballero, que, por razones de agenda, no puede esta tarde estar en este acto de apertura.

Durante tres días se va a tener la posibilidad de estudiar la Feria de Sevilla. Imagino que más o menos se la conoce –algunos imagino que la habrán vivido y bebido– en sus relaciones que mantiene con el Periodismo. Como bien ha dicho Ricardo Ríos, la van a estudiar desde distintos ángulos y creo que todos van a ser interesantes. Como bien ha recordado también Ricardo, hace unos años se organizaron actividades sobre Periodismo Cofrade, es decir, sobre el Periodismo de la Semana Santa, y tanto sobre la Semana Santa como de la Feria quiero destacar algunos aspectos que posiblemente ustedes verán estos días pero quiero matizar por si pasan de largo.

En primer lugar, decir que el Periodismo ha evolucionado mucho en estos últimos años, sobre todo, en los últimos veinte o treinta. Hoy vemos el color en la Prensa escrita, en todos los diarios, pero hace menos de veinte años los cuadernos que se publicaban sobre Semana Santa y sobre Feria venían ya en color, es decir, en este aspecto el tratamiento de estos eventos había avanzado en características que hoy se practican en todo tipo de Periodismo.

El tratamiento de la Feria y la Semana Santa en los diarios también ha sido pionero en practicar el Periodismo de Servicios. Ustedes saben que el Periodismo de Servicios es aquél que no habla de Periodismo de actualidad sino que ofrece una información útil al lector. Esta información surge en Sevilla y no solamente se habla de la fiesta, sino también de los servicios de autobuses, de la ubicación del puesto de Bomberos, de la Policía local..., es decir, de muchos aspectos que eran necesarios a la hora de informar sobre estas cuestiones. Era todavía un Periodismo avanzado y que hoy ya es muy común en aspectos como la infografía; se publica infografías para que el feriante pueda saber dirigirse a una caseta o a otra sin perderse en el marasmo, en la selva que es la Feria de Sevilla.

Pero, sobre todo, tiene dos aspectos más importantes: uno, que es el que más vemos en las pantallas y en los diarios y escuchamos por la radio, que es la cantidad de personalidades, de personajes públicos que acuden a Sevilla con motivo de la Feria, personajes que en muchos casos son políticos, pero, sobre todo, artistas del folclore, de la música, del cine, de la literatura, etc, que reciben un tratamiento más dulce de lo que vemos todas las tardes en Televisión. De algún modo, los periódicos han hecho un tratamiento muy cercano a lo que se conoce como la Prensa rosa o la Prensa del corazón aprovechando su visita por Sevilla.

El otro aspecto importante y más serio es cómo en este tratamiento de la Feria el lenguaje también se dulcifica. Ustedes han dado clases de Redacción Periodística y saben que algunos géneros son muy estrictos, muy militares en su estructura, en su lenguaje, pero aquí nos relajamos las personas y los periodistas. El periodista utiliza un lenguaje no más frívolo, pero no tan cerrado y, por supuesto, también utiliza otros géneros porque cuando el tratamiento es distinto, cuando el lenguaje es distinto, los géneros deben ser otros: se utilizan “reportajitos” ligeros de feria, unas entrevistas más o menos frívolas, crónicas de ambiente, en definitiva, géneros que normalmente no se utilizarían en la Prensa diaria.

Y prueba de que este es un evento importante es el desplazamiento que hacen los Medios hacia Sevilla. No solamente lo tratan la Radio, Prensa o Televisión a nivel local, sino también a nivel andaluz, a nivel nacional e incluso a nivel internacional. Si ustedes, cuando se paseen por la feria como trabajadores, como periodistas, acuden a las casetas, se darán cuenta de la cantidad de gente que viene a visitar la Feria de Sevilla, unos a ver la feria, otros a visitar los toros porque están estudiando lo que escribió Hemingway sobre España, etc. Por alguna relación tiene un eco a nivel internacional y un desplazamiento tanto en minutos como en páginas en unos y otros Medios. Hasta hace unos años, el tratamiento era, sobre todo, de Prensa escrita; hoy ya tenemos los Medios en Internet, tenemos la Prensa gratuita, etc. Lo que sí hay que destacar es que la feria es un tema importante para el tratamiento periodístico y lo que ustedes vienen a escuchar estos días deben aprenderlo y deben también disfrutarlo, porque si eventos como la Feria de Sevilla no se disfrutan, obviamente se aprende poco.

El “*Encuentro*” se celebra en el Salón de Grados llamado “*Manuel Chaves Nogales*”, quien era un gran periodista de Sevilla, posiblemente el mejor periodista que haya dado Sevilla. Él escribió sobre aspectos importantes de la Guerra Civil y de lo que sufrieron los republicanos cuando tuvieron que huir a Francia y los recluyeron en campos de concentración etc., pero también escribió de temas sobre la Feria de Sevilla como también lo hizo Gustavo Adolfo Bécquer, Antonio Burgos y otros muchos.

Espero que se escriba sobre temas serios pero no ha de olvidarse de escribir sobre la Feria de Sevilla, de vivirla y de beberla.

DEMETRIO PÉREZ CARRETERO

Quiero mostrar mi satisfacción porque no es fácil encontrar una Universidad que sea capaz de hacer no solamente lo que tiene que hacer académicamente, sino además tener un claro compromiso con el entorno. En demasiadas ocasiones no salimos de nuestras aulas y justificamos simplemente nuestro currículum académico formándonos sin salir de ellas.

Por tanto, ésta es una manera de hacer partícipe a los alumnos y a las alumnas de ver la autenticidad del entorno donde se mueve una Universidad, la Universidad de Sevilla, y más concretamente, esta Facultad de Comunicación, que sabe hacerlo bien y, más allá de los límites académicos, se preocupa de que sus alumnos conozcan, debatan y profundicen en todo aquello que les rodea. La Junta de Andalucía siempre ha querido estar presente en esta Facultad y especialmente en relación con la Universidad, porque es una magnífica forma, primero de captar qué piensan y cómo sienten los más jóvenes y, especialmente, también porque es una manera de coordinarnos porque nuestro compromiso se basa fundamentalmente en acercar Universidad y ciudadanía.

El “*Encuentro*” es destacable porque es la primera vez que se habla de ambas cosas: Comunicación y Feria de Abril o Feria de Sevilla. Esta actividad da en el clavo. Se propone a todos un análisis con grandes profesionales, un análisis con mucho rigor intelectual y, sobre todo, que en el ámbito universitario genere un nuevo conocimiento o, por lo menos, una visión diferente de lo que es la Feria tal como la conocemos superficialmente. Es una grata oportunidad para conocerla desde sus múltiples puntos de vista. Como saben todas y todos, la Feria de Sevilla es una feria antigua, vistosa, punto de referencia. Hay gente que dice que en el mundo no se puede ser algo sin pasar por la Semana Santa y por la Feria de Abril, y esto por sí mismo dice bastante. Además, es una gran forma de conocer la Feria por su importancia para la ciudad, para Andalucía y creo, incluso, para el país.

Se conoce la Feria de Sevilla en su estructura y su filosofía; está basada en nuestras tradiciones y en nuestra cultura. También forma parte de lo económico, de lo social, de la sensibilidad de esta tierra, es una concentración de punto de vista de intereses y, al mismo tiempo, de reclamo de un punto de vista mediático que por sí mismo genera, a mi juicio, un apasionante conocimiento y debate sobre el mismo.

Sentir la Feria de Sevilla es quizás conocerla mucho más. Hay millones de personas que desde el último siglo han visitado esta Feria. Tiene marca propia, es identificable con relación a la ciudad y se confunde con ella y, al mismo tiempo, lo decía Ricardo Ríos: hay una gran feria que es complementaria a ella, que es la feria taurina que une el recinto ferial con la Real Maestranza.

Lo taurino tiene un lenguaje propio, sensible que genera por sí mismo una propia dimensión mediática taurina y que permanece viva durante todo el año, de tal manera que aficionados, periodistas y un sinnúmero de personas provocan permanentemente en Medios de Comunicación escritos, radiofónicos y audiovisuales grandes iniciativas con relación al mundo de la tauromaquia.

Aportar algún elemento más desde la perspectiva de lo que represento, de la Junta de Andalucía, he de decir que nos parece muy interesante que estudiantes tengan la oportunidad de que conozcan los puntos de vista de buenos profesionales que después tendrán ocasión de compartir con los asistentes y que seguramente serán capaces de dar una gran dimensión, porque conocen realmente esta ciudad.

Simplemente una cosa: la comunicación de la Feria de Abril es por sí misma muy importante. Es bueno aprovechar el “**Encuentro**”; disfrutar los días, escuchando y aportando el valor crítico. La Feria de Sevilla, además de gente, además de diversión, tiene singularidad, tiene universalidad y, sobre todo, tiene mucho que decir de sí misma. Aunque parezca que está todo hecho se puede analizar la Feria de Sevilla como la propia evolución de la sociedad sevillana porque definitivamente la Feria de Sevilla la componen hombres y mujeres, personas normales y corrientes, de diferente estatus social, lo suficientemente sensible como para que emisoras de Radio, Televisión, programación, en definitiva, de diferentes Medios hagan posible que durante esa semana concreta se trasladen al real y hagan productos propios para el público de la feria. ¿Por qué? Porque hay mercado con relación a la comercialización de la publicidad, pero, sobre todo, porque hay lectores, hay oyentes y hay telespectadores que quieren conocer más del real de la feria. Su singularidad, su universalidad valen la pena y, por lo tanto, lo que ha de aprovecharse lo mejor posible esta oportunidad, esta iniciativa de “*Encuentro*” sobre Medios de Comunicación y la Feria de Sevilla. Que se disfrute y, sobre todo se aprenda.

Damos por inaugurado este “*Encuentro*”.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

