

LAS TUTORÍAS AUDIOVISUALES

José Antonio Donoso Anes⁽¹⁾
Universidad de Sevilla

¿Cuáles es el impacto, medido en horas, ante sistemas simbólicos videográficos y televisivos que han tenido nuestros alumnos hasta el momento de acceder a la Universidad?; según los últimos estudios sociológicos publicados la media oscila alrededor de las 3 horas diarias, por lo tanto un alumno cuando accede a la Universidad ha estado aproximadamente 20.000 horas delante de medios audiovisuales. Si tenemos en cuenta que estos medios no son sólo instrumentos transmisores de información, sino que simultáneamente propician el desarrollo de determinadas habilidades cognitivas, estamos delante de medios de los que nuestros alumnos son auténticos expertos; entonces por qué no comenzamos a plantearnos la posibilidad de aprovechar ese potencial y empezamos a utilizarlos como instrumentos habituales para el aprendizaje.

La comunicación que presentamos pretende dar un paso adelante en la innovaciones del aprendizaje aplicadas a la enseñanza de la contabilidad. Proponemos la utilización y conversión de las horas de tutoría tal y como hasta ahora las conocemos en un nuevo método docente, complementario a las clases expositivas tradicionales, que vamos a denominar *Tutorías Audiovisuales*.

Which is the impact, in hours, that symbolic, visual, graphic and television stimuli have had on our students by the time they enter the university?; according to the latest published sociological studies, the average daily impact is around 3 hours, which means that an average student has been approximately 20.000 hours exposed to audio-visual media before starting at the university. If we consider that these media are not merely information broadcasting networks, but also they propitiate the development of certain cognitive abilities, we can see them as a powerful instrument our students are used to and experts in. Then, why do not we start reflecting on the possibility of taking advantage of the potential usefulness audio-visual media have and begin using them as common pedagogical tools.

This paper purports to be a step forward in the process of innovation in accounting education. We put forward that usual tutorials as they are commonly offered, should give way to a new pedagogical method, which adequately complements our traditional lectures: we name it audio-visual tutorials.

⁽¹⁾ Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. Económicas y empresariales. Avda. Ramón y Cajal s/n 41005 Sevilla.

I. LA TUTORÍA

Las tutorías consisten en reuniones periódicas entre el alumno, solo o en pequeños grupos, con su tutor, en las que se realiza la planificación y el seguimiento del aprendizaje.

Es un método de enseñanza habitual en las Universidades británicas y se caracteriza por:

- la participación activa del alumno
- el contacto directo alumno-profesor
- el desarrollo del sentido crítico
- la evaluación continua.

Cuatro características que todos pediríamos como método ideal de aprendizaje, pero que como método de enseñanza todos sabemos que es imposible de aplicar a la situación actual de nuestras Universidades con una media de 150 alumnos por clase, número reducido de profesores y presupuestos muy ajustados.

En nuestras Universidades, cuando nos referimos a las tutorías estamos haciendo referencia a un número determinado de horas que obligatoriamente tenemos que permanecer a disposición del alumno para:

- resolver dudas de las exposiciones de clase,
- asesorarles y recomendarles lecturas alternativas a las ya citadas en el programa,
- ayudarles a resolver problemas que se les presenten en la realización de las prácticas,
- además, cuando se llega a cierto grado de relación, la comunicación es más fluida y se llegan a tratar temas de índole puramente personal.

La tutoría como la entiende la Universidad española no puede llegar a considerarse como método de enseñanza, sino como un complemento a lo ya existente que ayude al alumno a sentirse más vinculado a la disciplina que impartimos, y, también, para que se tenga una sensación de contacto más directo.

Independientemente de que la tutoría se aproxime o no a un método de enseñanza, lo cierto es que presenta importantes cualidades para su aprovechamiento.

Pero, *¿cuál es la realidad de nuestras tutorías en la actualidad?* la respuesta sería de preocupación. En el cuestionario realizado a nuestros alumnos de primer curso para el presente estudio se les preguntaba si habían utilizado las tutorías¹; el resultado, sobre una muestra de 1041 alumnos, fue que el 82'6% (860) *NO* había utilizado las tutorías y sólo el 17'3% (181) respondió afirmativamente. La media de veces que habían ido a tutorías se aproximaba a 1'8.

Los resultados obtenidos junto con nuestras propias experiencias de algunos años ya demuestran bien a las claras que las tutorías sólo se vienen utilizando a pleno rendimiento y de forma inadecuada durante los días antes de un examen, a pesar de nuestra insistencia para que se utilicen durante todo el curso de forma más regular.

La conclusión que sacamos es que la tutoría ha fracasado y las causas deben ser achacadas tanto al alumno como al profesor y al propio departamento. Al alumno porque no tienen nada que consultar debido, fundamentalmente, al sis-

1. El cuestionario, que describiremos posteriormente, se pasó al final del primer semestre.

tema de estudio que mantienen. A los profesores porque en muchas ocasiones los horarios fijados para tutorías no son acordes con los horarios de los alumnos porque en demasiadas ocasiones no se está presente a las horas establecidas y no se comunica al alumno previamente, etc.. Pero además deberíamos achacar cierta culpa al propio departamento que frecuentemente está muy separado espacialmente del propio edificio de las clases, con lo que el acceso se hace difícil, además de la tendencia actual de poner telefonillo electrónico que obliga al alumno a tener que identificarse previamente, por lo que sufre la sensación de distanciamiento y frialdad.

¿Cuál es la solución que podemos ofrecer para salvar las horas de tutorías?

En el caso de que queramos salvar esas horas de potencial aprendizaje nosotros proponemos el aportar una actitud positiva, imaginativa y creativa. Esta nueva actitud pasa por considerar que las horas de tutorías deben ser de aprendizaje y que deben marcar una diferencia con respecto a la clase expositiva (tradicional), por lo que le vamos a pedir:

contacto más directo alumno-profesor,
participación activa del alumno y
desarrollo del sentido crítico.

En esta línea de exigencia y de actitud proponemos la realización de las *tutorías audiovisuales*.

II. LA TUTORÍA AUDIOVISUAL.

¿Cuál es el impacto, medido en horas, ante sistemas simbólicos videográficos y televisivos que han tenido nuestros alum-

nos hasta el momento de acceder a la Universidad?, según los últimos estudios sociológicos publicados, la media oscila alrededor de las 3 horas diarias, por lo tanto un alumno cuando accede a la Universidad ha estado aproximadamente 20.000 horas delante de medios audiovisuales. Si tenemos en cuenta que estos medios no son sólo instrumentos transmisores de información, sino que simultáneamente propician el desarrollo de determinadas habilidades cognitivas, estamos delante de medios de los que nuestros alumnos son auténticos expertos; entonces, ¿por qué no comenzamos a plantearnos la posibilidad de aprovechar ese potencial y empezamos a utilizarlos como instrumentos habituales para el aprendizaje?

Este argumento es el *porqué* nos decidimos inicialmente por un medio como el vídeo para realizar una experiencia en la innovación del aprendizaje.

El vídeo, en concreto, es uno de los medios que con más fuerza se ha introducido en nuestra sociedad en estos últimos tiempos y el que también se está implantando cada vez más en el contexto educativo.

El vídeo, considerado desde el punto de vista didáctico, podemos conceptualizarlo como «un conjunto de instrumentos tecnológicos a través de los cuales vamos a almacenar, elaborar, mediar y presentar información a los alumnos, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen sus sistemas simbólicos y sus interacciones con la estructura cognitiva del alumno; todo ello inmerso en un contexto educativo, respondiendo a un plan curricular determinado y con una pragmática concreta de uso»².

2. Cabero Almenara, J (1989): «Tecnología Educativa: Utilización Didáctica del Vídeo». PPU. Barcelona, p.114.

No es nuestra intención en este trabajo entrar en un análisis pormenorizado de las excelencias del vídeo en la educación, ya que sobre este tema tendremos oportunidad de adentrarnos en futuros trabajos, pero sí resaltar las ventajas y limitaciones con las que debemos contar cuando se emprende una investigación con la utilización de nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje³.

Los puntos más relevantes con los que vamos a contar cuando trabajemos con el vídeo son:

- Reúne las características de bidireccionalidad y autosuficiencia en la creación de mensajes, por lo que posibilita una diversidad de roles dentro del contexto educativo:
 - transmisión de información,
 - instrumento de adquisición de conocimiento,
 - evaluador del aprendizaje y habilidades de los alumnos,
 - formación estética,
 - formación del profesorado,
 - formación de actitudes e
 - instrumento de investigación.
- Puede desarrollar funciones:
 - * motivacionales del alumno,
 - * recordar el aprendizaje anterior,
 - * proporcionar nuevos estímulos para el aprendizaje,
 - * suscitar respuestas del estudiante y
 - * suministrar una rápida retroalimentación.
- La información se ofrece desde la combinación auditiva y visual:
 - * Donde la imagen va a desarrollar una función estética y de identificación.

- * Está asociado a la televisión, por que nos ofrece puntos de referencia para su uso.
- * Como instrumento de comunicación posee unos sistemas simbólicos con elementos comunes a los lenguajes cinematográficos y televisivo.
- Ofrece grandes posibilidades instruccionales, pues permitirá la utilización y diseño de sistemas simbólicos adaptados a las características cognitivas de los alumnos.
- Propiciará la enseñanza individualizada porque puede diseñar tratamientos específicos.

Tras este compendio de posibilidades no debemos pensar ahora que el vídeo es la panacea de todas nuestras exigencias, pues este tiene sus limitaciones:

- Materiales: existen fuertes carencias e investigaciones en el diseño de mensajes a través del vídeo, pero, también cierto que existen pocas empresas capaces de tomar la iniciativa de producción y comercialización de este tipo de materiales, por lo que su realización de forma independiente, por parte de los departamentos, se convierte en un proyecto casi imposible.
- Por parte del alumno, debido a las similitudes simbólicas e instrumentales pueden llevarle a tratar cognitivamente el vídeo de forma similar a la televisión por lo que el esfuerzo mental que realiza es mínimo y los resultados muy deficientes, por lo que habrá que reaccionar con un esfuerzo para cambiar esta percepción.

3. Obtenidos a lo largo de la obra de Cabero Almera, J. (1989, pp.105-212).

- Por parte del profesor, que debe reunir una serie de características docentes y saber crear un ambiente favorable al medio. La utilización del vídeo necesita de una formación para su óptima utilización; por ejemplo:

- * saber dominar el control del aprendizaje durante la proyección.
- * usar estrategias para que el alumno perciba el vídeo como un medio que exige para la comprensión de sus mensajes una fuerte concentración.

Expuesto el *porqué* de la utilización del vídeo, corresponde ahora proponer el *cómo* utilizarlo. Nuestra propuesta concreta es su utilización en las horas destinadas a las tutorías.

Con esta propuesta pretendemos diversificar y maximizar el empleo que hasta ahora se le viene dando a las horas de tutoría para pasar de unas horas de consulta a la utilización de un auténtico método docente con características propias.

La implantación de la tutoría audiovisual pasa por una correcta planificación de su organización: del antes y el durante, ya que sus planteamientos organizativos no van a coincidir con los empleados en las exposiciones tradicionales.

La organización previa: es fundamental si queremos conseguir unos buenos resultados del método. Tendremos que centrar nuestra atención en tres aspectos: el material, el alumno y el profesor.

El aspecto material hace referencia a que debemos disponer de:

- Una sala con equipo de vídeo y acondicionada para el desarrollo de las sesiones. Es importante la calidad del sonido y el tamaño de la imagen, ade-

más de la luz y la temperatura de la sala ya que estos no deben añadir esfuerzos en la captación de la información.

- El asiento debe permitir al alumno tomar notas.
- Material a proyectar que se ajuste a marco curricular que estemos contemplando. Debemos cuidar especialmente que emita la información con las características auditivas y visuales adecuadas a fin de garantizar la motivación y el estímulo en el aprendizaje.

El papel que va a desempeñar el alumno es el de receptor del aprendizaje y para que esto se cumpla de forma óptima debemos:

- Realizar grupos no superiores a 15 personas.
- La formación de los grupos debe ser libre y voluntaria, ya que se persigue la máxima motivación.
- Preparar al alumno para que perciba el medio de forma distinta que percibe la televisión y pedirles un esfuerzo de concentración.
- Presentar un programa de tutorías con los contenidos que van a tratarse en cada una de las sesiones.
- Los horarios deben estar consensuados para que no existan problemas de asistencia.

El papel que va a desempeñar el profesor es clave en este método, ya que además de realizar las actividades de organización ya expuestas, se le va a pedir especialmente:

- Estar convencido y motivado en la utilización del método.
- Mantener reuniones de coordinación con el resto de los profesores involucrados.

- Visionar el material de forma individual y conjunta, para una óptima retroalimentación del método.
- Participar en la elaboración del programa y de la estructura de las sesiones.

Desarrollo de las sesiones: La finalidad es llegar a conseguir los objetivos que nos marcamos con el método: participación activa del alumno, desarrollo del sentido crítico y contacto más directo alumno-profesor; para ello:

- La duración máxima de las sesiones no debe superar los 90 minutos, divididos en 45 minutos de visionado del material y 45 minutos de intercambio de opiniones.
- El profesor debe:
 - * estar presente durante toda la sesión,
 - * hacer la presentación y el cierre de cada sesión,
 - * dar entrada a la participación,
 - * revisar los puntos de más interés,
 - * conocer a los alumnos por su nombre.
- En la fase de discusión es importante que los alumnos estén sentados de forma que se vean de frente unos a otros.

El método que proponemos en este trabajo no lo podemos dejar en el plano puramente teórico, ya que ha surgido como resultado de una experiencia real, realizada en nuestro departamento que pasamos a relatar a continuación.

III. RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA REAL.

La experiencia de la tutoría audiovisual se realizó a lo largo del primer cuatrimestre del curso académico 1992-94 para los alumnos de primer curso de contabilidad, siguiendo las pautas generales de planificación expuestas en el marco teórico del método y teniendo en cuenta que esta ha sido la consecuencia final y a posteriori de la experiencia real.

En la *organización previa*, la principal dificultad estuvo en el material a visionar⁴ que presentaba ciertas variaciones con respecto a lo explicado en las clases, aunque en términos generales se adaptaba bastante bien al programa propuesto para la asignatura en el primer cuatrimestre. Las diferencias se pudieron subsanar por la intervención directa de los profesores encargados de las sesiones. Los alumnos eran voluntarios de la rama de Economía y de Administración de Empresas.

En el *desarrollo de las sesiones* se siguió básicamente el propuesto en el marco teórico. La diferencia más significativa fue que las sesiones se prolongaron durante más de dos horas, por falta de tiempo disponible, lo que repercutió en algunas ocasiones en el grado de atención de los alumnos.

Los resultados de esta experiencia los obtuvimos a través de un cuestionario⁵, cuyas características recogemos en el anexo 1.

De todas las cuestiones planteadas hemos seleccionado una muestra que

4. Material cedido de forma desinteresada por la empresa NCS.

5. El cuestionario tuvo un carácter mucho más general y se realizó para valorar diversos métodos docentes; en este trabajo sólo hacemos mención a la parte del cuestionario correspondiente al medio audiovisual.

- Por parte del profesor, que debe reunir una serie de características docentes y saber crear un ambiente favorable al medio. La utilización del vídeo necesita de una formación para su óptima utilización; por ejemplo:

- * saber dominar el control del aprendizaje durante la proyección.
- * usar estrategias para que el alumno perciba el vídeo como un medio que exige para la comprensión de sus mensajes una fuerte concentración.

Expuesto el *porqué* de la utilización del vídeo, corresponde ahora proponer el *cómo* utilizarlo. Nuestra propuesta concreta es su utilización en las horas destinadas a las tutorías.

Con esta propuesta pretendemos diversificar y maximizar el empleo que hasta ahora se le viene dando a las horas de tutoría para pasar de unas horas de consulta a la utilización de un auténtico método docente con características propias.

La implantación de la tutoría audiovisual pasa por una correcta planificación de su organización: del antes y el durante, ya que sus planteamientos organizativos no van a coincidir con los empleados en las exposiciones tradicionales.

La organización previa: es fundamental si queremos conseguir unos buenos resultados del método. Tendremos que centrar nuestra atención en tres aspectos: el material, el alumno y el profesor.

El aspecto material hace referencia a que debemos disponer de:

- Una sala con equipo de vídeo y acondicionada para el desarrollo de las sesiones. Es importante la calidad del sonido y el tamaño de la imagen, ade-

más de la luz y la temperatura de la sala ya que estos no deben añadir esfuerzo en la captación de la información.

- El asiento debe permitir al alumno tomar notas.
- Material a proyectar que se ajuste a marco curricular que estemos contemplando. Debemos cuidar especialmente que emita la información con las características auditivas y visuales adecuadas a fin de garantizar la motivación y el estímulo en el aprendizaje.

El papel que va a desempeñar el alumno es el de receptor del aprendizaje y para que esto se cumpla de forma óptima debemos:

- Realizar grupos no superiores a 15 personas.
- La formación de los grupos debe ser libre y voluntaria, ya que se persigue la máxima motivación.
- Preparar al alumno para que perciba el medio de forma distinta que percibe la televisión y pedirles un esfuerzo de concentración.
- Presentar un programa de tutorías con los contenidos que van a tratarse en cada una de las sesiones.
- Los horarios deben estar consensuados para que no existan problemas de asistencia.

El papel que va a desempeñar el profesor es clave en este método, ya que además de realizar las actividades de organización ya expuestas, se le va a pedir especialmente:

- Estar convencido y motivado en la utilización del método.
- Mantener reuniones de coordinación con el resto de los profesores involucrados.

- Visionar el material de forma individual y conjunta, para una óptima retroalimentación del método.
- Participar en la elaboración del programa y de la estructura de las sesiones.

Desarrollo de las sesiones: La finalidad es llegar a conseguir los objetivos que nos marcamos con el método: participación activa del alumno, desarrollo del sentido crítico y contacto más directo alumno-profesor; para ello:

- La duración máxima de las sesiones no debe superar los 90 minutos, divididos en 45 minutos de visionado del material y 45 minutos de intercambio de opiniones.
- El profesor debe:
 - * estar presente durante toda la sesión,
 - * hacer la presentación y el cierre de cada sesión,
 - * dar entrada a la participación,
 - * revisar los puntos de más interés,
 - * conocer a los alumnos por su nombre.
- En la fase de discusión es importante que los alumnos estén sentados de forma que se vean de frente unos a otros.

El método que proponemos en este trabajo no lo podemos dejar en el plano puramente teórico, ya que ha surgido como resultado de una experiencia real, realizada en nuestro departamento que pasamos a relatar a continuación.

III. RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA REAL.

La experiencia de la tutoría audiovisual se realizó a lo largo del primer cuatrimestre del curso académico 1993-94 para los alumnos de primer curso de contabilidad, siguiendo las pautas generales de planificación expuestas en el marco teórico del método y teniendo en cuenta que esta ha sido la consecuencia final y a posteriori de la experiencia real.

En *la organización previa*, la principal dificultad estuvo en el material a visionar⁴ que presentaba ciertas variaciones con respecto a lo explicado en la clases, aunque en términos generales se adaptaba bastante bien al programa propuesto para la asignatura en el primer cuatrimestre. Las diferencias se pudieron subsanar por la intervención directa de los profesores encargados de las sesiones. Los alumnos eran voluntarios de la rama de Economía y de Administración de Empresas.

En *el desarrollo de las sesiones* se siguió básicamente el propuesto en el marco teórico. La diferencia más significativa fue que las sesiones se prolongaron durante más de dos horas, por falta de tiempo disponible, lo que repercutió en algunas ocasiones en el grado de atención de los alumnos.

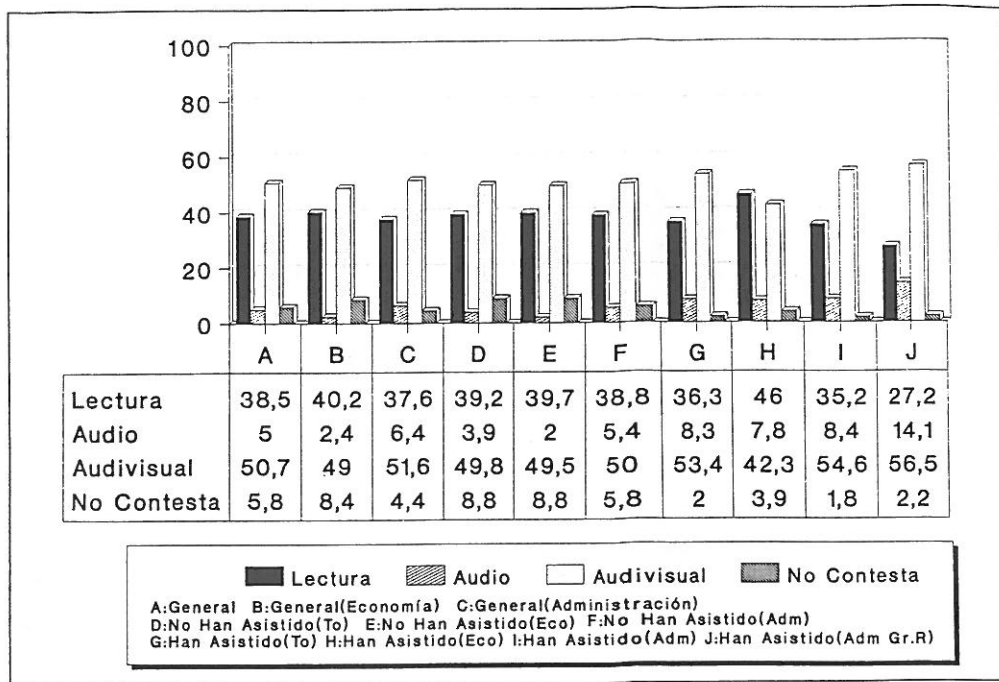
Los resultados de esta experiencia los obtuvimos a través de un cuestionario⁵, cuyas características recogemos en el anexo 1.

De todas las cuestiones planteadas hemos seleccionado una muestra que

4. Material cedido de forma desinteresada por la empresa NCS.

5. El cuestionario tuvo un carácter mucho más general y se realizó para valorar diversos métodos docentes; en este trabajo sólo hacemos mención a la parte del cuestionario correspondiente al medio audiovisual.

Gráfico 1: Pregunta: ¿Consideras que la información se asimila mejor por: lectura, audio o audiovisual.



creemos es bastante significativa. La lectura de los resultados la hemos agrupado en tres apartados:

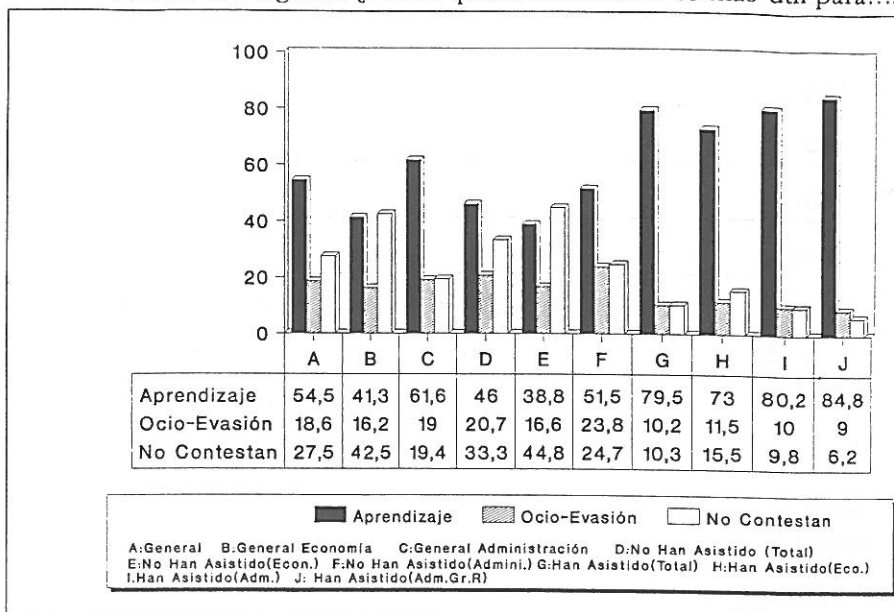
A) Uno de los aspectos que más nos interesaba conocer era la relación que mantiene el alumno con respecto al vídeo como medio para la captación de información y su utilidad como medio para el aprendizaje:

Gráfico 1: confirma como nuestros alumnos consideran en términos absolutos que la información se asimila mejor por medio audiovisual. Los porcentajes obtenidos en esta línea, entre el 42'3% al 56'5%, superan en todos los grupos de muestra, excepto el H, a la elección de la lectura (27'2% al 46%).

Gráfico 2: ponemos al audiovisual en relación al aprendizaje y los resultados que obtenemos tiene varias lecturas:

- En todos los grupos de muestra el porcentaje de aprendizaje supera en términos absolutos al de ocio-evaluación.
- Los porcentajes de aprendizaje se incrementan de forma considerable, hasta llegar al 84'8% para los grupos de muestras (G,H,I,J) que representan los alumnos que han asistido a las tutorías audiovisuales.
- Porcentajes elevados de alumnos que no contestan pertenecientes a los grupos de muestra (D,E,F) que no asistieron a las tutorías audiovisuales.

Gráfico 2: Pregunta: ¿Piensa que el audiovisual es más útil para...?



- Porcentajes más elevados de alumnos que seleccionan el Ocio-Evasión pertenecientes a los grupos de muestra (D,E,F) que no asistieron a las tutorías audiovisuales.

Gráfico 3: Respecto al aprendizaje de la contabilidad:

- En exclusiva, el método audiovisual es totalmente rechazado.
- Tiene una gran aceptación el método mixto (exposición magistral-audiovisual).
- Llama la atención en la elección del método mixto de los grupos de muestra (G,J) que han asistido a las tutorías, ya que presentan unos porcentajes en términos absolutos bastante más elevados (70'4% y 73'8%) con respecto a los que no han asistido (I) con 55%.

B) La lectura amplia que se puede realizar del gráfico 3 es que el alumno

valora el audiovisual como medio que complementa las clases expositivas y que están mayoritariamente de acuerdo en que el método tiene que ser mixto. Esta afirmación toma más fuerza cuando realizamos la lectura de los resultados de los gráficos 4, 5 y 6, donde todos los grupos de muestra coinciden, con porcentajes muy elevados, en que:

- El audiovisual no puede sustituir a un libro de texto (*gráfico 4*), con porcentajes de hasta el 86'4%.
- El audiovisual no puede sustituir la presencia del profesor en clase (*gráfico 5*), con porcentajes de hasta el 100%. Esto indica también el grado de satisfacción de los alumnos con su profesor y la asociación que se mantiene correctamente, ya que en el cuestionario se realizaba una valoración directa a la labor docente del profesor.

Gráfico 3: Pregunta: ¿Cuál piensa que es el mejor método para el aprendizaje de la contabilidad?

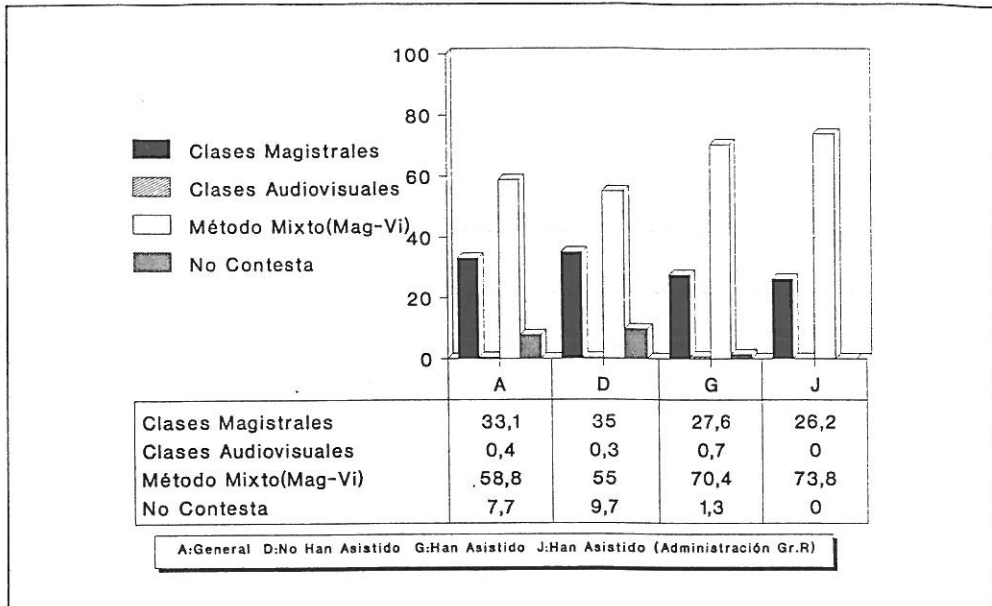


Gráfico 4: Pregunta: ¿Piensa que el método audiovisual puede sustituir al libro de texto en la enseñanza de la contabilidad?

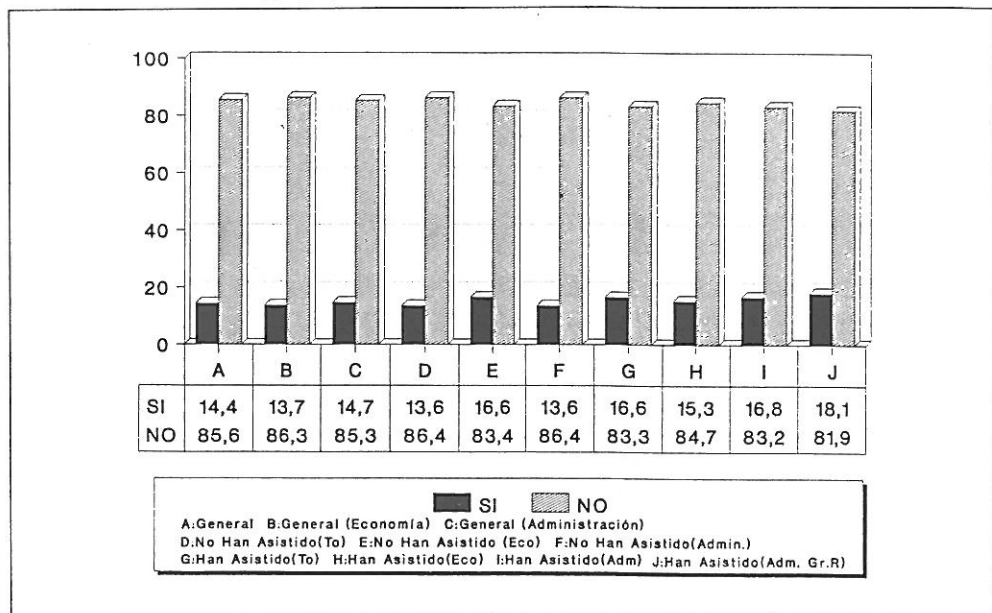


Gráfico 5: Pregunta: ¿Piensa que el video puede sustituir la presencia del profesor en clase para enseñanza de la contabilidad?

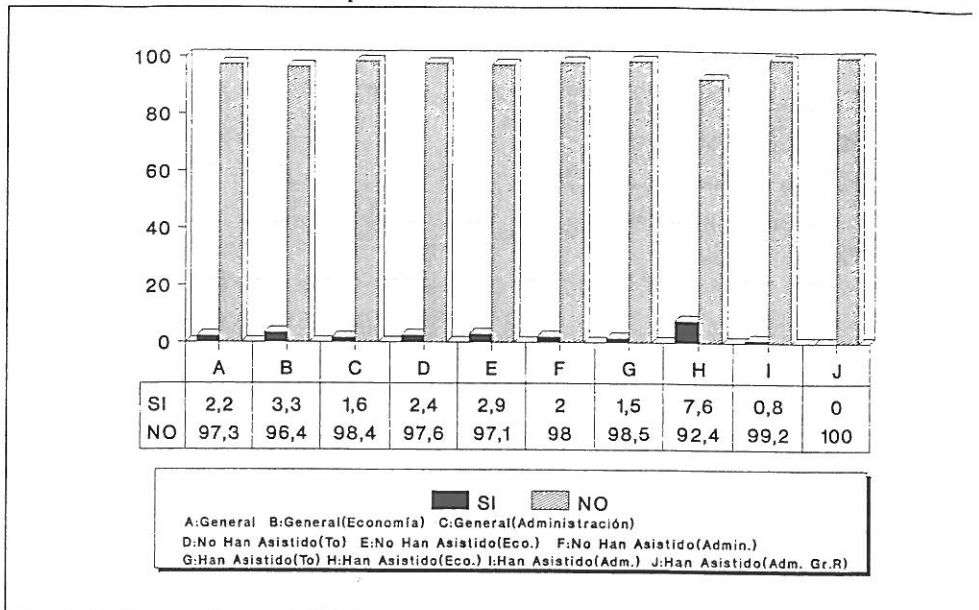
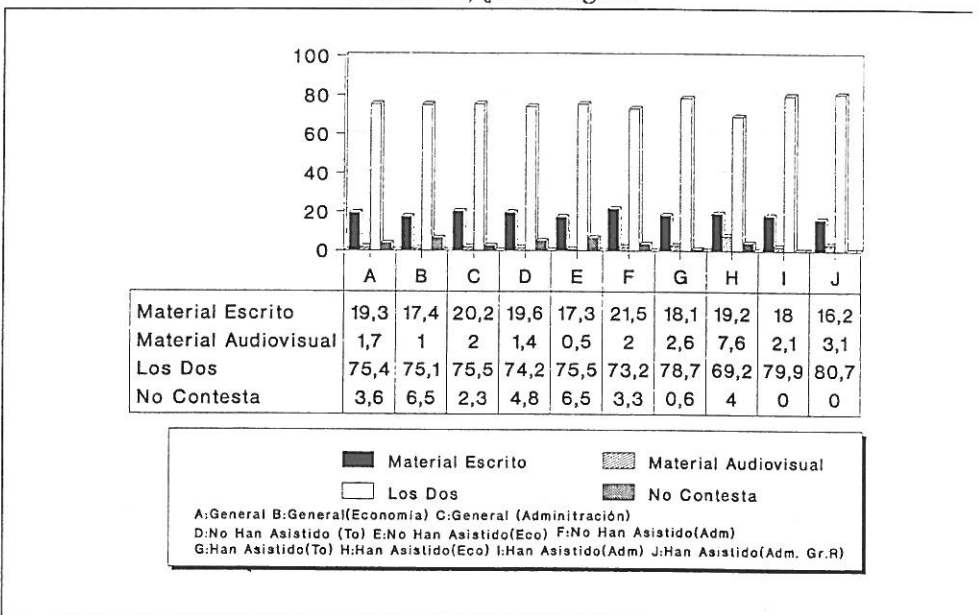


Gráfico 6: Pregunta: Si a la hora de estudiar contabilidad dispone de los siguientes materiales, ¿cuál elegiría?



- El audiovisual es un material perfectamente compatible y complementario con el material escrito (gráfico 6).

C)Entrando en la lectura concreta de lo que ha supuesto la experiencia de la tutoría audiovisual, la podemos dividir en los mismos apartados que el marco teórico:

Organización previa:

Gráfico 7: El momento de realizar la tutoría audiovisual.

- Existen porcentajes aproximados para que la tutoría se realice *durante o después de la exposición de la materia en clase*.
- Es significativo que en todos los grupos de muestra de la rama de administra-

ción (C,F,I,J), los porcentajes de utilizarlo *después* son superiores en términos absolutos a los porcentajes de usarlo *durante*. Mientras que en los grupos de muestra de la rama de economía (B,E,H) ocurre todo lo contrario, en términos absolutos.

- Es importante resaltar cómo los porcentajes de los grupos de muestra de administración se incrementan considerablemente cuando estos pertenecen a los que han asistido a las sesiones de tutoría (I,J).

Gráfico 8:El material a visionar, como ya quedó expuesto en el marco teórico, es una de las principales limitaciones con la que nos tenemos que enfrentar. En nuestro caso el material visionado, en una escala de 1 a 5, tuvo un resultado

Gráfico 7: Pregunta: ¿Cuándo piensa que es más provechosa la utilización del vídeo para la enseñanza de la Contabilidad?

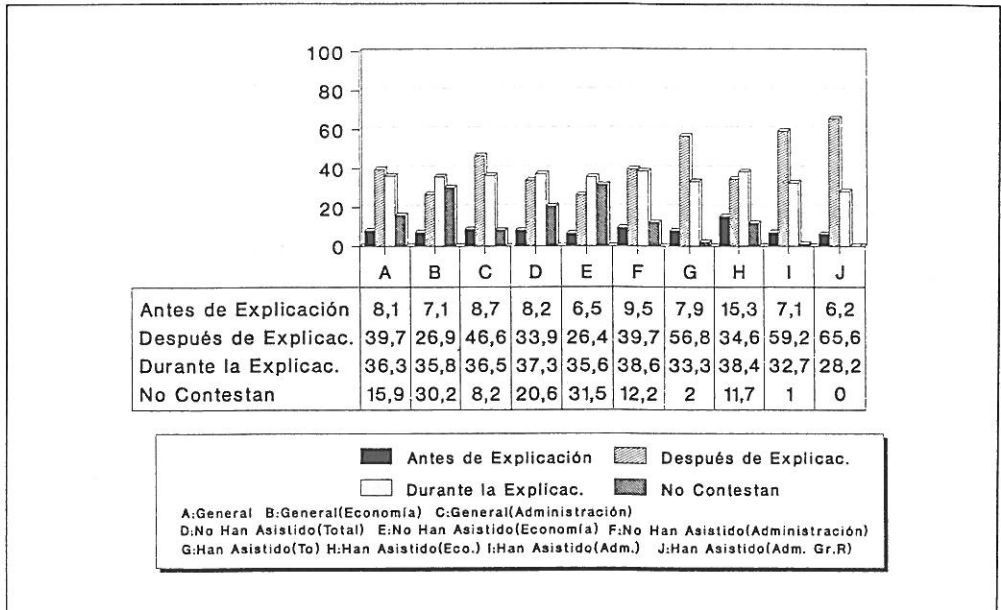


Gráfico 8: Pregunta: ¿Qué valoración daría al material visionado?

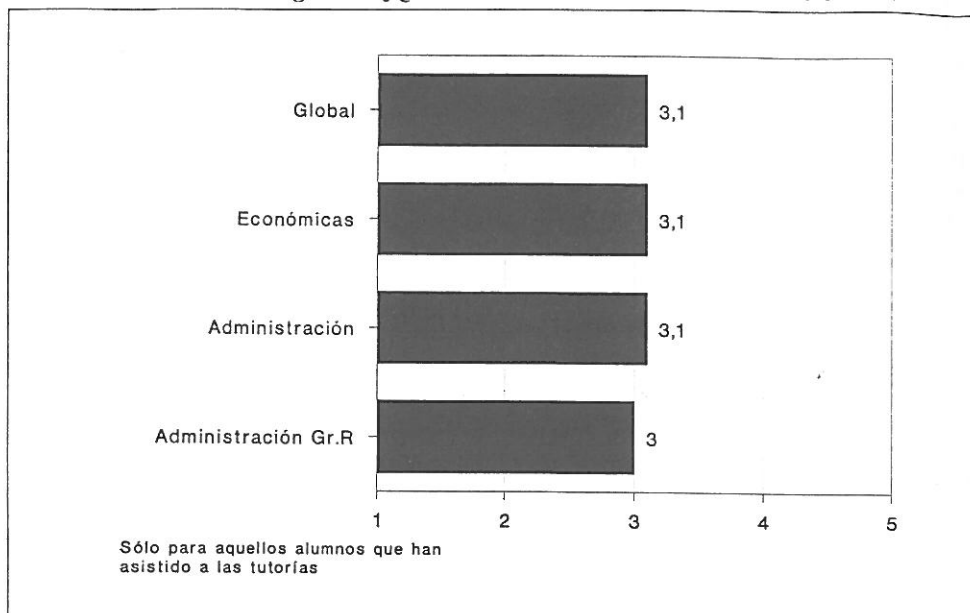
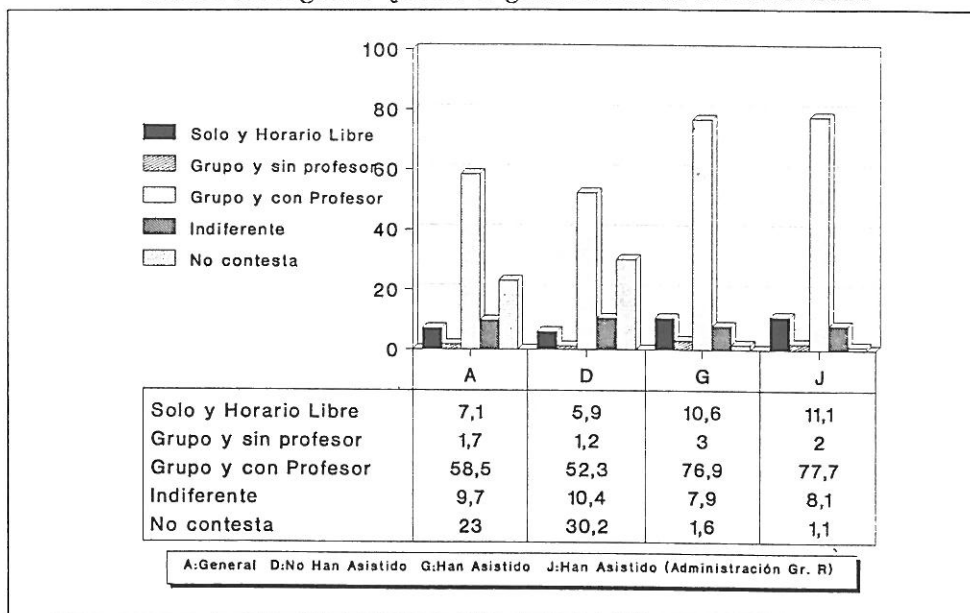


Gráfico 9: Pregunta: ¿Cómo le gustaría utilizar el Audiovisual?



medio de valoración de 3,1, lo que consideramos como muy positivo si tenemos en cuenta que el programa de la asignatura ya estaba elaborado y en funcionamiento cuando comenzamos a trabajar con el material audiovisual.

Desarrollo de las sesiones:

Gráfico 9: El profesor desempeña un papel decisivo en el desarrollo de las sesiones y el alumno es conocedor de ello y, por eso ha dado una valoración muy alta. En todo los grupos de muestra, la preferencia es que la tutoría se desarrolle en pequeños grupos y siempre con la presencia del profesor. En esta línea es nuevamente muy significativo cómo los grupos de muestra (G,J) que han asistido a la tutoría incrementan considerablemente ese porcentaje (76'9% y 77'7%).

Gráfico 10: Confirma que las sesiones de más de dos horas fueron excesivas, por lo que se propone una reducción hasta 90 minutos.

Gráfico 11: El grado de satisfacción de los alumnos con respecto al desarrollo de las sesiones, lo podemos considerar óptimo. Debemos tener presente que esta experiencia es la primera vez que se realiza y que todos hemos ido aprendiendo un poco a medida que se ha ido desarrollando.

Es significativa que el grado de satisfacción de los alumnos de economía (2'9) esté por debajo en términos absolutos del de los alumnos de administración (3'4). La lectura que hacemos es que los alumnos de economía sienten una menor motivación por la contabilidad ya que para ellos es una asignatura que sólo se estudia en el primer curso, por lo que no

Gráfico 10: Pregunta: ¿Piensa que la duración de las sesiones han sido?

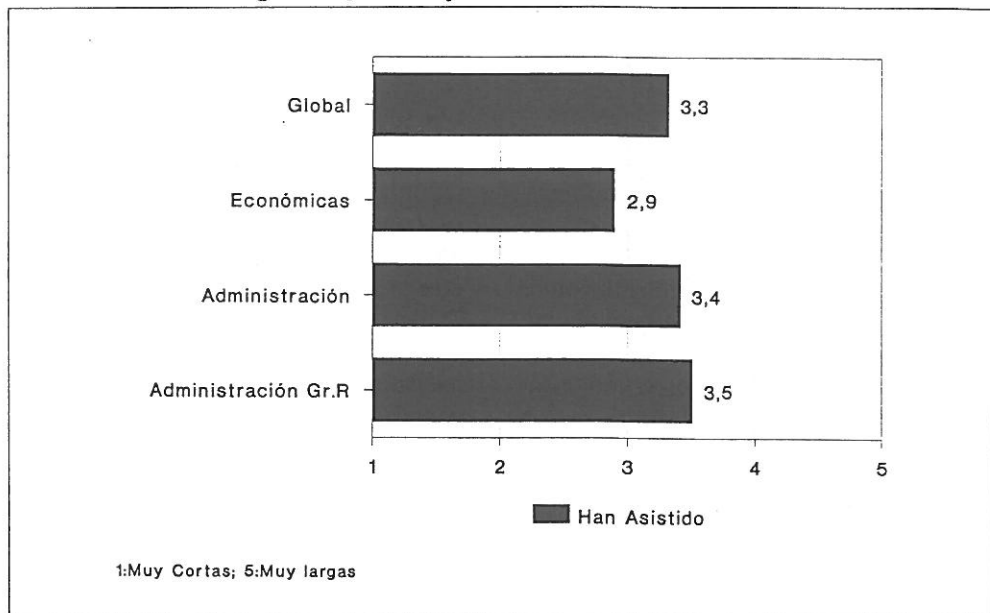
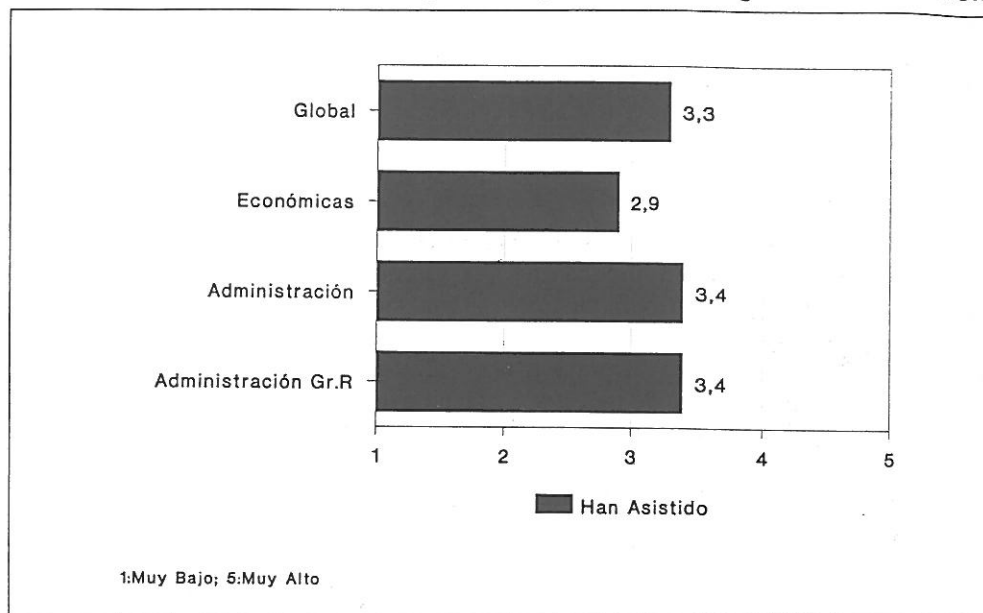


Gráfico 11: Pregunta: En términos generales ¿Cuál ha sido su grado de satisfacción



le dan un peso excesivo; por el contrario, los alumnos de administración son conscientes de que la contabilidad en su licenciatura sí tiene un peso muy fuerte.

IV. CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Las tutorías como se vienen utilizando en la actualidad no tienen efectividad y su fracaso es debido tanto a la poca participación del alumno, como a la poca motivación del profesor.
- La propuesta de utilización de medios audiovisuales en las tutorías ha tenido una gran aceptación:
 - * Los alumnos consideran que la información se asimila mejor a través del medio audiovisual.

- * El audiovisual tiene una gran utilidad para el aprendizaje.

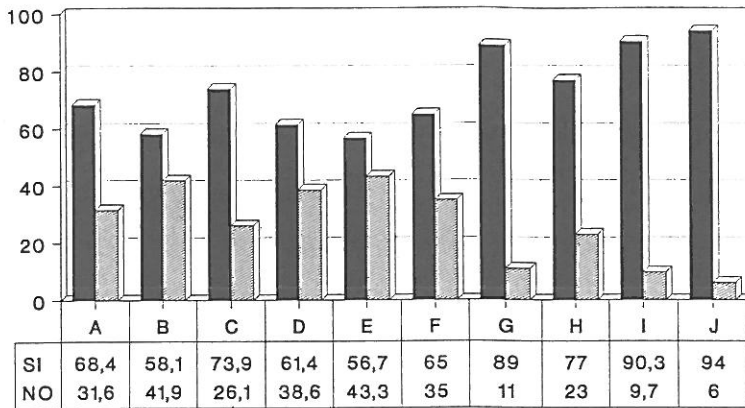
- * El audiovisual se puede compatibilizar perfectamente con las clases magistrales.

- * El material audiovisual es un complemento importante a los libros de texto y a las exposiciones del profesor.

- La conclusión final que sacamos de trabajo es que tenemos que ser creativos en nuestra actividad docente y que la Tutoría Audiovisual no es la panacea para nuestra labor educativa, sino un método más que se propone, con sus ventajas y sus limitaciones.

La conclusión más definitiva que podemos ofrecer está en el gráfico 12, en el que la respuesta dada por los alumnos a la propuesta de ofrecimiento de más tutorías audiovisuales fue mayoritariamente SI.

Gráfico 12: Pregunta: Si en el segundo semestre se te ofreciera participar en más tutorías audiovisuales ¿Asistirías?



■ SI □ NO
 A:General B:General(Economía) C:General(Administración)
 D:No Han Asistido(To) E:No Han Asistido(Eco) F:No Han Asistido(Adm)
 G:Han Asistido(To) H:Han Asistido(Eco) I:Han Asistido(Adm) J:Han Asistido(Adm. Gr.R)

Los alumnos que no asistieron en el primer semestre (D,E,F), ante tal ofrecimiento, los porcentajes de aceptación fueron de hasta el 65%.

Los alumnos que asistieron en el primer semestre (G,H,I,J), ante tal ofrecimiento, los porcentajes de aceptación llegaron hasta el 94%.

La propuesta queda planteada, los resultados de la experiencia expuestos y ahora sólo queda enriquecerla con las aportaciones de ustedes.

Anexo 1

CARACTERISTICAS DEL CUESTIONARIO

* POBLACIÓN:

Alumnos de primer curso y primer cuatrimestre de Contabilidad Financiera (1651), de las licenciaturas de Economía

(702) y de Administración de Empresas(949).

* MUESTRA:

Con las denominaciones utilizadas en los gráficos:

A: General de alumnos encuestados, 1041.

B: General de alumnos encuestados de la rama de Economía, 363.

C: General de alumnos encuestados de la rama de Administración, 678.

D: Total de alumnos que no han asistido a las tutorías audiovisuales, 777.

E: Alumnos que no han asistido a las tutorías de la rama de Economía, 337.

F: Alumnos que no han asistido a las tutorías de la rama de Administración, 440.

G: Total de alumnos que han asistido a las tutorías audiovisuales, 264.

H: Alumnos que han asistido a las tutorías de la rama de Economía, 26.

I: Alumnos que han asistido a las tutorías de la rama de Administración, 238.

J: Alumnos que han asistido a las tutorías de la rama de Administ. del grupo-R, 99.

** EL CUESTIONARIO:*

Los objetivos:

- Valoración que tienen los grupos de muestras sobre la concepción del medio audiovisual.

- Valoración del método por los grupos de muestra que asistieron a las tutorías audiovisuales.

Tipo de preguntas:

- Cuestiones cerradas con varias alternativas.
- Cuestiones cerradas con dos alternativas: SI, NO.
- Cuestiones de valoración de 1 a 5.