

A. Ramos: Lo que sí sé es que aquí hay muchos periodistas, jefes de sección, directores, que les gusta la Semana Santa y escribir sobre ella. Son devotos de la misma manera que al periodista deportivo le gusta el Deporte. Hay periodistas que quieren ser especialistas de la Semana Santa y se involucran en ella.

Epílogo

Un quinquenio de Información Cofrade

Hace cinco años, nos embarcábamos en una aventura que entonces dudábamos si alcanzaría buen puerto. Concluido este período de tiempo, aquel proyecto de investigación, que concluimos con la edición de este libro, más que una quimera ha sido un hecho tangible que con rigor científico ha sabido acercarse y acercarnos el fenómeno de la Información Cofrade. Desde dentro y desde afuera, hermanos mayores, profesores y periodistas han sabido escudriñar con ahínco y entusiasmo los aspectos informativos de la Semana Santa sevillana: desde los Boletines de Hermandades a los Programas de Mano, Carteles de Cultos o Páginas en Internet.

Los cinco volúmenes editados por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información recogen pormenorizadamente todos los aspectos que durante el período de tiempo reseñado han sido motivo de debate y tema de análisis en torno a la Información Cofrade. Puede concluirse a la luz de los análisis formulados en estos cinco Encuentros que la Semana Santa de Sevilla y todos los aspectos que la envuelven y le dan identidad propia han sido los pilares que han propiciado la aparición de un Periodismo Especializado que ha dado y da a conocer cada año los aspectos informativos de este mundo tan rico y singular. Hablamos, por tanto, de Periodismo Especializado cuando nos referimos a la Información Cofrade tanto por la singularidad de la materia informativa, como por su impacto social, prolongación en el tiempo

y existencia de un léxico propio. Por esta misma razón, la Información Cofrade exige de expertos tanto en los Medios de Comunicación como en el corazón de las hermandades para hacer frente a este reto informativo.

Pero eso sí: ser periodistas antes que creyentes. De esta manera, sólo una visión profesional de este mundo tan propio puede hacer más atractivos los Boletines de Hermandades, al mismo tiempo que agilizaría el flujo de información y la difusión de la misma. Todavía hoy, incluso, los periodistas dedicados a este quehacer informativo son hombres en su mayor parte, mientras que pocas mujeres han podido de momento alcanzar este privilegio de informar acerca del mundo semanasertero.

Hombre o mujer, el informador cofrade sabe y debe saber que su trabajo no se limita a los días de Semana Santa o al período de Cuaresma, sino que éste se extiende al mundo interno de las cofradías y las hermandades que durante todo el año mantienen vivo el palpito y el entusiasmo que después se materializa en sólo siete días en los que la fe, la música, el olor, el arte se aúnan en una manifestación artística, religiosa y popular que no encuentra parangón alguno donde identificarse.

El informador cofrade necesita conocer no sólo las técnicas del periodista, sino poseer amplios conocimientos en religiosidad popular, arte, historia sagrada, artesanía, música y, sobre todo, un profundo conocimiento de la ciudad: de sus gentes y sus tradiciones, de su historia y de su proyección de futuro. Como ya hemos señalado en los anteriores volúmenes, la Información Cofrade sigue siendo, también, motivo de permanente innovación periodística en los Medios de Comunicación sevillanos. Color e infografía, dos de las características del nuevo Periodismo impreso, arraigaron en nuestros periódicos gracias a la Semana Santa. Al mismo tiempo, las hermandades y cofradías se han convertido, como instituciones de gran influencia social, en emisores permanentes de información.

Pero ¿cómo había surgido la idea de estos Encuentros de Información Cofrade? Las declaraciones del arzobispo de Sevilla, Carlos Amigo, relativas a que la Iglesia dispone de una fuerza comunicativa tan potente como poco valorada y estudiada: los Boletines de las Hermandades, algunos de los cuales difunden más de cien mil ejemplares anuales. Cinco años después, al término de este período investigador, no resulta extraño que el propio arzobispo de Sevilla haya pedido en el último Encuentro anual de hermanos mayores que todas las hermandades nombren cuanto antes un portavoz de Prensa o diputado de Información y que se elabore de forma urgente un libro de estilo cofrade, que recoja el amplio y específico vocabulario de este mundo excepcional y peculiar.

El mundo cofrade no sólo será tema de tratamiento informativo en los Medios de Comunicación tradicionales. Con los años se ha podido comprobar que las hermandades y las cofradías tienen una considerable presencia en Internet, pero ha sido quizás

en el sugerente y nuevo marco de las televisiones locales donde la vida cofrade encuentra su mejor proyección hacia el ciudadano. Tanto por las horas de emisión, como por el tratamiento de cercanía que ofrece al ciudadano, las televisiones locales se perfilan como Medios de Comunicación idóneos para vivir la Semana Santa durante todo un año a través del mundo privado y peculiar de las hermandades y cofradías.

Prof. Dr. José Álvarez Marcos *
Prof. Dr. Antonio López Hidalgo *

Universidad de Sevilla, marzo de 2000.¹

* Profesores en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla y coordinadores del V Encuentro sobre Información Cofrade.