
Capítulo 8

La fotografía y el quehacer periodístico cofrade visto desde los Medios Radiofónicos *

Francisco Mesa **

José Luis Jurado Hernández. **

Francisco García Luque **

Victor Manuel García **

Andrés Luis Cañadas **

José Álvarez **

Sexto panel. Tarde del tercer día del V Encuentro sobre Información Cofrade. Cinco profesionales de la Radio: Francisco Mesa, de *Radio Voz*; José Luis Jurado Hernández, de *RNE* en Sevilla; Francisco García Luque, de *Radio Sevilla-Cadena Ser*; Victor Manuel García, de *Onda Cero* en Sevilla, y Andrés Luis Cañadas Machado, director de *Cadena Cope* en Sevilla y Andalucía. Moderó: José Álvarez, periodista, profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla y coordinador del «Encuentro».

José Álvarez: La verdad es que lo tienen difícil los invitados de este panel porque pedirles a cinco hombres de Radio -ésta no es imagen sino palabra, sonido y música- que hablen de la imagen parece un contrasentido. La Radio del futuro, la Radio Digital tendrá imágenes, pero la que disfrutamos ahora no tiene imágenes. Le hemos pedido a los invitados que no sólo aborden el tema de la Fotografía, sino que también

* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Radiofónicos* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

se introduzcan en el campo de la Especialización. Que opinen si el Periodismo Cofrade es una Especialización propia con fundamento. Sin más, le voy a dar la palabra a nuestros invitados que irán interviniendo en el orden que aparece en el programa. Así que tiene la palabra don Francisco Mesa, responsable de la Información Cofrade de *Radio Voz*.

Francisco Mesa: Antes de empezar quiero agradecer a todo el equipo que forma parte de este V Encuentro sobre Información Cofrade realizado en la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla el haber contado una vez más con nuestro Medio, por quinto año consecutivo y último. Me gustaría comentar algo que acaba de decir nuestro presentador, es sobre la Radio Digital. Cuando esta sea una realidad, la Radio dejará de ser Radio como tal, porque la Radio siempre ha jugado un poco con la intimidad, con no saber lo que hay detrás de ese aparato.

Pero bien, iniciando lo que puede ser la Fotografía Periodística Cofrade desde el punto de vista radiofónico es cierto que lo tenemos bastante difícil, teniendo en cuenta que la Radio no son imágenes sino sonidos, palabras que se pueden convertir en imágenes. Por eso, nosotros somos fotógrafos delante de un micrófono, somos fotógrafos de la actualidad que sucede cada Semana Santa y durante los 365 días del año. Pues esto no sólo se recoge de Domingo de Ramos a Domingo de Resurrección, también recogemos cualquier acto que se produzca en cualquier hermandad de penitencia.

Empezaré por resaltar la importancia que los Medios de Comunicación en general juegan en el seno de las distintas hermandades de penitencia y en la Semana Santa en general puede parecer algo poco modesto sobretodo para los que en parte nos dedicamos o nos hemos dedicado desde el Medio a este fenómeno social. Pero creo que algo de razón hay en todo esto, porque la Semana Santa desde un Medio de Comunicación y concretamente desde la Radio y desde la emisora a la que hoy represento es base fundamental de una programación local.

En Sevilla gusta hablar de Semana Santa durante todo el año y por eso se convierte en un fenómeno social, un fenómeno de masas que por supuesto siempre ligado con la religión, aunque en algún otro caso no, hay que contar. Y no hay que contar sólo lo que ocurre desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección. Hay que contar, desde la Función Principal del Gran Poder, pasando por los besamanos, los besapiés, los triduos, los quinaros, los actos en general que se desarrollan en las Hermandades o la presentación del cartel de Semana Santa, dar a conocer al pregonero, adelantarnos a otro fenómeno paralelo que es el de las músicas cofrades y otras muchas cosas que suceden mucho antes de llegar el día clave.

Hablar de la Fotografía en la Radio es como hablar de la Fotografía Musical. Siempre está la Radio en todo lo que mueve Sevilla por eso no podría faltar en algo tan tradicional en Sevilla. Y hablamos de la Semana Santa en la Radio porque así lo pide la gente de Sevilla y los cofrades en general. La Radio ha sabido sustituir desde hace

mucho tiempo la información del boca a boca en el seno interno de las hermandades y los cambios de Junta de Gobierno o los estrenos que cada año veremos durante la Semana Santa, de todos esos asuntos afortunadamente se habla hoy día en una Radio Local de Sevilla.

Y digo afortunadamente porque para un sevillano que se sienta cofrade y que además tenga la oportunidad de poder contar el paso por la campana de cualquier hermandad de penitencia es algo que no tiene precio. Esto que ocurre con la Semana Santa en Sevilla es algo que sólo ocurre en nuestra ciudad. Los argumentos informativos son tan varados y tan extensos que prácticamente durante todo el año se pueden llenar el contenido de muchos programas radiofónicos. Y además es una cosa importante, somos capaces los Medios de Comunicación de algo como es crear opinión sobre un tema concreto, en ese punto coincido plenamente con mis otros compañeros que han pasado ya por esta mesa.

La importancia de lo que hoy nos lleva a este lugar es tal que durante cinco años consecutivos hemos tenido argumentos de sobra para exponer. Creo, en otro orden de cosas que también hemos tratado alguna vez la Especialización de los profesionales que deben tener una experiencia importante para poder realizar esta labor. No olvidemos que estamos en una ciudad que es sabia para sus cosas y que en asuntos relacionados con las cofradías nadie les va a vender como suele decirse *la moto*.

Desde aquí y para alguien de aquí será siempre difícil poder entender de forma popular la forma de ver la Semana Santa de Burgos por poner un ejemplo. El fondo religioso será el mismo, pero difícilmente vamos a acercarnos al punto de vista de esa persona que nos sintoniza y que nos escucha cada día. Por eso los programas radiofónicos sobre la Semana Santa son programas especializados en los que se mezcla de alguna forma la cultura de una ciudad con el fondo religioso del tema que estemos tratando.

Dentro de cualquier programa cofrade que se precie no puede faltar la Información de las que muchos llaman hermanas pobres de las Hermandades, las hermandades de Gloria, sin cuya existencia posiblemente y sin la labor que realizan durante todo el año difícilmente podríamos llamar cofrade a nuestra ciudad. Ellas también tienen su gran sitio en los programas dedicados a las cofradías a pesar de no contar con la masa humana que acompaña a las hermandades de penitencia durante cualquier día de la Semana Santa.

Quiero un poco para ir terminando tratar de explicarles a algunos responsables de ciertas hermandades de penitencia que afortunadamente son las menos, la importancia que supone para un oyente poder estar al tanto de todo o de casi todo lo que ocurre en el interior de una hermandad, porque para eso están los Medios, simplemente para contar las cosas que pasan, y el secretismo absurdo de algunas hacen que esta labor se vea dificultada sin llegar a entender muy bien porqué. Es todo.

J. Álvarez: Tiene la palabra ahora José Luis Jurado Hernández, de *Radio Nacional de España* en Sevilla.

José Luis Jurado Hernández: Cuando el año pasado intervine por primera vez en estos encuentros, me enteré de que el plan quinquenal de estudios terminaría en 1999 con un balance y revisión de lo analizado en las cuatro ediciones anteriores. Pero, justamente a propósito de las ponencias presentadas sobre carteles de cultos, disenti sobre que estos tengan un carácter informativo-periodístico, mientras que aquellos en los que predomina la imagen sólo sean publicitarios.

En la misma tesis, señalaba, los periódicos deberían publicarse sin una foto o en los telediarios veríamos a un locutor leyendo noticias en pantalla durante media hora sin un solo plano, con lo que, seguramente, escogeríamos otro Medio de Comunicación. Por ende, recordaba una exposición realizada en 1998 por fotógrafos de batalla diaria que recogía, mejor que en cualquier crónica de actualidad, lo que de verdad es la Semana Santa sevillana en estos momentos.

Y concluyendo con este breve recuerdo, del que queda constancia escrita en la publicación de los IV Encuentros, apunté que los sufridos fotereros podrían aportar un testimonio imprescindible de lo que es el Periodismo real de hoy en día, como así ha sido, en mi opinión, en el primer Panel de este año, con sus grandezas y miserias.

Lo primero que quiero manifestar es mi solidaridad absoluta con el trabajo de los fotereros, entendidos como fotógrafos de Prensa diaria, en cuanto que yo fui hasta hace pocos años cocinero y a la vez fraile en mi Medio, la Radio, compaginando la redacción y presentación de contenidos con tareas técnicas.

En tal sentido, la consideración de los fotógrafos periodísticos se puede comparar, en cierta forma, con lo ocurrido muy recientemente con la conmemoración del nacimiento de la Radio en España. Habréis podido constatar, a través de numerosas y reiteradas informaciones, cómo ha sido la historia del Medio que, dicen las encuestas, disfruta de mayor credibilidad entre la población española. Pero si habéis sido observadores, en realidad se ha estado hablando casi exclusivamente de la historia de los locutores. Sería como decir en una crónica apresurada o a bote pronto, según la terminología de batalla periodística: *Prats, Del Olmo, Gabilondo... Los Grandes de la Historia de la Radio española estaban reunidos, primera vez juntos, el último día del año 2000. Iban a contar a millones de oyentes hispanohablantes de todo el mundo las campanadas desde la Puerta del sol que señalarían el fin de siglo y de milenio en España. Sólo hubo un pequeño problema: todos los técnicos estaban en cama con 40º de fiebre y millones de personas se quedaron con las uvas en la mano.*

Con esto quiero reivindicar esa labor oscura, pero imprescindible, que desempeñan tantas y tanteas personas en los Medios de Comunicación, cuyos nombres jamás aparecerán en ninguna historia del Periodismo o, como es el caso de los fotógrafos, sólo con pequeñísimos caracteres en una esquina de su, muchas veces, mutilado trabajo.

El tópico una imagen vale más que mil palabras, no obstante, cada vez más cierto en algunas facetas del Periodismo, entre ellas, la que nos ocupa. Incluso la Televisión, que tanto espacio viene dedicando localmente a la Semana Santa, no ha conseguido desplazar la fuerza de una buena foto periodística. Las imágenes televisivas, precisamente por la propia saturación a la que nos someten, tienen cada vez más un carácter efímero en nuestra memoria, incluso cuando pensamos en los miles de vídeos que se filman cada año de la cofradías.

Estos vídeos podrían suplir a la foto, hasta en el terreno profesional, cuando alcancen la digitalización y, con ello, una resolución que traerá, quizás en un futuro no muy lejano, la visualización tridimensional. Todo ello sin quitar al rey lo que es del rey: el ojo catódico es omnipresente en nuestra vida cotidiana. Las fotos que ilustraron uno de los momentos de mayor impacto en el ámbito cofradiero de los últimos años, el encuentro en la Catedral entre las dos Esperanzas durante una Madrugada lluviosa, tuvieron que ser capturadas de la emisión de Canal Sur, dada la hora a la que se produjo el hecho no había ningún fotógrafo en la calle.

Mientras llegan las nuevas tecnologías, la humilde foto periodística en blanco y negro, que no difumina ni distrae nuestra atención como el color, contiene algo inimitable, que es en lo que más inciden los profesionales en los últimos años, los aspectos supuestamente secundarios: el contexto, el entorno o lo que alguien ha llegado a denominar ecosistema cofradiero. Éste supone una fuente inagotable de Información, de la que, a veces, ni el mismo fotógrafo es consciente pero que queda congelada para el análisis posterior. La búsqueda de puntos de referencia por parte del fotógrafo no es nueva, aunque tristemente sigue siendo costumbre habitual recortar las fotos periodísticas para dejar el motivo central en primer plano, lo cual ha privado a los lectores de datos que se han podido constatar más tarde al rescatar de los archivos el negativo o el revelado original.

Igualmente siempre ha existido el contrapunto, o incluso la misma contradicción, entre el motivo y el contexto, aunque por la propia situación sociopolítica del país o simplemente, de la ciudad, no se utilizaban estos recursos con una intención claramente provocadora como en los últimos tiempos. Como anécdota cabría señalar que en varias exposiciones fotográficas sobre la España o la Andalucía de la etapa democrática sólo ha existido una solitaria referencia a la Semana Santa sevillana. Se trata concretamente de un paso de misterio en la Plaza de la Encarnación cuyo telón de fondo era una valla publicitaria con una exuberante señora en paños menores y un lema de claras connotaciones sexuales.

Es más, el fotoperiodismo sobre la Semana Santa hispalense despoja a la Información de todo lo -mucho- superfluo a lo que se recurre, en muchos casos, por la falta de una auténtica noticia o porque, no nos engañemos, los pasos son pocos y los nazarenos muchos. De hecho, la foto nos permite el propio juicio, aunque a través de los ojos del

profesional e, incluso, la figuración personal. Por eso, el vertiginoso trabajo del foterero en esos días -no nos olvidemos, en un Casco Histórico no preparado para acoger a centenares de miles de personas que desconían las leyes físicas de la impenetrabilidad de los cuerpos- tiene como mérito añadido el que no pierdan el norte y consigan, cuando les dejan sus plumilla, alcanzar la narración en estado puro. Esta sumisión de un trabajo que es creativo, además de informativo, supone un reflejo más de un clasismo en los Medios de Comunicación, al que ya me he referido a propósito de la Radio, pero también de una ciudad, Sevilla, donde ni siquiera una túnica y un antifaz llegan a igualar a las personas. Y si no, dadle en una cofradía una canastilla a alguien con ínfulas de poder.

En cuanto a la dureza del propio quehacer del fotoperiodista, simplemente podríamos señalar que hace no mucho más de 20 años un profesional o un aficionado solitario podía captar las imágenes de todos los pasos del día sin problemas y haber terminado antes de las nueve y media de la noche. Hoy es imposible. En esa dureza del trabajo en Semana Santa cabría decir que, en ocasiones, el de los profesionales de la Radio es aún peor por el número y peso de los aparatos que tienen que arrastrar entre la muchedumbre sin que se estropeen o se los roben.

Asimismo, la integración del trabajo técnico con el de redacción-locución es ya un hecho desde hace años, con honrosas excepciones -como *Canal Sur Radio*-, que se evidencian claramente en el producto sonoro que se ofrece. Y, en tal sentido, no se debería olvidar que la susodicha integración se debe fundamentalmente a recortes presupuestarios en las empresas y que su dictadura en nuestros días tuvo su supuesto origen épico en los freelance aunque se trasladó a lo cotidiano en el Periodismo sensacionalista o en la versión patria del denominado Periodismo Rosa. No obstante, y si retomamos la integridad física del sufrido trabajador, habría que reconocer que no es la Semana Santa el medio más adverso, si estamos hablando de una mirada crítica tan necesaria para contar las cosas a una sociedad saturada por el exceso de Información dirigida. Si queréis saber lo que son los peligros, subrid informativamente, por ejemplo, el salto almonteño del Rocío.

Para terminar quiero recordar a propósito del tema que nos ocupa, como anécdota personal que ya refería en mi intervención del año pasado, que una hermandad de las consideradas más serias y austeras realiza en los días previos a su estación de penitencia cierto ritual de gran recogimiento y belleza en su templo-sede, ritual que, en cierta ocasión, se tuvo que retrasar y repetir porque aún no había llegado el fotógrafo de ABC, a pesar de que el redactor llevaba allí ya un buen rato.

A pesar de todo, comparto especialmente lo que dijo Eduardo Abad, de la Agencia EFE, en la primera jornada de estos V Encuentros. Salid a la calle con ojos nuevos, porque podría ocurrir que los árboles no os dejaran ver el bosque, y la Información no os permitiese ver el hecho singular, la auténtica noticia.

J. Álvarez: A continuación interviene Francisco García Luque, responsable de temas cofrades en *Radio Sevilla* de la *Cadena Ser*.

Francisco García Luque: Antes de nada quiero agradecer a la organización de estos Encuentros la oportunidad que me brinda, entre otras cosas porque vuelvo a la que fue mi segunda casa durante cinco años. Para mí es un placer volverme a encontrar esas caras de ilusión que se ven por los pasillos de la Facultad de Ciencias de la Información.

Entrando de lleno en el tema que nos trae aquí, me llegó la Información allí a la Radio y vi el título del papel. Cuando leí lo de la Fotografía visto desde los Medios Radiofónicos pensé que era la contradicción más grande que había visto en mi vida. Pero quizás no, la Radio es el Medio que menos tiene que ver con la imagen, como bien decía el profesor Álvarez.

Luego reflexionando pensé que en las retransmisiones de Semana Santa no hacemos más que describir Fotografía, pues no nos podemos quedar en describir fría-mente lo que vemos: el paso se levanta, el paso camina, el paso se para. Tenemos que hacer una descripción casi fotográfica y al milímetro, hay que hablar de colores, de luz -y nada más fotográfico que la luz-. Esta reflexión me hizo valorar muchísimo el tema y pensar en el gran tarea que realizan los compañeros fotógrafos, los fotereros como bien decía mi compañero. Teniendo en cuenta que tienen que luchar con muchas dificultades, tener que trasladar aparatos de grandes dimensiones para sacar esa Fotografía que a veces se queda en el detalle. No hay que echar mucho la vista atrás para recordar que hubo una Semana Santa en la que tuvimos a Demi Moore en muchas fotografías, en uno de los carteles de El Cortes Inglés aparecía la actriz y a todos los fotógrafos les dio por sacar el paso y detrás el cartel con Demi Moore. Después hay que valorar también el trabajo y la labor de los fotógrafos que no tienen la oportunidad de sacar sus trabajos al día siguiente en los Medios Impresos.

No son profesionales de los Medios de Comunicación pero también nos ofrecen esa otra perspectiva desde la que podemos ver la Semana Santa. Son esos que se pueden permitir el lujo de estar de pie en un lugar esperando el momento justo en que el paso pasa con la luna, el palio. La verdad es que es muy elogiable la tarea que realiza ese tipo de fotógrafo. En respuesta a ese trabajo que realizan, es cada vez mayor el número de concursos, carteles, diapositivas que tenemos en la ciudad.

Por tanto, a pesar de venir de un Medio donde la imagen dice poco, sí que es fundamental para el trabajo que realizamos. Creo que lo que hacemos en la Radio es la descripción fotográfica de los momentos. Tenemos que aprender a valorarlos desde el punto de vista de nuestra retina y valorarlo desde el punto de vista fotográfico: destacando colores y todos los sentidos que nos van llegando. En este sentido diría que la retransmisión cofrade me parece la más fotográfica de las retransmisiones que se puedan hacer en Radio.

La segunda parte del título del panel habla del quehacer periodístico visto desde los Medios Radiofónicos. Aquí entro un poquito de lleno en lo que puede ser una de las conclusiones de estos encuentros periodísticos después de cinco años: la Especialización en el mundo de la Información Cofrade. De partida sí: periodista especializado en Información Cofrade, Pero con algunos peros, depende de la retransmisión que se haga. Para una retransmisión de una cofradía de Semana Santa no hacer falta ser especialista en Información Cofrade. De hecho, en nuestra casa, en *Radio Sevilla*, en la *Cadena Ser*, hay compañeros que cuando llega la época de la Semana Santa -la retransmisión no podemos llevarla la dos personas que estamos especializados en el tema de las cofradías, sería la muerte pelá, como suele decirse en el mundo de los costaleros- hay que echar mano de los otros compañeros que forman parte de la redacción que no son especialistas en Información y se limitan a lo ya decía anteriormente, a hacer una descripción fotográfica (si no quieres no te mojas y no pasa absolutamente nada). Saben salir muy bien del compromiso de tener que retransmitir algo que ellos reconocen no sentir o no conocer como para tratar el tema de forma especializada.

O sea, que para la retransmisión de Semana Santa mantengo que no hace falta ser periodista especializado. Para llevar un programa a lo largo del año, un programa que te obligue a escudriñar, a navegar en toda la Información que generan las Hermandades, para eso sí hace falta ser especialista, vivir intensamente este mundo. El periodista cofrade tiene que estar todos los días pendientes de lo que se celebra en tal Hermandad, de tal restauración, de tal noticia. Así que llegué a estas conclusiones después de analizar la pregunta que se nos planteaba con este panel: que la retransmisión de la Semana Santa es la más fotográfica de las retransmisiones en Radio y por eso está íntimamente ligada, aunque nosotros funcionemos con la palabra y estemos hablando de la imagen. En cuanto al quehacer periodístico, sí hace falta especializarse en Información Cofrade pero con algunos interrogantes que van directamente a ese tema, para llevar la Información Cofrade día a día en programas que por ejemplo, en nuestro caso es en octubre. Estamos llevando ya el programa cruz de guía, todos los lunes, semanalmente.

J. Álvarez: Interviene ahora el representante de Onda Cero Sevilla, Víctor Manuel García.

Víctor Manuel García: Yo quizás difiera, además eso entre nosotros yo creo que enriquece y voy a aportar un poco la otra parte. Si os soy franco del todo, yo no estoy interesado en la Fotografía como profesional de Radio. Y no estoy demasiado interesado porque me parece que nosotros no hacemos fotografías que luego consume la gente, sino que narramos algo y cada uno de los oyentes hace su propia fotografía.

Por tanto, no creo que exista la que hago yo, sino la que se hace cada uno. El periodista de Radio en Semana Santa yo no creo que cuente lo que objetivamente, cuenta más el carácter emotivo de las cosas y cuando uno narra la amargura en al

puerta de Sol Ángela yo creo que la fotografía que tú envía no la consume nadie. Cada uno se hace la suya de ese momento porque la idealiza. Tú le ayudas y le invitas a que se venga de la mano y sepa qué luz hay, qué multitud, cuántas velas están encendidas, a qué hora se abrió la puerta, pero cada uno hace su fotografía.

Por tanto, la Fotografía, como papel impreso, a mí, como profesional de Radio no me interesa demasiado. Si me interesa la segunda parte de la intervención de mi compañero Paco García porque yo venía un poco más a hablar de Especialización, en este caso. Y voy a hablar de ella brevemente. Quiero recordar que éste fenómeno, el de la Especialización, no nace de manera espontánea sino como refuerzo de una necesidad. Y comienzo así porque cuando pienso en el Periodismo a través de la Historia, principalmente del presente siglo, recuerdo ineludiblemente a una persona que me ayudó notablemente a comprender el recorrido histórico de la Información. Por eso no quiero empezar sin recordar aquí a don Alfonso Braojos Garrido que nos dejó hace apenas unos días.

El Periodismo en profundidad, el más explicativo, profesional y libre nace en Estados Unidos en los años 40-50. A mediados de este siglo por tanto. Estamos pues ante un fenómeno relativamente joven.

Pero, ¿qué es el Periodismo Especializado?. Según Vicente Romano, es el conjunto de actividades encaminadas a la recogida, elaboración y recepción de Información y conocimientos relativos a un área concreta del Periodismo -parece que lo habéis estudiado hace poquito, no debéis olvidarlo porque es fenomenal. Pero, ¿cuáles serían las causas de este tipo de Periodismo? Si habéis llegado ahí, de un lado, los cambios en la propia sociedad, que demanda más y mejor conocimiento de las cosas. De otra parte, estamos ante los cambios propios de los Medios de Comunicación que disponen de avances tecnológicos notables.

Además, los propios Medios -y por sus intereses- reconocen en la Especialización un campo cultivable prácticamente virgen en el que emprender más y mejores proyectos.

Situada brevemente la introducción -que todos hemos notado que conocéis-, buscaré intencionadamente el fondo de un debate tan polémico como simple. A veces tenemos la sana costumbre -y digo sana entre nosotros- de convertir una cuestión sencilla en asunto crispado y complejo, luego de ahí sale una riqueza extraordinaria. Al cabo, estamos en un foro de periodistas y en casa podemos lavar esa ropa que no debe colgarse a extramuros.

¿Demanda el usuario la Información Especializada Cofrade? Yo creo que sin duda. El usuario sabe, conoce y no necesita líneas generales. Sin embargo, ¿qué importancia otorga ese consumidor, que reflexionaba Paco, al hecho de que en informador, en este caso radiofónico, sea o no periodista? Ninguna.

El perfil del usuario de la Información Cofrade presenta unos caracteres básicos que nos hacen llegar a esa conclusión. Aclarado de un la que la sociedad -en este caso sevillana- demanda y consume Información Especializada Cofrade cargada de tecnicismos, documentación, historia y marco concreto de actuación; y que, de otro lado, a la misma sociedad no le inquieta demasiado la titulación académica del informador, bueno será decir que en la actualidad la Radio sevillana ha logrado alcanzar un papel determinante en el universo cofrade. Ese rol se divide en dos actuaciones concretas:

De un lado, la propia atención puntual de la Semana Santa en cuanto a salidas procesionales de la cofradías. Y de otro lado, la Información que se genera en torno a las cofradías durante el año principalmente enmarcadas en actos, cultos, elecciones y decisiones de Cabildos.

En el primero de los casos la Radio se convierte en un instrumento de puro servicio que es utilizado para conocer con la rigurosidad horaria que marcan los acontecimientos todo lo que ocurre en las calles o en las sedes de las Hermandades. Aquí la especial atención se sitúa en torno a esos puntos definitivos que son los templos, La Campana, Carrera Oficial, la propia Catedral y esas calles donde cada una de las Cofradías viven su momento popular.

En el segundo de los casos, la atención a las empresas radiofónicas disminuye notablemente dejando una ventana, habitualmente pequeña, para no abandonar del todo un campo informativo de especial importancia territorial, pero que apenas ofrece la Información objetiva, breve y directa que se produce en el entorno de las Hermandades. Aquí tiene mucha importancia la disminución publicitaria. No obstante, hay emisoras que hacen una apuesta mayor.

Con estos datos, la Radio sevillana en relación a las cofradías, es un instrumento vital. Se ha convertido en necesario referencia, especialmente durante la Semana Santa, por la inmediatez, rigurosidad y capacidad de situación geográfica.

La Radio en la Semana Santa no sólo se presenta como instrumento de servicio, sino que debemos reflejar la cualidad emotiva, desarrollada en el momento de la retransmisión de hechos no menos emotivos para los usuarios. La Radio en Semana Santa es portadora de datos y altavoz de sentimientos. De hecho, el universo cofrade sevillano está compuesto por personas que tienen la convicción de que el futuro está hecho de algo que va a pasar mañana, pero también de algo que pasó ayer. Y en esto de al Semana Santa vivimos en exceso del pasado, dando valor, a veces eterno, eterno todo aquello que ha cumplido determinada edad.

Por tanto, y termino, en cuanto a la Especialización, yo me inclino por un sí, y si es viable en todos los casos. Y en cuanto al momento, asomados al nuevo milenio, prefiero afirmar que la Radio actual en Sevilla durante la Semana Santa es ese instru-

mento que pone sonido y amplía el programa de mano ofreciendo Información inmediata que regala conocimientos y resta emociones. Nada más.

J. Álvarez: Cierra las exposiciones de este panel un rostro y una voz muy conocida de todos nosotros ya que es un asiduo de estos Encuentros de Información Cofrade: Andrés Luis Cañadas, director regional de la *Cadena COPE* en Andalucía. Andrés Luis, cuando quieras.

Andrés Luis Cañadas Machado: Gracias por la invitación un año más. La persistencia de la organización de estos Encuentros hace que yo, por quinto año consecutivo me encuentre entre vosotros y estoy pensándome seriamente -sé que ésta es la última convocatoria de los Encuentros de Periodismo Cofrade- otorgar un premio a la capacidad de aguante que tenéis los alumnos de la Facultad, por lo menos por soportarme a mí durante unos minutos. Repito mi agradecimiento por esta invitación, vengo encantado, lo sabéis. Procuero hacerme presente en este foro cada vez soy convocado y me gustaría iniciar mi intervención, que por otra parte advierto que será breve, con una puntualización.

Quiero manifestar a mis compañeros -a los Pacos, a José Luis y a Víctor- mi complacencia por compartir con ellos este ratos, sus intervenciones a mí me han enseñado mucho, siempre procuro aprender de todos los compañeros de la profesión. En una mesa como ésta en la que estamos miembros del Periodismo radiofónico, creo que conviene dejar establecido para evitar equívocos de futuro, que la Radio Digital no va a suplantar en modo alguno a la Televisión. La Radio Digital va a ofrecer servicios complementarios, mensajes en pantalla, canales personalizados, será posible en el futuro que uno tenga su propio canal de música e incluso imágenes, pero siempre estáticas. Es decir, la Radio Digital no va a suplantar en el futuro a la Televisión. Y dicho esto, yo quiero referirme ya en concreto al tema para el que he sido convocado.

Cuando en el año 1995, hace ya por tanto cuatro años, se iniciaban estas Jornadas promovidas por el Equipo de Investigación de análisis y Técnica de la Información para estudiar en profundidad la Especialización Periodística Cofradiera, el por entonces presidente de la Asociación de la Prensa sevillana inauguraba los Encuentros resaltando la idea de la feliz oportunidad que con la celebración de las mismas se propiciaba, de acercar el mundo de las Hermandades y Cofradías a la Facultad de Ciencias de la Información y de situarnos ante la realidad evidente, desde luego en Sevilla y en provincias limítrofes como Cádiz, Huelva y Córdoba, de la existencia de un grupo de profesionales de la Información especializados en lo que desde aquel momento, en este mismo ámbito universitario y en general en el de los Medios, venimos denominando como Periodismo Cofrade.

De entonces aquí, diversos han sido los temas analizados y numerosas las personas, cofrades y profesionales del complejo mundo de la Comunicación, que se han ocupado de los Boletines de las Hermandades, de los Programas y Revistas Cofrades o

de los Carteles de Cultos, aportando sugerencias, estableciendo determinadas tesis o apuntando con precisión y rigor ciertas carencias de las que aún adolece el tratamiento informativo de aquellas y todo ello ha permitido elaborar un valioso corpus y ponerlo a disposición tanto de las Hermandades mismas como de cuantas personas o entidades se interesen por este aspecto del Periodismo.

En la presente ocasión, último de los Encuentros previstos por los organizadores, estudiamos la Fotografía en relación con la Información Cofrade y también el quehacer periodístico cofrade y en mi caso debo analizar ambos aspectos desde la perspectiva del Medio radiofónico, mesa redonda en la que he sido incluido por los organizadores.

Desde luego, sobre la Fotografía, quiero manifestar que la misma, en los últimos años y favorecida por las innovaciones tecnológicas que han hecho su aparición en el campo de la Prensa escrita no solo desempeña el papel de complemento de la Información Cofrade sino que adquiere, en no pocos casos, protagonismo de noticia en sí misma ya que el testimonio que aporta a los lectores alcanza dicha categoría. Es evidente que de manera progresiva, la ilustración considerada de forma general y muy particularmente la fotografía, ha incrementado su presencia en las páginas de los rotativos y por supuesto ha mejorado sensiblemente su calidad con los nuevos sistemas de impresión, lo que ha hecho que gane en valoración de los consumidores de Prensa como un elemento de singular importancia en el conjunto del producto que éstos reciben.

Indudablemente, una cuidada Información Periodística Cofrade adquiere no solo más densidad informativa sino más calidad estética cuando la misma incluye como parte de su propio contenido imágenes captadas por el redactor gráfico, en algunos casos fundamentales para ampliar o subrayar el mensaje global que se traslada al conocimiento de los lectores, por lo que según mi criterio la misma resulta ser un elemento fundamental, imprescindible me atrevería a afirmar, para lograr una Información de calidad.

Y si para la Prensa escrita la ilustración gráfica y especialmente la fotografía resulta elemento esencial, imprescindible hoy día me atrevería a afirmar, que duda cabe que su equivalente en lo que al Medio Radio se refiere es el sonido que no sólo sirve para complementar la palabra informativa, sino que la subraya, resalta e incluso puede llegar a sustituirla en algunos casos, cuando aquél -el elemento sonoro aisladamente considerado- se convierte en sí mismo en el propio soporte de una noticia y esto, en cuanto se relaciona con la Información Cofrade, suele ser algo frecuente.

No hablo desde luego de la música, elemento igualmente importantísimo en el producto radiofónico y sin el cual el mismo queda sensiblemente devaluado, especialmente en aquellos casos en que la misma sirve para subrayar o situar el contenido de la palabra que se lanza a las ondas, sino del sonido que a través del micrófono se capta *in situ* en aquellos lugares donde la Radio se hace presente, bien en directo bien para

retransmitir diferidamente algún acontecimiento, que en un buen número de ocasiones se convierte en la noticia periodística radiofónica misma y sin el cual lo que sucede difícilmente se podría contar a la audiencia, ya que la sola palabra nunca llegaría a dar la auténtica dimensión de lo que acontece.

Resulta pues el sonido, en lo que a la Radio respecta, la ilustración -la Fotografía- de dicho Medio y he creído que en un Encuentro como el que nos congrega esta idea se debía manifestar públicamente, resaltando que junto a la ilustración gráfica en la Prensa escrita, la ilustración sonora en la radiodifusión es igualmente elemento esencial.

Y os dejo una reflexión sobre la mesa, si el sonido es capaz de producir imágenes en nuestro interior, si una imagen -se dice- que vale más de mil palabras, ¿cuál es el valor real de un sonido radiofónico?

En cuanto al quehacer periodístico cofrade, visto desde el Medio en el que desarrollo mi actividad profesional, tengo la impresión que si bien esta Especialización se inició hace años casi de manera casual e improvisada y de la mano de la necesidad de los Medios -escritos y audiovisuales- de rellenar unos espacios que su público objetivo les demandaba, en la década de los ochenta y singularmente en la que ahora concluye, la incorporación de profesionales, muchos de ellos formados en las Facultades de Ciencias de la Información, ha contribuido

a dar al mismo mayor dimensión y calidad.

Como contribuyen a fomentar un mayor interés de los licenciados en Ciencias de la Información por cuanto se relaciona con la Información Cofradiera estos Encuentros que también han servido y mucho para acercar al mundo cofrade a la realidad de los profesionales de la Comunicación, abriéndoles en algunos casos perspectivas que hasta la fecha desconocían.

Por todo ello, entiendo que el futuro de nuestra actividad en lo que se relaciona con el denominado Periodismo Cofrade no sólo es muy esperanzador sino que ofrece nuevas posibilidades de trabajo para los alumnos que concluyan sus estudios de Ciencias de la Información y vías de tratamiento y difusión diferentes para las propias cofradías, hasta la fecha excesivamente atadas a fórmulas ya obsoletas o con muy reducida capacidad de influencia en la sociedad de nuestro tiempo.

J. Álvarez: Los oyentes tenéis ahora la palabra. Si no preguntáis vosotros voy a preguntar yo. A mí me ha impactado, de todo lo que han dicho los especialistas de éste panel, especialmente lo que ha dicho Francisco García Luque, el representante de *Radio Sevilla* de la *Cadena Ser*. Me ha impactado porque ha dicho que se necesita o se requiere una Especialización sólo para programas propios de Semana Santa, pero no para una retransmisión cofrade. Y me preocupa porque el Periodismo especializado lo es tanto por el tema, sobre todo por el lenguaje especializado, con términos propios

que requiere un conocimiento previo. Encargar la retransmisión de la Semana Santa a gente que no conoce bien el tema, que no sabe lo que allí pasa me parece un poco arriesgado.

F. García Luque: Sin duda, y bueno quizás, ese apunte que yo hacía viene dado por una necesidad física. En Semana Santa, para llevar las retransmisiones de toda la Semana Santa de Sevilla a nuestro oyentes tenemos que multiplicarnos casi, y entre los tres o cuatro que estamos especializados en el tema cofrade sería imposible. Lógicamente, no todo el mundo colabora en las retransmisiones.

Hay mucha gente de musicales, la chica de 40 principales, por ejemplo, no colabora en las retransmisiones. Se necesita un mínimo de conocimientos, pero habría que diferenciar entre ese mínimo de conocimiento que te permite hablar con ciertos tecnicismos y la Especialización. Ésa que te permite conocer en el trabajo del día a día conocer a todos los miembros de la Junta de Gobierno, saber por dónde va la vida interior de cada una de las hermandades. Ahí si habría que tener una Especialización total, para llevar los conocimientos. Éstos conocimientos los puede tener, de hecho, hay compañeros en *Radio Sevilla* que en base a esos conocimientos hacen un trabajo verdaderamente encomiable durante los días de la Semana Santa, con sus limitaciones. No se meten en berenjenales, no buscan al hermano mayor porque no tienen la Especialización que les permite conocer a las caras de la Información Cofrade y saben perfectamente qué es una chicotá, por ejemplo. Se llevan su recorte de periódico, leen la historia que les pone el recorte de periódico y se limitan a eso.

En la mesa se ha expresado un deseo que tiene mucho de utópico y que ojalá pudiera ser. A mí me gustaría que cuando llegara la Semana Santa dijéramos: treinta personas para hacer cofradías y que los treinta estuvieran especializados y supieran hacer Semana Santa. Eso nos evitarían anécdotas, se pueden dar muchas. Os cuento una de un compañero madrileño que es asiduo en la puerta de palo de la Catedral y sabe perfectamente, tiene los conocimientos básicos, pero no es especialista en la Información Cofrade. Un día, estaba saliendo el paso de Cristo de la Hermandad de Las Aguas de la Catedral y se rompe un guardabrisa -la tulipa que cubre la vela- pega en el dintel de puerta se rompe. Él no sabía que aquello se llamaba guardabrisa, pero fue más inteligente que nosotros y dijo: «¿A que no sabéis qué se ha roto?», los tigres que estábamos en el centro emisor de la Campana dijimos, un guardabrisa; «efectivamente, un guardabrisa», y salió airoso del tema.

Decía que me parece utópico porque no hay treinta personas que sepan. Lo más fácil, arriesgado y espero que no caigan los Medios en eso es pegar una patada y que te salen quinientos hablando de cofradías, montándote un pregón, pero no son profesionales. Ahí caemos en lo que tenemos que evitar, nosotros desde los Medios y ustedes desde aquí de la facultad y cuando salgáis al mercado laboral.

Esto, antes que nada, es mano de profesionales, que puede haber tres especializados, perfecto, que el resto tiene los conocimientos mínimos, perfecto. Pero, sobre todo, en manos de profesionales, porque caemos en ese riesgo, en dejar esto en manos de personas que entienden mucho de Semana Santa, que lo hacen muy bien delante de un micrófono, que te montan un pregón hablando de cofradías pero que no son profesiones, y eso tenemos que evitarlo.

J. L. Jurado Hernández: Me gustaría aportar una cosa, para hablar. Para hablar de un caso concreto, en *Radio Nacional*, aproximadamente en la redacción somos unas trece personas y de éstas sólo tres somos de Sevilla. Yo hago Semana Santa, otra hace Feria y otra hace Rocío. A eso hay que añadir que cuando se jubiló Agustín Navarro cogieron el dedo y dijeron -las otras dos son mujeres, esto no es cuestión de machismo- empezaron a repartir y puede decir que yo solo cojo, por poner un ejemplo, para *Radio 5*, *Radio 1*, *Radio Exterior de España*. Un jueves me echo a la calle a las tres de la tarde y a mí me dan normalmente, a veces, las once de la noche del viernes y no me he acostado. Porque si Madrid quiere algo, eso es palabra divina; entonces si tengo que estar a la 1:30 contando cómo sale ese palio de la Macarena, tengo que estar allí. Si a las 5:00 *Radio Exterior* quiere una conexión -que además recordemos que *Radio Exterior* tiene niveles de audiencia elevados, se habla de 35 millones de personas-, si a las 5:00 tengo que estar en la puerta de Palo tengo que conseguir llegar como sea. Si a las 7:00 tenga que estar con el paso de la Esperanza en el Arenal, el técnico llega tarde y monta la unidad móvil en el paseo Colón. Yo me tengo que llevar el inalámbrico, el teléfono, la grabadora, y eso hasta la puerta de Palo. Estamos hablando de la realidad de la empresa periodística, porque incluso, en un Medio público como el mío cada vez hay menos trabajadores y por tanto tenemos que hacer más cosas porque no hay más remedio

F. García Luque: Ahondando más en el tema, esa imposibilidad de conseguir la Especialización completa de todo, yo creo que si aquí montáramos una redacción de una Radio. No todos somos de Sevilla, ¿no?, seguro que no, y además hay gente a la que no le gustan las cofradías, que están aquí sólo y exclusivamente por los créditos ¿A que sí? Bueno, pues habría que retransmitir la Semana Santa. Ahí tenemos, por ejemplo, a los compañeros de Canal Sur que retransmiten todas las salidas y hay compañeros y compañeras que retransmiten las entradas, la salidas y el recorrido oficial desde las cinco de la tarde hasta las once de la noche.

En nuestro caso retransmitimos las primeras salidas del día y hacemos carrera oficial desde las cuatro de la tarde hasta las once de la noche, decídmelo eso tres personas cómo lo hacen. Imposible, y hay que tirar de esos conocimientos mínimos que puedan tener otros compañeros de programas, de informativos. Nosotros tenemos una chica de musical que es el ejemplo más elogiado de todos. Pues, ella pasa su actividad profesional poniendo discos en Cadena Dial, presentando música en Cadena Dial, estoy hablando de Mila Ortiz. Cuando llega al Semana Santa, todos quedamos encanta-

dos con el trabajo de hace Mila, además cada año lo hace mejor y el truco es ese precisamente. Ella llega por la mañana temprano a la redacción coge sus periódicos, se hace sus chuletas y describe fotografía. La verdad es que es muy elogiado lo que hace y no es especialista en Semana Santa.

J. Álvarez: Gracias, Paco, por contar esas historias de periodistas de todo terreno. ¿Alguna pregunta?

Desde el público: No estoy de acuerdo en lo de la Especialización. La hora de hacer Periodismo Cofrade, los Medios van a tirar de la gente que es capillita y que le gusta.

F. García Luque: Yo estoy de acuerdo contigo, totalmente. Yo creo que antes que nada, en esta mesa a todos nos gustan las cofradías. En ese sentido, si nos gustan. Yo lo tengo muy claro, también hago otro tipo de Información que requiere ese gusto previo, por decirlo de alguna manera, yo también hago Información Taurina, y para eso te tienen que gustar los toros. Yo creo que si no me gustaran ni los toros ni la Semana Santa odiaría hacer Información Taurina y odiaría hacer Información Cofrade. Pero si tuviera ese conocimiento mínimo, pues no me importaría nada participar en las retransmisiones de Semana Santa. Lo que ocurre también es que en los Medios de Sevilla tienen que haber periodista especializados en el tema de las cofradías y en el tema de los toros. Eso me ha tocado a mí, es lo que me gusta y estoy contentísimo.

Desde el público: Por eso mismo, yo me partiría la cara por poder retransmitir desde La Campana.

F. García Luque: Que sí, que sarna con gusto no pica. En los Medios no se sortea, tú a informativos y tú a deporte, sino que cada uno se decanta por una actividad. Con el deporte ocurre lo mismo, son amantes del deporte, tú quítale a Araujo que retransmita los partidos de fútbol. Sarna con gusto no pica, está encantado.

F. Mesa: Como dice Paco, sarna con gusto no pica. A mí me gustaría apoyar lo que debía Paco García. Una persona no justifica un sueldo, es decir, tres personas que se dediquen a hacer Semana Santa, el resto del año que no hay Información Cofrade sino noticias puntuales, yo creo que esas personas se dedican habitualmente a otras cosas. Volvemos un poco a lo de antes y es que una persona en una redacción de Radio cualquiera hace informativos, deportes, Información Cofrade y otras muchas cosas que, además si tiene la capacidad de ayudar a esa emisora en la presta sus servicio durante la Semana Santa, pues mejor que mejor. Pero creo que volvemos un poco a eso, a que el periodista todo terreno está de moda desde hace ya algún tiempo y creo que va a seguir estándolo porque lo que falta es lo básico, el dinero para poder llenar la cartera de en muchos casos.

F. García: Por eso decía yo antes, que ante todo hay que ser profesional. Que haga Semana Santa, que después sea capaz de hacer una retransmisión deportiva y después escribir en una revista. Ante todo, que estemos hablando de un profesional, a

mí de nada me sirve una persona que sepa mucho de Semana Santa, que te monte un pregón retransmitiendo una salida de una cofradía y pero que luego llega el Domingo de Resurrección y hasta el año que viene. Por ahí no van los tiros. A lo largo del año en la Radio, hay una serie de meses en los que tienes que hablar de cofradías y una semana en la que se encargan de retransmitir cofradías.

Desde el público: Seguro que si un día tenéis que tirar de alguien y avisáis a Araujo, segura que va encantado.

F. García: Hombre, claro, eso depende del gusto de cada cual. El día más feliz de Araujo es cuando a las doce de la noche retransmite la salida de la Macarena el Viernes Santo. Eso lo dice él todos los años. A un compañero madrileño que hace retransmisiones de Semana Santa no le gusta y viene echando perro por la boca de que se va a morir de frío en la Palo, pero lo hace porque le puede lo profesional. Hay otros casos en los que puede el gusto aparte de lo profesional.

V. M. García: Yo creo que es una cuestión de necesidades. Si estáis pensado aquí que cuando os tituléis os vais a colocar en un Medio, vais a escribir, a hablar o a salir en la tele haciendo lo que os gusta, podéis quemar los apunte de Romano y los que tengáis. Es una cuestión de necesidades y aquí yo defiendo el modelo antiguo. No defiendo totalmente a la Prensa pero tampoco defiendo totalmente a los que dicen que les gusta la Semana Santa y quieren hacer Semana Santa. A mí no me gusta que me levanten a las tres de la mañana y que digan: «tío, vístete que se ha muerto Alberti», y te vas para Chipiona. No te gusta pero lo tienes que hacer. O no te gusta que te localicen y te digan que te vayas al puerto porque hay tres cadáveres enterrados en pipas de girasol. O no te gusta pegarte todas las horas que se pega José Luis sin dormir. Eso evidentemente, no te gusta.

Ahora bien, si es cierto que hay un modelo tradicional todavía respetado en muchos Medios de Comunicación, que es aquello de preguntar: «oye, ¿a quién le gusta el Rocío?», siempre alguno habrá. Y si no le gusta es el más espabillado. Te pegas al redactor o a la persona que efectivamente sí sabe de Semana Santa. Y ese primer año, ni tú retransmites La Campana, ni estás en la puerta de La Macarena ni nada. Con todos mis respetos, te toca el Jesús despojao, la salida de la Cigarrera y la Canina; Porque está claro que la Macarena y esas cosas no te va a tocar.

Empiezas ese año pegándote a las personas que saben, y no sólo vas tomando conocimientos de dicción -de cómo se saluda, de cómo se plantea la tarde, la noche o la mañana, de cómo se hacen las cosas, de cómo se mira la documentación sin perder mucho tiempo, de cómo se da un paso a publicidad. No sólo aprendes eso, sino que aprendes la sensibilidad de la Información Cofrade, historia, esa parte de atrás que tiene la Información Cofrade que no se ha reflejado aquí esta tarde pero que la tiene. Porque no olvidéis que cuando se habla en Sevilla de cofradías se habla para un público que sabe, posiblemente, veinte veces más que tú de cofradías, y eres tú el que le estás informando, que es curioso.

Pasa algo especial también, lo ha nombrado Paco, en Sevilla con los toros. Posiblemente, en Sevilla tú hablas de toros y si en ese momento te oyen 15.000 personas, 10.000 saben más que tú. Y de fútbol no os cuento. A mí no me apasiona pero entiendo que es una moda, en este terreno entrenadores somos todos, todo el mundo dice: «pues tendría que jugar fulanito y menganito» todos sabemos de fútbol. Pero en el caso de las cofradías y de los toros, se sabe de facto, ciertamente se sabe y se tiene una cultura amplia.

Entonces, yo defiendo un poco aquí el modelo antiguo. El te van dejando poco a poco. Te dejan un poquito de micro, te dejan el Domingo de Ramos: «oye Víctor Manuel a ti que te ha parecido, -a mí muy bonito-, ay que tonto eres, ea hasta otro día». Así, el lunes te dicen «lee esto, no digas que es muy bonito». Tú ya lo lees poco a poco y le vas perdiendo la vergüenza. Y a lo mejor, la Semana Santa siguiente te dejan retransmitir el paso por la Campana de la bofetá, y te sale hasta bien; se te saltan las lágrimas, te lo graba tu madre. Y es horroroso porque además no pierdes la cinta ya nunca en tu vida, la conservas.

Yo defiendo eso, siempre tienes que buscar el calor de lo que te gusta, pero ahí tiene que haber una persona a la que apegarte y aprender. Tenéis que olvidar ya, porque creo que todo el mundo se ha llevado un palo en esto, que cuando salgáis de aquí dentro de x tiempo os vayáis a colocar escribiendo de lo que más os gusta porque eso es falso. Os va tocar tragar mucho paquete, y os digo una cosa, eso es lo que os va a hacer periodistas. No escribir aquello de lo que os guste y que posiblemente sepáis un montón, os va a hacer periodistas el paquete que os vais a tragar antes de llegar a ese día que tú dices: «No mira usted señor director, yo voy a hacer el programa de cofradías. Y si posible a esta hora y este día». Luego ya entramos en las negociaciones.

A. L. Cañadas: Yo quiero dejaros algunas ideas. Primero, el mundo cofrade, no cabe duda que ha ido ganando en seriedad en todos los aspectos. Puede gustarnos o no gustarnos, se puede compartir desde el punto de vista ideológico o simplemente estético, pero, evidentemente, el mundo cofrade ha ido ganando en seriedad. Yo creo que requiere la presencia, a la hora de traducir ese mundo a las páginas de un periódico o a las antenas de una emisora de Radio, de personas con la formación suficiente, les guste este mundo o no. Vosotros sois una cantera evidente, sino muchos no estaríais aquí. Que tengan, al menos, los conocimientos necesarios para afrontar una Información con calidad y con sentido.

Digo que ha ido ganando en seriedad el mundo cofrade y os cuento una anécdota muy rápida, de pasada, que denota cómo en Sevilla hemos ganado en seriedad en los últimos años. Todos conocéis la célebre centuria de los armados de la Macarena, que es una auténtica institución de nuestra ciudad. Hoy día se le ve desfilar en el cortejo procesional de esa hermandad, quitando la espectacularidad de los plumeros y el ritmo acompasado de los legionarios romanos, guardando una cierta compostura. No es como

antiguamente que uno se encontraba parte de las legiones romanas en la barra de un tabanco y en la formación sólo iba el teniente y el corneta. Bueno, pues para que veáis cómo hemos ido ganado en seriedad en el mundo cofrade de Sevilla, os digo esto.

Hace años, aparecieron, el Domingo de Resurrección, en los tendido de la Real Maestranza de Caballería, dos armados de la Macarena, que naturalmente, no se habían desvestido de sus plumajes y de sus corazas y estaban celebrando con gran alegría y alborozo la Resurrección. Eso es hoy día impensable, eso lo sabéis lo que vivís o os acercáis, simplemente, por curiosidad al mundo cofrade. La primera que no lo toleraría sería, no ya la hermandad, sino la propia centuria que tiene una formación curiosa. También os digo de pasada que un cierto capitán general que hubo en Sevilla le mandó recado al capitán de los armados de la centuria cuando pasaban por delante y le dijo que le diera al novedad. El capitán le mandó recado con el alférez diciéndole que él sólo rendía pleitesía al César de Roma.

Dicho esto, lo que quería destacar es que cuando se pusieron en marcha estos encuentros de Periodismo Cofrade, cero que la intención de los organizadores, de los profesores de la facultad que están más vinculados a ellos, era la de tratar de descubrir oportunidades profesionales para vosotros. Evidentemente, la realidad de los Medios es la que es. Yo soy responsable de un Medio desde hace muchos años, responsable en una comunidad tan compleja y tan grande como la nuestra, y la realidad de los Medios es la que es. Ya podemos nosotros desgañitarnos, clamar, finalmente, clamaremos en el desierto porque lo que manda en los Medios, especialmente los primados, es la cuenta de resultados. En los Medios públicos, lo manda al final es estar al servicio del poder constituido. No nos engañemos, pretender que en redacción de un Medio público o privado, los públicos se acercan algo más, que haya diez personas dedicadas a la Información Cofrade es una pura utopía, como ya se ha dicho.

Esto no quiere decir que profesionales del Periodismo formados en esta facultad o en otra facultad de Ciencias de la Información que se puedan interesar en este tema, no adquieran esa formación porque al final esos trabajos que están haciendo hoy colaboradores y personas y esporádicamente llegan al Medio, pues los haréis vosotros. Además, en la búsqueda de oportunidades profesionales, el mundo cofrade tiene una serie de medios dispersos, mal empleados, anticuados, que ya se ha dicho aquí en años anteriores que son susceptibles de ser mejorados.

Por qué no pensar en una cooperativa de jóvenes periodistas sevillanos que ofrezca sus servicios a las hermandades para la publicación de los carteles de culto. Vimos el año pasado una exposición aquí, y quitando un par de ejemplos, los demás parecían salidos del siglo XVII o el siglo XVIII. Salvo un par de tratamientos modernos que estaban expuestos en estas paredes, lo demás era anticuado. El cartel convocatoria de cultos se coloca única y exclusivamente, en veinte o veinticinco puertas de templo sevillano. Entonces, ¿para qué sirve esto? Ahí se está empleando

un dinero; ¿por qué no están más presentes las hermandades en la red de redes, el mundo de Internet? Se han hecho apariciones esporádicas, pero las páginas no se cuidan, salvo honrosas excepciones. En los Boletines Cofrades, hay centenares de Boletines Cofrades.

Yo recuerdo que Fran López de Paz decía aquí, me parece que fue el segundo año, el que se dedicó a los Boletines Cofrades, «no es que el boletín en mi casa es como quien desayuna la tostada con aceite o el hace el hoyito, como hacíamos antiguamente, y le pone el azúcar al bollo en el pueblo. Me parece a mí que ese mundo es un mundo que tenéis a vuestro alcance.

El tema es que os forméis, os cito un ejemplo que se lo tomo a un señor que ha estado aquí en la mesa anterior, a José Luis Garrido Bustamante. Él estaba radiando un año en La Campana para *Radio Nacional de España*, y lo digo con todo el cariño, como ocurre en los Carnavales de Cádiz -confieso, por si alguno no lo sabéis, las inferioridades del concurso, cuando los locutores cantan el popurrí, los locutores abandonan los micrófonos y se van todo a fumarse un cigarro detrás del escenario, pues es una pieza larga. Si en algún momento se hundiera el escenario, se quedaría el concurso en vacío en todas las cadenas de Radio y Televisión. Este hombre tuvo ganas de tomar un café o de estirar las piernas y dejó a un señor que le ayudaba (que no era sevilla). El otro se llevó unos casquitos, me imagino que incipiente porque esto que os cuento ocurrió hace bastantes años, y escuchó con horror decir «en estos momentos, en la esquina de la plaza del Corte Inglés, aparece una mesa cubierta con un toldo en la que viene una estatua». Claro, salió disparado.

Yo creo que esto es bastante significativo de que necesariamente hay que especializarse, no sólo para programas cofrades, sino para el tratamiento de esta Información en cualquier momento de la actividad periodística radiofónica dedicada a la cofradía. Si no nos ocurrirá eso, trasladaremos a la audiencia cosas como la que os acabo de contar. Era, simplemente, unas reflexiones que quería dejar.

J. Álvarez: ¿Hay alguna pregunta más? Bueno, pues yo creo que podéis hacer caso a lo que ha dicho Víctor: partir muchos apuntes, incluso los míos, pero recordar lo que se ha dicho aquí esta noche. A mí me gustaría, para finalizar, hacer una última pregunta y hacérsela a Andrés Luis Cañadas como el decano de los directores de Radio en Sevilla y como la persona que nos ha acompañado en estos cinco Encuentros Cofrades: Andrés, la Radio, desde un punto de vista cofrade, ¿es un Medio imbatible, es el Medio más poderoso de todos, no tiene competencia con la Prensa ni con la Televisión para llevar a los sevillanos lo que es el mundo cofrade?

A. L. Cañadas: No, yo creo que todos los Medios son complementarios, cada día más los Medios somos complementarios unos de otros. Y, yo creo que cada uno tenemos una significación dentro del universo al que nos dirigimos. La Prensa podrá hacer una crónica reposada de jornada que hemos vivido el día anterior, la Televisión

nos ofrecerá imágenes realmente que casi nos permite vivir en vivo, y valga la utilización reiterada de este concepto, lo que está sucediendo en la calle.

Para mí, la Radio tiene una virtud, que es fundamental no sólo en el tratamiento de la Información Cofrade, sino en cualquier momento, y es la instantaneidad. Lo cual nos permite que el acontecimiento, en el mismo momento que se produce, lo podamos trasladar a nuestra audiencia. Por eso veréis que los programas cofradieros radiofónicos de todas las emisoras de Sevilla adquieren un especial relieve y resonancia cuando se le ocurre al cielo abrirse en forma de copioso aguacero. Entonces, el único referente que tiene el ciudadano para saber si una cofradía se ha quedado dentro, si se vuelve, si el cabildo de oficiales se reúne -además esto siempre ocurre- trescientas veces para decidir que no sale y después sale y le llueve encima. Para saber si se cambia de itinerario, si se queda en otra iglesia, es la Radio, porque la Televisión no le es posible cubrir este tipo de informaciones por su complejidad técnica y la Prensa tendrá que aguardar al días siguiente. Sin embargo, yo pienso que nos complementamos todos los Medios en esto.

Capítulo 9

Los investigadores ante el quehacer periodístico cofrade *

Concha Edo **

Carmen Herrero **

Francisco Esteve **

Antonio Ramos Espejo **

Último panel del V Encuentro sobre Información Cofrade y por tanto también último del Ciclo de Encuentros sobre esta temática. Con él concluía el Plan de Investigación que a cinco años, con el patrocinio de Caja San Fernando, se trazó el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla sobre esta actividad que ocupa espacio en páginas periodísticas, en tiempos de Radio y Televisión, así como en otros productos tradicionales y emergentes en el Periodismo. Y cabía preguntarse si es Periodismo Especializado. Las opiniones al respecto se han ido vertiendo desde emisores hasta receptores. Había que recabar la opinión de estudiosos de la Especialización Periodística. Y por ello este panel. Hablaron: Concha Edo y Francisco Esteve, profesores de Periodismo en la Universidad Complutense, y Carmen Herrero, profesora de Periodismo en la Universidad de Sevilla y directora de su Grupo de Investigación de Análisis del Discurso Periodístico; como moderador, Antonio Ramos Espejo, profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Investigador organizador del Encuentro.

* Intervenciones desarrolladas en el panel *Los investigadores ante el quehacer periodístico cofrade* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.