

ambulancia, el silueteado dibujado al fondo, se veía el Postigo, símbolo del tópico puro y duro y la sirena de la ambulancia sin tener que verse nada más. Hubo quien lo tachó de amarillismo, hubo protestas pero en la calle, nadie llamó al día siguiente. Y ese es el símbolo del cambio que venimos comentando. Hubo una aceptación por parte de la oficialidad. Pero es algo difícil de aceptar por gente que tiene la mentalidad de cortijo.

*M. R. Requejo Conde:* Es igual que cuando se le descolgó el brazo al cristo del Gran Poder.

*J. Rubio:* Se piensa que eso son cosas que no deben salir, que deben quedar adentro, ¿ya está bien, no? Porque con respeto se pueden tratar todos los hechos, además hay que tratarlos. Yo soy cofrade pero también soy periodista. Aquello se ha roto un poco, y esa fotografía fue un gran ejemplo.

*Desde el público:* Pienso que si alguien capillita ve esa foto creativa piensa que no recoge la imagen de su Cristo.

*J. Rubio:* Pero el periódico está en el quiosco, el que quiere lo compra y el que no no. Es el mayor acto de libertad que tenemos. Si los capillitas, como tú dices, encuentran ese tipo de fotos en otro periódico, habrá que darle otra cosa diferente al resto de los mortales que una vez al año salen a ver las cofradías.

*M. R. Requejo Conde:* También yo creo que buscan en las fotos de Prensa lo que no ven en la calle, y esas fotos captan detalles que nos pasan desapercibidos en la calle donde vemos lo general.

*J. Rubio:* Y ahora ya hay un elemento novedoso que ha trastocado los esquemas, que es la retransmisión televisiva, porque hasta hace cinco o seis años había que ver los pasos en la calle, lo podías escuchar por la radio, te lo contaban..., pero ahora ésta elimina muchas fotos.

*M. R. Requejo Conde:* Esto está también en la línea de los carteles que estamos viendo últimamente donde se recoge cada vez más el momento.

### La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde las hermandades \*

---

*Pablo Gálvez Rey \*\**

*Joaquín Moeckel Gil \*\**

*Javier Criado Fernández \*\**

*Juan Miguel Ortega Ezpeleta \*\**

*José Álvarez \*\**

---

La tarde del segundo día del V Encuentro sobre Información Cofrade terminó con el panel que estuvo dedicado a recoger el punto de vista de las hermandades sobre la Fotografía y el quehacer periodístico. Tuvimos a Pablo Gálvez Rey, hermano mayor de la Antigua, Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad Sacramental y Cofradía de Nazarenos de la Sagrada Cena, Santísimo Cristo de la Humildad y Paciencia y Nuestra Señora del Subterráneo; a Joaquín Moeckel Gil, hermano mayor de la Antigua y Fervorosa Hermandad de la Santa Cruz y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Misericordia y Nuestra Señora de la Piedad, Patriarca Bendito Señor San José y María Santísima de la Caridad en su Soledad; a Javier Criado Fernández, hermano mayor de la Archicofradía del Santísimo Sacramento y Pontificia y Real de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y Nuestra Madre y Señora de la Merced, y a Juan Miguel Ortega Ezpeleta, hermano mayor de la Real, Ilustre y

---

\* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde las hermandades* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

\*\* Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Fervorosa Hermandad Sacramental y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Salud y María Santísima de las Angustias Coronada. La moderación corrió a cargo de José Álvarez, periodista, profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla y coordinador del Encuentro.

*José Álvarez:* Unas palabras para agradecer la presencia en la sala de quienes están en este panel e introducir lo que podríamos considerar una Mesa de Calidad Cofrade, calidad tanto por las hermandades representadas como por la calidad profesional y humana de los representantes de esas hermandades. Si bien es verdad que desde un punto de vista de comunicación evangélica todas las hermandades son iguales, desde el punto de la comunicación sin ningún apellido más hay hermandades que tienen una mayor trascendencia en la vida social, cultural y en la vida local de la ciudad de Sevilla, y las cuatro hermandades que están hoy representadas forman parte de ese grupo de gran importancia y trascendencia en la ciudad. Son la Cena, el Baratillo, la Pasión y los Gitanos. De los cuatro ponentes que hoy están con nosotros, tres intervienen por primera vez en estos Encuentros de Información Cofrade y el cuarto, nuestro querido amigo Javier Criado, es una vieja cara, y no por la edad porque está hecho un chaval, sino porque nos ha acompañado durante todas los Encuentros que hemos ido organizando a lo largo de estos cinco años. Pues bien, sin más preámbulos, le doy la palabra en primer lugar a Pablo Gálvez Rey, hermano mayor de la cena.

*Pablo Gálvez Rey:* En primer lugar, agradecer la gentileza que ha tenido el Equipo de Investigación invitando a la Hermandad de la Cena y, concretamente, a mi persona que es a la que represento porque este encuentro lógicamente irá en beneficio de todos los profesionales y de las mismas hermandades. El tema que nos trae hoy para hablar sobre la Fotografía y la existencia o necesidad de la Especialización del Periodismo para tratar temas cofrades, rotundamente, antes de empezar a hablar tengo que decir que sí se necesita hoy día una Especialización concreta dentro del Periodismo para tratar temas relacionados con las hermandades, no sólo de nuestra ciudad, sino de cualquier otra ciudad de la que se hable. ¿Por qué? Lógicamente muchas de las hermandades, muchas tienen siglos ya de existencia, durante su quehacer en este tiempo ha variado desde sus inicios a los días de hoy bastante. Hoy una Hermandad no es exclusivamente la Cofradía, quizás lo menos importante hoy para una Hermandad sea su Estación de Penitencia. La labor de una Hermandad a lo largo del año es mucho más importante que la propia Estación de Penitencia que se realiza en unas horas determinadas del día que se desarrolla. Vengo aquí a hablar o a decir mi experiencia. Llevo cinco años de hermano mayor pero este año<sup>1</sup> por una serie de circunstancias ocurridas en mi Hermandad he estado en los Medios de Comunicación. Cuando la Cena ha salido en alguna información os puedo decir que en muy pocas el profesional se ha dirigi-

do a la Hermandad, a la Junta de Gobierno, para confirmar aquella noticia que le ha llegado por algún medio. Lógicamente, eso da pie a que muchas de las informaciones o noticias que han aparecido no tenían fundamento alguno de realidad. Por tanto, eso ha hecho que durante este último año me lleve a pensar que el profesional del Periodismo deba de estar muy informado, especializado en aquellos temas concretos de las hermandades y ser, en algunas ocasiones, más profesional que *vendedor*, entre comillas, de informaciones o noticias porque, a veces, por dar una noticia se perjudica al Medio en que la da por la credibilidad de quien está recibiendo esa información, la credibilidad posterior. Y, lógicamente, estamos hablando de un sector de nuestra ciudad donde las personas que están ocupando su tiempo en la realización de todos aquellos proyectos que una Hermandad realiza durante el año, no olvidemos que, efectivamente, lo que hacen es dedicar su tiempo, un tiempo que podrían dedicar al ocio o a otras actividades, pero que lo dedican al quehacer de la Hermandad y, si aparece alguna información que no tiene realidad, lo único que puede hacer es herir la sensibilidad de personas que lo único que hacen es trabajar por la Hermandad y, trabajando por la Hermandad, también se trabaja por una parte de nuestra ciudad. Eso hace que muchas veces, los que componemos una Junta de Gobierno, tengamos que pensar muy mucho en cómo dar la información y a quién dar la información porque, desgraciadamente, no todo el mundo se preocupa de que la información que le llega sea totalmente real incluso, muchas veces -si tengo que dar algún ejemplo lo daré- por el desconocimiento que tenemos de lo que envuelve a una Hermandad, se ha llegado a actuar en contra de lo que unas reglas marcan en determinadas hermandades. Todas las reglas tienen dos fundamentos esenciales, la caridad y el culto, y, alrededor de ello hay una serie de normas de estricto cumplimiento, unas de una forma y otras de otra, pero en algunos casos se ha llegado incluso a meterse con artículos y reglas que no tienen que ver con la información que se da.

He dicho al principio que tengo motivos suficientes para por mi experiencia para hablar de la Especialización. Ahora mis compañeros hablarán de otros temas y darán su opinión. En el tema de la Fotografía, conozco poco la fotografía; no soy experto en fotografía lógicamente, pero sí decir que el trabajo fotográfico de la Prensa en este caso sí lo considero esencial para dar a conocer muchas cosas de nuestras hermandades y, en los momentos cumbres de nuestra Semana Santa, la labor es grandiosa porque hay verdaderas maravillas dentro de las fotografías que se realizan con nuestras estaciones de penitencia, no sólo ya en Semana Santa, sino en cualquier otro acontecimiento, acto que nuestras hermandades desarrollan a lo largo de su ejercicio.

*J. Álvarez:* Ahora toma la palabra el hermano mayor del Baratillo, Joaquín Moeckel.

*Joaquín Moeckel Gil:* Muchas gracias a la organización por haberme invitado. Yo no tengo méritos suficientes para estar aquí porque no soy especialista ni en Medios de Difusión ni en Fotografía y yo vengo a dar una visión un poco más crítica de

<sup>1</sup> Nota de edición: Se refería a 1999 pues hablaba en la tarde del 15 de diciembre de 1999.

esto. Yo pienso que aquel tópico que dice que *una imagen vale más que mil palabras*, en las cofradías no vale, ¿por qué? Pongo un ejemplo claro que sería por ejemplo la fotografía de una rosa magníficamente hecha, pare si le diéramos a Juan Ramón Jiménez mil folios para describir esta rosa sería mucho más descriptivo que una fotografía. Por tanto mi visión es más crítica, aunque más tarde entremos en la parte más positiva de la Fotografía. Sí decirle a los organizadores que el panel es un poco complicado.

¿Qué pasa hoy por hoy con el asunto fotográfico, audiovisual? Ni siquiera la Televisión puede darnos una visión absoluta de las cofradías, vemos cosas totalmente sesgadas: una insignia, un tramo, un paso... Si veis una fotografía de cualquier portada de un periódico resulta que se ve una perspectiva x, si lo veis vosotros directamente o lo narra alguien se ven cosas que no se ven en la fotografía. Es cierto que la fotografía nos hace llegar a los demás. Yo creo que la fotografía, más que para el propio nativo, es para el que viene de fuera. La Fotografía, no sólo periodística, sino desde el punto de vista de la Hermandad, es importante como medio de difusión. Por ejemplo, pensad vosotros la cantidad de personas que son devotas de cierta imagen debido a una fotografía, lo que vulgarmente llamamos una estampa. Si no existiera esa fotografía, no habría quizás esa devoción.

La Fotografía Cofradiera enseña mucho las imágenes de un Cristo con contraluz, de un de un acólito con un cirial, de lo que es el incienso saliendo del incensario, de los que son motivos de imágenes cofradieras. Por ejemplo un nazareno que lleva un niño chico, un nazareno serio que va con su canastilla siendo un diputado de la Hermandad, porque lo que es en sí y esta es mi mera opinión, lo que es la imagen no siempre sale como quisiéramos todos. A nivel por ejemplo de lo que es la Especialización lo que ha pasado con las fotografías cofrades, es que hoy se fotografía absolutamente todo y se le da a conocer al público en general, todo por medio de la fotografía. Y ahí justamente si se podría decir que la imagen vale más que mil palabras, porque por mucho que nos describieran a nosotros por ejemplo una peana, un manto, una salla, y sabéis que hay descripciones absolutas de orfebres, de plata o de metal dorado, o de estilo barroco, eso si no viéramos la fotografía en sí para alcanzar una cierta sensibilidad, esas cosas no nos dirían absolutamente nada. Por lo tanto la conclusión o resumen que podemos sacar de esto es decir que la Fotografía en una persona especializada en temas cofradieros, nos hace llegar a todas las personas que no hemos visto el tema, lo que nos narran apoyados por la imagen que en este caso si nos afecta. En relación a los que son los Medios cofrades que decía mi querido hermano mayor de la Cena, sin extendernos y sin salirnos de lo que es el panel de hoy en sí, con los Medios de Comunicación -y estamos en una Facultad que enseña Periodismo- hay que contar hoy, porque las noticias de las hermandades hay que difundirlas y hay que difundir muchas cosas porque las hermandades hacen muchas cosas buenas. Las hermandades no sólo se dedican a restaurar una salla o a quitar alguien de un paso, o una junta de gobierno o un mayordomo, o un hermano mayor o vender loterías, se hacen muchas

cosas importantes. Lo que pasa es que las hermandades han tenido la suerte y lo han cumplido de lo que dice aquel dicho cristiano de que lo que haga tu mano izquierda que no se entere tu mano derecha, y entonces no se ha dado a conocer. Las hermandades tienen labores muy, muy importantes. Pensad por ejemplo en las hermandades que no están hoy aquí presentes por ejemplo como el Cristo del Buen Fin, ese centro de atención precoz, eso son cosas que hace falta que los medios gráficos y audiovisuales lo digan y que se sepa. No porque de la obra se entere todo el mundo, sino porque si llega a la gente en general se podrá colaborar mucho mejor. ¿Qué problema tiene que se den a conocer las cosas? Pues muy sencillo: al darlas al conocer a la Prensa hay una parte negativa y otra positiva, nunca llueve a gusto de todos. Lo que hay que hacer, desde mi punto de vista y como decía el hermano mayor de la Cena, es un Periodismo serio. Pero serio enlazándolo con la fotografía para todo. No saquemos una fotografía o un reportaje gráfico sobre toda la parte negativa de algo, sino también la positiva. Esto es muy difícil, pero hay que intentarlo, no obstante diciendo que en los tiempos que corren hoy por hoy, con los Medios de Comunicación hay que contar. Y dentro de los Medios de Comunicación como en todas las profesiones, hay un dicho que dice que en todos los sitios se cuecen habas. Los habrá buenos y los habrá malos en el sentido que sean unos periodistas coherentes, con las ideas muy claras. No quiero decir que no lo sean, pero eso también lo hay en la Ingeniería, en la Medicina, en muchos otros campos, en todos los gremios que existen. Lo que yo sinceramente os digo es que primero como resumen de lo que os he explicado, que no siempre una imagen vale más que mil palabras, pero que en el mundo cofradiero muchas veces es importantísimo, porque es un medio, un puente de lo que estamos viendo. La narrativa sólomente sin fotografía es muy complicada. La Fotografía Cofrade, pues si yo abogo porque hubieran periodistas fotógrafos que fueran sensibles a las fotografías, sería interesantísimo que un cofrade que se haya formado dentro de la Hermandad, pues que dentro de su carrera periodística y fotografía, lo podría expresar mucho mejor que otra que no conozca las cofradías y le demos una cámara para que hiciese fotos. Por tanto la Especialización yo si que la abogo.

*J. Álvarez:* A continuación habla Javier Criado Fernández, hermano mayor de Pasión.

*Javier Criado Fernández:* Quiero agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información que me haya permitido estar hoy aquí hablando. Yo disfruto hablando. Cualquiera que haya estado metido en la docencia disfruta cuando uno tiene la posibilidad de decir lo que piensa, porque no siempre el ser humano tiene la posibilidad de decir aquello que piensa, que sienta, que calcula delante de un auditorio. Con esto veo que como vosotros estáis interesados porque no es obligatoria la asistencia. Para mi es una satisfacción estar, y también lo es porque estoy seguro de que soy el único que ha venido a los cinco Encuentros. Realmente entonces yo digo que la Facultad donde se estudia Periodismo tiene un diagnóstico totalmente psiquiá-

trico. Yo soy psiquiatra, y por eso lo digo. Sois masoquistas porque invitar durante cinco años a un psiquiatra sólo se le ocurre a aquellos que padecen síntomas de enfermedad como es el masoquismo. En cinco años tengo muchas anécdotas, porque vosotros que estáis aquí, debéis saber que lo más bonito de la vida es tener un contenido, no sólo una bibliografía, sino que también los hechos tengan algo que los relacione con las vivencias y con la realidad en la que se desenvuelve. Yo recuerdo que el primer año hablé de que entrábamos en una crisis de hermandades, yo todo lo que oía era que éramos superpotentes que estábamos en una época de oro. El gran problema de las hermandades hace cinco años era que no íbamos a caber en la Campana, y se escribía muchísimo por parte de todos los hermanos cofrades y por parte de todos los Medios de Comunicación. Desde todos los puntos de vista era que teníamos un complejo de horarios un tanto obsesivo. La obsesión de la organización eran los minutos de la Campana por el *overbooking* nazarenístico, cosa con lo que yo no estaba de acuerdo y defendí que entrábamos en un periodo de crisis y que ya existían algunos elementos para dislumbrarlos y ya cité algunos. Recuerdo a un joven sistente dijo al final del Encuentro que no estaba en absoluto de acuerdo con el doctor Criado. Lo recuerdo porque el año pasado me consta que su Hermandad salió a la calle el año pasado con 132 nazarenos menos. Eso son cifras que a nosotros nos gusta disumular pero que responden a veces a realidades, una realidad biográfica pero también numérica.

Recuerdo que otro año vine con la pierna escayolada y que diluviaba Y recuerdo el año pasado que me iba a Miami, y siempre me acordaré que eso fue en diciembre y que por poco yo no perdí el avión porque antes había venido al Encuentro y me había olvidado el abrigo y tuve que venir en el mismo taxi en que me iba al aeropuerto. Pero citando esta anécdota yo quería decir que si vosotros os queréis dedicar a algo en la vida que no sea de ocio, sino profesional, lo primero que hay que hacer es querer, y lo segundo es tener poder porque no siempre lo que uno quiere puede. Y para poder hace falta los Medios pero hace falta también la capacitación. Todos los que trabajamos por ejemplo en Medicina nos quejamos de que no podemos hacer un buen diagnóstico porque no tenemos el aparato tal o el otro. Es cierto que todas esas cosas hacen falta pero lo primero es un juicio clínico acertado correspondiente a un señor que tiene una Licenciatura en Medicina y Cirujía. Se presupone que quienes estudiáis Periodismo cuando salgais de aquí teneis que tener una preparación; yo no sé si eso es cierto o no, pero se presupone. Y necesitáis aprovechar vuestra formación, porque por ejemplo la fotografía necesita captar una realidad, también una buena cámara porque con una F4 se capta mejor que con otras de las que no voy a dar nombres. Pero sería lo anecdótico porque lo único que fija es una realidad, pero tiene que saber captar el símbolo porque si sólo se queda en una imagen fría, la fotografía no tiene valor. Estamos además hablando de un tema que para muchas personas es trascendente, tanto como que nosotros tenemos una biografía que tienen una caducidad clara, terminando en un momento llamado la muerte clínica. En ese plano el Señor murió, pero queda una creencia que sobrepone esto, viviendo uno en el mundo de la trascendencia. Por lo tanto el hecho

simbólico se crea o no se crea por parte del que toma la foto, queda escarnecido en un mundo que escapa a lo meramente anecdótico en ese sentido, tienes que fijar una imagen y narrar una realidad que allí se presupone, fijar el símbolo porque sin este no existe fotografía. El ser humano vive del símbolo, las realidades son muy subjetivas. El símbolo fija la realidad de la forma en la que la vive el ser humano, por tanto tiene que tener una captación real y escueta que escenifica el hecho simbólico de lo que reproduce. Además también tiene que desarrollar una anécdota, la fotografía no es sólo la cara de la imagen sino también la anécdota. Un juego de sombras, de luces de colores, con un fondo determinado donde haya una ejecución y se concreta en uno de los personajes que intervienen en la fotografía. Todo esto hace falta, y se necesita una Especialización que sin preparación no es importante.

Para mí la Especialización no quiere decir que sea unívoca, no hay que ser espacialista en Fotografía Cofrade, pero hay que conocer el mundo de la Fotografía y también el de las cofradías. Sin estos dos componentes nunca se llegará a ser buenos fotógrafos de hermandades. Este mundo es el mundo de las vivencias. ¿Hace falta que vosotros os dediquéis a eso?, ¿con voluntad? Por supuesto, el hombre necesita actuar con sentimientos no con resentimiento, porque el hombre que está resentido está agriando lo que hace. Pero tampoco podéis caer en la trampa de que la fotografía que nosotros queremos que nos hagáis sea el sinónimo a un pregón de Semana Santa, puede haber crítica. La labor de la información no siempre va en el sentido que a mí me pueda gustar; el periodista debe saber de todo aquello lo que ejecuta la parte buena y la parte mala. Lo malo tampoco lo vamos a purificar o a modificar en sentido positivo, con lo cual yo ya no estoy viviendo una realidad sino que sólo estoy haciendo de botafumeiro para mi mismo delante de un hecho muy bonito, pero que no me va a recrear en una labor positiva ya que no existe un juicio crítico donde se pueda favorecer, pero sin resentimiento, porque sólo conduce a destruir. Pero el mundo de las cofradías necesita de profesionales que conozcan la plasmación de la imagen. Decía el hermano mayor del Baratillo que una imagen no vale más que mil palabras, pero evidentemente yo creo que si hacen falta tanto las palabras como las imágenes y como hacen falta las dos cosas, la labor periodística es conocer bien los temas: si no se conoce la Semana Santa bien no se podrá ni hablar de ella, no se podrá analizarla con fundamento y la plasmación de lo que es realmente la Semana Santa difícilmente se podrá llevar a una imagen. Hace falta capacitación, medios y un conocimiento exhaustivo del hecho.

*J. Álvarez:* Tiene la palabra Juan Miguel Ortega Ezpeleta, hermano mayor de los Gitanos.

*Juan Miguel Ortega Ezpeleta:* El Arte no es sólo exclusivo de la Arquitectura o de la Pintura, de la Música o de la Literatura en sí, el Arte debe y tiene que abarcarlo todo. Se dice que la palabra es el signo con el que se expresan las ideas, y que las ideas forman la imagen mental de algo, pues bien indudablemente ante la Semana Santa de Sevilla hay muchos factores que analizar: su historia, su tradición como fiesta y algo

trascendental como es la herencia transmitida que hemos recibido de nuestros mayores y si de todo esto hay que hacer una información, indudablemente todas esas cosas habrá que tenerlas en cuenta. Vosotros en un futuro inmediato váis a tener la posibilidad de informar, bien en lo escrito, bien en la Fotografía, ambas cosas no hay porqué separarlas porque la fotografía es la instantánea de algo que se va a comentar, algo que interesa difundir, es decir la Información. Para todo, estamos preparados y documentados, por lo que indudablemente tiene que salir bien. Dicen en teatro que atravesar las candilejas es algo muy difícil. Una vez se que sale al escenario hay quien no transmite más allá de medio metro y el público se desorienta, al igual que puede pasar en una conferencia. Otros lo hacen de tal forma que se ganan al público y eso es lo que os va a ocurrir a vosotros. Cuando tengáis la posibilidad a través de la Prensa de hacer que alguien al recibir un documento gráfico quede interesado de lo que allí se cuenta y de esa imagen, y para eso hay que conocer los temas. Las hermandades no son una iglesia en paralelo, es un acto público que se manifiesta en la calle y la calle somos todos, porque no sólo un cofrade está en la calle sino que al que le interesa una Cofradía, el que la vive durante el año y al que sólo le interesa la Semana Santa únicamente en marzo y en las proximidades de esta. Vosotros tenéis y debéis de cuidar esto mucho. Tener conocimiento del arte de los menesteres, de lo que es la devoción de una imagen y su historia a través del tiempo, indudablemente es edificar sobre un hecho concreto y no destruir, porque para eso ya nos encargamos nosotros de destruirnos a nosotros mismos con nuestros actos y con nuestros malos ejemplos. Construir con la palabra algo que nos haga a todos interesarnos por aquello que está ocurriendo. A mi y a mi Hermandad por las circunstancias que nos han rodeado, hemos tenido mucho contacto con la Prensa. En 1993 tomo posesión del cargo de hermano mayor y por una causa o por otra no he dejado de ser entrevistado y la verdad es que puedo estar contento porque se me ha tratado bien y a mi Hermandad. En algunas ocasiones los titulares no han correspondido con el texto de la entrevista, pero esas han sido las menos y vosotros tenéis esa gran responsabilidad de ser coherentes con la verdad, pero la verdad también vuestra, lo que véis y eso es ser honesto con vosotros mismos. No quiero cansaros esta noche, pasamos al debate, os agradezco vuestra atención y os felicito porque habéis escogido una profesión que es verdaderamente maravillosa, como es la Comunicación. El ángel del Señor anunció a María y comunicó, así que vosotros para los cristinianos estáis en ese hecho en sí. La Comunicación como algo maravilloso que todo el mundo entienda y comprenda lo que sucede a su alrededor y no ocultar absolutamente nada.

*J. Álvarez:* Gracias, Juan Manuel, por su apología de la Comunicación. Creo que se han dicho cosas en este panel, en esta mesa de calidad cofrade muy interesantes y también provocadoras, incluso se ha llegado a decir que la imagen puede llegar a distorsionar la realidad cofrade. Creo que ahora es el momento de abrir el coloquio y que cada uno de los asistentes pregunte realmente lo que crea oportuno e incluso si lo estima oportuno se refieran a algunas de las opiniones que se han vertido aquí en este panel. Tenéis la palabra.

*Desde el público:* Me gustaría referirme a algunas de las opiniones que se han expuesto, sobre todo a las realizadas por el señor que ha hablado en primer lugar. No puede pretender es que nosotros sólo demos la imagen buena de las hermandades, tenemos que ser objetivos. No creo que debe pensarse como dar la información y a quién, eso empujea la libertad de expresión y de información.

*P. Gálvez Rey:* En primer lugar me gustaría aclarar que faltó decir que el público que esperaba eran profesionales ya consumados, que ya están desarrollando su labor y no iniciándola en el estudio. Por supuesto pido perdón si he herido la sensibilidad de los presentes, he hecho una llamada de atención sobre como dar la información. Todos tenemos libertad a la información, pero no es motivo para que cuando oyes algo comentar sin confirmar sobre una Hermandad. Por eso lo de confirmar la noticia. Te puedo dar ejemplos de noticias de la Cena que no han tenido nada que ver con la realidad y te hablo con conocimiento del hecho. El rumor es muy malo. En cualquier bar comentamos y se murmurea. Es una bola de nieve. Hay que confirmar lo que escuches para que la noticia no sea errónea y no incumplas la seriedad de los Medios de Comunicación. Respetamos cualquier opinión, pero si refleja la realidad. Eso trae como consecuencias que las personas de la noticia salgan dañadas, depende de la personalidad, los hermanos mayores tenemos que estar preparados a que nuestra opinión no es la pura realidad, pero la libertad de informar sin confirmar es un abismo. Pido seriedad en su labor.

*Desde el público:* Seriedad, profesionalidad, no se nos puede advertir tanto porque tenemos nuestra profesión. Claro que hay que confirmar, pero también informar de lo malo. De ahí que a veces se tomen decisiones de no volver a informar más sobre una Cofradía o persona. Sabemos lo que tememos que hacer y cómo.

*P. Gálvez Rey:* Vamos a ver... Sobre lo de anular la labor y lo de elegir el medio de a quién dar la noticia, todos tenemos el derecho de admisión y de seleccionar a quién damos nuestra información. El Medio de Comunicación también selecciona las informaciones que les llegan de las hermandades y también elimina. Si por norma tu recibes un trato real continuamente de no ser tratado por un Medio, te planteas volver a darle la información, y de mandarle la noticia o no, al igual que yo asumo que salga o no publicada. Tengo la opción de réplica o de no hacerle caso al Medio. En la Cena hasta ahora no hemos cometido ninguna acción contra ningún Medio aunque no haya presentado la realidad tal y como era. La información es igual para todos.

Debemos de ser conscientes de que lo bueno y lo malo ha de ser publicado, pero bien publicado, no por lo que te digan al salir por la puerta. Porque puedes ocasionar confusión en el lector y en el mundo cofrade. Respeto muchísimo cualquier profesión. Soy de los que cualquier opinión no me afecta para nada, por muy negativa que sea. Siempre estoy abierto al diálogo, cuando se trata de resolver algo, no de destruir. Lamento tu interpretación, sólo repito que quería llamar la atención de confirmar. El

márketing y el vender está por encima de la realidad y puede afectar a la credibilidad del lector sobre un Medio.

*J. Álvarez:* Pablo lo dejamos aquí. Yo pediría a las siguientes preguntas que fueran menos persistentes y las respuestas más breves.

*Desde el público:* Los periodistas buscan información de las hermandades, pero a su vez éstas tratan de darse a conocer en los Medios y salir en publicaciones. Lo que yo no entiendo es la política que se sigue en la relación entonces entre las hermandades y los Medios, porque por ejemplo en el caso que se habló antes de la restauración que no se permitieron publicar imágenes. ¿Se juega en las hermandades con una doble moral y hasta qué punto llega el inmovilismo dentro de estas en cuanto a la información cofrade?

*J. Moeckel Gil:* Ya he comentado antes que difería de lo del hermano mayor de la Cena. Yo a la Prensa no le temo, es cuestión de llevarte mejor o peor para que sean más simpáticos. Es interesante que se publique todo, pero cuidado con la sensibilidad. Una Virgen es algo sobrenatural, yo soy laico y no doy sermones, pero para que veas más que un trozo de madera es impactante, porque si tu ves como un restaurador le quita las mascarillas, los ojos, yo sinceramente creo que quitando que tu seas un alumno de Bellas Artes, yo en ese arte fotográfico de restauraciones, esa fotografía yo la divulgaría más en la Facultad de Arte que en la de Periodismo. Publicar esa foto, podría herir la sensibilidad de algunos espectadores, por lo menos la mía la hirió cuando la ví. Date cuenta, y no se si lo sabéis que una imagen a las que vosotros llamáis de palio, en el fondo sólo es cara y manos, es un maniquí y yo no veo la información periodística que puede tener eso. La información real puede ser una foto bien hecha con buena narración, pero sin morbosidad.

*Desde el público:* He escogido ese caso como lo podía haber hecho con algo que nos comentaron los fotógrafos como sacar al Gran Poder delante de un anuncio de ropa interior, o de modelos, o lo típico del Postigo. O cuando el Señor de Pasión se mojó y se sacaron las fotos con el plástico encima ¿qué malo tiene para que la gente se lleve las manos a la cabeza? ¿No caben esas fotografías dentro de las hermandades si son información?

*J. Moeckel Gil:* Antes de que te conteste el hermano mayor de Pasión, te diré que esa fotografía sería información o no, interesante quizás, pero desde mi punto de vista periodísticocofradamente hablando no es interesante. Un cofrade no le gusta ver eso. Es una información periodística, pero no cofrade. También entiendo que a la gente le guste el morbo.

*J. Criado Fernández:* Creo que esto depende de muchas cosas. Hay una entrada de gramática parda en el Juan de Mairena de Machado, empieza diciéndose: *díjole Agamenón a su Porquero, la verdad es la verdad venga de donde venga* y esto no hay

quién lo discuta. Más tarde dijo el porquero: *eso depende*. Significa que la verdad no puede ser objetiva. Cuando vi la fotografía del Señor de Pasión con el plástico me encantaron, porque el plástico estaba para ello. Si yo soy fotógrafo me hubiera matado si el Señor de Pasión pasa por mi lado y no capto aquellas imágenes. Eso depende del ente cultural. Cuando se restauró el Señor de Pasión no se dejaba entrar a nadie. Primero para facilitar la labor y luego cuando se terminó la restauración, en la Cartuja para todo el mundo se pusieron más de 300 diapositivas sobre la restauración que eran más impresionantes que lo que yo ví. Yo estoy seguro que esto hace 15 años hubiera sido causa de que me hubieran quemado, no podemos comparar mentalidades. Hay que analizar la verdad, nos guste o no. Dentro de esa filosofía es difícil en la profesión que la subjetividad puede ser más dañina. Pero el que lo haga ha de ser un afectivo no resentido, así se hará una buena crítica constructiva. Y eso es una capacidad a exponer en la profesión. Es complicado en la sociedad de consumo y la tasa de ventas y de que el negocio prospere. Habrá tremendismo cofrade siempre que las hermandades sean noticia, porque ese tremendismo cofrade llama la atención y vende. Cuidado con los cánones de la llamada de atención para no toturar.

*J. Álvarez:* Juan Miguel, a mí me gustaría escuchar tu punto de vista sobre este tema que se ha planteado.

*J. M. Ortega Ezpeleta:* Hay algo claro que es la oferta y la demanda. A la gente le gusta el sensacionalismo, y estar enterado de todo lo habido y por haber. Por eso hay cosas que no se pueden vender ni decir porque eso haría más daño que lo que se va a publicar. Me explico: en realidad hay cosas inexplicables porque se trata de una colectivo de miles de hermanos que a lo mejor no entienden. Y las hermandades tienen que tener mucho cuidado. Uno como hermano mayor muchas veces le gustaría contestar a las preguntas con toda la sinceridad del mundo, pero ha de ser cauteloso porque está ese colectivo que a lo mejor no entiende y al que le puede afectar. Hay que repartir en dosis pequeñas. Cuando el bien que se va a hacer es superior al daño que se puede hacer, aun así hay que tener cuidado, con la fe, la tradición, sus creencias, contar las cosas como uno cree que debe darlas.

*Desde el público:* ¿No te parece que la fotografía cofrade es la típica siempre en la Semana Santa? Me dirijo a Joaquín Moeckel.

*J. Moeckel Gil:* Sí puedo compartir lo que está diciendo y veo que se entendió por donde yo iba antes. Es que centrándome en la dificultad del tema de la mesa, desde mi punto de vista en las cofradías la imagen no vale siempre más que mil palabras; en la fotografía cofradera que yo recuerdo y que he visto en memorias y carteles siempre se fotografiaba el Cristo con la penumbra, y luego acólitos, inciensos. Porque no se distorsiona la realidad y ésta vista desde el punto de vista cofradiero. La imagen de una Hermandad siempre será mejor en la realidad que en una fotografía. Los tópicos se fotografían también porque es lo que le interesa a la gente. Hace 20 años las portadas de los discos eran imágenes religiosas. Ahora son alegorías más que la propia imagen.

Se distorsiona en algo la realidad pero sin que se entienda fuera de contexto. En relación a la Información Cofradiera, yo creo que la información hay que darla y venderla, si todo fuera bonito no se vendería, así que hay que sacar también lo feo. Pero siempre cuidando lo que tenemos que hacer. Yo soy el benjamín de la Semana Santa y de mí se ha hablado mucho. Yo tengo un caso de que mi día es muy complicado, la carrera oficial es realmente eso, una carrera a muerte y oficial. Se me hizo una pregunta y por mi profesión ya he tenido contacto con la Prensa anteriormente. Conozco a la gente de la Información. Hay que conocer a los periodistas. Los Medios también venden lo que les interesa vender del mismo modo las hermandades también. Si te hacen una pregunta sobre mi día y te preguntan que si es complicado, tú no puedes plasmar como titular una respuesta mía de que es un follón, partiendo de la base de que sin ser ingenuo, entiendo que los titulares venden. Cierta dosis de saber actuar, lo que decimos en Andalucía cierta mano izquierda.

*J. Álvarez:* ¿Hay alguna pregunta más? A mí me gustaría hacer una pregunta resumen a los cuatro invitados de la mesa pero me gustaría que me contestaran de manera telegráfica y muy breve. Las hermandades, las cofradías, ¿son instituciones sometidas al principio de la transparencia informativa?, ¿son instituciones públicas, abiertas al servicio de la sociedad y por tanto objeto de crítica o por el contrario son círculos privados?

*P. Gálvez Rey:* De círculos privados nada. Contrarios a ello porque ya de hecho damos muestras suficientes de que estamos abiertos para aquel que llegue. Transparencia por supuesto, pero, siempre hay un pero como se ha dicho hay cierta información en la que si pedimos que se respete la opinión de la Hermandad. El respeto mutuo entre los informadores y la Hermandad, siempre irá en beneficio de todos.

*J. Moeckel Gil:* No a la fuerza. Las hermandades no pueden ser círculos cerrados. Telegráficamente no. En la transparencia yo lo intento. Cada uno tiene su forma conveniente de actuar, de acuerdo con la idiosincracia de su hermandad y de su Cofradía. Yo desde la mía, absoluta transparencia, cristalina, asumiendo que a veces me gusta y otras veces no lo que dicen de mí o de mi hermandad.

*J. Criado Fernández:* Es complicado hablar y a veces del dicho al hecho hay un trecho. Las hermandades deben de ser lo que deben y luego depende de cada Hermandad y de cada periodo de tiempo que pasa cada Hermandad. Es un humano factor colectivo sujeto a la interpretación de los personajes. Gracias al cambio educativo de la sociedad, lleva a que los hermanos se interesen más y que cada vez se dé más transparencia, y que se cumplan las funciones. Una crítica a mi Cofradía es que nosotros tenemos las puertas cerradas, pero los que le rezan al Señor de Pasión por suerte o por desgracia durante hora y media le pueden rezar, el resto del día le rezan a estampitas el que le quiera rezar. Un truco es que si alguno quiere entrar durante el día se puede hacer por el patio de los Naranjos. La verdad es que lo consentimos y que demuestra la

realidad. Pasión no tiene transparencia en ese caso. En la Hermandad sí, porque gracias a Dios con los años hemos evolucionado.

*J. M. Ortega Ezpeleta:* No se lo que harán las demás hermandades. En la mía anualmente se le manda a todos los hermanos un informe anual de gastos e ingresos. Es arriesgado, pero es la verdad y esa transparencia hay que tenerla con los hermanos, para que en su momento oportuno cuando haya unas elecciones a cargo sepan lo que tienen que elegir. Eso debe estar claro. Mi Hermandad está abierta mañana y tarde. Para hacer eso hay que moverse y trazar líneas.