

seguidores. En esta fecha, el programa cambia sus horarios ampliando el número de horas, pasa de 19-20.30 h., a 17-20.30 h.; en la madrugada del Jueves y el Viernes Santos se cubrirá también la madrugada con un horario aproximado de 17 a 7 h.; el Sábado Santo la retransmisión es más corta de 18.30 a 20.30 horas. La estructura del programa siempre es la misma, comienza con la cabecera de *Andalucía Directo* y a continuación el presentador da paso a todos los periodistas ubicados en los distintos puntos de la geografía andaluza. Tras una pausa para la publicidad, comienza el primer directo, se retransmitirán tanto imágenes de la procesión como del ambiente que se respira en la ciudad, para ello cuentan con cámaras móviles que permiten el diálogo con el público que presencia el pasar de las imágenes y con otras estáticas que ofrecen una visión oficialista del evento. Para hacer amena la espera se intercalan vídeos con información del día anterior o incluso de hermandades que están en la calle y no pueden cubrir por lo que recurren a imágenes de archivo de años anteriores. La madrugada transcurre igual; la rivalidad es tan grande entre las provincias de Sevilla y Málaga que los tiempos llegan a pactarse, para que en ningún momento se dedique más espacio a una o a otra. Para narrar la retransmisiones se recurre a comentaristas especializados, están ubicados en puntos estratégicos, acompañados de un monitor que les permita visualizar lo que está saliendo en pantalla. Para estas tareas cuentan con expertos y hermanos cofrades, no sale en ningún momento su imagen, sólo su voz. En provincias como Sevilla cada vez es menos necesario recurrir a ellos porque los periodistas de la plantilla de *Canal Sur* conocen el lenguaje y el contenido cofrade.

---

## Capítulo 5

---

### La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade visto desde los Medios Impresos \*

---

*Santiago Arenado* \*\*  
*Carlos García Lara* \*\*  
*Fernando Carrasco* \*\*  
*María Rosa Requejo Conde* \*\*  
*Javier Rubio* \*\*  
*Carlos Navarro Antolín* \*\*  
*Juan Luis Manfredi* \*\*

---

**D**oble sesión tuvo el panel denominado *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Impresos* que ocupó parte de la tarde del segundo día del V Encuentro sobre *Información Cofrade*, ambas moderadas por Juan Luis Manfredi Mayoral, periodista y profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. En la primera sesión intervino Santiago Arenado, de *Sevilla Información*; Carlos García Lara, de *El Correo de Andalucía*, y Fernando Carrasco, de *ABC*. En la segunda, María Rosa Requejo Conde, de *Diario de Andalucía*; Javier Rubio, de *El Mundo-Andalucía*, y Carlos Navarro Antolín, de *Diario de Sevilla*. Seguidamente se transcribe cuanto se manifestó por los intervinientes así como el coloquio con el auditorio.

---

\* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Impresos* en el V Encuentro sobre *Información Cofrade*.

\*\* Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

## PRIMERA SESIÓN

*Juan Luis Manfredi:* Hablar de la Fotografía desde los Medios Impresos tendrá un significado especial. Mucho más si los que hablan del tema son los que seleccionan lo que se va a publicar.

*Santiago Arenado:* La fotografía es fundamental en un Medio de Comunicación escrito para complementar una información. Si hablamos de Información Cofrade, la fotografía adquiere mucha más relevancia. Tratamos de informar sobre un mundo en el que la transmisión de ideas y valores adquiere su razón de ser. No se puede entender el Periodismo Cofrade sin fotografía. Todos los Medios en Sevilla tienen un tratamiento casi diario de Información Cofrade; está proliferando este tipo de demandas. El tipo de Información y su tratamiento está cambiando, pierde interés la información sentimental y poética, para dar paso al tratamiento de las cofradías como noticias. Se pretende tratar la Información Cofrade como se trata cualquier otra información. Esto es así por varios aspectos, por la profesionalización de los informadores, tanto redactores como gráficos. El 90% de los que hacemos Información Cofrade somos periodistas y además cofrades. La información mejora tanto en contenido como continente; somos periodistas cofrades y no al contrario. La labor del redactor gráfico cobra mucha importancia, dejando a un lado la fotografía artística. Se busca transmitir un mensaje mediante las fotos. La Fotografía Cofrade en Prensa no ha sido muy prolífica a lo largo de los años. Sí aparecían en los números especiales de revistas, pero siempre a través del sentido artístico. En los 80 y 90 esto empieza a cambiar, la Fotografía Cofrade se integra dentro del mensaje, y no se diferencia entre el fotógrafo cofrade y el de actualidad. Por tanto, el tratamiento es similar. Durante la Semana Santa la labor del fotógrafo cofrade adquiere más importancia, porque es pura actualidad. Llega a primar la imagen sobre el texto. En *Sevilla Información* le damos una gran importancia, como ejemplo está el suplemento semanal *Sevilla Cofradiera*. En resumen, la fotografía lo es todo en los Medios Impresos.

*Fernando Carrasco:* Si alguien duda si la Información Cofrade requiere Especialización, no tiene más que mirar los Medios Impresos en Sevilla. Esta información no se circunscribe sólo al tiempo de la Semana Santa. En el caso de *ABC* esta información es un referente obligado. La Información Cofrade debe ser especializada y gozar de un conocimiento profundo. El fotógrafo debe realizar trabajos muy variados durante el día. Para ello se requiere rapidez además de concisión, bases del Periodismo. No pedimos pedir al fotógrafo que conozca el mundo de las hermandades. No hablamos de fotografías artísticas que tienen su referente concreto en boletines de hermandades o revistas especializadas. Nos referimos a la inmediatez, a un trabajo bien hecho que se complementa con la información escrita. Muchas veces es necesario acudir al archivo para complementar determinadas informaciones, y esto se observa en muchas publicaciones. En *ABC* la singular configuración facilita que la información tenga su apéndice en la sección que se conoce como la Sección de Hueco o Sección Gráfica. Esas fotografías tienen una gran aceptación por parte del mundo cofrade.

Esa información es la tradicional, por llamarlo de alguna forma, pero esa es la que demandan los propios interesados en el mundo de las cofradías y todos aquellos que están interesados también en este tipo de información, sean cofrades de toda la vida o sean personas que les guste las cofradías aunque no sean hermanos de ninguna. Me gustaría referirme también a la fotografía en Semana Santa, es decir, cuando las diferentes hermandades realizan su Estación de Penitencia. Como señalábamos anteriormente el Periodismo es rapidez. No podemos comparar las fotografías de un libro realizado en proceso, donde el fotógrafo puede estar horas y horas esperando la llegada de un paso por un sitio determinado y a una hora concreta donde sabe que la luz del día o la de la luna por la noche va a hacer que tenga una foto extraordinaria, con las fotografías que diariamente salen publicadas en un periódico. Si fuese así, tengan por seguro que el periódico no saldría a la calle. Si cada día de la Semana Mayor realizan Estación de Penitencia un mínimo de ocho Hermandades con dos pasos de media, imagínense el trabajo de un redactor gráfico. Hay que intentar por todos los medios estar en un lugar determinado en el momento que pasa la cofradía y captar pasos, nazarenos, detalles y todo lo que acontezca en una cofradía que puede tener 1500-2000 nazarenos en el menor tiempo posible, y todo ello, como digo, sin salirse de los cánones estéticos y, sobre todo, respetuosos que tiene este tipo de información. Por lo menos, así lo concebimos desde *ABC* de Sevilla, donde se busca salirse del estereotipo de la fotografía de estampitas, entre comillas, pero sin renunciar a ese respeto antes referido. Y es que nadie de los que demandan Información Cofrade quiere ver algo que se salga de las normas; no hay que irse muy lejos para recordar la fotografía en un diario ya desaparecido en la que se podía ver la imagen del Señor del Gran Poder de camino a la Catedral en la estación de penitencia y detrás una valla anunciando ropa interior de mujer. Aquello causó revuelo y sobre todo indignación en el mundo de las cofradías. Por tanto, y repito que desde *ABC* así lo entendemos, la Información Cofrade en cuanto a la fotografía no es que sea eminentemente especializada, pero sí se atiene a los principios básicos de respeto y estética que demanda la sociedad y, sobre todo y por encima de todo, está presente los 365 días del año porque las cofradías de Sevilla y en Sevilla son una parte no sólo esencial sino indispensable en el devenir diario de los periódicos.

*Carlos García Lara:* Respecto al tema creo que voy a ser un poquito más duro e intentaré evitar lo que ya los anteriores compañeros han comentado. En primer lugar, me gustaría distinguir entre tres tipos de fotografías cofradieras. Una sería la de los suplementos de Semana Santa, que creo que son fotografías más frías y generales y que por lo general se conjugan con las antiguas y que para ello el periódico suele contratar a colaboradores. Recuerdo ahora mismo fotógrafos como Manuel Rubio, Solazar Vajuelo, los Arenas, fotógrafos grandes dentro del sector de la Semana Santa pero que no suelen ser de Prensa, sino que ellos colaboran, hacen su fotografía de la Semana Santa, son magníficos fotógrafos y luego llegan a un acuerdo con el periódico y se meten en el suplemento. Otra tipología sería la fotografía del día a día, la que hace

el fotógrafo del periódico, que iría desde la presentación de una corona hasta una jura de una Junta de Gobierno pasando por un concierto. Sigue siendo una fotografía algo fría, para mi gusto, aunque yo creo que se va innovando cada vez más; recuerdo ahora mismo una fotografía publicada en un periódico, en el *Sevilla Información*, la hizo Alejandro Vega, que tomó un punto de vista novedoso: era el besamanos de la Virgen de la Amargura y en vez de hacer la típica foto de la Virgen y una persona dándole un beso en la mano, cogió y, a través del cristal de las gafas de una persona fotografió a la imagen y el reflejo hizo que se viera la imagen y la iglesia entera. Yo creo que ese fue un punto de vista novedoso que hasta ahora desafortunadamente no se sigue. En ocasiones, también hubo una cierta pérdida de calidad en este tipo de fotos del día a día, por las prisas que antes comentaba, el fotógrafo hoy día no se puede dedicar en exclusiva a hacer una foto de una Hermandad sino que tiene muchísimo más trabajo. Por último, yo también señalaría las fotografías que se hacen para la Semana Santa, son más pausadas y aquí yo creo que si se quiere significar un poco más lo humano y lo curioso, no el típico palio de frente, la insignia o un enser determinados como suelen ser tan fríos en los suplementos ver las fotografías del día a día, aquí lo que interesa es despertar el fervor popular del barrio del Cerro, la Calzada, lo humano y lo curioso, el niño cogiendo cera, una paloma que se posa en una peana de un paso, como ocurrió el año pasado con la Virgen de los Dolores del Cerro.

También he hecho una división por funciones. Para mí la Fotografía Cofradiera tiene, primero, una función de complemento vital de la información. Es difícil, por ejemplo, explicar una corona de una Virgen si tu solamente pones un texto y hablas de imbornales, de rayos, de ráfagas... Yo creo que nadie entendería si no ves en la fotografía cómo va a ser la corona, o lo mismo ocurre con unos respiraderos, cuando empieza a hablar de que tiene cartela, tiene capillita, tiene no sé cuanto; si no te sacan una fotografía de eso no lo puedes ver, no coges la idea. Y otra sería información como tal, por ejemplo en un besamanos de una imagen. Algo similar ocurre en la Semana Santa, donde cada vez se está recurriendo más a grandes portadillas o portadas con fotos enormes en las que el texto ya es algo secundario e incluso en ocasiones se suele recurrir al texto lírico. A la hora de hacer las crónicas de Semana Santa, también se le da más importancia a las fotografías, aunque a veces, y ahí sí le doy la razón a los fotógrafos, los *plumillas* hacen algunas pequeñas trampas, como reducir el tamaño de las cajas de las fotografías para escribir más, cada uno tiramos hacia donde podemos, son pequeños trucos. Asimismo, uno se escapa, excepto los cofradieros, a la nueva tendencia de los Medios a elaborar cada vez más la fotografía, ya a nivel general, porque el nuevo diseño del periódico valora ahora casi más la fotografía que el texto.

A mí me gustaría también hacer una precisión, que la calidad de la fotografía a parte de ir con la genialidad del propio fotógrafo debería ir también si le gusta al fotógrafo. Yo creo que actualmente hay muy pocos fotógrafos en Prensa a los que les guste la Semana Santa. Es más, cuando le mandas a hacer una foto muchos protestan y critican. Yo creo que hay poquísimos, y a quien le gusta de verdad, suelen ser los

colaboradores que venden las fotografías para los suplementos que además son los que verdaderamente saben captar. Naturalmente, a los fotógrafos son los propios redactores, los que trabajan en Prensa, los que les tienen que dar las directrices para que sepan qué tienen que captar y qué no, y no siempre se consigue.

También me gustaría resaltar que la fotografía tiene unos tintes comerciales que no se puede escapar a nadie. Un periódico es una empresa y la fotografía vende. A todo el mundo le gusta salir en una fotografía. Por qué, si no, una Junta de Gobierno de una Hermandad cuando va a tomar posesión avisa a un periódico, porque les gusta salir en una foto; eso también es así de claro, pero tampoco seamos hipócritas, al periódico le interesa pues si son quince miembros o veinte miembros la Junta de Gobierno, son veinte periódicos más que tú vas a vender, eso es así de claro, y no veinte, a lo mejor tu familia también quiere guardarlo para conservarlo y enseñárselo a un primo tuyo. También es verdad que a las fotografías hay veces que las hermandades recurren para conseguir una serie de fondos para poder pagar una peana, arreglar una Iglesia, restaurarla, y llaman a fotógrafos para que la gente vea el mal estado, es una necesidad. Ahí estaría también esa función de la Fotografía.

También me gustaría comentar en cuanto a la actitud de las hermandades respecto a los periódicos y a los fotógrafos que creo que cada vez hay una tendencia de la Hermandad a abrirse a la Prensa, a la Fotografía; antes eran más reacios a que se fotografiaran las cosas; me refiero, por ejemplo, en cuestión de menos de un año la Hermandad del Baratillo permitió que se publicaran fotografías de la restauración de la Virgen de la Caridad, fotografías que en otros tiempos no saldrían. Salía la imagen con los ojos fuera, imágenes del interior, cómo estaban los clavos. Esas fotografías ahora también se están dando a conocer gracias por ejemplo a las restauraciones que hace el Instituto Andaluz del Patrimonio, que permite ver cómo era una imagen por dentro, siempre respetando y sabiendo establecer unos límites. Yo recuerdo que cuando trabajaba en otro Medio, una Hermandad puso el grito en el cielo porque nosotros publicamos unas fotografías que aparecían en su Boletín, donde se recogía la reconstrucción de una imagen con un ojo en lo alto de una mesa, el ojo roto. ¿Hasta qué punto se puede o no publicar esa fotografía? La Hermandad aduce que eso es algo para los hermanos y que va en el Boletín, pero también nosotros desde el punto de vista de la Prensa aducimos que eso no sólo se queda en los hermanos, un boletín puede pasar de mano en mano, y no tiene por qué ser malo el que lo vean. Creo que ahí también es de agradecer que se vayan abriendo un poquito más las hermandades porque son cosas que están ahí y es la pura realidad.

En contrapunto a esto, también siguen existiendo algunas restricciones, se da el caso de que por ejemplo llamas a un orfebre, a un obrador para que te permita hacer una fotografía de un respiradero y hay ocasiones en que lo tiene prohibido la Hermandad porque la Hermandad selecciona a quién quiere dársela y a quién no, y ese es uno de los problemas que se encuentra el periodista de cofradías.

Como conclusión, creo que la fotografía poco a poco va innovándose en este sector y se van estableciendo nuevas perspectivas. Aquí la máxima de renovarse o morir tiene que ser algo fundamental.

*J. L. Manfredi:* ¿Algo que comentar entre los intervinientes? A mí no me ha quedado claro si se hacen noticias fotográficas en el ámbito de la Semana Santa, me ha parecido entender que no.

*F. Carrasco:* Carlos ha dicho que cada uno tiramos para lo nuestro, al *plumilla* lo que le gusta es escribir y si puede poner un texto más grande que la foto, mejor. Pero yo creo que sí se da, lo que pasa es que la foto siempre va acompañada con un texto más o menos largo.

*J. L. Manfredi:* Así como el texto de temas cofrades se ha profesionalizado, a la fotografía parece que aún no le ha llegado ese momento, quizás porque los fotógrafos son reacios por lo que me ha parecido oír.

*S. Arenado:* Yo creo que sí es profesionalizado, pero no especializado. No es el fotógrafo periodista especializado en Semana Santa o en cofradías, sino que es lo que comentaba Fernando, el fotógrafo tiene que hacer a lo largo del día diez o doce fotografías y tiene que ir de un sitio para otro; intenta recoger desde su punto de vista, que es un punto de vista como fotógrafo para todas las fotografías, lo que pasa es que a lo mejor la Semana Santa también como decía él en determinadas cuestiones de la información requieren cierto conocimiento que a lo mejor es lo que le falta todavía al fotógrafo que hace fotografías de Semana Santa. También hay muchos y buenos colaboradores, pero son más fotógrafos de profesión, de fotografías artísticas.

*C. García Lara:* En el tema de la noticia me gustaría precisar que también habrá que ver qué entendemos por noticia. Creo que en algunos periódicos se suele hacer una contraportada llena de fotografías, con el título, por ejemplo de *Fervor de un barrio*, y a mí se me viene a la mente cinco o seis fotografías de muchísima gente agolpándose en la puerta de la Iglesia, una mujer llorando detrás del manto de la Virgen, los niños ilusionados, y una paloma volando alrededor, yo creo que eso de por sí es una noticia propia, el fotógrafo está dando su punto de vista y está mostrando con imágenes lo que es el fervor, que en ese caso se describe mejor con fotos que con texto, pero aún así yo creo que siempre necesita del apoyo aunque sea mínimo de texto para que se termine de entender y, además, dar una fotografía sola, sin nada, puede parecer extraño, no estamos acostumbrados a ello todavía.

*S. Arenado:* En este aspecto creo que durante el año la fotografía complementa la información y quizás en los días de Semana Santa se convierte en más noticia, en muchas ocasiones hay más página gráfica que de texto porque, como decía Carlos, con cuatro imágenes eres capaz de revelar mucho mejor lo que se siente en Cerro del Águila que si es escrito en una página entera, que a lo mejor cuesta más, con cuatro fotos llega mejor el mensaje.

*F. Carrasco:* Y además con otra cosa, que, efectivamente con esas cuatro fotos se suelen elegir siempre o casi siempre las más artísticas, las que se salen de lo más cotidiano o de lo más común a la hora de reflejar la información o a la hora de escribir la crónica sobre el martes santo, y si vas a hablar del Cerro o de otras hermandades vas a ir buscando siempre, tanto el redactor gráfico como el *plumilla*, las fotos que se salen de lo normal, la paloma revoloteando, la gota de cera cayendo mientras a fondo se observa el rostro difuminado de la virgen, son fotos que se suelen salir de lo normal y que vienen a ilustrar un poco más y a complementar lo que es la información pura y dura por decirlo de alguna forma.

*C. García Lara:* En este aspecto me gustaría destacar, respecto a lo que está diciendo Fernando, que es curioso en esto del campo de la innovación que algunos fotógrafos a los que más les gusta lo artístico, en ocasiones, a la hora de plantear una página doble gráfica, durante una crónica de Semana Santa, se llegaron a meter diez o doce fotos y en ninguna aparecía las imágenes titulares de la Hermandad. Claro, naturalmente, ahí tiene que intervenir el redactor o quien sea y decir *oye, que vale el artieste*, cada uno quiere su detalle bonito del niño con el globo viendo el paso, pero en algún lado tiene que salir la imagen, aunque sea desde una visión distinta y novedosa, porque si no también estamos cortando una parte importante de la realidad. También me gustaría sacar a relucir una cosa que hemos estado hablando antes en la puerta, porque sé que ayer los fotógrafos nos estuvieron echando las culpas a los redactores de que nos cargábamos sus fotografías. Yo creo que habría que invitar aquí también a las figuras de los escanistas, porque el fotógrafo muchas veces te da su preferencia de qué foto quiere, tú la aceptas o no, le dices *mejor esta porque aparece tal detalle que yo lo estoy resaltando en la crónica*, pero esa fotografía con esa página pasa a un escanista, a la persona encargada del escáner y puede que ésta le dé un corte a la fotografía que no es el que tú querías. Al día siguiente te viene el fotógrafo y te crucifica.

*S. Arenado:* Y si no te crucifica el fotógrafo, te llaman de la Hermandad porque el crucifijo tal no ha salido, se ha recortado.

*J. L. Manfredi:* Iba a preguntaros que cómo reaccionan los lectores aficionados a este tema de las innovaciones que se hacen, dejar la fotografía estática para ir introduciendo otras cosas, ¿cuál es la reacción que percibís vosotros?

*C. García Lara:* Yo creo que positiva, sobre todo porque se abandona un poco la fotografía de estampita y la habitual del Boletín de la Hermandad, entonces es algo diferente, quizás puede ser que el lector está entendiendo que eso es propio del periódico, no de un periódico concreto, sino del periódico en general, de la prensa escrita. Entonces es algo positivo, y no se ve igual la foto del boletín, aunque a veces se publica la foto del Boletín cuando no hay más remedio, pero yo creo que son más aceptadas las que se hacen desde otro punto de vista.

*F. Carrasco:* En todo caso, ya decía yo anteriormente que desde el punto de vista de las propias hermandades o juntas de Gobierno se suele ser muy tradicionalista en este aspecto y quieren *sota, caballo y rey*, así que cuando se trata por ejemplo de fotos de posesión de juntas de Gobierno son ellos mismos los que te las envían porque tú lo que no vas a hacer es ir a todas las tomas de posesiones, y ellos mismo ya te están marcando un poquito cómo les gustan. Es verdad también que toman positivamente cualquier cambio, siempre y cuando no sea un cambio brusco y que no se salga de lo que ellos tienen preconcebido.

*J. L. Manfredi:* ¿Hay algún tema tabú desde el punto de vista fotográfico?

*S. Arenado:* Recuerdo cuando se presentó la restauración de la Virgen de la Amargura y se hizo una proyección de diapositivas para explicar a los hermanos cómo había sido esa restauración, donde se veían el interior de la imagen, los clavos, una imagen deteriorada, y recuerdo que, concretamente el fotógrafo de ABC, fue a hacerle una fotografía a la pantalla de proyección y el hermano mayor se levantó descompuesto y dijo: *¡Por Dios, eso no se puede hacer, esto es privado!* Claro, la fotografía que ellos querían era de la Virgen ya restaurada, con los restauradores, el hermano mayor, con todo el que se pudiera poner... Eso son temas tabúes que todavía las hermandades no tienen asimilados.

*C. García Lara:* Yo, sin embargo, como comentaba antes, creo que se abren un poco porque, si ustedes recordáis, hace cuestión de dos años entrar en el Instituto del Patrimonio a hacer un reportaje gráfico de una imagen en restauración era prácticamente imposible porque lo prohibía una Hermandad. Hoy día, hace cuestión de tres o cuatro semanas, salió un reportaje del Cristo de la Coronación de la Hermandad del Valle sin corona, sentado, y han salido imágenes con la cabeza separada del cuerpo porque es que la están restaurando, porque al fin y al cabo una imagen es eso, un trozo de madera.

*F. Carrasco:* Pero ellos aluden siempre a eso precisamente, a que esa imagen que es motivo de devoción, de fervor, debe ser vista por los hermanos como está siempre y no en proceso de restauración, y ese muchas veces es un problema bastante grande.

*C. García Lara:* Pero yo creo que ahí se le está quitando un derecho básico a un hermano, ¿o sólo tiene derecho la Junta de Gobierno a ver la imagen en proceso de restauración? Si eres hermano de una Hermandad lo eres con todas las consecuencias para ver tus imágenes de todas las formas.

*F. Carrasco:* Es como cuando te dice un hermano mayor o un miembro de Junta: *Tenemos el vídeo de la restauración paso por paso, y lo tenemos guardado en la caja fuerte de un banco.*

*Desde el público:* Hay fotógrafos que atacan contra los periodistas cuando consideramos la imagen complemento de la Información, ¿realmente la imágenes es complemento de la Información?

*C. García Lara:* Voy a responder con lo que comenté antes. Yo he hecho una división por funciones, y en una de ellas he puesto que es Información como tal, con lo que le estoy dando más importancia como redactor a esa parte, aunque también hay que ver en qué situación hay que darle más importancia a la fotografía que al texto. También es verdad que cada uno tiramos hacia nosotros y a veces se recurre a los trucos de acortar la caja de fotografía para que salga más texto. Pero, cuando hablamos de Semana Santa, las grandes fotos y portadas, páginas dobles de fotografía... el texto es mínimo, ahí la fotografía tiene muchísima más importancia y a veces también la importancia de la fotografía va en función de la calidad que tenga.

*Desde el público:* Entonces, existe un tira y afloja entre redactor y fotógrafo.

*C. García Lara:* Claro, cada uno tira para lo suyo. Lo que pasa es que ellos salen perdiendo siempre en este caso porque el fotógrafo, por la propia dinámica del periódico, si se ha hecho una restauración de una imagen y el fotógrafo llega y pone cinco fotos sobre la mesa del redactor y se olvida de eso, y él no decide porque nunca al final se escoge la foto que le gusta al fotógrafo, se escoge la foto que le parece conveniente al redactor, al redactor jefe o al director, entonces salen ellos siempre perdiendo. También me gustaría resaltar en esto de la elección de foto un detalle que creo que se nos ha escapado y es el problema de las fotos verticales y horizontales. Cuando tienes la foto confeccionada, te viene el fotógrafo y te dice que la mejor foto es la vertical y él quiere que metas esa, y comienza ahí el eterno conflicto de si tú modificas tu página o no; casi siempre es no.

*Desde el público:* De todas maneras, hay fotos verticales y horizontales; es lo más normal.

*C. García Lara:* Sí es lo más normal. A veces es complicado, pero es lo más normal. El otro día, por ejemplo, en la presentación del inicio de las obras de San Vicente, se sacaron de las dos formas, es posible, y a veces cuadradas para jugar con ello, pero muchas veces ocurre eso, cuando la quieres en vertical te la ponen en horizontal y viceversa, y siempre con disputas. Pero el gran problema viene cuando la foto es por la noche porque cuando es de día no pasa nada. La mayoría de las hermandades organizan sus actos a las nueve u ocho y media de la noche y cuando te llega la foto tú ya has hecho tu página y sólo has dejado el pie de foto, por eso hablo del problema de las verticales y las horizontales.

*S. Arenado:* Pero existe el problema de que la fotografía de la información diaria complementa y a lo mejor la de Semana Santa completa la información. Muchas veces la página está cerrada y llega la foto para complementar la noticia, sin embargo, en Semana Santa se busca más que complete la información.

*C. García Lara:* Y a veces hay otra dinámica, se intenta tener las fotografías antes para luego plantear las páginas dobles gráficas. Por lo menos es lo que hacemos en *El Correo de Andalucía*.

*F. Carrasco:* Cuando son páginas eminentemente gráficas sí se plantea, pero cuando se trata de página con información, por regla general, en el caso mío concreto si está allí presente el fotógrafo le digo que me la haga en vertical si la quiero en vertical, intentas si no amoldarte también.

*Desde el público:* Comentar que no estoy de acuerdo con lo que se ha dicho de que la Fotografía Cofrade no es lo mismo. Aquí se está dando lo que quiere la ciudad de Sevilla porque la idiosincrasia de la Semana Santa de Sevilla es la que manda. Entonces en la Semana Santa que salga una foto con el gran modelo en ropa interior detrás me parece que es coartar un poco la información porque la Semana Santa no consiste sólo en el centro ni en pasar por el Postigo sino también hay fotos hechas de paredes con graffiti con imágenes demoníacas por donde también pasa la Semana Santa. Semana Santa es todo, no es sólo pasar por la Campana la Virgen del Rosario y lo bonita que está, eso es lo que quiere ver la gente, pero lo otro también es verdadera Información.

*C. García Lara:* Yo te quería comentar que una cosa es lo que no se puede y otra es lo que se hace, porque esa foto del Gran Poder con la modelo detrás en teoría no se puede pero se metió. Nosotros hemos tenido conflictos con algunas hermandades que a lo mejor están radicadas en un barrio a lo mejor humilde como Torreblanca y sacas el Cristo del Cautivo recorriendo la plaza hacia la parroquia y a un obrero en lo alto de un andamio atrás pintando, y la Hermandad se mosquea porque hay que ver la imagen que estamos dando del barrio, pero señores si es que la parroquia está metida en un barrio humilde.

*F. Carrasco:* También te dicen que por qué no se esperan un poquito a que pase. Es que hay una cosa muy clara en ese que ha puesto Carlos de Torreblanca, tal como sale la Hermandad gira hacia la derecha y se mete por detrás de la Iglesia y es donde están las casas de los gitanos como le conocen ellos y, por regla general como decíamos anteriormente, pasa lo que creo que es el sin vivir, el fotógrafo no va a esperar que pase por otro lado porque se tiene que ir a otro sitio o a revelar, y lo que hace es pegar allí el botonazo, hace la foto y se va, eso es una realidad. Pero tú has dicho, efectivamente, que si hay graffitis también la hacen. Eso depende del tipo de lector que tenga cada periódico, eso está muy claro también, el que va a comprar un periódico, se llame como se llame, lo compra porque es de su gusto y porque lo que viene en el periódico es lo que a él le gusta y cómo se lo van a decir; eso está muy claro, y entonces en el caso de la foto con el graffiti puede ser una foto muy artística, pero en el caso concreto de *ABC* no tendría cabida.

*C. García Lara:* Yo pongo otro ejemplo: creo que a la hermandad del Carmen Doloroso no le gustó que el día antes de su inauguración le pintaran en el azulejo que iban a inaugurar la palabra *fascista* y que ese azulejo apareciera publicado. La Hermandad no tiene más remedio que reconocerlo. La imagen positiva hubiera sido la foto del retablo limpita y la inauguración. Pues no, se saca la imagen con la palabra "fascista" y al día siguiente la inauguración. Si diéramos lo que Sevilla quiere no sacaríamos ese acto vandálico. En parte tiene razón, pero yo creo que con el nacimiento de nuevos Medios de Comunicación que se ha producido y la nueva generación de periodistas en el campo de las cofradías está cambiando un poco la imagen. Ya no es la imagen de hace veinte años de revistas antiguas que era puro lirismo como dijo antes Fernando Carrasco o Santiago Arenado.

*Santiago Arenado:* Es más, yo creo que no existe autocensura en los redactores gráficos a la hora de elegir una fotografía u otra. Más depende del Medio que del propio redactor porque hay muchos Medios de Comunicación en los últimos años que están publicando todo tipo de fotografías. Se puede comprobar.

*Fernando Carrasco:* Es lo mismo que ocurre a la hora de escribir que sabes la línea que tiene el periódico. Yo no voy a escribir a mi manera si no va a salir publicado o me van a decir que mañana no vuelva. Esto es desgraciadamente así, pero no sólo en cofradías, sino en cualquier Sección del periódico. Pero también miras el telediario y te preguntas por qué no han dado otras informaciones que a mí me interesan más, y es que dan lo que la gente demanda.

## SEGUNDA SESIÓN

*J. L. Manfredi:* Continúa esta sección en la que estamos repasando la opinión de los que escriben sobre cofradías y sobre las fotografías que ilustran sus trabajos o cualquier otro, es decir, la Fotografía como elemento periodístico en la cobertura informativa de la Semana Santa.

*María Rosa Requejo Conde:* Ante todo quería agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información por la organización de este V Encuentro sobre Información Cofrade así como por haberme invitado en nombre de mi periódico a estas jornadas. Voy a empezar dando una definición de la Fotografía como cauce revelador de una realidad cualquiera a través de una Información Gráfica. Yo a la hora de elegir una fotografía que ilustre mis redacciones o reportajes sobre Semana Santa, tengo en cuenta tres grandes y precisos objetivos. El primero de ellos es la captación o el reflejo del detalle cofrade, el segundo es la presencia del pueblo alrededor de las imágenes o de los pasos, y el tercero es la exhibición del paisaje urbano de la ciudad. Al mismo tiempo, estos tres aspectos yo los considero complementarios entre sí. En el primero de ellos, el fotógrafo ha de reflejar el momento, si detalla lo anecdó-

tico o particular que provoque la originalidad de la fotografía y que se adecue, además, lo más posible a la información o al reportaje periodístico. En este sentido, además, es muy importante conocer los estrenos de cada Hermandad todos los años porque eso va a provocar mucho juego al fotógrafo, permitiendo también no tener que recurrir a fotos de archivo y así poder ir más directamente a fotografiar lo novedoso, la novedad dentro de la Hermandad en la Semana Santa. Así, al mismo tiempo, se evitan repeticiones de otras fotos que suelen salir en los libros que se publican todos los años sobre Semana Santa y en los además prima la fotografía antes que el texto, y además suelen ser fotografía con mucho tópico, costumbrismo, etc. Todo esto me lleva a opinar y a incidir en la Especialización, no sólo ya del redactor, que es evidente, sino también en la existencia del fotógrafo cofrade, que por los menos conozca las novedades en torno a las hermandades y a las cofradías y Semana Santa, así como también a los estrenos de cada una de ellas.

Por otro lado también destaco la presencia del pueblo de Sevilla. El componente humano me parece fundamentalísimo a la hora de hablar y fotografiar la Semana Santa, la cofradía y los pasos, y además no debemos olvidar que la Semana Santa es una fiesta tremendamente popular que nace y se desarrolla en el pueblo y no solamente ya en Sevilla sino también en ciudades y pueblos de Andalucía, y eso desde luego hay que reflejarlo en la fotografía.

Además, pienso también que en la fotografía deben alternar distintos aspectos, ya no solamente del día sino también de la tarde y de la noche porque siempre el espectador cambia, y eso tiene que conocerlo el fotógrafo sin duda. Luego, también, a la hora de elegir una fotografía yo abogo por la exhibición del paisaje urbano de la ciudad. La Semana Santa tiene como escenario fundamental el paisaje, es decir, calles, plazas, monumentos artísticos, modernos edificios, porque siempre van a servir como fondos y como escenario fundamental. Es decir, la Fotografía Cofrade ha de difundir la imagen estética de la ciudad en Semana Santa porque el paisaje cambia de un año para otro y esos cambios han de ser reflejados notablemente.

Así, todo ello me lleva a dos conclusiones importantes, que son que la Fotografía Cofrade deben mostrar los cambios y evolución de la celebración pasionista tanto de forma general como particular en el marco paisajístico de Sevilla, y una segunda es que la Fotografía Cofrade ha de transmitir la personalidad e idiosincrasia de la ciudad a través de sus gentes como premisa indispensable para dar a conocer la Semana Santa al lector. Esto es todo.

*Javier Rubio:* Hablando de fotos, aquí traigo algunas portadas que hemos hecho de fotos exclusivamente de Semana Santa porque yo creo que es el momento en que se puede valorar más el trabajo del fotógrafo. En la sesión de antes se hablaba del trabajo del fotógrafo durante la Cuaresma, durante el tiempo de preparación. Esas fotos las obviaré, porque por lo general no suelen tener el despliegue que tienen estas

por ejemplo; aquí tenéis la portadilla de la Sección de Sevilla de este año<sup>1</sup> del Domingo de Ramos, la primera (véase página periodística 1 de este Capítulo). ¿Qué se ve ahí? Se ve a unos niños en la rampa de El Salvador. Creo que todos los sevillanos sabemos los que es la rampa de El Salvador y lo que significa ver a unos niños en lo alto de esa rampa. ¿Qué mejor pregón para un domingo de ramos? En vez de sacar la imagen de un paso, unos preparativos. Quiero decir, que nosotros en *El Mundo*, en *El Mundo de Andalucía*, desde que iniciamos nuestra andadura hace tres años, en el año 96, la primera Semana Santa fue la del 97, nos consideramos un poco depositarios del espíritu que animó *Diario 16 Andalucía*, que justamente acabó su singladura en el año 98. ¿Por qué digo que nos sentimos depositarios? Porque cuando surgió *Diario 16 Andalucía* en el año 84 (en Sevilla) la realidad periodística de la ciudad era bien distinta a lo que hoy conocemos, había dos periódicos, *ABC* y *Correo*, y ambos apostaban por una línea clásica en cuanto a la presentación de la Fotografía de Semana Santa. *Diario 16* fue el que empezó a innovar. Aquí tengo que nombrar por ejemplo a los hermanos Cazalla, Paco y Juan Carlos, hoy están los dos en *El País*. Ellos incluso tienen publicado un libro que editó la Delegación de Fiestas Mayores, en los tiempos en que era Jaime Bretón el delegado, un libro precisamente recopilatorio de fotos de ellos en las que curiosamente creo recordar que no aparece ninguna imagen de Semana Santa; todo son detalles, momentos, personas, rostros, nazarenos, composiciones casi geométricas, pero no aparece el paso tal como está puesto los días previos a la salida o tal como sale a la calle ya con las flores dispuestas, porque entendíamos que esa imagen el público ya la tenía muy vista. Me podéis decir que cada año hay un cambio, sí, un año el monte de claveles lleva los lirios desparramados y otro año los lleva al pie de la cruz; un año la Virgen lleva las rosas de plata, otro año lleva el rosario que le regaló una persona concreta. Pero esos son detalles que yo creo que al público, al lector medio se le escapan por completo. Cuando hablamos de Información Cofrade corremos el riesgo de pensar que es la que



Página periodística 1.

<sup>1</sup> Nota de edición: Se está refiriendo a 1999, toda vez que hablaba en la Mesa Redonda que se celebraba en la tarde del 15 de diciembre de 1999.

ENTREVISTA 28  
Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol: «He dejado la banda en buenas manos»

LOS ESPERAN 71  
Barridas obreras  
Por Manuel Gómez

# SEVILLA.

MIÉRCOLES 28 DE ABRIL DE 1983



LA DEZ DE ABRIL, DOMINGO  
**El peñalón del lobby**

El lobby de la Cámara de Comercio y de Industrias de Sevilla, que ha sido el escenario de una gran actividad durante los últimos días, se ha convertido en un lugar de gran interés para los sevillanos. El lobby, que se encuentra en la planta baja de la Cámara, ha sido el lugar donde se han celebrado una serie de reuniones y actos, que han atraído a un gran número de personas. El lobby, que es un espacio amplio y luminoso, ha sido el lugar donde se han celebrado una serie de reuniones y actos, que han atraído a un gran número de personas.

—DOMINGO DERAMOS—  
**Casa de oro**

El domingo 27 de abril, en la noche, se celebró en la casa de oro de la Cámara de Comercio y de Industrias de Sevilla, una gran fiesta que atrajo a un gran número de personas. La fiesta, que se celebró en un ambiente de gran alegría, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. La fiesta, que se celebró en un ambiente de gran alegría, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

OPINIÓN / Otra vez, por Antonio García Barbeito/3

Página periodística 2.

SUPERFOTOS 4  
Los restos mortales del costalero de las Aguas y del ex mayor domo del Cachocho recibieron ayer sepultura

SIETE PALABRAS 72  
Respuesta  
Por Ignacio Canacheo

# SEVILLA.

VIERNES 1 DE ABRIL DE 1983



LA DEZ DE ABRIL, DOMINGO  
**Curso en la celda Parra**

El curso que se celebró en la celda Parra de la Cárcel de San Pablo, el día 27 de abril, fue un momento de gran importancia para los participantes. El curso, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. El curso, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

—MIÉRCOLES SANTO—  
**Refugio de pecadores**

El refugio de pecadores, que se encuentra en el barrio de San Bernardo, es un lugar de gran importancia para los sevillanos. El refugio, que se encuentra en un ambiente de gran seriedad, es el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. El refugio, que se encuentra en un ambiente de gran seriedad, es el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

MUNDO APARTE / La verdad, por Antonio García Barbeito/3

Página periodística 4.

SIETE PALABRAS 72  
'Visti' Por Ignacio Canacheo

# SEVILLA.

VIERNES 24 DE MARZO DE 1983



LA DEZ DE ABRIL, DOMINGO  
**De gala o de mamarrachos?**

El domingo 27 de abril, en la noche, se celebró en la casa de oro de la Cámara de Comercio y de Industrias de Sevilla, una gran fiesta que atrajo a un gran número de personas. La fiesta, que se celebró en un ambiente de gran alegría, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. La fiesta, que se celebró en un ambiente de gran alegría, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

—LUNES SANTO—  
**Repique de protesta en la Campana**

El lunes 28 de abril, en la mañana, se celebró en la Campana de San Bernardo, una gran protesta que atrajo a un gran número de personas. La protesta, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. La protesta, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

MUNDO APARTE / 'Chapiteles', por Antonio García Barbeito/3

Página periodística 3.

EL MUNDO, VIERNES 1 DE ABRIL DE 1983  
SEVILLA

—MIÉRCOLES SANTO / EL VIENTO, PROTAGONISTA DE LA JORNADA—



MIÉRCOLES SANTO  
**La verdad**

El miércoles 28 de abril, en la mañana, se celebró en la Campana de San Bernardo, una gran protesta que atrajo a un gran número de personas. La protesta, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. La protesta, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

—MIÉRCOLES SANTO—  
**Folleto y pregonas gratis**

El miércoles 28 de abril, en la mañana, se celebró en la Campana de San Bernardo, una gran protesta que atrajo a un gran número de personas. La protesta, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol. La protesta, que se celebró en un ambiente de gran seriedad, fue el momento de despedida de Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol.

Página periodística 5.

les interesa a los cofrades y yo creo que no, que es aquella información general, particular en este caso, que le puede interesar a un público general que, por lo general, valga la redundancia si me los permitís, sólo tiene contacto con la Semana Santa, con las cofradías en Semana Santa, el resto del año las iglesias están cerradas y nadie se para a entrar, nadie quiere decir el 80% de la ciudad, el 70% o el 90%, poned vosotros mismos el porcentaje. Así que vamos a ir viendo si a caso algunas fotos. Esta, por ejemplo, es la página que salió publicada el Domingo de Ramos. Es una composición en la que está un patero que saliéndose del paso, los pantalones remangados, y las piernas de un escolta que va junto al paso de Nuestro Padre Jesús de la Victoria de la Hermandad de La Paz (véase página periodística 2 de este Capítulo). Como véis, aquí no aparece ninguna imagen. Esta otra yo creo que es bastante espectacular, convendréis conmigo en que esto no se parece en nada a lo que habitualmente se ve de foto de Semana Santa: es un nazareno de Las Aguas del dos de mayo pasando los grandes ventanales del Teatro de la Maestranza (véase página periodística 3 de este Capítulo). Fijaros, eso es pura geometría. Esta otra, de San Bernardo, me parece también deliciosa, esos tres nazarenos que juegan con el fotógrafo que se asoman a la cámara en el barrio de San Bernardo (véase página periodística 4 de este Capítulo). Lo que buscamos con este tipo de fotos son fotos que hablen por sí solas, que no haya que decir *aquí se ve el paso de La Cigarrera por la calle...*, si eso ya lo ve la gente. Aquí hay otra cosa, fijaros que todavía no os he enseñado ningún paso. Ahora voy a enseñar uno, el paso de La Lanzada, arriba del todo (véase página periodística 5 de este Capítulo). Fijaros el encuadre que tiene la foto de La Lanzada, cómo está tratada la foto. Se ve la punta de la lanza, dos tercios del cuerpo del Cristo y la imagen de la Virgen entre el hueco de la rodilla doblada y el madero. Esto es una página de interior ya, de las que componen la crónica habitual; está también un niño con los tambores de una Banda de Música. No son las fotos habituales, creo yo. Ahora voy a enseñar una foto que parece más típica, los Gitanos por la calle, multitud, abigarramiento, mañana del Viernes Santo, luz, color, y el paso andando por la muchedumbre (véase página periodística 6 de este Capítulo). Fijaros en esta otra, el cielo de Sevilla es lo que se ve aquí, unos penitentes de Los Estudiantes, y es simplemente la simetría que guardan las cruces, como si fueran las rayas discontinuas de una carretera, ¿a que todos lo hemos pensado alguna vez cuando hemos visto esa larga sucesión de penitentes de Los Estudiantes? (Véase página periodística 7 de este Capítulo). El mérito del fotógrafo está en captar esa fotografía, en conseguir que esa fotografía hable por sí misma y nos dé a entender eso que nosotros hemos visto cientos y cientos de veces pero no hemos reparado nunca, descubrir el detalle que siempre ha estado ahí pero que nunca hemos visto. Otra de primeros planos: una foto hecha desde arriba. Está trepidada no es que esté movida. Es una foto simpática, mirad cómo los chiquillos meten la cara para salir en la foto; esa otra parece más arquetípica, la de los nazarenos pasando por San Bernardo y todo aquello de la leyenda de que el barrio revive, todo eso que es mentira pero está bien contarlo una vez al año (véase página periodística 8 de este Capítulo). Y esta es de los preparativos de



ENTREVISTA /  
**Pedro Romero de Salís: «Los sevillanos son remanidos a la Resurrección y le representan realmente en la plaza de toros»**  
**SEVILLA.** DOMINGO 4 ABRIL DE 1993  
**SABADO SANTO**  
**Torre de marfil**  
**LA BARRA DE ADRIAN ROMERO**  
**Domingo de Romero**  
**SUCESOS: Muere en Castileja mientras contemplaba el Cristo Yacente's**

Página periodística 6.

WIREDFOTO / MARILOU / EL 4º MUNDO  
**Semana Santa**  
**Un Martes Santo que resume un año**  
**Sólo la hermandad del Cerro de Aguilas se quedó sin salir a causa de la inoportuna lluvia matinal**  
**Siete palabras / ROMÁN ROMÁNCHICO**  
**Memorial**

Página periodística 7.

WIREDFOTO / MARILOU / EL 4º MUNDO  
**MIÉRCOLES SANTO**  
**El Baratillo estrenó un soberano manto para la Piedad**  
**Los peligros de la 'movida'**

Página periodística 8.

WIREDFOTO / MARILOU / EL 4º MUNDO  
**DOMINGO DE RAMOS / LOS PREPARATIVOS**  
**Estrenos de Domingo de Ramos**  
**Los peligros de la 'movida'**

Página periodística 9.

Semana Santa para el Domingo de Ramos, hecha el Sábado de Pasión: las cruces de madera en el patio de los naranjos de la Iglesia del Salvador preparados para que los penitentes del Amor las carguen y vayan por la calle (véase página periodística 9 de este Capítulo). A esta otra la llamamos *el extraterrestre* cuando cogimos la foto porque el niño se ha echado el capirote hacia atrás y está tirándose del antifaz para que los ojos le permitan ver al fotógrafo, entonces lo que se le ve es la nariz (véase página periodística 10 de este Capítulo). Otra, preciosa también: el detalle del costalero viendo salir la delantera del paso del Beso de Judas, bueno, de La Redención, porque si no se nos enfadan (véase página periodística 11 de este Capítulo). No se habla de pasos, se habla de Semana Santa, pero no es a lo que estamos acostumbrados.

En otros casos, incluso la foto da pie para que el texto acompañe la foto, o sea, tanto valor se le quiere dar a la foto, a ese gran momento que capta el fotógrafo, que el texto se hace en función de la foto, lo puedo decir porque soy yo el que escribe debajo de esta foto. Miren qué foto: Jueves Santo en Sevilla hace 3 años cuando no había los mismo móviles que ahora, o sea que una joven con mantilla por el puente de San Telmo recién pasada la Cigarrera llamando por el móvil (un modelo de móvil un poco antiguo) señala un cambio, un cambio de actitud, de uso, de costumbre (véase página periodística 12 de este Capítulo). Al poner "noticia de un gozo", que es una noticia un tanto poética de lo que va a venir en la madrugada del Viernes Santo, el título está apoyando a la foto, después evidentemente no hablaremos de los teléfonos móviles, pero el texto apoya a la foto. Ésta, por ejemplo, es una magnífica instantánea en colores mucho más espectaculares del Gran Poder, pero no se ve para nada el Gran Poder, sino las madres del Gran Poder como les llamas, las señoras que acompañan el paso con capuchas de plástico para que no les caiga la cera en el pelo haciendo promesa detrás del paso, veinte, cuarenta, ochenta, cien personas (véase página periodística 13 de este Capítulo). La técnica de la fotografía también tiene su mérito porque la única luz que tenemos es la del cirio que está la altura del coro e ilumina la cara.

En fin, quería con esto mostrar un poco cuál es el trabajo que hacemos nosotros en *El Mundo*, qué es lo que entendemos y creo que con esto tenéis una idea de lo que nosotros hemos querido hacer los tres años que llevamos. Como digo, la mayoría de los que estamos en *El Mundo* estuvimos en *Diario 16* y el que recuerde lo que se hacía en *Diario 16* le sonará mucho que es la misma música aunque la letra haya cambiado.

**Carlos Navarro Antolín:** Parece que está claro que hay dos maneras de entender la Fotografía, yo me quedo con la que ha traído Javier, por supuesto, y yo las he dividido en según quién hace la Fotografía. Hay fotografías que representan una corriente, otros que representan otra y la característica común que tienen es que están especializados en Información Cofradiera, cada cual a su manera y según el Medio en el que trabajan les permite porque está claro que el medio condiciona. Por eso yo distinguiría entre fotógrafos periodistas y fotógrafos cartelistas, esteticistas..., aunque hubo uno que se mosqueó al decirse lo y me dijo que por qué no fotógrafos artistas. Da la casua-

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

# Semana Santa

**Siete pintores**  
RANCIH IANIRO

**Estreno**



El estreno de la obra "El Cristo de la Cruz" se celebró el domingo de Ramos en la iglesia de San Juan de los Rios. La obra, pintada por el artista Rancih Ianiro, muestra a Cristo crucificado en un momento de gran sufrimiento. La obra fue recibida con gran entusiasmo por el público que asistió a la inauguración.

**La primera luz**

Un espléndido Domingo de Ramos marcó el inicio de la celebración.

**El rescate**

Los restos de la víctima del accidente aéreo que se produjo el día de ayer en la zona de San Juan de los Rios, fueron rescatados por el equipo de rescate de la zona.

Página periodística 10.

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

# Semana Santa

**Siete pintores**  
RANCIH IANIRO

**Promesa**



El artista Rancih Ianiro presentó su obra "El Cristo de la Cruz" el domingo de Ramos en la iglesia de San Juan de los Rios. La obra, que muestra a Cristo crucificado, fue recibida con gran entusiasmo por el público que asistió a la inauguración.

**Cumpleaños dichoso**

La celebración del cumpleaños de la Virgen María se celebró el día de ayer en la iglesia de San Juan de los Rios. La celebración fue muy alegre y se celebró con gran entusiasmo.

**El rescate**

Los restos de la víctima del accidente aéreo que se produjo el día de ayer en la zona de San Juan de los Rios, fueron rescatados por el equipo de rescate de la zona.

Página periodística 11.

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

# Semana Santa

**Siete pintores**  
RANCIH IANIRO

**Centuria**



El artista Rancih Ianiro presentó su obra "El Cristo de la Cruz" el domingo de Ramos en la iglesia de San Juan de los Rios. La obra, que muestra a Cristo crucificado, fue recibida con gran entusiasmo por el público que asistió a la inauguración.

**Noticia de un gozo**

El jueves Santo brillante y ventoso para dar paso a la Madrugá.

**El rescate**

Los restos de la víctima del accidente aéreo que se produjo el día de ayer en la zona de San Juan de los Rios, fueron rescatados por el equipo de rescate de la zona.

Página periodística 12.

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

# Semana Santa

**Siete pintores**  
RANCIH IANIRO

**Final**



El artista Rancih Ianiro presentó su obra "El Cristo de la Cruz" el domingo de Ramos en la iglesia de San Juan de los Rios. La obra, que muestra a Cristo crucificado, fue recibida con gran entusiasmo por el público que asistió a la inauguración.

**Ultimo suspiro**

El buen tiempo permitió que ninguna cofradía se quedara sin salir.

**El rescate**

Los restos de la víctima del accidente aéreo que se produjo el día de ayer en la zona de San Juan de los Rios, fueron rescatados por el equipo de rescate de la zona.

Página periodística 13.

lidad que los fotógrafos periodistas trabajan en Medios, son periodistas antes que cofrades, y los segundos son personas que no son periodistas pero se dedican mucho a la fotografía y mucho a la fotografía de Semana Santa; podríamos nombrar a muchos de ellos como Fernando Salazar, Ángel Bajuelo, José María Gutiérrez Guillén... Ahora los hay incluso más jóvenes que están aprendiendo de ellos, y son fotógrafos de los que los periódicos han tirado muchas veces; nosotros también hemos tirado de ellos. Pero yo los llamo así, podrán hacer una foto más oficial, otra más ortodoxa, una foto que gusta más a la oficialidad cofradera, que a veces les cuesta admitir ese tipo de fotografía que son las que a mí también me gustan. Y el problema que tiene tener un cuerpo de fotógrafos solamente periodistas es que esa foto es la que ilustra bien la información durante el año y tenemos que tirar luego del archivo, nos encontramos con que no tenemos fotos para ilustrar la restauración de la Virgen x, y lo que nos encontramos son este tipo de fotos. O sea, que tiene sus ventajas y sus inconvenientes, aunque yo me quedo con la fotografía que ha enseñado aquí Javier.

También hay que tener en cuenta que estos fotógrafos periodistas no llevan trabajando en los Medios mucho tiempo. Hemos tenido muchos años de fotografía oficial pura y dura en la Hemeroteca, que es lo que a hecho que por ejemplo hoy falten fotografías en escenarios urbanos. Me comentaba uno que le encantaría sacar al Cristo de Los Estudiantes o cualquier otra cofradía pasando por el antiguo Teatro San Fernando; como tiene la portada por lo visto muy anodina, a nadie se le ocurría coger ninguna cofradía por ahí. A mí me han comentado que es bastante difícil.

Así que yo divido la fotografía, efectivamente, en quién las hace. Por fortuna cada día hay más fotógrafos periodistas. Otro ejemplo del Teatro San Fernando que me viene a la memoria fue cuando el cartel oficial del Consejo de Cofradías elegía para anunciar la Semana Santa una fotografía (para los que no lo sepan, ahora son carteles que se en cargan a insignes pintores). En el año 89-90 se eligió una diapositiva de la Virgen del Valle regresando por la calle Laraña que a mí me aseguró uno, y luego pude comprobar aunque siempre hay que dejar lugar a la duda, que a la fotografía se le eliminó incluso hasta la farola de la calle porque estaba mal visto que saliera la farola. Al final la fotografía acabó perdiendo y se metió la pintura.

J. L. Manfredi: Concluidas las intervenciones, comentemos entre nosotros.

J. Rubio: Al hilo de lo que decía Carlos, existe un riesgo a hacer sólo este tipo de fotografías, y es que, efectivamente, se corre el riesgo de que no quede suficientemente documentada la historia, al fin y al cabo los periódicos somos los historiadores del día a día, de determinados cambios y modificaciones, que después somos los primeros que nos gustaría ver. Me explico: si yo publico una foto del año 20 y quiero ver cómo era el paso del año 20, no quiero ver el nazareno, quiero ver cómo se vestía la imagen, cómo se formaba la cofradía, cómo eran las varas. Eso es de lo que se corre el

riesgo aquí, no sé vosotros cómo lo veréis.

*J. L. Manfredi:* Aquí no está la Semana Santa de los años 90, hay otra cosa, no es un documento. Me ha parecido ver que tu criterio era más a favor del documento que de la sensación, ¿no?

*M. R. Requejo Conde:* Yo también soy partidaria de la sensación, el detalle, lo anecdótico, y además creo que es el tipo de información que demanda el lector de periódicos porque son novedosas, originales.

*C. Navarro Antolín:* Lo que ocurre es lo que yo decía, que el peligro de tener un cuerpo de fotógrafos periodistas es que luego durante el año las estampas también te hacen falta para el día a día y resulta que no tienes.

*J. Rubio:* Lanzo esta pregunta: ¿Sería posible que en estos tiempos algún fotógrafo de periódicos captara la imagen de la Macarena vestida de luto por la muerte de Joselito?

*C. Navarro Antolín:* Tiene que ser alguien que antes fuera cofrade...

*J. Rubio:* Ya, pero todo eso juega.

*J. L. Manfredi:* Bueno, y ustedes, oyentes en la sala, ¿qué tienen que decir, no hay preguntas?

*J. Rubio:* En nuestro periódico sí tenemos uno, José Luis Montero, que se va solo a hacer fotos de cofradías y te trae lo que se le antoja porque es cofrade antes que periodista y resulta que está metido en la información periodística a través de las cofradías, y él sólo sin que le encarguemos nada te las trae.

*J. L. Manfredi:* Y ¿qué clase de fotógrafos preferís: el que le dáis instrucciones y las cumple, es decir, continúa con la fotografía sobre lo que queréis escribir, o el que trae la obra propia para que la encajéis?

*C. Navarro Antolín:* El que trae la buena foto.

*J. L. Manfredi:* Pero cuando no encaja con tu texto, ¿qué haces con la buena foto?

*C. Navarro Antolín:* Bueno, es que en el fondo la foto y el texto son discursos paralelos. Hay veces que convergen, y la mayoría de las veces van aparte. Por ejemplo: en las crónicas de Semana Santa ningún periodista va con el fotógrafo al lado por lo que conozco, con esas muchedumbres es impensable. Entonces, ellos dan un discurso de lo que es el día de la Semana Santa y yo doy otro discurso. Digamos que yo cuando escribo me tengo que esforzar un poquito para echar el freno a esas emociones que sí están en la foto y que, por lo tanto, en el texto hay que bajarle el diapason para que quede reflejado lo que ha pasado, que se le cayó la corona a la Virgen en tal sitio, que al otro los clavos se les aflojaron o que si la Hermandad entró muy tarde porque había

una zanja en la calle. Eso es lo que en el texto tiene que aparecer, si no no queda constancia del documento que hablábamos.

*M. R. Requejo Conde:* Es que es una complementación, yo estoy de acuerdo con él. Deben ser una complementación texto y foto, el texto más objetivo y la foto ya más subjetiva que despierte las emociones y sentimientos al lector. Yo prefiero marcar las directrices al fotógrafo: suelo decirle que la capte de una manera u otra. Y entre las que me trae elijo la que más se adecue al contenido de la información.

*J. Rubio:* Yo le digo hazme la foto oficial y luego me das la creativa, la creativa la publicaremos y la oficial la guardaremos en archivo, porque hay que tenerla y a veces no se tiene. Después vas a archivos y tan sólo encuentras fotos creativas, que están muy bien para el día a día, pero si el periódico nos obliga a dar alguna información cofradiera vemos que nos faltan, nos faltan las estampas.

*J. L. Manfredi:* Bueno, ¿qué más tenemos que decirnos? En vista de que ya no hay más intervenciones, me gustaría saber en torno a las fotos mostradas en las páginas de *El Mundo* si los fotógrafos autores de las mismas hacen esto porque estos textos están en un tono estético notable, o si es a los plumillas a los que se les ha pegado.

*J. Rubio:* No, yo creo que parte todo de una reflexión de modelo de Semana Santa que queríamos hacer cuando empezó *Diario 16 Andalucía* que fue el Medio que abrió el camino. Fue muy vanguardista, rompedor, incluso trasgresor, pero bueno, esos excesos han ido decantándose hasta llegar ahora a esto. Las fotos de *ABC* oficiales que se hacen ahora en el año 99 no son las que se hacían hace 10, 15 ó 20 años, aunque sea el mismo concepto de paso y encuadrar el Cristo, eso ha cambiado radicalmente y siempre hay un plus que el fotógrafo quiere añadir, un elemento de innovación, de creación. Esa fue una reflexión en la que decidimos ese modelo por no poder competir con otros periódicos.

*J. L. Manfredi:* Me refiero a Carlos Navarro, al trabajar en un periódico nuevo, ¿tenéis también una filosofía, un modelo que seguir, o lo estáis construyendo?

*C. Navarro Antolín:* Un hecho que me gustaría destacar sobre cómo las hermandades protestan fue el fallecimiento de un costalero el pasado Lunes Santo. Nosotros tenemos la redacción muy cerca del periódico y se avisó al fotógrafo que fuera y hubo una discusión muy seria al día siguiente sobre la idoneidad o no de dar esas fotos porque, claro, en un mundo tan oficialista en cuanto tú le discrepas un poquito ya no eres de ellos, eres ajeno a ellos y hay que tener cuidado con cumplir esos cánones, que no sabes dónde están escritos, porque te pueden marginar. Era peligroso porque te podían acusar de estar en contra de la Semana Santa. Y al final las fotos se dieron porque, como decía Javier, comunicaban por sí solas, no eran irrespetuosas a mi entender, hubo a quien no le gustó, pero era un documento de primera mano. Se veía la

ambulancia, el silueteado dibujado al fondo, se veía el Postigo, símbolo del tópico puro y duro y la sirena de la ambulancia sin tener que verse nada más. Hubo quien lo tachó de amarillismo, hubo protestas pero en la calle, nadie llamó al día siguiente. Y ese es el símbolo del cambio que venimos comentando. Hubo una aceptación por parte de la oficialidad. Pero es algo difícil de aceptar por gente que tiene la mentalidad de cortijo.

*M. R. Requejo Conde:* Es igual que cuando se le descolgó el brazo al cristo del Gran Poder.

*J. Rubio:* Se piensa que eso son cosas que no deben salir, que deben quedar adentro, ¿ya está bien, no? Porque con respeto se pueden tratar todos los hechos, además hay que tratarlos. Yo soy cofrade pero también soy periodista. Aquello se ha roto un poco, y esa fotografía fue un gran ejemplo.

*Desde el público:* Pienso que si alguien capillita ve esa foto creativa piensa que no recoge la imagen de su Cristo.

*J. Rubio:* Pero el periódico está en el quiosco, el que quiere lo compra y el que no no. Es el mayor acto de libertad que tenemos. Si los capillitas, como tú dices, encuentran ese tipo de fotos en otro periódico, habrá que darle otra cosa diferente al resto de los mortales que una vez al año salen a ver las cofradías.

*M. R. Requejo Conde:* También yo creo que buscan en las fotos de Prensa lo que no ven en la calle, y esas fotos captan detalles que nos pasan desapercibidos en la calle donde vemos lo general.

*J. Rubio:* Y ahora ya hay un elemento novedoso que ha trastocado los esquemas, que es la retransmisión televisiva, porque hasta hace cinco o seis años había que ver los pasos en la calle, lo podías escuchar por la radio, te lo contaban..., pero ahora ésta elimina muchas fotos.

*M. R. Requejo Conde:* Esto está también en la línea de los carteles que estamos viendo últimamente donde se recoge cada vez más el momento.

---

## Capítulo 6

---

### La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde las hermandades \*

---

*Pablo Gálvez Rey \*\**

*Joaquín Moeckel Gil \*\**

*Javier Criado Fernández \*\**

*Juan Miguel Ortega Ezpeleta \*\**

*José Álvarez \*\**

---

La tarde del segundo día del V Encuentro sobre Información Cofrade terminó con el panel que estuvo dedicado a recoger el punto de vista de las hermandades sobre la Fotografía y el quehacer periodístico. Tuvimos a Pablo Gálvez Rey, hermano mayor de la Antigua, Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad Sacramental y Cofradía de Nazarenos de la Sagrada Cena, Santísimo Cristo de la Humildad y Paciencia y Nuestra Señora del Subterráneo; a Joaquín Moeckel Gil, hermano mayor de la Antigua y Fervorosa Hermandad de la Santa Cruz y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Misericordia y Nuestra Señora de la Piedad, Patriarca Bendito Señor San José y María Santísima de la Caridad en su Soledad; a Javier Criado Fernández, hermano mayor de la Archicofradía del Santísimo Sacramento y Pontificia y Real de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y Nuestra Madre y Señora de la Merced, y a Juan Miguel Ortega Ezpeleta, hermano mayor de la Real, Ilustre y

---

\* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde las hermandades* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

\*\* Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.