

The background of the cover is a photograph of a library with rows of bookshelves filled with books. Several light bulbs are hanging from the ceiling, some of which are illuminated, creating a warm, ambient glow. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

# La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas

Coordinadoras  
Nuria Sánchez-Gey  
María Luisa Cárdenas-Rica

EDITORIAL  
**fragua**

MADRID MMXXI

LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA.  
TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS

LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA.  
TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS

**Coordinadoras**

Nuria Sánchez-Gey  
María Luisa Cárdenas-Rica

The logo for Editorial Fragua features a stylized, bold letter 'F' on the left. To its right, the word 'EDITORIAL' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font. Below 'EDITORIAL', the word 'Fragua' is written in a larger, bold, lowercase, sans-serif font, with the 'F' in 'Fragua' being significantly larger and overlapping the 'F' in the logo.

MADRID MMXXI

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y del Autor.

**Director de la Colección:** Ignacio Muñoz Maestre

**Título:** La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas

© EDITORIAL FRAGUA

C/ Andrés Mellado, 64.

28015-MADRID

TEL. 915-491-806/ 915-442-297

E-MAIL: [editorial@fragua.es](mailto:editorial@fragua.es)

[www.fragua.es](http://www.fragua.es)

I.S.B.N.: 978-84-7074-899-8 (pdf)

## LA COBERTURA EN *ABC* Y *EL PAÍS* DE LOS SONDEOS DEL CIS EN CUANTO A LA VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES LÍDERES POLÍTICOS ESPAÑOLES EN EL AÑO 2019

---

JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ  
*Universidad de Sevilla*

### RESUMEN

Este texto propone un análisis del discurso de las publicaciones en los periódicos *ABC* y *El País* de la información relativa al liderazgo político que trasciende de los sondeos que lleva a cabo el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y publica a través de sus barómetros.

Concretamente, se compara cómo dos de los principales periódicos españoles, *El País* y *ABC*, de líneas editoriales muy diferentes, publicaron los resultados de las encuestas en sus versiones digitales.

El CIS preguntó en sus estudios de opinión pública durante el 2019 sobre la valoración de los principales líderes políticos en diez ocasiones, en las cuales salió victorioso Pedro Sánchez, líder del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y con peores resultados Santiago Abascal, líder del partido de extrema derecha VOX. Este trabajo se encuentra aún en fase de desarrollo, no obstante, los primeros resultados apuntan a que mientras que las publicaciones de *El País*, de línea socioliberal, se centran en destacar la victoria de Pedro Sánchez, *ABC*, de línea conservadora, ahonda en el fracaso de los líderes de VOX, Unidas Podemos e Izquierda Unida; Santiago Abascal, Pablo Iglesias y Alberto Garzón, respectivamente.

### PALABRAS CLAVE

Líderes políticos, Liderazgo, Encuestas, Barómetros, CIS, Medios de comunicación

## 1. INTRODUCCIÓN

Este texto propone analizar, de modo exploratorio, las publicaciones en las versiones digitales de *El País* y *ABC* que tratan sobre las percepciones de los ciudadanos del liderazgo político recogidas en los barómetros del CIS.

De los barómetros del CIS trasciende lo que los ciudadanos piensan y sienten por los líderes políticos gracias a los sondeos que preguntan por la valoración que le merecen a los primeros las actuaciones de los segundos. Posteriormente, la prensa se hace eco de esos datos con diferentes discursos ante unos mismos resultados demoscópicos.

El liderazgo es un término un tanto borroso que se aplica a una amplia gama de actividades humanas, entre ellas, la política, que registra diferentes tipologías y funciones. Esta investigación presenta una breve aproximación al fenómeno del liderazgo en general y al político en particular.

En las democracias representativas es muy importante que los líderes políticos mantengan vínculos de confianza y conexión con los ciudadanos para que los primeros puedan justificar sus acciones y decisiones políticas.

Gracias a los estudios de opinión pública del CIS, se ha conocido en los últimos años que uno de cada cuatro ciudadanos piensa que la clase política es el principal problema político del país (CIS, 2012) y para uno de cada dos españoles quienes gobiernan desempeñan mal o muy mal su acción política (CIS, 2011).

Este artículo presenta una estructura general de investigaciones en Ciencias Sociales. Comienza con el apartado de ‘Introducción’ donde se plantea el tema investigado, la estructura, los objetivos, las hipótesis y el estado de la cuestión; le sigue la ‘Revisión teórica y planteamiento del problema’, donde también se trata la metodología y la forma de muestreo; para posteriormente llegar a los principales ‘Resultados’ y finalizar con la ‘Conclusión y discusión’ correspondiente, que recoge los descubrimientos más interesantes, señala las aportaciones, enlaza con las conclusiones y menciona algunas posibles futuras líneas de investigación.

## 2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Este trabajo tiene como objetivo general analizar y comparar el contenido informativo publicado por los digitales de *ABC* y *El País* sobre las valoraciones de los españoles sobre los principales líderes políticos durante todo el año 2019. De esta forma pretende desvelar las diferencias que puede haber en el discurso de la prensa ante unos mismos resultados del CIS en cuanto al liderazgo político percibido por los ciudadanos.

Ante el tema presentado, la hipótesis con la que parte esta investigación es que el diario *ABC* carga contra los líderes de la izquierda política, mientras que *El País* arremete con los de derecha.

## 3. METODOLOGÍA

El diseño de esta investigación contempla la pertinente revisión de la literatura correspondiente. La metodología que utiliza es el análisis del discurso para estudiar la prensa digital seleccionada y la recogida de datos, en cuanto a la recopilación de los barómetros del CIS que tratan el liderazgo

A través de la recogida de datos se seleccionan todos los barómetros, que son los que preguntan la cuestión que le interesa a la investigación, desde enero hasta diciembre del año 2019. Esta técnica permite un análisis cuantitativo para apuntar las opiniones de los españoles en cuanto a los principales líderes políticos.

Por otra parte, el análisis del contenido permite seleccionar dos periódicos de referencia en España, de marcada ideología contrapuesta, que son *El País* y *ABC*, para poder analizar y comparar cómo han tratado cada uno de ellos los mismos datos que trascienden de los barómetros.

La elección de estos dos periódicos no ha sido al azar. Los dos son grandes referentes de prensa en España, con una larga trayectoria y de los más leídos. *El País* es el medio líder en español, con más de 65 millones de lectores en todas sus ediciones. Fundado en 1976, es un referente en información, independencia e innovación (*El País*, 2020), mientras que *ABC* es el segundo periódico digital más leído en España (26 de junio de 2017).

A su vez, son de diferentes líneas editoriales, *El País* es de ideología socioliberal y *ABC* conservadora, por lo que la investigación se enriquece y se pueden observar diferencias entre sus publicaciones al aplicar el análisis del discurso.

En cuanto a la selección de los periódicos, se ha hecho a través del buscador de Google, pero se podrían haber elegido también publicaciones impresas o incluso incluir más periódicos para que la muestra fuese más representativa.

Para seleccionar las publicaciones digitales, en su versión nacional, de los periódicos *El País* y *ABC*, se ha hecho una búsqueda en Google, seleccionando la pestaña de noticias, restringiendo la búsqueda al año 2019 e incluyendo en el buscador las palabras CIS, líder y *El País* o *ABC*. De esta forma, se han localizado un total de cinco publicaciones, tres de *El País* y dos de *ABC*.

La metodología es clara y concisa en cuanto a la búsqueda de los barómetros del CIS para tener en cuenta la valoración que hacen los ciudadanos de los principales líderes políticos. La recogida de datos ha permitido localizar y ordenar en formato gráfica todos los sondeos del año 2019 que han preguntado sobre el aspecto que interesa a este trabajo.

Asimismo, el análisis ha facilitado la forma en la que se han analizado las publicaciones de *El País* y *ABC* que han tratado los resultados extraídos de esas encuestas, concretamente sobre la valoración de los líderes.

La metodología es pertinente en cuanto a la recopilación de los barómetros ya que ha permitido acceder a los datos y ordenarlos como requería la investigación.

De esta forma, se analizarán en primer lugar diez estudios del CIS, los que se publicaron en el año 2019 haciendo la siguiente pregunta: “Ahora le agradecería que me indicara si conoce a cada uno de los siguientes líderes políticos de ámbito nacional y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 1 a 10, sabiendo que el 1 significa que lo valora ‘muy mal’ y el 10 que lo valora ‘muy bien’”.

A través de este estudio se podrá descubrir cuáles han sido los líderes más valorados y menos por parte de los ciudadanos en todo el año. Si



los españoles aprueban a los líderes políticos españoles o, si por el contrario, los suspenden.

A su vez, se localizará en la prensa cómo *ABC* y *El País* han tratado los resultados de las encuestas en determinados momentos y cómo focalizan sus informaciones para destacar los datos que más le interesan a cada medio.

Estas líneas de estudio delimitarán un trabajo exploratorio y descriptivo, centrado en el análisis de la evolución temporal de los líderes en la agenda pública española a través de los barómetros del CIS y se podrá estudiar cómo la prensa digital del momento trató los datos extraídos de las encuestas que valoraban las actuaciones de los líderes.

El tema propuesto apunta a que tiene interés para los estudios de Ciencias Sociales, en Ciencias Políticas y Comunicación, aunque no se han localizado investigaciones específicas en las que se unan el análisis de la opinión pública y el Periodismo en cuanto a la valoración de los líderes.

Prueba de ello es que el propio CIS invita a los investigadores a estudiar sus barómetros y la opinión de los ciudadanos en diferentes líneas y la valoración de los principales líderes políticos por parte de los ciudadanos es una de ellas.

#### 4. REVISIÓN TEÓRICA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El liderazgo ha sido objeto de estudio de disciplinas como la Psicología, la Sociología y la Ciencia Política y no tanto desde la Comunicación, la cual es imprescindible para que el liderazgo exista y se mantenga de forma exitosa.

La teoría social y política ha ocupado muchas de las investigaciones que se han llevado a cabo en relación con el liderazgo como fenómeno social, que en la actualidad no se concibe sin el periodismo, la comunicación, las redes sociales, la comunicación no verbal y la marca personal.

Por consiguiente, el término liderazgo no tiene una acepción única. No puede ser explicado como fenómeno de una forma única, al igual que ocurre con otras palabras como país, democracia o Estado.

En la actualidad se han reforzado las voces que apuntan a que el liderazgo es la capacidad de proporcionar las funciones directivas asociadas con las posiciones de nivel superior.

Un buen líder debería de tener la capacidad de entrar en acción, ser inteligente, tener energía, determinación, ética, generar confianza, actuar con coherencia, honestidad y sinceridad.

El liderazgo político se puede entender como proceso si se tiene en cuenta elementos como la vida del líder, el grupo de seguidores, el pensamiento, la agenda y su acción política (Heifetz, 1997).

En relación con la especificidad del liderazgo político, éste ha sido desde hace mucho tiempo una preocupación central del análisis político, afanado por identificar a los jefes y describir sus características (Verba, 1968).

El liderazgo político no es un fenómeno nuevo, existe desde la antigüedad, al igual que su estudio, pero sí se han configurado los perfiles de los líderes tal y como hoy los conocemos con la llegada de la sociedad de masas, la aparición de los partidos y la lucha por el poder (Verdú, 1997).

Los líderes políticos deben de tener una serie de habilidades inherentes para ser reconocidos como tal. Entre sus cualidades deberían de destacar la capacidad de tener una visión ilusionante del futuro que entusiasme a los demás, tener el don de generar confianza y tener talento para generar consensos, es decir, capacidad integradora.

El líder político es una persona formada y capacitada para iniciar y dirigir a los demás hacia el logro de metas comunes a través de la cooperación, el respeto y la confianza.

Su misión es lograr una presentación armoniosa de las aspiraciones colectivas, no sustituyendo las voces plurales, sino orquestándolas, como un director que no toca cada instrumento musical, sino guía y matiza aportaciones plurales. Su estatura de líder no se la da su propio deseo de mando, sino su capacidad para atraer partidarios y para proyectar programas sugestivos para amplios sectores (Elorriaga, 1976).

#### 4.1. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DE GESTORES, MÁS QUE DE LÍDERES

En cuanto a la comunicación política, hoy en día hay más gestores que líderes, es por ello que hay que comunicar aquello que es verdadero y representa el punto culminante del buen líder.

Todas las actuaciones políticas, en especial la de los líderes, están condicionadas por los medios de comunicación, los cuales hacen posible que el mensaje llegue a los ciudadanos.

En muchas ocasiones, es el propio medio de comunicación el que aporta el tono del mensaje que se transmite, mientras que el líder y sus gabinetes intentan proyectar a través de los medios imágenes y discursos persuasivos.

La comunicación del líder político hace por crear una imagen pública que construya grupos y para vertebrar los apoyos. Los líderes necesitan hacerse ver y llamar la atención de los periodistas para reforzar continuamente su papel.

Hoy más que nunca, los líderes deben de dominar el escenario, convencer con la palabra y con la imagen adecuada para cada circunstancia.

Ya no solo interesa lo que se dice, también lo que no se dice y lo que se transmite. Es importante la apariencia física del líder, el dominio gestual, el atuendo, la decoración, la mímica, los atributos vocales, el uso de la palabra, el manejo de la argumentación, el carácter atractivo, tener cierto carisma y suscitar emociones entre el auditorio, que ahora puede ser los espectadores de un auditorio tradicional o los usuarios de una red social, entre otros.

Los políticos juegan un papel imprescindible para la legitimación del sistema, para detectar problemas, articular soluciones, buscar apoyos para ponerlas en práctica y ejecutarlas, completan el círculo y contribuyen a generar una percepción favorable a la existencia del liderazgo (Delgado, 2004).

#### 4.2. EL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)

Por otro lado, el Centro de Investigaciones Sociales, de donde se han registrado las encuestas para valorar a los líderes en este trabajo, más conocido como el CIS, es heredero del Instituto de la Opinión Pública, que fue fundado en 1963 y remodelado en 1977, en la etapa de la transición española. Es un organismo autónomo español desde 1990 y depende del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Tiene como fin el estudio científico de la sociedad española a través de encuestas periódicas, que inicia por propia iniciativa o por petición de otros organismos (Figuerero, 2019).

El CIS ha sido durante mucho tiempo la empresa que más personas ha entrevistado para realizar sus sondeos, pero actualmente las muestras del CIS no superan en la mayoría de los casos los 900 o 1.100 encuestados y, solo en determinadas ocasiones, la muestra alcanza los 2.500 encuestados (Del Fresno, 2015).

Los barómetros del CIS son las encuestas mensuales o trimestrales de opinión que se realizan para seguir las opiniones y actitudes de la sociedad española ante distintas situaciones o acontecimientos actuales.

Como la metodología de los barómetros es similar en lo que se refiere al ámbito, universo, procedimiento de muestreo, tamaño de la muestra, etc., las respuestas a estas preguntas son comparables y dan lugar a las correspondientes series temporales, según la metodología del CIS.

Solo una pequeña parte de las preguntas de la encuesta mensual se van repitiendo con regularidad, mes tras mes, mientras que la gran mayoría no se repiten y hacen alusión a cuestiones de la actualidad más estricta, como los temas que se tratan en el Congreso de los Diputados, por ejemplo.

De esta forma, se encuentran en los barómetros del CIS series de preguntas desde 1996 que se van repitiendo, relativas a la evaluación de la situación política actual y de su evolución futura, la evaluación de la labor del gobierno de la nación y del primer partido de la oposición, la intención de voto en elecciones generales, la estimación de voto y la autoubicación ideológica en una escala de graduación (Del Castillo, 2004).

Las series electorales que otorgan información se obtienen de preguntas repetidas en el tiempo de los barómetros. En esta investigación, la pregunta que se ha valorado es la siguiente: “Ahora le agradecería que me indicara si conoce a cada uno de los siguientes líderes políticos de ámbito nacional y qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 1 a 10, sabiendo que el 1 significa que lo valora ‘muy mal’ y el 10 que lo valora ‘muy bien’”.

En relación con la muestra y forma de muestreo, este trabajo ha planteado recopilar los diez barómetros del CIS que han preguntado sobre la valoración de los principales líderes políticos durante el año 2019. Esos datos han sido organizados en formato gráfica para poder analizar las valoraciones de los ciudadanos de forma general y clara durante los doce meses.

## 5. RESULTADOS

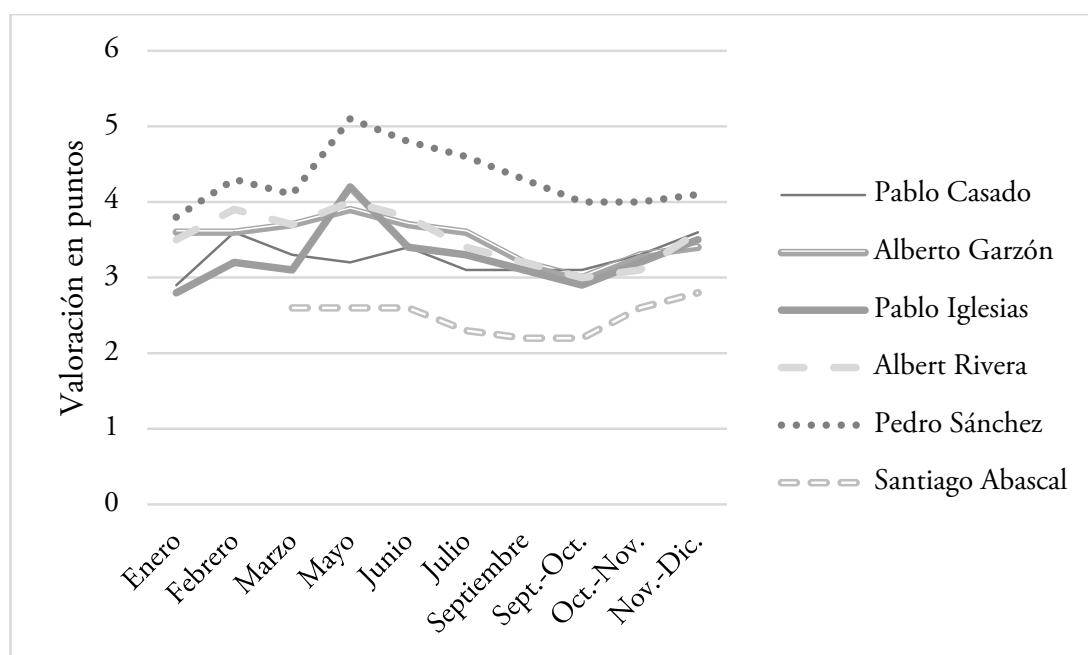
Este estudio se encuentra aún en ejecución, en una fase embrionaria, no obstante, constituye un *work in progress* con algunos resultados previos muy interesantes.

El gráfico 1 muestra los datos ordenados de los diez barómetros que ha realizado el CIS durante el año 2019 en los que preguntó sobre la valoración que les merecía a los ciudadanos las actuaciones de las principales figuras políticas nacionales.

Los ciudadanos tuvieron la oportunidad de valorar las actuaciones de los políticos puntuándolos de 1 al 10, de forma que 1 es la peor valoración y 10 la mejor.

El CIS, en sus sondeos, toma como principales líderes políticos españoles a Pablo Casado, Alberto Garzón, Pablo Iglesias, Albert Rivera, Pedro Sánchez, Santiago Abascal y, en el último sondeo del año 2019, cambia a Rivera por Inés Arrimadas como nueva líder de Ciudadanos.

Gráfico 1. Valoración de los líderes barómetros CIS 2019



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 se puede observar a simple vista que el líder del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Pedro Sánchez, es el mejor valorado en todos los sondeos del año analizado. Solo en el barómetro del mes de mayo llegó al aprobado por parte de los ciudadanos, en los nueve barómetros restante también suspendió, como todos los demás líderes.

Por norma general, los españoles no aprueban las actuaciones de los principales líderes políticos. Ningún otro líder ha sido aprobado por los españoles, solo Pedro Sánchez en uno de los diez barómetros analizados.

Santiago Abascal, líder de VOX, fue incorporado por primera vez en los sondeos del CIS en marzo de 2019. Este líder ha sido el peor valorado durante la etapa analizada.

Los demás líderes, Pablo Iglesias de Unidas Podemos, Alberto Garzón de Izquierda Unida, Albert Rivera e Inés Arrimadas de Ciudadanos y Pablo Casado del Partido Popular han ido fluctuando, como se puede observar en el gráfico 1, durante el periodo analizado.

Los índices registraron una subida en la valoración de todos los líderes en el mes de mayo, excepto Pablo Casado que registró una pequeña bajada y Abascal que permaneció sin cambios en sus registros. Las mayores subidas en mayo la protagonizaron Pedro Sánchez y Pablo Iglesias.

De mayo a septiembre-octubre, todos los líderes fueron perdiendo puntuación en sus valoraciones poco a poco, excepto Casado, que de mayo a junio registró una pequeña subida en cuanto a las valoraciones.

Los resultados a los que se ha llegado en este *work in progress* permite avanzar que *ABC* publicó tres noticias y *El País* dos, en sus versiones digitales en relación con los datos de las encuestas relacionadas con la valoración de las principales figuras políticas.

El diario *ABC* publicó tres noticias sobre la valoración de los líderes el 4 de enero, el 30 de mayo y el 5 de julio, con los titulares ‘Iglesias y Garzón, los líderes políticos peor valorados del CIS’ (Caro, 2019), ‘Santiago Abascal es el líder peor valorado entre los españoles’ (Colmenero, 2019) y ‘El CIS de Tezanos sale al rescate de Sánchez para presionar a Iglesias’ (Mora, 2019), respectivamente.

Mientras tanto, *El País* publicó dos, una el 9 de mayo y otra el 30 de octubre, con los titulares ‘Pedro Sánchez, el líder mejor valorado’ (Marcos, 2019) y ‘El CIS le da al PSOE hasta 150 escaños en las elecciones de 10-N’ (Marcos, 2019), respectivamente. Esta última noticia se ha seleccionado porque la pieza informativa dedica un espacio en el cuerpo de la noticia a decir que Pedro Sánchez es el líder mejor valorado, seguido de Pablo Casado.

Tras haber analizado las publicaciones de *ABC*, se puede afirmar que todas van enfocadas al ataque de los líderes que no pertenecen a su línea ideológica. En ninguna de las tres publicaciones se incluye en el titular datos de Pablo Casado, ni en positivo ni en negativo, solo destaca los malos datos de los demás y aprovecha para resaltar que “el CIS de Tezanos sale al rescate de Sánchez” para incidir en la polémica politización del CIS, al que acusa de tener las muestras sesgadas, remarca que el ente público está al servicio del PSOE, al cual sobreestima, asegura.

El periódico conservador insiste en las tres publicaciones en quién es el político peor valorado, el que más apoyos pierde y en que las confluencias entre PSOE y Unidas Podemos no están dando frutos.

En su discurso, también señala que “Sánchez es el suspenso más alto”, para no destacar directamente que es el mejor valorado sin remarcar que también ha suspendido, mientras que cuando se refiere a Casado dice que “es el que más ha mejorado” y que tiene mejores registros que el anterior líder del Partido Popular, Mariano Rajoy.

Por el contrario, las dos publicaciones de *El País*, enfocan su discurso a destacar los buenos datos registrados por Pedro Sánchez en sus titulares y en el cuerpo de las noticias.

El periódico socioliberal en ambas publicaciones alista el nombre de las figuras políticas a nivel nacional para especificar la puntuación exacta que cada uno ha recibido.

Destaca expresamente que Sánchez es el mejor valorado, pero también reconoce que ha perdido unas décimas cuando es así. Otra de las características de las publicaciones de *El País* es que en las mismas publicaciones que trata el liderazgo político también señala los temas que más preocupan a los ciudadanos, como el desempleo, la inestabilidad política o la salud.

La forma de titular “Sánchez, el líder nacional mejor valorado” es bastante asiduo en este periódico, ya que se han localizado titulares muy similares en otros periodos temporales que también se centran en destacar la figura de Pedro Sánchez como líder del PSOE.

## 6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este estudio en fase de desarrollo ha avanzado que durante el 2019 los españoles siguen la tónica general de los últimos años en los que suspenden generalmente a los líderes políticos por sus actuaciones.

Los españoles no están satisfechos con sus dirigentes y esto se refleja en los diez barómetros del CIS analizados. El líder del PSOE, Pedro Sánchez, ha sido el mejor valorado, lo cual tiene sentido si tenemos en



cuenta que éste es actualmente el presidente del Gobierno desde las Elecciones Generales de noviembre de 2019.

Los discursos de los diarios van a favor del líder que cada cabecera apoya, teniendo en cuenta sus líneas ideológicas. Las publicaciones digitales de *ABC* y *El País* han evidenciado que el primero muestra su apoyo a Pablo Casado, líder del Partido Popular, y el segundo a Pedro Sánchez, líder socialista.

El diario conservador muestra un discurso enfocado al ataque y la crítica a los líderes adversarios, mientras que el socioliberal se centra en la defensa y puesta en valor de Sánchez como líder.

La gráfica 1 muestra que el líder más valorado por los españoles en 2019 ha sido indiscutiblemente Pedro Sánchez, líder del PSOE. Por lo tanto, Sánchez ha sido el único líder aprobado por los españoles en uno de los diez barómetros que el CIS ha elaborado en 2019, concretamente el del mes de mayo, donde registró una puntuación de 5,1.

Durante el periodo analizado, el líder de VOX, Santiago Abascal, ha sido el peor valorado por los españoles. El CIS lo incluyó por primera en sus estudios en el barómetro de marzo de 2019.

El último barómetro de 2019, el publicado en noviembre-diciembre ya no incluía a Albert Rivera como líder de ciudadanos, ya que éste renunció a su puesto por la debacle electoral en noviembre de su partido. En sustitución a él, consta en el sondeo Inés Arrimadas, la cual registró una leve subida en las valoraciones con respecto a Rivera.

Se registraron unas subidas destacables entre marzo y mayo en los liderazgos de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias, aunque luego fueron perdiendo puntos en las siguientes valoraciones, Sánchez de forma paulatina e Iglesias casi toda la subida que había acumulado.

Con respecto a las publicaciones, las noticias de *ABC* han sido más y todas enfocadas al ataque de los líderes que no pertenecen a su línea ideológica. En ninguna de las tres publicaciones analizadas destaca los datos de Pablo Casado, el líder al que apoya.

La cabecera conservadora se muestra muy crítica con el trabajo demoscópico del Centro de Investigaciones Sociológicas, acusándolo de estar politizado y a favor del partido socialista.

*El País*, por el contrario, se muestra partidario de destacar los logros de Pedro Sánchez, el líder al que defiende, y no le dedica mucho espacio a los adversarios políticos que tienen peores registros en cuanto a sus valoraciones.

Respondiendo al objetivo de este estudio, el discurso de ambos diarios es totalmente opuesto. Mientras que *ABC* se basa en el ataque y la crítica a los adversarios, *El País* destaca y resalta los buenos datos de Sánchez.

Además, la gráfica 1 de resultados señala que el mejor valorado durante todo el año 2019 es Pedro Sánchez y el peor Santiago Abascal. No obstante, se ha sumado la valoración de cada líder y se ha hecho la media aritmética para verlo más claramente, por lo que las valoraciones quedan así, ordenados de mejor a peor valorados: Pedro Sánchez (4,31), Albert Rivera e Inés Arrimadas (3,52), Alberto Garzón (3,5), Pablo Casado (3,26), Pablo Iglesias (3,26) y Santiago Abascal (2,49), respetivamente.

Ciudadanos no ha sido el partido con peores registros en cuanto a la valoración de sus líderes en el año 2019, a pesar de sus malos resultados en las últimas elecciones generales.

Las publicaciones analizadas de los dos periódicos españoles, *ABC* y *El País*, muestran que no tratan la valoración del liderazgo político que analiza el CIS en sus sondeos todo lo que podrían.

Los dos periódicos no se hacen eco masivamente de los datos de los sondeos relacionados con la valoración de los líderes.

Raramente se hacen eco de los resultados demoscópicos de la pregunta a los ciudadanos sobre la valoración de los principales líderes políticos y cuando lo hacen lo llevan a cabo de forma radicalmente diferente.

*ABC* se enfoca en desprestigiar y criticar a los líderes políticos que considera adversarios –Pedro Sánchez, Pablo Iglesias, Albert Rivera e Inés Arrimadas, Alberto Garzón y Santiago Abascal– mientras que *El País*

exhibe los logros de Pedro Sánchez –su líder afín– sin dedicar mucho espacio en su discurso al resto de líderes.

Como futuras líneas de investigación, además de poder ampliar la muestra analizada, tanto en cuestión de la etapa temporal como de los periódicos seleccionados, sería interesante estudiar cómo los partidos políticos o los propios líderes valoran los resultados ante las valoraciones que reciben.

Es probable que los mejores valorados tengan en cuenta los datos y los resalten, mientras que los peores valorados podrían obviar los datos o atacar al ente público demoscópico para defenderse, pero es una cuestión a analizar.

También da lugar a investigar, en una tesis doctoral, dada su envergadura, todos los registros que existen en el CIS sobre las valoraciones de los principales líderes políticos durante toda la democracia española. Este estudio sacaría a la luz datos muy interesantes como el líder mejor valorado en las últimas cuatro décadas y los partidos que más cambios han registrado al sustituir unos líderes por otros, entre otros datos, los cuales se podrían cruzar el análisis de discurso de publicaciones en medios de comunicación para analizar su alcance y tratamiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABC ES EL SEGUNDO PERIÓDICO DIGITAL MÁS LEÍDO EN ESPAÑA (26 de junio de 2017). *ABC*. <https://bit.ly/2Md986N>

BOLETÍN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) (2011). Barómetro número 2.909, de julio de 2011. <https://bit.ly/2LAWFhh>

BOLETÍN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) (2012). Barómetro número 2.951, de julio, 2012. <https://bit.ly/3bn2pRL>

CARO, G. (4 de enero de 2019). Iglesias y Garzón, los líderes políticos peor valorados del CIS. *ABC*. <https://bit.ly/38w1AnZ>

COLMENERO, M. (30 de mayo de 2019). Santiago Abascal es el líder peor valorado entre los españoles. *ABC*. <https://bit.ly/39jgvkr>

- DEL CASTILLO, P. (2004). Nota metodológica sobre los indicadores del barómetro del CIS. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Vol 108/4 151-178. <https://bit.ly/3iocNjv>
- DEL FRESNO, M. (2015). *Por qué se equivocan las encuestas electorales*. 2015. Apple Tree Communications. <https://bit.ly/2K2Krc3>
- DELGADO FERNÁNDEZ, S. (2004). Sobre el concepto y el estudio del liderazgo político. Una propuesta de síntesis. *Psicología Política*, Vol. 29, 18.
- ELORRIAGA FERNÁNDEZ, G. (1976). *Liderazgo político*. Editorial Sala.
- EL PAÍS (2020). *El País*. <https://bit.ly/3annedt>
- FIGUEROA BENÍTEZ, J. C. (2019). *Los sondeos electorales en España. La intención de voto y el resultado de las elecciones al Parlamento de Andalucía de 2018* [Trabajo Fin de Máster, Universidad de Sevilla] <https://bit.ly/2Kow5bZ>
- HEIFETZ, RONALD A. (1997). *Liderazgo sin respuestas fáciles*. Paidós.
- LUCAS VERDÚ, P. (1977). *Principios de Ciencia Política*. Tecnos.
- MARCOS, A. (9 de mayo de 2019). Pedro Sánchez, el líder mejor valorado. *El País*. <https://bit.ly/3hYDe9k>
- MARCOS, J. (30 de octubre de 2019). El CIS le da al PSOE hasta 150 escaños en las elecciones de 10-N. *El País*. <https://bit.ly/3sbBUVb>
- MORA, JAIME G. (5 de julio de 2019). El CIS de Tezanos sale al rescate de Sánchez para presionar a Iglesias. *ABC*. <https://bit.ly/2MIWCvq>
- VERBA, S., & ECHEVARRÍA, L. E. (1968). El liderazgo: grupos y conducta política. *Rialp*.