



## Introducción

COMO es bien sabido, en 2019 empezaron los actos de conmemoración por el V Centenario de la primera vuelta al mundo que llevaron a cabo -entre 1519 y 1522- una flota comandada por Magallanes al principio y Juan Sebastián Elcano al final. El objetivo era buscar una ruta comercial para las Islas Molucas, el resultado fue un acto simbólico de gran trascendencia para la era de globalización que hemos alcanzado quinientos años después, en el siglo XXI.

En esta obra se reúnen una serie de trabajos que analizan las implicaciones comunicativas del evento. Nuestro punto de partida es la indisoluble relación entre desarrollo y comunicación. La narración del acontecimiento se convierte en algo tan importante como el acontecimiento en sí y la forma en que esta narración se lleva a cabo, muestra antecedentes de protoperiodismo y propaganda. Con esta serie de trabajos que giran en torno al aspecto comunicativo de la circunnavegación, nos unimos a los actos conmemorativos con un análisis académico desde el ámbito de la comunicación.

En “Magallanes: construyendo el héroe” Ángeles Martínez-García y Antonio Gómez-Aguilar analizan la figura de Magallanes a través de un método cualitativo que toma como punto de partida “el viaje del héroe” como modelo establecido. Con una revisión y fundamentación teórica muy sólida diseñan una herramienta específica basada en *El héroe de las mil caras* de Joseph Campbell (2013) y *El viaje del escritor*, de Christopher Vogler (2001), considerando algunos elementos de Jung y Bauzá. Aplican esta herramienta a *Relación del primer viaje alrededor del mundo*, de Antonio Pigafetta y *Magallanes: el hombre y su gesta*, de Stefan Zweig. Con este análisis demuestran la construcción del héroe desde distintos puntos de vista, concluyen que “ambas obras contienen en su interior elementos

suficientes para enaltecer a la persona de Magallanes...” sin detenerse en el lado personal.

Los mapas son, definitivamente, un elemento de representación visual muy importante para la época. Casi tan importante como los descubrimientos llega a ser la comunicación de los mismos. En ese sentido, los mapas “no solo registran los espacios descubiertos, sino que los crean a través de su representación”. En “Cartografía y exploración: comunicar el trazo del mundo a partir del primer viaje de circunnavegación”, Enrique Martínez-Jiménez, Alejandro Tapia-Frade y Francisco Montes-Tubío analizan ocho mapas surgidos o relacionados con la Casa de la Contratación de Sevilla, el lugar donde se encuentran los mapas más precisos de la época y que fue donde Magallanes acudió para documentarse en cartografía. El objetivo inicial es considerar la diferencia entre los mapas anteriores y posteriores al viaje de la vuelta al mundo. Para ello seleccionan los más representativos y aplican la técnica del análisis de contenido. En el artículo presentan los resultados de un análisis pormenorizado de los mapas seleccionados.

Con relación al otro protagonista de la gesta heroica de la circunnavegación, Francisco Javier García-Herrero y María Cruz Alvarado-López analizan la figura de Juan Sebastián Elcano en la notafilia española, con la hipótesis de partida que se enuncia en el título del trabajo “dos visiones, una epopeya”. La originalidad del trabajo reside en el planteamiento que hacen los autores de una investigación numismática a partir de la teoría de la comunicación, cuando normalmente se aborda desde otras ciencias sociales. La figura del navegante vasco aparece en el billete de 500 pesetas de 1931 y en el de 5 pesetas de 1948. El objetivo de la investigación es buscar pormenores en dos momentos históricos muy diferentes que deciden usar como representación de héroe nacional a Juan Sebastián Elcano, símbolo del inicio de una nueva era. Se trata de dos Españas muy diferentes, durante la Segunda República y en la primera parte de la dictadura, unos pocos años después de la guerra civil. Llama la atención que la figura de Elcano aparece en estos dos momentos históricos tan distintos, lo que lo sitúa al nivel de personajes universales como Miguel de Cervantes, Diego Velázquez o Francisco de Goya.

En el cuarto estudio que se presenta en este monográfico, David Varona-Aramburu, Marta Pérez-Escolar y Gema Sánchez-Muñoz abordan la figura de Magallanes desde la teoría del framing y el protoperiodismo. En

este trabajo se destaca la figura del narrador como una parte importante del acontecimiento, que construye a través del relato el imaginario que habrá de divulgarse. Tenemos a Antonio Pigafetta que --como se demostraba en el primero de los estudios-- enaltece y construye la figura del héroe y a Francisco Albo, cuya narración contiene datos precisos y minuciosos con una descripción detallada de tiempo y espacio del viaje, sin dar lugar a la narrativa. A partir de tres encuadres (funciones, héroe-antihéroe y el viaje) se hace un análisis detallado de estas dos narraciones, demostrando que “el hecho de utilizar o destacar una serie de atributos en cada encuadre genera que la opinión pública se forje una idea u otra sobre Magallanes: dependiendo del diario que se lea, se creará en su mente una imagen positiva o negativa de Magallanes”. Con sus diferencias, más preciso el de Albo, más emotivo el de Pigafetta, estos textos representan la idea de protoperiodismo en aquellos momentos por la finalidad de informar, de registrar los acontecimientos para darlos a conocer.

Los investigadores chilenos Eduardo Gallegos Krause y Jaime Otazo Hermosilla indagan en la comparación entre la narración de la vuelta al mundo de Pigafetta (S. XVI) y los textos de la revista *Le Tour du Monde* (S. XIX-XX), la comparación se justifica porque ambos textos se desarrollan en un contexto colonial como formas prematuras de medios de comunicación e industria cultural. La información y el espectáculo se confunden en el exotismo con el que se describe la tierra desconocida y sus habitantes desde la perspectiva europea, igualmente la verdad y la mentira aparecen como una frontera difusa entre lo verosímil. Un análisis profundo que complementa las visiones anteriores del viaje de circunnavegación.

Cincuenta y ocho años después de la primera vuelta al mundo liderada por Magallanes-Elcano, Francis Drake circunnavegó el globo entre 1577 y 1580. En el texto “Dos travesías, dos formas de relatar la vuelta al mundo: Antonio Pigafetta, Richard Hakluyt y ‘The World Encompassed’”, Irene Rodríguez-Cachón y Beatriz Valverde establecen una comparación entre las narraciones que surgen a partir de estos viajes. Del viaje impulsado por la corona española y la narración de Pigafetta destacan la capacidad narrativa en forma de crónica en la que algunas veces el autor asume el protagonismo y narra las vivencias con la carga emotiva del que lo ha presenciado. Del viaje de Francis Drake surgieron dos textos principalmente: “Sir Francis Drake’s famous Voyage Round the World”

incluido en el libro *The Principall Navigations, Voiages, and Discoveries of the English Nation* de Richard Hakluyt y *The World Encompassed* basado en las notas de Francis Fletcher, revisado y publicado bajo la supervisión del sobrino homónimo de Francis Drake. En ambas narraciones se percibe gran carga propagandística antiespañola sin perder de vista el objetivo principal que es manifestar la gloria nacional con más entusiasmo por el protagonista como héroe en el segundo de los trabajos estudiados. Los trabajos analizados muestran la relación histórica de rivalidad que han mantenido España y el Reino Unido en materia de exploración del mundo. Finalmente, aunque se sabe que los tres relatos se configuran con intereses distintos, los autores concluyen que existe similitud en los argumentos persuasivos en la forma de informar a la corona y al público en general de los respectivos viajes.

Para cerrar el monográfico, desde el paradigma de la posverdad, José Antonio Muñoz-Velázquez y Javier Lozano-Delmar analizan la falsa primera vuelta al mundo, el caso de la supuesta circunnavegación china de 1421. El autor británico Gavin Menzies publica en 2002 el libro *1421: the Year China Discovered the World*, en el que sostiene la hipótesis de que una flota china dio la vuelta al planeta un siglo antes que Magallanes, antes de que Cristóbal Colón llegara a América. Los autores parten de la convicción de que la historia siempre ha sido terreno fértil para las alteraciones, considerando que hay intereses políticos, económicos y comerciales, además de culturales, en la pugna historiográfica. Después de analizar los distintos elementos a considerar para clasificar esta obra en el paradigma de la posverdad, comprueban cómo es clasificada en bibliotecas de gran prestigio como la biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, dentro de la categoría vinculada a Historia, no de pseudohistoria. Aunque se trata de una obra que no ha tenido gran trascendencia, es conveniente advertir de los riesgos del revisionismo acientífico que se está dando en las más diversas disciplinas.

**Rosalba Mancinas-Chaves**  
*Universidad de Sevilla*