



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Turismo cultural en Andalucía: formación de los trabajadores de la cultura y el turismo.

Trabajo Fin de Grado presentado por Javier Sánchez Vega, siendo el tutor del mismo el profesor Joaquín José Fernández Domínguez.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno:

D. Joaquín José Fernández Domínguez

D.Javier Sánchez Vega

Sevilla. Junio de 2020



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO [2019-2020]

TÍTULO: TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA: FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA CULTURA Y EL TURISMO

AUTOR: JAVIER SÁNCHEZ VEGA

TUTOR: JOAQUIN JOSE FERNANDEZ DOMINGUEZ

DEPARTAMENTO: FILOLOGÍA INGLESA (LENGUA INGLESA)

ÁREA DE CONOCIMIENTO: FILOLOGÍA INGLESA

RESUMEN:

Turismo y cultura son dos sectores que suelen concebirse como diferenciados. No obstante, ambos guardan una indudable y estrecha relación entre sí, ya que, en buena medida, se componen y nutren de ramas del conocimiento comunes. La cultura suele estar preconcebida como una formación del ámbito de las humanidades, mientras que en la delimitación del turismo como enseñanza académica parecen jugar un papel de mayor relevancia las ciencias sociales. Sin embargo, cabe cuestionarnos aquí si dichas disciplinas están realmente tan claramente delimitadas como se pueda pensar. En este sentido, es evidente que en multitud de espacios conviven armoniosamente esos dos sectores aparentemente distintos: museos, palacios, casas-palacio, plazas, o iglesias. Teniendo esto en cuenta, parece necesario plantearnos el interrogante de por qué siguen teniendo una relación tan débil en el territorio de la enseñanza y la formación.

El presente trabajo pretende, pues, examinar cómo se conciben y conviven en la actualidad el turismo y la cultura como campos académicos y formativos, analizar la preparación de los trabajadores de la cultura y el turismo en Andalucía así como las opciones de las que disponen para desarrollar su carrera profesional, y contribuir a la mejora de todo ello con una propuesta de nuevo doble grado universitario que integre los dos grandes ámbitos en cuestión.

TÉRMINOS CLAVE: Turismo cultural; Grado; enseñanza; formación; cultura; Andalucía.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA	5
1.1 INTRODUCCIÓN	5
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DEL TRABAJO	6
1.4 METODOLOGÍA	7
2 THE INFLUENCE OF CULTURE ON TOURISM.....	9
2.1 GROWTH OF CULTURAL TOURISM.....	9
2.2 TOURIST AND CULTURAL ATTRACTIONS	10
2.3 CULTURE AND TOURISM INSTITUTIONS IN ANDALUSIA	11
2.3.1 MUSEUMS.....	11
2.3.2 CHURCHES AND CATHEDRALS.....	12
2.3.3 SQUARES, ROYAL PALACES AND OTHER IMPORTANT CULTURAL BUILDINGS.....	12
2.4 KNOWLEDGE OF CULTURE AND TOURISM WORKERS	13
2.5 CONCLUSION	16
3 SISTEMA EDUCATIVO EN ANDALUCÍA.....	19
3.1 NECESIDADES DE LOS TRABAJADORES CULTURALES Y TURÍSTICOS	19
3.2 ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ANDALUCÍA.....	20
3.2.1 GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.	23
3.2.2 OTROS GRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.	28
3.2.3 OTROS GRADOS Y UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA.....	28
3.3 ESTUDIOS NO UNIVERSITARIOS EN SEVILLA	29
3.3.1 FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO Y DE GRADO SUPERIOR. .	30
3.3.2 ESTUDIOS SUPERIORES EQUIVALENTES A GRADO UNIVERSITARIO.....	31
3.4 CONCLUSIONES	32
4 PROPUESTA DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y GESTIÓN CULTURAL	37
4.1 ANTECEDENTES	37

4.2 NUEVOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ANDALUCÍA	38
4.3 REFERENTES	40
4.4 MOTIVACIÓN	41
4.5 VIABILIDAD	43
5 CONCLUSIÓN FINAL	45
6 BIBLIOGRAFÍA	47
7 ANEXOS	51

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA

1.1 INTRODUCCIÓN

El Trabajo de Fin de Grado que se desarrolla a continuación sigue distintas líneas de investigación vertebradas en tres partes fundamentales. La primera de ellas realiza un análisis centrado en la evolución del turismo cultural, lugares donde coexisten turismo y cultura, diversos atractivos culturales y turísticos que ofrece nuestro país, concretamente en Andalucía, y termina estudiando qué requisitos son necesarios para trabajar en instituciones del tipo de museos o centros de interpretación en dicha comunidad autónoma. En la segunda parte se ofrece una identificación de los requisitos que se les suele exigir a los trabajadores de la cultura y el turismo en determinados puestos, seguida de una profunda investigación sobre el catálogo de posibles opciones de formación y estudio que tiene a su disposición en Andalucía una persona con inquietudes académicas y profesionales de índole cultural y turística; éstas van desde la formación profesional hasta los grados universitarios, pasando por las enseñanzas artísticas superiores. El tercer apartado se centra en la posibilidad de creación de unos nuevos estudios universitarios de doble grado que contemplen la formación turística y cultural a partes iguales, teniendo en cuenta para ello factores varios como los antecedentes, referentes, razones o viabilidad del proyecto.

1.2 OBJETIVOS

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, el presente trabajo parte, pues, con los siguientes objetivos que se exponen a continuación:

- Conformarse como un estudio de la situación actual del turismo cultural, así como de su evolución en los últimos años, centrado principalmente en la comunidad autónoma andaluza.
- Investigar distintos ejemplos de requisitos de formación exigidos a los trabajadores de la cultura y el turismo.
- Tratar de determinar cuáles son los requisitos de formación idóneos que debería tener un trabajador de la cultura y el turismo.
- Conocer hasta qué punto están realmente separados los sectores del turismo y la cultura en la forma en que están planteados en la formación académica.

- Servir como guía/catálogo de todo el amplio espectro de formación y estudio, universitario y no universitario, disponible en Andalucía para aquellos que conciben la cultura y el turismo como oportunidades de desarrollo válidas para su carrera profesional.
- Identificar las suficiencias y deficiencias, en forma de conocimientos, que presenta cada una de las opciones de formación y estudio de los ámbitos en cuestión.
- Llegar a saber qué tipo de conocimientos y formación adquiere en la práctica un estudiante de turismo o cultura en Andalucía, y calibrar si éstos son suficientes para el adecuado desarrollo de tareas en empleos de los sectores del turismo y la cultura.
- Poder llegar a ser tomado como modelo de referencia a la hora de una hipotética futura creación de nuevos estudios universitarios de doble grado: Turismo + Gestión Cultural.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DEL TRABAJO

La formación académica es un tema que preocupa y que no siempre es tenido lo suficientemente claro, en especial a la hora de su elección y, sobre todo, si es el caso de los jóvenes el que nos ocupa. Por regla general, a edades comprendidas entre los 18 y 27 años se tienen aún muchas dudas e inquietudes y, tras todo ese período de vida inicial estudiando y tratando de formarte, no eres conocedor ni posees experiencia directa o práctica de muchos de los sectores o terrenos a los que te podrías plantear dedicar profesionalmente. Además, hemos de tener en cuenta que no todos los sectores ofrecen las mismas opciones de empleabilidad ni el mismo número de salidas profesionales; todo esto agregado al hecho de que vivimos en un país con altas tasas de desempleo, en especial en lo que al paro juvenil se refiere, hace que muchos jóvenes terminen por no estudiar sus opciones preferentes.

En mi caso particular, desde que terminé el bachillerato, el turismo y la cultura han ocupado un lugar preferente entre mis gustos personales, aunque quizá no fuera plenamente consciente de ello. Siempre ha habido características de ciertas profesiones que me han llamado la atención: el trato con el público, la atención al cliente, el comunicarme con ellos en otras lenguas. Sin embargo, nunca había estudiado formalmente ninguna rama de la cultura: artes plásticas, música, historia, o artes escénicas, por ejemplo. De modo que decidí matricularme en una formación profesional en la Escuela de Arte de Sevilla, concretamente en el Ciclo de Grado Medio Procedimientos de Orfebrería y Platería, el cual concluí con éxito completando unas prácticas de trabajo en Londres gracias a la Beca Leonardo.

El arte es esencialmente un sector muy asociado al autoempleo (por ejemplo, el trabajo en taller en el ámbito de la orfebrería y la platería en que me formé). Por otro lado, como resultado de las inquietudes de formación en empleos relacionados con el turismo que ya albergaba, tras trabajar por primera vez como azafato de congresos, decidí matricularme en el Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla.

La razón fundamental por la que decidí elegir este tema para mi Trabajo de Fin de Grado, además de por mi gusto consolidado ya por los sectores de la cultura y del turismo, es porque me he dado cuenta de que existe un cierto número de trabajadores de ambos sectores que parecen vivir a día de hoy de espaldas a mucha de la formación disponible en estos campos, sea universitaria o no universitaria, y me gustaría saber las razones de esto. Hablamos de dos sectores muy amplios, con mucha relación entre ellos, y tras unos años de mi vida dedicados a tratar de especializarme en ambos, siento que no he conseguido una formación idónea. Es por ello por lo que me gustaría investigar todas las opciones disponibles para personas como yo, con similares preferencias e inquietudes, y tratar de poner sobre la mesa nuevas opciones de formación, en caso de que ninguna de las actualmente ofertadas sea lo suficientemente completa.

La designación del Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa) para la realización del Trabajo de Fin de Grado supuso para mí una gran satisfacción y una oportunidad para poner en práctica mis conocimientos idiomáticos, ya que disfruto con el aprendizaje de lenguas extranjeras y las considero una herramienta muy útil y esencial a la hora de desarrollarte como profesional de la cultura y del turismo.

1.4 METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente trabajo se ha manejado y empleado un número considerable de fuentes, muy en especial artículos, páginas web y documentos de diversa naturaleza que fuesen pertinentes y relevantes al tema en cuestión. Una característica que me gustaría reseñar aquí del método y proceso de trabajo aplicados es que se han consultado referencias bibliográficas en distintos idiomas: en inglés, algo que resultaba evidente desde el primer momento, debido al perfil del departamento universitario que me fue asignado; también en italiano; y de manera predominante, en virtud de la propia naturaleza de la materia prima del proyecto, las fuentes consultadas en español. Todo ello queda convenientemente reflejado en las secciones de Bibliografía y Anexos.

El capítulo 2, en particular, se ha conformado a partir de un abundante número de referencias bibliográficas, siendo quizá el más rico de todos en cuanto a las consultas

realizadas se refiere. Me han servido así de guía en su desarrollo artículos, documentos y páginas web en inglés y español: desde la consulta, por ejemplo, del dato de los museos más visitados en Londres hasta los requisitos oficiales exigidos a un opositor en una convocatoria de la Junta de Andalucía.

Los capítulos 3 y 4, por su parte, han sido realizados básicamente mediante consultas a las páginas oficiales de un gran número de universidades, tanto de Andalucía como del extranjero (por ejemplo, la de Varese en Italia), de las que se ha extraído una considerable cantidad de información y documentos sobre un amplio espectro temático: oferta de opciones de formación, planes de estudios, reparto entre departamentos universitarios, entre muchos otros aspectos relevantes. De todo ese trabajo de investigación y documentación han salido gráficos y tablas de elaboración propia. En estos dos capítulos se puede encontrar también un alto componente autobiográfico y de opinión personal en muchos apartados, entiendo que en consonancia con la génesis y esencia del propio tema del trabajo. Éste concluye con el Capítulo 5, donde se ofrece una conclusión final de todo lo estudiado con anterioridad.

Es necesario señalar, de igual modo, el Anexo número 4, donde se incluye una propuesta de planificación de la enseñanza para los nuevos estudios propuestos en el presente proyecto: Doble Grado en Turismo + Gestión Cultural.

El Trabajo de Fin de Grado ha sido conformado gracias a las reuniones presenciales y no presenciales, debido las consecuencias de la pandemia Covid-19, durante el curso académico 2019/2020 entre el alumno y el profesor tutor del mismo, quien me ha ayudado de manera fundamental en la corrección del Capítulo 2, redactado en inglés, además de en la corrección del trabajo en general y en la definición de las diferentes líneas de investigación. Conjugando la propia naturaleza del trabajo, dependiente en buena medida, como señalamos antes, de la consulta y análisis de numerosas y densas fuentes bibliográficas e informativas de carácter oficial e institucional redactadas en lenguas que no son el inglés, con su adscripción al Departamento de Filología Inglesa (Lengua Inglesa) en la Facultad de Turismo de la Universidad de Sevilla, se optó por redactar el capítulo 2 en inglés (de este modo, además de a cuestiones de alcance general sobre la relación del turismo y la cultura representadas por la modalidad de turismo cultural, la persona que maneje principalmente la lengua inglesa se puede aproximar, igualmente en esta lengua, al estado de la cuestión que sobre el turismo cultural en Andalucía y la formación académica y profesional de los trabajadores de los sectores de la cultura y el turismo en la comunidad autónoma se traza en dicho capítulo) y por confeccionar los otros capítulos y secciones integrantes del trabajo en español.

CAPÍTULO 2

THE INFLUENCE OF CULTURE ON TOURISM

2.1 GROWTH OF CULTURAL TOURISM

Cultural tourism is without doubt a very important asset for the economy of Spain. On Hosteltur, one of the most popular websites of the world for the tourism industry, in her May 31 2018 article, journalist Carmen Porrás Núñez argues that Spain could even lead cultural tourism in the world one day (https://www.hosteltur.com/128392_espana-paises-recursos-liderar-turismo-cultural.html). For sure, our country possesses a vast amount of cultural resources and an incredible cultural heritage. According to UNWTO (United Nations World Tourism Organization) 2019 estimates, cultural tourism represents 37% of the overall tourism sector (<https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>). Thus, several cities in Spain have already been included in the “World Heritage List” by UNESCO, for example, Ibiza, Córdoba or Cáceres. Furthermore, cultural tourism is increasing by around 15% on a yearly basis.

The number of tourist attractions in our country is growing and the profiles of cultural tourists are changing and developing. The Millennial generation is looking for new sensations and feedback between culture and themselves. Nowadays, they are interested in culture more than ever before; thus, we can speak about “orange tourism” or “creative tourism”.

This work intends to carry out research into cultural tourism in Andalusia. The south of Spain is a very important area for the culture of the country. Many tourist destinations are located there. If you travel to Andalusia for tourism, you will have the opportunity to choose from a great variety of tourism types: beach, religious, culinary, active and nature, and ecotourism, among others.

Furthermore, we would like to learn what the studies and formation of tourism workers are. Are our employees well prepared for cultural tourism? The answer seems to be “no”. The official university Degree in Tourism has a lot of shortcomings in order to be regarded as a valid, integral formative instrument for cultural workers. Thus, we would like to research what is exactly happening with the formation of workers, and to propose solutions aiming at the determination of the most appropriate studies to become an excellent, qualified cultural worker.

2.2 TOURIST AND CULTURAL ATTRACTIONS

Tourism and culture can be certainly said to coexist in many varied spaces: libraries, churches, museums, cathedrals, and squares, among others.

Formerly, museums were mainly buildings dedicated to investigating and collecting artworks. On many occasions, different sculptures, paintings, jewellery pieces, and other pieces of high artistic value were kept within museum buildings so as to be safely preserved from wars and political conflicts. In this way, originally the mission of museums was collecting and preserving works of art. At present, according to ICOM (International Council Of Museums), a museum is *“a non-profit, permanent institution in the service of society and its development, open to the public, which acquires, conserves, researches, communicates and exhibits the tangible and intangible heritage of humanity and its environment for the purposes of education, study and enjoyment”*, ICOM (2019). Consequently, museums have clearly evolved and tourism has become an important factor for them. Nowadays, tourists represent the majority of visitors to many museums all over the world. For example, London is famous for its ample and varied museum choice, which is certainly one of the most relevant tourist attractions in the city. In 2019, the favourite museums as visited by tourists were the following:

- Tate Modern: 5.9m visitors
- British Museum: 5.8m visitors
- National Gallery: 5.7m visitors
- Natural History Museum: 5.2m visitors

In turn, the number of people interested in visiting cathedrals and churches is also growing. Currently, in many countries of the world, as well as serving as buildings for prayer and other religious practices, they are important tourist attractions, too. Many tourists go there only to admire their artistic and historic treasures.

As a general rule, we tend to conceive of libraries as educational spaces where the general public go to read, consult or borrow books, and students go to prepare their exams and assignments. However, some libraries have already become real tourist attractions, because they have been featured on famous films and TV series, such as for example the Portuguese “Livraria Lello”, the library of Harry Potter, in Porto, or because they used to be a historic, artistic building before they were turned into a library, like “The Baroque Library” of Klementinum in Prague, in the Czech Republic, which is located in a former 17th century palace.

In conclusion, we have seen that many tourist attractions are in fact cultural attractions. Thus, the “touristification” of culture seems to be unavoidable. The relational ties

between culture and tourism are getting stronger and stronger. For this reason, we need to make sure the cultural heritage can be properly preserved in harmonious coexistence with tourism developments in the future.

2.3 CULTURE AND TOURISM INSTITUTIONS IN ANDALUSIA

The impact of cultural tourism on the economy of Andalusia is very strong. The south of Spain is well-known for its cultural tourist attractions, its ancient history, and the rich cultural heritage that the region boasts. Cultural tourism is thus strategic for the development of the cities and villages of Andalusia.

As a result, cultural tourism can have important and various effects on the society, the economy, the general development, the employment and the politics of Andalusia. Now, we are going to focus our study on how big the impact of tourism on Andalusian cultural institutions is.

2.3.1 MUSEUMS

Andalusia is an autonomous community exhibiting a great variety of museums. If you visit Andalusia, you will find a most attractive, varied choice of museums.

For instance, most tourists who visit Malaga are very interested in museums. The most popular museums for tourists in the city are: Museo Picasso Málaga, Museo Carmen Thyssen or Palacio de la Aduana. The number of visitors in the city grew by 9.46% in the year 2019. Malaga is presently the city of Andalusia with the highest number of museums.

The visitors to museums in Granada increased by up to 44.64% in 2019. The Museo Arqueológico de Granada and the Museo de Bellas Artes de Granada are the most frequently chosen by tourists, totalling more than 51,000 visitors.

The most visited museum in Andalusia is in Seville. It is the Museo de Bellas Artes, with 285.694 visitors registered in 2019, the main reason being the temporary exhibition: «Murillo y los capuchinos de Sevilla», which was devoted to the famous Baroque painter Bartolomé Esteban Murillo. For its part, the number of visitors in the museum of contemporary art of Seville, “Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC)”, is like wise increasing, because many interesting cultural and entertainment activities are held there every year, for example, the “Interestelar” music festival.

2.3.2 CHURCHES AND CATHEDRALS

By tradition, Spain is a very religious country; consequently, our autonomous community is full of churches and cathedrals both in main cities and villages. Some of them also have a significant impact for the local economy and tourism. Furthermore, churches and cathedrals are relevant cultural protagonist since they provide the venues for numerous popular religious celebrations and pilgrimages. For example, the pilgrimage to “El Rocío” is one of the most important and internationally famous religious pilgrimages in Spain. It takes place every year in May-June in El Rocío, Almonte, Huelva, with more than a million visitors being congregated there.

Also, the number of churches in Seville, Málaga and Granada is especially high, being very famous for the “Holy Week”, one of the most important popular events for those cities. This religious event, consisting mainly of beautiful, artistic religious sculptures parading on floats along crowded streets, attracts a considerable number of tourists, local and foreign alike.

Cathedrals are also very important tourist attractions for the main cities of Andalusia. They are the biggest churches in the city. They have an incredible historical and artistic value, housing numerous precious art works in their premises. Currently, tourists come to these buildings for visiting, praying, or attending religious celebrations.

The Mosque of Cordoba and The Cathedral of Seville are probably the most representative monuments of their kind. Before becoming Christian cathedrals, they were two Moorish mosques during the “Al-Andalus” period. Inside, the views of the spaces are really rich, decorated with Arab constructive elements and many art treasures. “The Giralda” used to be a minaret from which Muslim believers were called for prayer. At present, the bell towers of the Seville and Cordoba Cathedrals are used by locals and visitors alike as privileged vantage points to enjoy some spectacular views of both cities.

In conclusion, we can say that in present-day Andalusia religion, culture and tourism are closely interconnected. The number of people interested in both religious and cultural tourism is definitely growing, with estimates of more than 1.5 million visitors in Seville’s Cathedral and Cordoba’s Mosque in 2019.

2.3.3 SQUARES, ROYAL PALACES AND OTHER IMPORTANT CULTURAL BUILDINGS

Museums, cathedrals and churches are by no means the only buildings and constructions with cultural and tourist value. Spain is a very ancient country where

many different peoples and civilizations settled and lived through out history. Romans, Phoenicians, Arabs and Christians, among others, built a rich cultural heritage over the centuries. Thus, we can find in our autonomous community a great wealth of historical and cultural buildings and sites.

Seville, Granada and Córdoba are famous for their “Alcázar”. They are Moorish royal fortified palaces erected during “Al-Andalus” times where royal and important people lived and held events and ceremonies of various kinds. Currently, they are major cultural and tourist attractions. Many tourists are interested in visiting those monuments, the Arab constructive elements and the different richly ornamented rooms being real treats for visitors. One of the most important Arabic royal palaces in the world is to be found in Granada: in 2006 “La Alhambra” was a candidate for the “New Seven Wonders of the World” award; in the end, it did not get selected, although it managed to reach a good rank.

The Alcázar of Seville is the most visited tourist attraction in the city. More than one million people go through its gates each year to fully appreciate and enjoy its artworks, royal rooms, fountains, and gardens. An interesting fact about the Alcázar of Seville is that it can be used by the Spanish Royal Family as their official accommodation in the capital of Andalusia, but they always prefer to book a suite in the luxurious, five-star Alfonso XIII Hotel, instead.

Squares shape another important tourist attraction in some cities and villages of Andalusia. They are both playful spaces and meeting places where some important events and activities are celebrated, like for example music concerts in the “Plaza de España” in Seville or the small street markets organized in the “Plaza de la Corredera” in Córdoba. Squares are usually open to the public, entry is free for everyone, and they represent a real attraction for tourists because they are interesting cultural and social public areas with a lot of history and tradition behind.

2.4 KNOWLEDGE OF CULTURE AND TOURISM WORKERS

At this point, it would be interesting to try to learn in detail about the cultural knowledge which tourist employees have, for which several questions shall be posed. Thus, in this final project of the Tourism Degree, we are going to research what the education and training of cultural and tourism workers are, and whether they are really prepared to work with cultural tourists in an efficient and effective manner.

Then, we should ask ourselves here, what are the academic studies taken by cultural workers in Andalusia? Are they really prepared to carry out their job tasks successfully? These are some relevant questions which will help us determine if

cultural workers have the adequate education, or if it is rather necessary to improve it by implementing meaningful changes to it.

For instance, if you are interested in working in an Andalusia Museum, first you should be aware that there are three main types of museums, with regard to their funding. Thus, in our autonomous community there are 175 museums and collections. The vast majority of museums (146) are of public property, such as for example the “Museos de Bellas Artes, Museos Arqueológicos, Museos de Arte Contemporáneo”, and the like. Consequently, if you want to work in a public museum, you will have to pass a public competitive examination for most of the jobs.

Workers in public museums are officials who have studied eagerly to get their jobs, competing with numerous applicants for very few positions, so it is very difficult to get a job in a public museum.

The second group is made up of private museums (27). In private museums it is not necessary to pass a public competitive examination, since they are typically managed by a company, an association, or an establishment. As a result of this, they are not financed with public funds, so the management board of the corresponding institution will carefully look for the most competent and appropriate employees. Finally, the third group consists of mixed museums, where the management role is shared between the Government of Andalusia (Junta de Andalucía) and a private institution; in this group we can find museums such as the “Museo Picasso Málaga” in Málaga and the “Museo de Ulía” in the town of Montemayor in Córdoba.

Now, let us bring back our central question here: do cultural workers have the proper, adequate education and training to fulfil their job tasks and provide a good service to visitors? In the first group, as already explained, you need to study a lot and pass different exams, getting high marks in order to get the job, since the number of opponents is very high. Besides, you need to meet some additional requirements to take the exam: you must be older than 16 years and have European citizenship.

However, the most noticeable deficiencies seem to lie in the educational and professional requirements. Depending on the specific public competitive examination, you may need a high school certificate, an elementary school certificate or an university degree, but what you do not really need for museums is a specific degree or studies certificate like History, Art History, Fine Arts, Tourism, or Cultural Management. The public examination topic list is long and heavy, and students learn a lot of information about museums but, in our opinion, that is a huge failure of the system since competitors do not usually have the proper grounding for the examination, it is far too difficult for them. Another weak point is that you needn't have been working in a

cultural institution for a certain period of time to sit the exams, so you will have an obvious deficiency in professional experience if you eventually get the job.

Private museums and mixed museums make available e-mail addresses and websites where you can send your resume and any necessary documents to apply for different jobs in the museum. The Human Resources department selects the most suitable candidates for the job positions. They typically look for working experience, qualifications and training, foreign languages level, specific professional skills. In any case, it all depends on the particular job type, since the requirements are not obviously the same for a museum curator or a security guard.

1.3. Estar en posesión o en condiciones de obtener el título contemplado en el Anexo I correspondiente al cuerpo, opción o/y subopción al que se presenta u otro título equivalente de conformidad con la normativa de aplicación.

- c) Estar en posesión o en condiciones de obtener el título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero, o el título equivalente.

Figure 2.1. Example of public exam requirements in public museums: A1.2024.SUPERIOR FACULTATIVO CONSERVADORES DE MUSEOS.

Fuente: Boja Número 7 Junta de Andalucía (2017).

The procedure to be followed when trying to get a job in churches and cathedrals is similar to that of private museums, but, in that case, the financing comes from different institutions of the Church. For example, in order to work in Seville's Cathedral, you need to be hired by a religious institution, the so-called "Cabildo Catedral". They manage the restoration, conservation, human resources, salaries, and religious events in the Cathedral. In Seville, the Cathedral delegates the function of hiring temporary workers (such as receptionists, hostesses, guides, and cleaning staff) to a company of ancillary services. In short, if you are interested in working in a cathedral or church, you will have to contact the different managing companies, and send them your resume and application form.

The process to apply for a job in Royal Palaces and other historical buildings like interpretation centres is essentially similar to that of mixed museums, because the management is commonly shared by both town halls and private companies of ancillary services (receptionists, cleaning staff, security guards). Normally, staffs are hired by private companies, whereas town halls pay ancillary services companies for the services which they provide in the various job areas. In Seville, public entities such as the Town Hall or Seville ICAS (Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla) manage different interpretation centres like "Castillo de San Jorge", "Antiquarium" or "Centro Cerámica Triana". They typically call for tenders for companies to get the jobs on offer,

ICAS pays the company, and then the company pays its workers. As for the workers themselves, some questions can also be posed: is it necessary for them to meet some requirements in order to get the jobs?; if so, are they sufficient for the correct development of the tasks?

ICAS just asks for the following education requirements to work in interpretation centres as hostess, receptionist and guide:

- High School. *Only for guides it is obligatory to have a degree in Art History.
- High English Level. C1 Certificate.

2.5 CONCLUSION

In today's world culture and tourism are tightly interconnected: the truth is that many cultural buildings are also tourist buildings, so it is virtually impossible to separate one from the other. In this way, the mission of tourism workers is, to a large extent, to be good workers in culture, especially if they want to be employed in a cultural institution.

In the private sector, the key concept seems to be the ability on the part of different companies, associations, and establishments to find and select the best applicants with the most complete and suitable resume to work in culture institutions, but what can we say about public museums and interpretation centres?

In our view, in a cultural and tourism institution we can find a very diverse job typology, and the professional skills must evidently be different depending on the specific job tasks. Then it is very important to accurately and precisely determine what the most suitable and effective requirements should be in each case.

In the official university Tourism Degree many students are interested in working in the field of culture; also, some of the most important professional outings could be receptionist, guide or hostess in a museum or interpretation centre, especially when you get your first job and your professional plans involve doing a career in cultural institutions. I think that educational and professional requirements to work in public museums and interpretation centres are presently poor. Thus, it seems necessary to provide specific education and training in Tourism, Fine Arts, Art History, History, the Humanities or Cultural Management. For the applicants, this could imply taking a specific university degree, a higher professional educational cycle, practical courses, or suitable professional training. Working conditions are generally better in museums than in interpretation centres, because the majority of workers are officials, they have a permanent job, and their salaries are relatively high, always depending on the specific

job type. However, they hold a position of responsibility, which makes it really necessary for them to have good qualifications and relevant work experience before entering the public competitive examination.

Poor work experience could have very negative consequences in culture jobs. For example, having worked as an event planner for a company, for which you need to be really outgoing and well-organized in your job, could be very valuable experience in the museum professional scenario if your job is to organize a temporary exhibition; or, rather, having worked as a conference hostess may well help you to work as a guide in an interpretation centre, because you will be used to working face to face with the public. It seems surprising that working experience is not an essential requirement in many public competitive examinations of the field, for example those of the Junta de Andalucía.

Command of foreign languages is an essential requirement to develop many job tasks in museums and interpretation centres. It catches our attention that in order to work in Seville's interpretation centres as a receptionist or guide it is only necessary to credit high English level. However, wouldn't it be more useful to have knowledge of other languages like French or Italian as well? In my personal experience, that is so: I work as a receptionist in an interpretation centre in Seville (Castillo de San Jorge in Triana), and it is certainly a very valuable and useful professional skill to be able to speak several foreign languages than be an expert in just one single language. To sum up, we can argue that this is another deficiency in the present cultural work field, since command of more than one foreign language is not an official requirement.

A major wider problem here is that the same model which has been described for cultural institutions in Seville seems to be in operation for the rest of the Andalusia community. Maybe this is due to the fact that for the Autonomous Government and the town halls it is much easier to find workers with poor professional skills than applicants with all the suitable, essential requirements we have pointed out above, and it is also cheaper to pay low-skilled workers than pay workers with high qualification. As we see it, cultural management, task development, and provision of services to visitors will all be of the worst quality with a low-skilled workforce, which will evidently generate client dissatisfaction and economic loss. All things considered, it seems essential to invest in human resources, as well as in the qualification and training of workers, in order to have a good workforce in cultural institutions.

Lastly, now that we know which skills and abilities our culture workers should have, and what their major weaknesses are (more qualifications, better and wider command of foreign languages, good personal and interpersonal skills, specific professional studies and training), and now that we envisage the need on the part of culture workers to learn and grasp all of those abilities and skills, the following set of questions seem to naturally emerge: is our educational system properly devised to provide complete education and training in culture and tourism?; what are the academic options from which to choose if you are really interested in culture and tourism studies?; how long will it take to become a good culture and tourism worker? We purport to find answers to all these questions in the following chapters.

CAPÍTULO 3

SISTEMA EDUCATIVO EN ANDALUCÍA.

3.1 NECESIDADES DE LOS TRABAJADORES CULTURALES Y TURÍSTICOS.

Como se ha podido constatar en la primera parte del trabajo, en la actualidad la cultura está en gran parte turisteadada. Así, es inevitable imaginarse muchos organismos culturales sin la presencia del turismo, aunque según las opiniones de directores de museos como Miguel Zugaza, del Museo del Prado de Madrid, (<https://elcultural.com/miguel-zugaza-las-cifras-de-los-visitantes-no-son-indicador-del-exito-de-un-museo>), o Alejandro Sarmiento, del Museo de la Evolución Humana en Burgos, (<https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2019/01/14/medir-exito-museo-cifra-visitas/1137255.html>), un museo no debe nunca medir su éxito sólo y exclusivamente por el número de visitantes que recibe, sino que los logros de los museos han de ser otros, como, por ejemplo, aumentar la capacidad de autofinanciación, el número de obras restauradas en el museo, la actividad académica, las encuestas de satisfacción de los visitantes o los artículos publicados por sus expertos.

Este concepto, por tanto, puede y debe aplicarse de igual manera a todos aquellos espacios donde a diario conviven turismo y cultura: estamos hablando, pues, de iglesias, catedrales, palacios reales, conjuntos arqueológicos, plazas, etc. En todos ellos es importante hacer hincapié y mostrar preocupación por:

- La financiación y autofinanciación, tanto si ésta procede de fondos públicos, privados como mixtos.
- Quién, cómo, cuándo y dónde restaura o se restauran los elementos patrimoniales del espacio cultural y turístico en cuestión.
- La divulgación académica que mana de estas instituciones en forma de artículos, libros, documentales, etc.
- El significado del bien o conjunto de bienes para el lugar donde se encuentran ubicados y para la población, así como el cuidado del sentimiento de identificación con los mismos por parte de sus vecinos.
- El estado de las instalaciones y la accesibilidad del espacio cultural y turístico.
- Los instrumentos de enseñanza, comprensión y divulgación del bien que estamos estudiando, así como también la preocupación por la variedad, riqueza y complejidad del material didáctico (vídeos, paneles informativos,

maquetas, folletos). Esto ha de jugar un papel decisivo en la labor educativa del bien para con el visitante.

- La opinión en su conjunto de los visitantes, sean éstos turistas o no. Ésta podrá ser medida y evaluada mediante el empleo de técnicas cualitativas o cuantitativas, como la realización de cuestionarios.

Con toda esta batería de frentes a tener en cuenta, podemos llegar a la conclusión aquí de que se antoja ciertamente elevado y complejo el número de tareas y acciones que deben realizarse a la hora de garantizar una adecuada y eficiente gestión de las instituciones culturales y turísticas. Entran así en juego numerosos factores, que requieren de la labor dedicada de un amplio capital humano con conocimientos en muy diversas ramas: finanzas, derecho, contabilidad, economía, arte, humanidades, arquitectura, recursos humanos, marketing, investigación de mercados, sociología, informática y, por supuesto, turismo y cultura. Por lo tanto, es muy importante preocuparnos concienzudamente por la formación de todos estos trabajadores, aunque cada uno de ellos precise de unas capacidades específicas individualizadas, ya que, evidentemente, no es lo mismo la función del director de una catedral, por ejemplo, que la de un miembro del personal de mantenimiento de un museo.

Este Trabajo de Fin de Grado se propone, pues, realizar una profunda investigación en cuanto a las posibilidades de formación y estudio actuales implantadas en el sistema educativo español, concretamente en la comunidad autónoma de Andalucía, a las que pueden optar los estudiantes con el fin último de adquirir los conocimientos necesarios en materia de turismo y cultura. Relacionaremos así el Grado en Turismo oficial perteneciente a la Universidad de Sevilla con otros estudios, tanto externos como internos, universitarios y no universitarios, para tratar de determinar si realmente nuestros recién graduados están preparados para desempeñar la correcta gestión cultural y turística requerida en los organismos en cuestión, y plenamente adaptada a las necesidades actuales.

Debido a la gran cantidad de profesiones relacionadas de manera directa e indirecta con las instituciones culturales y turísticas, nos centraremos especialmente en las principales salidas profesionales de las formaciones en cultura y turismo.

3.2 ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ANDALUCÍA.

La Conserjería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, es el organismo de la Junta de Andalucía que se encarga de establecer un sistema de redes entre las universidades de Andalucía. El Sistema Universitario Andaluz se compone de once universidades, diez públicas y una privada repartidas por toda la geografía andaluza,

situadas la gran mayoría de ellas en las principales capitales de provincia. Además existe un convenio con la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) para aquellos alumnos que no puedan obtener un grado, máster o doctorado presencialmente. En el Sistema Universitario Andaluz, podemos encontrar las siguientes instituciones:

- Universidad de Almería.
- Universidad de Cádiz.
- Universidad de Córdoba.
- Universidad de Granada.
- Universidad de Huelva.
- Universidad de Jaén.
- Universidad de Málaga.
- Universidad de Sevilla.
- Universidad Internacional de Andalucía.
- Universidad Pablo de Olavide.
- Universidad Privada Loyola de Andalucía.
- Centros asociados de la UNED en Andalucía.

El Distrito Único Andaluz es un portal informativo no oficial destinado a dar información a aquellos estudiantes con intención de realizar estudios superiores: grado, máster o doctorados. Las principales consultas que pueden realizarse en su página web, <https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/>, son entre otras:

- Catálogo de Grados, Másteres y Doctorados.
- Fechas relevantes de los procesos de prescripción.
- Notas de corte de años anteriores.
- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión.
- Normativas.
- Información sobre Itinerarios Curriculares: disponibilidad, procedimientos, oficinas, etc.

Las vías de acceso a la oferta de grados son variadas, que dependiendo fundamentalmente de los estudios o edad de los aspirantes.

La gran mayoría de estudiantes de nuevo ingreso acceden mediante la realización de la PAU, tras completar sus estudios de Bachillerato. Se trata básicamente de una serie de exámenes oficiales celebrados cada año en forma de dos convocatorias, junio y

septiembre, en diversos centros educativos de Andalucía, donde miles de estudiantes se examinan de las principales materias de Bachillerato en modalidad obligatoria (aquellas materias que son troncales, como Lengua Castellana y Literatura, Inglés, o Historia) y de las materias específicas que dependen de la modalidad específica del Bachillerato (Latín o Historia del Arte en Humanidades y Ciencias Sociales; Física y Química en Ciencias de la Salud; Dibujo Técnico en Artístico, por ejemplo). Una vez obtenidas las calificaciones de la prueba, se hace media con la nota media de Bachillerato y se obtiene la calificación final que da acceso a la oferta de grados. Cada una de ellas puntúa en un baremo y da más o menos calificación dependiendo de la rama del conocimiento del grado.

Actualmente, existe en cada grado universitario un cupo de plazas reservado a personas mayores de 25 y/o 45 años, con unos exámenes de carácter propio.

En caso de que el aspirante haya realizado anteriormente a la preinscripción del grado un ciclo de grado superior, podrá acceder al grado con la nota media del ciclo siempre y cuando iguale o supere la nota de corte de ese año, sin necesidad de hacer la PAU; en el caso de que la nota media sea baja, podrá hacer la PAU para subirla.

Los estudiantes del grado deben cursar y aprobar una serie de asignaturas, realizar prácticas curriculares y desarrollar un Trabajo de Fin de Grado para la finalización de sus estudios universitarios y posterior obtención del título oficial.

Cada universidad diseña un Plan de Estudios para los grados universitarios con los que cuenta, en función de la tipología y necesidades del grado, rama del conocimiento, salidas profesionales, etc. Con el aprobado de las asignaturas del plan de estudios, prácticas curriculares y defensa del TFG se obtienen los créditos necesarios para la obtención del título.

Una vez analizados los procesos a los que se enfrentan los estudiantes tanto antes de la realización de los estudios universitarios como durante su desarrollo, vamos a pasar a estudiar las diferentes opciones entre las que puede elegir una persona que se quiere formar en los sectores de turismo y la cultura, tal y como está establecido el sistema educativo universitario en nuestra comunidad autónoma. Los grados que vamos a analizar son de las ramas del conocimiento “Artes y Humanidades”, por un lado, y “Ciencias Sociales”, por otro, como es el caso de nuestro propio grado, el Grado en Turismo, aunque como veremos más adelante la línea de separación entre las ramas se aparece muy difusa en algunos de los casos.

3.2.1 GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

En sustitución de la antigua Diplomatura en Turismo, aparece en el año 2009 el actual Grado en Turismo, el cual se puede cursar desde dicha fecha en la Facultad de Turismo y Finanzas, sita en el campus de Ramón y Cajal, de la Universidad de Sevilla, anteriormente conocida como la Escuela de Estudios Empresariales

Desde entonces la Facultad de Turismo y Finanzas ha ido modificándose de acuerdo a las necesidades y demanda de los estudios que aquí se llevan a cabo, como es el caso de la ampliación de edificios anexos. En la actualidad en la FTF cuenta con un amplio catálogo de estudios superiores:

GRADOS

- Grado en Finanzas y Contabilidad.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad.
- Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en RRLL y RRHH.

MÁSTERES

- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.
- Máster en Dirección Hotelera.
- Máster en Dirección Hotelera (ON-LINE).
- Máster Propio de Gestión Integral de Entidades Deportivas: clubes y sociedades deportivas.

CURSOS

- Curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera Nivel Inicial.
- Alemán aplicado a la Gestión Hotelera Avanzado.

DOCTORADO EN TURISMO

- **DIPLOMATURAS EN EXTINCIÓN**
- Diplomatura en Ciencias Empresariales.
- Diplomatura en Turismo.

Como se ha señalado ya, el año 2009 se implantó el nuevo plan de estudios tal y como lo conocemos a día de hoy. Los estudios turísticos, con el cambio de diplomatura a grado, sufrieron importantes modificaciones, en cuanto al añadido y diversificación del número de asignaturas troncales, obligatorias y optativas para la ampliación del título a cuatro años (anteriormente era de tres). Fue, por ejemplo, el

caso de Introducción a la Economía, asignatura de la diplomatura, la cual con la nueva implantación se transformó en doce créditos, dividiéndose en dos materias; Economía I y II, las cuales se cursan en el primer curso del grado, en el primer y segundo cuatrimestre contiguamente.

Las diferentes materias recogidas en el plan de estudios actual son impartidas por departamentos pertenecientes a muy diferentes ramas del conocimiento, como por ejemplo Economía, Administración de empresas, Lengua extranjera, Historia del arte, Derecho, entre muchas otras. A continuación se muestran todos los departamentos, número de asignaturas con los que cuenta cada uno de ellos, así como el número de créditos que representan dentro del plan de estudios:

DEPARTAMENTOS	MATERIAS	CRÉDITOS
Análisis Económico y Economía Política	2	12
Economía Financiera y Dirección de Operaciones	8	48
Administración de Empresas y Marketing	9	54
Contabilidad y Economía Financiera	3	18
Economía Aplicada I	3	18
Economía Aplicada III	1	6
Geografía Física	5	30
Geografía Humana	1	6
Antropología Social	2	12
Historia del Arte	2	12
Filología Alemana	3	18
Filología Francesa	3	18
Filología Inglesa	3	18
Derecho Mercantil	1	6
Derecho Administrativo	2	12
Derecho del trabajo	1	6
Derecho financiero y tributario	1	6
Sociología	1	6
TOTAL	51	306

Figura 3.1. Departamentos Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla.

Fuente: Elaboración propia: Javier Sánchez Vega (2020).

Una vez hecha la mención a todos los Departamentos que hacen participación en el Plan de Estudios del Grado en Turismo, vamos a agruparlos por ramas del conocimiento, identificando cuales de ellas tienen un mayor peso en la formación del alumno, quedando la gráfica de la siguiente manera:

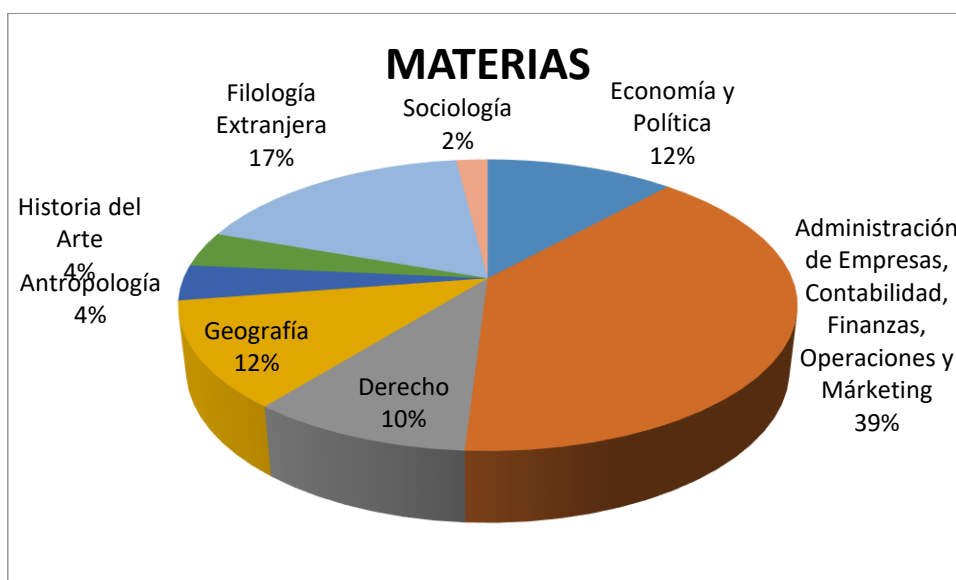


Figura 3.2. Ramas del conocimiento que integran el plan de estudios del Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla.

Fuente: Elaboración propia. Javier Sánchez Vega (2020).

Para la obtención del Grado en Turismo por la Universidad de Sevilla es necesaria la superación de al menos 132 créditos procedentes de asignaturas obligatorias, 60 créditos de materias troncales o de formación básica y 30 créditos de materias optativas, todos ellos de los 306 créditos que dispone el alumno a su elección en el Plan de Estudios. El Trabajo de Fin de Grado y las Prácticas Curriculares suman 6 y 12 créditos respectivamente, lo que hace un total entre todo de 240 créditos para la finalización de los estudios universitarios. Cada asignatura equivale a 6 créditos, el alumno por tanto, deberá superar al menos un mínimo de 37 asignaturas que se dividen en:

NATURALEZA DE LA MATERIA	Formación Básica/Troncal	Obligatorias	Optativas
NÚMERO DE ASIGNATURAS	22	10	5

Tabla 3.1 Naturaleza y numero de las asignaturas presentes en el plan de estudios del Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla.

Fuente: Elaboración propia. Javier Sánchez Vega (2020).

Entonces, ¿cual sería la máxima especialización que podría conseguir un estudiante con inquietudes culturales en nuestro grado?

Hemos de tener en cuenta que del 17% representado por las competencias idiomáticas, el alumno sólo podría conseguir un 11,33%, ya que es necesario elegir

entre las asignaturas pertenecientes a los Departamentos de Filología Alemana o Francesa, siendo las materias del Departamento de Filología Inglesa obligatorias.

Los departamentos que guardan una relación de mayor proximidad con la cultura son los de Historia del Arte, Filología Inglesa, Filología Francesa, Filología Alemana y Antropología Social. Las asignaturas impartidas dentro del grado por estos departamentos se encuentran recogidas en la siguiente tabla, organizadas por curso:

Curso	Nombre de la materia	Departamento	Naturaleza	Créditos
1º	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	Historia del Arte	Formación Básica/Troncal	6
1º	Patrimonio Cultural Etnológico	Antropología Social	Formación Básica/Troncal	6
2º	Inglés para Turismo I	Filología Inglesa	Obligatoria	6
2º	Francés para Turismo I/Alemán para Turismo I	Filología Francesa/Filología Alemana	Obligatoria	6
3º	Inglés para Turismo II	Filología Inglesa	Obligatoria	6
3º	Francés para Turismo II/Alemán para Turismo II	Filología Francesa/Filología Alemana	Obligatoria	6
4º	Inglés para Turismo III	Filología Inglesa	Obligatoria	6
4º	Ampliación del Francés/Ampliación del Alemán	Filología Francesa/Filología Alemana	Optativa	6
4º	Arte y Turismo Cultural	Historia del Arte	Optativa	6
4º	Antropología y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	Antropología Social	Optativa	6
TOTAL CRÉDITOS				60

Tabla 3.2. Asignaturas culturales presentes en el Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla).

Elaboración propia. Javier Sánchez Vega (2020).

La máxima especialización cultural que puede conseguir un alumno en nuestro grado por tanto son 60 créditos, lo que equivaldría a un año completo de los cuatro en los que se dividen los estudios universitarios. Sin embargo, debemos de tener en cuenta que la gran mayoría de dichos créditos son competencias idiomáticas seguidas de las asignaturas que tienen relación con la gestión del patrimonio cultural (Historia del Arte y Antropología Social).

Una comparativa entre el Gráfico 3.1., y la Tabla 3.2., nos revela que, del 100% de los créditos del plan de estudios del grado, un alumno con inquietudes culturales sólo puede cursar un 8% de asignaturas puramente de naturaleza cultural.

Un aspecto que cabe destacar también es la ausencia de formación en literatura, artes escénicas, filosofía o historia, entre otras ramas de la cultura, ya que la formación en geografía sí se encuentra recogida en un 12% del plan de estudios, a disposición de los alumnos en materias como El Turismo en el Mundo Actual, Tipologías de Espacios

Turísticos, Regiones Turísticas Españolas, Sistemas Turísticos de Sevilla, etc. Sin embargo, no podemos incluir estas asignaturas dentro de la rama cultural ya que el componente de enseñanza turística es mayor en su contenido que el componente propiamente cultural.

3.2.2 OTROS GRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La Universidad de Sevilla cuenta actualmente con 67 grados repartidos por los 27 centros propios y 6 adscritos de los que dispone la institución. Dentro de esta gran oferta de grados universitarios, vamos a hacer mención de aquéllos que guardan una estrecha relación con el ámbito cultural y están presentes también, a través de sus departamentos responsables, en el Grado en Turismo; éstos se sitúan en el Edificio Central (antigua Fábrica de Tabacos), donde podemos encontrar la Facultad de Filología y la Facultad de Geografía e Historia:

Facultad de Geografía e Historia:

- Grado en Historia del Arte.
- Grado en Historia.
- Grado en Antropología Social y Cultural.
- Grado en Arqueología.

Facultad de Filología:

- Lengua y Literatura Alemana.
- Estudios Ingleses.
- Estudios Franceses.

Los grados arriba incluidos cuentan con planes de estudios diferentes entre sí, ya que cada uno está enfocado a una formación distinta, reflejando, por así decirlo, en forma de materias en el Plan de Estudios del Grado en Turismo, sólo una mínima parte de todo lo que en ellos se estudia. Otros estudios universitarios de estas facultades como los grados en Historia, Arqueología o Filología Clásica no tienen ningún tipo de representatividad en el nuestro. Por otro lado, no encontramos ningún tipo de hermandad académica con las Facultades de Bellas Artes o Filosofía, ni con los estudios que allí se realizan.

Entre las principales causas que parecen explicar la escasa relación de la cultura con el turismo en la universidad destacaríamos las siguientes:

1. Ramas del conocimiento distintas: por ejemplo, el Grado en Turismo pertenece a Ciencias Sociales y los grados del Rectorado a Artes y Humanidades.

2. Escasa relación entre las facultades en cuanto a la celebración conjunta de eventos académicos como congresos, convivencias, talleres o charlas, entre otros.
3. Poca hermandad académica y trabajo de cooperación en general entre las facultades.
4. Edificios y campus distintos. Realización de exámenes y trabajos en lugares diferentes, geográficamente alejados, sin ningún tipo de hermanamiento.
5. Excesivo enfoque de los estudios turísticos al terreno empresarial.
6. Gran oferta de cursos complementarios al grado en idiomas con apellido empresarial, en comparación con la oferta de enseñanzas en idiomas con base filológica, traductora o interpretadora, como, por ejemplo, el curso de Alemán Aplicado a la Gestión Hotelera.

3.2.3 OTROS GRADOS Y UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA

La Universidad Pablo de Olavide, situada a escasos kilómetros de la capital hispalense cuenta con algunos grados universitarios cuyo plan de estudios guarda relación directa con los estudios turísticos:

- Grado en Humanidades. Grado disponible también en Huelva, Cádiz y Almería.
- Grado en Traducción e Interpretación en las modalidades de: Inglés, Francés y Alemán.

Los estudios universitarios relacionados con idiomas, sea desde rama de la filología, la traducción o la interpretación, son repetidos y bastante demandados en las provincias andaluzas como Córdoba, Granada, Málaga, Cádiz... En los últimos años se viene produciendo un auge de los estudios orientales, disponibles en Sevilla y Málaga.

Las universidades situadas en las provincias de Huelva y Córdoba cuentan con nuevos grados desde 2013 como es el caso de Gestión Cultural en ambas y Cine y Cultura sólo en Córdoba en modalidad presencial y no presencial, para aquellos alumnos con inquietudes culturales genéricas a la hora de elegir su formación.

Los grados en Arqueología y Bellas Artes impartidos por la Universidad de Granada ofrecen una mayor especialización, dependiendo de las preferencias de los alumnos en unas ramas u otras de ambos grados, como se muestra en la siguiente imagen:

AYH	453001	GRANADA	ARQUEOLOGÍA	F. FILOSOFÍA Y LETRAS	GRANADA
			<ul style="list-style-type: none">• ARQUEOLOGÍA AMERICANA• ARQUEOLOGÍA CLÁSICA DE LA PENÍNSULA IBÉRICA• ARQUEOLOGÍA DE ALANDALUS• ARQUEOLOGÍA DE LA ARQUITECTURA• ARQUEOLOGÍA DE LA HISPANIA ANTIGUA• ARQUEOLOGÍA ÍBERA• ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL• ARQUEOLOGÍA Y GEOARQUEOLOGÍA• MODELOS Y APLICACIONES EN LA PREHISTORIA DEL SUR DE LA PENÍNSULA IBÉRICA• PREHISTORIA RECIENTE DEL SUR DE LA PENÍNSULA IBÉRICA		
AYH	426006	GRANADA	BELLAS ARTES	F. BELLAS ARTES	GRANADA
			<ul style="list-style-type: none">• ANIMACIÓN• ANIMACIÓN Y DISEÑO• DISEÑO GRÁFICO		

Figura 3.4. Grados en Arqueología y Bellas Artes de la Universidad de Granada.

Fuente: Página web del Distrito Único Andaluz (2020).

Siguiendo con la institución universitaria granadina, hemos de señalar dos grados además de los ya mencionados: uno, el Grado en Literaturas Comparadas, que relaciona la literatura con muchas otras ramas de la cultura, y otro, el Grado en Información y Documentación, que como en los casos anteriores cuenta con tres modalidades de especialización:

- ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y DOCUMENTACIÓN.
- GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN EN EMPRESAS.
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA WEB.

En Málaga, como novedad en 2019 y en relación directa con nuestro grado, tenemos el Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera. En cuanto a idiomas, esta universidad cuenta con los Grados de Traducción e Interpretación en Inglés y Francés, en los cuales, a partir de un momento de su formación, los estudiantes pueden optar por especializarse en interpretación de conferencias, traducción especializada o traducción generalista.

3.3 ESTUDIOS NO UNIVERSITARIOS EN SEVILLA

Un estudiante promedio termina en España sus estudios a una edad media comprendida entre los 18 y los 19 años en caso de haber cursado Bachillerato y a los 16 o 17 si ha completado sólo la Educación Secundaria Obligatoria.

Entre las mejores opciones que pueden tener los jóvenes a la hora de optar por una buena formación se encuentran la realización de ciclos de grado medio y/o superior como paso previo o posterior y complementario a la realización de los estudios universitarios, sobre todo cuando, como hemos podido comprobar, no existen unos

estudios en la Universidad de Sevilla que compartan a partes iguales la formación turística con la cultural y/o la idiomática. Por lo tanto vamos a pasar a mencionar brevemente que ciclos públicos de Formación Profesional, podemos encontrar en la capital hispalense que guarden una relación directa con la cultura o el turismo.

Por otro lado existen una serie de estudios equivalentes a grados universitarios que pertenecen al sector cultural, los cuales merecen una especial mención, cerrando de esta manera todas aquellas opciones culturales con las que contamos en la provincia de Sevilla.

3.3.1 FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO Y DE GRADO SUPERIOR

Los requisitos necesarios para acceder a la formación profesional en España son la obtención del graduado en ESO para los ciclos de grado medio y el título de Bachillerato para los ciclos de grado superior. Al igual que para el ámbito universitario, existen otras vías de acceso para personas con circunstancias especiales, normalmente la superación de pruebas de madurez en diferentes rangos de edad, para aquellas personas que carezcan de las titulaciones anteriores.

Sevilla cuenta con una amplia oferta de ciclos formativos tanto de grado medio como superior en ramas muy diversas: Comercio y Marketing, Imagen Personal, Electricidad y Electrónica...

Todos estos estudios tienen una duración de dos años y, en relación a la cultura, nos llaman la atención las siguientes dos ramas: Imagen y Sonido y Servicios Socioculturales y a la Comunidad. La primera de ellas está enfocada en todos los procesos que se llevan a cabo para la producción y realización de espectáculos, sean éstos de cine, televisión, teatro o radio. Como ejemplos de estos estudios podemos aportar los ciclos superiores de Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen o el de Producción de Audiovisuales y Espectáculos.

En relación a la rama de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, no debemos pasar por alto el ciclo de Animación Sociocultural y Turística, de grado superior, que recoge los dos puntos principales de análisis de este trabajo, el turismo y la cultura, en un plan de estudios que integra asignaturas tan variadas como: Inglés, Actividades de ocio y tiempo libre, Dinamización grupal... Todas ellas enfocadas a la animación tanto cultural como turística.

La Escuela de Arte de Sevilla es otra institución donde se ofrece un amplio catálogo de ciclos tanto de grado medio como superior, en este caso, enfocados a la realización de artes plásticas tales como pintura, escultura, talla en madera, artes gráficas, fotografía o diseño de interiores. Todos los ciclos ofrecen asignaturas de carácter general como

son Dibujo artístico, Dibujo técnico, Historia del arte, Escultura y Maquetismo, entre otras, las cuales, tienen como propósito la adquisición de conocimientos artísticos y culturales. A su vez, cada ciclo cuenta con asignaturas específicas, dependiendo de la denominación del ciclo: Arquitectura Efímera, Ebanistería Artística, Cerámica Artística, etc. Para el acceso a estos estudios es necesaria la realización de pruebas específicas artísticas.

Previo a los estudios universitarios, yo mismo, autor de este trabajo, realicé una formación profesional de grado medio en Procedimientos de Orfebrería y Platería, en la Escuela de Arte de Sevilla, donde adquirí conocimientos tanto generales como específicos, en mi caso, de metalistería artística. Los estudios se interrelacionan entre sí y es curioso como muchas habilidades de este ciclo me proporcionaron una buena base para el grado universitario como la formación en historia del arte o la organización y presentación de exposiciones de arte; además, gracias a la Beca Leonardo, realicé mis prácticas de empresa en Londres durante 15 días, organizando exposiciones de arte y trabajando como orfebre y joyero con una artista artesana trabajadora del metal.

La formación profesional en la rama de Hostelería y Turismo, a diferencia del sector cultural se presenta más completa y permite una mayor especialización. Los ciclos de grado medio están más enfocados en la hostelería, por ejemplo el de Cocina y Gastronomía o el de Servicios de Restauración, mientras que los ciclos de grado superior, además de en hostelería, se enfocan más en el trabajo en empresas turísticas como agencias de viajes, alojamientos u oficinas de información turística. Los ciclos de grado superior que se estudian en Andalucía y por tanto en Sevilla son: Guía, información y asistencia turística; Agencias de viajes y gestión de eventos; Gestión de alojamientos turísticos; Dirección de cocina; y, por último Dirección de servicios de restauración.

3.3.2 ESTUDIOS SUPERIORES EQUIVALENTES A GRADO UNIVERSITARIO

En la institución mencionada en el apartado anterior, la Escuela de Arte de Sevilla, encontramos dos estudios superiores, de cuatro años que tienen equivalencia a estudios universitarios: Diseño de Interiores y Diseño Gráfico. Las dos formaciones tienen una estructura y legislación similares a la universidad, con vías de acceso parecidas, a salvedad de que para el acceso, es necesaria la realización de pruebas de acceso específicas, de tipo artístico, además de la posesión del título en Bachillerato o equivalente, incluso en la modalidad de Bachillerato Artístico.

Otras disciplinas que encontramos de Sevilla a la hora de formarnos en las ramas de la cultura son el teatro, el cine, la música o la danza. La Escuela Superior de Arte Dramático ofrece dos estudios superiores equivalentes a grado, en Interpretación Textual e Interpretación Gestual, para aquellos estudiantes que desean desarrollar una carrera como actor/actriz, además de un grado en Escenografía, una formación en Artes Escénicas y Comunicación Audiovisual.

Otras opciones interesantes son las representadas por el Conservatorio Profesional de Danza "Antonio Ruiz Soler" y el Conservatorio de Música. En la institución enfocada en la danza los alumnos pueden elegir entre la Enseñanza Básica, que enseña distintos tipos de baile (flamenco, clásico, contemporáneo...) con una duración de cuatro años, o la Enseñanza Superiores, donde los alumnos ya perfeccionan un tipo de danza concreto, que puede ser Flamenco, Española, Clásica o Contemporánea, cada una de ellas con una duración de seis años. Tanto para la Enseñanza Básica como para las Enseñanzas Superiores es necesaria la realización de pruebas de acceso.

Los alumnos con inquietudes musicales pueden desarrollar una carrera en este terreno en los Conservatorios de Música de Sevilla, existen varios y están repartidos por los distritos de Sevilla como en Triana o la Macarena, es en tres donde se realizan las formaciones superiores en música: el Conservatorio Profesional de Música Cristóbal de Morales, el Conservatorio Profesional de Música Francisco Guerrero y Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo. En los centros situados en los distritos, los alumnos pueden realizar una formación elemental; sin embargo, en los otros tres conservatorios mencionados anteriormente, los estudiantes pueden alcanzar estudios superiores en disciplinas como canto, música de diferentes estilos y épocas y otros idiomas, y/o una amplia formación en instrumentos de cuerda, de viento o de percusión.

3.4 CONCLUSIONES

El Grado en Turismo, tal y como lo conocemos a día de hoy, ofrece un plan de estudios con amplia y heterogénea formación en diversas ramas del conocimiento, pero con una tasa muy baja de especialización. Existe una gran oferta de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que preparan al alumno para el ámbito empresarial; sin embargo, para aquellos estudiantes que buscan una especialización en el sector cultural, en nuestra opinión, se quedan cortos e incompletos el catálogo de conocimientos así como la formación ofrecidos.

Una gran ventaja y un gran inconveniente a la vez es que, en el plan de estudios del Grado en Turismo, todas las materias de índole cultural llevan siempre consigo un apellido o enfoque turístico, por ejemplo, Arte y turismo cultural; esto se traduce en una aplicabilidad de la asignatura cultural al turismo, pero al tiempo la separa de la propia esencia de la disciplina en exceso, lo que trae consigo una reducción de la formación cultural del estudiantado.

Llegados pues a este punto nos podemos plantear la siguiente cuestión de fondo: ¿Cuál sería la carrera que debería realizar una persona cuyo propósito sea obtener una buena formación en turismo y cultura, de tal manera que obtuviera una buena base educativa a partes iguales si persigue trabajar en una institución cultural y turística?

A través del análisis desarrollado hasta este momento en el trabajo, nos hemos percatado de que tanto turismo como cultura se componen y nutren de una extensa nómina de ramas del conocimiento, englobando ambos sectores, a una misma vez, numerosas y variadas disciplinas. En turismo encontramos derecho, finanzas, contabilidad, idiomas, entre muchas otras, mientras que en cultura hayamos artes plásticas, literatura, artes escénicas, o música, por poner algunos ejemplos.

En el caso de los estudios específicamente turísticos, tanto universitarios como no universitarios, apreciamos una composición más ordenada: así, en el Grado en Turismo, con una gran integración de sectores, y en los ciclos de grado medio y superior, con una propuesta formativa que permite una mayor especialización dependiendo del sector empresarial en que te quieras especializar: agencia de viajes, alojamiento, oficinas de turismo, etc. Un aspecto concreto que me ha llamado la atención es que los estudios turísticos universitarios no ofrecen ningún tipo de conocimientos o formación sobre hostelería, cuando ésta y el turismo son sectores de servicios que se dan la mano y que se engloban dentro de la misma familia de formación profesional.

No obstante, en general es lícito afirmar que un estudiante con sólo inquietudes turísticas tiene la posibilidad de conseguir un alto grado de especialización en el balance entre estudios universitarios y no universitarios: por ejemplo, alguien cuya vocación es tener su propia empresa de guías turísticos o trabajar en una oficina de turismo privada puede realizar el ciclo formativo de grado superior de Guía, información y asistencia turística, y posteriormente el Grado en Turismo, incluso con la ventaja añadida de la preceptiva convalidación de créditos.

El principal problema se plantea, sin embargo, a la hora de intentar obtener una formación en turismo y también en alguna de las ramas de la cultura, para aquellas

personas cuya vocación sería trabajar en un museo, en un archivo, o en un conjunto arqueológico; como hemos argumentado con anterioridad, tenemos diseñados unos estudios en turismo que básicamente ofrecen una visión general del sector. Pongámonos, por ejemplo, en la piel de cualquier estudiante de España que, tras cursar el Bachillerato, pretende seguir estudiando y tiene esas inquietudes: nos encontramos con que dispone de unos estudios en turismo bien confeccionados en el nivel generalista, pero en una coyuntura presente caracterizada por un sector cultural muy diversificado. Este alumno ya de entrada debe hacer una combinación calculada de sus estudios, ya sea ciclos de grado medio o superior con un grado universitario, ciclos de grado medio y luego grado superior, sólo un grado universitario con formación especializada complementaria. Además, nos topamos igualmente con el inconveniente de que este estudiante encuentra ante sí una rama cultural, como hemos comprobado más arriba, grandemente diversificada tanto en grados como en formación profesional. Si eliges hacer una formación profesional, debes decantarte por artes plásticas, animación, comunicación, entre otras opciones, y en el caso de que te animes a cursar un grado universitario o equivalente, debes decantarte por muchas más opciones: literatura, estudio de idiomas, artes escénicas, historia del arte, música, etc. Todo ello teniendo en cuenta la indecisión, crisis de identidad y falta de autoconocimiento propios de la edad juvenil.

Otra opción no descrita en las secciones precedentes podría ser la de los estudios de máster una vez finalizado algún grado concreto, pero volvemos de nuevo a la misma problemática, ya que las ramas del conocimiento siguen divididas incluso en este nivel académico superior y no existen unos estudios que nos ofrezcan una visión general y completa del turismo junto con la cultura, sin olvidar el detalle de que el grado son cuatro años y el máster sólo uno o dos.

Detectamos, por otro lado, la escasa relación existente en la práctica entre las distintas entidades universitarias andaluzas, más concretamente de la provincia de Sevilla; por ejemplo, la falta de fraternidad académica entre la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, teniendo ambas grados tan relacionados entre sí como el nuestro, el Grado en Turismo, y los pertenecientes al sector cultural como Humanidades o Traducción e Interpretación en el caso de la Olavide. Destacaría, además, el hecho de vivir de espaldas unas instituciones educativas a otras: así, por ejemplo, la Universidad de Sevilla con respecto a la Escuela de Arte, ESAD, los Conservatorios de Música, etc. Parece claro que una mayor cooperación entre todas ellas, tanto las internas como las externas, traería consigo un considerable enriquecimiento del conocimiento adquirido por los alumnos, puesto que aunque se dediquen a disciplinas distintas, todas están en última instancia relacionadas.

Por lo tanto, bajo mi punto de vista, se hace necesaria la gestación y consolidación de unos nuevos estudios universitarios completos e integradores, que respondan adecuadamente a esa demanda existente de estudiantes con inquietudes tanto culturales como turísticas, ya que dicha oferta académica no figura como tal en el sistema educativo actual, al menos dentro de nuestra comunidad autónoma. Debido a la gran cantidad de disciplinas que intervienen tanto en el ámbito académico y profesional del turismo como en el de la cultura, lo más aconsejable y pertinente sería la creación de un nuevo doble grado.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE DOBLE GRADO EN TURISMO Y GESTIÓN CULTURAL

4.1 ANTECEDENTES.

El Grado en Turismo, como hemos expuesto en los capítulos anteriores, se articula esencialmente en la actualidad como unos estudios universitarios compuestos por muchas ramas del conocimiento diferentes. Partiendo de la riqueza multidisciplinar con la que cuenta el grado, no es de extrañar que muchas universidades de nuestra comunidad autónoma creen estudios de doble grado, relativamente nuevos, para poder centrarse en una de las disciplinas que ofrecen los estudios, ya sea idiomas, economía, empresas, etc., conformando así los conocimientos ofrecidos por dos grados y ofreciendo al tiempo la oportunidad al alumno de obtener dos grados en un período relativamente corto (5 años). A continuación se muestra el catálogo de dobles grados en universidades andaluzas en los que se ha involucrado el Grado en Turismo; además, he considerado interesante agruparlos por ramas del conocimiento, para así poder analizar mejor la naturaleza de los estudios en cada caso:

Ciencias de la Comunicación

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Turismo. Universidad de Cádiz.

Economía y Empresa

- Marketing e Investigación de Mercados + Turismo. Universidad de Cádiz.
- Administración y Dirección de Empresas + Turismo. Universidad de Huelva.

Humanidades

- Grado en Traducción e Interpretación (Inglés)+ Turismo. Universidad de Granada.
- Grado en Turismo + Traducción e Interpretación (Inglés). Universidad de Córdoba.

Una vez más, podemos apreciar un predominio del ámbito empresarial, a la hora de consolidar los planes de estudio de los grados, por encima de la rama de Humanidades, dos grados de la rama de Economía y Empresa y uno de Ciencias de la Comunicación, estando muy presente el Grado en Publicidad y RRPP en el sector empresarial. Por otro lado, se observa que las opciones de hacer un doble grado en nuestra comunidad autónoma en el que se involucre el Grado en Turismo se reducen

a una, junto con Traducción e Interpretación (y sólo la especialidad del idioma inglés), pudiéndose cursar exclusivamente en Córdoba o Granada.

Denotamos todavía, por lo tanto, una falta de cohesión entre la cultura y el turismo muy considerable a la hora de conformar un doble grado que aúne dichos dos campos en el ámbito universitario, más concretamente en lo que a la rama de Humanidades se refiere, la cual engloba, paradójicamente, una oferta de grados tan heterogénea como el Grado en Humanidades, el Grado en Geografía, el Grado en Historia del Arte, el Grado en Antropología, entre otros.

4.2 NUEVOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ANDALUCÍA.

En el año 2013 la cultura hace una nueva aparición en el contexto de la enseñanza en nuestra comunidad autónoma, produciéndose un resurgir de la misma observable en algunas provincias. Respondiendo a las nuevas necesidades y métodos de adaptación en el sector cultural, unido a una creciente demanda de estudiantes con inquietudes de formación en varias disciplinas culturales, se crea el Grado en Gestión Cultural.

La enseñanza universitaria pretende servir de puente entre las diferentes disciplinas culturales, estableciendo conexiones entre las mismas y ofreciendo una visión general al alumno de todas y cada una de ellas (arte, literatura, música, historia, etc.); se agregan, además, conocimientos de gestión de empresas (finanzas, contabilidad, estadística), con vistas a facilitar una formación completa con la que poder dar cumplida respuesta a la creciente comercialización de la cultura.

La planificación de la enseñanza del Grado en Gestión Cultural está integrada en un 80% por disciplinas y departamentos pertenecientes a la rama de Humanidades, siendo el 20% restante formación en el sector empresarial. Dicha enseñanza universitaria puede cursarse en la Universidad de Córdoba y en la Universidad de Huelva, aunque en la práctica ambos planes de estudio son muy parecidos, habiéndose tomado como referencia el grado de la Universidad de Córdoba. Así, apreciamos, por ejemplo, que cuenta con unas competencias idiomáticas muy ricas, ya que el alumno debe cursar al menos 5 materias de formación básica (una más que en nuestro grado), a elegir entre los idiomas inglés, francés, alemán, árabe y/o italiano. A continuación, pasamos a analizar, al igual que hicimos con el plan de estudios de nuestro Grado en Turismo, las ramas del conocimiento divididas por departamentos, en forma de materias obligatorias y de formación básica, para calibrar qué peso específico tiene cada una de ellas:

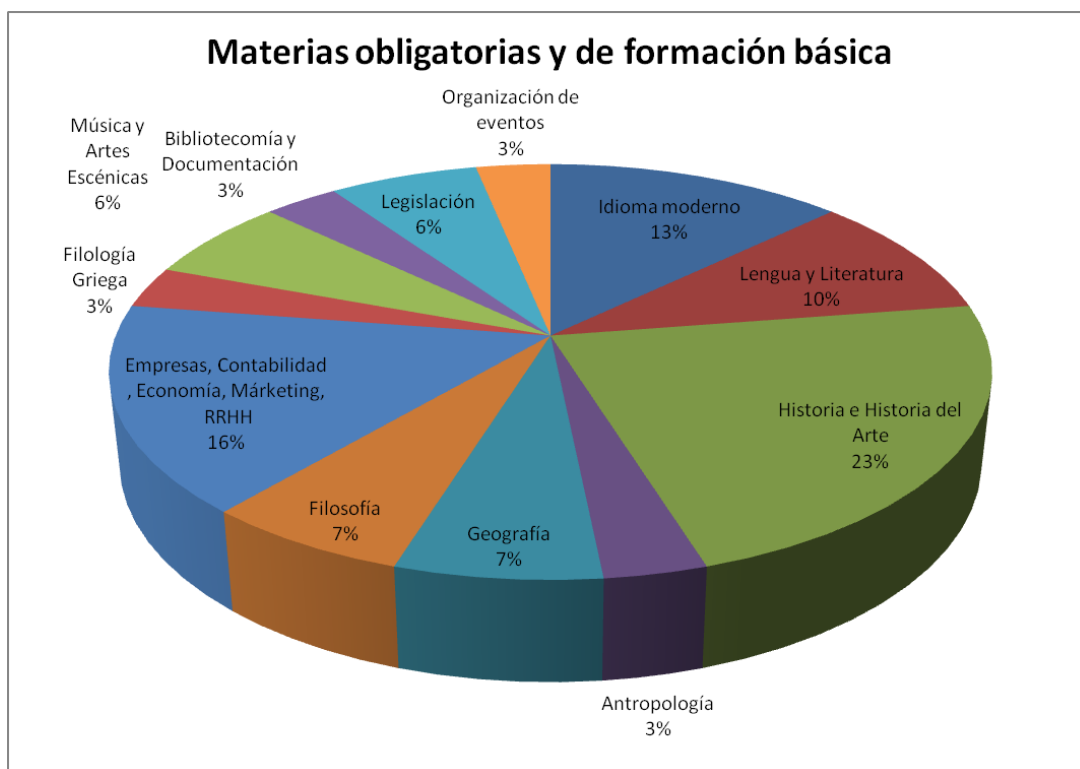


Figura 4.1. Gráfico de ramas del conocimiento del Grado en Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba.

Fuente: Elaboración propia. Javier Sánchez Vega (2020).

Aparentemente, nos hallamos ante un plan de estudios mucho más heterogéneo que en nuestro grado, en el que participan multitud de disciplinas culturales. Nos llama la atención cómo en este caso el sector empresarial queda reducido al 16%, llevándose un mayor peso relativo los Departamentos de Historia e Historia del Arte conjuntamente, de entre todas las ramas del conocimiento representadas en el plan.

Las materias optativas permiten agregar un punto de especialización a toda esta visión general de la cultura y el sector empresarial, como se muestra en la siguiente tabla:

Ramas	N	Denominación
Turismo	1	Turismo Cultural
Mito y Religión	3	Mitología Clásica. Del Judaísmo al Islam: mitografía y Cultura de las creencias monoteístas. La Biblia en la Cultura occidental
Historia	1	Historia del siglo XX
Arqueología	1	Arqueología, Cultura e Innovación
Comunicación	3	Técnicas de comunicación oral y escrita. Literatura y Cine. El discurso publicitario.
Bibliotecomía y Documentación	1	Gestión y dinamización en bibliotecas y archivos.
Geografía	2	Territorio, Sociedad y Paisajes en España. Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio.
Antropología	1	Patrimonio inmaterial, musical y etnológico andaluz

Tabla 4.1. Optativas Grado en Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba.

Fuente: Elaboración propia Javier Sánchez Vega, (2020).

De entre todo el catálogo de materias optativas, hemos de hacer mención a la asignatura de Turismo Cultural, que nos conecta directamente con nuestro grado y sector.

4.3 REFERENTES

La Universidad de Insubria, en Varese (provincia de Lombardía), Italia, es un centro educativo que mantiene vigente un convenio de estudios con la Universidad de Sevilla, en virtud del cual los alumnos de nuestro grado pueden solicitar una beca para ese destino dentro del programa Erasmus. En dicha universidad italiana, como en el resto del país, los estudios turísticos universitarios presentan formato de licenciatura. El plan de estudios se reduce a 3 años, siendo necesario para la obtención del título completar un total de 180 créditos. Las asignaturas de la planificación de la enseñanza se dividen cada año en un 50% de carácter obligatorio (con disciplinas como derecho, economía, o empresa), y otro 50% reservado a materias de diversas ramas culturales. En estos estudios universitarios, los alumnos pueden decidir especializarse como gestores turísticos y culturales en distintos sectores de la cultura como historia, historia del arte, idiomas (además de inglés, se ofrecen ruso, chino, japonés, alemán o español), e incluso pueden cursar una asignatura de carácter obligatorio denominada “Cine, Fotografía y Televisión”, que vincula la licenciatura directamente con las Ciencias de la Comunicación.

El éxito de estos estudios universitarios radica en una mayor capacidad de especialización por parte de los alumnos, al existir mayor número de materias optativas (70%) que obligatorias (30%), ya que tan sólo en el primero de los años no se incluyen asignaturas optativas. Además de acabar siendo todos licenciados en

turismo, pueden también llegar a ser expertos en arte, historia, idiomas, empresas, economía o derecho.

La principal razón de la interconexión que se produce entre la cultura y el turismo en el ámbito universitario italiano puede quizá deberse al rico patrimonio cultural histórico y artístico con el que cuenta el país en cada una de sus ciudades, así como a la importante demanda de turismo cultural.

4.4 MOTIVACIÓN

Un Doble Grado en Turismo y Gestión Cultural podría representar una muy buena apuesta de futuro para nuestro Distrito Único Andaluz en materia de formación universitaria.

Anteriormente hemos podido comprobar, analizando los diferentes planes de estudios disponibles en la actualidad en las dos ramas del conocimiento en cuestión, que no estamos tan lejos como pudiera parecer de una futura propuesta de formación dual, conjunta e integral en las mismas. Así, en los estudios universitarios sobre turismo y cultura se integran ya nociones de economía, gestión de empresas, patrimonio, idiomas, historia, o arte. La nueva formación universitaria traería consigo las siguientes ventajas:

- Se rellenarían aquellas carencias para el ámbito cultural que actualmente presenta el Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla.
- Sería el definitivo nexo de unión entre turismo y cultura en materia de estudios universitarios.
- Enriquecería la oferta de dobles grados disponible en Sevilla, y además sería muy interesante a escala provincial debido al importante patrimonio histórico y artístico con el que la misma cuenta.
- Daría una mayor empleabilidad a los futuros trabajadores de la cultura, con la ampliación de sus salidas profesionales a sectores tan diversos como la hotelería, las agencias de viaje, las agencias organizadoras de eventos, entre muchos otros negocios del sector del turismo.
- Concedería una mayor empleabilidad a los futuros profesionales del turismo en el ámbito de la cultura, agregándoles una formación cultural más completa, ofreciéndoles la posibilidad de trabajar en la enseñanza, centros de interpretación, bibliotecas, archivos, teatros y, por supuesto, capacitándolos para ofrecer un mejor rendimiento profesional en instituciones culturales y turísticas como museos, edificios con alto valor histórico y artístico, oficinas de información turística, etc.

En el caso de que el grado se crease y ofreciese en Sevilla, ello podría suponer una oportunidad de complementación entre los Grados tanto en Humanidades como en Traducción e Interpretación (todas las modalidades idiomáticas), así como favorecer la consolidación de la Universidad Pablo de Olavide como un auténtico centro universitario cultural, generando acuerdos de colaboración entre facultades y trayendo consigo una mejora de las condiciones laborales del profesorado en los Grados de Humanidades y Traducción e Interpretación.

No sería ésta la primera formación académica conjunta que realizan dos instituciones universitarias distintas, ya que en el catálogo del Distrito Único Andaluz podemos encontrar desde el año 2017 el Doble Grado en Ingeniería Agrícola (US) y Ciencias Ambientales (UPO).

Huelva y Córdoba, por su parte, podrían ser otras dos provincias donde se llevase a cabo la implementación de este nuevo doble grado, al contar ambas tanto con el Grado en Turismo como con el Grado en Gestión Cultural, si bien en los dos casos estos grados se imparten en facultades diferentes. La Universidad de Huelva podría experimentar así un relanzamiento en lo tocante a su oferta formativa y un mayor acercamiento al posicionamiento de la ciudad bajo el paraguas del término “Ciudad Universitaria”; además, el poder contar con expertos en turismo y cultura entre sus habitantes sería igualmente beneficioso para una mejor puesta en valor de su patrimonio, ya que es uno de los municipios menos visitados en lo que a turismo cultural se refiere de Andalucía. En el caso de Córdoba, la propuesta del doble grado aportaría aún más a toda esa trayectoria cultural con la que ya cuenta la ciudad califal, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1994. En este sentido, conviene recordar aquí que Córdoba es una de las ciudades de España preferidas por los estudiantes para recibir formación cultural, en ella tiene su sede la Filmoteca de Andalucía, posee conservatorios, ESAD, Escuela de Arte y, dentro de la propia Universidad de Córdoba, se encuentra la Facultad de Filosofía y Letras, donde se imparte Gestión Cultural, Cine y Cultura, Historia del Arte o Traducción e Interpretación, entre otras titulaciones.

A la hora del diseño de la nueva enseñanza, hemos de tener muy en cuenta que los alumnos deben obtener una formación teórico-práctica equilibrada, puesto que las empresas lo que más demandan son los conocimientos y habilidades de naturaleza práctica. Si reparamos por un momento en que éstos sólo representan una pequeña parte de toda la formación actual, no podemos permitir que un estudiante invierta un excesivo tiempo en su formación puramente académica y teórica, ya que debe también desarrollar sus competencias en centros de trabajo. Una planificación de la

enseñanza en cinco años sería perfecta, por lo tanto, para garantizar una completa formación turística y empresarial.

4.5 VIABILIDAD

Una vez completado el análisis de los grados entre los que podemos elegir en Andalucía, tomado como principales modelos de referencia el Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla y el Grado en Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba, así como estudiado el modo en que se plantea y planifica la formación turística universitaria en un país europeo diferente del nuestro, llegamos a la conclusión de que no estamos tan lejos de la posibilidad real de forjar e implementar un nuevo doble grado donde se den la mano los sectores del turismo y la cultura, y se exploten al máximo las evidentes y poderosas interrelaciones existentes ya entre ambos sectores, con el objetivo último de garantizar una formación más completa, especializada y práctica de los futuros profesionales de los mismos.

Llegados a este punto del trabajo, habría que hacer aquí varias puntualizaciones en torno a la viabilidad del proyecto de nuevo doble grado: por un lado, su viabilidad en cuanto al diseño de la enseñanza y, por otro, su viabilidad en lo relativo a financiación económica, términos legales e infraestructura.

Como hemos argumentado con detalle anteriormente, sí parece posible y viable la creación de los nuevos estudios universitarios en cuestión. Aunque, evidentemente, la tarea de diseño de los mismos en todo lo referente a la planificación de la enseñanza debería corresponder a un comité de expertos de perfil multidisciplinar, en mi modesta opinión, yo abogaría por un plan de estudios integrado por un abanico de ramas del conocimiento y de materias que garanticen un adecuado equilibrio entre los departamentos y en el que, en último término, se complementen perfectamente la formación turística y cultural hasta conformar los 348 créditos que serían necesarios para la obtención de la referida doble titulación. Al final del presente trabajo, en el Anexo 4 se incluye desglosada mi propia propuesta específica de plan de estudios para un posible futuro Doble Grado en Turismo y Gestión Cultural.

La viabilidad económica exacta del proyecto es algo a lo que en la presente coyuntura no tenemos acceso, ya que sería competencia y prerrogativa de ambas instituciones universitarias (US y UPO), en función de las partidas presupuestarias que en coordinación directa con la Junta de Andalucía pudiesen habilitarse para tal fin. Los potenciales beneficios que el nuevo doble grado podría reportar a Sevilla como pujante destino de turismo cultural, así como la más que probable buena recepción por parte del estudiantado de la oferta de los futuros estudios turísticos y culturales podrían

contribuir de manera positiva a que se garantizase la viabilidad económica de los mismos.

En cuanto a los términos legales, sólo sería cuestión de activar y poner en marcha todos los protocolos y procedimientos necesarios para la tramitación y consolidación de los nuevos estudios universitarios, dada la existencia de precedentes de similar naturaleza ya plenamente consolidados, según se indicó más arriba.

Quizá en el terreno de la infraestructura podrían vislumbrarse algunos problemas, ya que sería necesaria la construcción de nuevos edificios o bien la rehabilitación de los ya existentes. En la UPO, por ejemplo, no existiría problema de construcción alguno por hallarse dicho centro universitario en terreno urbanizable; sin embargo, en el Campus de Ramón y Cajal de la US la acometida de nueva obra se presenta más difícil. De entrada, en este apartado general de la infraestructura, contaríamos con la ventaja añadida de que el sistema de transporte público, tanto con líneas de transporte público en autobús de TUSSEM como de Metro de Sevilla, comunica directamente ambas zonas geográficas del área metropolitana de Sevilla.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIÓN FINAL

En general, las necesidades de las personas cambian con el paso de los años, lo que incluye evidentemente todo lo concerniente a su formación académica y posterior desarrollo de su labor profesional. En la actualidad, nos movemos dentro de un escenario complejo y cambiante en el que la cultura y el turismo, concebidos ambos como grandes ámbitos académicos y profesionales, no son lo mismo que una vez fueron desde hace ya tiempo.

La cultura y el turismo son dos sectores que están íntimamente conectados entre sí, pero que, en buena medida, siguen viviendo de espaldas el uno del otro en cuanto a los términos de la formación académica se refiere. Así, pareciera, en un cierto sentido, que en Andalucía, por ejemplo, tuvieras que decantarte por una formación bien en turismo bien en alguna de las múltiples ramas disciplinarias que conforman lo que entendemos habitualmente por cultura.

Uno de los aspectos que más ha llamado mi atención en este campo es el que no se haya planteado, con anterioridad a la realización de este trabajo y teniendo en cuenta la oferta existente de dobles grados universitarios en los que ya se incluye el Grado en Turismo en Andalucía, una propuesta de Doble Grado en Turismo y Gestión Cultural, como la que aquí se realiza. Resulta curioso, igualmente, constata el nivel de diferencia en este sentido entre las distintas instituciones universitarias andaluzas: cómo, por ejemplo, en el Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz se ofrece el Doble Grado en Publicidad y RRPP y Turismo, mientras que en nuestra universidad tenemos parte de esas competencias curriculares depositadas exclusiva y completamente en la Facultad de Comunicación; o el hecho de que sean Córdoba y Granada las ciudades que dispongan del Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo, cuando nosotros contamos también con dichos dos grados universitarios por separado en Sevilla.

Quizás este proyecto no esté tan lejos de hacerse realidad algún día, sea en los propios términos en que está aquí formulado y planteado, o bien en forma de máster, formación profesional o en cualquier otro formato de estudios superiores. En cualquiera de los casos, sería muy interesante tratar de establecer líneas de unión firmes y activas entre ambas enseñanzas universitarias. Somos el tercer país con mayor número de turistas a nivel mundial, sólo por detrás de EEUU y Francia, y sin duda uno de nuestros más fuertes activos en este terreno es específicamente el turismo cultural. Las apreciaciones, reflexiones y propuestas repartidas a lo largo de

los diferentes capítulos del presente trabajo han de ser entendidas como crítica razonada y constructiva tanto a los estudios de turismo como a los de cultura, ya que ambas ramas del conocimiento se necesitan mutuamente en un país como España: a los gestores turísticos les faltan, por lo general, conocimientos de gestión cultural, mientras que los gestores culturales suelen carecer de suficiente formación en gestión turística. Con la propuesta académica concreta realizada aquí, podríamos quizá tener la oportunidad de ser una comunidad autónoma pionera en la gestión del filón representado por el turismo cultural, en tener profesionales cualificados que gestionen de mejor manera nuestros bienes culturales, sacándoles a un mismo tiempo el máximo partido como atractivos lugares de interés turístico de primer orden.

Como conclusión final de este Trabajo de Fin de Grado, me gustaría, pues, volver a hacer hincapié en la idea-fuerza de que es urgente concebir y ofrecer unos estudios académicos que combinen armoniosamente ambos sectores, en una sociedad como la actual en que turismo y cultura se dan a diario la mano en muy diversos contextos y escenarios. No se trataría sólo de brindar al estudiantado universitario en una sola titulación todo lo que pueden dar de sí ambas facetas formativas, sino también de esforzarnos por agrupar y estructurar del modo más satisfactorio posible todas las disciplinas culturales en una. De trabajarse decididamente en esta línea, se podría modelar toda una generación de profesionales mucho mejor formados y preparados, haciendo de ellos gestores turísticos y culturales cualificados y polivalentes, con gran capacidad de trabajo y firmes perspectivas de éxito profesional tanto dentro de la comunidad autónoma andaluza como fuera de ella.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos

“Alejandro Sarmiento: Nunca se ha de medir el éxito de un museo por la cifra de visitas”. José María Sadía, (13 de Enero de 2019). La Opinión de Zamora.

<https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2019/01/14/medir-exito-museo-cifra-visitantes/1137255.html>

“Alertan que el Alcázar está bajo mínimos de personal con 47 empleados frente a los 340 de la Alhambra. El Correo de Andalucía, (04 de Diciembre de 2019).

<https://elcorreoweb.es/sevilla/alertan-que-el-alcazar-esta-bajo-minimos-de-personal-con-47-empleados-frente-a-los-340-de-la-alhambra-EH6090431>

“Breve historia de los museos”. EVE Museos e Innovación, (30 de Noviembre de 2015).

<https://evemuseografia.com/2015/11/30/breve-historia-de-los-museos/>

“El Prado aportó 745 millones de euros a la economía española en 2018”. Ángeles García, (22 de Enero de 2020). El País.

https://elpais.com/cultura/2020/01/22/actualidad/1579700010_396175.html

“España, entre los países con más recursos para liderar el turismo cultural”. Carmen Porras Núñez, periodista de Hosteltur, (31 de Mayo de 2018).

https://www.hosteltur.com/128392_espana-paises-recursos-liderar-turismo-cultural.html

“Evolución del número de visitantes de la Mezquita-Catedral de Córdoba en España de 2013 a 2018. Statista. A. Díaz. (5 de Noviembre de 2019).

<https://es.statista.com/estadisticas/674232/evolucion-de-las-visitantes-a-la-mezquita-cordoba-espana/>

“La Mequita Catedral vuelve a batir el record de visitantes con más de 1.950.000”. Europa Press, (1 de Febrero de 2019).

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-mezquita-catedral-cordoba-vuelve-batir-record-visitantes-mas-1950000-20190201123638.html>

“Las visitas al Alcázar y la Catedral crecen un 60% en los últimos siete años”. Javier Macías, (09 de Enero de 2019). ABC de Sevilla.

https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-visitantes-catedral-sevilla-y-alcazar-crecen-60-por-ciento-ultimos-siete-anos-201901082120_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

“Los museos de Andalucía registraron en 2017 casi 2.8 millones de visitas” .Noticias de la Junta, (12 de Enero de 2018). Junta de Andalucía.

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/cultura/128823/museos/andalucia/vivieron/ano/historico/total/visitas>

Mendeley: Turismo cultural: el caso de Sevilla. Gómez M Rubio F. Cuadernos de Turismo, (1999).

“Miguel Zugaga: << Las cifras de los visitantes no son indicador del éxito de un museo>>.”
Saioa Camarzana, (26 de Octubre de 2016). El Cultural.

<https://elcultural.com/miguel-zugaza-las-cifras-de-los-visitantes-no-son-indicador-del-exito-de-un-museo>

The Impact of Culture in Tourism. Tourism in OECD Countries, (2008):

<https://www.oecd.org/cfe/tourism/theimpactofcultureontourism.htm>

Tourism and Culture, OMT, (2019):

<https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>

“Visitors numbers at UK attractions rise 9% despite fewer overseas tourists”. Mark Brown, Art correspondent, (Wed 27 Mar 2019). The Guardian.

<https://www.theguardian.com/culture/2019/mar/27/visitor-numbers-at-uk-attractions-rise-9-percent-despite-tourism-slump>

“What is Heritage Tourism?” Website of Cultural Heritage Tourism:

<https://culturalheritagetourism.org/what-is-heritage-tourism/>

Páginas Web

ICOM. Official website.

<https://uk.icom.museum/about-us/icom-definition-of-a-museum/>

Página web oficial de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía. Sección: Quiero formarme. Apartado: Enseñanzas.

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/formacion-profesional-andaluza/oferta-educativa>

Página web oficial de la Escuela de Arte de Sevilla. Sección: Estudios.

<https://escueladeartedesevilla.es/oferta-educativa/>

Página web oficial de la Escuela de Arte Dramático de Sevilla. Sección: Estudios.

<https://www.esadsevilla.org/planestudios-html/>

Página web oficial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Córdoba. Sección: Grado en Gestión Cultural.

<http://www.uco.es/filosofiayletras/es/grado-de-gestion-cultural#planificacion>

Página web oficial de la Facultad de Turismo y Finanzas. Universidad de Sevilla

<http://ftf.us.es/>

Página web oficial de la Junta de Andalucía. Sección de Universidades Andaluzas. Consejería de Economía, Conocimientos, Empresas y Universidad.

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiaconocimientoempresasyuniversidad/areas/universidad/acceso/paginas/universidades-andaluzas.html>

Página web oficial de la Junta de Andalucía. Sección de Titulaciones y centros. Consejería de Economía, Conocimientos, Empresas y Universidad.

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiaconocimientoempresasyuniversidad/areas/universidad/titulaciones.html>

Página web oficial de la Università Degli Studi Dell'Insubria. Sección: La Didattica. Apartado: Scienze del Turismo.

<https://www.uninsubria.it/>

Página web oficial de la Universidad de Granada. Sección: Grado en Literaturas Comparadas.

<http://grados.ugr.es/literaturas/>

Página web oficial de la Universidad de Sevilla. Sección: Estudiar. Apartado: Grados.

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

Página web oficial de la Universidad Pablo de Olavide. Sección: Estudiar. Apartado: Grados.

<https://www.upo.es/portal/impe/web/listadoCanalGrados?channel=c1f3624d-2f47-11de-b088-3fe5a96f4a88&tipoBusqueda=ramaConocimiento>

Página web oficial del Conservatorio Superior de Música "Manuel Castillo Sevilla.

<https://consev.es/>

Página web oficial del Conservatorio Profesional de Danza de Sevilla. Sección: Enseñanzas y Acceso.

<https://www.conservatoriodanzasevilla.com/>

Página web oficial del Directorio de Museos y Colecciones de España. Ministerio de Cultura y Deporte.

<http://directoriomuseos.mcu.es/>

Página web del Distrito Único Andaluz perteneciente a la Junta de Andalucía. Sección: Grados.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/>

Página web Todo FP, perteneciente al Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Sección: ¿Qué, Cómo y Dónde estudiar?.

<http://www.todofp.es/inicio.html>

Sección: Cultura, apartado: Museos. Página web oficial de Ministerio de Cultura y Deporte.

<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/museos/museos/presentacion.html>

Otras herramientas:

Google Maps.

Google Translator.

Mendeley.

ANEXOS

Anexo 1: Plan de Estudios Licenciatura en Turismo (1999), Universidad de Sevilla.

http://ftf.us.es/impresos/plan_turismo.pdf

Anexo 2: Plan de Estudios Grado en Turismo (2009), Universidad de Sevilla.

http://webapps.us.es/fichape/Doc/HIM/HIMat_179.pdf

Anexo3: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Número 7 - Jueves, 12 de enero de 2017

https://www.juntadeandalucia.es/boja/2017/7/BOJA17-007-00077-189-01_00105617.pdf

Anexo 4: Plan de Estudios Doble Grado en Turismo + Gestión Cultural. Fuente: Elaboración propia. Javier Sánchez Vega, (2020).

Tabla Anexo 4.1. Asignaturas Obligatorias y de Formación Básica.

Tabla Anexo 4.2 Asignaturas Optativas.

Inspirado como modelo de referencia los planes de estudio del los grados:

- Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla.
- Grado en Gestión Cultural de la Universidad de Córdoba.

Curso	Asignatura	Departamento	Cuatrimestre
1º	Idioma Moderno 1: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	1º
1º	El Turismo y la Cultura en el Mundo Actual	Geografía	1º
1º	Introducción a las Finanzas y Contabilidad	Finanzas y Contabilidad	1º
1º	Empresas y Organizaciones Turísticas y Culturales	Empresas	1º
1º	Microeconomía y Macroeconomía	Economía	1º
1º	Idioma Moderno 2: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	2º
1º	Lengua Española y Literatura	Filología Hispánica y Literatura	2º
1º	Historia Universal	Historia	2º
1º	Concepto y Método de la Historia del Arte	Historia del Arte	2º
1º	Antropología y Gestión Cultural	Antropología	2º
2º	Idioma Moderno 3: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	1º
2º	Márketing Turístico y Cultural	Comunicación	1º
2º	Estadística	Matemáticas	1º
2º	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas y Culturales	Empresas	1º
2º	Introducción al Derecho de la Cultura y el Turismo	Derecho	1º
2º	Idioma Moderno 4: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	2º
2º	Tipologías de Espacios Turísticos y Culturales	Geografía	2º
2º	Lenguajes artísticos: Música, Fotografía y Cine	Artes Escénicas	2º
2º	Filosofía de la Cultura y el Turismo	Filosofía	2º
2º	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	Geografía	2º
3º	Idioma Moderno 5: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	1º
3º	Estructura de Mercados Turísticos y Culturales	Economía	1º
3º	Recursos Humanos	Empresas	1º
3º	Dirección, Organización y Gestión de Empresas	Empresas	1º
3º	Cultura Clásica	Historia	1º
3º	Idioma Moderno 6: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	2º
3º	Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural	Derecho	2º
3º	Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos	Documentación y Bibliotecomía	2º
3º	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Informática	2º
3º	Derecho del Empresario Turístico y Cultural	Derecho	2º
4º	Idioma Moderno 7: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	1º
4º	Investigación de Mercados	Economía	1º
4º	Organización de Proyectos y Programas Culturales y Turísticos	Organización de Eventos	1º
4º	Psicología del Turismo y la Cultura	Psicología	1º
4º	Optativa I	Optativa	1º
4º	Idioma Moderno 8: Inglés, Francés, Italiano o Alemán	Filología Extranjera	2º
4º	Eventos y actividades musicales y escénicas	Organización de Eventos	2º
4º	Crítica y Mercado del Arte	Historia del Arte	2º
4º	Optativa II	Optativa	2º
4º	Optativa III	Optativa	2º
5º	Creación de Empresas Turísticas y/o Culturales	Empresas	1º
5º	Informática Aplicada al Turismo y la Cultura	Informática	1º
5º	Técnicas de Comunicación Oral y Escrita	Comunicación	1º
5º	Optativa IV	Optativa	2º
5º	Optativa V	Optativa	2º
5º	Prácticas	Prácticas	1º/2º
5º	Trabajo Fin de Doble Grado	TFG	2º

Tabla Anexo 4.1. Asignaturas Obligatorias y de Formación Básica Doble Grado Turismo + G.C.

Número	Asignatura	Departamento
I	Sociología del Turismo y la Cultura	Sociología
I	Patrimonio inmaterial, musical y etnológico andaluz	Antropología
I	Gestión y dinamización en bibliotecas y archivos	Documentación y Bibliotecomía
II	Derecho Administrativo de la Cultura y el Turismo	Derecho
II	Políticas Públicas en los Sectores de la Cultura y el Turismo	Economía
II	Publicidad y Relaciones Públicas en el Turismo y la Cultura	Comunicación
III	Sistema Turístico de Andalucía	Geografía
III	Literatura y Cine	Filología Hispánica y Literatura
III	Historia del S.XX	Historia
IV	Arqueología, Cultura e Innovación	Arqueología
IV	Normativa sobre el Patrimonio Cultural y Turístico	Derecho
IV	Filosofía Universal	Filosofía
V	Historia de la Música	Artes Escénicas
V	Finanzas y Contabilidad para la Gestión Cultural y Turística	Empresas
V	Análisis Geográfico de la Cultura y el Turismo en España	Geografía

Tabla Anexo 4.2 Asignaturas Optativas Doble Grado en Turismo+ G.C.

