

¿Se educa o no a través de los Medios de Comunicación?

Jana Lemasourier Moreno

En estas pocas páginas queremos hacer una observación a las posibles relaciones que se establecen entre la educación y los medios de comunicación.

Para ello haré un breve bosquejo de la definición de los términos educación y medios de comunicación:

1-Lo que entendemos por educación:

Entendemos por educación un proceso humano, inherente al propio hombre.

A lo largo de todos los tiempos se han dado procesos y acciones que podemos denominar educativas. Es un proceso referido a los individuos particulares, ya que, aunque esté dirigido muchas veces a grupos, es un proceso individual en donde cada individuo se moldea, aunque entre en determinación con un grupo.

Es imposible planear la educación del hombre al margen de su educación como ciudadano, como individuo que forma parte de una sociedad que está regida por unas normas morales y políticas propias, de un lenguaje, una estructura social determinada, una religión, etc. Por ello, para que la educación del hombre sea posible, es necesario que posea un lenguaje, que esté dotado de todo un conjunto de patrones culturales que lo hacen miembro de un grupo social.

Denominaremos genéricamente educación a la transmisión de generación en generación de conocimientos, técnicas, actitudes y valores impuestos o sugeridos por cada civilización. Se debe diferenciar esto del concepto de civilización y de cultura; la civilización la entenderíamos como adquisición material, moral y espiritual de un medio histórico determinado, y la cultura como la actitud activa de la razón ante esta adquisición de la civilización. La función de la educación en relación a la cultura y a la civilización consistiría saber crear en los individuos la capacidad crítica para que sepan apreciar los procedimientos y la transmisión de éstos.

Educar es guiar al individuo, (y no un niño, porque mantenemos que puede ser durante toda la vida, ya que se puede educar a adultos), mediante una actividad a que adquiera unos determinados saberes que antes no tenía, bien en relación con el hacer, actitudes o juicios de valor o bien acerca de la realidad. Pero añadimos algo más: que se respete la libertad y la dignidad de la persona que aprende y que sea capaz de organizar intelectualmente las razones que le llevan a actuar de una forma determinada.

2-Definición de los medios de comunicación:

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento se tratase, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.

Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día; Son diseñados para informar y comunicar de forma masiva, son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Por tanto, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica ; Pero por esa característica de comunicación masiva, también se utiliza para informar de lo que se quiere, muchas veces manipulando la información objetiva para que los receptores estén de parte de un grupo ideológico dogmáticamente, sin cuestionarse el por qué piensan así, o simplemente los utilizan para venderles productos a la población en masa engañándoles muchas veces con estrategias psicológicas.

Feminismo y nuevas tecnologías

M^a Ángeles Lucas Carrizosa

Sin duda, el gran avance de las nuevas tecnologías, gracias en gran parte a los descubrimientos científicos, ha acelerado la transformación de las economías avanzadas produciéndose el auge de las nuevas actividades industriales, estas nuevas tecnologías han provocado un proceso de redistribución industrial y de