

**La Información Cofrade desde  
*Radio Nacional de España* \***

---

*José Domingo Sanmartín* \*\*

---

**D**esde la implantación de las emisoras de Radio en nuestra capital, la Semana Santa siempre constituyó un acontecimiento idóneo para su difusión; un tema factible de ser tratado y analizado en sus distintas vertientes religiosa, sociológica y antropológica, a través de las ondas. Fenómeno idóneo por su importancia y trascendencia en la vida de todo un pueblo. Tratar un acontecimiento social como el de la Semana Santa en la Radio, siempre conlleva una insospechada carga de veracidad, de prudencia en el análisis y de estética en la presentación del producto. Por consiguiente, se impone la sensatez y el sentido de la realidad para no arriesgar un ápice el prestigio del Medio.

Ningún pueblo, como en este caso el andaluz, y más concretamente el de Sevilla, vive, siente y vibra con el emotivo desarrollo de su Semana Mayor. Cada año, durante la Semana Santa, pone a prueba su sensibilidad humana. Y esa agitación colectiva pide difusión, expansión... Llega la Radio y su magia hace posible esta propagación de creencias y manifestaciones populares. No hace falta ya estar a las puertas de un templo para vivir y sentir la salida de una hermandad; ni recorrer calles para seguir al segundo el paso de las cofradías; ni tampoco disponer de un

---

\* Intervención tenida en el panel "La Información Cofrade desde los Medios Audiovisuales" celebrado en el "I Encuentro sobre Información Cofrade".

\*\* Director de *Radio Nacional de España* en Sevilla y Andalucía.

balcón estratégicamente situado para captar con nitidez y emocionarse en directo con el cante de una saeta. La Radio traslada el sonido del exterior al interior; desde aquella esquina lejana al punto siempre cercano del receptor.

Al igual que en otras capitales andaluzas, desde su creación, *Radio Nacional de España* en Sevilla sintió el deber, de estar presente en todas las grandes manifestaciones de la ciudad. La Semana Santa entre todas ellas, destacó siempre, y el indicativo de la Radio publica se convirtió, desde un principio, en Cruz de Guía de la transmisiones y programas cofradieros. Primero con casi absoluta carencia de medios técnicos, compensados por el esfuerzo y la imaginación humana; más tarde, cuando la dotación técnica pudo calificarse de excelente, ampliando la cobertura de emisión y perfeccionando la realización hasta alcanzar el grado de reconocimiento oficial y popular mas allá de nuestras fronteras.

Pero antes de continuar y de centrar mi disertación en la evolución de la Información Cofradiera en la Radio, sobre casos y hechos puntuales, debo hacer una aclaración. No todos, por su edad o por un mayor o menor seguimiento cotidiano de los Medios de Comunicación, conocen el proceso de la Radio publica en España a lo largo de las últimas décadas. Quiero aprovechar esta ocasión para, en la máxima brevedad posible, dejar sentadas las bases de la actual *Radio Nacional de España*.

*Radio Nacional de España* nació de forma oficial el 19 de enero de 1937, en pleno desarrollo de la guerra civil. Y lo hizo con un equipo emisor de 20 kilovatios, instalado sobre un camión militar del Servicio de Transmisiones del Ejército, pasando a depender del Ministerio de Comunicaciones.

En Andalucía, *Radio Nacional de España* llegó primero a Huelva, en el año 1937, con un emisor de cien vatios que instalaron en el Círculo Mercantil y Agrícola. La segunda capital andaluza beneficiada con las instalaciones de la red fue Málaga, en 1941. A Sevilla no llegó hasta el año 1951. Se puso en período de prueba un año antes, pero no se inauguró hasta el 29 de mayo del citado año. Más tarde, en 1963, se creó en Sevilla el *Centro Emisor del Sur*, con lo que *Radio Nacional de España* se situaba a nivel de las grandes organizaciones europeas. En la actual *Radio Nacional de España*, confluyeron otras cadenas de emisoras que, por necesidades de tipo social, político, económico y administrativo, fueron desembocando en un único indicativo. Me refiero concretamente a *Radiocadena Española*, nacida a finales de la década de los setenta de la extinción de la *REM (Red de Emisoras del Movimiento)*; de la *CAR (Cadena Azul de Radiodifusión)*, y de la *CES (Cadena de Emisoras Sindicales)*.

Centrándome en Sevilla, paralelamente, por aquella época citada de mediados de los sesenta, ya existía en nuestra capital *La Voz del Guadalquivir*. Inicialmente fue una emisora de Dos Hermanas que, con el paso del tiempo, se trasladó provisionalmente a la calle Guzmán el Bueno, de Sevilla, y luego, a la calle Aponte, a

espalda del edificio de los antiguos Sindicatos, en la plaza del Duque. Aquí se radicó en febrero de 1967 y aquí vivió los mejores años de su historia bajo el indicativo de *La Voz del Guadalquivir*.

Retomando el tema que nos ocupa en este «I Encuentro de Información Cofrade», uno de los locutores que primero hicieron programas y retransmisiones de la Semana Santa, fue el locutor José Luis López Murcia, de tan grato recuerdo para todos. Otro de los profesionales que mejor supo llevar a los oyentes las emociones de la Semana Grande de Sevilla, a través de las ondas de *Radio Nacional de España*, es José Luis Garrido Bustamante, brillante pregonero en 1990. Periodista de reconocido prestigio y cofrade ejemplar, siempre ha trabajado en Radio y Televisión. De ahí su experiencia, vivencias y enorme documentación, que le llevaron no hace mucho a publicar una de las obras escritas más interesantes: el libro titulado «Sevilla tras un micrófono».

Supone el entrañable compañero que, «tal vez por esos orígenes tan sevillanos que tuvo la emisora de Sevilla de *Radio Nacional*», las retransmisiones de salidas y entradas de hermandades, así como las emisiones especializadas, se situaron entre sus programas desde los primeros momentos.

Las primeras retransmisiones de las solemnidades religiosas de la Semana Santa se hicieron en *Radio Nacional de España* en el año 1950. Una de las personas que colaboró para la llegada de esta emisora a Sevilla fue un distinguido cofrade de la Amargura y conocedor profundo y extraordinariamente culto de la Semana Santa hispalense: Luis Ortiz Muñoz. O tal vez fuese un grupo de sevillanos entusiastas, el que se la transmitió a Luis Ortiz Muñoz. En cualquier caso la idea surgió en el entorno de esa pequeña comunidad, ilusionada y deseosa de desarrollar su trabajo en el Medio Radiofónico.

En aquellos primeros años de andadura, *Radio Nacional de España* ponía en antena la emisión «Jerusalén», dedicada a la Semana Santa, que dirigía José Luis de la Rosa. El mismo escribía el guión en aquellas máquinas «Hispano Olivetti», grandes y vetustas, que se alineaban en la redacción. Generalmente, las transmisiones de la Semana Santa no se hacían en directo, sino que había que grabarlas antes en cintas magnetofónicas. Exceptuando el ambiente sonoro general, las voces de los capataces de los pasos, la música de las bandas y las saetas, todo lo demás correspondía a un programa de estudio radiofónico.

Como muy bien reconocen los pioneros de la emisora, con el transcurso de los años a medida que fueron incorporándose al grupo inicial los profesionales jóvenes, se rebelaron ante esta situación. Uno de ellos, dobló el guión previamente confeccionado y, desafiando a su suerte, fue narrando sin papeles delante, todo lo que veía. Ante la sorpresa general, ni hubo sanción ni reprimenda por parte de la dirección de la emisora. No olvidemos que en aquellos años, el guión se imponía

para toda clase de programa y transmisiones, y sólo podía realizarse si llevaba el sello de «Rádiase», que tanto usaron los encargados de la censura.

En la década de los años sesenta, de forma paralela a los programas y transmisiones en directo que sobre la Semana Santa de Sevilla realizaba *Radio Nacional de España*, otra emisora, que con el paso del tiempo y tras muchas vicisitudes, se integraría también en el Ente Público *Radio Televisión Española*, destacaba también en este sevillanismo menester: *La Voz del Guadalquivir*. Con unos medios técnicos ínfimos y unas instalaciones que dejaban mucho que desear, un grupo de jóvenes profesionales cubrían con dignidad y auténtico espíritu de responsabilidad tan magno acontecimiento. Discoteca reducida y equipos vetustos y primitivos. Con estos medios, profesionales como Agustín Navarro y José María Pérez, se lanzaban a la calle cargados con unos equipos de muchos kilos de peso, y cubrían las retransmisiones cofradieras con indudable éxito. Desde la iglesia de San Sebastián a la del Salvador, desde la capilla de los Estudiantes a la parroquia de San Lorenzo. Por medio, muchos metros de distancias y una masificación humana que había que salvar no sólo con voluntad, sino también con verdadero esfuerzo físico y sudores impagados. A su regreso, a altas horas de la madrugada, grabación de programas que había que emitir sin falta al día siguiente, un bocadillo en el bar de la esquina, un sueño de muy pocas horas y vuelta a empezar. Era la Radio de los años sesenta. Era, tal vez, la forma más auténtica, por laboriosa, de hacer llegar a todos los andaluces la realidad de la Semana Santa de Sevilla.

Por imperativos de la época que nos ha tocado vivir y la nueva concepción informativa de la Radio, los programas y retransmisiones en directo de la Semana Santa han ido evolucionando. Cambio que ha sido más profundo y latente en la Radio pública, donde las ofertas de servicio y la Información de actualidad deben prevalecer sobre los conceptos barrocos o tradicionales de sus emisiones. Pero en el recuerdo, de forma imperecedera, seguirán aquellos tiempos pasados, llenos de emotivas vivencias, anécdotas y curiosidades.

En 1961, treinta y cinco años nos separan, *Radio Nacional* transmitió en directo la primera salida procesional de la Virgen del Rocío, desde la capilla de la calle Santiago, recogiendo sus micrófonos la voz de Angelita Yruela, que interpretó la primera saeta dedicada a esta Virgen.

Con los micrófonos de nuestra emisora, uno de los más prestigiosos profesionales, Antonio Vázquez Capilla, se introdujo por primera vez bajo el paso del Cristo de una hermandad de silencio. Fue bajo los faldones del paso del Cristo de la Buena Muerte, de la Hermandad de los Estudiantes, para grabar la saeta de un hermano costalero. Se trataba, concretamente, del periodista y actual autor de la sección de ABC, «El Patio», José Luis Montoya.

En la década de los años setenta, de acuerdo y en conformidad con las

autoridades municipales, *Radio Nacional de España* tomó una vez más la iniciativa y ofertó al Ayuntamiento una nueva forma de servicio público. Se colocaron altavoces en la plaza de San Francisco, uno de los puntos neurálgicos de la carrera oficial, para que el público allí congregarado, tanto en los palcos como en los alrededores y calles adyacentes, pudieran seguir la narración del paso de las distintas cofradías. Locutores estratégicamente situados, no sólo transmitían el paso de las hermandades a través de las ondas, sino que esa misma transmisión podía ser seguida por el público en la calle a través de los altavoces colocados al efecto. Historia de cofradías, interpretación de saetas en directo, el sonido de las marchas procesionales, el ambiente, la voz del capataz... Todo se amplificaba, se multiplicaba y se presentía. Del éxito de esta iniciativa habla el que al año siguiente, previa autorización del Cabildo, *Radio Nacional de España* instalara esos mismos altavoces en el interior de la catedral, que entonces no cerraba sus puertas durante los desfiles procesionales. Los allí presentes podían seguir la narración a la vez que la contemplación en vivo del paso de las cofradías. Este deseo de cambiar la ubicación de los altavoces desde el exterior al interior del templo, partió del Consejo General de Hermandades, que entonces presidía don José Carlos Campos Camacho.

También en la década de los años setenta, *Radio Nacional de España* organizó un espectáculo de diapositivas que tuvo una colosal acogida. En proyecciones de tamaño superior a las pantallas de los cines comerciales, fueron ofrecidas en el Teatro Lope de Vega de Sevilla y, posteriormente, en el Palacio de la Música de Madrid. Las imágenes, que recogían los más bellos ángulos y las más sugestivas panorámicas de la Semana Santa hispalense, fueron obra de Luis Arenas, padre e hijo. La voz la puso el «legendario» Luis Ortiz Muñoz y el montaje musical, como en tantas otras ocasiones, Antonio Vázquez Capilla. Fue el Patronato de Bellas Artes quien patrocinó en Madrid la proyección de estas trescientas diapositivas gigantes sobre la Semana Santa de Sevilla. Y a la misma asistieron personalidades de la época como el capitán general Muñoz Grandes; el subsecretario de Obras Públicas, Ollero de la Rosa; el director general de Cultura Popular y Espectáculos, Robles Piquer; el conservador de los Reales Alcázares de Sevilla, Romero Murube; el dibujante Martínez de León; Sancho Dávila, Pablo Romero y otros nombres de reconocido prestigio en el mundo de la Cultura y las Artes.

Estas diapositivas, en proyección comentada, serían también exhibidas en escenarios de varias capitales alemanas, donde abundaban las colonias españolas. Asimismo, programas de Radio sobre la Semana Santa hispalense, donde intervenían locutores como Jose Luis López Murcia, fueron emitidos en numerosos países de Europa e Hispanoamérica, siendo seguidos por millones de oyentes. Al mismo tiempo, *Radio Nacional de España* prestaba su sonido a innumerables emisoras, tanto nacionales como extranjeras, interesadas en difundir los sonidos y la magia de la Semana Santa andaluza.

En reconocimiento a la gran labor desarrollada, tanto, en programas como retransmisiones en directo de la Semana Santa, *Radio Nacional de España*, como institución, está en posesión del «Nazareno de Plata», prestigiosa distinción del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla. De forma personal, esta distinción también le fue concedida a nuestro compañero Antonio Vázquez Capilla. Durante muchos años *Radio Nacional de España* ha organizado el concurso «Saeta de Oro», de gran prestigio en la Radiodifusión andaluza, y de donde han salido intérpretes de saetas que ahora gozan de reconocida popularidad.

Con la fusión, hace ya algunos años, de *Radio Nacional de España* y *Radiocadena Española*, la Radio pública ha llegado a convertirse en una de las redes más importante de Europa en cobertura y medios. A las frecuencias de Onda Media, se unen la Frecuencia Modulada y la de *Radio Exterior*, que prácticamente llega a todo el mundo. Gracias a *Radio Exterior de España*, la Semana Santa sevillana y andaluza, ha llegado a los más lejanos puntos de los cinco continentes.

Hasta aquí hemos contado, brevemente, algunos pasajes de la historia de *Radio Nacional de España* y como la Información Cofrade prácticamente, desde sus orígenes, estuvo presente en los programas y en los informativos.

Pero mucho ha evolucionado, desde entonces, el panorama audiovisual en nuestro país con la aparición de múltiples emisoras de Radio y de Televisión. Estos Medios que, por otra parte, son los más adecuados para recoger el «directo» de la Semana Santa, que es, sobre todo, imagen y sonidos. Esta multiplicidad de Medios es consecuencia de la multiplicidad de todo lo que estamos viviendo y que lleva a la competencia. Y, en consecuencia, a hacer que cada Medio trate de dar una distinción y originalidad a sus informaciones. Así cada emisora quiere empezar, cuanto antes, sus programas dedicados a lo que será la Semana Santa, y que los presenten compañeros de prestigio, que no sólo se queden en un discurso, más o menos barroco, sino que penetren en la historia y, si es posible, en la lírica. Se trata de informar y deleitar, dos conceptos que, en este aspecto, ha sabido mantener la Radio, en cuanto a la Información Cofrade. Pero, por lo que respecta a *RNE* se ha ido más lejos, hemos considerado que para nuestros diferentes canales, tenemos que hacer distintos productos.

En *Radio 1* y *Radio Exterior*, se trata de difundir y enviar los mejores momentos de la Semana Santa a los sevillanos que están fuera y al resto de los españoles. Son transmisiones de momentos claves y emotivos.

La puesta en marcha de *Radio 5 Todo Noticias*, canal que, como saben, difunde Información permanentemente, ha hecho que nos replanteemos la Información Cofrade y adaptarla a ese formato. Encontrando, al hacerlo, una fórmula que resulta de gran utilidad y novedosa. Ofrecemos en breves minutos, dentro de nuestras secciones, documentación, estrenos, historia de las cofradías y durante la Semana Santa,

retransmitimos salidas, entradas, y momentos de interés. También informamos de cómo se encuentra nuestra ciudad en cuanto a movimiento de público asistente a los desfiles procesionales, también dentro de esta Información de servicio público, comunicamos zonas de aparcamiento, etc. Todo realizado en directo y con un esquema abierto para que los redactores puedan entrar, en directo, cuando lo requieran. Hemos pasado de las grandes retransmisiones de una cofradía, a facilitar Información de muchas, en poco tiempo, con un lenguaje más concreto. A dar un servicio público de utilidad, consiguiendo una adaptación perfecta al formato de *Radio 5 Todo Noticias*.

En resumen:

\* La Información Cofrade se cuida cada vez más. Para *Radio Nacional de España*, hoy, la Semana Santa es un acontecimiento noticioso de primer orden que requiere una cuidada y minuciosa planificación de medios humanos y técnicos; su ejecución tiene el carácter de «operación especial». Prueba de lo dicho, es la abundante demanda de conexiones en directo y reportajes, por parte de nuestros programas nacionales (*Radio 1* y *Radio 5*) e internacionales (*Radio Exterior de España*). Con nuestra labor pretendemos una aproximación rigurosa y seria a nuestra Semana Santa que dé idea cabal del hecho a nuestra audiencia.

\* Esta Información se ha asumido por un relevo generacional de profesionales que la ha aceptado plenamente.

\* Se ha incorporado el carácter de servicio público como una Información útil.

\* En las transmisiones, se pasó de realizar un canto a la imaginería, lleno de aspectos retóricos, a contar, con datos, las características de la cofradías. Se equilibra, así, fondo y forma.

\* Finalmente, añadir que la Información Cofradera fue, en la década de los cincuenta y sesenta, la única especialización posible, junto con la Taurina y Deportiva. Para hacerla era necesario el conocimiento, la experiencia y cierta sensibilidad. De ahí la dificultad.

