

IX. Indicadores de igualdad de género

Elaborado por: Marisa Román Onsalo, M^º Luisa Jiménez Rodrigo

IX. Indicadores de igualdad de género

1 QUÉ SON LOS INDICADORES DE IGUALDAD DE GÉNERO

Los indicadores son medidas de aspectos concretos de la realidad social y son frecuentemente utilizados para valorar el progreso de la sociedad hacia determinadas metas u objetivos sociales, como pueden ser la calidad de vida, la calidad en el empleo o el desarrollo económico. Por este motivo los indicadores constituyen un importante aspecto del diseño de las políticas públicas y también de la evaluación de programas y planes de intervención. En el ámbito de la igualdad de género, los indicadores constituyen una herramienta básica para la medición del cambio social de las relaciones de género y estimar en qué grado una sociedad se acerca o se aleja de la meta de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Los indicadores de igualdad de género se caracterizan por señalar los cambios sociales en términos de relaciones de género a lo largo del tiempo, mostrando la situación relativa de mujeres y hombres y midiendo los cambios producidos entre las mujeres y los hombres en distintos momentos del tiempo y del espacio (Dávila, 2004). Son medidas específicas que permiten evidenciar, caracterizar y/o cuantificar las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, así como verificar sus transformaciones, en un contexto socio-histórico determinado. Son variables de análisis que describen la situación de las mujeres y hombres en la sociedad. El conocimiento de la realidad social, laboral, formativa, económica desde una perspectiva de género, requiere la utilización de estos indicadores que facilitan la comparación entre la presencia de mujeres y hombres e identifica diferencias que pueden alimentar estereotipos. Su utilización supone una aproximación a la situación o presencia de mujeres y hombres, así como a la incidencia de determinados factores que implican diferencias de comportamientos entre unas y otros. La desagregación de los datos estadísticos por sexo es un indicador básico que da paso a otros indicadores explicativos de la realidad. Proporcionan, pues, información observable de la desigualdad y evidencian el cambio/la persistencia de las desigualdades observadas.

2 PARA QUÉ SIRVEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD DE GÉNERO

Las principales funciones y uso de los indicadores de igualdad de género son:

1. Describir la situación y la posición relativa de las mujeres con relación a los hombres.
2. Visibilizar y medir la magnitud del fenómeno de la desigualdad de género y aproximarnos a sus causas.
3. Indicar los cambios / tendencias de evolución en:

- a. La situación y posición de las mujeres con relación a los hombres
- b. Las desigualdades de género y sus causas

Si la desigualdad no se mide, no se percibe como problema social y no se ve la necesidad de intervenir sobre ella. Si no se interviene sobre las desigualdades, éstas tienden a reproducirse. Ello es especialmente importante en el caso de realidades/ problemas sociales, como el de las desigualdades de género, que muestran fuertes resistencias a cambio. Cuanto más y mejor conozcamos el contexto sobre el que se interviene, y sus condicionantes, mejor podremos ajustar nuestras intervenciones (planes, programas, servicios, actuaciones, etc.) a las demandas/intereses de la población beneficiaria (hombres y mujeres).

Los indicadores de género nos proporcionan información esencial sobre la realidad social y los factores que contribuyen a explicar los fenómenos que observamos en ella.

- Dan información sobre el punto de partida diferencial de mujeres y hombres.
- Visibilizan las desigualdades.
- Permiten establecer relaciones entre las situaciones observadas y los factores de desigualdad.
- Permiten observar cambios en la presencia, participación, poder, recursos, etc. de mujeres y hombres antes y después de la intervención social.

3 CUÁNDO SE UTILIZAN LOS INDICADORES DE IGUALDAD DE GÉNERO

Los indicadores de género son importantes para todo el ciclo de la planificación de políticas públicas y de planes, programas y acciones de igualdad. No obstante, son especialmente relevantes en dos de sus fases: el diagnóstico y la evaluación.

En el diagnóstico, permiten responder a las siguientes cuestiones: ¿Se observan desigualdades en la situación y posición de mujeres y hombres? ¿Qué factores pueden explicar estas desigualdades?

Si en la identificación del problema (desempleo, falta de capacitación, degradación urbana, etc.) no partimos de la constancia de que muchos de los intereses, obstáculos y oportunidades son diferentes para mujeres y hombres, nos encontraremos con importantes consecuencias de la ausencia de enfoque de género en la concepción del diagnóstico, tales como contar con un diagnóstico desenfocado, excesivamente general, que no refleja particularidades cruciales de mujeres y hombres, a tener en cuenta en el momento de la planificación; o bien con un diagnóstico ajustado a un colectivo-tipo, presentando una imagen distorsionada de todos los demás posibles colectivos o invisibilizándolos y con ellos los posibles problemas y actuaciones posteriores (Álvarez, 2007).

Y en la evaluación, facilitan conocer si las intervenciones (planes, programas, acciones) han contribuido a equilibrar las oportunidades y resultados de mujeres y hombres en este ámbito.

4 INDICADORES SEGÚN TIPO DE INFORMACIÓN Y METODOLOGÍA DE OBTENCIÓN

(Rotondo, Emma y Vela, Gloria (2004): Indicadores de género. Lineamientos conceptuales y metodológicos para su formulación y utilización por los proyectos FIDA de América Latina y el Caribe. Documentos de trabajo. Perú.)

(Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (1998): Por qué y cómo utilizar indicadores de género: Manual para proyectos. Servicio Nacional de la Mujer, SERNAM. Santiago de Chile.)

Los indicadores de género miden los cambios relacionados con género que sufre la sociedad a través del tiempo, pudiendo ser, según el tipo de información que ofrecen, cuantitativos, cualitativos y mixtos (Rotondo y Vela, 2004; Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional, 1998):

a) Los indicadores cuantitativos son mediciones numéricas de cambio, siendo sus principales características las siguientes:

- Expresan cantidad (cuánto/as) y frecuencia.
- Las unidades de medida son el número y el porcentaje.
- Los principales métodos e instrumentos utilizados para verificarlos son los censos, las encuestas, las entrevistas estructuradas, los modelos matemáticos y los modelos econométricos.

Estos indicadores se obtienen a través de encuestas, registros estadísticos y administrativos y censos. Los datos son habitualmente interpretados usando métodos estadísticos para identificar las "brechas de género" (por ejemplo, la diferencia entre mujeres y hombres en el acceso a su primer empleo) y posibles relaciones causales entre variables (el impacto de los ingresos del hogar en la salud de los niños y niñas).

b) Los indicadores cualitativos proporcionan información sobre percepciones, creencias, actitudes y sentimientos de mujeres y de hombres en cuanto a las modificaciones en las relaciones sociales, en la autoridad o en una situación. Estos indicadores pueden ser obtenidos a partir de técnicas de investigación cualitativas como las entrevistas en profundidad y grupos de discusión; pero, a menudo, son cuantificados mediante ítems en cuestionarios de opinión y escalas de actitudes. Por ejemplo, el número de mujeres, en la región de ejecución de un proyecto, que considera que su situación ha mejorado puede constituir el aspecto numérico de un indicador cualitativo. Son particularmente útiles para comprender el punto de vista, los intereses y las prioridades de los actores objeto de estudio. Sus principales características son las siguientes:

- Expresan cualidades, características o fenómenos intangibles. Se refieren a percepciones, prácticas, opiniones, habilidades o hechos.

- Describen, entre otras cosas, la situación y condiciones de vida de las personas; las relaciones de poder y desigualdad; los cambios en la sensación, satisfacción y comprensión de las personas sobre algún hecho.

- Para su formulación se requiere, por lo general, la definición de escalas.

c) Los indicadores mixtos son aquellos que permiten verificar cambios cualitativos y, al mismo tiempo, determinar en cuántos individuos, organizaciones o instancias se presentan esos cambios. Para obtenerlos e interpretarlos se utilizan metodologías combinadas para triangular sus resultados.

Cuadro 1. Indicadores de igualdad de género según el tipo de información que proporcionan y metodología de obtención

Tipos de indicadores	Información	Metodología	Ejemplos
<i>Indicadores cuantitativos</i>	Mediciones numéricas del cambio	Encuestas Censos Registros estadísticos	<ul style="list-style-type: none"> ●Número de mujeres que asiste a un centro de orientación prenatal. ●Porcentaje de mujeres miembros de organizaciones de productores en relación con el número de miembros hombres, por tipo de organización. ●Porcentaje de mujeres, por tipo de organización, que forman parte de las directivas.
<i>Indicadores cualitativos</i>	Opiniones, creencias, actitudes, sentimientos	Entrevistas Grupos de discusión Encuestas de opinión Escalas de actitudes	<ul style="list-style-type: none"> ●Grado de capacidad de las mujeres para gestionar recursos, expresado en la siguiente escala: <ul style="list-style-type: none"> i) hacen trámites legales relativos a su actividad; ii) elaboran planes estratégicos y operativos para sus organizaciones; iii) elaboran y presentan proyectos ante entidades públicas y privadas. ●Nivel de consolidación de grupos comunitarios y redes de la sociedad civil para la vigilancia de los derechos de la mujer, expresado en la siguiente escala: <ul style="list-style-type: none"> i) realizan movilizaciones; ii) hacen propuestas; iii) establecen instancias de vigilancia/control social.

Indicadores mixtos	Permiten verificar cambios cualitativos y, al mismo tiempo, determinar en cuántos individuos, organizaciones o instancias se presentan esos cambios.	Mixta	<ul style="list-style-type: none"> ● Porcentaje de hombres y porcentaje de mujeres según nivel de autoestima: <ul style="list-style-type: none"> i) expresan sentirse incapaces de agruparse y solucionar sus problemas; ii) se organizan y discuten con otras personas las soluciones a sus problemas; iii) proponen alternativas de solución; iv) manifiestan sentirse capaces de asumir cargos directivos; v) expresan sentirse capaces de asumir la representación de su organización en el ámbito externo. ● Porcentaje de microempresas gestionadas por mujeres y de microempresas gestionadas por hombres, según grado de sensibilización ambiental, en términos de: <ul style="list-style-type: none"> i) expresan conocer que su proceso productivo puede afectar el medio ambiente; ii) identifican los efectos que su proceso productivo causa en el medio ambiente; iii) manifiestan interés por conocer tecnologías «limpias» para su actividad productiva; iv) manifiestan interés por aplicar tecnologías «limpias» en su proceso productivo; v) solicitan asesoría para la conversión de su proceso productivo en un proceso ambientalmente sostenible.
--------------------	--	-------	---

Como todas las herramientas de evaluación, los indicadores tienen sus límites. Por ejemplo, un indicador puede indicar cuántas personas participaron en un proyecto, pero dará poca información sobre la naturaleza, grado y efectos de su participación. Para comprender estos últimos aspectos, será necesario recurrir al análisis cualitativo. Los indicadores cuantitativos y cualitativos son señales; en sí mismos sólo pueden lograr un cierto grado de análisis. Cuando se trabaja con indicadores, generalmente es necesario proceder a un análisis cualitativo más profundo que permita explicar los orígenes de una situación dada. El análisis cualitativo se utiliza para comprender los procesos sociales, por qué y cómo ha aparecido la situación que los indicadores permiten medir, y cómo esta situación puede ser modificada en el futuro. Los indicadores cuantitativos y cualitativos dirán en qué medida un proyecto ha sido un éxito o un fracaso. El análisis cualitativo permitirá saber por qué ha obtenido tal resultado, y dirá si ese resultado es bueno o malo. Es generalmente necesario para determinar los elementos que han permitido lograr los resultados obtenidos.

Otro tipo de indicadores importantes para los proyectos y programas de

género son los indicadores de participación, que se basan en el principio de que mujeres y hombres deben ser agentes de su propio desarrollo, contribuir en la toma de decisión sobre qué tipo de indicadores deben ser usados y participar activamente en las investigaciones donde están presentes (Moser, 2007). Mediante metodologías participativas se pueden obtener este tipo de datos, como por ejemplo, mediante talleres y grupos de trabajo conjunto con el equipo investigador.

5 INDICADORES BÁSICOS DE GÉNERO: INDICES Y SISTEMAS DE INDICADORES

El análisis de indicadores y datos estadísticos con perspectiva de género requiere, en primer lugar y de forma ineludible, disponer de toda la información desagregada por sexo (y si es posible, por otras variables relevantes al género o que expresen la diversidad de situaciones y experiencias de mujeres y de hombres). En los casos donde de interés conocer la situación concreta de las mujeres o de los hombres pueden establecerse indicadores específicos para cada sexo.

Pero también pueden utilizarse medidas específicas y relacionales que sintetizan los aspectos más relevantes desde el punto de vista de la igualdad de género. Estos son los cuatro indicadores más usados en el análisis desde la perspectiva de género (Dávila, 2004):

- Índice de concentración
- Índice de distribución
- Brechas de género
- Índice de Feminización

Cuadro 2. Medidas sintéticas y relacionales de la igualdad de género

<p>Índice de concentración ¿Cómo se define?</p> <p>% con relación a su grupo sexual, o % intra-sexo (tomando como referencia cada uno de los sexos por separado)</p>	<p>¿Cómo se calcula?</p> <p>Dividiendo: -nº de mujeres en una categoría / el total de mujeres -nº hombres en una en una categoría / el total de hombres</p>	<p>¿Cómo se interpreta?</p> <p>(+) Da información Intra-sexo: es útil para ver distribución de cada sexo entre las categorías de una variable. (-) No informa sobre la relación entre sexos.</p>
<p>Índice de distribución ¿Cómo se define?</p> <p>% de un sexo con relación al otro (inter-género)</p>	<p>¿Cómo se calcula?</p> <p>Dividiendo: -nº de mujeres en una categoría / el total de esa categoría -nº de hombres en una categoría / el total de esa categoría</p>	<p>¿Cómo se interpreta?</p> <p>(+) Da información Intersexo: Útil para ver las diferencias entre los sexos en una categoría (relaciones de género). (-) No aporta información sobre la distribución global.</p>

<p>Brecha de género ¿Cómo se define?</p> <p>Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable</p>	<p>¿Cómo se calcula?</p> <p>-Tasa Femenina – Tasa Masculina</p>	<p>¿Cómo se interpreta?</p> <p>-“La diferencia entre mujeres y hombres en cuanto a... es de puntos porcentuales” -Magnitud: Cuanto menor sea la “brecha”, más cerca estaremos de la igualdad -Signo: Valores “negativos” indican que la diferencia es a favor de los hombres</p>
<p>Índice de feminización ¿Cómo se define?</p> <p>Representación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable</p>	<p>¿Cómo se calcula?</p> <p>-Dividiendo nºmujeres/ nºhombres (*100)</p>	<p>¿Cómo se interpreta?</p> <p>“Por cada hombre hay x mujeres” -El 1 indicaría equidad -Valores por debajo de 1: infrarepresentación de las mujeres -Valores por encima de 1: feminización</p>

Frecuentemente, los indicadores forman parte de un sistema integrado y teóricamente coherente de indicadores que permitan aprehender los diferentes aspectos de la realidad que se pretende medir. La construcción de un buen sistema de indicadores de igualdad facilita no sólo la realización de mejores diagnósticos sino también la evaluación del impacto de las medidas de intervención que se puedan aplicar en dicho contexto. El procedimiento de elaboración de un sistema de indicadores de igualdad es el siguiente:

- 1) Definir el concepto de igualdad en el ámbito concreto de aplicación y en función de los objetivos del diagnóstico.
- 2) Determinar las dimensiones y subdimensiones del concepto definido previamente.
- 3) Seleccionar los indicadores adecuados para la medición de cada dimensión o subdimensión. Dependiendo de los casos, estos indicadores pueden estar disponibles en fuentes secundarias o han de ser creados y recogidos por las personas responsables del diagnóstico.

En los sistemas de indicadores, a través de la adecuada combinación y operacionalización de los indicadores intervinientes, pueden calcularse **índices sintéticos de igualdad de género**. Algunos de los más conocidos y utilizados en el ámbito internacional son:

- **Índice de Desarrollo relativo al Género** (Gender-related Development Index –GDI– del Programa de Naciones Unidas, PNUD): http://hdr.undp.org/en/statistics/indices/gdi_gem/

- **Medida de Empoderamiento de Género** (Gender Empowerment Measure –GEM– del PNUD): http://hdr.undp.org/en/statistics/indices/gdi_gem/
- **Índice de Brecha de Género** (Gender Gap Index, –GGI– del World Economic Forum): <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Gender%20Gap/index.htm>
- **Índice de Equidad de Género** (Gender Equity Index –GEI– de Social Watch): http://www.socialwatch.org/en/avancesyRetrocesos/IEG_2008/index.htm
- **Índice de Instituciones Sociales y Género** (Social Institutions and Gender Index –SIGI– de la OCDE): <http://genderindex.org/>

Cuadro 3. Principales índices sintéticos de igualdad de género, dimensiones e indicadores que los componen.

	Dimensiones	Indicadores
Índice de Desarrollo relativo al Género (PNUD)	Vida larga y saludable	-Esperanza de vida de mujeres y hombres.
	Formación	-Tasa de alfabetización de mujeres y hombres. -Tasa de escolarización de mujeres y hombres.
	Nivel de vida decente	-Nivel de ingresos de mujeres y hombres.
Medida de Empoderamiento de Género (PNUD)	Participación política y toma de decisiones	-Participación de mujeres y hombres en el parlamento.
	Participación económica y toma de decisiones	-Participación de mujeres y hombres con cargos de dirección y gobierno. -Participación de mujeres y hombres posiciones técnicas y profesionales.
	Poder sobre recursos económicos	-Ingresos estimados ganados por mujeres y hombres.
Índice de Brecha de Género (World Economic Forum)	Participación económica y oportunidades	-Ratio mujer/hombre: Participación en el mercado laboral. -Igualdad de salarios entre mujeres y hombres en trabajo similares (ratio mujer/hombre). -Ratio mujer/hombre: Ingresos estimados. -Ratio mujer/hombre: cargos directivos y de gobierno. -Ratio mujer/hombre: Puestos técnicos y profesionales.

Índice de Brecha de Género (World Economic Forum)	Logro educativo	-Ratio mujer/hombre: tasa de alfabetización. -Ratio mujer/hombre: tasa de matriculación en enseñanza primaria. -Ratio mujer/hombre: tasa de matriculación en enseñanza secundaria. -Ratio mujer/hombre: tasa de matriculación en enseñanza terciaria.
	Empoderamiento político	-Ratio mujer/hombre: puestos parlamentarios. -Ratio mujer/hombre: puestos ministeriales. -Ratio mujer/hombre: número de años en el gobierno de un estado (en los últimos 50 años).
	Salud y supervivencia	-Ratio mujer/hombre: esperanza de vida saludable. -Ratio mujer/hombre: esperanza de vida al nacer.
Gender Equity Index (Social Watch)	Empoderamiento	-% de mujeres en cargos técnicos. -% de mujeres en cargos de dirección y gobierno. -% de mujeres parlamentarias. -% de mujeres en cargos ministeriales.
	Actividad económica	-Brecha de ingresos. -Brecha de tasas de actividad.
	Educación	-Brecha en tasa de alfabetización. -Brecha en tasa de matriculación primaria. -Brecha en tasa de matriculación secundaria. -Brecha en tasa de matriculación terciaria.
Social Institutions and Gender Index (SIGI) (OCDE)	Familia	-Matrimonio temprano. -Poligamia. -Autoridad parental. -Herencia.
	Integridad física	-Violencia contra las mujeres. -Mutilación genital femenina.
	Preferencia de los hijos	-Mujeres "perdidas" (abortos y muertes prematuras de niñas)
	Libertades civiles	-Libertad de movimiento. -Libertad de vestido.

<p>Social Institutions and Gender Index (SIGI) (OCDE)</p>	<p>Derechos de propiedad</p>	<p>-Acceso de las mujeres a la tierra. -Acceso de las mujeres a la propiedad. -Acceso de las mujeres al crédito.</p>
--	------------------------------	--

6 RECURSOS SOBRE INDICADORES DE GÉNERO

Guías y apoyo bibliográfico

Álvarez, Paloma (2007). Pautas e indicadores desde la perspectiva de género para los estudios sobre el mercado laboral. Área de Mujer y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao. Disponible en: http://www.bilbao.net/castella/mujer/publicaciones/pautas_indicadores/libro.pdf

Beck, Tony (1999): Using Gender-Sensitive Indicators. A Reference Manual for Governments and Other Stakeholders. Londres: Commonwealth Secretariat. Disponible en: http://www.thecommonwealth.org/shared_asp_files/uploadedfiles/%7BD30AA2D0-B43E-405A-B2F0-BD270BCEfBA3%7D_ugsi_ref.pdf

CEPAL (1999). Indicadores de género para el seguimiento y la evaluación del programa de acción regional para las mujeres de América latina y el Caribe, 1995-2001 y la plataforma de acción de Beijing. CEPAL. Naciones Unidas. Disponible en: <http://www2.uca.es/HEURESIS/documentos/indimujer.pdf>

IMSERSO, Universitat Autònoma de Barcelona - Associació Dones No Estàndars. 2002. Indicadores de exclusión social de mujer y discapacidad. Barcelona: Universidad de Barcelona. Disponible en: http://www.asoc-ies.org/docs/indindexo_muj_dis.pdf

Ruiz Cantero, María Teresa. Indicadores para medir los determinantes de las desigualdades en salud desde la perspectiva del análisis de género (Informe final del proyecto). Disponible en: http://internet.mtas.es/mujer/mujeres/estud_inves/667.pdf

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE), Statistical Division (2008): Developing Gender Statistics: A Practical Tool. Economic Commission for Europe Conference of European Statisticians. Group of experts on gender statistics. Geneva, 6-8 october 2008. Disponible en: <http://www.unece.org/stats/documents/ece/ces/ge.30/2008/sp.1.e.pdf>

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE), Statistical Division (2004): Draft Report on the Status of Official Statistics Related to Gender Equality in Western Europe and North America. En: UNECE Work Session on Gender Statistics. Geneva, 18-20 October 2004. Disponible en: <http://www.unece.org/stats/documents/2004/10/gender/wp.4.e.pdf>

UNIFEM (sin fecha). El género en la información estadística. Disponible en: http://www.antiviolenzadonna.it/menu_servizio/documenti/studi/id31A.pdf

Observatorios y sistemas de indicadores de género

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: <http://www.undp.org/spanish/>

World Economic Forum: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Gender%20Gap/index.htm>

Base de datos de indicadores de género de la Organización Panamericana de la Salud: <http://www.paho.org/Spanish/DPM/GPP/GH/GenderDatabase.htm>

Social Watch - Igualdad de Género: http://www.socialwatch.org/es/avancesyRetroscesos/IEG_2008/index.htm

OCDE - Género: http://www.oecd.org/department/0,2688,en_2649_34541_1_1_1_1_1,00.html

Gender Index: <http://genderindex.org/>

Wikigender: http://www.wikigender.org/index.php/New_Home

Observatorio de Género de los Departamentos de Derecho Constitucional de las Universidades Carlos III y de la UNED: <http://turan.uc3m.es/uc3m/inst/MGP/observatorio/index.html>

Instituto Europeo para la Igualdad de Género de la Comisión Europea: http://ec.europa.eu/employment_social/gender_equality/gender_institute/index_en.html



7 BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (1996). Manual para proyectos: Por qué y cómo utilizar indicadores de género. Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional. Traducido por el Servicio Nacional de la Mujer del Gobierno de Chile. Disponible en: <http://www.biblioteca.org.ar/LIBROS/manual.pdf>
- Álvarez Álvarez, Paloma (2007): Pautas e indicadores desde la perspectiva de género. Área de Mujer y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao. Proyecto EQUAL LANERAKO BIDEAK.
- Unidad de Igualdad de Oportunidades y Políticas de Género de la Diputación Foral de Bizkaia (2001): Metodología de Igualdad de Género (IG): PAREKATUZ. Asociación Egiera, Elkartea y Parekatuz, Bizkaia.
- Dávila, Mónica (2004): Indicadores de género: Guía práctica. Unidad de Igualdad y Género. Instituto Andaluz de la Mujer. Disponible en: <http://www.unidadgenero.com/documentos/99.pdf> [También está disponible un recurso didáctico en la web de la Unidad de Igualdad y Género: <http://www.unidadgenero.com/modulos/Indicadores/tipologias.html>]
- Instituto Andaluz de la Mujer. Unidad didáctica en la Web. Indicadores de género. Disponible en web: <http://www.unidadgenero.com/participacion.cfm>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Universidad Autónoma de Barcelona y Associació Dones No Estándars (2002): Indicadores de exclusión social de mujer y discapacidad.
- Moser, Analise (2007): Gender and Indicators. Overview report. BRIDGE / United Nations Development Programme. Disponible en web: <http://www.bridge.ids.ac.uk/reports/IndicatorsORfinal.pdf>

- Observatorio Estatal de Violencia sobre la Mujer (2007): I Informe Anual.
- Observatorio Estatal de Violencia sobre la Mujer (2009): II Informe Anual.
- Organización Panamericana de la Salud (2004): Indicadores básicos para el análisis de la equidad de género en salud. OPS: Unidad de Género, Etnia y Salud.
- Rotondo, Emma y Vela, Gloria (2004): Indicadores de género. Lineamientos conceptuales y metodológicos para su formulación y utilización por los proyectos FIDA de América Latina y el Caribe. Documentos de trabajo. Perú. Disponible en: <http://www.ifad.org/gender/pub/indicadores.pdf>
- Toharia, Luis (2008): Construcción de un Índice Agregado de Calidad del Mercado de Trabajo en las provincias andaluzas. UGT Andalucía.

Páginas Web:

- http://hdr.undp.org/en/statistics/indices/gdi_gem/
- <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Gender%20Gap/index.htm>
- http://www.socialwatch.org/en/avancesyRetrososos/IEG_2008/index.htm
- <http://genderindex.org/>
- <http://www.valencia.es/mujer/mujer.nsf>