

PRESENTE Y FUTURO EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Sobrados, Maritza. (2013) *Presente y futuro en el Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.



El libro *Presente y futuro en el Periodismo Especializado*, coordinado por la profesora Sobrados, y que aglutina el trabajo de diferentes profesores e investigadores en la materia, ofrece las coordenadas que enmarcan hoy en día el periodismo especializado. Métodos de investigación, redacción, formas y saberes propios articulados en torno a áreas del saber son, entre otros, criterios comúnmente seguidos para establecer las imaginarias líneas divisorias del periodismo especializado.

Siguiendo la escuela de los profesores de referencia en esta materia, como Fernández del Moral y Esteve, en el primer capítulo, la profesora Concha Fagoaga describe los fundamentos del periodismo especializado y profundiza en la fenomenología de los contenidos, partiendo de la premisa de que la especialización periodística responde a la especialización de los contenidos informativos. Así, siguiendo la tradición de áreas temáticas dentro del periodismo especializado, el libro se estructura en ocho capítulos.

En primer lugar, Maritza Sobrados trata en profundidad la información económica. Para ello recopila los principios del buen hacer en esta materia: rigurosidad, buena divulgación, profundización de los acontecimientos; establece las subáreas temáticas de esta especialidad; y detalla la siempre polémica relación del periodista económico con sus fuentes. De gran interés resulta el análisis que realiza de la función del periodismo económico ante los retos que presenta el actual contexto informativo, lo que le permite reflexionar sobre el papel que han jugado los medios de comunicación en la crisis económica.

A continuación, García Gordillo aborda la comunicación política, describiendo la tematización en la que ésta especialidad se desglosa (información local, nacional, comunitaria e internacional); las características de las fuentes; y la imbricación del lenguaje político —muchas veces esotérico y perifrástico, como decía Martínez Albertos— en el lenguaje de esta especialización periodística.

Por su parte, la profesora de la Universidad de Sevilla Aránzazu Román San Miguel describe el periodismo de sucesos y tribunales; e Inés Méndez aborda los retos del periodismo científico, dedicando especial atención a cómo Internet está generando nuevos espacios de comunicación e intercambio para la comunicación de la ciencia. También el periodismo deportivo tiene un capítulo reservado, en el que el profesor Rojas Torrijos ofrece una completa panorámica de esta especialidad, que va desde las competencias del periodista deportivo, los géneros o el lenguaje deportivo, así como los formatos en los distintos medios radiofónicos, audiovisuales e interactivos. A continuación, Concha Pérez aborda las características del periodismo especializado en moda, una modalidad en auge que cada vez acapara más la atención de los medios.

El libro concluye con una reflexión sobre otra especialidad: la cobertura informativa de temas relacionados con las migraciones. Al respecto, la profesora Sobrados ofrece pautas y sugerencias para la cobertura en los medios de estos temas, al tiempo que propone el concepto de periodismo intercultural para esta nueva área de especialización.

A lo largo del libro se destila un interés por superar el divorcio entre la práctica profesional y el ámbito formativo que durante mucho tiempo, y aún hoy todavía, ha caracterizado el periodismo especializado. El cuerpo teórico que conforma ya esta disciplina, fundamentado en trabajos e investigaciones académicas como los que recoge este libro, permite hablar de un área del saber que aglutina, a su vez, diferentes saberes, diferentes Periodismos Especializados, como afirma Fagoaga. Al tiempo que el valor didáctico de muchas de las páginas de este libro lo convierten en un manual de referencia para periodistas y estudiantes.

Los tiempos actuales, caracterizados por una gran complejidad, requieren de perfiles especializados en todos los ámbitos, también en el mundo de la comunicación. Por eso, como señala la profesora de la Universidad

Complutense Concha Fagoaga, en definitiva, el periodismo especializado, especialmente en los soportes digitales, se identifica con el futuro del periodismo. Pero el futuro es siempre, y especialmente en estos tiempos, una incertidumbre. [subir]

Nereida Cea
Universitat Oberta de Catalunya

PSICOLOGÍA SOCIAL PRÁCTICA PARA PERIODISTAS FUTUROS O EN ACTIVO

Trinidad Núñez, editora, *Competencias psicosociales para profesionales de los medios*, Pirámide, Madrid, 2014.



No es fácil concebir y desarrollar una obra dirigida tanto a profesionales en ejercicio, en este caso profesionales de los medios informativos, como a futuros profesionales, los alumnos de las facultades de Comunicación, aquellos suelen ser más reacios de lo que se reconoce a revisar sus conocimientos, en tanto los alumnos tienden a limitarse a los apuntes de clase y recelan de libros con muchos autores.

Esta obra, sin embargo, está concebida para ellos y supone una apuesta valiente por sistematizar conocimientos y actualizar y renovar conceptos, algo especialmente indicado en un ámbito tan cambiante como el de la psicología social y en especial su aplicación a la comunicación.

Obra muy plural, escrita por catorce especialistas pertenecientes a una docena de universidades o centros de investigación, cumple esos objetivos básicos, de un lado nos ofrece un panorama de cuanto aporta hoy la psicología social a la comunicación, incluidos requisitos para una comunicación eficaz o instrumentos para el análisis de la propia comunicación, al mismo tiempo renueva conceptos al tratar cuestiones tan

actuales como evitar o contrarrestar rumores, saber preguntar en tiempos de fríos cuestionarios –pero también escuchar, convencer, inquirir-, luchar contra prejuicios con frecuencia arraigados, o incluso cómo utilizar el sentido del humor o manejarse en las redes sociales.

«Eliminar prejuicios en los medios» es uno de los capítulos de la obra, y su estructura –que mantienen todos los demás- nos puede servir de muestra de los contenidos generales de la misma. Un *pre-texto* nos plantea media docena de preguntas usuales sobre estereotipos, discriminación y prejuicios. El *contexto* los define, traza su evolución y los caracteriza, de inmediato nos anima a luchar contra ellos mostrando que no solo es necesario sino también factible y que precisamente el uso de los medios es decisivo en ello, describe ejemplos, insinúa fórmulas, finalmente el *co-texto* plantea posibles ejercicios y aporta textos de ampliación y reflexión, sigue un breve resumen y las palabras clave y cierran el capítulo las referencias -25- bibliográficas.

Parte relevante del mérito de la obra está en la propia concepción didáctica y eficaz de cada uno de los diez capítulos que la componen: composición a dos columnas, párrafos cortos, incisivos, sin elucubraciones o digresiones, abundancia de cuatros y gráficos que sintetizan, precisan u orientan contenidos, frecuentes resúmenes, referencias bibliográficas a la par que se sugieren esas ampliaciones –textos alternativos, películas o noticias significativas-. En todo caso, el valor didáctico y la evidente concisión no restan rigor en la cita o precisión en el concepto.

Es cierto que esa concisión buscada tiene como contrapartida que algunos capítulos, correctos en sus contenidos y llenos asimismo de sugerencias, nos dejen, sin embargo, una sensación de insuficiencia, el dedicado por ejemplo a los medios y las audiencias, cuestión de suyo compleja, aunque plantea numerosas preguntas y señala caminos, puede ser uno de ellos.

¿Manual o libro de texto? Sin demérito de ambos conceptos, que mantienen su necesidad y su valor, creo que estamos ante algo diferente, en razón tanto de su propio diseño como del contenido, que va más allá de la