

En el número 30 de **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, les ofrecemos las siguientes reseñas:

1. [El periodismo en las transiciones políticas. De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe](#)
2. [Un oficio que se nos va. El reto del periodismo tradicional ante la crisis económica](#)

EL PERIODISMO EN LAS TRANSICIONES POLÍTICAS. DE LA REVOLUCIÓN PORTUGUESA Y LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA A LA PRIMAVERA ÁRABE

GUILLAMET, Jaume y SALGADO, Francesc (Eds.), (2014). *El periodismo en las transiciones políticas. De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Jaume Guillamet
Francesc Salgado [Eds.]
El periodismo en las transiciones políticas
De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe



BIBLIOTECA NUEVA

Durante la década de 1980 los estudios sobre la prensa como uno de los factores que posibilitan cambiar de un gobierno autoritario a uno democrático iniciaron en las universidades españolas una nueva línea de investigación en el campo del periodismo. El objetivo era investigar los periódicos y su relación con la Transición en el país, período comprendido entre 1975, tras la muerte de Franco, y que termina en 1978, cuando se aprueba la Constitución Española. Poco a poco, los investigadores fueron analizando más medios de comunicación (radio, televisión, cine) y profundizando en el análisis de los contenidos (editoriales, viñetas, telediarios, documentales, entre otros). Tras cuatro décadas, estos trabajos constituyen hoy una línea predominante en el campo académico. Prueba de ello es el libro *El periodismo en las transiciones políticas* que reseñamos aquí, del que sus editores, dos profesores catalanes, siguen promoviendo el estudio sobre aspectos del periodismo y los medios de comunicación en los procesos de democratización en todo el mundo.

El libro coordinado por Jaume Gillamet, catedrático de Periodismo y por el profesor Francesc Salgado, ambos de la Universidad Pompeu Fabra, contiene 23 artículos de 41 investigadores de doce universidades españolas, dos portuguesas, una británica y una suiza, con trabajos que estudian desde la influencia de la prensa en las primeras transiciones de los años setenta hasta el protagonismo de las redes sociales en los cambios políticos del siglo XXI.

El volumen se estructura en dos partes. La primera titulada “Las primeras transiciones”, está organizada en 17 capítulos; y la segunda, “Las transiciones del cambio de siglo”, se compone de seis bloques a los que antecede una introducción escrita por los coordinadores del libro que sintetiza el contenido de la obra y se subrayan algunos de los aspectos más significativos de los medios de comunicación como impulsores del cambio político: la diversificación de temas, la pluralidad de opiniones, la incorporación de nuevos actores políticos e interlocutores sociales, y la resistencia al control oficial, entre otros.

En la primera parte del libro, tres capítulos se centran en el estudio de la Revolución Portuguesa, en temas como la censura, la radiodifusión y el cambio político visto desde la prensa española. Se aportan enfoques políticos, marcos normativos sobre los medios de comunicación públicos y aplicaciones metodológicas que describen y analizan la resistencia de los periódicos en defensa de la libertad de expresión, la evolución de la radio y la mirada que algunos periódicos de nuestro país hacen del proceso democratizador en el país luso. Estas investigaciones reflejan el papel del periodismo en apoyar el cambio democrático pacífico a partir de los casos estudiados, que sirve para entender algunas de las claves de la transición española que se inició un año

después.

Precisamente, los siguientes catorce capítulos examinan este proceso desde una variedad de casos de estudio y enfoques. La solidez de la formación teórica y metodológica de los autores que desarrollan el tópico de la transición española, desde el humor periodístico, las agencias de información, desde la óptica de los periodistas y diplomáticos, de la prensa nacional y autonómica, entre otros aspectos, ofrecen un análisis integral del funcionamiento de los medios de comunicación locales, nacionales y extranjeros en el proceso democratizador español. Además, este primer bloque del libro termina con una interesante mesa redonda con corresponsales extranjeros en España que fueron testigos privilegiados de esos años de transformación política.

La segunda parte del libro trata las transiciones del cambio de siglo, con estudios sobre Rusia, Cuba, China, Sudáfrica y la Primavera Árabe, completada por una mesa redonda con corresponsales españoles que vivieron los cambios políticos de Portugal, Rusia y Túnez. En este segundo bloque se examinan los productos informativos aportados por las nuevas tecnologías en forma de blogs y redes sociales, en aspectos tales como la producción y transmisión de contenidos, que ilustran la función de los nuevos medios de comunicación todavía en fase de desarrollo en su relación con los acontecimientos políticos y la conformación de una ciudadanía *online* que demanda democracia. Los artículos presentados muestran cómo se utilizan Facebook, Twitter, blogs para debatir, organizarse en red y movilizarse para mostrar el descontento social contra el poder; y, por otra parte, el afán de los gobiernos por controlar los contenidos que puedan dañar su hegemonía de estos nuevos medios sociales.

El libro es un interesante compendio científico que refleja la variedad de enfoques, métodos y resultados a partir de los casos estudiados, que fueron presentados en el congreso “Transición democrática y comunicación internacional” organizado por la Asociación de Historiadores de la Comunicación en 2012. A lo largo de sus 365 páginas, se profundiza en un conjunto de asuntos de gran actualidad sobre los procesos democratizadores y el periodismo en su más amplia consideración que contribuyen a confirmar algunos aspectos y abrir nuevas pistas para realzar su interés. Entre ellos, pueden destacarse, en primer lugar los referidos a los contenidos y el tratamiento de la información en los medios tradicionales y su papel de actor político; y, un segundo aspecto, Internet y las redes sociales, que subrayan su papel no sólo como productores informativos, también su capacidad como agentes de movilización social para exigir una democracia real.

Otro aspecto a resaltar del libro es que impulsa la difusión de artículos de investigadores jóvenes junto con los de profesores de gran prestigio. Esta unión académica aporta una multiplicidad de temáticas, marcos teóricos y metodologías que contribuyen a señalar la incidencia que ha tenido la información periodística en los medios tradicionales y abren perspectivas de análisis sobre el uso de nuevos formatos digitales que buscan rebatir opiniones oficiales para promover una discusión real con el gobierno. En su conjunto, esta obra sitúa a la academia española como ámbito de referencia internacional en lo relativo al análisis científico y la interrelación entre las transiciones políticas y el periodismo, donde la innovación tecnológica está construyendo un nuevo espacio comunicativo que sirve para reflexionar sobre el desarrollo de la información periodística y el poder de las redes sociales en su relación con el campo de la investigación académica.

En definitiva, el libro ofrece a los académicos, investigadores, estudiantes y lectores en general una muestra de estudios científicos para comprender el pasado, presente y proyección de futuro de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, como promotores del cambio social y en un espacio para construir la democracia. [\[subir\]](#)

José Ramón Santillán Buelna
Universidad Rey Juan Carlos

UN OFICIO QUE SE NOS VA. EL RETO DEL PERIODISMO TRADICIONAL ANTE LA CRISIS ECONÓMICA

UFARTE RUIZ, María José y LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2015). *Un oficio que se nos va. El reto del periodismo tradicional ante la crisis económica*. Sevilla: Fénix Editora. 166pp.