

LA VIDA DEL LADO DE FUERA DE LAS PAREDES: LA MANERA ESPAÑOLA DE VIVIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS

¹Sun, Shibo; ² Franco Guerardi, Amanda Cristina; ² Higuera, Ester

¹Landscape Architectural School - Beijing Forestry University
35 Qinghua East Rd, Haidian, Beijing, China

²Departamento de Urbanística Y Ordenación del Territorio - Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

Avenida Juan de Herrera, 4, 28040, Madrid, España
e-mail: sunshibo1118@bjfu.edu.cn, amandacfranco@gmail.com,
ester.higuera@upm.es

RESUMEN

El paper analiza la importancia de los espacios públicos como elementos estructurantes de la sociabilidad y la organización del territorio en las ciudades españolas. Tomando como caso de estudio un camino y una plaza en la ciudad de Madrid, se pretende explorar cómo esas diferentes tipologías y escalas de espacio público influyen la organización espacial, la movilidad y la sociabilidad de estas ciudades. Para realizar el análisis de estos espacios fueron explorados los conceptos de *imageability*, *liveability* y *local management*, a través de las metodologías desarrolladas respectivamente por Lynch (1960), Gehl (2013) y Carmona (2008). El trabajo quiere comprender cómo cada tipología de espacio público contribuye con la dinámica local, y cuáles son las características que deben ser estudiadas más profundamente a fin de lograr espacios públicos más dinámicos en la ciudad.

Keywords: espacios públicos – España, rehabilitación de espacios públicos – España, dinámica de espacios públicos – España

1.- Introducción

El conjunto de intervenciones estratégicas en los espacios públicos realizadas en España desde la década de 1980 consolidó un modelo de actuación ampliamente diseminado en los círculos profesionales y debatido por la comunidad académica. La recuperación de los espacios públicos y la implementación de la infraestructura urbana para acoger los Juegos Olímpicos de 1992 en Barcelona (durante los años 1980 y 1990), la recuperación de zonas industriales subutilizadas al largo del río Nervión en Bilbao (desde la década 1990), y, más recientemente, el soterramiento de las vías de la M-30 para la creación del parque lineal Madrid-Río (2006-2011), en Madrid, se han convertido en casos de referencia para los estudios de rehabilitación de áreas centrales en todo el mundo y han promovido la discusión acerca de la importancia de los espacios públicos para la organización espacial y para la divulgación de la imagen de las ciudades en un escenario internacional.

La relación entre espacio público y vitalidad urbana, seguridad y dinámica social ha sido explorada desde la década de 1960, especialmente a través de las obras de Jane Jacobs (1961), Jan Gehl (1971) y Bill Hillier (1984). En los últimos años, sin embargo, algunos estudios (Carmona: 2004, 2008, Jan Gehl: 2010, 2013, entre otros) y manuales prácticos (Paumier: 2004; Barton, Hugh et al: 2003, NYC Transport Department: 2013; entre otros) se han dedicado a examinar más específicamente los espacios públicos como estructuras efectivamente capaces de fortalecer la base económica local, prestar el apoyo necesario al turismo, ayudar a mantener el patrimonio histórico construido, ampliar la oferta de servicios de cultura, arte, ocio, entretenimiento, gastronomía y mejorar las condiciones de salud pública y de movilidad de las ciudades.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad urbana, estudios recientes (Farr: 2007; Slone: 2008; Higuera: 2006, 2009, entre otros) también relacionan las intervenciones en espacios públicos a la preservación del patrimonio histórico y a mejores índices de vitalidad, confort térmico, legibilidad, identidad y conectividad urbana. De manera general, se considera que estos espacios de dominio público están formados por diferentes tipologías - calles, plazas y parques - y que la escala, calidad, cantidad y combinación de estas tipologías contribuye de manera muy específica para determinar la dinámicas locales: alentando o no las oportunidades de interacción social, las actividades comerciales y la búsqueda de espacios libres para el ocio y el *lazer*. Considerase también que la influencia de los espacios públicos - negativa o positiva - tiende a extenderse por sus alrededores en una acción de *metástasis*, lo que afecta de forma activa la trama urbana adyacente.

En un esfuerzo para comprender la relación específica entre el espacio público y las dinámicas locales en el contexto español, sobretodo en cómo ello afecta a la sociabilidad, las actividades comerciales y la organización espacial de las ciudades, la investigación aquí presentada analiza dos escalas y tipologías distintas de espacios públicos: un *camino* y una *plaza*. Tomando la ciudad de Madrid como estudio de caso, el trabajo se desarrolla con el objetivo de identificar el papel de esas áreas libres en la estructura espacial y en las formas de sociabilidad de la metrópoli. La hipótesis es que cada tipología de espacio público afecta de manera muy particular a las dinámicas locales y que la combinación estratégica entre distintas escalas y tipologías tiene la capacidad de establecer un sistema con gran potencial de organización y transformación del territorio.

Los dos espacios públicos investigados se encuentran en la zona central de Madrid (fig.1): el Paseo del Prado (*camino*), uno de los espacios públicos más emblemáticos de la ciudad, lleno de significado cultural e histórico, está ubicado en el borde este del tejido histórico, y la Plaza Tirso de Molina (*plaza*), en el muy tradicional barrio de Embajadores. Para verificar la dinámica especial que los espacios públicos aportan

a trama urbana adyacente, la investigación buscó referencias en las metodologías de análisis espacial propuestas por Kevin Lynch (1960), Jan Gehl (2013) y Matthew Carmona (2008), explorando así los respectivos conceptos de *imageability*, *liveability* and *local management* desarrollado por los autores. El propósito es investigar la relación entre elementos de identidad y estructura espacial; flujo de personas y servicios, equipamientos y diseño urbano, y cuestiones relacionadas a gestión de esos espacios.

La estructura espacial de esos lugares, y la identidad que guardan en relación al conjunto de la ciudad fue descrita siguiendo los conceptos de *senda*, *borde*, *distrito*, *nodo* e *hito* establecidos por Kevin Lynch (1960); el flujo de usuarios fue medido en relación con la estructura espacial y la oferta de servicios e instalaciones, con el fin de entender la relación entre el uso del espacio público y las actividades urbanas estudiadas por Jan Gehl (2013); y el comportamiento de los usuarios en los espacios públicos y la manera cómo esos se relacionan con las limitaciones físicas y de gestión se observó a partir de la metodología de Matthew Carmona (2008) para el estudio de los problemas de gestión del espacio público. Aplicar el análisis combinado de estos métodos a los dos estudios de caso tiene por objetivo comprender la dinámica de estos espacios y explorar la relación entre forma, apropiación social y gestión de los espacios públicos en el contexto español.

El análisis de dos tipologías distintas de espacios públicos – una *plaza* y un *camino* – deriva de la intención de explicitar las particularidades del impacto de esas dos estructuras en la trama urbana adyacente. La tipología de parque no fue aquí abordada por presentar una interacción espacial distinta con la ciudad. Aún que sea de fundamental importancia como espacio libre de gran escala direccionado al ocio y al lazer y que su vegetación tenga una importante función para el confort climático e para el combate a las islas de calor, la relación de sus bordes con la ciudad es distinta de las otras tipologías aquí investigadas y depende de variables como cerramientos, accesibilidad y tipos de vegetación. Así, la aplicación de las metodologías de Gehl (2013) y Carmona (2008) podría presentar distorsiones, revelando aspectos más relacionados a los espacios interiores del parque que los de relacionados con la interface con la ciudad adyacente.



Fig. 1 “Área central de Madrid, Plaza Tirso de Molina y Paseo del Prado”

2.- Plaza Tirso de Molina

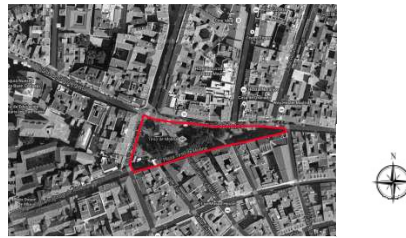


Fig. 2 "Posición de la Plaza Tirso de Molina"

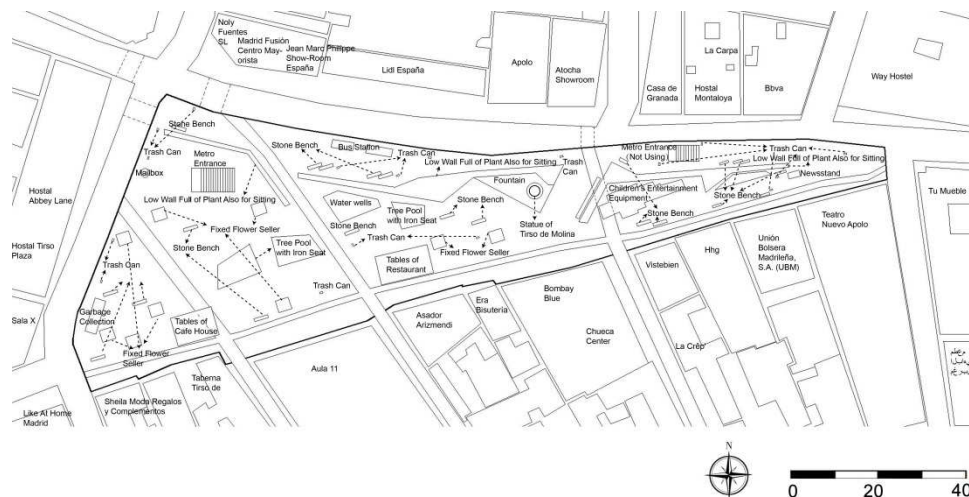


Fig. 3 "Plan y equipamientos, Plaza Tirso de Molina. Metodología: Carmona (2008)."

2.1.- Vista general de la plaza y sus componentes

La Plaza Tirso de Molina ($40^{\circ} 24'44.23'' N$, $3^{\circ} 42'18.04'' W$) está ubicada en la zona central de Madrid. Es el límite norte del barrio de Embajadores y tiene una forma triangular que se extiende hacia la calle de la Magdalena. A pesar de sus dimensiones reducidas, cerca de seis mil metros cuadrados, representa simbólicamente un centro de referencia para ese barrio, una vez que es la única área pública abierta en un tejido urbano densamente ocupado y concentra la localización de los principales equipamientos de lazer y servicios del barrio.

La forma actual de esa plaza es fruto de un proyecto de rediseño realizado por el estudio Haiku e inaugurado en 2006. El objetivo principal del proyecto era recuperar a dimensión peatonal de la plaza y reducir el impacto del comercio mayorista que había generado un gran movimiento de camiones alrededor de la plaza. En 2005, durante la presentación del proyecto, el alcalde Alberto Ruiz-Gallardón aclaró que "el proyecto era necesario para poner fin a la sensación isla de la plaza" y que la plaza "no podía seguir identificando la marginalidad ni la degradación de la ciudad."^[16] El rediseño ha privilegiado claramente el peatón en relación al coche, una vez ha aumentado las aceras de las calles de alrededor y restringido el acceso de vehículos en dos de sus lados. El transporte público también fue priorizado, ya que el proyecto fomenta la integración modal entre los autobuses y el metro en el nivel de la plaza. Con el objetivo de fomentar la atraktividad de la plaza y crear un elemento de identidad, fue asentado el primer mercado permanente de flores de la ciudad, que se desarrolla en 14 cajas de madera, diseñadas por Galán Lubsacher. El rediseño también ha contemplado los atractivos ya existentes - incluyó un pavimento libre frente al Nuevo Teatro Apolo, para resaltar su presencia, y una nueva zona de ocio para los niños. La mayor parte de la plaza fue pavimentada con una combinación de piso de piedra y cemento, y la vegetación se concentra en la parte central y oeste, con cuatro tipos de plantas en toda la zona: una especie de árbol de gran porte, una de pequeño porte, arbustos y césped en el cantero de agua. En 2006, con motivo de la inauguración de la plaza el periódico *20 minutos* publicó

los siguientes testimonios: "Yo siempre viví aquí y los vecinos nunca habían podido disfrutar de la plaza. Me encanta la forma en que es ahora, pero lo mejor son los hijos: ahora pueden jugar con seguridad (...). La plaza ha cogido alegría, por la tarde juegan los niños... hay un jolgorio que no veas"^[17], dijo Carmen López, 74 años, revelando la apropiación de la plaza por la comunidad después de la remodelación. Siguiendo los conceptos de *imageability* de Lynch (1960), esta plaza se puede describir como:

- Senda: La plaza está ubicada entre una hilera de edificios residenciales al sur y calles en el norte. Tres vías cruzan la plaza: una calle principal para vehículos de motor, y otras dos vías exclusivas de peatones. Excepto por la entrada en las direcciones este y oeste, los tres caminos también suman más seis entradas a la plaza, tres de ellos situados junto a la carretera principal y otros tres se extendiendo hasta los edificios residenciales. Durante el día, un gran número de personas que van a la plaza, llegan desde el noroeste por la calle principal y por la estación de metro. Llegan de la Calle Dr. Cortezo al sur pasando por la estatua al lado de la pista y luego en la plaza. Después de entrar, el flujo de personas se divide en dos direcciones: un hacia el oeste, en dirección al barrio y otro al este, en la dirección del teatro. También hay personas que llegan desde el este para entrar en la plaza, la mayoría de ellos se dirigen a la parada de autobuses o para la estación de metro.
- Borde: La plaza tiene su existencia desde 1840, ocupando el sitio antiguo del Convento de Nuestra Señora de los Remedios (también llamado Convento de la Merced), por lo que los bordes vienen de la historia. Tomando la carretera principal como el borde norte y la línea de edificios residenciales como el otro borde sur.
- Distrito (Fig. 4): La plaza se divide en cuatro zonas a partir de los paseos. Cada zona tiene sus propias características. La zona 1 está identificada por las cajas de flores fijas que venden durante todo el día – el primer mercado de flores de Madrid. La Zona 2 está al lado de La *Academia Santillana*, y está relacionada con la estación de metro donde siempre se reúnen las personas a su alrededor. La zona 3 es la zona de aguas, tiene dos espacios de agua ubicados al este y oeste de esa zona. En la zona de agua siempre hay grupos de personas sentadas y hablando, sobre todo en la zona de sol por la mañana de invierno. La Zona 4 (Fig.4) es el paraíso para los niños: hay muchos tipos de juegos e instalaciones infantiles. El pavimento en esta zona es muy agradable, hecho de plástico blando para evitar daño a los niños.

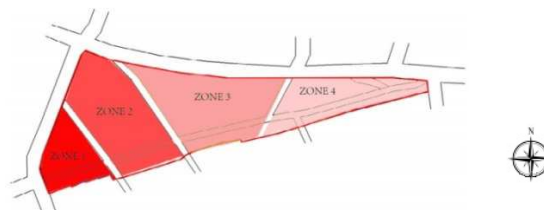


Fig. 4 "Zonning de la Plaza Tirso de Molina. Metodología: Carmona (2008)."

- Nodo: Tres nodos obvios se celebran en esta plaza. Una intersección en el noroeste, una entrada en el oeste, y el otro junto al teatro en el este. Cada

nodo tiene su propia legibilidad. Una intersección conecta las dos calles principales en el centro de Madrid. En la línea de visión desde el lado noroeste hacia la plaza, verá un signo de metro muy llamativo. Si viene desde el oeste, la única tienda de flor bloqueará su vista y dejará pensar que es el final del camino, sin embargo, cuando se acerca, descubre que hay un espacio abierto para descansar, ir de compras o divertirse. Se puede ver como una gran sorpresa para los turistas o personas que están en la plaza. El otro es el Teatro Nuevo Apolo que está en la entrada este de la plaza.

- Hito: Tirso de Molina se nombra en honor del dramaturgo español del siglo XVII y su estatua se encuentra en la Zona 3.

2.2- Micro-análisis sobre la composición espacial

Zona 1 (Fig. 4 y 5): Esa es la parte más occidental de la plaza. Contiene dos bancos, con capacidad para cuatro personas y una zona de sol en las mañanas de invierno junto a la tienda de flores. El conjunto formado por los bancos e las tiendas de flores, combinado con el comercio local, contribuye a la vitalidad de esa zona comercial del barrio. Las tiendas de flor están abiertas de 10:00 a 18:00 horas en días laborables. El café abre hasta medianoche, excepto a los domingos. La pastelería y la tienda de zapatos de las 10:00 a las 18:00, y los dos son cerradas el fin de semana. El personal municipal recoge la basura en el mismo punto dos veces al día, por separado en la mañana y la tarde. La tienda de flores en la planta baja y la casa del café son los lugares más atractivos, cientos de personas hacen el consumo aquí. Estos lugares también ofrecen a la gente un camino privado de oeste a este con el fin de evitar el ruido de los coches de la calle.

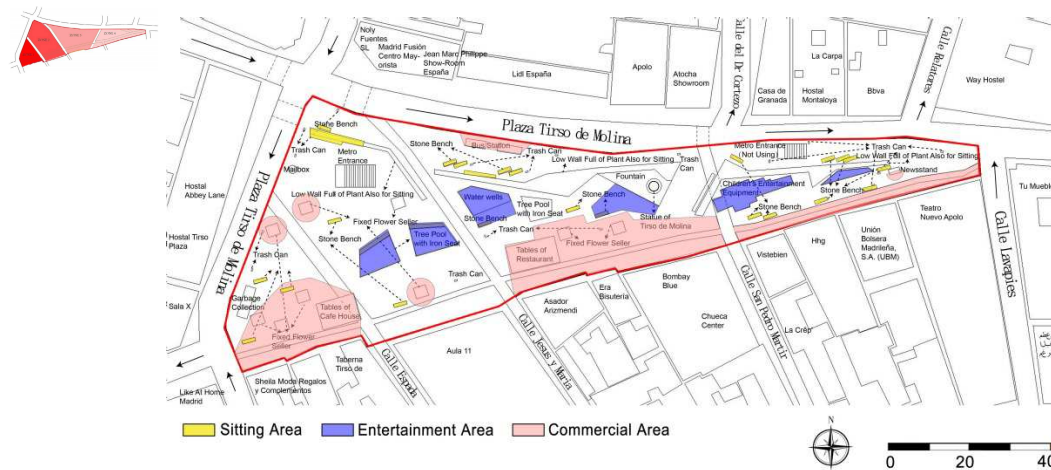


Fig. 5 “Áreas para sentar, entretenimiento y comercio de la Plaza Tirso de Molina. Metodología: Carmona (2008).”

Zona 2 (Figs. 4 y 5): La característica más obvia de esta zona es que proporciona una gran cantidad de área de descanso: bancos de hierro alrededor del seto de árboles proporcionan refugio en verano, bien como bajo la pared verde en el norte, y a los bancos de piedra junto a la línea de edificios. A través de su posición, se crea un foco de actividades en este espacio. Los servicios concluyen un tablero de anuncios y un buzón. También existe la *Acadimia Santillana*, siempre cerrada durante la investigación realizada en los meses de invierno. Esta zona es el lugar favorito para los que beben, pues siempre se sientan en el seto del árbol y se

quedan hasta la medianoche. Además, hay un gran número de personas que entran y salen de la estación de metro pasando por ella..

Zona 3 (Figs. 4 y 5): En esta parte, el agua es el elemento principal. Dos zonas de agua atraen las personas que se reúnen para sentarse y charlar. En esta esquina, en el noreste, se coloca la estatua de Tirso de Molina, en cuya base se encuentra una piscina de agua. Hay siete bancos de piedra, algunos de ellos en frente de ella. Esta es un área interesante, ya que el proyecto demuestra la incorporación de directrices sostenibles al lograr la reducción de la temperatura en verano, dando a la gente confort ambiental también para jugar. El agua que esta junto al muro bajo de planta verde también colabora para aliviar el efecto de isla de calor. Otra característica visual fuerte de este espacio es la existencia de muchas tiendas en la planta baja de la línea de edificación. El lugar más popular es el restaurante, con los consumidores durante todo el día. Se activa con eficacia la dinámica de la zona a través de esa actividad económica. Al mismo tiempo, hay un intercambio de tráfico muy complejo y lleno de gente a lo largo de las paradas de autobús. Se trata de una estructura nodal importante con una estación de metro a 20 metros de distancia de ella. Así que es un clásico de la estructura de intercambio de transporte sucediendo en nivel desde el suelo de la plaza. Las tiendas en la planta baja, las mesas de los restaurantes y la conexión entre la estación de metro y la parada de autobús, hacen de esta zona la más atractiva de la plaza.

Zona 4 (Fig. 4 y 5): Áreas para los juegos de los niños y teatro para adultos caracterizam esa zona, además de un quiosco de prensa, y también el comercio diversificado que está por las plantas bajas de los edificios. Esta área es más dinámica en los fines de semana y por las noches, sobre todo en días festivos. Ocho bancos de piedra están ubicados en esta zona que ofrece descanso para que los padres se sientan a cuidar de sus hijos. La zona próxima a la calle donde hay moto/bike parking con depositario carece de gestión. Hay un montón de bicicletas y motos en completa desorden. Comportamiento humano (Tab.1) y conteo de personas (Fig. 6) abajo:

| | |
|---------------------------------|---|
| Evento/Comportamiento Zona 1 | comer en cafés y restaurantes |
| | comprar zapatos, pasteles u otras cosas |
| | vender o comprar flores |
| | vender cosas en tablas temporales |
| | vender frutas temporariamente |
| | sentarse en bancos de piedra |
| | policia manteniendo seguridad |
| | coche de colecta de basura |
| | entretenimiento |
| | sacar fotos |
| Evento/Comportamiento Zona 2 | sentarse en el banco al rededor del árbol y hablar |
| | entrar o salir del metro |
| | sentarse en la cama de flores |
| | personas bebiendo en grandes grupos |
| | comercio ambulante cerca del buzón |
| Evento/Comportamiento Zona 3 | colar panfletos en la pared de la Academia Santillana |
| | esperar por el autobus |
| | comprar en Cussi |
| | entrar y salir del 5 N |
| | comprar cosas en la tienda de móvil |
| Evento/Comportamiento Zona 4 | jugar skateboard y stroller |
| | jóvenes y niños jugando en el equipo de lazer |
| | mirar el mapa del metro |
| | esperar el teatro empezar y preguntar el horario y precio de las presentaciones |
| | comprar alimentos en las tiendas avacentes |
| comprar cosas en UBM(Wallpaper) | |

comprar el periodico
 Tabla 1 “Evento y comportamiento en la Plaza Tirso de Molina (investigación entre 4/12/2014 y 10/12/2014). Methodology: Carmona (2008)”

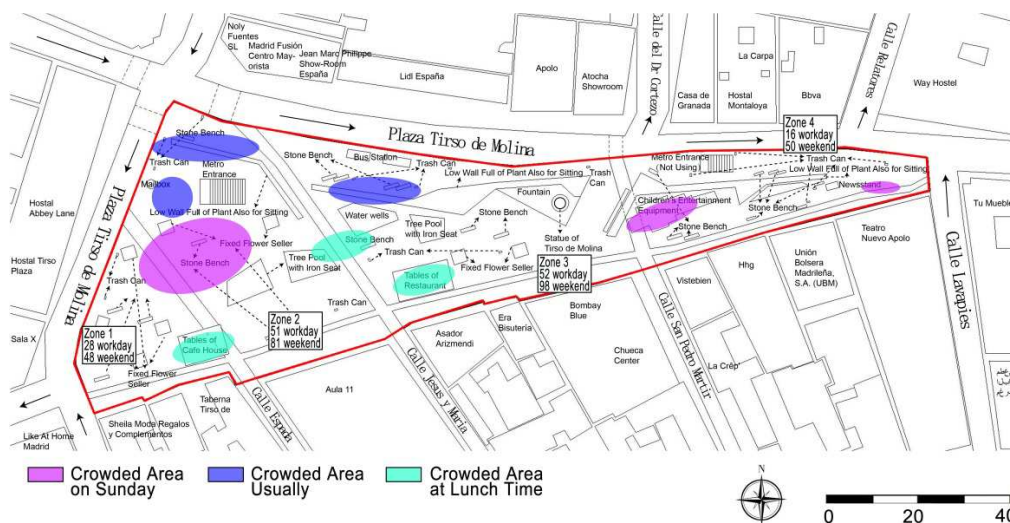


Fig. 6 “Frecuencia de personas y áreas más solicitadas. Estadística média de 7 días, a las 14:30. Metodología: Gehl (2013)”

2.3- Consideraciones

Plaza Tirso de Molina tiene un papel clave en la organización espacial de este barrio. No sólo proporciona a las personas un raro espacio abierto libre para pasar el tiempo, sino también mejora la organización de las actividades diarias. Puede ser un sistema que la gente utiliza en el tiempo libre - para el entretenimiento o el reposo - o un sistema que para movilidad de transporte y orientación espacial. Esa importancia icónica viene de su condición de espacio libre, pero también como lugar que promueve la aglutinación de comercio, servicios e instalaciones, como el teatro, servicio de bancos, casas de café, restaurantes, puesto de periódicos, y flores en una escala de barrio.

3.- Paseo del Prado



Fig. 7 “Posición del Paseo del Prado”

3.1- Vision general del paseo y sus componentes

El Paseo del Prado es una de las más importantes rutas de Madrid, situado en el borde este del centro de la ciudad antigua, tiene sus orígenes en la segunda mitad del siglo XVIII con las mejoras y obras de paisajismo promovidas por el rey Carlos III. *Salón del Prado*, como se le conocía entonces, fue diseñado por José de Hermosilla como un bulevar amplio y arbolado, que unía la Glorieta de Atocha hasta la Plaza de Cibeles. A lo largo de este camino se instalaron palacios nobles, edificios

culturales y de ocio, como el Gabinete de Historia Natural, actual Museo del Prado, el Observatorio Astronómico y el Real Jardín Botánico, formando un paseo fuertemente relacionado con la actividad de ocio, característica que se mantiene hoy en día. El último gran proyecto de rediseño para esta ruta fue presentado en 2002 por Álvaro Siza, con el objetivo de la ampliación de los paseos peatonales y de la vegetación, bien como de la creación de pavimentos especiales cerca de los edificios más destacados. Sin embargo, después de varias controversias, aún no se ha había llevado a cabo. En actualidad, los dos lados del paseo están cubiertos con altos y frondosos árboles. El Paseo del Prado comienza en la Plaza de Cibeles, en la parte norte del centro de la ciudad y termina en la Plaza de Carlos, en la parte sur. Desviando para la dirección suroeste y siguiendo la Calle de Alcalá es posible llegar a la Catedral Almudena, la iglesia más famosa de Madrid, y caminando por la Gran Vía hacia el noroeste, es posible llegar a la Plaza de España. El más grande y más famoso jardín imperial de España también se encuentra junto al Paseo del Prado: el Real Jardín Botánico. Más allá de las instalaciones culturales, también hay muchos departamentos gubernamentales importantes e instituciones educativas españolas establecidas a lo largo de este bulevar: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Ministerio de Educación, el Congreso de los Diputados, el Instituto Cervantes, Instituto de Estudios Bursátiles - UCM y Real Academia Española. Son todos los hitos importantes de la ciudad. Además, el Paseo del Prado es parte de un eje norte-sur histórico y muy importante que estructura el desarrollo y el la movilidad de la ciudad. Este eje se inicia en la estación de Atocha y sigue por el Paseo del Prado, Paseo de Recoletos y el Paseo de la Castellana. Su primer tramo, Paseo del Prado, está marcado por los edificios históricos y culturales, los siguientes tramos se fueran expandiendo junto con la ciudad y, con el tiempo, incorporaran las áreas de negocios de la ciudad. Ese primero tramo del eje, Paseo del Prado, es la calle más importante de la ciudad, conocida como "Triángulo del Arte" conectando tres de los museos de arte más importantes del mundo: Museo Nacional del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Museo Reina Sofía. Ellos hacen el arte como una característica importante de la avenida y un lugar de "visita obligada" para los turistas.

3.2- Micro-análisis sobre la composición espacial

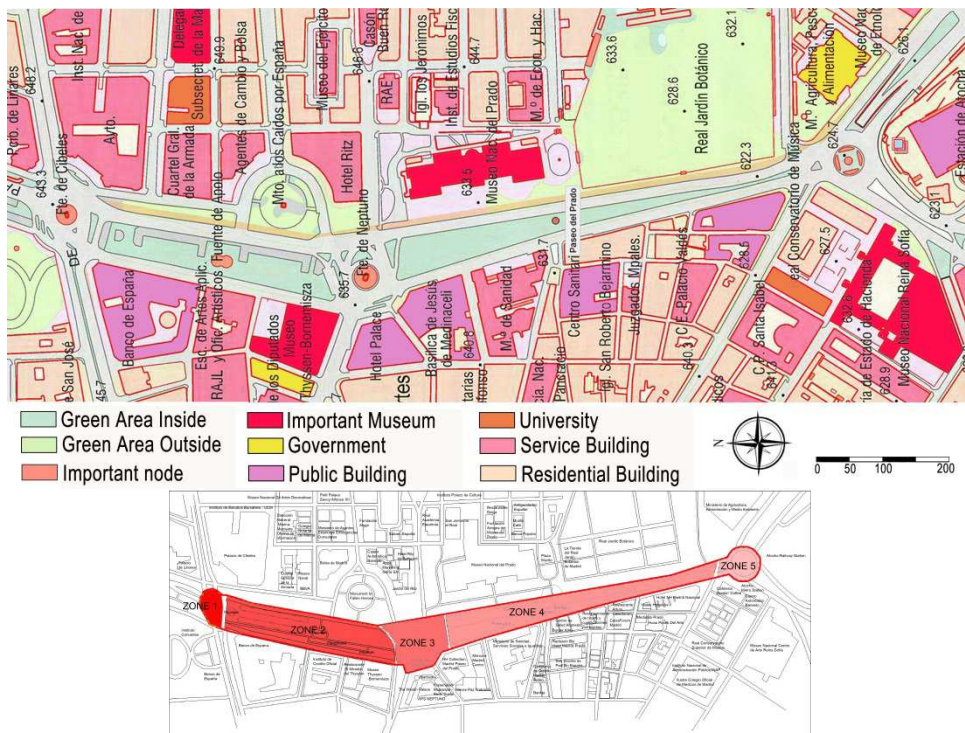


Fig. 8 "Plan y zoning del Paseo del Prado"

Zona 1 (Fig. 8): Plaza de Cibeles. Tomando el Paseo del Prado como área de estudio, la Plaza de Cibeles es el primer nodo de la misma. Es una intersección que conduce de la calle desde el norte. Una fuente se encuentra en medio de la plaza con la estatua de "Cibeles", rodeada de 8 banderas y flores con arbustos. También conduce a las otras tres direcciones. Además, el espacio contiene una salida/entrada de metro y tres paradas de autobús en la esquina. Este es un nodo muy importante, que conecta el Paseo del Prado a otras *sendas* principales de la ciudad: Calle Alcalá/Gran Vía y el Paseo de Recoletos. Su implantación clásica, en el centro del bulevar, también contribuye a la monumentalidad del bulevar y ofrece espacio libre y perspectiva ideal para observar la fachada monumental del Palacio de Cibeles. Durante el periodo de investigación, en las estaciones de otoño e invierno, fue el área que más movimiento de peatones demostró.

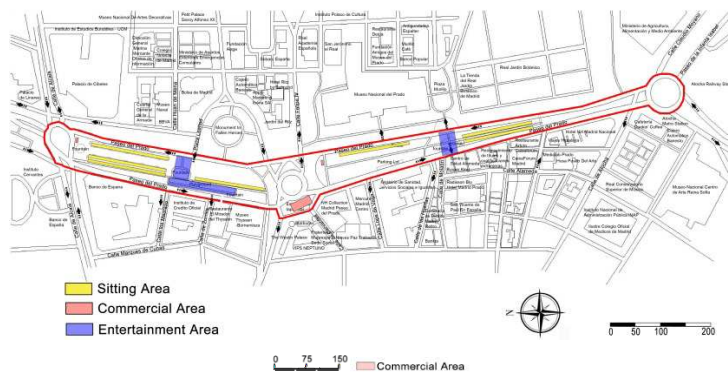


Fig. 9 "Áreas para sentar, entretenimiento y comercio del Paseo del Prado. Metodología: Carmona (2008)."

Zona 2 (Fig. 8): Si el Paseo del Prado es la "encrucijada del mundo", a continuación, la zona 2 está físicamente en el centro de esa, pues contiene muchos factores para atraer a los intereses de los visitantes. La primer parte de este espacio se abre en una gran fuente de forma muy agradable, en frente de la fuente están dos grandes piscinas de árboles a ambos lados de la línea media. Caminando abajo, un gran banco de piedra y una plaza ancha pavimentada en el lado este del paseo. Pasando a través de una rampa de acceso, esta otra fuente representa un nuevo nodo de este espacio. Detrás de la fuente, hay una amplia zona de juegos con equipo de entretenimiento para los niños. Al final del parque, hay una pequeña fuente escondida en la calle arbolada oeste. Es todo un sistema con muchos tipos de instalaciones para los que están allí a gastar el tiempo libre. El Museo Naval y la Plaza de la Lealtad que se caracteriza por el Monumento a los Caídos por España están en el lado este de la calle y el Museo Thyssen-Bornemisza está en el otro lado. Además, hay siete tipos diferentes de plantas en esta área, y dos paradas de autobuses concluyen el paseo.

Zona 3 (Fig. 8): Es el segundo nodo casi en el medio de todo el Paseo, llamada "Plaza Cánovas del Castillo". Emplumado por la Fuente de Neptuno, que contiene dos paradas de autobuses, cinco pequeños setos y una grande rotonda en el medio del paseo, con dos tipos árboles de gran porte, un tipo de arbustos, flores y césped. Cuatro direcciones son indicadas por la rotonda.

Zona 4 (Fig. 8): Hacia el sur de la Zona 3, la Zona 4 es el espacio que se estrecha hacia abajo con una zona verde en el medio de la calle. Hay un quiosco y un tablero de anuncios en la parte nordeste de ella y un estacionamiento junto a la zona verde. En el lado este de la calle, una estatua se encuentra justo en frente al Museo Nacional del Prado, que es el punto de referencia aquí en ese tramo y recuerda a la gente con una amplia plaza enfrente. Manteniendo en movimiento hacia al sur, al lado de la vía, hay dos fuentes en ambos lados de este espacio donde se encuentra una estatua frente a la Plaza Murillo marcando la entrada y salida del Real Jardín Botánico - una gran área de espacio verde con abundantes tipos de plantas. En el lado oeste, hay tres hoteles de cuatro estrellas que juntamente con los bares y restaurantes prestan apoyo a los turistas.

Zona 5 (Fig. 8): La Estación de trenes Madrid-Atocha, la más grande de Madrid, está en el final de eso tramo. Ofrece transporte de alta velocidad a Barcelona, Zaragoza, Sevilla y Valencia - todas las principales ciudades de España. También contiene dos paradas de autobuses. Tres calles conducen a ella. En una de ellas está el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Hay una gran fuente bien pavimentada en el medio de la plaza. De pie, frente a Atocha, se puede ver las señales de tráfico y los tableros de anuncios en el lado opuesto. Pocos árboles en ese tramo de la plaza proporcionan una perspectiva amplia de los edificios históricos y hacen de ese espacio uno de los más populares para una "foto oportunidad", debido a una perspectiva impar desde Atocha, otro importante *hito* en Madrid. La relación con la conducta humana sigue a continuación (Tab.2):

| | |
|------------------------------|---|
| Evento/Comportamiento Zona 1 | coches pasando por la rotonda |
| | personas sacando fotos |
| | visitar el Banco de España |
| | personas hablando |
| Evento/Comportamiento Zona 2 | sentarse en el banco de piedra y hablar |
| | peatones caminando |
| | niños jugando en equipamientos infantiles |
| | preguntar informaciones |
| | sacar fotos cerca de la Fuente |
| Evento/Comportamiento Zona 3 | comer en el restaurant |
| | caminar hasta la Fuente |
| | peatones caminando |
| Evento/Comportamiento Zona 4 | sentarse en los bancos de piedra y madera |
| | jugar cerca de la fuente |
| | comprar cosas en el mercado |
| Evento/Comportamiento Zona 5 | sacar fotos en frente a la estación |
| | comprar cosas en la banca de periódicos |
| | jugar cerca de la estatua |

Tabla 2 “Eventos y comportamiento en el Paseo del Prado (investigación entre 28/1/2015 y 30/1/2015). Metodología: Carmona (2008)”

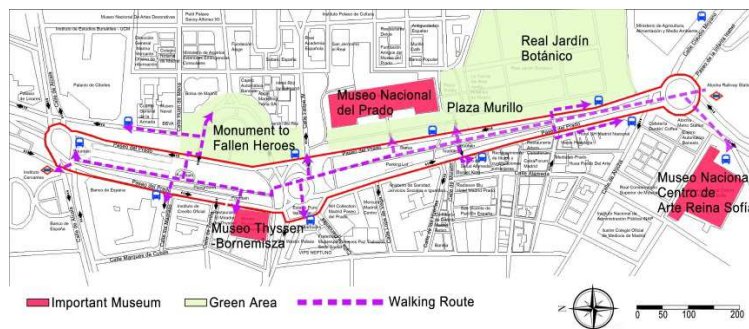


Fig. 10 “Sistema de movilidad y principales atractivos del Paseo del Prado. Metodología: Carmona (2008).”

3.3.- Consideraciones

El Paseo del Prado es un espacio público de relevante importancia en la zona central de Madrid, que puede ser caracterizado principalmente por la organización de uno de los caminos culturales más importantes del mundo. No sólo hace la conexión con cinco importantes museos como ofrece apoyo a la función turística que se caracteriza en esa área: a lo largo de su composición esta la principal estación de tren de la ciudad y también hoteles, cafeterías, restaurantes y tiendas de recuerdos que configuran un perfecto micro-estructura para los turistas. Bancos, fuentes y diversos tipos de vegetación crean un ambiente confortable con hermosas paisajes que invitan a quedar, para jugar y para descansar. Al mismo tiempo está vinculado a paradas de autobuses y a la estación de tren, que proporcionan los medios de transportes para llegar o salir de aquí. Paseo del Prado se puede leer como un micro-sistema de espacio público que ofrece todo el apoyo necesario a los turistas, y donde pueden disfrutar de una verdadera muestra de todos los servicios especializados pensados para ellos.

4.-

Conclusiones

El análisis de estas dos escalas de espacios públicos en la zona central de Madrid nos permite entender la relación entre ellos y las dinámicas locales, así como la importancia de estos espacios libres para la estructura espacial de la ciudad. Sea en

una escala de barrio, como la Plaza de Tirso de Molina, o en una de alcance internacional, como el Paseo del Prado, por su importancia cultural en un escenario global, estos espacios públicos presentan estructuras espaciales con gran poder de organización en la ciudad.

Es evidente la importancia de la Plaza Tirso de Molina en la organización espacial del barrio de Embajadores: es el único espacio abierto público en una zona con muy denso tejido urbano. Este tipo de espacio libre único da a la plaza su principal identidad y es también su principal fortaleza como elemento de organización. Mejora la habitabilidad y apoya la vida colectiva y pública, ofreciendo 1) una área con buen design para las funciones de ocio, descanso y encuentro de personas; 2) un importante espacio para el entretenimiento de los niños; y también 3) un lugar para manifestaciones culturales y eventos tradicionales, como el Mercado del Rastro, que tiene lugar en las calles y plazas de los barrios de La Latina y Lavapiés, nombre popular de esta zona. El *imageability* del lugar también se ve favorecida por la plaza, ya que concentra algunas instalaciones y servicios de barrio importantes, dando apoyo y visibilidad. En uno de los bordes de la plaza está el Teatro Apollo, un importante referente cultural en la zona. En la otra esquina está el Centro de Moda Mayorista, una reminiscencia del comercio mayorista que ocupaba la zona, y en el espacio alrededor de la plaza en la planta baja se concentran servicios bancarios y una importante variedad de tiendas. También hay una buena oferta de cafés, bares y restaurantes que llevan sus mesas para el piso de la plaza y de las aceras alrededor incorporando el espacio público a sus funciones y ofreciendo un importante apoyo para las instalaciones culturales, la vida social, y para el fomento de la vida nocturna, un aspecto muy importante para la gestión local. Ese espacio público tiene un importante rol en el sistema de movilidad del barrio. Como un área abierta, es una referencia espacial para los peatones y vehículos. El transporte público también es favorecido por la plaza, ya que se puede realizar conexión al aire libre a través de las estructuras de buen diseño urbano entre el metro y las paradas de autobús a lo largo de la calle Magdalena. Pero el espacio público abierto no es el único motor de este sistema de organización. El buen diseño tiene un papel eficaz en este proceso. El proyecto de remodelación llevado a cabo en el año 2006 fue decisivo para los buenos indicadores de esta área en los temas de *liveability*, *imageability* y *mantenimiento*. Mediante la promoción de la transferencia entre dos sistemas de transporte público en un espacio abierto, lo que restringe el tránsito de vehículos en ambos lados de la plaza y amplía las aceras alrededor, está claro que los peatones tuvieron privilegio por encima de los coches, con la promoción de la escala humana y de la vida pública. El mercado de flores también mejora la imagen y ofrece identidad al lugar, teniendo en cuenta el impacto visual positivo de los colores y texturas de las flores. El pavimento plano y libre de obstáculos en frente al teatro da el apoyo y la visibilidad necesaria a un equipamiento cultural de gran porte y, el espacio para el entretenimiento de los niños con agua y parque infantil, proporciona atractivo también para esa edad.

La importancia del Paseo del Prado trasciende la escala nacional. La imagen de Madrid como ciudad global está conectada a este espacio público más que ningún otro monumento o arquitectura prominente de la ciudad. Creado en el siglo XVIII como un espacio privilegiado para el ocio y el entretenimiento, todavía sigue hoy con esta función, promoviendo la conexión entre los museos más importantes del mundo. A lo largo de sus 1,2 kilómetros de extensión se colocan los museos del Prado, Reina Sofía, Thyssen Bornemisza, Naval y Caixa Forum. Como complemento de los atractivos de esta ruta también está el Real Jardín Botánico, el Palacio de las Cibeles y la estación de Atocha, la estación principal de trenes en

Madrid y una importante puerta de entrada a la ciudad. También hay que destacar la importancia de Paseo del Prado como el tramo inicial del eje económico más importante de la ciudad formado por el Paseo del Prado, Paseo de Recoletos y el Paseo de la Castellana, por el que se desarrolla una de las principales áreas de negocio. La generosa anchura de la vía de acceso y la posibilidad de vincular los diferentes museos a través de un bulevar arbolado y cómodo no son sus únicas atracciones. La especificidad de su ubicación proporciona una organización espacial de gran importancia para la ciudad, sobre todo para el turismo, ya que ofrece una microestructura capaz de organizar espacialmente esta actividad. Un turista que desee visitar los principales museos de la ciudad podría, por ejemplo, mantenerse solo al largo de este eje, ya que el proporciona la infraestructura mínima necesaria para dar soporte a esta actividad: los desplazamientos de larga distancia desde la estación de Atocha, posibilidad de desplazamiento a pie a través de cómodos espacios públicos y con buena calidad de diseño; lugares de interés cultural; monumentos arquitectónicos; múltiple oferta de hoteles, restaurantes, bares y cafés de todas las escalas apoyan este paseo central y establecen la conexión con la ciudad adyacente.

La *liveability* de este sitio tiene las mismas características que se encuentran en otros lugares turísticos emblemáticos de las ciudades globales. Se pierde un poco de escala humana y se vuelve un lugar impersonal, con la escala del pasaje del turista, que tiene un enfoque distinto de la ciudad en relación al ciudadano local. Aunque en el caso del Paseo del Prado pequeñas plazas adyacentes intenten establecer estos cómodos lugares para descanso y esparcimiento, ese bulevar parece ser más para el turista que para el ciudadano. En días de celebración o conmemoración, sin embargo, el escenario es diferente: las grandes terrazas del Paseo y el pavimento alrededor de las fuentes, se convierten en un escenario perfecto para la celebración de los títulos deportivos, fiestas tradicionales o demostraciones populares, sobre todo en las inmediaciones de la Cibeles. Ciudadanos de todas las partes se reúnen en el monumental espacio del Paseo. La última intervención importante en el Paseo del Prado ocurrió hace más de dos décadas y desde 2006 ha estado discutiendo la implementación de un nuevo proyecto, llevado a cabo bajo la dirección de Álvaro Siza, que disminuye los carriles de circulación de coches, ensancha los caminos peatonales y crea ampliaciones que mejoran el acceso a los museos. Esto, sin embargo, no parece tener una influencia significativa en el flujo diario de personas que asisten a ello, tal vez por la gran fuerza del atractivo cultural de su entorno. La amplitud del Paseo y el mantenimiento regular del piso garantizan la presencia constante de turistas y el éxito de las actividades comerciales y culturales adyacentes, que parecen garantizar la dinámica de esta zona, lo que contribuye positivamente a la gestión local. El análisis de los espacios públicos que aquí se presenta basada en las metodologías de Lynch (1960), Carmona (2008) y Gehl (2013) nos permite entender la influencia de esas dos tipologías en la espacialidad y sociabilidad de la ciudad. La combinación de espacios públicos de calidad con el clima mediterráneo, de temperaturas amenas y días ensolarados en la mayor parte del año, hacen con que Madrid presente un uso intensivo de sus espacios públicos, inclusive en los meses de otoño e invierno, como verifica la investigación. El uso intensivo de los espacios públicos confiere vitalidad urbana y dinamiza las actividades comerciales, sobre todo aquellas relacionadas a cultura y al entretenimiento. Comprender cómo los espacios públicos pueden estructurar la dinámica local, en diferentes escalas, es un paso importante para orientar las políticas urbanas en busca de ciudades más dinámicas y sostenibles.

REFERENCIAS

- [1] Jacobs, J.1996(1961). *The death and life of great american cities*. New York: Random House.
- [2] Gehl, J. 2011(1971). *Life between buildings: using public space*. Washington: Island Press.
- [3] Hillier, B.; Hanson, J. 1993(1984).*The social logic of public space*. Cambridge: University of Cambridge Press.
- [4] Carmona, M.; Sieh, L. 2004. *Measuring quality in planning: managing the performance process*. New York: Spon Press.
- [5] Carmona,M.; Magalhães,C.2008.*Public space: the management dimension*. London: Routledge.
- [6] Gehl, J. 2010. *Cities for people*. Washington: Island Press.
- [7] Gehl, J. & Svarre, B. 2013. *How to study public life*. Washington: Island Press.
- [8] Paumier, C. 2004. *Creating a vibrant city center: urban design and regeneration principles*. Washington: Urban Land Institute.
- [9] Barton. H. *et al* 2003. *Shaping neighborhood: a guide for health, sustainability and vitality*. New York: Spon Press.
- [10] New York City Transport Department 2013. *Active design guidelines*. New York: NYCTD.
- [11] Farr, D. 2007. *Sustainable urbanism*. New Jersey: John Willey & Sons.
- [12] Slone, D. *et al* 2008. *A legal guide to urban and sustainable development for planners*. New Jersey: John Willey & Sons.
- [13] Higuera García, E.2006. *Urbanismo bioclimático*. Barcelona: Gustavo Gili.
- [14] _____ 2009. *El reto de la ciudad habitable y sostenible*. Madrid: DAPP.
- [15] Lynch, K. 2011(1960). *A Imagem da Cidade*. São Paulo: Martins Fontes.
- [16] La Plaza Tirso de Molina se convertirá en un mercado de flores. *El País*, 14/04/2005.
- [17] El regreso de los niños a Tirso de Molina. *20 minutos*.11/07/2006.
- [18] Geng Yunshan. *Study on the Expression of Cultural Elements in City Public Space Design*[J]. Xi'an University of Architecture and Technology. (44)
- [19] Wang Chengwu. The sense of city public space to tourist city southwest petroleum university[J]. *Shanxi Architecture*.2007(19):41-43.
- [20] European Commision. *Toward Quality Urban Tourism Business*: Enterprise-Directorate General, 2000.