

**PRESENTACIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
“Medición y análisis de los impactos macroeconómicos del turismo en
la economía española: 1982-2006”.**

*Eva M^a. Buitrago Esquinas
Departamento de Economía aplicada III
Universidad de Sevilla*

Con la presente comunicación queremos presentar la línea de investigación abierta “*Medición y análisis de los impactos macroeconómicos del turismo en la economía española: 1982-2006*” que estamos desarrollando desde el Departamento de Economía Aplicada III.

A. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El **objetivo último** que pretendemos alcanzar con esta línea de investigación es: CONOCER Y VALORAR LOS IMPACTOS MACROECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA DE 1982 A 2006.

Para la consecución de este fin hemos **estructurado** el trabajo en tres grandes bloques concretando una serie de **objetivos específicos** para cada uno de ellos. El primer bloque es de carácter teórico (*Bloque 1. Economía del turismo: el mercado turístico y la política turística*) y con él se pretende básicamente:

- I. A. Conocer el comportamiento del mercado turístico y delimitar la dimensión económica de la actividad turística.
- B. Conocer los impactos potenciales de la actividad turística en un territorio. Profundizar en el estudio teórico de los impactos macroeconómicos.

Con el segundo bloque (*Bloque 2. Medición de los impactos macroeconómicos del turismo en España*) hemos perseguido:

- II. A. Conocer las principales técnicas para la medición de las actividades económicas y su aplicación al sector turístico. Valorar sus posibilidades y limitaciones.
- B. Conocer y valorar las fuentes de información existentes en España para la medición de los impactos macroeconómicos del turismo desde 1982.

C. Conocer y valorar los métodos y técnicas aplicables a la medición de los impactos macroeconómicos del turismo en España desde 1982.

Finalmente, el último bloque (*Bloque 3. Cuantificación y análisis de los impactos económicos del turismo en España*) es un análisis práctico con el que se pretende:

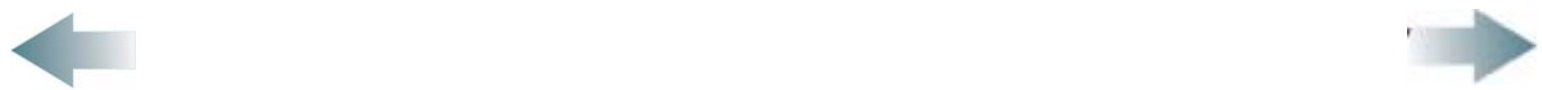
- III. A. Caracterizar la dimensión económica del turismo desarrollado en España desde 1982 (1982/1992/2002). Medir exhaustivamente y comparar los impactos macroeconómicos de la actividad en esos años.
- B. Cuantificar y valorar la aportación del turismo al crecimiento de la economía española durante las últimas décadas (1982-06).
- C. Cuantificar y valorar la distribución de los impactos macroeconómicos del turismo a lo largo del territorio español.

De este modo, el trabajo final quedará articulado en torno a estos tres grandes bloques. En esta comunicación presentaremos algunos de los resultados que hemos obtenido durante las primeras fases de la investigación (bloque 1 y 2) y las líneas abiertas en la que estamos trabajando en la actualidad.

B. INTRODUCCIÓN: ENFOQUES PARA EL ESTUDIO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA E IMPACTOS MACROECONÓMICOS POTENCIALES SOBRE UN TERRITORIO.

Como venimos señalando, el trabajo parte de la delimitación de la dimensión económica de la actividad turística y la caracterización del mercado turístico. El estudio económico del turismo se puede abordar desde **dos grandes enfoques: demanda y oferta**. El *enfoque de demanda* tiene como elemento central el gasto turístico (gasto realizado por los visitantes) y es el más adecuado para medir los impactos económicos de la actividad turística ya que esta se define por el lado de la demanda¹. Lo que verdaderamente caracteriza a un gasto como turístico o no es el tipo de consumidor que lo realiza, no el producto consumido (un visitante puede consumir desde un servicio de

¹ "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Organización Mundial de Turismo (1991).



restauración a un producto farmacéutico). En este sentido, los gastos que realizan los visitantes pueden incluir cualquier tipo de producto. Así, la OMT define el gasto turístico como: “*todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante para y durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino*”². A pesar de que el *Consumo Turístico* (final e intermedio) sea el principal componente de la demanda turística esta también incluye la *Formación Bruta de Capital Fijo Turístico* (gastos en la adquisición neta de bienes de capital productivo para uso turístico). En el esquema 1 hemos resumido los componentes de la demanda turística.

ESQUEMA 1. GASTO TURÍSTICO: DEMANDA TURÍSTICA TOTAL				
CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (paquetes turísticos, alojamiento, comida y bebida, transporte, ocio, cultura y actividades deportivas, compras y otros)				FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO TURÍSTICO (productos industriales, medios de transporte, otros bienes de equipo, obras edificables, viviendas, edificios no residenciales, ingeniería civil y otros)
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO			CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR	
<i>Consumo intermedio (empresas)</i>	<i>Gasto en consumo turístico de los hogares</i>	<i>Gasto turístico de las AAPP individual</i>		<i>Gasto turístico de las AAPP colectivo</i>
DEMANDA TURÍSTICA FINAL				

FUENTE: Elaboración propia a partir de: INE (2002).

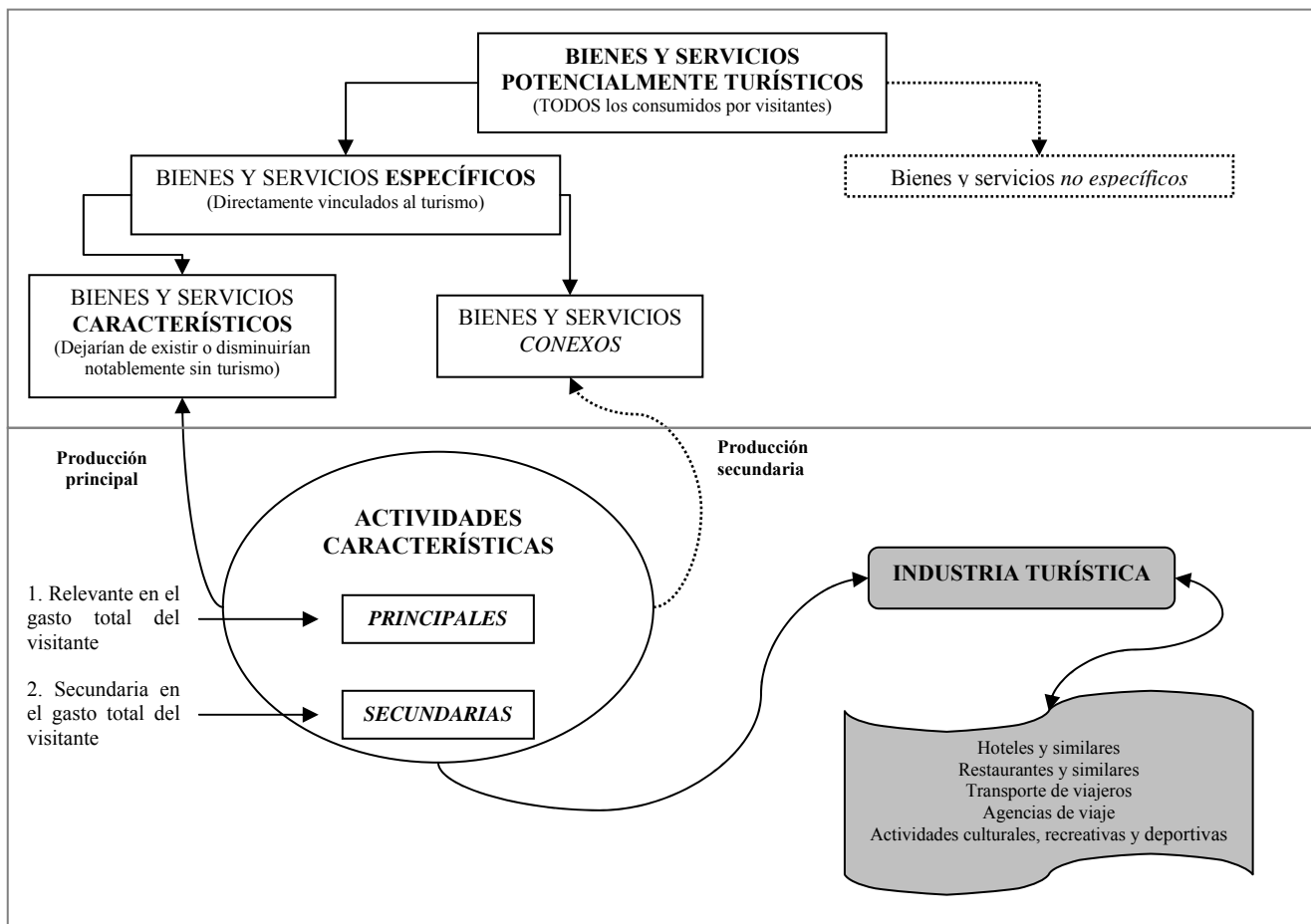
Por lo tanto, siempre que sea posible para la medición de los impactos macroeconómicos de la actividad turística trataremos de apoyarnos en enfoques de demanda.

Por su parte, el *enfoque de oferta* tiene como elemento central el estudio de la “industria turística”. La industria turística es aquella que abastece a los visitantes, sin embargo su delimitación es muy compleja ya que un visitante puede consumir cualquier tipo de producto. Tradicionalmente, la industria turística se ha identificado con las ramas de *hostelería* y *restauración*; esto deja fuera de los estudios económicos del turismo actividades tan importantes como el transporte de pasajeros o las agencias de viaje. Para paliar esta carencia, la OMT define los *productos característicos del turismo* como aquellos que dejarían de existir o se verían notablemente disminuidos en ausencia

² OMT (1995, b. pág. 3).

de esta actividad³. A partir de dicha definición se delimitan las *actividades características del turismo* como aquellas cuya producción principal es un producto característico. En este sentido, en España las actividades características del turismo se han concretado en la siguiente lista: hoteles y similares, actividades de alquiler inmobiliario, restaurantes y similares, transporte de viajeros por carretera, transporte por ferrocarril, transporte marítimo de pasajeros, transporte aéreo, agencias de viajes, anexos al transporte, alquiler de bienes de equipo de transporte, actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado, actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado⁴.

ESQUEMA 2. DELIMITACIÓN DE LA “INDUSTRIA TURÍSTICA”



FUENTE: Elaboración propia.

De este modo, la industria turística en la actualidad se identifica con las actividades características (esquemas 2 y 3). No obstante, esta delimitación sigue

³ OMT (1995, a, pag. 71).

⁴ INE (2002).

presentando una serie de problemas ya que la industria turística tiene una *demanda dual* al satisfacer necesidades tanto de visitantes como de residentes locales. Un ejemplo podrían ser determinados restaurantes en los que conviven residentes en la zona con turistas; por lo que la producción de dichos establecimientos no puede ser considerada turística en su totalidad. Por ello, a partir del enfoque de oferta, se pueden conocer únicamente los impactos de las actividades características del turismo sobre una economía; pero no se pueden calcular directamente los impactos reales de la actividad turística ya que no se consideran algunos consumos realizados por turistas y si se incluye parte de producción no consumida por estos. A pesar de estas limitaciones la mayor parte de la información que ha existido hasta finales de los noventa para la medición de los impactos macroeconómicos de la actividad turística parte de enfoques de oferta (Contabilidad Nacional).

ESQUEMA 3. ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

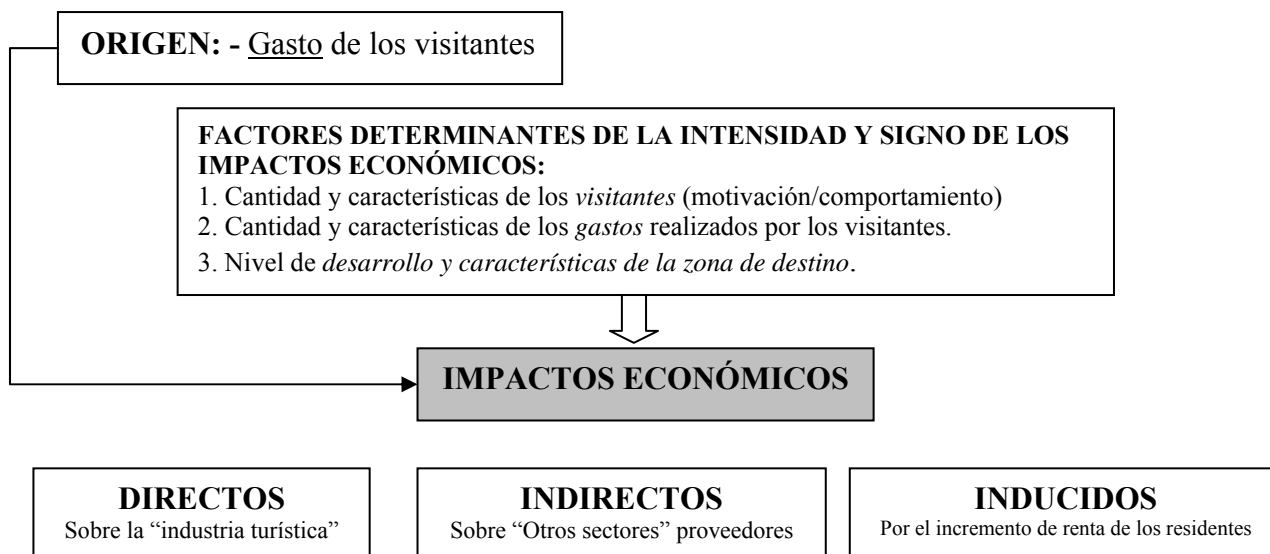
ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDAD CARACTERÍSTICA DEL TURISMO	PRODUCCIÓN PRINCIPAL	PRODUCCIONES SECUNDARIAS	% UTILIZACIÓN TURÍSTICA	IMPORTANCIA PARA EL HECHO TURÍSTICO
<i>Transportes y comunicaciones</i>	- Transporte de pasajeros: 1. Por carretera 2. Por ferrocarril 3. Marítimo 4. Aéreo 5. Anexos 6. Alquiler de bienes de equipo.	- Sº de transporte de pasajeros	- Sº de restauración. - Sº de alojamiento. - Sº de ocio.	- Interurbano: A - Urbano: B	BÁSICA: Para el desplazamiento
<i>Comercialización y distribución</i>	- Agencias de viajes y similares	- Sº de agencia de viaje. - Sº de touroperador - Sº de información turística - Sº de guía turística	- Sº financieros	A	En función de la tipología
<i>Alojamiento</i>	- Hoteles y similares - A. de alquiler inmobiliario	- Sº de alojamiento	- Sº de restauración - Sº de alquiler de vehículos, ...	A B	BÁSICA para el turismo (necesidad primaria) RESIDUAL para el excursionismo
<i>Restauración</i>	- Restaurantes y similares	- Sº de restauración	- Sº de ocio	Muy variable	BÁSICA (necesidad primaria)
<i>Actividades complementarias</i>	- A. recreativas, culturales y deportivas de no mercado - A. recreativas, culturales y deportivas de mercado	- Sº de ocio - Sº de comercio	- Sº de restauración	En función de la tipología	Elemento DIFERENCIAL de las distintas tipologías turísticas.

NOTA: A = Alto, M = Medio, B = Bajo.

FUENTE: Elaboración propia a partir de OMT (1995, a) e INE (2002).

Una vez conceptualizada la actividad turística y delimitadas sus particularidades para la medición de sus impactos económicos, hemos tratado de analizar, a nivel teórico, los **impactos macroeconómicos potenciales de la actividad sobre un territorio**.

ESQUEMA 4. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.



	POSITIVOS	NEGATIVOS
Sobre la renta y la riqueza	- Incremento de producción y VAB - Redistribución de la renta.	- Coste de oportunidad para otros sectores. - Inestabilidad y estacionalidad.
Sobre Empleo	- Incrementa (asalariado y autoempleo)	- Estacionalidad: inestabilidad y carencias en la cualificación
Sobre Precios		- Incremento: Inflación de demanda, de costes y estructural.
Sobre Sector Exterior	- Entrada de divisas. - Atracción de Inversión Extranjera. - Promoción otros sectores.	- Dependencia exterior: fuga de beneficios y pérdida de posibilidades de decisión.
Sobre Sector Público	- Fuente de ingresos (impuestos). - Mejora de infraestructuras.	- Necesidad de gastos y reorganización de prioridades.

FUENTE: Elaboración propia.

Como hemos resumido en el esquema 4, los impactos económicos que genera la actividad turística tienen su *origen* fundamentalmente en el gasto que realizan los visitantes y, por lo tanto, el *signo e intensidad* con la que se producen está estrechamente relacionada con la cantidad y características de los visitantes y de los gastos que estos efectúan. Así mismo, los impactos serán distintos en función de las características (nivel de desarrollo, relaciones intersectoriales, etc.) de partida de la

economía del territorio de destino. No obstante, generalizando, entre los impactos económicos podemos distinguir impactos (positivos y negativos): sobre la renta y la riqueza, sobre el empleo, sobre los precios, sobre el sector exterior y sobre el sector público.

Entre los impactos positivos sobre la renta y riqueza cabe destacar que el turismo como actividad económica es una *f fuente (directa, indirecta e inducida) de renta y riqueza* para el área en la que se desarrolla. Por un lado, por los incrementos de producción y valor añadido (salarios y excedente bruto de la explotación) que generan las actividades características del turismo (impactos directos); por otro, por los incrementos de renta que producen estas actividades sobre el resto de sectores que las proveen al existir una fuerte interdependencia – motor- (efectos indirectos) y, finalmente, como consecuencia de los impactos de las sucesivas rondas de gasto que se producen derivadas del incremento de renta de los residentes causada por el turismo (efectos inducidos). El turismo, al implicar un desplazamiento, produce, no sólo estos incrementos de renta, sino una *redistribución espacial* de la misma entre las distintas áreas implicadas (zona de origen, de tránsito y de destino). Normalmente, la renta es generada en el origen y gastada en el destino y, si como generalmente ocurre, la renta media del territorio de origen es muy superior a la del destino, el turismo propicia una distribución espacial de la renta más equitativa. No obstante, el turismo también puede provocar importantes *impactos sobre la renta negativos*. Implica un *coste de oportunidad* ya que la existencia de esta actividad impide o limita el desarrollo de otras al competir por los recursos siempre limitados (naturales, humanos y de capital) existentes en la zona. Otro de los posibles impactos negativos es *la sensibilidad* de la demanda turística a fluctuaciones de renta, de precios, a problemas políticos, a cambios en las modas y tendencias, etc. Esto que convierte al turismo (en general, no a todas las tipologías) en una actividad inestable; lo que supone fuertes riesgos para economías muy especializadas en el sector. Esta inestabilidad también se refleja en las importantes *fluctuaciones estacionales* a las que se ve sometido el turismo; lo que se debe a que entre los factores determinantes de la demanda turística juegan un papel fundamental factores tan estacionales como los periodos de vacaciones y el clima. La estacionalidad de la demanda turística junto con las características de la “industria turística” (imposibilidad de almacenamiento de la producción y elevados costes fijos) hacen verdaderamente difícil rentabilizar muchas de las inversiones turísticas.



Con relación a los impactos sobre el empleo, podemos hacer un análisis paralelo al realizado para la renta. El turismo *incrementa la demanda de trabajo* de una zona como consecuencia de los requerimientos de: las actividades características (efectos directos), de los proveedores de estas (efectos indirectos) y de los sectores implicados en las sucesivas rondas de gasto que realiza la población como consecuencia de los incrementos de renta primarios (efectos inducidos). Estos requerimientos de empleo (asalariado y autoempleo) son superiores a los que se producirían en otras actividades por ser el turismo una actividad de servicios muy intensiva en mano de obra. Entre los impactos negativos, debemos considerar que la estacionalidad de la actividad turística condiciona la *estacionalidad del empleo turístico*; lo que obstaculiza la creación de un empleo estable y de calidad. Por otro lado, esta estacionalidad dificulta la cualificación de la mano de obra ya que, al no poder vivir permanentemente de las actividades turísticas, los incentivos para incrementar su formación en el sector son muy reducidos.

El turismo suele generar tensiones sobre los precios y provocar inflación de demanda, costes y estructural. *Inflación de demanda* dado que la demanda agregada en el área de destino se puede ver incrementada por varios factores y presionar al alza los precios. En primer lugar, la demanda agregada en dicho territorio se puede incrementar como consecuencia del desplazamiento de los visitantes hacia la zona de destino y el gasto que estos realizan en ella. Por otra parte, el aumento de renta de los residentes generado por la propia actividad turística puede incrementar la demanda agregada y con ello los precios. Finalmente, el mayor poder adquisitivo que normalmente tienen los visitantes sobre los residentes en la zona y la mayor disposición a gastar, les permite afrontar subidas de precios que en ausencia de turismo no se producirían. Estos incrementos de precios se ocasionan, en un primer momento, en las actividades características del turismo (por ser las receptoras principales del gasto de los visitantes); pero la presión que éstas generan sobre los recursos escasos de la zona (naturales, humanos y de capital) puede explicar incrementos de precios en otros sectores económicos (*inflación de costes*). Finalmente, cabe destacar que la mayor parte de las actividades características del turismo pertenecen al sector servicios y éste, por sus propias características⁵, provoca mayores tensiones inflacionistas que otros sectores

⁵ Menor productividad, más intensivo en mano de obra, mayores dificultades para que los incrementos de tecnología reduzcan los requerimientos de personal, mayor protección.



(*inflación estructural*). Estas presiones al alza que puede ocasionar la actividad turística sobre los niveles de precios, limitan de forma importante los impactos positivos sobre la creación de riqueza y empleo. Los resultados de cualquier análisis en este sentido varían notablemente si se realizan en términos corrientes o constantes. Por otro lado, la inflación causada por el turismo es particularmente nociva en economías en las que el nivel de renta de los residentes es muy inferior al de los visitantes, ello se debe a que el poder adquisitivo de los primeros puede quedar muy reducido y llegar a generar problemas para el consumo básico.

La actividad turística como toda actividad económica es una importante fuente de ingresos para el sector público vía impuestos; pero también una fuente de gastos que debe realizar para atraer y acoger a los visitantes. El mayor problema que se puede generar en este sentido es a nivel municipal, ya que los impuestos obtenidos por el turismo son recaudados en administraciones superiores (nacionales o autonómicas) y, la mayor parte de la presión sobre los gastos recae sobre el municipio de destino. Este debe soportar mayores gastos de limpieza, seguridad, de ordenación del sector, etc. causados por el incremento de población que supone la afluencia de visitantes. Es por ello, por lo que es importante que se realicen transferencias financieras desde las administraciones superiores. En este sentido, la actividad turística es, en muchos casos, el principal motivo y fuente de financiación para la creación y mejora de infraestructuras (carreteras, aeropuerto, instalaciones deportivas, recreativas y de ocio) que benefician notablemente a la población residente. No obstante, el turismo puede cambiar las prioridades de gasto del sector público que decida dirigir sus esfuerzos hacia proyectos de interés turístico abandonando otros de mayor interés para los residentes.

Para completar este resumen de los principales impactos económicos potenciales del sector turístico, hay que analizar los impactos sobre el sector exterior. Si los visitantes proceden de otro país se producen una serie de impactos adicionales a los ya señalados. Por un lado, para casos en los que los visitantes tienen una unidad monetaria distinta a los residentes, se produce una *entrada de divisas* que puede contribuir a equilibrar una Balanza de Pagos deficitaria. El turismo internacional es una forma de exportación de servicios y como tal, puede financiar las importaciones que un país necesite. No obstante, para poder desarrollar la actividad turística también son



necesarias ciertas importaciones; por lo que habrá que tomarlas en cuenta a la hora de valorar el impacto real del turismo sobre la Balanza por Cuenta Corriente. Por otra parte, el turismo receptor es una fuente de atracción de *inversiones extranjeras* para el desarrollo de la “industria turística” y de otros sectores ya que la actividad turística puede convertirse en un importante escaparate para la promoción economía de la zona. Los costes en este sentido, provienen de los riesgos que supone la *dependencia* de los visitantes y del capital extranjero ya que cuando esta alcanza ciertos límites los beneficios se ven reducidos y se pierde autonomía en la capacidad de decisión sobre la actividad.

C. FUENTES DE INFORMACIÓN EXISTENTES EN ESPAÑA PARA LA MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS MACROECONÓMICOS DEL TURISMO DESDE 1982.

Como se ha señalado, uno de los objetivos que perseguimos en el segundo bloque de esta investigación es conocer y valorar las fuentes de información existentes en España para la medición de los impactos macroeconómicos del turismo desde 1982. Para ello hemos realizado un análisis exhaustivo de todas estas fuentes disponibles y, a partir de él, hemos tratado de determinar: el *ámbito temporal y espacial*, el *enfoque* utilizado (*oferta/demanda*), las *ramas de actividad* analizadas, las *variables e indicadores macroeconómicos* considerados y el *tipo de impactos* que se pueden medir a partir de ellas (*directos, indirectos e inducidos*). Finalmente se ha realizado un análisis crítico de las mismas en el que hemos tratado de *valorar las posibilidades y limitaciones de cada una para el logro de nuestro objetivo final*. En el esquema 5 se han resumido las principales conclusiones. En este sentido, debemos destacar (por orden cronológico de aparición) los trabajos realizados por: la *Fundación BBV*, por el *Instituto Nacional de Estadística (INE)* y, más recientemente, por el *Instituto de Estudios Turísticos (IET)*. La Fundación BBV ha realizado y publicado durante casi 50 años la “*Renta Nacional de España y su Distribución Provincial*”. El INE es el responsable de la elaboración del *Sistema de Contabilidad Nacional (SCN)* que, en la actualidad, incluye: la Contabilidad Nacional de España, la Contabilidad Regional de España, el Marco Input-Output y los Cuadros Auxiliares (Matrices de Contabilidad Social y Cuentas Satélite). Por su parte, el IET ha participado con el INE en la realización de las



Tablas Input-Output Turísticas y de las *Cuentas Satélite del Turismo* y con el Banco de España en la elaboración de la Encuesta de Gasto Turístico (*EGATUR*).

La primera fuente de información que encontramos en el tiempo con datos de producción y empleo de las ramas de hostelería es la “***Renta Nacional de España y su Distribución Provincial***”. La principal ventaja que presenta esta fuente es ofrecer información para una serie de 40 años (1955-1995) desagregada provincialmente; lo que es especialmente relevante si se tiene en cuenta que en España no se dispone de ninguna otra de características similares. Por el contrario, la principal limitación es que para el estudio de los impactos macroeconómicos del turismo únicamente aporta información acerca de los impactos directos de la rama de “Hostelería y restauración” (*enfoque de oferta limitado* a un único tipo de impacto y a un único subsector de la “industria turística”⁶); por lo que se infravalora la aportación del turismo a la economía española. Al reflejar únicamente un enfoque de oferta no se consideran algunos gastos realizados por los turistas que pueden ser importantes y, por el contrario, se están incluyendo impactos generados por consumos de residentes que habría que excluir en un análisis más específico del sector turístico. Al no considerar las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y actores de la economía española, únicamente podemos valorar los efectos directos. Por otra parte, al emplear métodos y fuentes de información distintas a los de la Contabilidad Nacional y Regional no es posible enlazar ni realizar comparaciones con los datos que de ellas se derivan.

Desde 1965 el INE viene elaborando la ***Contabilidad Nacional de España*** (CNE) con datos referentes a producción y empleo desagregados por sectores productivos y que cubren el periodo 1954-2006 (análisis funcional). Las *Cuentas de Producción y Explotación* desagregan la actividad económica por ramas de actividad (a efectos de la economía turística, únicamente desagrega la *rama de hostelería* - CNAE-93 Rev. 1.1.-); lo que nos permite aproximarnos a la medición de los impactos económicos de parte de la “industria turística”. La CNE ha experimentado numerosas variaciones conceptuales y metodológicas al ir adaptándose a las recomendaciones estadísticas mundiales y

⁶ Al no desagregar la rama de transporte y comunicaciones en transporte de mercancías, transporte de pasajeros y agencias de viajes no nos es posible valorar las aportaciones de estas actividades características del turismo a la economía española a partir de esta fuente. Por su parte, tampoco presenta información desagregada sobre actividades deportivas, recreativas y de ocio.



europeas y a los cambios producidos en las diversas clasificaciones económicas. Las últimas bases contables (las que nos interesan dado el horizonte temporal de nuestro trabajo) son: base 1986, 1995 y 2000. Por otro lado, existe una serie enlazada de la CNE para el periodo 1954-1997 (base 86): *CNEe-86*⁷. En la CNE base 2000 se incluyen datos de: producción a precios básicos, consumos intermedios, valor añadido bruto a precios básicos, remuneración de asalariados, excedente bruto de la explotación/ rentas mixtas, puestos de trabajo total y asalariados, empleo equivalente total y asalariado y horas totales y asalariadas. A partir de esta fuente únicamente podemos estudiar los impactos macroeconómicos directos de la rama de hostelería a nivel nacional (*enfoque de oferta limitado a un único tipo de impacto y a un único grupo de actividades características del turismo*). No obstante, presenta la ventaja de ofrecer una serie larga y que puede ser enlazada fácilmente (por formar parte del marco contable del SCN) con: los análisis de demanda realizados a partir de la desagregación del consumo privado por funciones; los últimos estudios realizados por el INE en materia turística (Cuenta Satélite del Turismo) que, como veremos, son los más completos para el análisis del sector; y con el marco input-output, a partir del cual podemos estimar los impactos indirectos e inducidos (MCS).

Aunque el análisis funcional de los **SNC** que acabamos de señalar es el más utilizado para el estudio de los sectores económicos por ser el que se desagrega en ramas de actividad y por disponer de mayor información, en la actualidad se han incrementado y mejorado notablemente la desagregación de las **variables de demanda**, en particular, el consumo y se han ido integrando en los SCN. En los análisis de demanda la desagregación se realiza atendiendo al grupo de productos demandados: COICOP para el consumo privado, COFOG para el consumo público y la Formación bruta de capital. Esta desagregación no permite el análisis directo y completo de la actividad turística ya que, en principio, el consumo de cualquier tipo de producto es potencialmente turístico, únicamente depende de si lo consume un visitante o un residente. La información sobre demanda externa se obtiene de la *Balanza de Pagos* y sobre consumo privado de las *Encuestas de Presupuestos Familiares*. A partir de la *Balanza de Pagos* podemos obtener directamente los datos de consumo turístico receptor (balanza de servicios, rúbrica turismo y viajes) desde principios del siglo XX

⁷ URIEL, E., MOLTÓ, M. L. y CUCARELLA, V., (2000).



hasta la actualidad. Los datos para la elaboración de la rúbrica de turismo y viajes se han obtenido tradicionalmente de la información del sistema de registros bancarios de los cambios de moneda realizados en el periodo considerado. A partir de 2002, con la puesta en circulación del euro y la desaparición de las diversas monedas nacionales, ha sido imposible seguir utilizando esta fuente de modo único (ya que la mayor parte de los turistas internacionales que visitan España proceden de la zona euro). EUROSTAT, anticipándose a esta problemática, recomendó realizar encuestas específicas en frontera para sustituir los métodos tradicionales de recogida de información que se fueran invalidando conforme va avanzando el proceso de integración europea. Siguiendo dichas recomendaciones en España se crearon a partir de 1995 varias encuestas: FRONTUR, FAMILITUR y EGATUR.

En el caso de las *Encuestas de Presupuestos Familiares*, hasta la última reforma de 1998 no se ha desagregado el consumo turístico y el no turístico. A partir de 1998, se diferencia, para una gran parte de los epígrafes de gasto de la ECPF, el territorio donde se realiza el gasto: “entorno habitual”, “territorio nacional en viaje realizado por motivos de trabajo”, “territorio nacional en viaje realizado por otro motivo”, “extranjero en viaje realizado por motivos de trabajo”, “extranjero en viaje realizado por otro motivo”. Utilizando esta desagregación si es posible realizar estimaciones veraces de la actividad turística y sus impactos en la economía de referencia.

De este modo, las fuentes de demanda del SCN presentan las ventajas de ofrecer información sobre el consumo turístico (lo que posibilita análisis veraces de la actividad al utilizar enfoques de demanda coherentes con la definición de turismo) y permite enlaces y comparaciones con otras fuentes. No obstante, como inconvenientes destacan: el horizonte espacial para el que se dispone de información es reducido y el ámbito espacial únicamente el nacional.

Desde 1980, el INE realiza también la *Contabilidad Regional de España* (CRE)⁸ con desagregación por Comunidades Autónomas y provincias. La información elaborada con base 1986 (datos de 1980 a 1995) únicamente recoge, para CCAA, la desagregación en 17 ramas de actividad (incluyendo al turismo en la rúbrica

⁸ Las cuentas regionales son una especificación de las cuentas nacionales; es decir, la Contabilidad Nacional de España (CNE) constituye el marco de referencia conceptual y cuantitativo en el que se integra la CRE.



“Recuperación, reparación, comercio, hostelería y restaurantes”) y para provincias, desagrega en 6 sectores (incluyendo el turismo en los servicios destinados a la venta). Por ello, no podemos utilizar esta fuente para delimitar el impacto del turismo ni en las distintas CCAA ni en las diferentes provincias en este periodo. A partir de 1995 (CRE base 1995 y base 2000) se utiliza la desagregación en 31 sectores y comenzamos a disponer de datos regionales de la rama de “*Hostelería*”. Para la información provincial únicamente se desagrega en 8 sectores; lo que no nos permite estudiar el sector turístico provincial a partir de esta fuente. Desde 1995 hasta 2006 la CRE incluye información desagregada por CCAA y para la rama de hostelería de: PIBpm, VABpb, remuneración de asalariados, excedente bruto de la explotación, empleo total y asalariado. La CRE no desagrega el consumo por funciones (dado que la EPF no realiza desagregaciones territoriales para ese nivel de detalle). Tampoco realiza desagregaciones territoriales para la demanda exterior (la Balanza de Pagos no lo permite). Todo ello nos impide realizar análisis de demanda territoriales a partir de esta fuente. La principal ventaja que presenta la CRE es que, al ser elaborada por el INE, sigue la misma metodología, definiciones y clasificaciones que la Contabilidad Nacional, las Tablas Input-Output y las Cuentas Satélites del Turismo, lo que permite realizar enlaces y comparaciones. Por otra parte, permite desde 1995 realizar diferentes análisis de impacto económico del sector de la hostelería en las 17 CCAA (no en las provincias). Las principales limitaciones son: el reducido horizonte temporal⁹ para el que disponemos de información y que esta fuente únicamente hace referencia, en el mejor de los casos, a los efectos directos de la rama de “*Hostelería*” (nuevamente *enfoque de oferta limitado a un único tipo de impacto y a un único grupo de actividades características del turismo*).

Las fuentes anteriores reflejan principalmente los efectos directos de las ramas de hostelería y restauración sobre la economía española (producción y empleo); pero para completar esta información se han elaborado, para un gran número de años, las ***Tablas Input-Output de la Economía Española*** (TIOE). La primera TIOE corresponde a 1954, posteriormente el INE publica las de los años 1958, 1962, 1966, 1970, 1975,

⁹ Existen estimaciones regionales anteriores elaboradas por los departamentos de estadística de algunas CCAA, pero al no seguir metodologías comunes no podemos realizar comparaciones.



1980¹⁰, y desde 1985 se elaboran anualmente aunque su publicación presente un retraso de 5 años debido a la cantidad y la complejidad de los datos necesarios para su realización. El esquema input-output se apoya en una tabla de doble entrada que representa las identidades contables que mantienen cada una de las ramas de actividad con el conjunto del sistema económico. Estas tablas incluyen una importante cantidad de información de forma *ordenada y coherente*, lo que nos permite analizar los circuitos de: producción e importación de bienes y servicios; de consumo, inversión o exportación de dichos bienes y servicios; y distribución de la renta generada entre los excedentes brutos empresariales, los impuestos sobre la producción y los costes laborales. La filosofía del esquema I-O se apoya en los equilibrios básicos contables y, en particular, en el flujo circular de la renta; de modo que el valor económico de los productos demandados por el sistema tiene que coincidir con el de los recursos empleados para abastecer dicha demanda. Esta forma de ordenar la información económica de un territorio permite integrar enfoques de oferta y demanda (tablas origen y destino); lo que amplía notablemente las posibilidades de las fuentes que hemos analizado hasta ahora. El *objetivo* de esta herramienta analítica es el conocimiento detallado de la estructura productiva de una economía en un momento dado; resaltando el peso que de cada una de las ramas productivas y las interrelaciones que se producen entre ellas. De este modo, a partir de una TIO y aplicando las técnicas de análisis input-output, se pueden calcular los impactos directos, indirectos e inducidos (através de las Matrices de Contabilidad Social)¹¹ de un sector económico en la economía de un territorio.

Así, las ventajas que ofrece esta fuente son: disponer de información para un horizonte temporal bastante amplio (aunque no de un modo periódico) y el caracterizar las relaciones intersectoriales de la economía española; lo que nos permite conocer tanto los efectos directos como los indirectos e inducidos causados por algunas las ramas de actividad turísticas sobre la economía de nuestro país¹². Así mismo integra los enfoques de oferta y demanda al reflejar el origen y el destino de la producción en un territorio. No obstante, las tablas de destino no desagregan el consumo privado en turístico y no

¹⁰ A pesar de las recomendaciones de los organismos de estadísticas de las Naciones Unidas y europeos, el INE no integra las TIOE en el Sistema de Contabilidad Nacional hasta la CNE-80.

¹¹ Para el estudio de los efectos inducidos se utilizan las Matrices de Contabilidad Social que se pueden obtener a partir de las TIO.

¹² Las desagregaciones que utiliza esta fuente no permiten diferenciar el transporte de pasajeros del de mercancías y, hasta 1995, incluía las agencias de viaje en los servicios anexos al transporte; por ello, únicamente podemos identificar como netamente turísticas las ramas de *hostelería y restauración*.



turístico; por lo que no es posible realizar un estudio del sector delimitándolo desde la perspectiva de la demanda. Las principales limitaciones de esta fuente son: no disponer de información con una periodicidad fija ni para todos los sectores ni para todas las desagregaciones territoriales y las propias del análisis input-output (además de incluir supuestos de partida muy restrictivos, se hace difícil la comparación internacional).

Las cuatro fuentes estadísticas analizadas hasta ahora (las que tradicionalmente se han empleado para el estudio de un sector económico) únicamente permiten estudiar la actividad turística a partir de las macromagnitudes básicas de los subsectores de la hostelería y la restauración; lo que deja fuera: las actividades de transporte de pasajeros, las agencias de viaje y las actividades recreativas, deportivas y de ocio que completan las actividades delimitadas como características por la OMT. Así mismo, estas fuentes se apoyan fundamentalmente en enfoques de oferta (más o menos amplios) al no considerar el consumo turístico como punto de partida (salvo el caso de las Encuestas de Presupuestos Familiares y la Balanza de Pagos). Por ello, desde la década de los setenta se vienen haciendo grandes esfuerzos para completarlas con el fin último de comprender los impactos macroeconómicos de la actividad turística en toda su amplitud. Entre ellos, cabe destacar: las *Tablas Input-Output Turísticas (TIOT)* y las *Cuentas Satélite del Turismo (CST)*.

España ha sido pionera en la realización *TIOs específicas para el sector turístico (TIOT)*. Estas tablas fueron promovidas por el Instituto de Estudios Turísticos y se realizaron para los años: 1970, 1974, 1978, 1982 y 1992. Las TIOT presentan algunas *particularidades* respecto de las TIOs generales en las que se suelen apoyar para su construcción¹³: realizan una mayor desagregación del consumo privado haciéndolo coherente con la delimitación del concepto de gasto turístico, se realiza una mayor desagregación de las ramas de actividad características del turismo y una menor desagregación de las ramas menos vinculadas con el mismo, y se realizan ajustes específicos para algunas de las ramas o consumos significativos del turismo (paquetes turísticos). De este modo, las TIOT presentan como principales ventajas: aportar información sobre el conjunto de las actividades características del turismo y no sólo

¹³ Normalmente, las TIOT se han elaborado basándose en las TIOE; pero completándolas a partir de información adicional e incluso realizando proyecciones sobre otras publicadas con anterioridad; por ello, no se puede buscar una correspondencia total entre ambas fuentes.



sobre la hostelería y la restauración; permitir unificar los enfoques de oferta y demanda al incluir tablas de origen y destino de la producción y desagregar el consumo turístico; posibilitar el cálculo de los impactos directos, indirectos e inducidos de la actividad turística sobre el conjunto de la economía; conocer las conexiones y ligazones con el resto de los sectores (a partir del cálculo de los efectos difusión y absorción); emplear metodologías coherentes con el SCN, lo que nos permite realizar enlaces y comparaciones sin perder la visión global de la economía; y disponer de información desde los años setenta (aunque no sea de un modo periódico). Por el contrario, entre las limitaciones cabe destacar la ausencia de estimaciones para regiones ni provincias y las propias del análisis input-output.

Finalmente, en 1999, el INE y el IET deciden la realización de una *Cuenta Satélite de Turismo para España* (CSTE) que fuera coherente con la metodología internacional y la información elaborada y recogida en la Contabilidad Nacional, Regional y en las Tablas Input-Output (el marco I/O constituye la base estadística y metodológica más importante para la estimación de las CSTE). En mayo de 2002 se publica la metodología seguida y las primeras estimaciones con datos de 1996 a 1999¹⁴. En la actualidad disponemos de información para las series 1995-03 (base 1995) y 2000-06 (base 2000) y se van actualizando anualmente.

El objetivo último de la CSTE es medir y caracterizar, siguiendo procedimientos de contabilidad nacional, el impacto macroeconómico del conjunto de la actividad turística en España. Para ello, se parte del cálculo de la demanda turística total formada por: el *consumo turístico interno* (gasto en consumo turístico de los hogares¹⁵, consumo intermedio y gasto turístico de las Administraciones Públicas tanto individual como colectivo), *consumo turístico receptor*¹⁶ y *formación bruta de capital fijo turístico*. No obstante, el concepto básico para la evaluación de los impactos económicos del turismo en las CST es el *CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR*: aquel que engloba todo el consumo realizado en el país de referencia con independencia de quien lo efectúa

¹⁴ INE (2002).

¹⁵ El gasto en consumo turístico de los hogares incluye el consumo final de los hogares residentes en el territorio económico y el consumo turístico emisor cubierto por las unidades productoras de la propia economía.

¹⁶ Este concepto incluye la totalidad del “gasto en consumo de los no residentes en el territorio económico” y la parte de las “exportaciones de servicios” debidas a los servicios prestados por unidades residentes a no residentes fuera del territorio económico.



(consumo turístico interno más consumo turístico receptor), ya que es el que determina el peso del turismo en el PIB¹⁷. Una vez delimitada la demanda turística, la CSTE se plantea identificar las industrias (características y no características) que la abastecen. Así, se concretan como actividades características del turismo español¹⁸: hoteles y similares, actividades de alquiler inmobiliario, restaurantes y similares, transporte de viajeros por carretera, transporte por ferrocarril, transporte marítimo de pasajeros, transporte aéreo, agencias de viajes, anexos al transporte, alquiler de bienes de equipo de transporte, actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado, actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado. Es este conjunto de actividades el que conforma la “*industria turística*” y delimita el turismo desde una perspectiva de oferta. Finalmente, la CSTE trata de relacionar los enfoques de oferta y demanda y ofrecer una visión integrada (se presentan, de modo simultáneo, las Tablas de Origen y Destino en el ámbito de los productos y actividades características del turismo). Con este fin, en primer lugar se calculan los *porcentajes de utilización turística* de cada una de las actividades características, seguidamente se estiman las *aportaciones directas e indirectas* (a través del modelo I-O de demanda) de cada rama y, a partir de dicha información, se calculan tres *indicadores globales*: **VAB de la industria turística** (suma de los VAB de las industrias características¹⁹ –oferta-), **VAB turístico** (el generado por la economía como resultado de la demanda turística con independencia de que sea o no suministrado por la industria característica del turismo²⁰) y **PIB turístico** (VAB turístico más los impuestos netos de subvenciones sobre los productos turísticos²¹; de este modo, se obtiene el agregado a precios de mercado).

Así, la CSTE se presenta **estructurada** en cinco grandes bloques que responden a estas tres etapas de su elaboración:

¹⁷ La estimación de FBCFT presenta problemas metodológicos en su medición (la mayor parte de las infraestructuras se pueden utilizar o no con fines turísticos) y, por ello, no se ha incluido en las Recomendaciones Metodológicas de la OMT para la elaboración de una CST. No obstante, en la CSTE se si ha estimado.

¹⁸ INE (2002), págs 25- 27.

¹⁹ A partir de la Tabla de Destino del Marco I-O.

²⁰ Para ello, se parte de los porcentajes de utilización turística de las industrias características (contraste entre oferta y demanda). En este sentido, por ejemplo, no se incluiría todo el VAB generado por la actividad de restauración sino únicamente el porcentaje que vaya destinado al turismo; por lo que habría que excluir el VAB generado al prestar los servicios de restauración a los residentes. Se valora a precios básicos.

²¹ A partir de las tablas auxiliares de valoración del Marco I-O.



- a. Cuadros *generales*: entre los que se incluyen tablas de aportación del turismo al PIB (desagregando la aportación del turismo receptor y la de otros componentes del turismo) y saldo de los flujos turísticos de España con el resto del mundo (turismo receptor y turismo emisor). Se recogen las macromagnitudes básicas del turismo así como su evolución en el tiempo.
- b. Cuadros de *demanda*: que incluyen información del consumo turístico interior (desagregado por productos turísticos -característicos y no característicos- y componentes del consumo -consumo turístico receptor, consumo turístico de los hogares, consumo turístico intermedio y consumo turístico de las AAPP-) y formación bruta del capital fijo de las ramas de actividad características.
- c. Cuadros de *oferta*: en los que se ofrece las cuentas de producción, explotación y estimaciones de empleo de las ramas de actividad características.
- d. Cuadros de *contraste entre la oferta y la demanda*: en los que se detalla que parte de la producción de las actividades características se corresponde con productos específicos consumidos por los turistas y cuales por el resto; se contrastan las estimaciones de oferta y demanda como elemento para garantizar su consistencia. Así mismo, se recoge la aportación del turismo al PIB y sus componentes desagregando los efectos directos y los totales; utilizando para ello, la metodología convencional input-output.
- e. Finalmente se incluyen cuadros que caracterizan la *industria turística*: Se recogen los principales indicadores (nº de empresas, volumen de negocio, costes, ...) correspondientes a cada rama de actividad desagregados por nº de asalariados.

Por todo lo analizado, podemos concluir que ***esta fuente es la más completa para la medición de los impactos macroeconómicos del turismo sobre la economía española***. Una CST nos permite obtener información de la actividad turística en su conjunto y no sólo de una de sus ramas. Permite integrar los enfoques de oferta y demanda y, a partir de ello, calcular el VAB turístico y diferenciarlo del VAB de la “industria turística” (que es el que tradicionalmente se ha estimado). Utiliza



metodologías coherentes con la Contabilidad Nacional y Regional y con las instituciones turísticas internacionales; lo que permite realizar enlaces y comparaciones con otras fuentes y territorios. Permite estimar los impactos totales de la actividad turística en la economía española, ya que al apoyarse en tablas y técnicas de análisis input-output, es posible estimar los efectos directos, indirectos e inducidos que genera esta actividad. Por otra parte, la CST ha ampliado notablemente las variables analizadas y las ha integrado en un único documento; lo que facilita su manejo y la obtención de resultados. La principal limitación que presenta es el corto horizonte temporal para el que disponemos de información (1995-06) y el que aún no se haya presentado datos regionales ni provinciales.

D. CONCLUSIONES Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ABIERTAS.

Tras el análisis de las fuentes realizado, podemos concluir que para estudiar los efectos totales (directos, indirectos e inducidos) de la actividad turística integrando los enfoques de oferta y demanda, únicamente disponemos de las TIOT y de la CSTE. Ambas fuentes presentan limitaciones en el horizonte temporal (únicamente existen TIOT para los años 82 y 92 y CSTE para el periodo 1995-06) y espacial (nacional) que consideran. Por ello, a partir del análisis exhaustivo de estas fuentes se tratará de caracterizar la dimensión económica de la actividad turística en los años 1982, 1992 y 2002 (análisis estructural) y se tratarán de cuantificar los impactos macroeconómicos de la actividad durante dichos años. Cabe destacar que estos años son representativos de tres momentos distintos del turismo desarrollado en España: modelo clásico de sol y playa barato (1982), crisis del modelo tradicional (1992) y consolidación del nuevo modelos “diverso y de calidad” (2002). Asimismo, dado que ambas fuentes emplean metodologías coherentes con las definiciones y métodos utilizados por la Contabilidad Nacional y Regional, lo que permite realizar enlaces y comparaciones, se utilizará la explotación de las TIOT y de las CSTE y los resultados que de ella se obtengan para valorar y completar el resto de fuentes analizadas. En este sentido, se tratará de construir series largas (que abarquen todo el periodo: 82-06) con el objetivo de valorar las aportaciones de la actividad turística al ciclo de la economía española. Por otro lado, se completarán las fuentes que permiten desagregaciones espaciales más específicas con el fin de realizar análisis la de distribución de los impactos económicos a lo largo del territorio español.



Así, en la actualidad estamos trabajando en las siguientes **líneas de investigación abiertas**:

A. Caracterización de la dimensión económica del turismo desarrollado en España desde 1982 (1982/1992/2002), medición exhaustiva de impactos macroeconómicos en esos años y comparación de resultados. Metodología y fuentes: Explotación de las TIOT 82 y 92 y de las CSTE 2002.

B. Cuantificación y valoración de la aportación del turismo al crecimiento de la economía española (1982-06). Metodología y fuentes: Revisión de la CNE y las TIOE a partir de los resultados de la línea A. Análisis de series temporales.

C. Cuantificar y valorar la distribución de los impactos macroeconómicos del turismo a lo largo del territorio español. Revisión de la CRE y de la Distribución Nacional de la Renta (BBV) a partir de los resultados de la línea A.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCAIDE INCHAUISTI, A. (1974): *Tabla input-output de la economía turística española: TIOT*, Instituto Español de Turismo, Madrid.
- ALCAIDE INCHAUISTI, A. (1978): *Tabla input-output de la economía turística española: TIOT*, Instituto Español de Turismo, Madrid.
- BELTRAN, M. et ali. (Coord) (2004): *Técnicas y métodos estadísticos aplicados al sector turístico*, Dirección General de Economía, Conselleria d'Economia, Comerç i Indústria, Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears (CITTIB), Palma de Mallorca.
- CAÑADA MARTÍNEZ, A. (2002): “La CN según el SEC95 como marco para la estimación de la CSTE”, *Revista de Estudios Turísticos*, nº 151, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, págs. 5-37.
- CAÑADA MARTÍNEZ, A. (2004): “Instrumentos de medida del turismo: la Cuenta Satélite del Turismo”, en *Papeles de Economía* nº 102, Madrid, págs. 2-28.
- EUROSTAT (2002): *Manual Europeo de Implantación de la Cuenta Satélite de Turismo*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo.
- FERRI, J. y URIEL, E. (2000), “Multiplicadores contables y análisis estructural en la matriz de contabilidad social. Una aplicación al caso español”, *Investigaciones Económicas*, vol. XXIV, págs. 419-453.
- FERRI, J. y URIEL, E., (2004): “Evaluación del impacto económico del turismo”, *Papeles de Economía*, nº 102, Madrid, págs. 68-90.



- FIGUEROLA PALOMO, M., (2003): “Análisis macroeconómico del turismo en los países de la Unión Europea. Un enfoque econométrico”, en ORTEGA, E. (Coor.), *Investigación y estrategias turísticas*, Thomson, Madrid, págs. 123-155.
- FIGUEROLA PALOMO, M., (2003): “Valoración de la influencia económica del turismo por medio del sistema de cuentas nacionales”, en ORTEGA, E. (Coor.), *Investigación y estrategias turísticas*, Thomson, Madrid, págs 157-181.
- FUNDACIÓN BBV, (varios años): *Renta Nacional de España y su Distribución Provincial*, Fundación BBV, Bilbao.
- GUISÁN, C., AGUAYO, E, y NEIRA, I, (1999): *Economía del turismo en Galicia, Impacto económico y distribución territorial*, Asociación Hispalink, Santiago de Compostela.
- HERNÁNDEZ MARTÍN, R. (2004): “Impacto del turismo en la economía canaria”, en URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (Coords.), *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): *La tabla Input-Output de la economía turística: TIOT`92*, IET, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *Dimensión regional de los impactos macroeconómicos del turismo*, Documento de trabajo nº 10, IET, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *La tabla Input-Output de la economía turística (TIOT`92): Cuestiones metodológicas de carácter general*, Documento de trabajo nº 10, IET, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *La tabla Input-Output de la economía turística (TIOT`92): Análisis de las principales macromagnitudes de la actividad turística*, Documento de trabajo nº 11, IET, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *La tabla Input-Output de la economía turística (TIOT`92): Análisis del cambio estructural 1982-1992*, Documento de trabajo nº 12, IET, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *La tabla Input-Output de la economía turística (TIOT`92): Cuestiones metodológicas de carácter general*, Documento de trabajo nº 10, IET, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2002): *La Cuenta Satélite del Turismo: Metodología y primeras estimaciones (1996-1999)*, INE, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2007): *La Contabilidad Nacional de España*, Base de Datos Tempus, <http://www.ine.es/tempus/>.....
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2007): *La Contabilidad Regional de España*, Base de Datos Tempus, <http://www.ine.es/tempus/>.....
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2007): *La Cuenta Satélite del Turismo*, Base de Datos Tempus, <http://www.ine.es/tempus/>.....
- OFICINA DE ESTADÍSTICA DE LAS NACIONES UNIDAS (2000): *Cuentas Satélites del Turismo: Referencias Metodológicas comunes*, Naciones Unidas, Nueva York.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1995): *Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo*, manuales técnicos de la OMT nº 1, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1995): *Compilación de las estadísticas del gasto turístico*, manuales técnicos de la OMT nº 2, OMT, Madrid.



- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1995): *Recopilación de las estadísticas de turismo interno*, manuales técnicos de la OMT nº 3, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1995): *Acopio y compilación de las estadísticas de turismo*, manuales técnicos de la OMT nº 4, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1999): *Cuenta Satélite del Turismo: Marco Conceptual*, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2000): Enzo Paci World Conference on the measurement of the economic impact of tourism. Niza junio 1999, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2001): I Seminario Iberoamericano sobre estadísticas turísticas para la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo: textos básicos, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2001): *La Cuenta Satélite de Turismo como un proceso continuo: pasado, presente y futuros desarrollos*, OMT, Madrid, vol. 1 y 2.
- REY GRAÑA, C. (1998): *Economía del turismo: estructura del mercado e impactos sobre el desarrollo*, Asociación Hispalink-Galicia, Santiago de Compostela.
- ROBLES TEJEIRO, L. y SAN JUÁN SOLIS, J. (2005): “Análisis comparativo de las tablas input-output en el tiempo”, *Estadística Española*, vol.47, nº 158, INE, Madrid, págs. 143-177.
- URIEL, E., MOLTÓ, M.L. y CUCARELLA, V. (2000): *Contabilidad Nacional de España. Series enlazadas 1954-1997 (CNEe-86)*, Fundación BBV, Bilbao.
- URIEL, E. y MONFORT, V. M. (Dir.) (2001): *El sector turístico en España*, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Alicante.
- URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (Coords.) (2004): *Análisis y tendencias del sector turístico*, Pirámide, Madrid.
- VALLE VALLE, E. (2004): *Modelos multisectoriales aplicados a la economía balear*, Tesis inédita, Universidad Islas Baleares.



**ESQUEMA 5.- FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS MACROECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**

FUENTE	Horizonte temporal	Desagregación espacial	Enfoque/Ramas de actividad	Variables ¹	Impactos económicos	Ventajas	Limitaciones
Distribución Nacional de la Renta (BBV)	1955-1995	Nacional Regional Provincial	Enfoque de oferta/ Hostelería y restauración	- Valor producción - VABcf - Coste del trabajo - Empleo total (asalariado y no asalariado).	Efectos directos	- Amplio horizonte temporal. - Desagregación provincial	- Enfoque de oferta - Hostelería - Impactos directos - Dificultad para enlaces
Contabilidad Nacional. Oferta (INE) Bases 86,95,00 Enlace 1954-97 (86)	1954-2006	Nacional	Enfoque de oferta/ Hostelería	- Producción a precios básicos - Consumos intermedios - VAB a precios básicos - Remuneración de asalariados - Excedente bruto de la explotación - Empleo total y asalariado	Efectos directos	- Amplio horizonte temporal. - Posibilidad de enlazar con otras fuentes	- Enfoque de oferta - Hostelería - Impactos directos - Desagregación nacional
Contabilidad Regional. Oferta (INE). Base 95, 00	1995-2006 ²	Regional ³	Enfoque de oferta/ Hostelería	- VAB a precios básicos - Remuneración de asalariados - Excedente bruto de la explotación - Empleo total y asalariado	Efectos directos	- Posibilidad de enlazar con otras fuentes. - Desagregación provincial	- Enfoque de oferta - Hostelería - Impactos directos - horizonte temporal.
CN. Demanda (INE/BE) BP/ECPF	BP: 1950-07 ECPF:98-05	Nacional	Enfoque demanda	- Consumo turístico receptor y de los hogares.		- Enfoque de demanda	- Horizonte temporal - Desagregación espacial
Tablas Input-Output (INE) Bases 86, 95, 00	1985-2004 ⁴	Nacional Regional Provincial ⁵	Enfoque oferta ampliado (Origen-destino)/ Sº hostelería, restauración y AAVV.	- Tablas de origen: producción, importaciones, oferta a pb. y pa., impuestos - Tablas de destino: demanda intermedia, gasto en consumo final, FBCF	Efectos directos Efectos indirectos e inducidos (MCS).	- Amplio horizonte temporal. - Posibilidad de enlaces - Enfoque oferta ampliado - Impactos totales	- Desagregación nacional - Las del análisis I-O
Tablas Input-Output Turísticas (INE/IET)	1970, 1974, 1978, 1982 y 1992	Nacional	Enfoque de oferta ampliado y demanda (consumo turístico)/ Act. características turismo	- Tablas de origen: producción, importaciones, oferta a pb. y pa., impuestos/ Act. Características. - Tablas de destino: demanda intermedia, gasto en consumo final, FBCF turísticos	Efectos totales.	- Horizonte temporal. - Posibilidad enlaces. - Enfoque de of. y deman. - Impactos totales - Actividades características	- Desagregación nacional - Las del análisis I-O - Horizonte temporal discontinuo. - No método internacional
Cuenta Satélite del Turismo (INE/IET)	1995-2006	Nacional	Enfoques de demanda y oferta/ Actividades características del turismo	- Cuadros gales.: aportación PIB y BP - Cuadros de demanda: CTI y FBCF - Cuadros de oferta: cuentas de explotación de actividades características. - Cuadros de contraste - Industria turística	Efectos totales	- Posibilidad de enlaces (también internacional) - Enfoques of. y deman. - Impactos totales - Actividades características	- Reducido horizonte temporal. - Desagregación nacional

NOTAS: ¹ Estas variables hacen referencia a la última serie existente. ² La desagregación sectorial realizada en las bases anteriores no permite el análisis del sector turístico.

³ La desagregación sectorial realizada en las series provinciales no permite el análisis del sector turístico. ⁴ Existen TIO desde 1954 pero sin periodicidad anual. ⁵ Existen TIO regionales y provincial para algunos años. **FUENTE:** Elaboración propia.

