

ANEXO

1. Entrevista a Carlos Sánchez

- ¿Cuáles son las cadenas de televisión y programas en torno a los que Kantar Media realiza sus mediciones?
 - *De toda la parrilla de la TV en España.*
 - ¿Qué parámetros o filtros usa para contabilizar la audiencia social?
 - *En primer lugar tenemos un geo-filtro de Twitter que nos permite acceder a los tweets enviados por usuarios localizados en España. A partir de ahí, mediante un ecosistema de palabras y expresiones clave, detectamos tweets relacionados con los programas de televisión.*
 - ¿Únicamente estudia el impacto en Twitter o en otras redes sociales? ¿Por qué?
 - *Kantar Media tiene un acuerdo global con Twitter para hacer la medición oficial de la audiencia social de la televisión en esa red social. Este acuerdo es con Twitter porque se trata de medir y analizar comentarios públicos en tiempo real sobre programas mientras estos se emiten, en ese campo Twitter supone más del 90% de los comentarios.*
 - ¿Qué cantidad de información recoge? ¿Durante cuánto tiempo?
 - *Todos los comentarios realizados en Twitter durante la ventana de emisión de los programas, 30 minutos antes y 30 minutos después.*
 - ¿Qué tipo de análisis realiza de los datos recogidos (aceptación o rechazo del programa a partir de los tuits, etc.)?
- Nuestra herramienta Instar Social permite un análisis en profundidad del contenido de los tweets de cada emisión, identificando los momentos de mayor conversación, los temas que lideraban la conversación, identificar influencers, el alcance de los comentarios y relacionar la actividad en Twitter con los datos de audiencia.*
- ¿Estos estudios tienen margen de error o en cambio ofrecen una gran precisión?
 - *No es un panel ni una muestra estadística, simplemente se recogen los tweets sobre programas de televisión.*
 - ¿Qué tipo de usuarios son los que más participan como audiencia social? ¿Cómo hace Kantar Media para conocerlo?
 - *De los usuarios conocemos a través de Twitter el sexo y pronto también tendremos un modelo para estimar la edad.*

- ¿Cuáles son los principales factores que influyen en el éxito o fracaso de un programa en cuanto a su repercusión en la audiencia social?
- *Nosotros nos limitamos a medir y dar datos y herramientas que ayuden a cadenas, productoras y otros agentes del sector a analizar esos factores.*
- A título personal, ¿qué importancia tiene para usted la audiencia social en estos momentos y de cara al futuro para la concepción de la televisión?
- *Permite complementar los datos de audiencia, conociendo la opinión que generan los contenidos de TV sobre los espectadores, qué momentos resultan de mayor interés o atracción y determinar qué programas cuentan con un perfil de audiencia más o menos presente en los medios sociales.*

2. Entrevista a Natalia Hernández

- ¿Por qué se eligió hacer uso del Fact Check en El Objetivo?
- *Ana Pastor decidió trasladar el uso del fact check, tan usado en medios estadounidenses, a España. Es una manera de tener controlados a los políticos a través del periodismo de datos e investigación y choca directamente con el clásico periodismo de declaraciones. La idea es detectar mentiras o errores frecuentes, y evitar a través de la investigación que determinados mensajes falsos o engañosos calen en la sociedad.*
- ¿Otros medios en España han seguido el camino?
- *En televisión nadie más que nosotros lo hace. Sé que Infolibre tiene una sección llamada Verdad o Mentira (te adjunto el link) que verifica declaraciones, pero no con una periodicidad fija.*
- ¿Supone un salto positivo en cuanto a la calidad del producto periodístico/televisivo que elaboráis?
- *Perdona, pero no entiendo muy bien esta pregunta.*
- ¿La audiencia social lo percibe de esa manera? - ¿Qué indicadores hacen prueba de ello?
- *Cada semana somos trending topic... no sé si te refieres a esto. Los comentarios registrados sobre el programa dependen del tema y de la semana... Lo puedes ver tu mismo en twitter.*

- ¿Cómo se trabaja durante la semana para que la sección Pruebas de Verificación vea la luz?
- *El equipo de pruebas de verificación que coordino está compuesto de cinco personas. Todos trabajamos con una agenda diaria de acontecimientos informativos destacados que visionamos de forma completa. Al final del día, ponemos en común los posibles facts y líneas de investigación abiertas.*
- ¿En base a qué se eligen los temas?
- *Los temas los elige la dirección del programa en base a la actualidad o el posible impacto del tema para el público. La idea es que la gente esté informada y que pueda tomar sus propias conclusiones.*
- ¿Tiene la audiencia participación en la propuesta o elección de esos temas, a través de redes sociales?
- *Es cierto que cada vez más la gente opina sobre los temas que podríamos tratar a lo largo de la semana (sobre todo en twitter y Facebook) Nos proponen temas o pruebas de verificación, pero no tenemos una estructura como tal para que exista un feedback como el que preguntas.*
- ¿Qué repercusión tiene la sección sobre la audiencia social de El Objetivo (en términos cualitativos y cuantitativos)?
- *La repercusión es similar a la que se obtiene durante el resto del programa. El último dato rondaba el 10% de share, con casi 2 millones de espectadores. Se mantiene una tendencia constante.*
- ¿Promueven para la sección algún hashtag diferente al general del programa?
- *No, el hashtag es el mismo para todo el programa... pruebas de verificación, entrevistas, Sé lo que hiciste o Maldita Hemeroteca.*

Encuesta sobre el programa 'El Objetivo' y resultados

Encuesta sobre el programa 'El Objetivo'

Este formulario tiene la intención de conocer más a fondo a los espectadores del programa 'El Objetivo', emitido los domingos en La Sexta, de cara al Trabajo Fin de Grado que estoy realizando sobre el propio espacio televisivo.

*Obligatorio

Sexo *

- Masculino
- Femenino

Edad *

Ocupación *

1. ¿Con qué asiduidad ve usted el programa 'El Objetivo'?

- Siempre
- La mitad de las veces
- 1/4 de las veces
- Nunca

2. ¿Utiliza un dispositivo (smartphone, tablet, pc...) para comentar el programa en Twitter paralelamente a su emisión?

- Sí
- No

3. De ser así, ¿cómo se considera de activo en una escala de 1 a 5?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. ¿Suele hacerlo con el hashtag (etiqueta) oficial del programa, con uno diferente o con ambos?

- Hashtag oficial
- Hashtag no oficial
- Ambos

5. ¿Cree que 'El Objetivo' tiene una ideología marcada?

- Sí
- No

6. En caso afirmativo, ¿dónde situaría la línea seguida por 'El Objetivo' en el eje izquierda-derecha?

- Izquierda
- Centro-izquierda
- Centro
- Centro-derecha
- Derecha

7. De 1 a 5, ¿qué grado de imparcialidad cree que tiene 'El Objetivo'?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

8. ¿Cómo considera la sección Pruebas de Verificación o Fact Check?

- Muy interesante
- Interesante
- Poco interesante
- Nada interesante

9. Ante la afirmación: 'Las pruebas de verificación son un modo de control al poder político por parte de los periodistas', ¿cómo se posiciona?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. Para usted, ¿tienen repercusión en gobernantes y ciudadanos los temas tratados en 'El Objetivo'?

- Sí
- No

11. ¿Cuál es su sección preferida del programa?

- Tertulia/entrevista
- Se lo que hicisteis con el último contrato
- El Españolista
- Pruebas de verificación
- Maldita hemeroteca

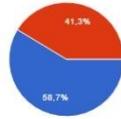
46 respuestas

Editar este formulario

Ver todas las respuestas

Resumen

Sexo



Masculino 27 58.7%
Femenino 19 41.3%

Edad

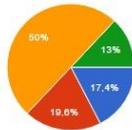


Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Ocupación

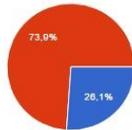


1. ¿Con qué asiduidad ve usted el programa 'El Objetivo'?



Siempre 8 17.4%
La mitad de las veces 9 19.6%
1/4 de las veces 23 50%
Nunca 6 13%

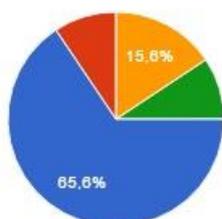
2. ¿Utiliza un dispositivo (smartphone, tablet, pc...) para comentar el programa en Twitter paralelamente a su emisión?



Sí 12 26.1%
No 34 73.9%

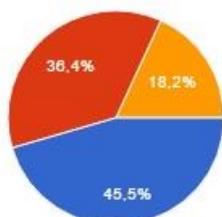
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

3. De ser así, ¿cómo se considera de activo en una escala de 1 a 5?



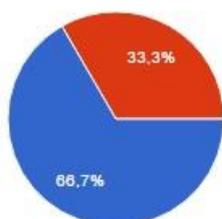
1	21	65.6%
2	3	9.4%
3	5	15.6%
4	3	9.4%
5	0	0%

4. ¿Suele hacerlo con el hashtag (etiqueta) oficial del programa, con uno diferente o con ambos?



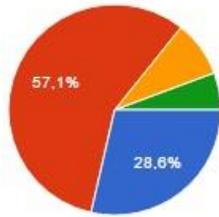
Hashtag oficial	10	45.5%
Hashtag no oficial	8	36.4%
Ambos	4	18.2%

5. ¿Cree que 'El Objetivo' tiene una ideología marcada?



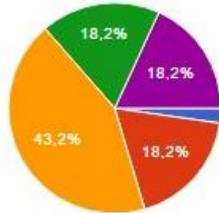
Sí	30	66.7%
No	15	33.3%

6. En caso afirmativo, ¿dónde situaría la línea seguida por 'El Objetivo' en el eje izquierda-derecha?



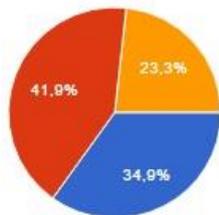
Izquierda	10	28.6%
Centro-izquierda	20	57.1%
Centro	3	8.6%
Centro-derecha	2	5.7%
Derecha	0	0%

7. De 1 a 5, ¿qué grado de imparcialidad cree que tiene 'El Objetivo'?



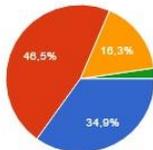
1	1	2.3%
2	8	18.2%
3	19	43.2%
4	8	18.2%
5	8	18.2%

8. ¿Cómo considera la sección Pruebas de Verificación o Fact Check?



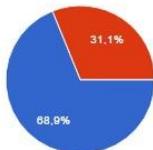
Muy interesante	15	34.9%
Interesante	18	41.9%
Poco interesante	10	23.3%
Nada interesante	0	0%

9. Ante la afirmación: 'Las pruebas de verificación son un modo de control al poder político por parte de los periodistas', ¿cómo se posiciona?



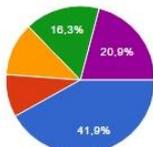
Totalmente de acuerdo	15	34.9%
De acuerdo	20	46.5%
En desacuerdo	7	16.3%
Totalmente en desacuerdo	1	2.3%

10. Para usted, ¿tienen repercusión en gobernantes y ciudadanos los temas tratados en 'El Objetivo'?



Sí	31	68.9%
No	14	31.1%

11. ¿Cuál es su sección preferida del programa?



Tertulia/entrevista	18	41.9%
Se lo que hicisteis con el último contrato	4	9.3%
El Españolista	5	11.6%
Pruebas de verificación	7	16.3%
Maldita hemeroteca	9	20.9%