

**El Rocío desde  
los Medios Radiofónicos \***

---

*María Ángeles González Alonso* \*\*  
*Ubaldo Buitrago* \*\*  
*Miguel Doña* \*\*  
*Araceli Limón* \*\*  
*José Manuel Tellechea* \*\*

**E**l primer día del Encuentro sobre “Medios de Comunicación y Rocío” tuvo, como cierre de la jornada, el Panel denominado “*El Rocío desde los Medios Radiofónicos*”. Cuatro personas, con cometidos en distintos Medios Radiofónicos, se sentaron en la mesa como ponentes: Ubaldo Buitrago, jefe de Emisiones de la *Cadena Cope-Sevilla*; Miguel Doña, director de la *Radio Huelva-Cadena SER* y del programa “Espacio de Encuentro”, dedicado a la emigración y que se emite todos los fines de semana en el ámbito andaluz; Araceli Limón, jefa de Contenidos Temáticos y Especiales de *Canal Sur Radio*, y José Manuel Tellechea, jefe de Unidad Informativa de *RTVE* en Huelva. María Ángeles González Alonso, periodista y profesora en la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora. Se ofrece cuanto se expresó...

*Marián Alonso González*: La retransmisión de acontecimientos surge con la propia radiodifusión en los primeros años del siglo XX, configurando un ámbito en el que al relato informativo del evento se le suma una carga emotiva y de expresividad capaz de generar y evocar imágenes en el oyente.

---

\* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Rocío*”.

\*\* Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Decía Balsebre que el sonido es algo más que una voz encadenando signos lingüísticos y eso, precisamente, es la retransmisión radiofónica, un relato en el que, pese a la ausencia de imágenes, el periodista logra articular una nueva narrativa en la que la descripción de los hechos se enriquece con sintonías, efectos y ambiente, es por ello que en ocasiones se asimila al reportaje, ya que permite jugar con la expresividad y la figuración para conseguir la espectacularidad de este género<sup>1</sup>.

La Radio genera un contexto comunicativo único en el que la expresión sonora adquiere significado hasta el punto de estimular la mente del oyente y de conseguir la recreación de cualquier imagen y sensación. A todo ello hemos de sumar el estilo propio y característico del locutor que, como especialista en la materia, sirve de guía para un oyente que se emociona gracias a un relato personalista que, siguiendo las premisas narrativas radiofónicas, explica lo que sucede al tiempo que exterioriza las sensaciones y matices que evoca la escena que está presenciando.

A través de su narración, el locutor radiofónico se convierte en parte del relato, ya que explica lo que acontece a su modo y según su propia personalidad, elementos, ambos, que refuerzan el potencial expresivo de un formato que logra que el espectador se emocione gracias a la comprensión de lo narrado.

En este sentido, Soengas<sup>2</sup> incide en que “el tratamiento formal refuerza la credibilidad de los contenidos, mientras que el relato de los hechos debe transmitir la esencia del acontecimiento con la mayor fidelidad posible”, ya que, aclara, “de nada sirve un discurso hermoso, pero vacío de contenido, o una propuesta interesante, pero aburrida”.

Junto a la información, en la narración radiofónica de los hechos se permite la opinión de aquel que relata como un modo de involucrarse, de generar interés y pasión en la audiencia, pero sin perder de vista que su primera función se centra en la exposición de los hechos.

Así pues, el periodista asume una actitud narrativa frente a los hechos, de manera que la acción se ordena a partir de un orden temporal para construir una secuencia lineal de los mismos en su discurso configurado un relato en el que

---

<sup>1</sup> BALSEBRE, A.: *El Lenguaje radiofónico*. Cátedra, Madrid, 1994.

<sup>2</sup> SOENGAS, X.: El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora, en *Prisma*, nº. 1, 2005, págs. 101-127.

selecciona, omite arbitrariamente parte de los acontecimientos y recompone lo ocurrido según su propia experiencia.

A nivel de contenidos, el objetivo de final del locutor es seducir, persuadir, convencer al oyente para que permanezca en una escucha activa, condición imprescindible para la eficacia de la comunicación.

Contar la realidad de manera que el oyente forme imágenes mentales a partir de lo que oye y así llegue a la comprensión es la principal función de la radio, y para esto es preciso que “el emisor tenga claro qué es lo que quiere contar y cómo va a hacerlo. El emisor quiere que el oyente comprenda su mensaje y para ello ha de emitirlo de la mejor manera posible, algo que no podría hacer adecuadamente si él mismo no ha comprendido los datos y su significado en el contexto del relato”<sup>3</sup>.

Otro factor que incide de forma directa en la narración radiofónica y en la comprensión del mensaje es la velocidad con la que son emitidas las palabras. Por lo general, la velocidad media del habla está establecida entre las 125 y las 190 palabras por minuto, margen dentro del cual, según Guevara<sup>4</sup>, “se ubican velocidades rápidas y lentas”.

En esta misma línea, Rodero<sup>5</sup> manifiesta que “a partir de las 170 palabras por minutos se dificulta la comprensión”, de forma que lo idóneo es combinar diferentes ritmos de narración utilizando una alta velocidad de dicción en aquellos momentos realmente importantes que requieran que el oyente recree mentalmente esa velocidad.

El ritmo, entendido como el elemento capaz de romper la regularidad del hecho sonoro esperado, permite la transmisión de emociones y sentimientos hasta el punto de dibujar imágenes en la mente del oyente. Junto al ritmo, la vocalización, la entonación y la actitud son otras variables con incidencia directa en esta ecuación encargada de conseguir una comunicación más fácil, más comprensible y más rica en matices expresivos.

---

<sup>3</sup> FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, P.: *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Madrid, Fragua, 2004, pág. 124.

<sup>4</sup> GUEVARA, A.: *Locución: el entrenador personal*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003, pág. 33.

<sup>5</sup> RODERO, E.: El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos, un análisis comparativo, en AA.VV.: *Mujeres, hombres y medios de comunicación*. Lex Nova y Dirección General de la Mujer e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, Valladolid, 2002, vol. 2, 537.

El relato radiofónico también exige un nivel de análisis que hace referencia a la dimensión estética, de manera que contenido y contexto configuran dos estratos que se alimentan de forma recíproca configurando un relato atractivo e interesante a la vez.

La multiplicidad de fuentes sonoras provoca un enriquecimiento del discurso, ya que favorece la heterogeneidad estética y de contenidos, al tiempo que la alternancia de elementos genera de manera automática un ritmo de narración que a su vez viene marcado por los matices emocionales que aporta el narrador, ya que las cualidades de voz de un discurso, es decir, los matices emocionales que las palabras exteriorizan, se identifican con el estado de ánimo de aquel encargado de contar.

Dentro de la dimensión estética juega un papel fundamental los efectos sonoros y ambientales. Presentes en el relato radiofónico desde el mismo momento en que empieza a introducirse el sonido ambiente como parte indiscutible de la narración, su principal cometido es la de acercar el evento al oyente, situar al receptor en el lugar de los hechos, dar credibilidad a la historia, pero también aportar un valor descriptivo-expresivo, pues el propio efecto sonoro puede tener un valor comunicativo propio.

Los tamborileros, los cohetes, la voz del boyero, el flautín, la salve rociera... todos ellos son sonidos que acentúan el valor simbólico del lenguaje radiofónico, pues hacen despertar en el oyente sensaciones y emociones, al tiempo que hablan por sí solos.

Decía Antonio García Barbeito<sup>6</sup> que en su memoria rociera “está el sonido que traían los tamborileros que abrían el paso de las Hermandades, siempre entre el cohetero y el boyero, otros dos sonidos que siguen ahí, tan rocieros, tan unidos –uncidos- en el yugo de la tradición. No entenderíamos un Rocío sin cohetes, sin la voz del boyero, sin el pompón del tambor y el silbo seductor de la gaita, porque el Rocío fue naciendo así, que quizá el tamboril se sumó a él en cuanto el Rocío se hizo romería, que el tamboril y la gaita andarían, quizá, alegrando los aires paganos de otras fiestas, o llegaron desde las Cruces de Mayo, quién sabe, que esta tierra es capaz, como nadie, de ir mezclando los sonidos, los colores y las tradiciones hasta conseguir una unidad que parezca que ya nació así”.

---

<sup>6</sup> GARCÍA BARBEITO, A.: “Sonidos”, en *ABC*. Sevilla, 15 de mayo de 2015. Disponible en: <<http://kioskoymas.abc.es/noticias/opinion/20150519/sevp-sonidos-20150519.html>>. [Consulta: 20-09-2015].

Esa unidad, esa magia es lo que permite recrear la retransmisión radiofónica de la romería de El Rocío, un acontecimiento que trasciende las fronteras nacionales y se universaliza gracias a su dimensión mediática. Para hablar de ello contamos hoy con cuatro profesionales de reputado prestigio en las ondas andaluzas que nos van a ofrecer su personal perspectiva y experiencia, un relato que seguro no estará exento de consejos a los futuros periodistas.

*Miguel Doña:* Lo primero, expresar que es todo un valor contar con los compañeros que están hoy en la mesa, porque aportan experiencia en sus quehaceres de hacer comunicaciones del Rocío. Hablábamos hace un momento antes de iniciar el Panel que no hace muchos años transmitir el Rocío era una aventura casi imposible. Había que utilizar la línea telefónica de la Guardia Civil, porque no había teléfonos móviles, o bien un enlace arcaico para enlazar con Almonte. Son 16 kilómetros lo que separa Almonte del Rocío. Incluso ahora a veces cuesta coger cobertura con los móviles.

Voy a hablar de lo que hacemos nosotros cada año desde la *Cadena SER* para conseguir transmitir. Lo primero, unos meses antes de la romería, alquilar una casa en el Rocío que no son baratas, alrededor de 9.000 ó 10.000 euros. Después todo el papeleo; para deambular por el Rocío un periodista no puede ir de cualquier forma sobre todo en los actos oficiales; hace falta una credencial para cada locutor y otra para el coche. También el avituallamiento: la comida, la bebida, la recepción de invitados, sábanas, mantas, bombonas de butano... Todo eso es necesario e imprescindible para irse a locutar el Rocío. Hoy en día hay otros compañeros que lo hacen en hoteles, lo hacen de otra forma, pero yo cuento como lo hace la *Cadena SER* a hoy día.

Tras eso, comienzan a aparecer los técnicos de sonido, empiezan a intentar que suene bien. Lo primero que hay que montar es la línea RDSI, que nos conecta a cualquier parte del mundo. En concreto nosotros ponemos una línea en la casa y otra en la ermita. Montamos una emisora de 100 vatios aproximadamente y eso hace que se oiga nuestra emisión en una parte apartada del mundo. Después, se monta un estudio base en la casa y otro en la ermita. El sistema informático para la emisión de sonido, tenemos que tener ADSL e internet, y luego evitar los ruidos que vamos grabando a lo largo de las horas.

Los puntos que tiene la *Cadena SER*, es decir los micrófonos que se distribuyen por la aldea: hay un punto base que está en el lateral de la ermita que normalmente mantengo yo, otro para un invitado, solemos coger a un poeta almonteño, o algún almonteño que nos acompañe. Hay otro que sigue el rosario,

hay otro inalámbrico en la puerta de la Concha, otro en la puerta de Europa, otro en el interior de la ermita, y un último en la casa.

Los técnicos hacen pruebas, todo funciona perfectamente, pero a la hora de la verdad, se junta la Guardia Civil, la Policía, Protección Civil, la Secreta, y el gentío, y todo ello absorbe la señal, no funcionando, a veces, nada. Por ello es encomiable la labor de los técnicos.

En cuanto a contenidos... Meses antes, nosotros recopilamos toda la información del año, qué Hermandades nuevas se han unido, qué temas hay, qué circunstancias especiales, qué cosas diferentes. Hay que hacer del Rocío cada año algo diferente si no, sería muy tedioso. Por ello nosotros creamos una parrilla local, regional y nacional. E intentamos desde el punto de vista periodístico “vender” a Madrid. Nuestra labor es decir que el Rocío es una maravilla que se celebra desde la Edad Media y que se desarrolla en Doñana, un sitio maravilloso.

En la *SER* intentamos hacer transmisiones no frívolas del Rocío, quiero decir con esto que el Rocío es muy dado a la vanidad, pues aparecen los artistas que intentan buscar micrófonos. Nosotros intentamos huir del famoseo. Procuramos transmitir sentimientos, creencias, seamos o no cristianos. Por ejemplo, qué está pasando con una persona que lleva a su niño que tiene cáncer terminal y ya no le dan ninguna solución y se lo presenta a la Virgen del Rocío: está en su derecho de creer en otra vida y de eso la Radio tiene que hacerse eco. Tienes que intentar hacer atractiva la transmisión, hacer Radio en color que decía Iñaki Gabilondo.

Nosotros hemos buscado un nuevo lenguaje, hacemos “Ronda Rociera”, que consiste en retransmitir, desde los diferentes micrófonos, brevemente lo que está pasando, por lo que este lenguaje huye un poco de la poesía, que también tiene su lugar, pero intentar dar cal y arena. También hemos inventado un diccionario rociero, e intentamos explicar que es un “Simpecado”.

Una de las cosas más aplaudidas son las entrevistas que hacemos a través de la reja, cometido que cada año intentamos en el momento de mayor tensión cuando está la Virgen a punto de saltar.

Aportamos información sobre los hechos que ocurren y en ocasiones permanecen soterrados, como el carterismo, pero siempre sin alarmar. Añadimos los kilos de basura o los litros de agua que se consumen; se calcula el número de personas que va al Rocío por el consumo habitual de agua aproximada.

Destacamos lo novedoso: el entorno natural donde nos encontramos. Somos un equipo de aproximadamente 17 personas y nos gusta ir al Rocío. Y hacemos convivencia fuera del Rocío muchos Medios Radiofónicos como *Radio Algeciras*, *Radio Linares*... Hemos hecho una “hermandad” y ha sido muy bonita.

Tres cosas que no se deben olvidar al ir al Rocío: lo primero una gorra; lo segundo el pañuelo que sirve para protegerte del frío, de la humedad y para protegerte de los mosquitos; y la tercera, que te identifiques con tu zona, yo llevo la medalla de la Hermandad de Jerez porque es mi pueblo y es bonito que en el Rocío cada uno se identifique con sus raíces.

*Ubaldo Buitrago*: Lo que hacemos en la *COPE* en el Rocío es ofrecer la información relacionada con la romería más universal. Nos volcamos por completo para ofrecer a nuestros oyentes ese encuentro siempre emotivo con la fe, y con todas las personas que acuden a la aldea almonteña. Desde que termina la Semana Santa y hasta que empieza el Rocío, la *Cadena COPE* dedica un tiempo a la actualidad rociera, una vez que va a comenzar ya ese caminar de almonteños y ese ir y venir de Hermandades sobre todo de las Sevilla a través de la emisora en Sevilla. Ahí estamos nosotros para mostrar cuando salen, cuando llegan y las inquietudes de unos y de otros. De martes a jueves, lo que hacemos es narrar las salidas de las cinco Hermandades de Sevilla capital. Por medio de una unidad móvil, conectamos para narrar las misas, cuántas carretas llevan, y todas las incidencias relacionadas con cada una de las Hermandades.

Después el viernes tenemos un programa especial dentro de “La Mañana de Andalucía” donde se retransmite la romería almonteña; lo hacemos desde la Hermandad Matriz donde tenemos una RDSI, y mantenemos contacto con todos los miembros de la misma. Siempre llevamos a un invitado musical. Solemos tener a grupos de tamborileros del lugar, para amenizar las diferentes entrevistas y el magazine dentro del programa de la mañana, y también “La Mañana de Sevilla” durante 2 horas de ese día el más cercano al fin de semana relacionado con el salto de la reja. Estamos contando todo lo que significa el Rocío.

El sábado desde las 12 hasta las 14 horas establecemos la presentación de las Hermandades en las que participan las emisoras de Sevilla, Jerez y Huelva. El domingo, entre las 9 y las 12, retransmitimos siempre la misa de los romeros para estas mismas emisoras y el lunes a partir de la 1 empezamos a dar el rosario, el salto de la reja, sin olvidarnos de la intervención de los informativos cuando hay información de actualidad relacionada con la romería.

No sólo pensamos en el ámbito local y regional, sino que también pensamos en Madrid por lo que cuando se nos pide información sobre el Rocío, ahí está nuestro equipo de informativos para darles las grabaciones de sonido, los momentos más emotivos y lo que todo el mundo ansía, que es el salto de la reja.

A partir de la 1 de la madrugada del lunes hacemos “La Espera del Salto de la Reja”; añadimos música rociera, poesía rociera. El que está allí en la aldea almonteña se convierte en los ojos y en los oídos de los oyentes en ese Lunes de Pentecostés, donde tiene la posibilidad de contar lo que piensa, contar lo que siente, sus experiencias en el Rocío y por la Blanca Paloma. Y que pueda servir nuestra retransmisión de nexo de unión entre los que están allí en el Rocío con el resto de oyentes de Andalucía. Es algo siempre emotivo que nos obliga a contar, cuando nos olvidamos del famoseo, las historias de los rocieros auténticos. Y eso es lo que la *COPE* hace durante esos días.

*Araceli Limón:* Tengo que decir que es cierto cuanto expresa mi compañero Miguel Doña sobre el sonido. Aquello parece el Triángulo de las Bermudas y es debido a la situación geográfica de Almonte; es un sitio muy difícil para trabajar y tenemos que reconocer los esfuerzos titánicos de los técnicos de sonido que hacen una labor extraordinaria.

El Rocío es fundamentalmente sonido, igual que lo es la Semana Santa o el Carnaval pero no lo es la Feria. El porqué de esto es que cuando tú das una salida antes de que se hable, el sonido que se oye es el aire. Ese aire está lleno de matices y de sonidos que en radio se pueden apreciar muy bien. En la Feria si pensáis el sonido, es una visita caseta tras caseta, y no encuentras gran diferencia entre un sonido y otro. Creo que esa es la grandeza del Rocío y de la Radio que es una simbiosis perfecta porque tiene una sonoridad absolutamente maravillosa. Quizás por las empresas en las que trabajamos, y por los esfuerzos que se han hecho durante todo este tiempo el que escuche el Rocío desde su casa pensará que eso es “pan comido”, pero es complicadísimo. Téngase en cuenta que cuando se escuchan las palmas previas al salto de la reja, eso es un hombre que está ahí con un inalámbrico jugándose literalmente la vida, un segundo debajo para que no se muera el primero y recoger el sonido y un tercero en un balcón de enfrente rezando para que no se caiga el primero, el segundo pueda recoger el sonido y poderlo llevar hasta la antena. Lo que pasa es que todos los Medios de Comunicación han hecho mucho por el Rocío, pero realmente es muy complejo.

En *Canal Sur Radio*, para el Rocío, primero cubrimos las salidas de las Hermandades de Sevilla, Huelva, y Cádiz. Es quizás lo más complejo, por el



despliegue de gente, de teléfonos y de inalámbricos y poner todo eso en común. Hacer que nadie falle y que todo entre a su hora es complicadísimo. Nosotros hacemos una planilla por días, y se les da un orden en el informativo y en el magazine de la mañana.

El equilibrio es complejo también, que Sevilla no aparezca más que Huelva, que Huelva no aparezca más que Cádiz y dando la prioridad cada día de la semana a la provincia que la tiene. Intentamos combinar la información para que en Almería conozca cómo se vive el Rocío o que Huelva se recree en lo suyo.

Establecemos un enlace bajo guía, que es donde recogemos los sonidos más hermosos de la llegada de las Hermandades por el paso de Sanlúcar, además es un enlace permanente.

Cuando llega el viernes, se atiende al Plan Aldea y al tema de la seguridad y se hace una desconexión para recoger los sonidos de la entrada de la Hermandad de Huelva en el Rocío desde las 10 hasta las 2 de la noche. Se intenta que se escuchen todos los detalles de la llegada de su Hermandad.

El sábado, ponemos el estudio en la terraza que hay frente a la ermita, ahí está el RDSI y el ADSL y toda la información y luego se mueven cinco inalámbricos que controlan y cubren enlaces, desde la entrada por Huelva, hasta la entrada por Sevilla, los puntos de información, la misa de romeros...

Intentamos, en la narración, formar, informar y emocionar. Estamos contando una romería, un evento, donde igual que ocurre en Semana Santa, se habla de emociones y de religiosidad. Y se tienen que contar dedicándoles su tiempo y con mucho respeto. Y que los andaluces oigan el sonido y se imaginen lo que allí está ocurriendo. No sólo lo vivan y estén informados, sino que se imaginen las emociones, las vibraciones y la intensidad de lo que es aquello. Es un estallido de emoción y si no lo cuentas o si no lo pillas estás muerto. Tienes que tener la templanza suficiente para no dejarte llevar, pero estar recogiendo el sentimiento y la fuerza de lo que estás contando. Hay que estar muy atentos al servicio público, ya que también hay que informar de las calles que se cortan, y toda la movilización porque la gente también tiene todo el derecho de saber cómo puede llegar a su trabajo. Para nosotros son importantes las dos necesidades.

Me gustaría alertar de algo: las redes sociales; por ello debemos contrastar siempre las fuentes de lo que observamos en Twitter. El periodista

trabaja en un Medio de Comunicación. El Periodismo lo hacemos nosotros, no lo hace la gente.

Durante el sábado hacemos las presentaciones de las Hermandades, ya en la aldea; el domingo se hacen conexiones durante toda la mañana, desde las casas de romeros, las Casas de Hermandades y el domingo de madrugada se hace la salida y hacemos la entrada de la Virgen en directo, sea a la hora que sea, se corta la programación y se emite en directo la entrada.

*Juan Manuel Tellechea:* En RTVE la característica que tenemos es que al ser de ámbito nacional, nosotros no tenemos esos espacios o programas de Andalucía. Hacemos desconexiones amplias. Hay que hacer ver a Madrid la necesidad de introducir el Rocío, considerando la importancia que se le da al Rocío en toda España, en Europa en América, y hasta en Australia, si no en programas, en espacios de boletines o en otros programas nacionales. Eso es cometido que tenemos desde Huelva. Y también, es una tarea docente, porque dicen cosas como: “la fiesta del Rocío”, “el asalto a la Virgen”, “las cofradías rocieras”, “el salto de la verja”, “la feria del Rocío” o “El Rocío en Ayamonte”. Hay que intentar convencerles a los Servicios Centrales de que hay sentimiento, color, emoción, millares de personas en una aldea de 2.000 habitantes que no hay asfalto, que es todo arena y decirles que hay una concentración, la mayor de Europa, y hay que mostrarles que merece la pena.

Me da pena, y rabia, la frivolidad, con la que se retransmite en algunas cadenas el Rocío, que sólo se centra en la Prensa Rosa. Eso es lo que quieren “vender” en Madrid, y eso no es el Rocío. Intentamos ofrecer una imagen de fiesta y también de sentimiento, independientemente de las creencias. Aunque tenga algunas discrepancias, hay que contar lo que se siente. Hay que gritar, porque a veces los aplausos superan la voz y además hilar una narración. He tenido personalmente un esguince de tobillo y de rodilla. Es una batalla luchar contra las inclemencias y las personas. No me gusta cuando un periodista se contagia de los sentimientos pero no es capaz de retransmitirlo. Recuerdo a un periodista que, en una salida de la Hermandad de Huelva, en la conexión entró diciendo: “colorido, maravilloso...”, y al final del todo nos enteramos de que era la Hermandad de Huelva. Estamos para captar características, peculiaridades del espíritu rociero que a lo mejor es lo mismo que el pasado año, pero se puede narrar de otra forma. Y si no es en directo, valoro que se trabaje sobre el sonido del Rocío.

En el año 1988, fui destinado a Huelva, y a un navarro como yo le dijeron que tenía que ir a cubrir el Rocío. Me empapé sobre lo que era el Rocío, hablar con gente y conocer realmente el Rocío. Y me di cuenta, de cuánto daño hacían

estas informaciones frívolas sobre la romería, que luego nada tienen que ver con la manera de vivir de los romeros. Hay mucha fe, y hay que transmitirlo. Y después de ese año, llevo veintitantos años cubriendo el Rocío.

Me metí debajo de la Virgen del Rocío y he tenido el hombro dolorido durante semanas, y aparte de las discrepancias yo me he emocionado, he llorado con la Virgen, y merece la pena porque es muy bonito. Y he visto a gente atea llorar delante de la Virgen. Hemos entrevistado hasta un musulmán rociero.

Unos con la suerte de tener mucho espacio, y otros con una lucha por el espacio en Madrid. Pero sinceramente merece la pena.

*Asistente:* En cuanto a la música del Rocío en la Radio, yo quería preguntar si está impactando la música rociera y los cantantes.

*Ponente:* Se tiende a poner las sevillanas históricas porque es lo que más llega, y es muy difícil que haya nuevas sevillanas o sevillanas actuales para aderezar estos programas, ya que se graban muy pocos discos en la actualidad, y no son como las de antes. Es relevante en cuanto a que se utilizan sevillanas para todo lo relacionado con el Rocío. La música es imprescindible, ayuda a caminar. La música en directo de estos peregrinos vale más que un buen disco. Es por eso, que pretendemos más bien mostrar el Rocío en sí sin prefabricarlo con discos grabados.

*A. Limón:* Quiero hacer una petición desde aquí a los futuros periodistas o cronistas: las crónicas no deben empezar con “un millón de...” porque las cantidades no son noticia. Todos los años son las mismas cantidades, y la entrada que nos dan desde Madrid, es la cantidad, y eso no es noticia.

*Asistente:* ¿Qué camino recorre una Hermandad hasta que se forma como tal?

*Ponente:* Primero se forma una Asociación y pueden pasar 30 ó 40 años desde que se forma hasta que se instituye como Hermandad, teniéndola que aprobar el Obispado o el Arzobispado. Actualmente hay muchas asociaciones y en lugares como Australia, Argentina y Colombia esperando poder ser reconocidas como Hermandad del Rocío.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)

