

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO EN ANDALUCIA

Sonia Rodríguez Fernández, Universidad de Granada
Magdalena Suárez Ortega, Universidad de Sevilla
M. Teresa Padilla Carmona, Universidad de Sevilla
Email contacto: soniarf@ugr.es

Resumen

En nuestro país se constata la escasez de estudios que recojan análisis sobre las necesidades de orientación de personas adultas. Si bien disponemos de cierta información sobre las necesidades de grupos específicos (universitarios, mujeres, inmigrantes...), carecemos de un marco común que caracterice a la población adulta en su conjunto. Esta comunicación presenta los resultados de un estudio cuyo objetivo es identificar las necesidades de orientación para la elaboración del proyecto vital/profesional de las personas adultas, desarrollado en la Comunidad Autónoma Andaluza. En concreto, se ha aplicado un cuestionario, elaborado por el equipo de investigación, a una muestra de 501 personas usuarias de los servicios de orientación para el empleo. Los análisis realizados adelantan que los/as usuarios declaran tener mayor nivel de necesidad en el ámbito de las habilidades de autoexploración, seguido de las habilidades para la gestión y puesta en práctica del proyecto vital/profesional.

Descriptor: *Evaluación de necesidades, Orientación a personas adultas, Proyecto vital y profesional.*

Abstract

In our country, there is a lack of studies based on the needs of guidance analysis of adult people. We have some information about the needs of guidance of specific groups (undergraduates, women, immigrants,...). Nevertheless, we do not have a common framework that characterizes the adult population as a whole. This paper presents the results of a study aimed at identifying the needs of guidance to development the professional and vital project of adult people. This study has been developed at the Autonomous Community of Andalusia. Specifically, we applied a questionnaire, created by the research team, to 501 users of guidance services for employment. The analysis carried out put forward that the users have higher levels of need in the field of self-examination skills, followed by management and implementation skills of vital/professional projects.

Keywords: *Needs assessment, guidance for adults, life and professional project.*

Introducción

En nuestro país se constata la escasez de estudios que recojan análisis acerca de las necesidades de orientación de personas adultas (los existentes se centran sobre todo en la población universitaria) o sobre el impacto de la actividad orientadora, en contraste con la mayor cantidad de estos que se centran en la orientación en educación primaria y secundaria. Los pocos estudios que se han interesado por las personas adultas (De la Fuente y González Castro, 2009; García del Dujo y Martín, 2004; Labour Asociados Consultores, 2005; Padilla Carmona, 2001; Sánchez et al., 2011; Suárez Ortega, 2008) han fijado su foco de atención en colectivos concretos (mujeres, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión...), lo que ha

conducido a que actualmente dispongamos de cierta información sobre las necesidades de grupos específicos, pero carezcamos de un marco común que caracterice a la población adulta en su conjunto.

Como ejemplo del avance de la investigación en nuestro país, podemos mencionar el trabajo de De la Fuente y González-Castro (2009), que analiza la situación en la que se encuentran los colectivos en riesgo de exclusión social en relación al acceso al empleo. Desde él se concluye como necesario el diseñar e implementar políticas activas de formación y orientación hacia los desempleados, con itinerarios personalizados. Teniendo en cuenta la perspectiva de los orientadores, las necesidades más prioritarias serían aquellas referidas al análisis del mercado laboral, las competencias relativas a la gestión de la carrera y elaboración de proyectos profesionales realistas, las competencias emocionales, y las habilidades para la autoexploración (Sánchez García et al., 2009).

En otros trabajos, se ha profundizado en las necesidades de orientación profesional de colectivos específicos y avanzados programas de intervención para los mismos. Ejemplo de ello, ha sido el Proyecto I+D subvencionado en la convocatoria de 2002 (Padilla Carmona, García Gómez y Suárez Ortega, 2005) en el que se analizó la relación entre los roles vitales en la planificación del proyecto vital de chicas adolescentes en el último año de la ESO. También en la tesis doctoral de Suárez Ortega (2008) se trabaja el proyecto profesional y de vida con mujeres adultas que quieren acceder al empleo identificándose las necesidades de este colectivo, así como los condicionantes de la carrera profesional femenina. En este sentido, se constatan necesidades por parte de las mujeres en las distintas dimensiones relativas al desarrollo y gestión de proyectos profesionales.

Por otra parte, y dada la relativamente reciente creación de los servicios de empleo, no existen estudios de investigación que sistemáticamente revisen la labor desarrollada desde ellos y la adecuación de sus funciones a las necesidades de la población. Los trabajos existentes se han desarrollado sobre el perfil del orientador (Martínez Tuja, 1991) o en el ámbito de la orientación universitaria (Sánchez García, 1998). Aunque existen precedentes como el *Estudio de situación y propuestas para el avance de los servicios de orientación profesional para el empleo* (Labour Asociados Consultores, 2005) y el Proyecto *Integra: Coordinadas metodológicas para un nuevo sistema integrado de orientación* (Comisiones Obreras, P.V., FCA13/2005/162/46) que informan de las acciones más demandadas en estos servicios y algunas de las limitaciones de los mismos, aportando propuestas metodológicas concretas de actuación.

La indagación sobre las actividades realizadas desde los servicios de orientación para el empleo y las dificultades experimentadas por estos servicios, es una tarea complementaria y un punto de partida necesario para sugerir líneas de intervención para estos servicios. De acuerdo con ello, la finalidad de esta comunicación es identificar las necesidades de orientación para la elaboración del proyecto vital y profesional de las personas adultas, desarrollado en el contexto de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Para ello, nos planteamos los siguientes objetivos: i) identificar las necesidades de orientación del usuario del servicio de orientación y; ii) conocer las opiniones de los mismos con respecto al proceso de orientación que han seguido.

Método

Se trata de una investigación no experimental, puesto que se analiza la situación tal y como se da en su entorno natural. Se enmarca en un enfoque metodológico descriptivo y diseño transversal. Nuestro propósito es identificar las características, propiedades, dimensiones y regularidades del fenómeno en estudio, es decir, identificar las necesidades de orientación de los usuarios del servicio de orientación, además de sus opiniones con respecto al proceso.

La población estuvo constituida por personas adultas, de 18 años en adelante que, estando o no en situación de desempleo, son usuarias de los servicios de orientación o se han planteado la posibilidad de acceder a estos servicios, concretamente, aquellos ubicados en la Comunidad Autónoma andaluza. Como procedimiento de muestreo, hemos usado el muestreo por cuotas no aleatorio, estableciéndose estratos que representen las características diferenciales de la población en cuanto a los rasgos sociodemográficos (género, edad, situación laboral, nivel de cualificación, procedencia).

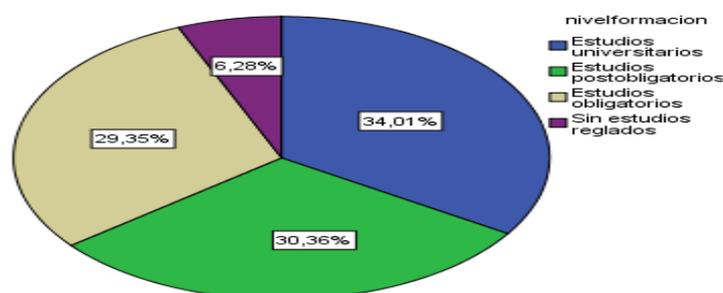


Gráfico 1. Nivel de formación de los usuarios participantes

La muestra estuvo compuesta por 501 usuarios de servicios de orientación, distribuida en 53,82% mujeres y 46,18% de hombres. Con respecto al nivel de formación de los usuarios participantes en el estudio, la mayor proporción pertenece a personas con estudios universitarios (34,01%), siendo sensiblemente inferior aquellos con estudios postobligatorios, obligatorios y bastante inferior, aquellos sin estudios reglados (6,28%).

Con respecto al entorno o contexto al que pertenecen los sujetos participantes, en su mayor proporción pertenecen al sector urbano (51,02%), seguido del semiurbano (39,59%), siendo el resto del ámbito rural (9,39%). Tan solo, el 7,41% de los usuarios encuestados, no tienen nacionalidad española.

El instrumento utilizado en este estudio se denominó *Cuestionario de necesidades de orientación profesional de personas adultas*, diseñado por Padilla Carmona, Sánchez García y Suárez Ortega en el Proyecto ORIEM. Dicho instrumento está compuesto por cuatro partes claramente diferenciadas: a) Información sobre sí mismo/a y su situación actual; b) Trayectoria laboral y formación, donde se recogen aspectos referentes a la situación profesional del usuario, valoración de su trayectoria laboral, satisfacción con el mismo, nivel de cualificación o formación laboral; c) Necesidades de orientación, donde el usuario valora en qué medida está de acuerdo con las afirmaciones contempladas en el instrumento; y d) Opiniones sobre el proceso de orientación que ha seguido el usuario donde, al igual que en la parte anterior, valora el grado de acuerdo con una serie de afirmaciones. Los valores de

respuesta, tanto para la tercera como cuarta parte, oscilaban entre "0" (mínimo acuerdo) y "5" (máximo acuerdo).

La validez de constructo del instrumento se realizó a través de un análisis factorial. La extracción de factores se llevó a cabo mediante el método de componentes principales, con objeto de obtener factores estadísticamente independientes y de máxima variabilidad al tiempo que no se deformara la estructura de los datos. Como método de rotación se usó la Varimax, método ortogonal, que conserva la suma de porcentajes de varianza explicados por los factores.

La extracción obtuvo 6 factores con autovalor mayor que 1, que explicaron el 63,4% de la varianza total. Se siguió la sugerencia de Peña (2002) de que el número máximo de factores a extraer ha de ser menor a la mitad del número inicial de variables menos 1. El primer factor explica un 18% de la varianza, mientras que los siguientes explican entre el ocho y el cuatro por ciento, cada uno, lo que indica la importancia relativa del primer factor. Este porcentaje proporciona una evidencia de validez de constructo, en cuanto que no hay acuerdo sobre el porcentaje de varianza mínima que debe explicar el primer factor, pero sí que este porcentaje debe ser claramente superior al explicado por los restantes.

Para el cálculo estadístico del coeficiente de fiabilidad del cuestionario, como índice de consistencia interna, se ha empleado el modelo alfa, implementado en el paquete informático SPSS Statistics 21, que valora la consistencia interna de la escala a partir de la correlación inter-elementos promedio. El resultado obtenido, para las dos partes del cuestionario, objeto de estudio, se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1
Estadísticos de fiabilidad del instrumento

PARTES DEL CUESTIONARIO	ALFA DE CRONBACH	ITEMS
Necesidades de orientación	,946	n= 24
Opiniones sobre el proceso de orientación que ha seguido	,938	n= 13
TOTAL	,949	n= 43

Con respecto al procedimiento, y dadas las características de la población, resulta complejo acceder a ella para la obtención de los datos. Por esta razón, el cuestionario se aplicó principalmente en los servicios de empleo (actividad que resulta factible gracias a la colaboración de las EPOs participantes, especialmente SAE, FOREM y el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales y Asociaciones Profesionales, que engloban a representantes sindicales, empresariales y de la Administración laboral).

Los servicios de orientación para el empleo, donde se realizó la pasación del instrumento, pertenecían a la red Andalucía Orienta, además de la Unidad de orientación e inserción profesional de la Universidad de Sevilla (UOIP), Sevilla Acoge, Talleres y el servicio de apoyo al empleo universitario.

Resultados

El apartado de resultados está organizado para dar respuesta a los objetivos propuestos. Por un lado, identificar las necesidades de orientación del usuario del servicio de orientación y; por otro, conocer las opiniones de los mismos con respecto al proceso de orientación que han seguido. Las necesidades de orientación, se desglosan en cinco dimensiones: necesidades para la autoexploración, necesidades de formación, necesidades

para la toma de decisiones y la planificación personal y profesional, necesidades para la búsqueda de empleo; y necesidades para la gestión y puesta en práctica del proyecto.

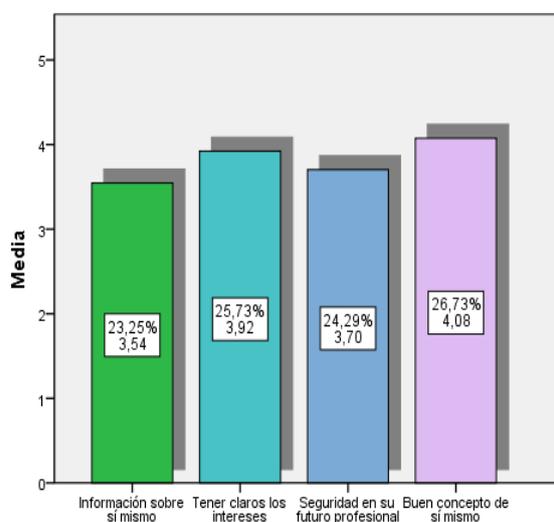


Gráfico 2. Necesidades para la autoexploración

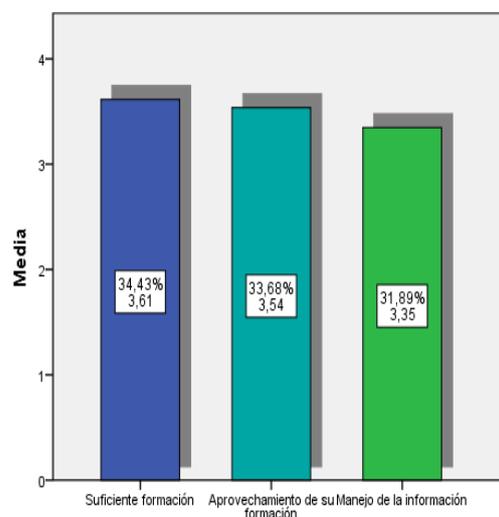


Gráfico 3. Necesidades de formación

La primera de ellas, las necesidades para la autoexploración, está relacionada con la información que el usuario tiene de sí mismo para elaborar su itinerario de formación e inserción, además de conocer sus intereses, futuro profesional y autoconcepto. Podemos observar en el Gráfico 2, que los porcentajes más elevados están relacionados con el concepto positivo que los usuarios mantienen de sí mismos, además de conocer con exactitud el trabajo que más le interesa.

En menor proporción, aunque también con alto grado de acuerdo, manifiestan que la información que perciben de sí mismos es útil para la elaboración de su itinerario de formación y de inserción.

Con respecto a las necesidades de formación (Gráfico 3), se muestra claramente un alto grado de acuerdo en los tres ítems que componen la dimensión, es decir, tienen suficiente información tanto para incorporarse al mercado laboral como para promocionar profesionalmente y sacan partido de dicha información para encontrar alternativas a su formación o para encontrar un trabajo.

En relación a las necesidades para la toma de decisiones y planificación personal y profesional (Gráfico 4), podemos observar, al igual que las anteriores, valores altos en la proporción de acuerdo. Los usuarios manifiestan utilizar todas sus posibilidades de desarrollo y experiencia previa para tomar decisiones importantes, siendo capaces de establecer objetivos profesionales realistas. Consideran que es necesario tener en cuenta los puntos fuertes y débiles para elaborar un itinerario de formación e inserción, siendo coherentes con sus metas y objetivos.

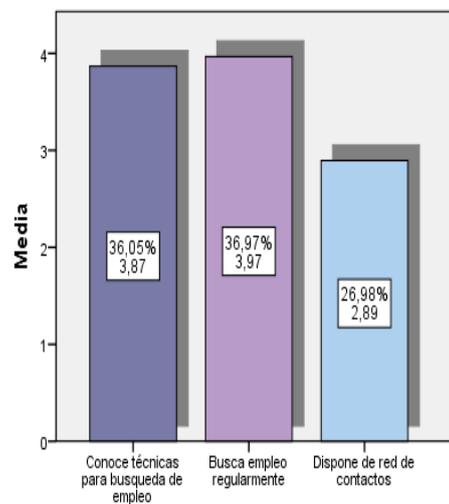
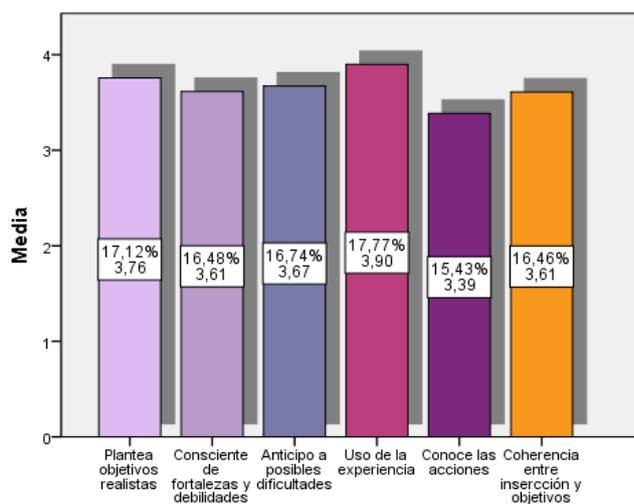


Gráfico 4. Necesidades para la toma de decisiones y planificación personal y profesional

Gráfico 5. Necesidades para la búsqueda de empleo

Con respecto a las necesidades para la búsqueda de empleo (Gráfico 5), manifiestan conocer las técnicas para realizar dicha búsqueda y admiten buscar empleo de forma regular, aunque la proporción de acuerdo se reduce cuando se trata de disponer de una red de contactos que pueda facilitarle el acceso a un empleo o mantenerse en el mercado laboral.

La última categoría referida a las necesidades para la gestión y puesta en práctica del proyecto, también obtiene porcentajes superiores a la media, aunque inferiores a las otras dimensiones. Los usuarios son capaces de encontrar el modo de conciliar satisfactoriamente su vida familiar y profesional. Suelen aprovechar las oportunidades interesantes cuando surgen y sacar el máximo partido a sus puntos fuertes, afrontando sus éxitos y fracasos. Son conscientes de las decisiones tomadas y las tienen en cuenta para mejorarlas en el futuro.

Los ítems que componen la dimensión: *conocer las opiniones de los usuarios con respecto al proceso de orientación que han seguido* se distribuye en tres ámbitos referidos al grado de acuerdo con el proceso de orientación que han seguido en el servicio de orientación, los aspectos tenidos en cuenta para la elaboración del itinerario de inserción y la información que debe ser mejorada por parte del servicio.

Con respecto a la opinión de los usuarios sobre el proceso de orientación realizado (Gráfico 5 y 6), el grado de acuerdo es superior a la media en todos sus ítems. Los usuarios coinciden en que el horario de realización se ajusta a sus circunstancias personales, se sienten verdaderamente escuchados por los técnicos de los servicios. Les resulta fácil encontrar y acceder a los programas de orientación y siguen utilizándolo posteriormente.

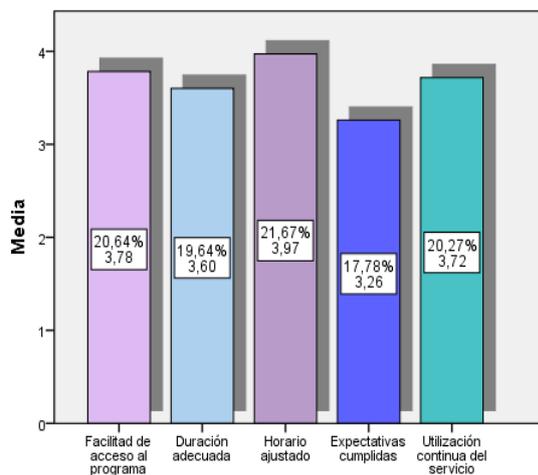


Gráfico 5. Opiniones sobre el proceso de orientación seguido (1)

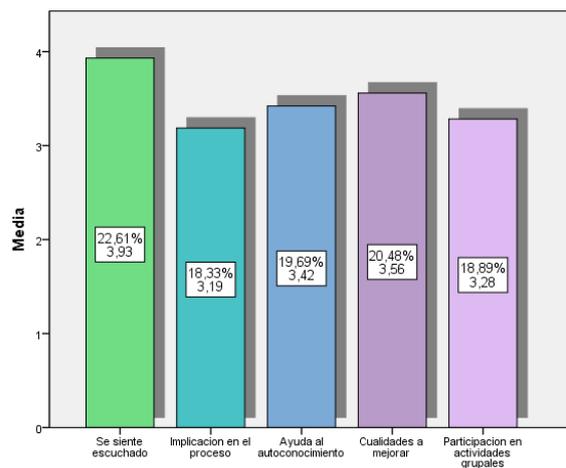


Gráfico 6. Opiniones sobre el proceso de orientación seguido (2)

Por otro lado, existe menor proporción de acuerdo con respecto a sus expectativas en el programa, consideran que no se está cumpliendo lo que ellos esperaban del programa de orientación. Tampoco se perciben como totalmente implicados en su proceso de orientación, en muchos casos, no se produce un cambio personal a raíz de dicho proceso. Para la elaboración del itinerario de inserción, los usuarios conceden más importancia a sus conocimientos y habilidades, seguido de sus opiniones en la definición de sus itinerarios. En último lugar, aunque con porcentajes de acuerdo superiores a la media, se tienen en cuenta las circunstancias personales.

Por último, los datos recogidos sobre qué información debe ser mejorada por parte del servicio, observamos que la referida al autoempleo recibe mayores porcentajes de acuerdo, seguida de la información relativa al mercado laboral, posibilidades de formación, estrategias de búsqueda de empleo, planificar y gestionar su vida profesional y, en último lugar, aunque con un porcentaje superior al 60%, se sitúa la información para mejorar el conocimiento de sí mismo.

Discusión

Según los hallazgos encontrados, concluimos la existencia de una serie de necesidades de orientación para la elaboración del proyecto vital y profesional de las personas adultas de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Los porcentajes más elevados de necesidades tienen que ver con la autoexploración y con la formación profesional. Si bien los usuarios manifiestan necesidades de información sobre sí mismos y de seguridad con respecto a su futuro profesional, sobresalen las categorías relacionadas con el autoconcepto, así como con la toma de decisiones vocacionales. También los usuarios manifiestan necesidades de formación que, por orden decreciente, tienen que ver con la formación para el empleo, el aprovechamiento de dicha formación, y la gestión y manejo de la información. Estos datos coinciden con los aportados por De la Fuente y González-Castro (2009), quienes concluyen la necesidad de diseñar e implementar políticas activas de formación y orientación hacia los desempleados, con itinerarios personalizados, que den respuesta a estas necesidades. Por su

parte, el estudio de Sánchez García et al. (2009) coincide en que las necesidades más prioritarias, esta vez analizadas desde la perspectiva de los orientadores, son aquellas referidas al análisis del mercado laboral, las competencias relativas a la gestión de la carrera y elaboración de proyectos profesionales realistas, las competencias emocionales, y las habilidades para la autoexploración.

Haciendo una valoración conjunta de las necesidades expresadas por los usuarios, detectamos que estos revelan una imagen sesgada acerca del imaginario que tienen sobre su propia carrera profesional, especialmente en lo referido a la dimensión personal. Suárez Ortega (2008) constata la importancia que el desarrollo personal tiene en la elaboración de los proyectos profesionales, considerando que esta es la vía para favorecer una mayor autodeterminación o empowerment, lo que posteriormente ayudará a los usuarios a clarificar su posicionamiento frente al empleo.

Por otro lado, haciendo alusión a las necesidades para la gestión y puesta en práctica del proyecto profesional, nos sorprende que los usuarios mantengan una percepción tan positiva sobre su situación personal y familiar en conexión con la dimensión profesional. Precisamente cuando en contraposición con lo anterior, estos manifiestan elevadas necesidades relacionadas con la autoexploración, la toma de decisiones y la gestión del propio proyecto profesional. Este hecho puede explicarse dado el desconocimiento que los usuarios poseen sobre el concepto y la funcionalidad del proyecto profesional. Este hecho puede estar impidiendo que los usuarios valoren con realismo las tareas implicadas en el proceso orientador. Dado el momento de crisis laboral actual, esta falta de realidad sobre la propia carrera también podría estar interactuando con el concepto que los usuarios tienen del proceso orientador y de la labor de los servicios (Labour Asociados Consultores, 2005).

Estos primeros resultados apuntan a la necesidad de que los usuarios tomen conciencia del proceso orientador, y especialmente con lo que supone implicarse en él y en las actividades que desde los servicios se proponen para ello. Si estos datos los complementamos con las opiniones de los usuarios sobre el proceso de orientación seguido, puede concluirse que los usuarios, en términos generales, valoran positivamente el papel de los servicios de orientación, la accesibilidad a los mismos (cuando estos están activos), y el horario de la formación/orientación, y especialmente, la labor de los orientadores como mediadores en el proceso de desempleo.

En general, los usuarios mantienen una actitud pasiva frente a la orientación esperando que el servicio ofrezca soluciones plausibles y rápidas a cada situación personal; en consonancia, sería necesario clarificar el sentido de estos programas y servicios, y dejar patente que no son la panacea y que se requiere un papel activo por parte de la persona a fin de dar sentido al propio proyecto profesional y vital. Todo ello es coincidente con el Proyecto de I+D+I de Sánchez García et al. (2003-2007), cuyos resultados más relevantes ponen de manifiesto, que el tipo de planificación profesional que realizan los/as trabajadores/as tiene lugar generalmente, no de una forma preventiva y anticipatoria, sino de forma esencialmente reactiva, ante las situaciones y oportunidades que van surgiendo en la vida laboral. Estas conclusiones nos llevan necesariamente a destacar la importancia de la dimensión personal (autoexploración) en orientación profesional, insistiendo en la necesidad de fomentar el aprendizaje de competencias clave que tienen que ver con la autoconfianza, la madurez vocacional y la gestión emocional de la propia carrera (Sánchez García et al., 2009). Estas son claves para el éxito de la carrera y la base para la elaboración y gestión de proyectos profesionales realistas y funcionales.

Referencias

- De la Fuente, R. y González-Castro, J.L. (2009). Empleo, formación e inserción de colectivos en riesgo de exclusión. Un reto social y económico para la empresa receptora. *Bordón, Revista de Pedagogía*, 61, 33-45.
- García del Dujo, A. y Martín, V. (2004). Perfil laboral y necesidades de formación en personas adultas en paro (30-45 años): un estudio empírico. *Revista de Educación*, 233, 297-318.
- Labour Asociados Consultores (2005). *Estudio de situación y propuestas para el avance de los servicios de orientación profesional para el empleo*. Madrid: Labour Asociados Consultores.
- Martínez Tuja, M. (1991). Perfil del orientador desde los problemas que tendrá que resolver. *Bordón*, 43, 2, 217-220.
- Padilla Carmona, M.T. (1999). *El desarrollo profesional en la edad adulta: Adaptación y validación del Adult Career Concerns Inventory (ACCI) en la población española*. Universidad de Sevilla. Tesis Doctoral.
- Padilla Carmona, M.T. (2001). *Estrategias para el diagnóstico y la orientación profesional de personas adultas*. Barcelona: Laertes.
- Padilla Carmona, M^a.T., García Gómez, M^a.S. y Suárez Ortega, M. (2005). *Estudio Exploratorio de las aspiraciones y expectativas educativas, profesionales y vitales de las chicas que finalizan la escolaridad obligatoria*. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (B.O.E. nº 24 de 24 de enero de 2003). Financiado por el Instituto de la Mujer.
- Peña, D. (2002). *Análisis de datos multivariantes*. Madrid: McGraw-Hill.
- Sánchez García, M.F. (1998): Las funciones y necesidades de orientación en la Universidad. Un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9 (15), 87-107.
- Sánchez García, M.F., Suárez Ortega, M., Manzano Soto, N., Oliveros Martín-Varés, L., Lozano Santiago, S., Fernández D'Andrea, B. y Malik Liévano, B. (2011). Estereotipos de género y valores sobre el trabajo entre los estudiantes españoles. *Revista de Educación*, 355, 331-354.
- Sánchez García, M.F.; Álvarez González, B.; Manzano Soto, N. y Pérez-González, J.C. (2009). Análisis de las competencias del orientador profesional: Implicaciones para su formación. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20 (3), 284-299.
- Suárez Ortega, M. (2008). *El proyecto profesional y de vida de mujeres adultas con escasa cualificación. Un reto para la intervención orientadora*. Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, Junta de Andalucía. Sevilla: Mergablum.