

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO FIN DE GRADO

**LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA Y
LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN
LA EVOLUCIÓN DE LA MODA EN
ESPAÑA: LA MOVIDA MADRILEÑA**

PRESENTADO POR:

ALMUDENA BLANCO MACÍAS

DIRIGIDO POR:

IRENE TENORIO VÁZQUEZ

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Hipótesis.....	6
3. Objetivos.....	7
4. Metodología.....	8
5. Antecedentes.....	10
5.1 Social y política.....	10
5.2 Moda.....	17
6. La Movida madrileña.....	23
6.1 Social y política.....	23
6.2 Moda.....	35
7. Los diseñadores del momento.....	42
7.1 Comparación de las colecciones.....	42
8. Conclusiones.....	44
9. Bibliografía.....	47
10. Anexo.....	49

1. INTRODUCCIÓN

Según la Real Academia Española el término moda se puede describir como el “uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en un determinado país”. Pero si hacemos referencia a este término en un contexto relacionado con el mundo textil, la segunda aceptación de la RAE lo cataloga como: “el gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos”. Paralelamente a lo recogido en el diccionario, muchos especialistas en este sector lo clasifican como un arte, entendiendo arte como “el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones”¹. Por tanto, bajo estas explicaciones y teniendo en cuenta que para desarrollar una colección de moda existe un proceso artístico, no cabe duda que la moda es una de las ramas que componen el arte.

A raíz de esta breve explicación para situar a la moda dentro del ámbito de la cultura, podemos comenzar a pensar en cómo esta disciplina está influenciada por los movimientos sociales y políticos de una determinada etapa histórica. El arte en general se ha ido desarrollando a lo largo de los años según las vivencias culturales que se han ido produciendo a su alrededor. Por ello, siempre la moda ha ido cambiando y evolucionando en diferente medida, dependiendo de la situación geográfica y social de los creadores y consumidores. Por lo tanto, ya que sabemos que la moda está estrechamente relacionada con el arte, no iba a quedar exenta de los factores externos que influyen a todo lo que tiene que ver con lo artístico.

Para que la moda se desarrolle y evolucione a lo largo de la historia, necesita un contacto con el exterior, es decir, es preciso que se nutra de la cultura y de los comportamientos de los sujetos que forman la sociedad. Estos sujetos, directa o indirectamente y sin poder elegir al respecto, están influenciados inevitablemente por los cambios que causan los acontecimientos históricos en materia política, económica y social. Por ello, aunque sea una cuestión que está oculta, los movimientos culturales son uno de los factores que se tienen en cuenta a la hora de diseñar una prenda. No es lo mismo un vestido de los años 50 que los vestidos que se lucían en el boom de los años

¹ Yamamoto, Yohji. *Yohji Yamamoto es el hombre más sabio de la moda*. Revista I-D. 8 de octubre de 2015 (https://i-d.vice.com/es_es/article/yohji-yamamoto-entrevista?utm_source=i-dfbes). (11/11/15).

80. Asimismo, ineludiblemente vestiremos de una determinada manera dependiendo de lo que pase a nuestro alrededor, y tendremos muy pocas posibilidades de sortear estos condicionantes. Aunque es verdad que, como en todo hay excepciones, son muy raros los casos en los que se pueden encontrar.

El objetivo de este proyecto de investigación que pretendo llevar a cabo, es el análisis de las transformaciones sociales en su contexto político, económico y social para intentar demostrar como todas estas variantes influyen en la moda y en la forma de vestir de un determinado periodo histórico. Asimismo, interrelacionar las características políticas y sociales con el cambio de pensamiento de diseñadores y creadores de la época para intentar entender por qué los cambios se producen en unos momentos determinados y no es ningún capricho ni tampoco cosa del azar. Para ello, el periodo de tiempo elegido ha sido el que abarca la Movida madrileña, debido al cambio tan radical que supuso en la forma de entender la vida y vivir el presente de todos los españoles. Y lo más interesante para la investigación: cómo supuso una ruptura con todo lo anterior. Es entonces cuando entendemos que hay un antes y un después en el terreno de la moda en España.

En España hubo un periodo de tiempo en el que se pudo observar con total claridad esta influencia en la forma de comportarse a la hora de vestir, estoy hablando del periodo de tiempo que transcurre desde 1970 a 1990. La elección de 1970 como fecha de inicio de este estudio se justifica en que estos momentos se pueden describir como “una sociedad en cambio encerrada en el corsé de un sistema político y legislativo inmóvil”.² Para entonces, ya se podían observar algunos cambios en el sistema político, aunque muy insignificantes. La gente estaba ya cansada del régimen dictatorial que llevaban soportando durante años. Pero no fue hasta 1975 con la muerte del dictador Francisco Franco cuando “las propias estructuras del régimen, convencidas de que no había futuro por otro camino, emprenden su transformación hacia una democracia”³.

A partir de entonces, y con la implantación de la democracia a manos del rey Juan Carlos I, es cuando llega la revolución. En ese momento es cuando surge un cambio en el pensamiento de los más jóvenes. Una generación que le da sentido a un movimiento

² CABREJAS DE LAS HERAS, GLORIA. *Transformación de la sociedad española desde 1970: cambios y permanencias en la institución familiar*. Universidad Complutense de Madrid, p. 1

³ FONCE RODRÍGUEZ, HÉCTOR. *“El futuro ya está aquí” Música pop y cambio cultural en España*, Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, 2012, p. 14.

que más tarde pasará a denominarse “Movida madrileña”. Este cambio, “puede ser considerado el resultado de la confluencia de toda esta serie de cambios en el contexto de la ciudad de Madrid. Política, cultura y economía son marcos en los que se desarrollan los valores, experiencias y prácticas de una generación joven que, liberada de la losa del franquismo, conectada con sus coetáneos de otros países y con una capacidad de gasto en expansión, se lanza a vivir el presente”³. Comienza entonces un nuevo periodo histórico cuya principal pretensión es cancelar el pasado inmediato “para así poder pensar y vivir la transición democrática como un momento de fundación y origen, sin ataduras con su anterioridad”.⁴

Todos estos factores se transportan al terreno de la moda, que junto a la música es utilizado como la principal forma de expresión de los más jóvenes. Los diseñadores aprovechan que las fronteras vuelven a abrirse para nutrirse de todos los cambios que han ocasionado en Europa, para comenzar a introducir cambios en la industria española. La forma de presentar la moda evoluciona y se adapta a los tiempos. Todo ello bajo el trasfondo de lo que será uno de los cambios más importantes para la historia de la moda española. No hay que olvidar que gracias a esta nueva proyección, hemos ido evolucionando y nos ha llevado hasta el momento en el que nos situamos hoy.

Desde esta posición crítica, se entiende que la Transición es la vía de escape para abrirse hacia un proceso simultáneo donde se comienza a llevar a cabo “la construcción de una nueva hegemonía social, política y cultural y, donde al mismo tiempo, la experiencia del ciudadano se enfrenta a una historia protagonizada por fantasmas y desaparecidos que transforman el presente en un tiempo y espacio de des-familiarización”⁵. O lo que es lo mismo en palabras de Teresa Vilarós, “la transición puede pensarse como la representación de la caída de nuestro pasado en el silencio y el olvido”. Por ello, no cabe la menor duda de que los cambios efectuados en las estructuras políticas, legislativas y económicas constituyen ineludible el cambio social, en el cual se ven afectados y que más tarde también se transportaran al mundo de la moda.

⁴ MOREIRAS MENOR, C. *La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la movida madrileña: el caso de la fotografía*, IC – Revista Científica de Información y Comunicación, 2010, p. 121.

⁵ MOREIRAS MENOR, C. 2010: 123.

2. HIPÓTESIS

- La moda española estuvo condicionada a todo tipo de cambios durante la 1ª Guerra Mundial y durante la dictadura.
- Durante la Transición los jóvenes y personas que habían permanecido en el exilio vuelven a España con aires renovados e ideas nuevas y transgresoras que se implantan en España y se transmiten a todos los que viven en España y no han conocido otra cosa.
- En España, la moda siempre ha tenido un crecimiento muy pobre si lo comparamos con el resto de países cercanos a Francia, Italia o un poco más lejos y más importante, si miramos a EEUU.
- La Dictadura franquista estableció una serie de códigos en la forma de vestir de la mujer, que eran muy afines a su ideología.
- Los movimientos sociales y políticos han sido decisivos a la hora de establecer los cambios en las tendencias de la moda, y la forma de vestir.
- Durante el periodo franquista no se le dio demasiada importancia al arte en general, ni al sector de la moda en particular. Esto fue así porque no se vio como una prioridad dada la situación económica que estaba pasando el país.

3. OBJETIVOS

- **Objetivo principal:**

— Investigar las influencias de los movimientos sociales y políticos en la moda y las tendencias, en un período histórico de gran importancia para el cambio en España, como es la Transición y la Movida madrileña.

- **Objetivos secundarios:**

— Analizar y conocer la moda que se daba a comienzos de la dictadura franquista y el transcurso de esta. Este período coincide desde 1939 hasta 1960 aproximadamente.

— Conocer las tendencias que se desarrollaron durante el transcurso de la dictadura, al igual que diseñadores más influyentes de este periodo.

— Estudiar las causas por las que la moda española, durante la dictadura, no se desarrolló al mismo nivel que en el resto de países vecinos.

— Buscar los límites históricos, políticos y culturales que condicionaron el desarrollo de la moda en España.

— Descubrir el efecto de despliegue y evolución que tuvo la moda en los años 80 en España.

4. METODOLOGÍA

La moda es un tema que ha dado para el desarrollo de multitud de estudios sociológicos, y son numerosas las obras publicadas que dedican multitud páginas a su progreso a lo largo de la historia. Aún así, después de las publicaciones de todos estos estudios y libros, la moda es un tema que ostenta gran diversidad de opiniones. No todo el mundo conoce su importancia y, lo que más nos interesa a nosotros en este estudio, no son conscientes de que todo lo que ocurre en nuestro entorno influye a su desarrollo, y viceversa.

El presente trabajo trata de demostrar cómo los cambios sociales y políticos están estrechamente relacionados con los cambios en el desarrollo de la moda. Es decir, explicar cómo estos cambios sociales y, sobre todo, la política influyen directamente con la forma de crear moda. El trabajo en sí se centra en la revolución que se produjo durante la década de los setenta y ochenta con la famosa 'Movida madrileña'. En cambio, también se va a destacar cómo durante los últimos años del franquismo, ya con una política un poco menos dictatorial y con una apertura hacia el exterior, también es de vital importancia para el desarrollo de la moda en España.

Para ello, dejamos de mirar desde un punto de vista superficial para involucrarnos en la búsqueda de un análisis y aproximación para encontrar su reflejo más crítico. Esta investigación tiene como origen una reflexión profunda sobre el desarrollismo de la moda en España y como aún, a día de hoy, la moda española sufre un desarrollo menor, ya sea por los antecedentes históricos o porque no se le da la importancia que realmente requiere. A partir de ese momento, comenzaremos a indagar un poco más en profundidad tanto en la historia de España, como en la historia de la moda en general y más específicamente su desarrollo en España.

Para intentar comprender la totalidad del trabajo intentaremos ordenarlo de forma cronológica. Por ello, la primera parte del proyecto consta de los antecedentes tanto históricos y sociales como en el sector de la moda. A continuación abarcaremos el periodo de máxima expresión social en España, que fueron los años de la Movida. Es ahí, cuando se da una gran explosión de color, alegría, optimismo y cambio que, irremediablemente, se ven reflejados en la moda y en los diseñadores del momento. Tras ser asimilados estos conceptos básicos pasaremos a analizar a los diseñadores y sus colecciones anteriores y posteriores al momento de apertura y expresión. Después de

esta retrospectiva histórica podremos desarrollar las propias conclusiones a las que hemos llegado después de comparar y de realizar esta investigación teórica durante este periodo de tiempo.

Para llegar a estas conclusiones hemos tenido que recopilar la información a través de una gran variedad de fuentes de información. Hemos utilizado libros de historia como: *Historia del mundo actual*⁶ o *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política y cultura*⁷. También libros relacionados con la historia de la moda en el que destacan: *Historia de la Moda*⁸ o *Introducción a la historia de la indumentaria en España*⁹. Por su parte, también hemos prestado especial atención a los libros relacionados con todo el revuelo de la Movida madrileña, en los que destacan especialmente los libros del escritor José Manuel Lechado, que es uno de los que más ha escrito sobre el tema. Asimismo, he recurrido a la lectura de numerosos artículos de moda relacionados con la época y al visionado de películas relacionadas con esta revolución, en la que destaca el director Pedro Almodóvar, entre otros. Finalmente también hemos prestado especial atención a los cambios que se produjeron en el arte durante los años de la Transición. Asimismo, hay que añadir que El Museo del Traje y su gran exposición en el que se hace un recorrido por la historia de la moda o la exposición temporal sobre Manuel Piña, también han sido de gran ayuda para esta investigación.

Por su parte, también hemos tomado como referencia alguna de las revistas sobre moda que se publicaban por aquel entonces, especialmente de difusión nacional. Y, siguiendo la metodología del análisis de contenido, se realizarán una serie de fichas de medición y comparación de variables que ayudarán también a entender y extraer las conclusiones finales.

⁶ AZCONA, J.M. (2005). *Historia del mundo actual (1945-2005)*. Madrid. Universitas.

⁷ NIELFA CRISTÓBAL, G. (2014). *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política y cultura*. Madrid. Universidad Complutense.

⁸ COLLADO BECERRA, N. (2013). *Historia de la moda*. Ediciones Dykinson, p.81.

⁹ DE SOUSA CONGOSTO, F. (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria en España*. Madrid. Istmo.

5. ANTECEDENTES

5.1 SOCIAL Y POLÍTICA

La larga campaña electoral que tuvo lugar entre el 4 de enero y el 16 de febrero de 1936 se prometía como una de las más duras de la historia de España. La unidad de las izquierdas quedó plasmada en el Frente Popular. Y oponiéndose a ellos se formó el Frente Nacional o de Orden, cuya cabeza más visible era la CEDA¹⁰ de Gil Robles que lanzó una agresiva campaña electoral presentándose como la única alternativa de defensa ante una inevitable revolución bolchevique. El Frente Popular obtuvo una ajustada victoria, pero desde su triunfo, el único modo de debate en las calles era la violencia entre los dos bandos. El culmen de todo esto fue el asesinato de políticos y sindicalistas como el del teniente de Guardias de Asalto Castillo o del político conservador Calvo Sotelo, el 13 de julio de 1936.

Todos estos ataques bilaterales desembocaron en el Golpe de Estado del 18 de julio de 1936, dirigido por Mola y Franco, una insurrección que en un principio no contó con mucho poder. Empezó un día antes en Melilla, pero el día 18 de julio esta insurrección ya estaba extendida por toda la Península. El proceso no fue igual en todas las ciudades, algunas resistieron originándose así, el principio de la Guerra Civil.

Esta Guerra Civil estuvo influenciada desde el exterior en ambos bandos. El bando republicano contó con el apoyo francés, inglés y norteamericano, que enviaron a las brigadas internacionales, unos 45.000 hombres con armamento. Por su parte, el bando sublevado contó con la colaboración de Musolini y Hitler, que enviaron la legión Cóndor y una emisora de radio muy potente, por la que más tarde se daban los partes de guerra.

Al finalizar la Guerra Civil española en 1939, tras alzarse con la victoria el Bando Nacional, comienza la dictadura del general Francisco Franco. Desde ese momento, comenzó un periodo de extrema represión contra todo aquel que pertenecía o perteneció al bando contrario. Durante estos años, España no sólo registro una indecente cantidad de pérdidas humanas, sino también económicas, que contribuyeron a un gran atraso en el desarrollo del país, y es que, tras la guerra el pueblo salió devastado.

¹⁰ Confederación Española de Derechas Autónomas.

Dentro de la dictadura franquista que duró 40 años, se pueden distinguir fácilmente cuatro etapas, que influyeron en las condiciones de vida de los españoles y el grado de represión que sufrieron. La primera, entre 1939 y 1949, fue una etapa en la que el régimen se caracterizó por el aislamiento internacional, la caída de la producción económica, las penosas condiciones de vida para la población y la impecable represión política e ideológica. La segunda, abarca desde 1950 hasta 1959. Durante estos nueve años, España se acercó al bloque occidental y logró reducir en gran medida el aislamiento internacional, a la vez que mejoraron las condiciones de vida de la población. Entre 1960 y 1972, lo que sería la tercera etapa, la cosa cambió y se produjo un fuerte desarrollo económico que llevó a la modernización de las estructuras económicas y sociales, lo que significó un considerable aumento en los niveles de vida de la población. También se relajó la represión ideológica, aunque siguió existiendo. Finalmente, la cuarta etapa se desarrolló entre 1973 y 1975. Fueron dos años en los que se produjo la crisis final del franquismo, debido al colapso de las estructuras del régimen por la división interna, la presión de la oposición y la movilización popular.

Hay que tener en cuenta, que todo sistema basado en una dictadura influye en la sociedad del momento modificando y condicionando la manera que tiene la población de desarrollarse: en la economía, la religión, las costumbres y hasta en la manera de vestir. Y es que, durante los años en los que el sistema de gobierno en España fue la dictadura de Franco, la moda también estuvo bajo ese control dictatorial. “Durante los años del franquismo todo era muy gris, los colores en las vestimentas eran impensables y todo el mundo utilizaba prendas muy oscuras”, señala Clara Guzmán, periodista especializada en moda.

No es ningún secreto que muchos de los modistos españoles tuvieron que salir fuera del país para poder desarrollar sus proyectos y los que decidieron quedarse en España, se tuvieron que acoger a las circunstancias que estaba viviendo el país en ese momento. Lo que se traduce en que estaban en una sociedad que controlaba a la población en todos los aspectos, y todos sus desarrollos creativos que se verían traducidos en colecciones de ropa. Indudablemente todo esto estaba bajo el poder de Francisco Franco. Por lo que todos estos comportamientos nos señalan que la dictadura franquista influyó notablemente en el desarrollo de la moda en España.

Como hemos indicado unas líneas más arriba, en el esquema de las etapas, durante la década de los sesenta, España aún seguía sumida en la dictadura franquista que se impuso como modelo en 1936. Sin embargo, se comenzó a ver un poco de luz a través del túnel cuando Franco, a finales de los cincuenta, formó un gobierno de tecnócratas que dio un poco de un respiro a la población. “En su composición fue decisiva la intervención de Carrero Blanco, partidario de la autoría personal del Caudillo y de poner en marcha un programa alternativo político-económico. La elección de sus miembros iba a suponer, entre otros aspectos, una nueva pérdida de protagonismo de la Falange y una mayor preocupación por la preparación técnica de sus ministros”¹¹. A partir de este momento, se elabora también una nueva versión de los Principios del Movimiento. A su vez, “los Principios del Movimiento Nacional se convirtieron en la ley de mayor rango entre todas las existentes, señalándose en el artículo tercero la nulidad de cualquier ley que vulnerase su contenido. Se establecía además algo más importante todavía: los Principios eran por su propia naturaleza, permanentes e inalterables, constituyendo la esencia misma del régimen”¹².

Paralelamente a todo esto, no podemos olvidar otros ámbitos del día a día de los españoles. Aunque, como hemos señalado, España se encontraba bajo la presión de una férrea censura desarrollada en todos los ámbitos, hubo algunos en los que se hizo especialmente dura, como fue: la prensa, el cine y el teatro. Se vivió tal pánico ante la represión franquista, que las publicaciones se basaban en propaganda a favor del régimen y no existía ningún tipo de información proveniente del exterior. Y es que, no podemos olvidar que la principal intención del régimen era grabar a fuego en la población los valores impuestos por la dictadura y no querían que se extendiera por España los valores y pensamientos que se estaban fraguando en otras partes del planeta, principalmente la parte occidental.

La primordial pretensión de los tecnócratas era que el país se abriese al exterior y fue esa la primera iniciativa que intentaron llevar a cabo. Con ello, se puso fin a varias cosas, la más importante el antiguo modelo económico. También se puso fin a los principios autocráticos y el intervencionismo, al mismo tiempo al nuevo modelo económico se le llamó desarrollismo. Este momento también fue decisivo porque

¹¹ YLLÁN, E. (2006). El franquismo. Madrid. Morenostrum, p. 74.

¹² YLLÁN, E. 2006: 75-76.

debido a estos cambios España comenzó a formar parte las organizaciones internacionales de la época como: la OECE¹³ y el FMI¹⁴.

Con el Plan de Estabilización que llevaron a cabo, la principal pretensión era industrializar España y seguir el ejemplo de lo que llevaban haciendo los países vecinos desde hace varios años; querían que el país dejase de ser agrario para desarrollar el sector terciario. Junto a todo esto, el desarrollo del turismo fue algo que ayudó económicamente al desarrollo del país. Este turismo extranjero del que hablamos fue posible gracias a la apertura del régimen franquista hacia el resto de Europa y toda la culpa de ello la tuvieron los tecnócratas. Esto tuvo como consecuencia que todos los cambios que se fueron produciendo en la sociedad se vieron reflejados en la música y la moda. A través de este turismo extranjero comenzó a llegar la música y las tendencias americanas e inglesas. Los estilos como el rock'n roll y el twist se empezaron a extender por España y los más jóvenes comenzaron a cantar sus canciones y a imitar las vestimentas de los cantantes del momento, algo que prácticamente fue inapreciable hasta la muerte de Franco y el comienzo de la Transición.

Durante este periodo comenzaron a verse las primeras libertades, aunque sean muy pequeñas y muy limitadas. En 1966 Manuel Fraga impulsó una de las leyes más importantes para el periodismo en la época franquista, una nueva Ley de Prensa. Esta ley tenía como aspectos más destacados “la supresión de la censura previa y en la libertad de la empresa editora para nombrar al director de la publicación. Al margen de ello, se proclamaba la libertad de expresión y el derecho a la difusión de la información, pero acto seguido se establecían los límites a que estarían sujetos dichos derechos: el respeto a la verdad y a la moral; el acatamiento a la Ley de Principios del Movimiento y demás Leyes Fundamentales; la exigencia de la defensa nacional, de la seguridad del Estado y del mantenimiento del orden público interior y exterior”¹⁵.

El problema que se encontraron en el desarrollo de estos cambios es que al principio no se obtuvieron buenos resultados. La mayor dificultad con la que se toparon fue que el paro se disparó muchísimo y muchas empresas privadas cayeron en bancarrota y tuvieron que cerrar. A eso hay que sumarle un éxodo rural masivo. “Unos cuatro millones de trabajadores cambiaron de residencia en la década de los sesenta, y a ello

¹³ Organización Europea para la Cooperación Económica.

¹⁴ Fondo Monetario Internacional.

¹⁵ YLLÁN, E. 2006: 115.

hay que añadir la emigración masiva de trabajadores hacia los países de Europa Occidental (Alemania, Francia, Suiza, Bélgica, Holanda)”¹⁶. Fue en 1961 aproximadamente, cuando estos malos resultados comenzaron a cesar y empezó un periodo de crecimiento sin precedentes que durará hasta los años setenta esta bonanza volvió a descender debido a la crisis del petróleo.

Todos estos cambios económicos vinieron a la par de los cambios sociales. A causa de la gran tasa de migración a las ciudades, el país comenzó a industrializarse y ayudó a que España se modernizara. Pero, “pese a los innegables avances en educación y sanidad, seguían produciéndose diferencias sociales que originaban desigualdad en las oportunidades y una escasa movilidad social. En todo caso, mientras que en educación y en sanidad los pasos fueron más firmes, en política y vivienda se avanzó poco, convirtiéndose en uno de los elementos más definidores de las desigualdades sociales”¹⁷. Debido a este problema de migración, se comenzaron a construir viviendas sociales que acabaron por ser grandes barrios para personas con menores recursos económicos “Los nuevos barrios carecían de equipamientos colectivos, situación que propició la aparición de movimientos ciudadanos que trataron de luchar contra esa difícil situación, a la vez que se convirtieron en movimientos a favor de la democracia”¹⁸. Todo esto también fomentó otras asociaciones que provocarían más adelante la democracia y los derechos de los ciudadanos. Uno de los ejemplos más significativos sería Comisiones Obreras (CCOO), que luchaba por los derechos de los ciudadanos aunque estaban limitados porque no se podían salir de Los Principios del Movimiento Nacional por ningún motivo.

La educación también se vio salpicada con todos estos cambios y “en 1964 empezó una intensa campaña de alfabetización de adultos y se extendió la enseñanza obligatoria hasta los 14 años; se incrementaron los fondos del Principio de Igualdad de Oportunidades para la concesión de becas en la enseñanza secundaria y se abrieron 98 nuevos institutos distribuidos por todo el país”¹⁹. Pero durante todo el periodo de la dictadura la enseñanza y la educación se encontraron a manos de la Iglesia Católica y el Opus Dei, debido a la estrecha relación y gran influencia que tenían en el gobierno. Esto explica el por qué todos los valores que se enseñaban a los más pequeños estaban

¹⁶ YLLÁN, E. 2006: 82.

¹⁷ MATEOS, A. Y SOTO, A. (2005). El franquismo. Tercera parte. Madrid. Arlanza, p.35.

¹⁸ MATEOS, A. Y SOTO, A. 2005: 54.

¹⁹ YLLÁN, E. (2009). *El franquismo*. Madrid. Morenostrum, p.91.

orientados al catolicismo. Incluso podemos llegar a señalar, que la principal intención era adoctrinarlos y por ello, no es de extrañar que se preocupasen tanto por la entrada de extranjeros en el país ya que las ideas que se estaban desarrollando en otros países eran contrarias a lo que querían y temían que se desarrollaran en España.

Durante los años sesenta, otro de los movimientos que aparecieron en España fue el nacionalismo. Por estos años, nació la organización ETA, la cual en 1962 se definió como un movimiento revolucionario de liberación nacional, aunque más tarde pasó a ser denominada como la banda terrorista ETA, por el resto de los españoles. Un calificativo que ellos mismos se ganaron ya que se decantaron por la lucha armada y durante toda esta década y la siguiente, se dedicó a atentar contra los altos cargos que formaban el gobierno franquista.

Desde 1970 el régimen entró en una crisis irreversible, coincidiendo con la decadencia física de Franco. La crisis política interna tuvo varias facetas: la primera es que los propios partidarios del franquismo se dividieron entre aperturistas partidarios de una progresiva democrática política, y ultras, defensores de una férrea dictadura. La elección del almirante Carrero Blanco como presidente del gobierno en 1973, y cuando este fue asesinado, el nombramiento para el cargo de Carlos Arias Navarro, mostró que los sectores inmovilistas eran los más fuertes”²⁰. A esto hay que añadir que el 20 de diciembre de 1973 ETA asesinó a Carrero Blanco.

Tal y como estaba previsto en la Ley de la Sucesión de la Jefatura del Estado de 1969, citada en el párrafo siguiente, con la muerte de Francisco Franco, el 20 de noviembre de 1975, se proclama Rey de España a Juan Carlos I de Borbón. Empieza entonces la Transición española, un periodo de cambio político en el que se implanta una democracia parlamentaria.

“Por todo ello, estimo llegado el momento de proponer a las Cortes Españolas como persona llamada en su día a sucederme, a título de Rey, al príncipe Don Juan Carlos de Borbón y Grecia, quien, tras haber recibido la adecuada formación para su alta misión y formar parte de los tres Ejércitos, ha dado pruebas fehacientes de su acendrado patriotismo y de su total identificación con los Principios del Movimientos y

²⁰ MÚLTIPLES. (2010). La enciclopedia del estudiante. Santillana, tomo 6, p. 218.

Leyes Fundamentales del Reino, y en el que concurren las demás condiciones establecidas en el artículo noveno de la Ley de Sucesión”.²¹

Aunque Juan Carlos comienza su reinado respetando la legalidad franquista no deja de manifestar su apuesta por un régimen democrático. Este deseo también era compartido por la mayoría de la sociedad española y los países occidentales, con Estados Unidos como principal interesado. Durante la primera etapa del reinado, Carlos Arias Navarro seguirá siendo el Presidente del Gobierno. Hasta que no presenta su dimisión el 1 de julio de 1976 será un gobierno que no augura grandes transformaciones políticas ya que se trata de una decisión continuista. “En este gobierno hay personalidades que habían colaborado con la dictadura pero que apostaban por la transición hacia un régimen democrático y también figuras claramente franquistas, en un intento por mantener el equilibrio”²².

En conclusión, y en palabras de Esperanza Yllán fue “la época del 600, un pequeño automóvil utilitario de diseño italiano y construido en España por la Seat; de la aparición de los electrodomésticos en los hogares españoles; de las compras de pisos a largos plazos; de los tímidos inicios del consumismo y de una cierta y mayor libertad de costumbres. El pueblo español, recién salido de las penurias más acuciantes, se dedicó con entusiasmo a vivir la nueva situación que le permitía respirar y disfrutar de algunas de las condiciones del mercado capitalista, aunque fuera al precio de agotadoras y mal retribuidas horas de trabajo. Fue sin duda una época en la que España empezó su despegue económico bajo la vigilancia de unas omnipresentes Fuerzas de Orden Público, prontas a sofocar cualquier revuelta; y de una Iglesia que veía con evidente recelo que el turismo introdujera también una relajación de las normas morales al uso (sobre todo en la sexualidad) y una mayor tolerancia hacia otras creencias religiosas”²³.

²¹ España. B.O.E. Ley de Sucesión de la jefatura del Estado. 23 de julio de 1969. L. 62/1969.

²² Universidad de Salamanca.

²³ YLLÁN, E. (2006). *El franquismo*. Madrid. Morenostrum, p.84.

5.2 MODA

Durante los años de la dictadura, la moda en España sufrió un gran freno en su desarrollo. Mientras que países como Francia o Estados Unidos experimentaba un gran auge en este sector, España estaba metida en un hoyo del que le costó demasiado salir, y que aún a día hoy todavía se resiente, y cómo principal consecuencia tuvieron mucho que ver el cierre de las fronteras durante la dictadura. Los países mencionados anteriormente comenzaron a desarrollar potentes industrias, mientras que en España tardaron demasiado en nacer y desarrollarse. “Una de las principales causas del atraso de la moda en España fue la falta de infraestructuras, porque los diseñadores no disponían de los medios suficientes para transportar sus creaciones a los lugares donde eran requeridos y en el tiempo correspondiente como sí hacían el resto de diseñadores internacionales”, añade Clara Guzmán. Un dato muy interesante, y que refleja de forma muy clara este atraso, es que los mejores diseñadores de la historia eran españoles, y en cambio, tuvieron que irse al extranjero para poder desarrollar su trayectoria profesional.

“Después de la Primera Guerra Mundial se producen dos tendencias muy marcadas: por un lado una cierta nostalgia por el estilo anterior a la Primera Guerra Mundial y por otro lado la influencia de las Vanguardias en el Arte. Esta tendencia artística también influye a los diseñadores de la época y transforma la visión de la realidad”²⁴. Si hablamos de las características o cambios más destacados de este tiempo hay que destacar en “líneas generales, la línea de los hombros se suaviza, las mangas disminuyen de tamaño al igual que las faldas y son más discretas, el talle se coloca en la línea inferior del pecho. Los trajes se hacen más prácticos y menos artificiosos. Adaptados a las nuevas ocupaciones de la mujer de la época. Sin embargo la Alta Costura, queda relegada a un segundo plano. Ya la visión de la moda ha cambiado. [...] Hay otras diseñadoras que captan la necesidad de la nueva clientela y triunfan, como Coco Chanel y Madeleine Vionnet. [...] Durante 1920 la moda vuelve a cambiar, esta etapa se denomina ‘Los locos años 20’, el Jazz y el Charleston se escuchan por todos los sitios. La silueta pierde todo el volumen de épocas pasadas y permanece completamente recta, la línea de la cintura se desplaza casi hacia la cadera. Se comienza a utilizar

²⁴ COLLADO BECERRA, N. (2013). *Historia de la Moda*. Ediciones Dykinson, p. 81.

tejidos transparentes y se muestran otras partes del cuerpo, que hasta entonces habían quedado ocultas”²⁵.

Tras la Segunda Guerra Mundial, que se desarrolla entre 1939 a 1945, se marca una importante revolución en la moda. “El concepto de la elegancia queda unido a lo práctico y bajo este concepto se crea la idea de boutique en 1944, las tiendas de moda se acerca a las clientas, colocando las tiendas a pie de calle”²⁶. Tras la Segunda Guerra mundial, los más jóvenes disponen de un poder adquisitivo mayor y comienzan a elegir por ellos mismos. Entonces, los diseñadores se dieron cuenta del momento que se estaba viviendo y ven en estos jóvenes los posibles compradores de moda, por lo que tienen muy en cuenta sus gustos y se centran mucho más en un público que años atrás parecía olvidado.

Durante los años de la postguerra, “el pelo deja de llevarse corto y se impone la tendencia de llevarlo largo, las líneas de entalle vuelven a su lugar, la cadera no se marca mucho en los diseños y las faldas adquieren algo más de forma, además el largo de las mismas se fija a la altura de la rodilla. En esta etapa, surge una nueva tendencia en moda, es el denominado New Look, de la mano del diseñador Dior. Esta nueva tendencia enfatiza las formas que habían quedado olvidada durante la guerra. Se marca la cintura, el pecho y, sobre todo, la cadera a través del vuelo de las faldas. Por su parte, Francia vuelve a liderar y a dirigir el mundo de la moda, vuelve la Alta Costura y lencería de lujo (aunque poco a poco se va convirtiendo en corsetería)”²⁷.

Unos años más adelante comienzan a ser más perceptibles todos estos avances. La ciudad de la moda que hasta entonces había sido París, queda relegada a un segundo plano y ahora son Nueva York, Los Ángeles y Londres las que comienzan a tener más peso en el mundo de la moda. “Hollywood empieza a contar en sus estudios cinematográficos con grandes talentos y profesionales de la moda, de modo que a través del cine y de las grandes estrellas se crean tendencias de moda”²⁸.

Pero no fue hasta la llegada de los sesenta cuando se “pusieron patas arriba todas las ideas preconcebidas. Mientras la moda metía la directa, todo lo demás iba marcha atrás. El adolescente, antes persona *non grata*, tenía opiniones y edad de convocatoria.

²⁵ COLLADO BECERRA, N. 2013: 81-82.

²⁶ COLLADO BECERRA, N. 2013: 87.

²⁷ COLLADO BECERRA, N. 2013:88.

²⁸ COLLADO BECERRA, N. 2013:88.

El maquillaje pasó de ser altanero a dar aspecto de bebé. Las modelos iban de torpes, las boutiques mezclaban ambos sexos y lo unisex hacia su entrada. La ropa de segunda mano, antes asociada con la caridad y la pobreza, era chic y ecléctica”²⁹.

Es el momento en el que los diseñadores se atreven a nuevas creaciones y arriesgan creando modelos nunca vistos y que hace unos años serían impensables de llevar. “Los 60 trajeron el mono ceñido, el bañador sin parte de arriba y las supermodelos”³⁰. A parte de todo esto, el invento que sin duda revolucionó la moda de aquel tiempo fue la minifalda. Una moda que llegaría de Inglaterra de la mano de Mary Quant y que arrasaría en España. “La diseñadora británica empezó a coser para hacer frente a la frustración provocada por la farragosa moda adolescente de los cincuenta. Creó vestidos acampanados cómodos y sueltos sin cuerpos entallados, enaguas ni florituras. En 1958 diseñó los primeros vestidos sueltos y muy cortos, que recordaban más a la ropa infantil que a la adulta. Vogue se fijó en ella por primera vez en 1963, bastante después de que muchos de sus diseños se hubieran vendido bien: la túnica recta y sin mangas acababa en una falda de palas cortísima (de solo treinta centímetros de largo), el minivestido ‘tent’ (1960); y el vestido corto con botones ‘Rex Harrison’, confeccionado en tweed de Shetlan (1962)”³¹.

Paralelamente a la minifalda, otra de las prendas que revolucionaron la moda de la época fue el pantalón. Años antes, este atuendo estaba destinada exclusivamente a los hombres, era impensable que una mujer saliera a la calle con unos. Con Coco Chanel ya se pudieron ver los primeros modelos y llevados por mujeres durante la Segunda Guerra Mundial, pero no estaba muy bien visto. Fue ya a finales de la década de los cincuenta cuando las mujeres comenzaron a reivindicar ropa más cómoda y frente a la demanda, los diseñadores comenzaron a introducir este tipo de prendas en el mercado de la moda femenina. Uno de los diseñadores pioneros en dotar de pantalones a la mujer moderna fue Yves Saint Laurent. Antes de que éste “crease en enero de 1966 su legendario esmoquin femenino, los pantalones que llevaban las mujeres se asociaban con las escritoras lesbianas y hombrunas [...] Pero después de lanzar el esmoquin, los pantalones para la mujer se convirtieron en el *summum* de la elegancia femenina”³². Durante los sesenta se produjo el triunfo de los pantalones de campana. Este tipo de

²⁹ WATSON, L. (2004). *Siglo XX Moda*. Madrid. Edilupa, p. 94.

³⁰ WASTSON, L. 2004: 92.

³¹ BUXBAUM, G. (2007). *Iconos de la moda: el siglo XX*. Barcelona. Electa, p. 82.

³² COSGRAVE, B. (2007). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona. GG, p. 231.

pantalón, que es ajustado en la cintura y se va ensanchando hasta llegar al final, se utilizó en numerosas tribus urbanas debido a su gran comodidad y la facilidad de llevar. Los minishorts también se pusieron muy de moda y aunque aparecieron a final de la década de los sesenta se comenzaron a generalizar en la década de los setenta. “El estilo pronto se filtró a la moda de la calle, en cuero, tela tejana y lana para el día, y terciopelo y satén para la noche. Solían llevarse con medias opacas de color, y se combinaban con botas de tacón o zapatos de tacón con cuñas”³³.

Todas estas nuevas creaciones traerían de la mano el avance en los tejidos para su mejor confección. Es entonces cuando aparece uno de los más famosos tejidos a día de hoy: la lycra. “Los tejidos elásticos proporcionan libertad y comodidad. Ya quedaron obsoletas las numerosas capas del pasado, la necesidad de separar las prendas de ropa interior y la idea de que una prenda solo tiene una única finalidad”³⁴. Otros materiales como el PVC, el papel o el vinilo también fueron elegidos por numerosos diseñadores para ser los protagonistas de sus diseños. “Las fibras artificiales eran tan populares en el mercado como las naturales ya que eran fáciles de cuidar, necesitaban poca o ninguna plancha y eran baratas. Los diseñadores usaban también otros materiales: los de papel, que supuestamente se podían lavar, el Melinex metalizado, los discos de plástico y de metal unidos mediante eslabones metálicos transparentes, el charol y la piel de oveja labrada”³⁵.

Las actrices y personajes del momento, como Marisol o Rocío Durcal, eran las encargadas de lucir estas prendas en actuaciones o películas e incluso en su vida diaria. “Pero el mayor impacto de la minifalda en el mundo de las famosas corrió a cargo de Massiel, que en 1968 viajó apresuradamente a París para encargarse del traje que llevaría en el Festival de Eurovisión y que había visto en la revista Marie Claire. El encargado de realizar su traje televisivo fue Courrèges, el modisto que mejor había recogido las esencias futuristas de la moda espacial”³⁶.

Este momento de revolución no solamente se quedó en las prendas, los complementos y las rutinas de belleza también se vieron afectadas por estos cambios tan extremos. Fue el momento de las botas altas, y cuando digo altas quiero decir altísimas,

³³ WORSLEY, H. (2011). *100 ideas que cambiaron la moda*. Barcelona. Blume, p. 156.

³⁴ BUXBAUM, G. (2007). *Iconos de la moda: el siglo XX*. Barcelona. Electa, p. 85.

³⁵ LAVER, J. (2012). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid. Cibeles, p. 267.

³⁶ FIGUERAS, J. (2011). *Historia de la moda. Pasado, presente y futuro*. Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias, p. 21.

se colocan como unas medias tupidas que llegaban hasta por encima de la rodilla y tapaban lo que las minifaldas dejaban al descubierto. A este tipo de botas hay que sumarle otros accesorios como los sombreros tipo cow-boy o los de tipo militar, muy característicos de los años 20. Este tipo de accesorios están destinados para las mujeres más jóvenes, mientras que las grandes pamelas, muy características de épocas anteriores, quedan relegadas para mujeres de la alta sociedad.

Respecto al maquillaje y los peinados, también sufrieron variación. El volumen y los tupés fueron los protagonistas de aquellos años y la principal seña de identidad de esta década revolucionaria, la miraras por donde la miraras. Se pasó de usar un maquillaje muy disimulado, casi inapreciable al abuso de él hasta el punto de llegar a ser vulgar, debido a la explosión de color que se desarrolla durante los años sesenta. Las sombras de ojos de colores llamativos serán las protagonistas de este tipo de maquillajes, se ponen de moda las pestañas postizas e incluso se pintan pestañas con lápiz negro debajo del ojo para dar la sensación de una mirada lánguida e inocente. “A cada estilo de ropa le correspondía un tipo de maquillaje, peinado y joyería adecuados. En los grandes almacenes estas cosas estaban normalmente en distintos departamentos; mientras tanto, las boutiques, que crecían de la noche a la mañana a lo largo de King’s Road³⁷, ofrecían todo esto con un aire totalmente juvenil y exponían sus ofertas en un mismo sitio mezcladas con las últimas novedades de las melodías pop”³⁸.

La moda masculina, también se verá influenciada por estos cambios, pero en menor medida. Estos cambios, como ocurre con la mujer, se deben a las tribus del momento: mods, rockers, hippies, junto con la ropa y peinados que llevaban los cantantes del momento. Ésta es la explicación que los tupés y el ‘corte Beatle’ se pusieran tan de moda por aquel tiempo, ya que los jóvenes se lo veían a cantantes tan famosos como Elvis Presley o The Beatle. “Este peinado con el cabello hacia delante formando un flequillo, en lugar de dejar la frente despejada; se consideraba bastante largo a principios de los sesenta. Evocaba los estilos geométricos de las mujeres y muchos jóvenes lo adoptaron”³⁹.

³⁷ Calle londinense que, junto con Carnaby Street, albergaba las grandes boutiques de la moda de los años sesenta, como por ejemplo, la famosa tienda de Mary Quant.

³⁸ LAVER, J. (2012). Breve historia del traje y la moda. Madrid. Cátedra, p. 268.

³⁹ FFOULKES, F. (2011). Cómo leer la moda. Una guía para comprender los estilos. Hermann. Blume, p.217.

En relación a la moda en España, hasta mediados del siglo XX tenía un planteamiento claro, la Alta Costura. Por aquel entonces, el *Prêt à Porter* no se identificaba con nada, es más nadie sabía qué era exactamente. La moda europea tenía puesto el punto de mira en París para la ropa de mujer y para el hombre se fijaba en los sastres ingleses que les servían como la principal guía para la creación de ropa masculina. Sobre esto hay que señalar que hasta mediados de los años sesenta la elaboración de estas prendas de vestir solo se confiaba en la modista para los vestidos de mujer y el sastre para la moda de hombre. Se puede ver como grandes diseñadores españoles, como Elio Berhanyer o Manuel Pertegaz, comienzan a mostrar sus colecciones e irrumpen con un gran éxito en el mundo de la moda española, tanto a nivel de Alta Costura como de *Prêt à Porter*. A diferencia de ellos, otro de los grandes, Balenciaga, se retira del mundo de la moda y la Alta Costura porque estaba en contra de toda esta revolución que causó el *Prêt à Porter* y esa nueva forma de ver y comercializar la moda.

“La Alta Costura española atravesaba a mediados de los 60 su momento de crisis. La confección seriada del *Prêt à Porter* de boutiques, la aparición de una moda juvenil más sencilla, deportiva y barata, y los impuestos cada vez más altos sobre los productos de Alta Costura eran los principales factores desencadenantes de la crisis. El número de firmas se reducía a casi un 15 por 100 y las que sobrevivían lo hacían adaptando la forma francesa de comercialización del nombre a través del *Prêt à Porter* en algunas prendas, los perfumes y accesorios”⁴⁰.

Finalmente, como ya señalamos en la introducción de este trabajo, el arte está estrechamente relacionado con la moda. En la década de los sesenta surgieron dos nuevos movimientos artísticos: el *Pop Art* y el *Optical Art*. El primero “tomaba su inspiración del imaginario del consumismo y la cultura popular, estaba destinado a conectar con el mundo de la moda. Este estilo surgió alrededor de 1960, en Nueva York y Londres, donde los artistas pintaban imágenes atrevidas y llenas de color de objetos cotidianos y distorsionaban su aspecto mediante la estilización, la repetición o el aislamiento del entorno”⁴¹.

⁴⁰ LAVER, J. (2012). Breve historia del traje y la moda. Madrid. Cátedra, p. 352.

⁴¹ BUXBAUM, G. (2007). Iconos de la moda: el siglo XX. Barcelona. Electa, p. 97.

6. LA MOVIDA MADRILEÑA

6.1 SOCIAL Y POLÍTICA

Durante los primeros años de la Transición en España se vivían tiempos nuevos en todos los sentidos y la situación que se vivía era muy delicada. Existían grupos radicales tanto de extrema izquierda como de extremada derecha, aunque los últimos tienen un trato de favor y un gran apoyo dentro del Ejército. Es en este momento cuando vuelven del exilio figuras políticas, artísticas e intelectuales. “Eran los años de la crisis internacional del petróleo, que había acabado con el sueño occidental de un desarrollo imparable basado en la energía barata. En las calles de las ciudades españolas empezaron a aparecer muchas cosas nuevas: protestas ciudadanas, paro masivo, riesgo de involución, una gran violencia a derecha e izquierda. Una nueva forma de ver el mundo parecía estar surgiendo en el pueblo español después de casi cuatro décadas de letargo. El panorama era oscuro. Sin embargo, estaba a punto de producirse un estallido de color: la Movida madrileña”⁴².

Además de las graves situaciones de tensión que se viven en el País Vasco debido en gran medida a los grupos terroristas y desestabilizadores: ETA⁴³ y el GRAPO⁴⁴ se le une una grave crisis económica internacional, llamada la crisis del petróleo, que tendrá su origen en 1973. Esto provocará unas tasas muy altas de paro que se ven agravadas por la difícil situación por el retorno de trabajadores inmigrantes. A eso hay que sumarle el cierre de muchas empresas y con ello, el estancamiento de la producción.

Tras la dimisión de Arias Navarro, fue sustituido por Adolfo Suárez, quien comienza a trabajar en la Ley para la Reforma Política que forma los primeros para intentar acabar con el sistema franquista que aún estaba presente dentro del seno político y convocar unas elecciones.

En marzo de 1977 “se aprueba un decreto que establece los requisitos para legalizar a los partidos políticos y organizaciones. También se produce una reforma del Código Penal para que la pertenencia a partidos políticos y la asociación dejen de estar sancionadas. Algunos de los partidos más importantes beneficiados por la legalización

⁴² LECHADO, J. M. *La movida y no sólo madrileña*, Ediciones Sílex, 2013, p. 15.

⁴³ Euskadi Ta Askatasuna.

⁴⁴ Grupos de Resistencia Antifranquista Primero de Octubre.

serán: de extrema derecha Falange y Fuerza Nueva; de derecha Alianza Popular (AP), con Manuel Fraga al frente; de centro o reformistas Unión de Centro Democrático (UCD) con Adolfo Suárez, el Partido Nacionalista Vasco (PNV) de Javier Arzalluz y el Pacte Democràtic per Catalunya de Jordi Puyol; de izquierdas se legaliza el PSOE, Partido Socialista Obrero Español”.⁴⁵

El 15 de junio de 1977 se celebrarán las primeras elecciones democráticas tras 41 años. De éstas, Adolfo Suárez, que está al frente de UCD, se proclama vencedor como el partido más votado con 34,4% de los votos. Le seguiría el PSOE con un 28,8%, el PCE con 9,4% y el partido conservador AP con un 8,3%. Tras estas elecciones se formarán unas cortes que serán las encargadas de redactar y aprobar una nueva Constitución. Este proceso se alargará 16 meses en los que se discutirán temas de gran envergadura como la organización territorial de las Autonomías, la enseñanza, la pena de muerte y el sistema electoral, entre otros. Y, “en octubre de 1977 se celebran los Pactos de la Moncloa, un acuerdo entre los principales partidos y sindicatos con el fin de procurar una estabilización económica y adoptar políticas para frenar la inflación y reactivar la inversión. Sin embargo, la situación vuelve a complicarse en 1979 con la segunda crisis petrolera a la que se suma la reconversión industrial”.⁴⁶

Finalmente la Constitución española es aprobada en julio de 1978 por el Congreso de los Diputados. Pero no es hasta diciembre cuando los ciudadanos votan mediante un nuevo referéndum sobre su implantación teniendo un 87,7% de acogida y haciendo que entrara en vigor definitivamente el día 29 de ese mismo mes. Con esta nueva norma, España se convierte en un Estado social y democrático de Derecho cuyo régimen está formado por una Monarquía Parlamentaria y que defiende las libertades fundamentales de los españoles.

Años más tarde, en marzo de 1979 Adolfo Suárez convoca elecciones en las que su partido, UCD, vuelve a ganar con unos resultados muy parecidos a los logrados en las elecciones anteriores. Es a partir de este momento cuando comienza su decadencia, ya que sufre el desgaste de gobernar y pierde

⁴⁵ CABREJAS DE LAS HERAS, G. (2010). *Transformación de la sociedad española desde 1970: cambios y permanencias en la institución familiar*. Universidad Complutense de Madrid, p. 58.

⁴⁶ LÓPEZ AGUDÍN, F. (16 de septiembre de 1978). *Después de los Pactos de Moncloa, ¿qué?*. Triunfo, 14-15.

Paralelamente a todo esto se estaba cocinando un estallido de color sin precedentes, que será bautizado y recordado en el tiempo como la Movida madrileña. No podemos predecir un inicio claro, ya que ni los propios protagonistas del momento pueden decirlo con claridad. ‘Oímos hablar de ‘la Movida de los ochenta’, pero es una expresión errónea, ya que el fenómeno había empezado antes, a mediados de la década de 1970, aunque la fecha exacta varía mucho según quien lo cuente’⁴⁷. El festival ‘15 horas de Pop y Rock’ celebrado en Burgos en fechas muy próximas a la muerte del dictador, Francisco Franco, podría ser considerado un hito de la Movida ya que fue el primer gran concierto de rock que se celebró en España del mismo estilo de los que se llevaban celebrando desde hace veinte años en países de Europa occidental o Estados Unidos, pero esto tan sólo es una hipótesis.

A esta atribución se le unen otro par de fechas señaladas que podrían contribuir a dar una fecha aproximada al comienzo de la Movida: el ‘Enrollamiento Internacional’ en León y el ‘Concierto de Homenajes en Canito’, celebrados en junio de 1976 y febrero de 1980, respectivamente. El primero se trata del primer evento con características propias de la Movida; y el segundo, que se le conoce como el ‘primer hijo de la Movida madrileña’. Fue un macroconcierto en el que participaron todos los músicos punteros del momento –Tos, Nacha Pop, Alaska y los Pegamoides, Mermelada, Paraíso, Los Bólidos, Mamá, Los Trastos, entre otros – , para rendirle homenaje a un integrante del grupo Tos que había fallecido el año anterior en un accidente de tráfico.

Dejando al margen todo esto, hay que clarificar que resulta imposible que algo de este calibre, teniendo en cuenta que se trata de un movimiento social, pueda ser encasillado en un mes concreto de un cierto año, y mucho menos ponernos a cuestionar el día exacto. Fue un proceso a largo plazo que se desarrolló poco a poco y a lo largo de varios años.

Lo que sí está claro es que “la Movida es el reflejo del deseo de libertad de los jóvenes españoles que ya no querían vivir como sus abuelos, y ni siquiera aspiraban a disfrutar del raquítrico bienestar que habían conocido sus padres durante el desarrollismo de la década de 1960 pagado a golpe de dólar”⁴⁸. Es “un periodo de profundo desencanto, como un movimiento cultural radical y de vanguardia que, como resume

⁴⁷ LECHADO, J. M. *La movida y no sólo madrileña*, Ediciones Sílex, 2013, p.16.

⁴⁸ LECHADO, J. M. 2013:18.

José Luis Gallero en sus conversaciones con los participantes y sus protagonistas: '[supone] una aportación de Madrid a las vanguardias del siglo XX' (Gallero, 1991, p.81). Surge demasiada, quizás por cansancio, de toda condición histórica y abocada a convertir la cotidianidad urbana española en el espacio imaginario y real donde intervenir con actos que transformen una realidad nacional aislada y sórdida en una realidad transnacional capaz de disfrutar y experimentar un presente eminentemente novedoso⁴⁹.

Del mismo que se desconoce cuál fue el año en el que se inicia este movimiento, tampoco hay una certeza exacta en quién fue el 'padre' de la Movida. Sí que es verdad que "el periodista Gonzalo Garrido, es quien con más énfasis y menos reparos ha asegurado que el primero que llamó Movida a la Movida fue él, hacia 1978 o 1979"⁵⁰. Pero son muy numerosos los libros que insisten en que no se le puede atribuir el comienzo de este revolucionario movimiento a nadie en concreto. Y como se indica en el libro *La movida y no solo madrileña*, "la movida fue una creación colectiva".

Hasta aquí, teniendo en cuenta todo lo anterior, podríamos decir que la Movida como un fenómeno en sí y con nombre propio, comenzó alrededor de 1978 y 1979. Pero esto resulta contradictorio si nos paramos a hacer un análisis de hemeroteca. Revisando las publicaciones de los medios de comunicación –periódicos, radios, televisión y revistas especializadas–, descubrimos que la palabra 'movida' es inexistente hasta 1985. Con todo esto no se quiere decir que esta palabra no apareciera en la jerga del momento hasta 1985, sino que no estaba estrechamente relacionada con este movimiento de forma oficial y hasta ese año, no se hicieron eco de ella los medios de comunicación y demás personas ajenas a la Movida. Por ejemplo, personas tan destacadas de este momento señalan que el término 'movida' resultaba inexistente durante los primeros años. "Pedro Almodóvar asegura que no oyó hablar de Movida al menos hasta 1978. El periodista Agustín Tena y el fotógrafo Miguel Trillo están de acuerdo en que al menos hasta 1980 lo que predominaba era lo de 'Nueva Ola'. Alaska y el pegamoide Carlos Berlanga, aseguraban que los primeros que utilizaron la palabra movida en este contexto fueron los barceloneses del programa *Musical Express* en 1987"⁵¹. Por lo que teniendo en

⁴⁹ MOREIRAS MENOR, C. (2010). *La realidad in-visible y la espectacularización '(inter)nacionalista' de la Movida madrileña: el caso de la fotografía*. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, pp. 128-129.

⁵⁰ LECHADO, J. M. (2013). *La Movida y no sólo madrileña*, Ediciones Sílex, p. 25.

⁵¹ LECHADO, J. M. 2013:26.

cuenta esto último, “la denominación final habría surgido en Barcelona y desde allí se habría popularizado en toda España a través de la prensa musical, alternativa y fanzinería”⁵². Por ello, podemos señalar que la Movida no sólo era madrileña, sino que también destacó en otros puntos de país.

Al principio, “la denominación original para ese algo impreciso que se estaba viendo en Madrid y otras ciudades desde finales de la década de 1970 fue más bien ‘rollo’. Lo que molaba era ‘estar en el rollo’, [...] que en el contexto inicial significaba porro”⁵². Seguidamente pasó a llamarse Nueva Ola, que viene de la traducción de la New Wave inglesa. De ahí, años más tarde, se pasó a bautizarla con el nombre que todo el mundo recuerda ‘la Movida madrileña’, algo que tendría que ver mucho con la política, como ya se explicará más adelante.

Si investigamos en profundidad, al margen de todo lo anterior, el término parece surgir alrededor de dos elementos. “El primero es la droga: el hecho de buscar a un camello y conseguir droga era “una movida”. La segunda es la música, identificando la expresión con un concierto o simplemente con un sitio en el que hubiese gente y acción. [...] Lo importante es resaltar dos aspectos. El primero, que tanto la música, en su vertiente performativa que la sitúa como un discurso social dialógico, como las drogas son dos elementos fundamentales para entender los valores y las actividades de la Movida. El segundo, que tanto la expresión como los contextos en los que surge tienen un componente dinámico, que habla más de hacer que de pensar, más de actuar que de reflexionar”⁵³.

La movida, en los 70, era cuando queríamos ir a comprar chocolate dos amigos que nos habíamos encontrado en una exposición o en un concierto. Eso era hacer una movida y no otra cosa. De cuando empieza la palabra a escribirse con mayúscula, a entrar en negocios políticos, en subvenciones y solicitudes, no sé nada.

(Paloma Chamorro, en Gallero, 1991: 179)

⁵² LECHADO, J. M. 2013:35.

⁵³ FONCE RODRÍGUEZ, H. (2012). *El futuro ya está aquí: música pop y cambio cultural en España*. Universidad Complutense de Madrid, p.22.

La verdad es que no recuerdo cómo surgió lo de la 'movida'. Debió ser en aquella época loquísima del 78 o 79, cuando me hice muy amigo de Olvido, Carlos Berlanga y Nacho Canut, y salíamos juntos casi todas las noches. La palabra surgiría entonces, pero sin mayores pretensiones. Decíamos: "Vamos a tal sitio, que seguro que hay movida". Me imagino que debió ser así como empezó a hacerse popular, ya que se me pegaría la palabrita y empezaría a soltarla tan frecuentemente por el micrófono. Como en esa época era un poco más famoso que ahora, pues se debió correr la voz. Sin embargo, yo digo que no tenía la más mínima pretensión. Luego han empezado a hacer artículos para 'analizar' la 'movida' y no sé qué puñetas había que analizar.

(Garrido en López, 1992: 115-116)

Como siempre ocurre con todas las cosas, y esto no iba a ser menos, las etiquetas están siempre presentes. Sería muy extraño que no se le hubiese puesto etiqueta a este movimiento. Los informes e investigaciones del tema coinciden en que la Movida tal y como se pinta es simplemente un etiquetado, en realidad no fue algo tan fantástico, sino que después se le ha dado un *boom* y se ha inflado a lo largo de la historia en la forma de ser recordada. Y es que, "el establecimiento de la Movida madrileña como etiqueta identificable es un hecho: Fernando Márquez edita su libro *Música Moderna* en 1981 y un año después Paco Martín edita *La Movida*. Esta normalización es perceptible al echar una ojeada a los eventos que tienen lugar en 1983: la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) dedica una semana al pop, la multinacional Virgin abre oficinas en España, mientras que la Movida se dota de un órgano de expresión, *La Luna de Madrid*, y de una imagen, *La Edad de Oro* en TVE"⁵⁴.

Respecto a esto, "es necesario insistir en el surgimiento de la Movida como un fenómeno *underground* y minoritario surgido entre gente muy joven, con inquietudes artísticas e intelectuales y, debido a su formación en unos casos y a su capacidad económica en otros, capaz de establecer contacto con las últimas tendencias de Inglaterra o Estados Unidos, a través de publicaciones o viajes"¹⁹.

⁵⁴ FONCE RODRÍGUEZ, H. 2012:19.

La Movida se entiende como un fenómeno urbano y popular espontáneo. Fue un proceso que aún a día de hoy, continúa reflejado en la juventud, su forma y ganas de divertirse. También se ha quedado reflejado en la forma de creación respecto a todos los segmentos que encontramos dentro del arte. “Dentro de este periodo existía un afán creativo que nutrió a todos los aspectos artísticos de esa generación que buscaba romper con todo lo anterior para proclamar su propia forma de vivir. Lo que hay que reconocer es que aunque los músicos, artistas, creativos, fotógrafo, ilustradores o diseñadores estaban dentro de la Movida y no eran la Movida en sí, como muchos pensaban. Cada uno de estos sujetos eran personas individuales y sobre todo, con intereses particulares. “Las personas que creaban querían ofrecer sus ideas y sus partos a la mayor cantidad de público. Y de paso, obtener algo a cambio: dinero, popularidad, una vida más cómoda y lujosa. ¿Por qué no? Ni siquiera en el paraíso de las artes se vive del aire y, ya que estamos, más bien habría que recordar que la creación artística requiere una dedicación exclusiva que, en la mayor parte de los casos, no se ve compensada adecuadamente”⁵⁵.

Hemos hablado del término que da nombre a este movimiento pero no de las fechas más destacadas en el desarrollo de ésta. El año 1979 fue bastante importante para este movimiento, “supone el punto de inflexión para la movida. Se abren salas nuevas como El Sol y La Vía Láctea, donde tocan grupos recién nacidos como Paraíso, Zombies, Nacha Pop, Alaska y los Pegamoides, Mamá, Aviador Dro y sus obreros especializados. [...] Radio Futura se presenta en directo en el marco de un congreso sobre ciencia ficción en el Ateneo de Madrid. Radio Nacional crea una emisora –Radio 3– dedicada exclusivamente a la cultura juvenil y la música pop, en competición con Onda Dos de Radio España”⁵⁶. Por su parte, “Iván Zulueta estrena Arrebato el mismo año en que es autorizada la exhibición de las provocativas películas de Andy Warhol *Flesh y Trash*”¹⁴.

Pero, para la Movida, la fecha por excelencia fue 1981. “Fue un año simbólico porque abre el que será uno de sus templos: la sala Rock Ola. Continúan apareciendo grupos nuevos: Pistones, Gabinete Caligari, Los Nikis... y surge con fuerza un grupo de Madrid que no pertenece al entorno de la Movida pero que se convertirá en una

⁵⁵ LECHADO, J. M. (2005). *La movida, una crónica de los 80*. Ediciones Algaba, p.132.

⁵⁶ FONCE RODRÍGUEZ, H. (2012). *El futuro ya está aquí: música pop y cambio cultural en España*. Universidad Complutense de Madrid, p. 17.

referencia ineludible del pop español: Mecano”⁵⁷. Junto a esto, “el 82 es también un año de fuerte contenido simbólico, no sólo por la victoria electoral del PSOE, sino por la celebración del mundial de fútbol o la visita del Papa, eventos que parecen certificar la normalización internacional de España”⁵⁸.

En estos momentos, España se encontraba en un periodo de transición hacia una democracia. Hay que recordar que los políticos ya fueron elegidos mediante elecciones democráticas, pero la única función de los poderes en aquel tiempo seguía siendo la de prohibición. “Ante cualquier situación nueva y a falta de alguna idea, la primera reacción era siempre negativa, en lugar de analítica o solo contemplativa”⁵⁹. Alaska, una de las principales figuras de la Movida madrileña no consigue entender la actitud de las personas mayores y periodistas respecto a los jóvenes y sus actitudes. “Al empezar la música tecno, había columnistas que se preguntaban cómo es posible que los chicos estuvieran allí bailando horas y horas sin hablarse. [...] Ahora les preocupa que estén por la noche hablando en plazas y parques con el botellón”⁶⁰.

Vemos como la situación política estaba medida con lupa y seguían las restricciones que había en la dictadura, aunque en menor medida. Con el tiempo, los políticos se dejaron encantar con la Movida y apoyaron estas iniciativas populares, aunque hay que señalar que algunos fueron más receptivos que otros con estos cambios. Pero comenzaron a aceptar estos cambios por sus propios intereses. Con esto, “el Estado alcanza un doble propósito: convertir a España en un objeto vendible en los mercados internacionales y que el propio país, sus ciudadanos, se ‘vendan’ a sí mismos como un país sin culpas, renacido de bonalización de la cultura en general, su primacía como objeto de consumo, envía un mensaje claro y contundente”⁶¹.

Los que vivieron aquel momento, señalan que si la Movida acabó bautizándose como madrileña fue gracias a Tierno Galván, alcalde de Madrid durante aquellos años, que apoyó incesantemente a todos los que componían este movimiento. De hecho, será

⁵⁷ FONCE RODRÍGUEZ, H. 2012:19.

⁵⁸ FONCE RODRÍGUEZ, H. 2012:19.

⁵⁹ MOREIRAS MENOR, C. (2010). La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la Movida madrileña: el caso de la fotografía. IC-Revista Científica de la Información y Comunicación, p.133.

⁶⁰ Entrevista a Alaska (21/07/2002). *El País Semanal*, núm 1.347.

⁶¹ MOREIRAS MENOR, C. (2010). La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la Movida madrileña: el caso de la fotografía. IC-Revista Científica de la Información y Comunicación, p.134.

recordado como ‘el alcalde de la Movida’, incluso muchos libros indican que el fin de la Movida fue el día que este político murió. También hay quienes dicen que durante el tiempo que estuvo al frente de la alcaldía de Madrid, dos legislaturas, tan sólo se centro en gastar dinero en fiestas. Fue un alcalde muy querido por todos los jóvenes ya que permitió que todo tipo de juergas gratis y con la bendición municipal. En cambio, no fue el único político que se dio cuenta de que les beneficiaba. Al fin y al cabo, todos buscaban su propio beneficio, que si lo transportamos al sistema parlamentario que había se transformaba en forma de sufragios. “En condiciones normales la Movida habría sido debidamente encorsetada apenas empezaran a despuntar los excesos. Sin embargo, en aquellos últimos setenta y primeros ochenta no estaba el horno para bollos, y la gente todavía no demandaba seguridad, sino diversión y aire”⁶².

Durante la dictadura podríamos ver como todo lo que salía de la rutina establecida por Franco o cualquier persona que componía el gobierno era restringido, y ésta era una de las principales cosas que se plantearon cambiar después de un tiempo con tantas restricciones. Aquí se puede observar la primera gran diferencia y es que dejaron que este movimiento se desarrollará con total libertad, sin poner ningún tipo de trabas. El hecho de que no se prohibiera como era costumbre, no fue solo idea y decisión de un partido político. “El gobierno de la UCD había comprendido muy bien el carácter higiénico de esta política, y lo cierto es que los años de mayor libertad de toda la historia de la monarquía constitucional moderna fueron aquellos que transcurrieron entre 1977 y 1982”⁶³. Pero los libros y artículos periodísticos de la época suelen “decir que la libertad característica de la Movida se debió en gran parte al hecho de que durante aquellos años el PSOE fue paulatinamente haciéndose con el control de ayuntamientos, comunidades autónomas y, por último, el gobierno central. La tesis parece en principio razonable: bajo el mandato de un gobierno progresista es lógico que exista mayor libertad. Sin embargo, la teoría es errónea. De hecho, la mayor parte de la Movida inicial, la más pura y creativa, se desarrolló bajo un gobierno central de derechas, si bien los ayuntamientos de las grandes ciudades, en especial el de Madrid, se encontraban ya desde 1979 mayoritariamente en manos de socialistas o comunistas.

⁶² LECHADO, J. M. (2005). La movida, una crónica de los 80. Ediciones Algaba, p.133.

⁶³ LECHADO, J. M. 2005:133.

[...] Pero probablemente el signo ideológico no tiene nada que ver. Los políticos apoyaban las diferentes movidas solo porque les convenía”⁶⁴.

“Sentir, actuar, vivir, desplazaron e hicieron desaparecer, aparentemente y de forma abrupta, las preocupaciones políticas que dominaban los años anteriores. [...] El deseo colectivo de estos años se concentrara exclusivamente en la europeización y modernización de España y que, de alguna manera, el colectivo artístico y cultural apoyado más agresivamente por las instituciones, se abocara a representar, conceptualizar y nominalizar tal deseo en sus expresiones culturales”⁶⁵. Esto era así, porque se quería mostrar hacia el exterior una imagen de modernidad que necesitaban para que el resto de gobiernos de otras partes del mundo les tuvieran en cuenta y de esta forma se estaba dejando entrever que realmente en España se está llevando a cabo un cambio. “Lanzando la Moviada como imagen de la joven democracia española, esta se aseguraba la atención de los medios –y, por tanto, de los ciudadanos- de otros países a la vez que insistía en que la renuncia al marxismo y la revolución eran duraderos: no sólo la generación que había pactado la transición estaba comprometida en ello; los jóvenes estaban ocupados en otras cosas, que no tenían nada que ver con un nuevo mayo del 68”⁶⁶.

Si tomamos como punto de reflexión estas políticas hegemónicas “que convierten la transición en el momento de la alegría y la celebración, en un momento de ruptura, y en un momento donde el presente es la única instancia temporal que interesa, se puede observar el desarrollo de un doble proceso que marca la vida colectiva de aquellos momentos. Por una parte, como consecuencia del desencanto social y político que se vive a finales de los setenta se produce una ruptura social, cultural y psíquica con la historia. Por otro, comienza la reforma política destinada a la democratización, modernización y europeización del país, uno de cuyos objetivos prioritarios es presentar ya formalmente esta nueva España a la comunidad internacional en 1992. [...] Las políticas culturales nacidas de este nuevo Estado utilizan la Moviada, o más precisamente, la crean a través de las redes mediáticas, para advertirla en la máxima representación de España: le dan un nombre y una identidad particular y la transforman

⁶⁴ LECHADO, J. M. 2005:133.

⁶⁵ MOREIRAS MENOR, C. (2010). La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la Moviada madrileña: el caso de la fotografía. IC-Revista Científica de la Información y Comunicación, p.125-126.

⁶⁶ FONCE RODRÍGUEZ, H. (2012). El futuro ya está aquí: música pop y cambio cultural en España, pp.15-16.

en un movimiento colectivo y popular para dar al mundo una imagen de este viejo país moderno, democrático y ausente de violencia, al tiempo que la usan para tapar ese vacío que el asesinato de la memoria ha dejado tras de sí”⁶⁷.

Estas dos posturas, “a-politicismo y a-historicismo con las que se ha caracterizado en general a la Movida y que la conceptualizan como un movimiento en pura y trivialmente espectacular, tienden a banalizar su producción cultural y, en consecuencia, a descartar cualquier posibilidad que señale hacia una posición crítica y reflexiva respecto del acontecimiento histórico y social”³¹.

En 1985, la Movida ya se ha desarrollado plenamente y es la imagen que proyecta ante el resto de países del nuevo Madrid y, por extensión de una nueva España moderna. Numerosas revistas nacionales e internaciones como *Rolling Stone*, *Newsweek*, *Interview*, periódicos como *Le Monde*, *Le Nouvel Observateur*, *Cambio 16* o *New York Times* se hacen eco y dedican numerosos reportajes a lo que está ocurriendo en Madrid, todos con la Movida como figura protagonista. “El ingreso de España en la Comunidad Económica Europea y la despenalización del aborto son, de nuevo, dos eventos que tienen una importante carga simbólica en tanto representan pluses de modernidad para España”⁶⁸.

Poco a poco, toda esta fiebre y revolución que había azotado a Madrid va desapareciendo. Un año más tarde el gran impulsor de esta estrategia de apropiación política, Tierno Galván, muere; y con él también se irá todo este boom de locura en Madrid del que había sido precursor. Con esta muerte, se certifica el final de una etapa de esplendor y color para Madrid.

Todo tiene un principio y un fin, y la Movida también lo tuvo. Este movimiento que había crecido con una generación y por lo que también murió con ella. Durante los años posteriores todavía se podían ver coletazos de lo que un día fue una de las revoluciones sociales más importantes del país. Un cambio en el pensamiento y en la forma de actuar de los jóvenes que quemó como la pólvora, por mucho que algunos se aferraron a ella. Se puede comparar con el amor porque “la Movida duró lo que dura el enamoramiento,

⁶⁷ MOREIRAS MENOR, C. (2010). La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la Movida madrileña: el caso de la fotografía. IC-Revista Científica de la Información y Comunicación, p.126-127.

⁶⁸ FONCE RODRÍGUEZ, H. (2012). El futuro ya está aquí: música pop y cambio cultural en España, p.20.

la fascinación de la sorpresa y la curiosidad por lo nuevo. Y enseguida cansó y se extinguió sin dejar más huella que su propio mito, algunos iconos convertidos en marca comercial, muchos recuerdos no siempre ciertos, bastante nostalgia y, tal vez, enorme desencanto por lo que parecía que iba a ser y no fue”⁶⁹.

También se puede contemplar o entender como “el relato épico de una época esperanzadora, divertida y llena de expectativas, sobre todo para una ciudad, Madrid, que necesitaba con desesperación que alguien abriera las ventanas para que corriera el aire y se acabara el rollo: el mal rollo de la España negra”⁷⁰. Eso sí, la Movida venía con fecha de caducidad. No llegaría a la década siguiente. “No fue una revolución, sino más bien una revulsión que sirvió sobre todo para desahogarse”²⁴.

⁶⁹ LECHADO, J. M. (2013). La movida y no sólo madrileña, Ediciones Sílex, p.58.

⁷⁰ LECHADO, J. M. 2013:60.

6.2 MODA

Como ya sabemos porque lo hemos explicado anteriormente, el principio de la década de 1970 supone para España el comienzo de una etapa de convulsión política. Carrero Blanco es nombrado como el sucesor político de Franco, pero en 1973 es asesinado por la banda terrorista ETA en un atentado contra su persona. Años más tarde, exactamente en noviembre de 1975, muere el general Francisco Franco y deja como sucesor a Don Juan Carlos de Borbón, pero esta vez en la figura de Rey de España. Éste es el encargado de que se produzca un cambio en la forma de gobernar en España y confía en Adolfo Suárez, como presidente del Gobierno y es el principal encargado de dirigir la transición hacia la democracia. El 1977 se convocan unas elecciones democráticas 41 años después y esta vez, Adolfo Suárez es también elegido por todos los españoles. Finalmente el 6 de diciembre de 1978 se aprueba la nueva Constitución Española y se afianza al fin el estado democrático que durante tanto tiempo habían estado reclamando el estado español.

Lo más destacado de la cultura a finales de los años setenta y principios de los ochenta es que se crea desde la hegemonía oficial, es como la representación más pura del momento presente, sin pensar en el pasado ni tener ningún tipo de interés en recordarlo: la Movida madrileña. Simplemente festejaban el presente y atendían únicamente al día a día, como una forma de celebración por la ruptura con la dictadura y la violencia que ésta dejó a su paso, durante los años que estuvo presente en España. “Las políticas culturales dominantes, las mismas que, erigen la Movida como la máxima representación de una nueva etapa histórica que comienza con la muerte del dictador, y a partir de la cual se construye una narrativa destinada en gran medida a desvanecer aquellas otras reveladoras de la incertidumbre histórica y afectiva por las que todavía se mueve el sujeto contemporáneo. [...] De ahí que la producción cultural de la Movida se ‘lea’ siempre ligada a su carácter de novedad de manera que se la desprende invariablemente de cualquier enganche con la tradición y con la historia cultural y social anterior”⁷¹.

La ruptura con el pasado la explica de forma más clara y explícita José María Marco con las siguientes palabras: “Ni es casual que la nueva ola se esté desarrollando

⁷¹ MOREIRA MENOR, C. (2010). *La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la movida madrileña: el caso de la fotografía*. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, pp. 120-121.

en Madrid, la única ciudad española que jamás ha reivindicado identidad alguna, ni lo es tampoco el que muchos de ellos vengan del extranjero. La nueva ola sabe perfectamente que no tiene pasado: nada en lo que se pueda reconocer y nada contra qué luchar”⁷².

En la generación de la Movida destacó principalmente la expresión a través de la música, pero no fue la única representación artística que acogió este movimiento para representarlo de forma artística. La moda se nutrió de ese gran esplendor y sobre todo de esa gran explosión de color que ayudó al desarrollo del diseño en España.

“Los principales protagonistas de la Movida fueron los músicos, los diseñadores de moda, los fotógrafos, los dibujantes de cómics, los *performers* y los ciudadanos jóvenes. Todos ellos, reivindican y viven la frivolidad y la superficialidad como algo característico, innovador y fundamental”⁷³. Almodóvar afirma: “La frivolidad se convertía casi en una postura política, en un modo de enfrentarse a la vida que rechazada absolutamente la pesadez. El apoliticismo de estos años era una respuesta muy sana a toda una actividad política nefasta que no había conseguido nada”⁷⁴.

La forma de plantear la cultura en el momento de la Transición se ha pensado y ha surgido principalmente desde una idea de ruptura con lo anterior, es decir, de un tiempo y un espacio nuevo, “donde lo reprimido y olvidado emerge de forma ominosa de tal modo que, tal tiempo y tal espacio, precisamente por cerrarse herméticamente a su relación con el pasado, se abre [...] al encuentro con el remanente y el residuo, con el espectro”⁷⁵. Y a partir de entonces, la cultura de la Movida se representa como una España libre, y moderna. La intención era plasmar al resto del mundo, sobre todo al mundo occidental, una España renovada que quiere ser aceptada en las redes internacionales del mercado.

“Artistas del momento entre los que se incluye Pedro Almodóvar [...] establecen en sus obras pautas para la construcción de ‘nuevas’ identidades, siempre cimentadas en la cultura de la imagen y la apariencia y representando un sujeto enganchado y alienado en las lógicas del espectáculo, desde las que contemplan la realidad espectacular. Para este sujeto espectacular, la historia no interesa y por tanto hay un deseo activo de dejarla

⁷² Citado por Gallero, 1991, p. 67.

⁷³ MOREIRA MENOR, C. (2010). *La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la movida madrileña: el caso de la fotografía*. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, p. 130.

⁷⁴ MOREIRA MENOR, C. 2010:130.

⁷⁵ MOREIRA MENOR, C. 2010:122.

fuera del pensamiento y de la representación. Así, *Laberinto de pasiones* de Almodóvar –una de sus películas más representativa de los discursos y de las estéticas que se asocian con la Movida– permite ver, los trazos de una crítica a la razón espectacular desde el interior de sus propias lógicas”⁷⁶.

Durante los años de la Transición “aquella producción que tiene más éxito y repercusión en la vida cultural del país, se vende bajo la constelación de nuevo: la nueva literatura femenina, el nuevo cine, la nueva fotografía, la nueva música y el nuevo diseño”⁷⁷. “Los artistas e intelectuales de la Movida parecen desentenderse, así, de cualquier preocupación que huela a tradición española y de cualquier compromiso colectivo para concentrar su interés, su modo de hacer, su estética, en la inmediatez de la experiencia que guía su recorrido por la urbe.”⁷⁸

La moda en sí

Durante todo este periodo de confusión política y social, el arte y por sí misma, la moda también se vio afectada. Con la apertura de las fronteras los jóvenes que habían salido de España durante la dictadura vuelven a su país de origen con unas ideas renovadas y con muchas ganas de transportarlas al terreno español. Para la moda esto supuso un gran avance porque cambió la forma de vestir y de ver este terreno entre los más jóvenes. Se produce una “experimentación, re-interpretación y ruptura con el estilo anterior, son los conceptos que marcan esta década. La silueta vuelve a marcar las formas del cuerpo, los pantalones y las camisetas son como una segunda piel. Empiezan a popularizarse los vestidos entallados de colores fuertes confeccionados en lycra, los vaqueros de pata de elefante y los zapatos de plataforma de más de 15cm de alto. Además, se comercializan prendas masculinas en colores claros y camisetas con cuellos exagerados. [...] Las mujeres visten trajes masculinos, pero extremadamente sexys, así la silueta se exagera con hombreras y los tacones altos. Esta no es la primera vez que la moda recupera prendas masculinas, Coco Chanel fue la primera diseñadora en hacer el tweed o de los abrigos de máximo lujo. Además creó los primeros pantalones para

⁷⁶ MOREIRA MENOR, C. 2010:124.

⁷⁷ MOREIRA MENOR, C. 2010:121.

⁷⁸ MOREIRA MENOR, C. 2010:129.

mujeres y propuso de forma magistral lo masculino y lo femenino, lo arriesgado con la sensibilidad y lo básico con el lujo”⁷⁹.

Es en este momento cuando todas las tendencias y cambios, hablando de moda, que se han ido desarrollando en países como Nueva York e Inglaterra llegan en los años sesenta a España para revolucionar la moda, pero llegan tarde. Cuando en el resto de países estas tendencias ya son casi agua pasada y ya no son novedad en España es lo último. Es el momento del boom de numerosas prendas pero la que más revolución causó fue la minifalda y, lo más importante, fue el momento en el que se atrevieron a usarla.

Los jóvenes revolucionan el momento con su forma de expresarse mediante la ropa, las zapatillas y prendas deportivas saltan a un primer plano junto a los vaqueros, que se convierten en el gran símbolo del inconformismo. Mientras, el resto de la sociedad se coloca en el lado opuesto y comienzan a ‘escondese’ detrás de un estilo sobrio y oscuro, en el que las prendas de corte clásico y de estilo inglés son los protagonistas.

Con el comienzo de la democratización de la moda se deja a un lado el estilo único del que estaban acostumbrados y surge una vertiente de nuevos estilos que se combinan entre sí, hasta llegar al punto en el que los jóvenes convierten a la capital de España en un conjunto de estilos que conviven especialmente durante las fiestas nocturnas. Entre todas estas mezclas destacan los estilos como:

- Hippy: “los jóvenes rechazan la burguesía y se inspiran en otras culturas. Crean un look étnico, defienden las melenas y el *flowerpower*”⁸⁰.
- Disco: “basado en la cultura de la música y los estupefacientes. Se crea el look psicodélico, la moda disco, las plataformas, los pantalones de campana, las melenas y el look Travolta”⁴⁰.
- Punk: “que aunque minoritario, marcará estilo en los más atrevidos, desarrollando el look militarizado”⁴⁰.

Por otra parte, “los ‘Yoppies’ o ‘Young Urban Professionals’ convierten el consumo de moda en una forma de manifestar su status y distinción. La ropa sport o

⁷⁹ COLLADO BECERRA, N. (2013). Historia de la Moda. Ediciones Dykinson, p. 93.

⁸⁰ COLLADO BECERRA, N. 2013:97.

casual destinada para el tiempo libre se empieza a generalizar, sobre todo el uso de la camiseta o *T-Shirt* americana”⁸¹. También se imponen con fuerza los estilos de baile como “el break dance, hip-hop, rap y *house*, filtran su estética cómoda, llamativa y colorida en las calles, así faldas y mallas de ballet se visten en la calle como prendas informales. La ropa interior se lanza al exterior”.⁸²

“Se crean todo tipo de slógans publicitarios, como el de ‘la arruga es bella’, de Adolfo Domínguez. La arruga, protagonista de una indumentaria informal y cómoda pero de diseño. [...] El fenómeno del distintivo y la marca, comienza a generalizarse. Los jóvenes creadores de la época consiguieron abrir un camino de referencia para las jóvenes promesas de las décadas posteriores”⁸³.

A finales de la década de los 70 se produce un desplazamiento en la Alta Costura debido a la gran revolución que se estaba viviendo en la moda. Como causa de la aparición del *Prêt à Porter* la Alta Costura se desplaza a un segundo plano. Muchos de los grandes nombres pertenecientes a la Alta Costura se ven obligados a sumarse a esta nueva tendencia para no perder clientela y poder mantener sus casas, e “incluso algunos de ellos optaron por abrir boutiques donde se comercializase esta línea paralela a sus creaciones más mínimas. Sin embargo, fue solo cuestión de tiempo que los grandes salones se despidiesen de sus mejores clientelas. El excesivo coste del lujo y otras razones fiscales aceleraron el cierre de la mayoría de estas casas. [...] Desde ese momento en España, “la Alta Costura se ve debilitada, Elio Berhanyer sigue desarrollando diseños con contrastes bicolor y líneas arquitectónicas. Por su parte, Pertegaz continúa con su estilo elegante combinando trajes y accesorios a la perfección”⁸⁴.

“La aparición del *Prêt à Porter* va ligado a la elevación del nivel de vida y a la aparición de una potente clase media capaz de consumir masivamente prendas de moda. [...] Con la consolidación del *Prêt à Porter* como sistema básico de creación y producción de moda, no sólo se diluye el papel de la alta costura, sino que se universaliza el gusto y los estilos de vestir que se proponen. Con la implantación

⁸¹ COLLADO BECERRA, N. 2013:93.

⁸² COLLADO BECERRA, N. 2013:94.

⁸³ COLLADO BECERRA, N. 2013:94.

⁸⁴ COLLADO BECERRA, N. 2013:95.

definitiva del *Prêt à Porter* pasan a la historia las modas nacionales y la moda es literalmente la mista en todo el mundo”⁸⁵.

En esta década comenzaron una multitud de excesos, lujos, ostentación y frivolidad, todo ello sin ningún tipo de control. Y es que “si hay algo que no se puede negar es que el ‘tiempo’ de la Movida es el presente y es la noche, una doble temporalidad colonizada por una luz artificial que convierte todo su escenario en juego de luz y sombra”⁸⁶.

Se puede decir que “la Movida madrileña convulsionó a la capital española con un refrescante aire de libertad Luis A. de Villena define estos años como un himno de la alegría en el que caminaron juntos pintores, fotógrafos, diseñadores, arquitectos, poetas y músicos. Adolfo Domínguez, Manuel Piña, Toni Miro, Montesinos o Jesús del Pozo también formaron parte de esta nueva generación de creadores de la moda española”⁸⁷.

También cambió la forma de presentar las colecciones. “Antes, cada casa fijaba su día de presentación, se mandaban las invitaciones y se publicaba el evento en la prensa. De estos pequeños salones, se pasó a convocatorias multitudinarias de gran repercusión social. El papel de la comunicación ha sido esencial en este aspecto, debido a que tanto los diarios como la prensa especializada y, sobre todo, la televisión se convirtieron en el canal de difusión más inmediato”⁸⁸.

“Empieza a hacerse patente la dificultad de acercar la industria y el diseño. Surge el salón ‘Gaudí Mujer’ en Barcelona. Motivadas por las campañas de ‘Moda España del Ministerio de Industria se empieza a oír en Madrid el nombre de un espacio destinado a los nuevos creadores, la ‘Pasarela Cibeles’”⁸⁹. Este nuevo espacio que se convertirá en un lugar de referencia para la exposición de la moda española surge de la mano de Cuca Solana y un conjunto de diseñadores que apostaron por que esto se llevara a cabo. “Fue Cuca Solana, entonces jefa de prensa de Galerías Preciados, la que primero creyó en la necesidad de hacer un gran desfile para su marca. Quería hacerlo en el Museo de Arte Contemporáneo y contando con las cuatro firmas más destacadas de

⁸⁵ RIVIÉRE, M. (2014). *Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX*. Barcelona. Debolsillo, p. 236.

⁸⁶ MOREIRA MENOR, C. (2010). *La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la movida madrileña: el caso de la fotografía*. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, p.123.

⁸⁷ COLLADO BECERRA, N. (2013). *Historia de la Moda*, Ediciones Dykinson, p.96.

⁸⁸ COLLADO BECERRA, N. 2013:96.

⁸⁹ COLLADO BECERRA, N. 2013:96.

su centro comercial. Pero su idea se cruzó con la apuesta política de Leguina, que puso en marcha un comité de moda para impulsar a los diseñadores españoles. Fue entonces cuando surgió la primera Pasarela Cibeles, una apuesta sencilla y sin apenas recursos que se desarrolló en febrero de 1985 en una carpa alquilada del circo de Teresa Rabal, unas instalaciones que se encharcaban y que ni siquiera tenían vestuarios, por lo que las modelos se veían obligadas a levantar la lona del circo para salir a desfilarse. Aquella idea primitiva, celebrada en la madrileña plaza de Colón y que contó con los diseños de cuatro diseñadores de la época (entre ellos un joven Jesús del Pozo) tuvo una aceptación sin precedentes, lo que animó a los organizadores a seguir apostando por mejorar aquella marca de moda española. Al año siguiente, con más creadores y medios, la pasarela se celebró en el Museo del Ferrocarril y de ahí pasó a la Casa de Campo, donde ya comenzó a coincidir con la Semana Internacional de la Moda. En 1996 IFEMA toma las riendas de este certamen de moda y su proyección sigue en auge⁹⁰.

⁹⁰ BREA, I. (22/01/15). *Y Cibeles hizo grande la moda*. Diario de Sevilla. (15/11/15).

7. LOS DISEÑADORES DEL MOMENTO

7.1 EVOLUCIÓN DE LOS DISEÑADORES

Cuando nos ponemos a comparar las características desarrolladas en la moda durante estos dos periodos de tiempo, es imposible no ver un claro ejemplo de su amplio desarrollo y sobre todo, es importante ver como estos cambios nos han llevado al punto en el que nos encontramos actualmente.

Durante la dictadura la mayoría de los diseñadores españoles se habían visto obligados a salir fuera de su país de origen, ya sea de forma definitiva o simplemente durante algunos años, debido a las grandes dificultades que tenían y restricciones que les ocasionaba la política que estaba gobernando en aquel momento. Por ello, al salir fuera se vieron influidos por las tendencias que se comenzaron a desarrollar en el resto de Europa, y que hemos detallado en el apartado anterior. Pero la moda en España no era así, el público no se adaptaba a estos cambios porque el sistema político no se lo permitía, y por otra parte, los cambios no estaban bien vistos.

Dentro del panorama de la moda en España se pueden destacar varios diseñadores que han sido muy importantes. En primer lugar, Cristóbal Balenciaga ha sido uno de los mejores diseñadores de la historia de la moda, muchos libros y estudios lo nombran como el mejor de todos. Aunque en España no se le reconoció este talento y tuvo que salir fuera del país para que se le reconociera. Y por otra parte, Manuel Piña y Ágatha Ruiz de la Prada también son importantes porque los dos son una parte primordial del diseño de moda durante la Movida madrileña y el cambio en el mundo de la moda.

Cuando llega la Transición y se desarrolla esta revolución de color y expresión llamada la Movida madrileña nos encontramos con un perfil de diseñador muy diferente al que se había podido ver en España durante los años anteriores. Al llegar toda esta revolución de color y alegría se hace un gran despliegue e moda. Esto no quiere decir que el país se vaya a poner al mismo nivel que el resto de Europa porque es imposible, por mucho que la moda se desarrollara cuando una tendencia llega a España, está ya desapareciendo en los demás países.

Es tiempo de color y purpurina, de maquillajes exagerados, chaquetas de cuero y peinados multicolor. También era tiempo de prendas muy pegadas al cuerpo

fomentando el cuerpo de la mujer, algo que años anteriores era improbable. También era tiempo de los *punks*, *glams*, *rockers*, abuso de alcohol, drogas, experimentos sexuales y otros excesos, que llevaban a que cada grupo llevara su propia moda y esto llevara a la diversificación, la mezcla de tendencias y de estilos.

8. CONCLUSIONES

La ropa no solo es un instrumento que utilizamos para tapar nuestro cuerpo y protegerlo del frío y del calor. Es cierto que, al principio de los tiempos, el ser humano se vestía para aislarse del exterior y mantener así una temperatura que le ayudara a vivir mejor; pero no encontramos ningún otro tipo de pretensión.

Cuando el ser humano evoluciona, su forma de pensar también lo hace y comienza a relacionarse de forma muy distinta con su entorno. Es entonces cuando la forma de vestir adquiere característica que no había sido conocida o, mejor dicho, reconocida hasta entonces: la forma de vestir es una forma de clasificarnos en una categoría, un tipo de persona o con una determinada forma de pensar.

Según Veblen. T. (1993), “la gente de clase alta demuestra su riqueza a través del consumo de bienes referenciales como la moda. La ropa es el icono visual más potente para evidenciar el poder frente a los demás”. Éste es uno de los motivos por los cuales la moda existe desde el origen del ser humano. Ya por la época de los griegos y los romanos consideraban el poder de la comunicación a través de la vestimenta y a día de hoy, esto es algo indispensable en nuestra sociedad. A través de la ropa podemos descubrir infinidad de cosas sobre la personalidad de las personas. Por ello, la necesidad de diferenciarse y de expresarse a través de algo tan básico como unas prendas de vestir ha hecho que la moda se convierta en un elemento social.

Teniendo en cuenta esto, no es de extrañar que todo lo que pase en la sociedad se vea indirectamente reflejado en los cambios que se producen en la evolución de la moda. Esta disciplina, que es una faceta que se encuentra dentro del arte, ha ido evolucionando a lo largo de la historia. Toda esta influencia de la que estamos hablando se observa muy bien analizando la moda a largo plazo, porque si solamente cogemos un periodo sería muy complicado de identificar.

Cada periodo de tiempo se ha caracterizado por un tipo de moda y aunque se diga que en la moda todo vuelve y lo que estaba de moda hace 50 años se volverá a llevar algún día, es una verdad a medias, porque vuelve la idea principal o la esencia, pero se reinterpretará de una forma diferente en la que la sociedad y la forma en la que están viviendo en ese momento es el factor primordial que condicionará la forma de interpretar esa idea principal de hace 50 años.

La historia de la moda ha evolucionado desde las pelucas blancas para los hombres y grandes vestidos de canacán para las mujeres; hasta la explosión de color y las prendas de lycra ajustadas marcando el cuerpo de la mujer. Esto último es también un cambio que está paralelamente relacionado con el cambio de pensamiento respecto a la independencia y el papel de la mujer, por lo tanto, en la revolución social, es decir, en un cambio social.

Otro de los ejemplos más claros, lo podemos encontrar en el mundo de los cosméticos, y es que en momentos de crisis el labial rojo es el más vendido. Así lo confirman los estudios de las casas de cosméticos más importantes del mundo. Este dato, que aparentemente podría pasar desapercibido, hace que nos replanteemos y analicemos cómo los cambios sociales influyen a la hora de vestir, maquillarnos, peinarnos, o cualquier cosa que tenga que ver con nuestro físico. ¿Por qué el tono rojo y no otro? La razón es muy sencilla y está amparada por numerosos estudios sociológicos, cuando a nuestro alrededor algo no va bien necesitamos vernos bien, con poder y nos refugiamos en algo tan básico como un labial y en tono rojo que siempre está identificado con fuerza y pasión.

Otra similitud es la forma en la que nos vestimos dependiendo del día. Cuando nos levantamos por la mañana, depende de tu estado de ánimo decides vestirte con unas prendas u otras diferentes. Incluso los estilistas, cuando tienen que ayudar a vestir a una persona que está sufriendo una depresión o está atravesando unos momentos delicados y tristes en su vida, les recomienda que utilicen colores alegres y fuertes para que le proporcionen energía.

Esto no es ninguna tontería, y con la evolución de la moda ocurre lo mismo. Cuando llegó la transición y la moda se revolucionó veníamos de una dictadura. Durante el tiempo que Franco estuvo en el poder, como hemos señalado a lo largo del trabajo, las libertades fueron restringidas. En el momento en el que murió y comenzó el periodo de transición hacia una democracia, la gente sentía la necesidad de expresarse y hacer todo lo que anteriormente no había tenido ocasión. Y una de las principales vías de escape fue la forma de vestir.

Y tenemos que decir con certeza que todos los cambios que se producen en la sociedad, al final, se ven reflejados en el arte, la literatura, el cine y también la moda. Por ejemplo: cuando durante la Guerra Fría el gobierno estadounidense se embarcó en

el Proyecto Apolo para pisar la luna antes que los soviéticos, se proyectó una gran admiración y revolución en la población. Toda esta 'revolución espacial' también tuvo mucho que ver con la moda que se desarrolló durante a aquel tiempo ya que sirvió como fuente de inspiración de numerosos diseñadores. Éste fue el caso de Paco Rabanne, Piere Cardin o André Caurrèges quienes crearon vestidos con adornos de metal o cadenas que recordaban a los trajes de astronautas.

En conclusión, la moda es considerada como una vía de escape para los seres humanos, con la que se puede comunicar mucha información sin necesidad de decirlo verbalmente, es decir, forma parte de la comunicación no verbal. Por lo tanto, al mismo tiempo que los seres humanos se ven condicionados con lo que pasa a su alrededor y por las situaciones que viven, la moda también se ve afectada en mayor o menor medida. También es verdad que no todo el mundo hace de la moda esta utilidad intencionadamente, pero en una menor medida sí que se ve afectada, en menor medida, sin que el sujeto se dé cuenta.

9. BIBLIOGRAFÍA

MONOGRAFÍA

- AZCONA, J.M. (2005). *Historia del mundo actual (1945-2005)*. Madrid. Universitas.
- BUXBAUM, G. (2007). *Iconos de la moda: el siglo XX*. Barcelona. Electa.
- CABREJAS DE LAS HERAS, G. *Transformación de la sociedad española desde 1970: cambios, pensamientos en la institución familiar*. Universidad Complutense de Madrid.
- COLLADO BECERRA, N. (2013). *Historia de la moda*. Ediciones Dykinson.
- COSGRAVE, B. (2007). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona. GG.
- DE SOUSA CONGOSTO, F. (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria en España*. Madrid. Istmo.
- FFOULKES, F. (2011) *Cómo leer la moda. Una guía para comprender los estilos*. Hermann. Blume
- FIGUERAS, J. (2011). *Moda española. Una historia de sueños y realidades*. Yumelia.
- FIGUERAS, J. (2012). *Historia de la moda. Pasado, presente y futuro*. Madrid. Ediciones Internacionales Universitas.
- FONCE RODRÍGUEZ, H. (2012). *“El futuro ya está aquí”. Música, pop y cambio cultural en España*. Universidad Complutense de Madrid.
- LAVER, J. (2012). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid. Cátedra.
- LECHADO, J. M. (2005). *La movida, una crónica de los 80*. Ediciones Algaba.
- LECHADO, J. M. (2013). *La movida y no sólo madrileña*. Ediciones Sílex.
- LEFINEAU, M. (2010). *Tribus urbanas: la indumentaria desde una perspectiva multicultural*. Buenos Aires. Nobuko.
- LURIE, A. (1994). *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- MATEOS, A. Y SOTO, A. (2005). *El franquismo. Tercera parte*. Madrid. Arlanza.

- NIELFA CRISTÓBAL, G. (2014). *Mujeres y hombres en la España franquista: sociedad, economía, política y cultura*. Madrid. Universidad Complutense.
- PARICIO ESTEBAN, P. (2013). *El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994)*. Centro de Ciencias de la Información del CEU San Pablo adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia.
- PEREDA, R. M. (1986). *Vestir en España*. Madrid. Editoriales Dragón.
- RIVIÉRE, M. (2014). *Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX*. Barcelona. Debolsillo.
- WATSON, L. (2004). *Siglo XX Moda*. Madrid. Edilupa.
- WORSLEY, H. (2011). *100 ideas que cambiaron la moda*. Barcelona. Blume.
- YLLÁN, E. (2006). *El franquismo*. Madrid. Morenostrum.

ARTÍCULOS DE REVISTA

- AMARO MARTOS, I. (Abril 2014). *Alta Costura en clave española*. I+Diseño, revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en Diseño. Universidad de Jaén.
- BREA, I. (22/01/2015). *Y Cibeles hizo grande la moda*. (22/01/2015). Diario de Sevilla.
- LÓPEZ AGUDÍN, F. (16/09/1978). *Después de los Pactos de Moncloa, ¿qué? Triunfo*, 14-15.
- MOREIRAS MENOR, C. (2010). *La realidad in-visible y la espectacularización (inter)nacionalista de la movida madrileña: el caso de la fotografía*. IC-Revista Científica de la Información y Comunicación.

AUDIOVISUAL

- ALMODOVÁR, P. (1980). *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón*. España.
- DE PRADA, A. (2010). *Rock-ola: una noche en la movida*. España.

OTROS

- Entrevista a Clara Guzmán, periodista especializada en moda y autora del blog *Tela de Moda*.
- Entrevista a Rafael Muñoz, periodista especializado en moda y creador de la sección de moda en RTVE.