

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
17/05/2014 17:08:41	Acentuando su estilo, su contenido y forma.	Lenguaje cercano.	Importante	Ciudadano comprometido, pero dentro del régimen. No suele ir a la raíz de los problemas. Un engranaje más del sistema.	9	De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	7	Hombre	No	25	Master Profesor Secundaria Economía
17/05/2014 18:03:54	Creando contenidos propios bajo su nombre, bien sea en medios generalistas o mediante web propia, twitter, facebook, etc.	Redes sociales, blogs, página web propia...	Importante	Muchas veces peca de demagogo y populista. En mi opinión usa un formato demasiado agresivo, que en cierta medida puede estar bien y ser útil, pero hay veces en las que es demasiado forzado.	6	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Poco interesantes	7	Hombre	Sí	21	
17/05/2014 18:22:36	Realizando un buen trabajo, profesional, creativo y novedoso.	Las nuevas tecnologías, medios informáticos, redes sociales, etc.	Muy importante	Lo conocí en persona hace años y me cayó como el culo, por lo que no tengo una imagen "sincera" de él con respecto al trabajo que hace en televisión. A parte, creo que el trabajo que lleva a cabo es el producto de su equipo de realización/redacción no personal suyo.	10	De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	Sí	28	
17/05/2014 18:55:39					8	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	9	Hombre	No	20	estudiante
17/05/2014 19:13:32		Por la repercusión social que tiene hoy día, la fundamental sería Twitter.	Importante	Profesional serio, incisivo. Sin Tapujos	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Muy interesantes	10	Hombre	No	26	Desarrollador Software
17/05/2014 19:23:48	Pienso que escribiendo o comentando temas de actualidad, que interesen a las personas y que sobre todo sea una información contrastada.	Utilizaría principalmente las nuevas tecnologías, ya que están a la orden del día. Para ello, utilizaría herramientas creativas.	Muy importante, importante	Me transmite una imagen seria, convincente y cercana.	8	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	25	Estudiante de Magisterio
17/05/2014 20:56:21	originalidad, innovación, especialización y estilo propio	presencia en medios y redes sociales, actividad intensa.	Muy importante	Credibilidad, astucia, conecta con los problemas que les interesa a la ciudadanía	9	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	7	Hombre	No	49	profesor universidad
17/05/2014 21:06:02	LLEVANDO MI TRABAJO A MAS CIRCULOS DE PERSONAS	TODOS LOS MEDIOS AUDIOVISUALES A MI ALCANCE	Muy importante	Humor con los pies en el suelo	8	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	8	Hombre	No	41	CREATIVO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
17/05/2014 22:02:51	Siempre respetando tus propias convicciones y siendo uno mismo	Todas las que este a mi alcance y sean mi sello en mi personalidad para atraer al comunicador	Muy importante		4	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Poco interesantes	4	Mujer	No	38	funcionaria
17/05/2014 23:28:30	Siendo creíble e informando de lo que verdaderamente interesa a la gente.	Medios de comunicación y redes sociales.	Muy importante	Autenticidad.	8	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	8	Hombre	No	57	abogado

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
18/05/2014 15:36:15	Actualmente, haciendo uso de redes de forma bidireccional, blogs donde explique y fomente sus proyectos, apoyando a medios alternativos y de menor difusión...	Uso redes sociales y perfiles profesionales	Importante	Trabajador, original y buen comunicador. También ha ido desarrollando un buen proyecto con un buen equipo.	7	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	6	Hombre	No		Cretivo en empresa audiovisual
18/05/2014 23:21:53	Marcando la diferencia con el resto, la naturalidad y frescura de la persona. No caer en lo aprendido, en lo correcto y buscar un gesto o pose que te identifique	La escucha activa del entrevistado, la frescura en tu careo	Muy importante	Naturalidad, confianza, rapidez de reflejos, no juzga, acorrala sin agresividad	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	48	ama de casa
19/05/2014 16:23:06	originalidad y objetividad	no lo tengo claro	Importante	poco convencional, independencia frente a los diferentes poderes	7	De acuerdo	De acuerdo	Sí	En desacuerdo	Interesantes	7	Hombre	No	47	profesor
19/05/2014 16:28:34	Haciendo lo que no hace buena parte de los profesionales actuales del ¿periodismo? actual, a saber: - Comprobando y cotejando las noticias e indicando las fuentes de comprobación - Aportando distintos puntos de vista - Separando explícitamente los hechos de las opiniones - Huyendo de la simplificación excesiva; pocas veces las cosas ocurren "porque sí" - Utilizando un lenguaje riguroso		Importante	Provocador (a veces),		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo			Hombre	No	42	Profesor
19/05/2014 20:09:48			Muy importante	una persona honesta tanto personal como profesionalmente, inteligente, pedagógico, muy interesante todo el trabajo realizado.	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	55	hostelería
19/05/2014 22:30:18	Siendo bloguero y usando servidores gratuitos	Internet	Poco importante	Pseudo-progre, pero que ha hecho programas que, hasta ahora, no había visto a hacer nadie.	7	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	10	Hombre	No		Doctorando
20/05/2014 9:28:49	Apareciendo en prensa, usando redes sociales.	Redes sociales	Muy importante	Cercanía, informal, extrovertido.	7	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	7	Hombre	No	44	profesor
20/05/2014 12:55:42				Cercanía y rigurosidad	8	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	8	Hombre	No	37	Investigador
20/05/2014 12:59:51						De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo			Hombre	No	45	profesor
20/05/2014 13:29:36			Importante	La de una persona cercana y un poco descarada.	5	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo			Mujer	No	56	Profesora de Universidad

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
20/05/2014 14:08:42			Importante	Cercanía y veracidad	8	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	8	Hombre	No		Empleado Público
20/05/2014 16:27:53			Muy importante		7	De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Poco interesantes	7	Mujer	Sí	21	
20/05/2014 21:21:10	Teniendo principios	Renovarse constantemente	Muy importante	Confianza	9	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	9	Mujer	Sí	18	
20/05/2014 23:59:49			Muy importante		8	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	8	Mujer	Sí	25	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
21/05/2014 13:37:23	<p>Supongo que la llamada Marca Personal se construye con tiempo y sería dedicación, y que intuyo puede estar profundamente ligada a las decisiones tomadas a lo largo de la trayectoria del profesional. Creo que la posición que tome el periodista a la hora de abordar un tema complejo (y con 'posición' me refiero a si decide informar de la forma más veraz posible o si, al encontrarse con obstáculos, considera que no debe formar parte de un intento de, por ejemplo, manipulación) es crucial para que el lector pueda hacerse una idea de qué tipo de información puede llegarle a través de esa persona y, por lo tanto, decidir si seguir la carrera de ésta o no.</p> <p>Me figuro, por otra parte, que habrá diferentes intereses en cuanto a la propia marca personal. El formato de tertulia actual, por ejemplo, ya sea de contenido político, social o dedicada a tratar asuntos personales de gente famosa y no tan famosa, parece necesitar de una serie de ingredientes que, con un poco de cinismo, sangre fría y potencia vocal, facilitan el darte a conocer sin más. Para personas realmente interesadas en lo que pasa a su alrededor y algo más lejor, quien trabaja su marca personal a base de populismo, interrupciones y demagogia es, creo personalmente,</p>	Me parece que no querría fabricar una marca personal de mi misma. Al menos, no lo haría conscientemente si llegara a proyectar algo parecido. Así que no estoy segura.	Importante	<p>Siempre me ha parecido congruente y un trabajador concienzudo, además de honesto. Claro que esta sensación no dejar ser, supongo, más que la proyección de lo que se quiere dar a conocer, por lo que nunca estaré segura de si mis percepciones son reales y aún menos, acertadas.</p> <p>Por otro lado, la presencia de una persona en la redes sociales no es ya común, sino fundamental, eso es obvio. Que Jordi Évole actúe a través de las redes sociales no es algo extraordinario. Lo hace mucha gente que no es Jordi Évole y es periodista o político o dentista. Vería, eso sí, un problema si alguna actuación concreta pudiera ser manipuladora o agresiva, discriminadora, etc., independientemente de quién fuese el/la emisor/a. Aunque es cierto también que una persona muy conocida, cuyo trabajo es seguido por miles de personas tendrá mucha más capacidad para influir y, por lo tanto, una enorme responsabilidad.</p>	5 De acuerdo	De acuerdo, En desacuerdo	Sí	En desacuerdo	Interesantes	5 Mujer	No	25	Termino Filología inglesa		

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
21/05/2014 13:37:23	poco fiable. Pienso que es necesario luchar por ser fiel a la verdad	conscientemente si llegara a proyectar algo parecido. Así que no estoy segura.	Importante	mucha más capacidad para influir y, por lo tanto, una enorme responsabilidad.	5 De acuerdo		De acuerdo, En desacuerdo	Sí	En desacuerdo	Interesantes	5 Mujer	No		25	Termino Filología inglesa

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
21/05/2014 16:09:39	Con un lenguaje cercano, directo y sincero. Teniendo en cuenta que pueda llegar a cualquier estrato social y que evite un trato elitista y académico.	Desde hace dos años llevo un blog dedicado a las mujeres dentro del rap, puesto que es una figura casi inexistente en los medios. Hasta ahora me dedicaba a crear artículos en los que acerco su música e ideas, pero recientemente le daba vueltas sobre un cambio que haga más cercano y atractivo la música de ellas. Dándole muchas vueltas decidí empezar a realizar entrevistas extensas y que ahonde en otros temas de la persona, ya que nos puede ayudar a comprender mejor su música. Además de acercar más la figura de estas mujeres, intento que el lenguaje sea accesible, sin modificar en exceso el mío pero teniendo en cuenta a los lectores. Al principio, cuando comencé con la página, hacía un uso intensivo de la publicidad de este en mis redes personales, pero con el tiempo ha disminuido al mínimo; primero, por ser bastante conocida a estas alturas; y segundo, porque viendo el camino de las redes sociales prefiero desvirtuarme de su utilidad.	Importante	Bastante valiente y llena de sinceridad en cualquier gesto. No diré que es el ejemplo a seguir por no idolatrar figuras, pero sí veo que es el ejemplo de periodismo que las personas de clase media y con una moral despierta quieren ver.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Muy interesantes	9 Mujer	No	24	Estudiante del Grado en Geografía e Historia	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
21/05/2014 16:09:39	social y que evite un trato elitista y académico.	prefiero desvirtuarme de su utilidad.	Importante	una moral despierta quieren ver.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Muy interesantes	9	Mujer	No	24	Estudiante de Grado en Geografía e Historia

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:34:59	Ofreciendo la mayor información posible, indagando incluso en lo que nos ocultan, con objetividad.	Ambición, carácter, extroversión y, sobre todo, respeto.	Importante	Un periodista diferente, innovador, inteligente, siempre buscando la verdad y la información útil para el ciudadano de a pie, sin pelos en la lengua. En mi opinión, uno de los mejores periodistas del país.	10	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	7	Hombre	No	21	Estudiante de grado.

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:34:59	posible, indagando incluso en lo que nos ocultan, con objetividad.	carácter, extroversión y, sobre todo, respeto.	Importante	En mi opinión, uno de los mejores periodistas del país.	10	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	7	Hombre	No	21	Estudiante de grado.

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:37:25	Con los artículos	El conocimiento	Muy importante	Buena persona		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes		10 Mujer	No		50 Enfermera

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:37:25	Con los artículos	El conocimiento	Muy importante	Buena persona	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	50	Enfermera

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:39:35	Con sus artículos	Mi personalidad	Muy importante	De una buena persona	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Hombre	No	34	camionero

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:39:35	Con sus artículos	Mi personalidad	Muy importante	De una buena persona	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Hombre	No	34	camionero

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:40:	55 Con los artículos	La personalidad	Muy importante	Buena persona		10 Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10 Mujer	No	33 Ama de casa		

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:40:55	Con los artículos	La personalidad	Muy importante	Buena persona	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	33	Ama de casa

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:42:24	Estando a pie de calle, recogiendo testimonios la gente de hoy en día.	Intentar abrimme hueco en la muchedumbre, con algo diferente.	Muy importante	Un periodista de calle.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo			8 Hombre	No	39	Agricultor

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 21:42:24	Como recogiendo testimonios la gente de hoy en día.	hacerlo como hueco en la muchedumbre, con algo diferente.	Muy importante	Un periodista de calle.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo			8 Hombre	No	39	Agricultor

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 22:15:48	Con veracidad en la información	Etica	Muy importante	Un demagogo	1	De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Poco interesantes	5	Hombre	No	46	abogado

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 22:15:48	Con veracidad en la informacion	Etica	Muy importante	Un demagogo	1	De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Poco interesantes	5	Hombre	No	46	abogado

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 22:28:46	Estando cerca de los problemas actuales del ciudadano y siendo totalmente imparcial en su actuacines y comentarios.	redes sociales y presencia en congresos y actos que no siempre tengan que ver con mi profesión sino con otras actividades para estar más cercano a la gente	Muy importante			Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	6 Hombre	No	36	autónomo	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 22:28:46	Siempre tratándolo imparcial en su actuaciunes y comentarios.	Siempre con todas las actividades para estar más cercano a la gente	Muy importante			Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	6	Hombre	No	36	autónomo

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 22:43:46	Innovándose cada día	Buscar algo que guste a todas las edades	Muy importante	Confianza, seriedad	9	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	9	Hombre	No	15	estudiante

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 22:43:46	Innovándose cada día	Buscar algo que guste a todas las edades	Muy importante	Confianza, seriedad	9	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	9	Hombre	No	15	estudiante

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:17:52	SIENDO UNA PERSONA CERCANA, HUMILDE Y SIN PREPOTENCIAS.	SER YO MISMA, LENGUAJE CLARO SIN MUCHOS TECNICISMOS	Muy importante	CERCANO, CORDIAL, CLARO.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	9 Mujer	No	40	AUTONOMO TRANSPORTE	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:17:52	CERCANA, HUMILDE Y SIN PREPOTENCIAS.	CLARO SIN MUCHOS TECNICISMOS	Muy importante	CERCANO, CORDIAL, CLARO.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	9	Mujer	No	40	AUTONOMO TRANSPORTE

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:18:01	Reinventandose cada día	Ser yo misma	Muy importante	Se hace las preguntas que haría el pueblo	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	38	desempleada

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:18:01	Reinventandose cada día	Ser yo misma	Muy importante	Se hace las preguntas que haría el pueblo	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Mujer	No	38	desempleada

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:47:15	Con la palabra y la imagen	La imagen , y la palabra	Muy importante			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes		8 Mujer	No		65 ama de casa

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:47:15	Con la palabra y la imagen	La imagen , y la palabra	Muy importante			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	8	Mujer	No	65	ama de casa

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:50:54	Siendo sincero y contando la verdad tal como es, sin dejar q la política pueda marcar d una forma u otra sus escritos, Etc	Siendo yo misma	Muy importante	Q es un periodista integro , sincero y comprometido con la verdadera situación que estamos viviendo. Es un gran profesional, y no tiene inconveniente en decir nada sea quien sea el personaje q tiene enfrente		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	6 Mujer	No		33	maestra

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:50:54 entrevistas. Etc	una forma u otra sus escritos,	Siendo yo misma	Muy importante	quien sea el personaje q tiene enfrente		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	6	Mujer	No	33	maestra

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:58:18	Trabajando en temas de actualidad, en definitiva, todo lo que le preocupa a la ciudadanía	Los medios de comunicación y redes sociales	Muy importante	Muy buena, sobretodo arriesgado, diferente del resto	9 De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	10 Mujer	No	36	Administrativo		

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:58:18	definitiva, todo lo que le preocupa a la ciudadanía	Los medios de comunicación y redes sociales	Muy importante	no es, sobretodo arriesgado, diferente del resto		9 De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	10	Mujer	No	36	Administrativo

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:58:54	Siendo sincero y buscando la verdad.		Muy importante	Es Auténtico buscando la verdad.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes		6 Mujer	No		35 desempleada

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
22/05/2014 23:58:54	Siendo sincero y buscando la verdad.		Muy importante	Es Auténtico buscando la verdad.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	6	Mujer	No	35	desempleada

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 0:35:10	Contando las noticias desde un punto de vista independiente y objetivo, sin dejarse influenciar por creencias personales, intereses económicos o políticos	Hoy por hoy, crear un bloc y estar presente en las redes sociales, Twitter y Facebook	Importante	Provocador seudoprogresista, buenista, poca autocracia o ninguna para los que ideologicamente coinciden con el y muy mordaz, agudo y hasta brillante con los que ideologicamente no coinciden o no representan su escala de valores	7 De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	10 Hombre	No	50 Abogado			

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 0:35:10	personales, intereses económicos o políticos	un blog y estar presente en las redes sociales, Twitter y Facebook	Importante	no coinciden o no representan su escala de valores		7 De acuerdo	De acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	10	Hombre	No	50	Abogado

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 8:06:53	Haciendo un estudio de marketing	Internet, redes sociales, publicidad subliminal	Importante	Directo, sincero y sin miedo		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No	De acuerdo	Interesantes	7 Mujer	No	33	administrativo	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 8:06:53	Haciendo un estudio de marketing	redes sociales, publicidad subliminal	Importante	Directo, sincero y sin miedo	7	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No	De acuerdo	Interesantes	7	Mujer	No	33	administrativo

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 8:32:08	Precisamente siendo "un profesional del periodismo", es decir, no olvidándose que se debe narrar lo real y no lo que ciertos poderes fácticos suelen "imponer" a cambio de favores de diferentes y variados tipos.	Al menos, la verdad y la honestidad.	Importante	He oído hablar de él y bien normalmente; pero, aún no me he parado a verlo y escucharlo detenidamente para dar mi opinión personal. Es por ello que muchas de las respuestas siguientes a estas preguntas, van a estar fundamentadas, más en impresiones recibidas de personas próximas a mi entorno (cuando hemos comentado sobre Jordi Évole) que en la mía personal.	7 De acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	9 Hombre	No	57 Funcionario			

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 8:32:08	cambio de favores de diferenes y variados tipos.	Al menos, la verdad y la honestidad.	Importante	(cuando menos comentado sobre Jordi Évole) que en la mía personal.	7	De acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	9	Hombre	No	57	Funcionario

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 9:05:16	siendo fiel a sus ideas y con estilo propio, respetando todas las opiniones.	coherencia, sinceridad, integridad, respeto	Muy importante	Cercano a las personas, inteligente, sin miedo a preguntar.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes		8 Mujer	No	46	ama de casa

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 9:05:16	16 opiniones.	coherencia, sinceridad, integridad, respeto	Muy importante	personas, inteligente, sin miedo a preguntar.		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	De acuerdo	Interesantes	8	Mujer	No	46	ama de casa

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 10:28:06	Siendo claro y directo y sin andar con rodeos	Un lenguaje muy claro que le haga llegar al ciudadano sin rodeos y con total claridad.	Muy importante	Que es un ciudadano mas entre tantos	8 De acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	9	Mujer	No	35	ADMINISTRATIVO	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 10:28:06	Siendo claro y directo y sin andar con rodeos	llegar al ciudadano sin rodeos y con total claridad.	Muy importante	Que es un ciudadano mas entre tantos		8 De acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	9	Mujer	No	35	ADMINISTRATIVO

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 10:35:45			Importante		4 De acuerdo		Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	7 Hombre	Sí		21	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 10:35:45			Importante		4	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	7	Hombre	Sí	21	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 15:28:01	Con autenticidad, honradez y objetividad	ser yo misma	Muy importante	Fantástica		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	10	Mujer	No	38	Trabajadora Social

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 15:28:01	Con autenticidad, honradez y objetividad	ser yo misma	Muy importante	Fantástica	10	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	10	Mujer	No	38	Trabajadora Social

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 15:50:13		Despertador, gasolina Diésel, coche, carreras todo el día de actividades extraescolares....	Muy importante, Importante, Poco importante, Nada importante	Buen comunicador y buen administrador, desde que empezó solo ha cambiado una vez de gafas y chaqueta.		6 De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Poco interesantes	3 Mujer	No	37	casa, niños, marido....	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 15:50:13		usando, utilizando todo el día de actividades extraescolares....	Muy importante, importante, Poco importante, Nada importante	Desde que empezó solo ha cambiado una vez de gafas y chaqueta.		6 De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Poco interesantes	3 Mujer	No	37	casas, niños, marido....	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 16:57:13	Dandose a conocer.	Hacer un buen trabajo.	Muy importante	Sin pelos en la lengua.	9 De acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Hombre	No			Paro

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 16:57:13	Dandose a conocer.	Hacer un buen trabajo.	Muy importante	Sin pelos en la lengua.	9	De acuerdo	De acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Muy interesantes	10	Hombre	No		Paro

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 17:36:13	NO ESTANDO SUPEDITADO A INTERESES DE NINGÚN TIPO	LA OBJETIVIDAD	Muy importante	OSADO		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	9 Hombre	No	47	FUNCIONARIO	

Marca temporal	¿Cómo un profesional del periodismo puede potenciar su marca personal?	¿Qué herramientas utilizas o utilizarías para potenciar tu marca personal?	¿Qué importancia tiene la marca personal para el profesional de la comunicación?	¿Qué imagen le transmite el periodista Jordi Évole?	¿Consideras adecuada la presencia y la actuación de Jordi Évole en las redes sociales?	Su imagen personal le hace parecer próximo al ciudadano	En sus entrevistas utiliza un lenguaje sencillo, directo y emotivo que conecta bien con el espectador medio.	Destaca por su astucia para dirigir las delicadas entrevistas.	Se muestra como 'el defensor' de la ciudadanía frente a los abusos y agravios de los poderosos	¿Consideras útiles o interesantes los contenidos que comparte Jordi Évole en Twitter o Facebook?	¿Consideras que la utilización de Twitter y Facebook ayuda a Jordi Évole a construir y mejorar su marca personal?	Sexo	¿Eres periodista o estás estudiando la carrera de periodismo?	Edad	Si no es así, ¿Cuál es tu ocupación actual?
23/05/2014 17:36:13	SUPEDITADO A INTERESES DE NINGÚN TIPO	LA OBJETIVIDAD	Muy importante	OSADO		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Sí	Totalmente de acuerdo	Interesantes	9	Hombre	No	47	FUNCIONARIO