

María del Carmen Llorente Cejudo. Universidad de Sevilla

Marcadores Sociales: Herramienta de la Web 2.0

1. Introducción

Los Marcadores Sociales se encuentran enmarcados en la perspectiva denominada 2.0., por ello hay que comprender, en primer lugar, bajo qué prisma estamos analizando dicha herramienta. Quizás si pretender entender lo que es la web social y el desarrollo de la variedad de herramientas disponibles implica ir más allá de sus características más básicas, y como ya apuntaban Downes (2005) y O'Reilly (2005), contemplarlo desde una perspectiva donde se trata de la emergencia de una web 2.0 que representa una revolución social más que una revolución tecnológica; es decir, no se trata tanto de incorporar una tecnologías sino de una actitud o un “estímulo a la participación a través de aplicaciones y servicios abiertos”.

En definitiva, un cambio en la forma y manera en la que los usuarios se enfrentan a la red y a diversidad de herramientas y opciones que nos podemos encontrar en la misma. Y un cambio que no surge de la nada, sino que se ve influenciado por diferentes elementos, y que Dans (2007) hacía referencia, como el gran incremento del ancho de banda que se multiplicó por un factor superior a 20, lo que posibilitó la transmisión de contenidos en una amplia diversidad de formatos antes casi inabarcables; o el desarrollo de algoritmos de comprensión para ficheros de audio y vídeo, que influyó en la posibilidad de la difusión de contenidos dotados de un gran atractivo, lo que a su vez favoreció la popularidad de la red; la aparición de buscadores verdaderamente eficientes y no condicionados por intereses comerciales; etc. Todos estos

factores fundamentalmente tecnológicos influyeron para una “amplia difusión de la Web en su conjunto, hasta el punto de que, de los originales 45 millones de personas existentes a mediados de 1996, pasamos, diez años más tarde, a una Web poblada por más allá de 1.000 millones de personas que desarrollaban tareas de todo tipo alrededor de un mareante universo de más de 80 millones de sitios web” (Dans, 2007).

La definición que la Wikipedia nos ofrece sobre los marcadores sociales (social bookmarking), afirma que éstos “... son una forma de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet. Además de los marcadores de enlaces generales, existen servicios especializados en diferentes áreas como libros, vídeos, música, compras, mapas, etc.”

2. Pero, ¿qué son realmente?

El término de marcadores en línea compartidos comenzó en abril de 1996 con el lanzamiento de itList.com. En los tres años posteriores aparecieron más servicios similares como Backflip, Blink, Hotlinks, Quiver y otros.

En un sistema de marcadores sociales los usuarios guardan una lista de recursos de Internet que consideran útiles y, por lo tanto, dichas listas pueden ser accesibles públicamente o de forma privada por otros usuarios con intereses similares.

Los recursos se pueden categorizar con tags o etiquetas que son palabras clave asignadas por los usuarios relacionadas con el recurso en cuestión. Casi todos los sistemas de marcadores sociales facilitan que los usuarios busquen marcadores relacionados con determinadas "tags" y clasifiquen en un ranking los recursos según el número de usuarios que los han marcado.

Su éxito va creciendo y poco a poco los diferentes servicios existentes, ofrecen algo más que compartir marcadores y permiten votaciones, comentarios, añadir notas, enviar enlaces por correo, sindicación, crear grupos y redes sociales, etc.

3. Posibilidades educativas de los marcadores sociales.

En opinión de Ruiz Palmero (2011), las ventajas que poseen este tipo de aplicaciones son diversas, a continuación destacaremos las más relevantes.

- Disponibilidad: los marcadores o favoritos que guardas en tu navegador sólo están disponibles desde tu ordenador. En cambio, si empleas los marcadores sociales los tendrás a mano en casa, en el trabajo, en la facultad y en cualquier sitio donde exista conexión a Internet.
- Seguridad: si tienes un problema con tu ordenador y no has hecho copia de tus marcadores o favoritos puedes perder todas esas páginas que tanto te interesan. Con los marcadores sociales tendrás tus favoritos a prueba de los fallos de tu ordenador.

El gran incremento del ancho de banda que se multiplicó por un factor superior a 20, posibilitó la transmisión de contenidos en una amplia diversidad de formatos antes casi inabarcables

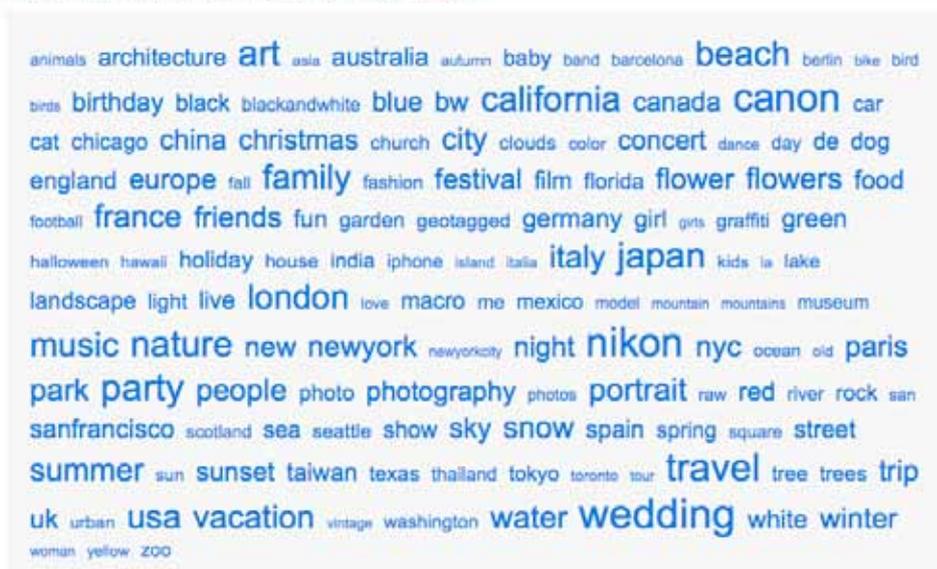
- Red social: los marcadores o favoritos en casi todas las herramientas de marcación social son públicos (también han incorporado la posibilidad de hacerlos privados), es decir, cualquier persona puede ver los enlaces que has almacenado. Gracias a esto, y a las etiquetas de las que hablaremos más adelante, se construye una red social en la que puedes ver qué personas tienen agregados los mismos enlaces que tú, encontrar gente con intereses similares, etc.
- Compartir y recomendar: Si quieres recomendar un enlace a un amigo nunca ha resultado tan fácil.
- Sindicación: La mayoría incorporan RSS a todas sus páginas. Si estás familiarizado con la sindicación puedes sacarle un partido enorme a este servicio.

El desarrollo de algoritmos de comprensión para ficheros de audio y vídeo, influyó en la posibilidad de la difusión de contenidos dotados de un gran atractivo

Además de ello, en el ámbito educativo, su empleo puede ser bastante diverso (Ruiz Palmero, 2011). Por ejemplo:

- En la enseñanza como recurso para que los estudiantes y profesores puedan ir desarrollando una lista de enlaces favoritos por clases y/o temas para compartirlos.
- Se puede usar para que el alumnado busque páginas Web sobre un tema y las valoren respecto a unos criterios de información: credibilidad, interés, claridad, etc.
- Para compartir enlaces entre colectivos o personas interesadas en el mismo tema (obviamente es necesario pactar las etiquetas previamente para facilitar la búsqueda).
- Para que un grupo de estudiantes incluya enlaces relacionados a su proyecto de investigación.
- Etc.

Las etiquetas más populares de todos los tiempos



Etiquetas más populares de Flickr