

**LA DEMANDA TURÍSTICA EUROPEA. EVOLUCIÓN DESDE 1995
HASTA 2012**

**THE EUROPEAN TOURIST FLOWS. EVOLUTION BETWEEN
1995 AND 2012**

David Flores Ruiz

Universidad de Huelva

david.flores@dege.uhu.es

Lilia Jiménez Cuevas

Universidad de Huelva

lilia.jimenez@alu.uhu.es

RESUMEN

La presente comunicación analiza el comportamiento de la demanda turística ante el crecimiento económico con objeto de poner de manifiesto la sensibilidad de la misma ante variaciones en los niveles de renta. En este sentido, se pretende ver en qué medida los niveles de renta determinan esta sensibilidad de la demanda turística respecto a las variaciones que experimenta esta variable. Para ello, se analizan una serie de países europeos, con diferentes niveles de renta per-cápita.

PALABRAS CLAVE

Economía del Turismo, demanda turística, crecimiento económico, elasticidad-renta de la demanda turística.

ABSTRACT

The aim of this study is to analyse the behavior of the economic growth in the touristic demand, trying to highlight its sensitivity in relation to variations on the income levels. By doing this, we try to understand how these income levels cause the demand's sensibility regarding the variations that each variable experiments. For this purpose, we have analysed different European countries with different income levels per head.

KEYWORDS

Economy of tourism, touristic demand, economic growth, demand elasticity-income

Clasificación JEL: F00, L83.

1 INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente ha existido un reconocimiento insuficiente del papel estratégico de la actividad turística en el crecimiento y desarrollo económico de los territorios (Torres Bernier, 1994; Bote Gómez, 1994; Pulido, Flores, y Vargas-Machuca, M.J., 2008; entre otros). Este insuficiente reconocimiento puede deberse a enfoques teóricos inadecuados y a los prejuicios y peculiaridades de los servicios en general y la actividad turística en particular, en cuanto a actividades productivas con repercusiones en las economías de los países.

Como reconoce Bote Gómez (1994), durante los años sesenta y setenta la estrategia mundial de desarrollo se centró esencialmente en sectores productores de bienes materiales, prestándose una insuficiente atención al sector terciario. No en vano, el desarrollo económico de un país pasaba por la industrialización del mismo, es decir, por el desarrollo de su sector secundario, el cual debía mejorar la productividad de la economía, aportando producción y valor añadido a la misma.

En esta línea, la importancia social y sobre todo económica, que comenzaba a tener la actividad turística, a partir de la década de los sesenta, era minimizada por importantes organismos internacionales, tales como el Banco Mundial. Este organismo, en un informe sobre la economía española, elaborado en 1963, consideraba que su desarrollo económico no se estaba construyendo sobre unas bases sólidas, pues se basaba, en gran medida, en el desarrollo de su sector turístico (Bote Gómez, 1998:30). Se consideraba a esta actividad económica como una actividad “coyuntural”, al entender que el crecimiento de la demanda turística no era más que una moda, que podía decaer y, por tanto, el desarrollo económico de un país no debía basarse en la misma¹.

Por todas estas razones, los economistas, hasta épocas muy recientes, no han prestado mucha atención a los análisis teóricos y empíricos de las posibles contribuciones que

¹ Sin embargo, las investigaciones realizadas por científicos españoles han demostrado, por el contrario, que, para el caso de España, su demanda de turismo internacional es una corriente sostenida y no fácilmente desviable (Bote Gómez, 1998:31). No en vano, ante la grave crisis económica actual, cuando la mayor parte de los sectores económicos y la economía, en general, continúa estancada, la llegada de turistas internacionales a España aumentó en 2011 un 7,6%, recibiendo un total de 56,7 millones de turistas extranjeros (Nota de Coyuntura de Familitur. Diciembre 2011. <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>) (Instituto de Estudios Turísticos, 2012).

puede hacer este sector a las economías. Así como tampoco al análisis interno de la gestión eficiente y competitiva del mismo, ya que posee unas características muy específicas que lo hacen diferente, y mucho más complejo, que el resto de los sectores productivos (Pedreño Dir., 1996).

Por tanto, tomando como punto de partida todas estas consideraciones, en la presente comunicación se pretende demostrar la importancia, de carácter estructural, que en las últimas décadas ha venido adquiriendo la economía del turismo, en general y la demanda turística, en particular, superior a la de muchos de los sectores productivos que participan en el comercio internacional, demostrando la flexibilidad y capacidad que tiene este sector para recuperarse de las sucesivas crisis económicas.

Para ello, apoyado previamente en una breve revisión bibliográfica sobre la evolución experimentada en las últimas décadas por la demanda turística internacional, utilizamos las bases de datos de la Organización Mundial del Turismo y del Banco Mundial para construir las series estadísticas que permitan analizar:

- La evolución experimentada por la demanda turística de diferentes países europeos, tanto en número de llegadas como en ingresos por turismo, desde 1995-2013.
- La evolución experimentada por la demanda turística de los países respecto al Producto interior Bruto de estos países.
- La evolución de la elasticidad de la demanda respecto al comportamiento de PIB de cada uno de esos países europeos

A partir de los análisis anteriores contrastamos las hipótesis planteadas anteriormente, centradas en: a) la importancia de la demanda turística que ha adquirido en las últimas décadas; b) el carácter procíclico del turismo como consecuencia de la elevada elasticidad-renta de su demanda y; c) la capacidad que tiene estos países para recuperarse a las sucesivas crisis económicas.

Tras este apartado introductorio, la presente comunicación se estructura como sigue. En primer lugar, se conceptualiza la demanda turística. Posteriormente, en el tercer epígrafe se analiza cómo ésta ha evolucionado entre los años 1995-2012. Por último, en los

epígrafes cuatro y cinco, se compara la evolución experimentada por la demanda turística respecto al PIB (crecimiento económico). Se finaliza el artículo presentando las principales conclusiones a las que se ha llegado en esta investigación.

2 APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA DEMANDA TURÍSTICA

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN Y FACTORES EXPLICATIVOS

Las definiciones de turismo centradas desde el lado de la demanda han evolucionado, primero intentando sintetizar la idea de turismo dentro de las definiciones “conceptuales” y, en segundo lugar, a través del desarrollo de definiciones “técnicas” con fines de medición y de índole legal con objeto de poder comparar datos entre países.

Desde el punto de vista conceptual, podemos concebir el turismo, según la OMT (1994), como las actividades de personas que viajan a lugares situados fuera de su entorno habitual y permanecen allí durante no más de un año seguido por motivos de ocio o negocio o por otras razones. De esta definición se pueden extraer diferentes rasgos característicos de la demanda turística:

- Se trata de un movimiento de personas hacia diversos lugares o destinos y de su estancia en ellos.
- Consta de dos elementos claves: el viaje hacia los destinos y las estancias en los mismos (actividades practicadas en los destinos).
- La estancia tiene lugar fuera del entorno habitual. De forma que el turismo da pie a realizar actividades que se diferencian claramente de las llevadas a cabo por los colectivos residentes o trabajadores.
- La estancia en los destinos es ocasional y de corta duración (menor al año).
- Los destinos se visitan por motivaciones que nada tienen que ver con la búsqueda de una residencia o empleo estable.
- En base a todo lo anterior, podría decirse que el consumo asociado a la demanda turística se define como el gasto realizado por, o en nombre de, el visitante, antes,

durante o después del viaje, estando dicho gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual (INE, 2004). La demanda turística *abarca tanto el desplazamiento necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento* (Iranzo *et al*, 2003:60).

- A su vez, la demanda turística se puede dividir en: a) demanda turística interna, la cual está constituida por los turistas de un país que viajan dentro del mismo país; y b) demanda turística internacional, integrada por los turistas de un país que viajan hacia otro país. El presente artículo analiza el comportamiento histórico que, en las últimas décadas, ha venido experimentando ésta última, pues aunque ambas comparten muchas características también existen diferencias significativas en lo que a su comportamiento respecta, lo cual podría ser objeto de otra investigación.
- Desde un punto de vista teórico, los factores o variables que determinan y explican el comportamiento de la demanda turística, según Iranzo *et al* (2003), son: el precio de los bienes y servicios turísticos; el nivel de renta disponible; los cambios en los hábitos de consumo y moda; la influencia de las comunicaciones y de la publicidad; el tiempo disponible; características socio demográficas de la demanda; factores de riesgo y factores macroeconómicos.

Todos estos factores, han incidido en el importante crecimiento y diversificación experimentada por la demanda turística en las últimas décadas. En este sentido, puede afirmarse que *este cambio esencial en el turismo tiene tanto que ver con el incremento de la demanda, como con su pluralidad, factores ambos que habrán de acentuarse en los próximos años y décadas*, según prevé la OMT en sus perspectivas hasta 2020 (OMT, 2001).

Sin embargo, podría decirse que a pesar de que la evolución de la demanda turística pueda estar determinada por factores demográficos, sociales, psicográficos o técnicos, además de los estrictamente turísticos, como recoge Esteban Talaya (2004:83), *la capacidad explicativa de las variables económicas, sobre todo globales, se ha manifestado mucho más precisa, considerando que la adquisición de servicios turísticos se asemeja a un*

consumo total o de un conjunto de productos, además de mejor posibilidad de cuantificación de estas variables.

Por tanto, siguiendo estas consideraciones, a la hora de analizar en el presente artículo el comportamiento cuantitativo de la demanda turística internacional en el último medio siglo se tomará como variable explicativa fundamental, el crecimiento de la renta mundial, medido por el crecimiento de PIB mundial. Antes de entrar en este análisis, en el siguiente subepígrafe se hace una breve referencia al concepto teórico de elasticidad.

2.2 LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La elasticidad de la demanda es un concepto que hace referencia a las variaciones de ésta respecto a las variaciones de determinados factores. Según este criterio, la demanda puede ser (Iranzo *et al*, 2003): a) elástica, cuando es sensible al cambio en algunos de los factores, tomando su elasticidad un valor superior a la unidad; o b) rígida: cuando no es tan sensible, tomando valores inferiores a la unidad.

En este sentido, la elasticidad de la demanda turística respecto a la renta (elasticidad-renta) mide en qué proporción varía la demanda de turismo cuando se produce una variación en el nivel de renta del turista, teniendo en cuenta que los demás factores se mantienen constantes².

Tal y como recoge en la literatura (Esteban Talaya, 2004; Rosselló Nadal, Aguiló Pérez y Riera Font, 2005, entre otros), el turismo, en general, y sobre todo el turismo internacional, en particular, son servicios normales de elevada elasticidad. Como consecuencia de ello, los valores que toma la elasticidad-renta de la demanda turística internacional suelen ser superiores a la unidad, lo cual se pone de manifiesto en los siguientes epígrafes para el desarrollo de los países europeos.

Así, por ejemplo, para el caso español, se pone de manifiesto, cómo el incremento de la renta per cápita en los últimos años ha puesto en evidencia la elevada elasticidad de la

² En nuestro caso, para la elaboración de esta investigación, tomaremos las variaciones experimentadas por la variable macroeconómica del PIB de cada uno de los países europeos analizados, la cual representa la evolución de la renta y, por tanto, del crecimiento económico mundial.

renta de esta demanda (Iranzo et al, 2003:78), destacándose el fuerte incremento de la tasa de salida de vacaciones experimentada por los españoles en las últimas décadas (Bote Gómez, 1998).

A la hora de diagnosticar y comprender el comportamiento de la elasticidad-renta de la demanda turística, tal y como afirma Massieu (2004), se debe partir de las siguientes premisas:

- Que el consumo representa una parte importante del PIB, y que sus fluctuaciones son menores que las fluctuaciones de esta variable, con lo cual los valores de la elasticidad-renta son inferiores a la unidad.
- Que, dentro del consumo, es posible identificar el componente turístico que tiene una elasticidad-renta mayor. De forma que ésta suele tomar valores positivos superiores a la unidad, lo que no ocurre con otros tipos de productos como los llamados de “primera necesidad”, en los que la elasticidad toma valores positivos -comprendidos entre 0 y 1- o, incluso, negativos.

En definitiva, tal y como se demuestra en los siguientes apartados, podría decirse que la demanda turística se caracteriza por ser sensible ante variaciones en los niveles de renta, dando lugar, al carácter procíclico de la misma.

Una vez presentado de forma somera el marco teórico en el que se inserta nuestro análisis empírico, y que ha permitido fijar las hipótesis de partida, en los siguientes apartados se analiza, en primer lugar, la evolución experimentada por la demanda turística internacional para, posteriormente, analizar su comportamiento respecto a la renta mundial y a la evolución del comercio internacional de bienes y servicios.

3 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE TURISMO EMISOR DE DIFERENTES PAÍSES EUROPEOS

En el presente apartado se comenta la evolución, cuantitativa, experimentada por la demanda de turismo emisor para los países europeos en los años 1995-2012, es decir, en la actualidad (1995- 2012).

Así, en el Gráfico 1 se puede apreciar cómo desde mediados de los años noventa hasta la actualidad la demanda turística internacional, en cuanto a la evolución del número de salidas turísticas, ha seguido una tendencia creciente, si bien se ha ralentizado en la última década como consecuencia de la importante crisis económica que se ha vivido en Europa.

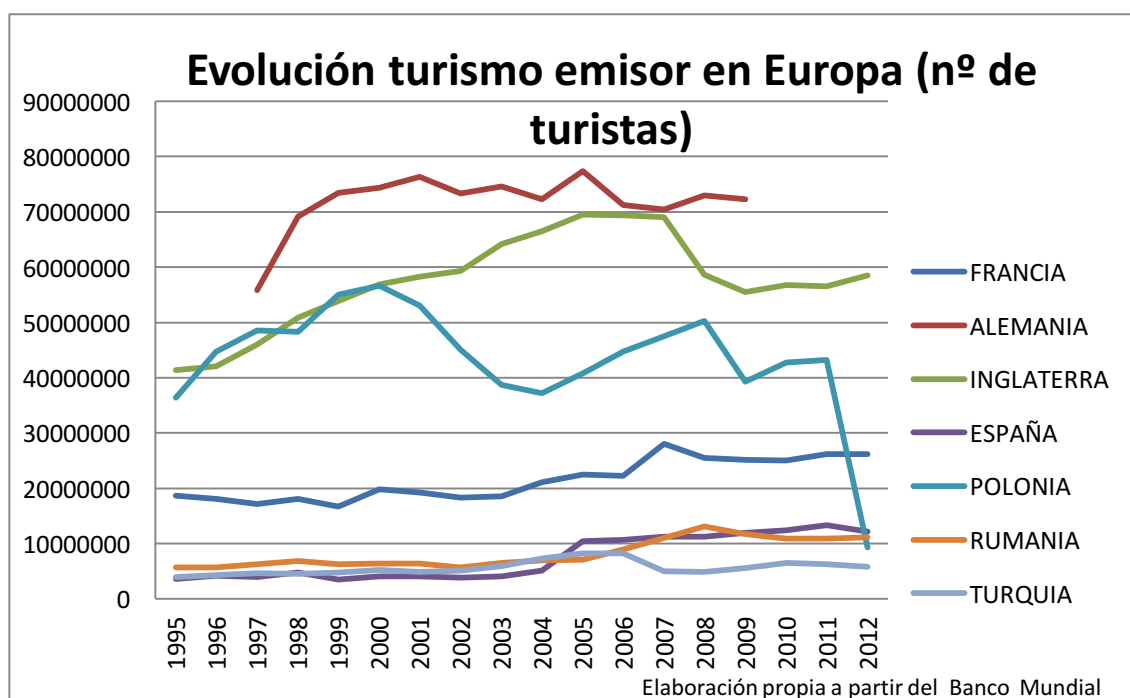


GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE SALIDAS TURÍSTICAS (1995-2012)

Por tanto, podría decirse cómo se observa un crecimiento de la demanda turística emisora en todos estos países desde la década de los noventa hasta la crisis económica en 2007. Como excepción tenemos a Polonia que decrece con la crisis de principios del siglo XXI, en 2001. No obstante, en los últimos años la demanda, a pesar de la crisis, comienza a recuperarse, lo cual tal y como se apuntaba en el marco teórico, demuestra el carácter estructural de la misma.

En este sentido, las tendencias, nuevamente creciente de la demanda de turismo emisor de la gran mayoría de países europeos analizados, hacen prever que el turismo internacional en Europa se dinamice nuevamente, siguiendo la tendencia alcista mostrada por este tipo de demanda en décadas anteriores.

Cabe destacar cómo España a pesar de ser un país desarrollado, la demanda turística emisora es relativamente pequeña, en comparación por ejemplo con otros países

importantes como Inglaterra o Alemania. Incluso Polonia, considerada como un país menos desarrollado en el turismo, está por encima de España.

4 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA RESPECTO: LA ELASTICIDAD – RENTA

Una vez comentada la evolución y tendencias del turismo emisor en diferentes países europeos, en el presente apartado se analiza el comportamiento del turismo emisor respecto a la evolución de la renta, así como la evolución de la elasticidad-renta.

4.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA RESPECTO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO POR PAÍSES

Así en los gráficos del 2 al 8 se representan la evolución experimentada por las tasas de crecimiento del turismo emisor respecto a las tasas del crecimiento del PIB para cada uno de los países europeos analizados.

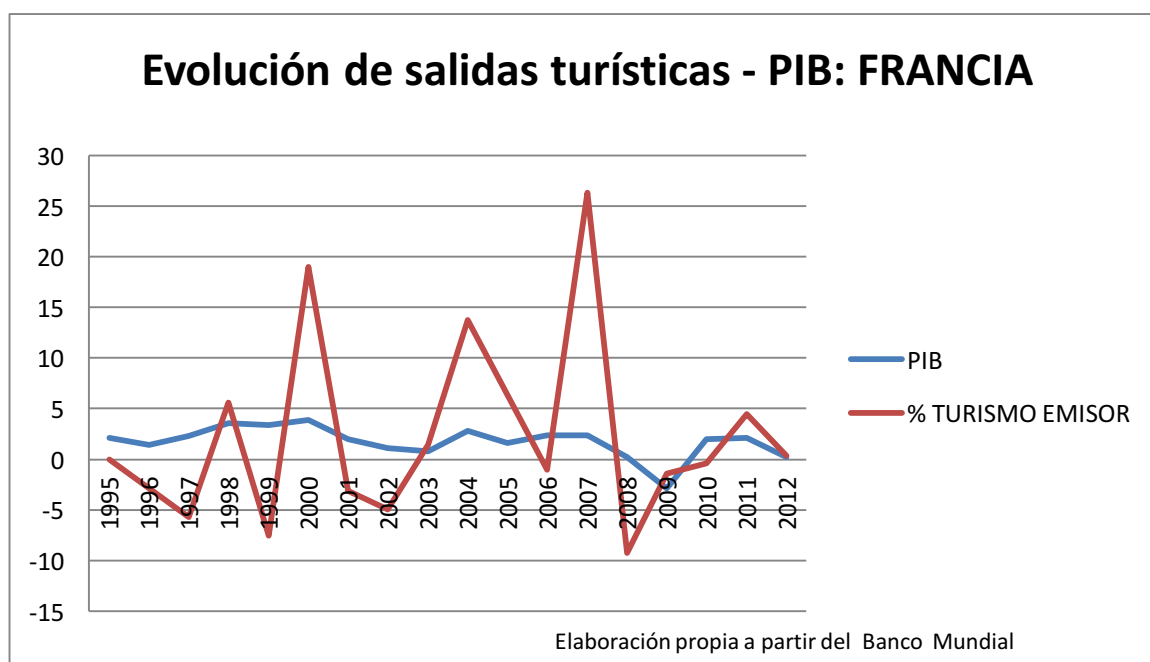


GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN FRANCIA (1995-2012)

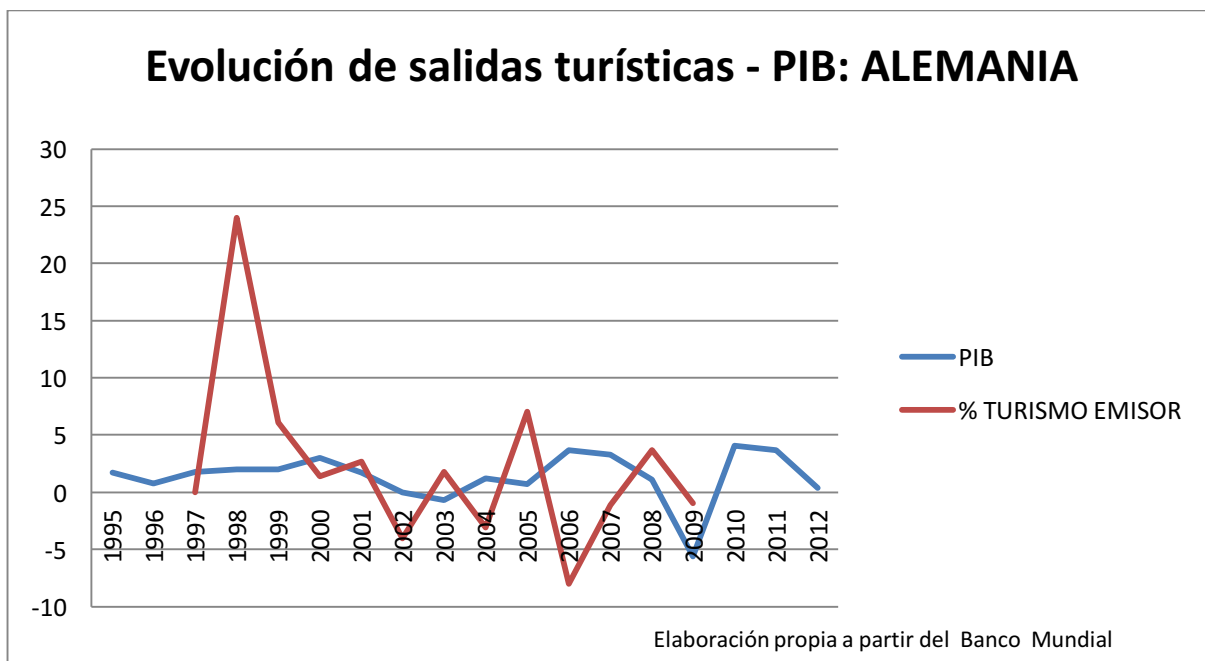


GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN ALEMANIA (1995-2012)

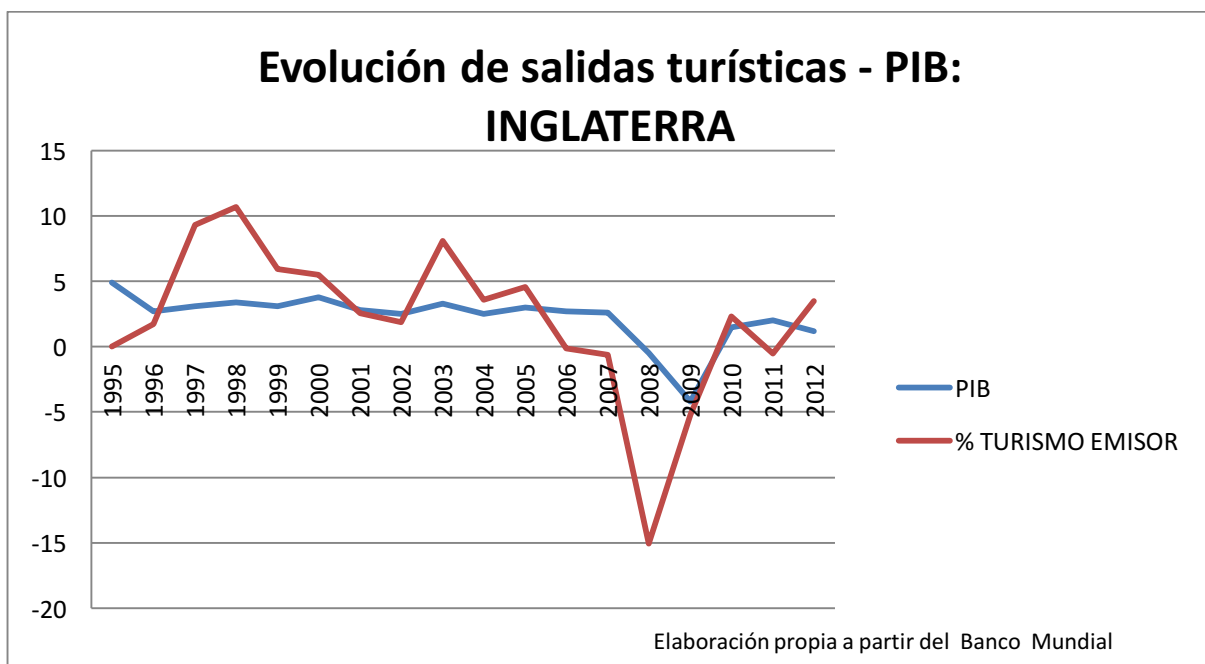


GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN INGLATERRA (1995-2012)

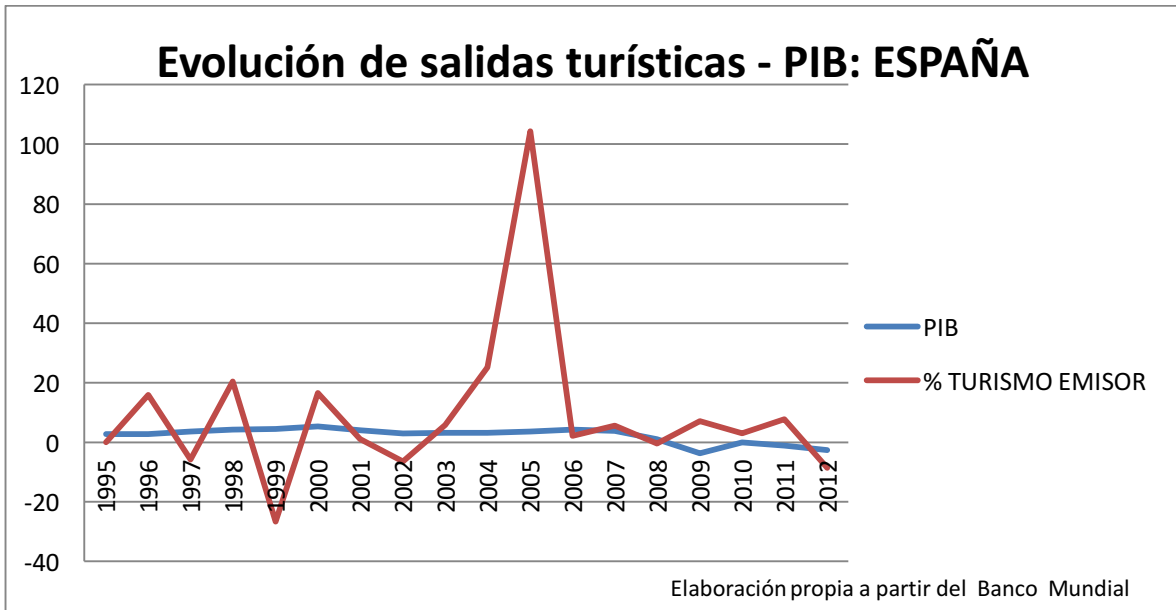


GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN ESPAÑA (1995-2012)

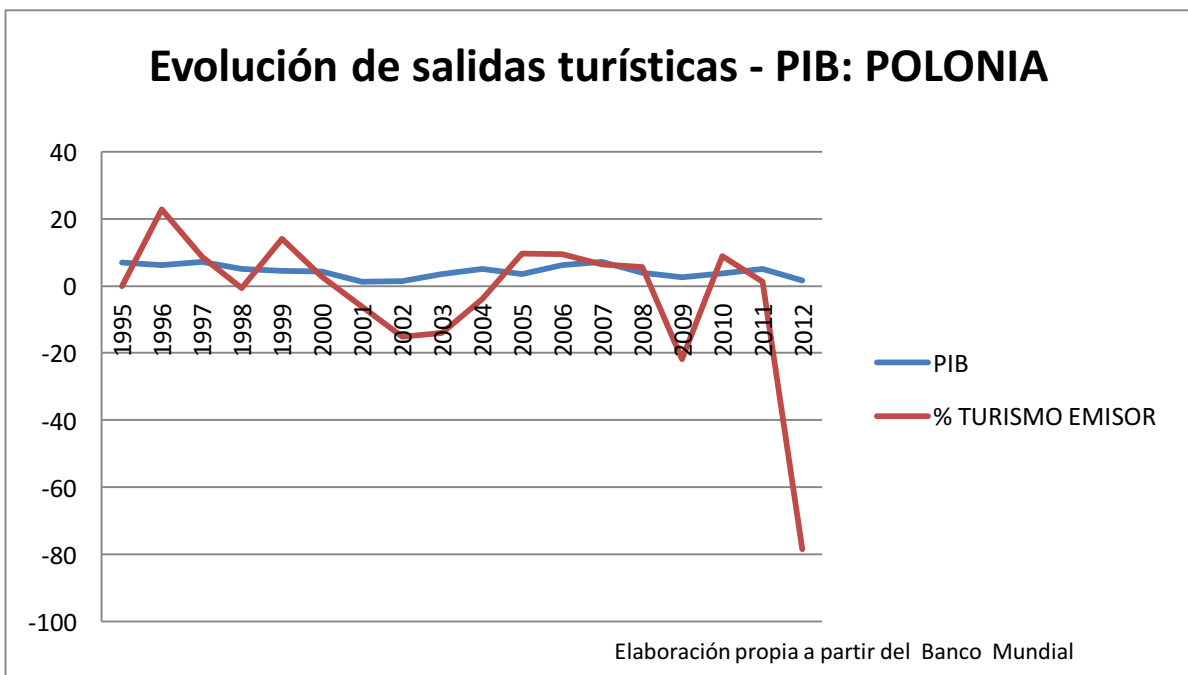


GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN POLONIA (1995-2012)

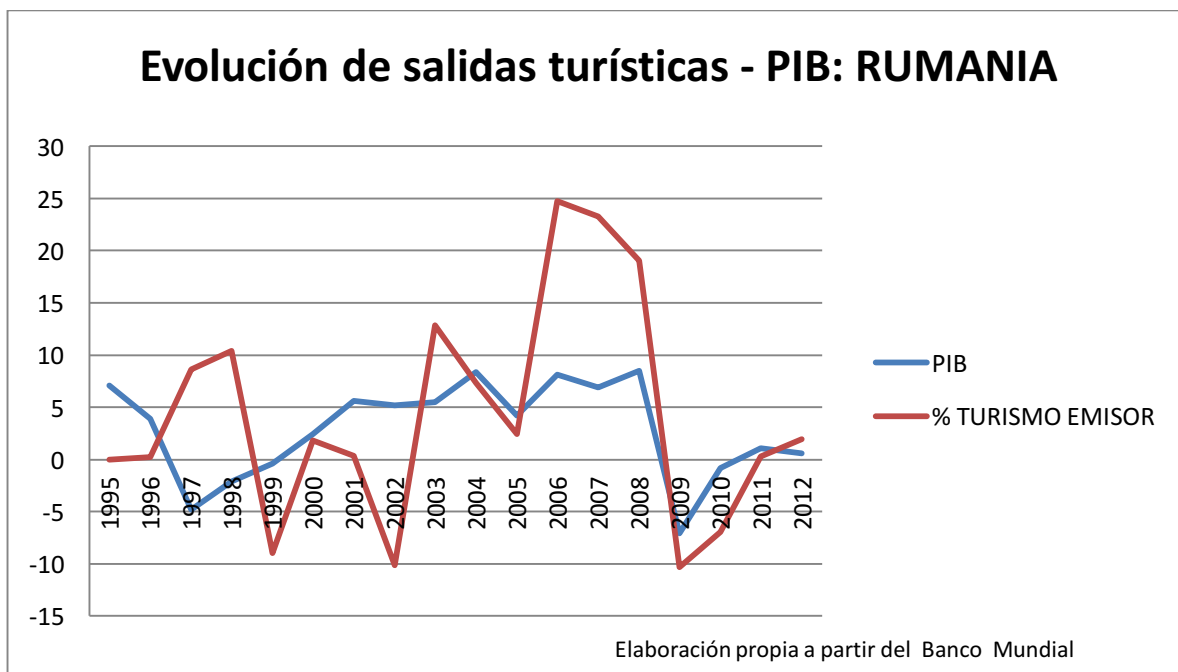


GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN RUMANIA (1995-2012)

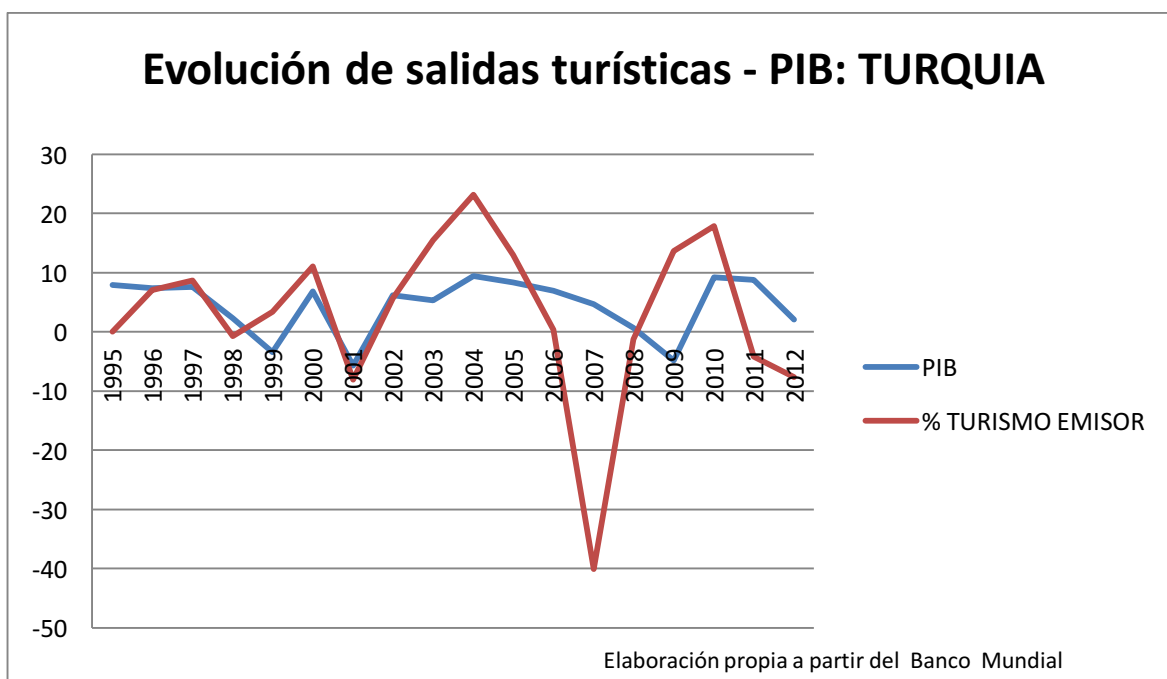


GRÁFICO 8: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EMISOR RESPECTO AL PIB EN TURQUIA (1995-2012)

Analizando las gráficas en general, podemos observar el carácter procíclico de la demanda de turismo emisor. Un comportamiento que llega a ser muy sensible a los ciclos económicos ya que las tasas de crecimiento de la misma fluctúan más que las del PIB..

De tal forma que, para periodos de crecimiento económico, la demanda de turismo emisor crece en una mayor proporción, mientras que en periodos de bajas tasas de crecimiento o, incluso, de decrecimiento económico, la demanda de turismo emisor decrece también en mayor proporción. Ello, tal y como se demuestra en el siguiente apartado, hace prever valores de la elasticidad-renta de la demanda de turismo emisor superiores a la unidad, tal y como se recogía en el marco teórico y como quedó demostrada, para el turismo a nivel global en el trabajo de Flores Ruiz y Barroso (2012).

Este carácter procíclico respecto a la renta, hace que al turismo se le considere como un bien normal, de forma que cuando aumenta los niveles de renta, la demanda aumenta y cuando bajan estos niveles, a la demanda también baja. No obstante, esta elevada elasticidad, superior a la unidad, hace que se le considere como un bien de categoría superior, frente a los bienes de primera necesidad con elasticidades más bajas, inferiores a la unidad, sobre todo cuando analizamos la demanda de turismo internacional frente a la de turismo interno.

No obstante, en el siguiente subepígrafe se estudia el comportamiento que viene siguiendo la elasticidad-renta de la demanda emisora en los países europeos que venimos analizando en la presente comunicación.

4.2 EVOLUCIÓN DE LA ELASTICIDAD POR PAÍSES

En éste punto analizaremos en los gráficos del 9 al 15, la evolución que ha experimentado la elasticidad renta respecto al PIB en cada uno de los países de la Unión Europea.

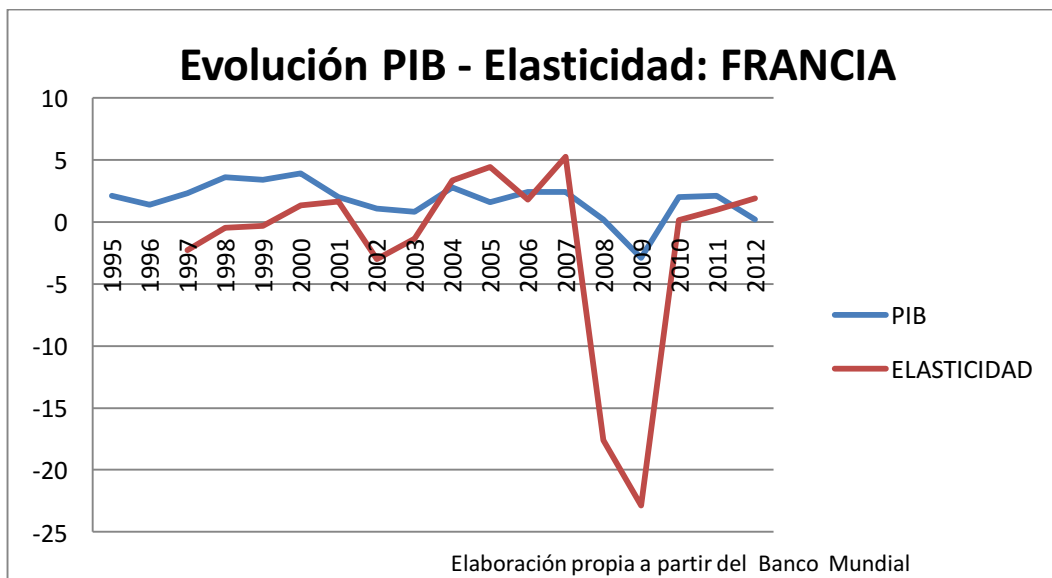


GRAFICO 9: EVOLUCIÓN DE TASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN FRANCIA (1995- 2012)

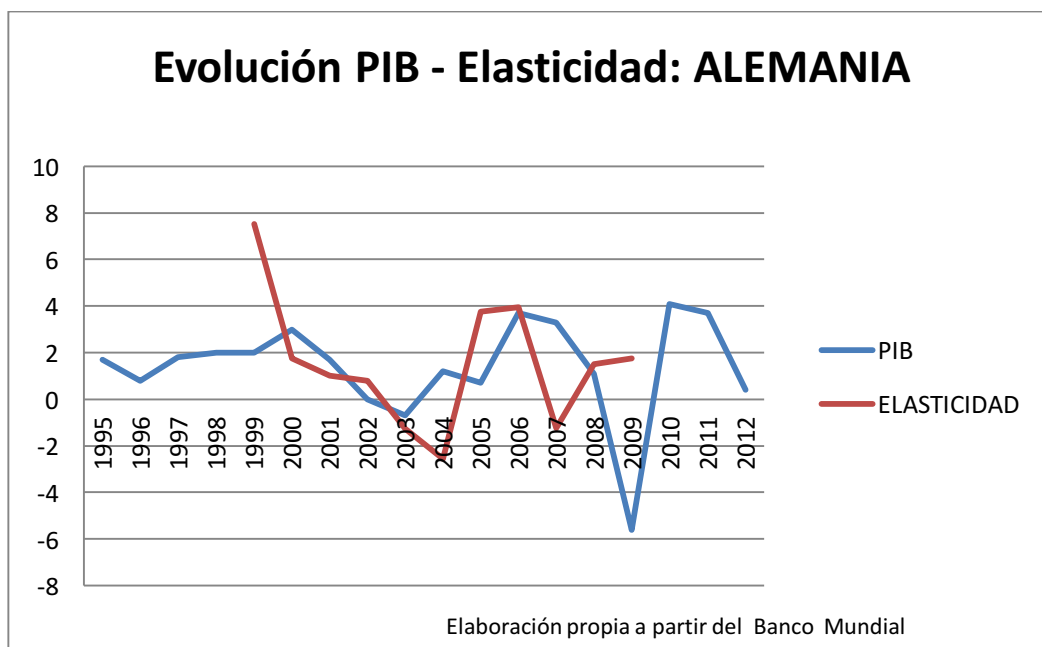


GRAFICO 10: EVOLUCIÓN DETASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN ALEMANIA (1995- 2012)

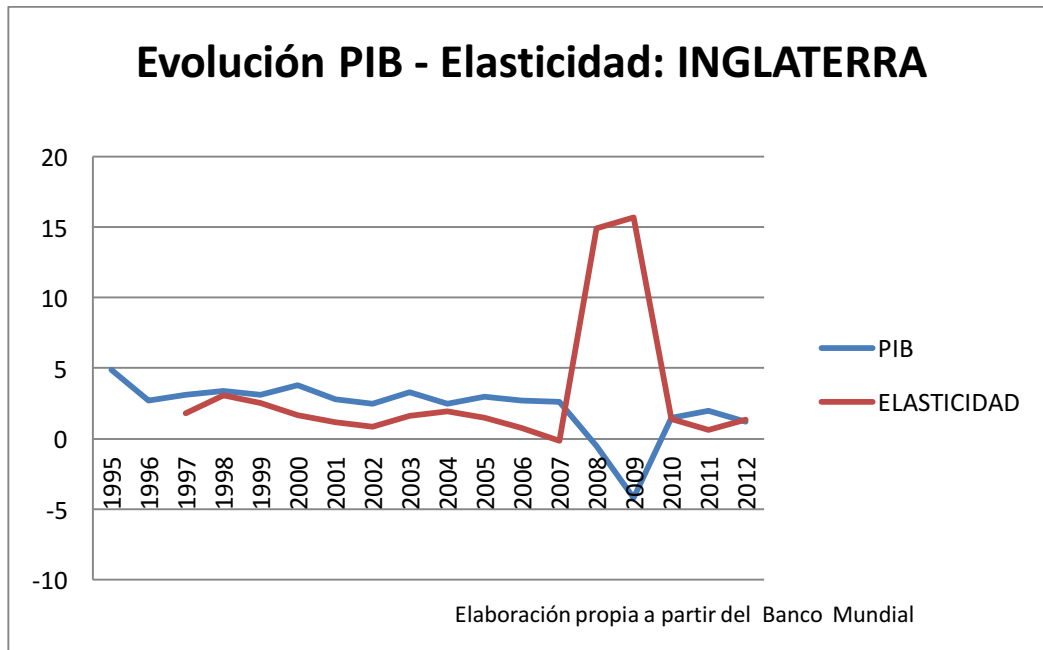


GRAFICO 11: EVOLUCIÓN DE TASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN INGLATERRA (1995- 2012)

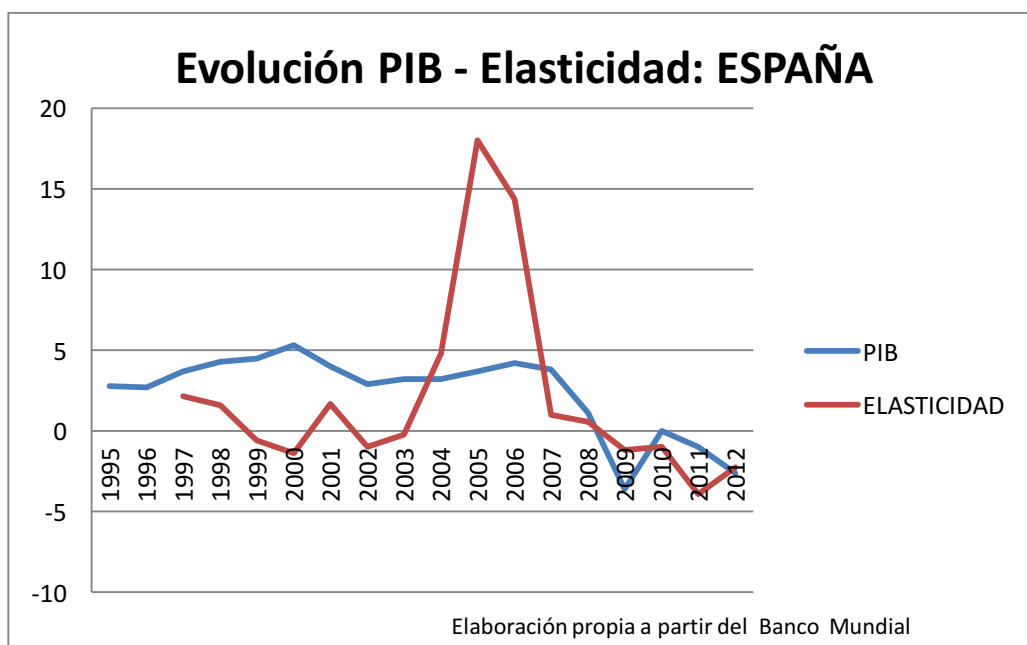


GRAFICO 12: EVOLUCIÓN DE TASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN ESPAÑA (1995- 2012)

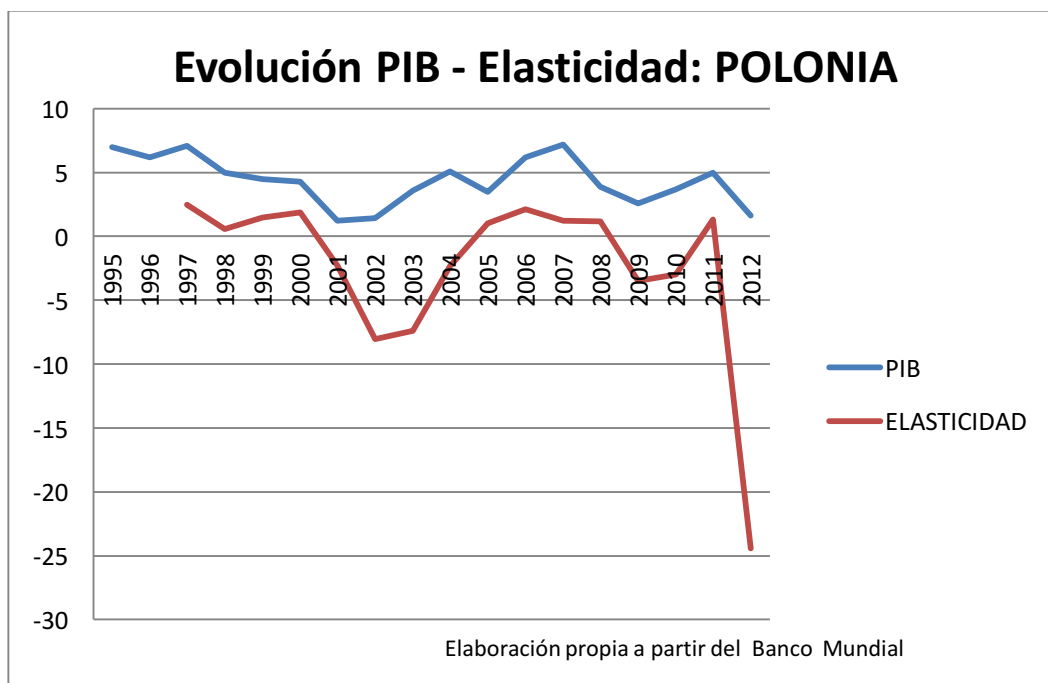


GRAFICO 13: EVOLUCIÓN DE TASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN POLONIA (1995- 2012)

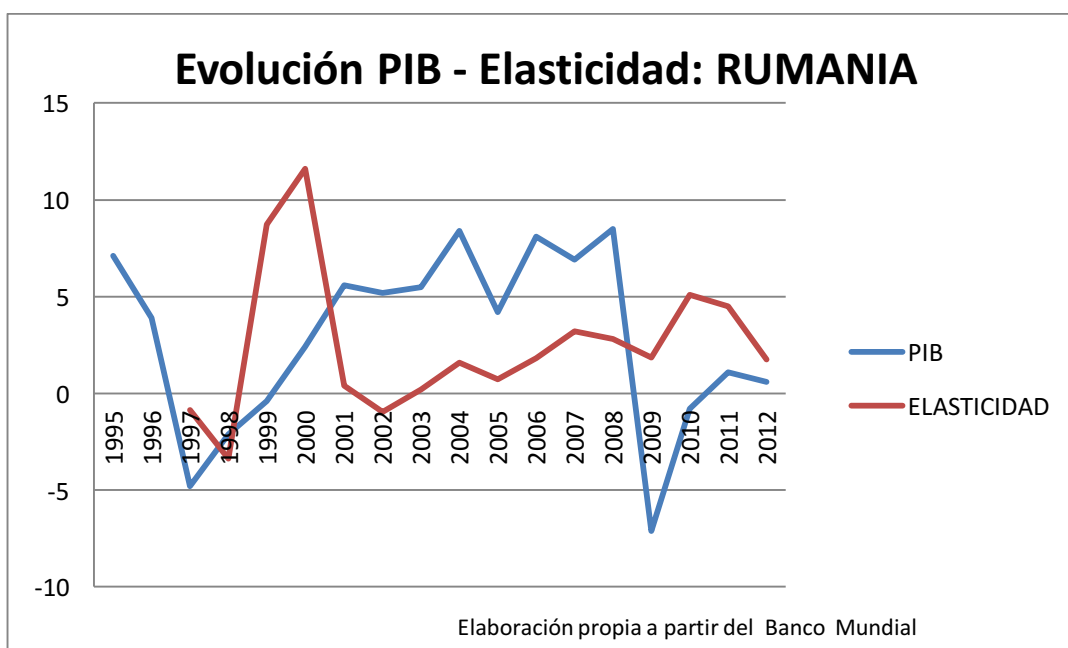


GRAFICO 14: EVOLUCIÓN DE TASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN RUMANIA (1995- 2012)

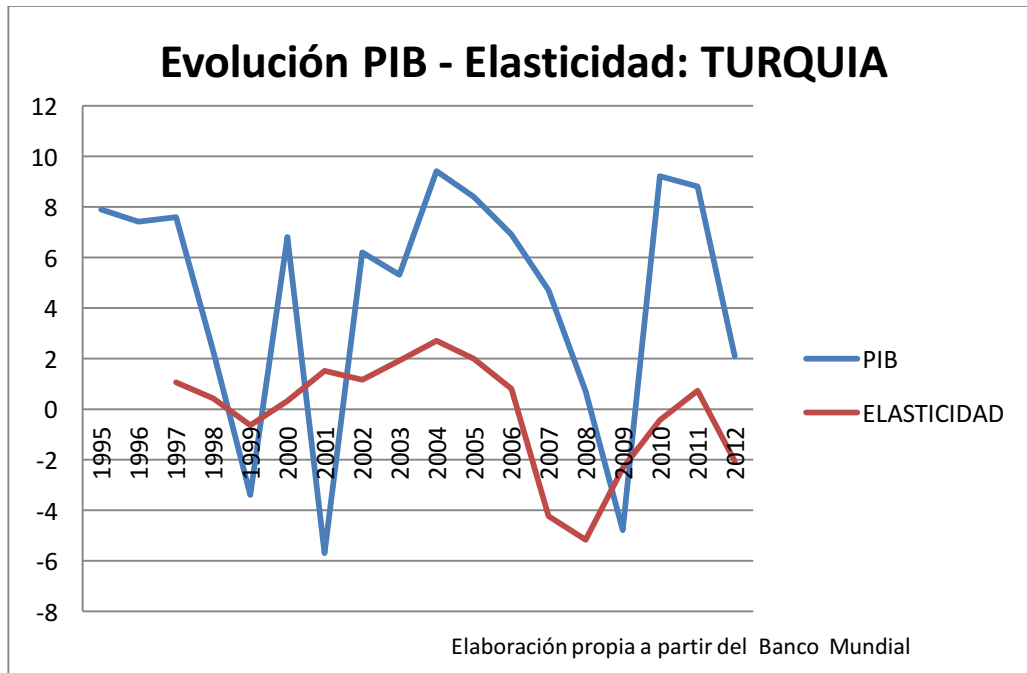


GRAFICO 15: EVOLUCIÓN DE TASAS DEL PIB Y DE LA ELASTICIDAD EN TURQUIA (1995- 2012)

En las gráficas anteriores se puede observar cómo, para la mayor parte de los países y de los años considerados, los valores de la elasticidad tienden a ser mayores en periodos de crecimiento económico, es decir, en periodos de rentas altas, mientras que decaen en periodos con rentas más bajas, cuando las economías entran en crisis.

No obstante, en el Gráfico 16 se representa conjuntamente la evolución, en estas dos últimas décadas, de los niveles de elasticidad-renta del conjunto de países europeos que venimos abordando en este estudio.

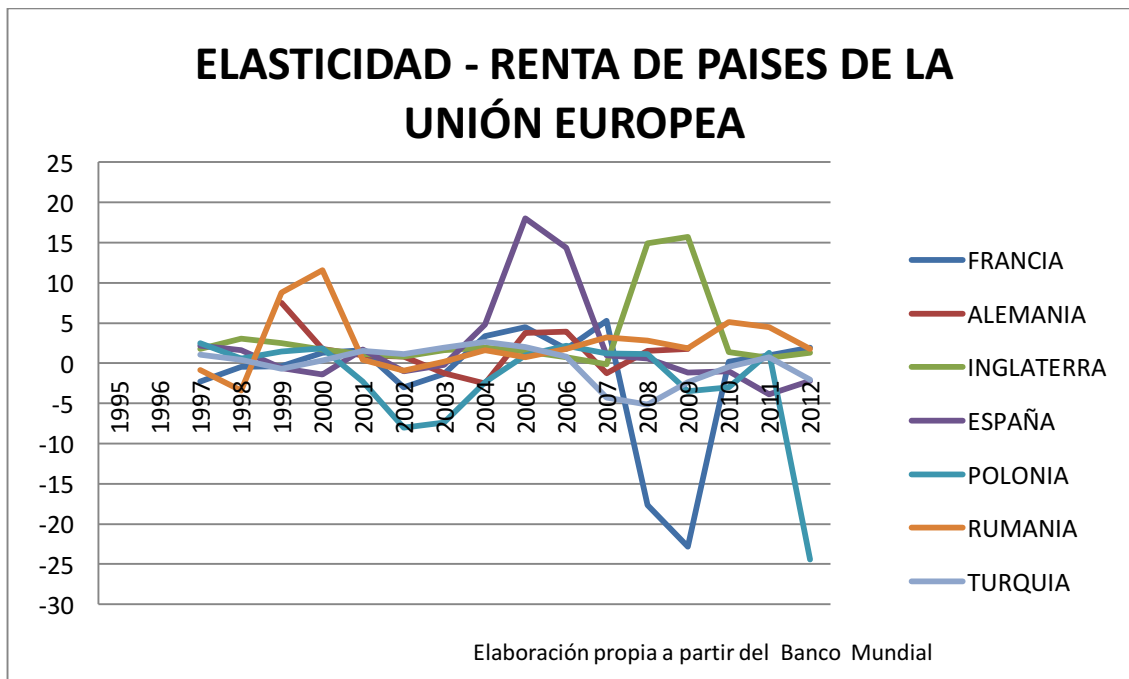


GRAFICO 16: EVOLUCIÓN DE ELASTICIDAD – RENTA EN PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA (1995- 2012)

En la gráfica anterior se puede observar cómo los valores de la elasticidad-renta, en la mayor parte de los países y años analizados, se mantienen entre 0 y 5, lo cual viene a demostrar, nuevamente el carácter elástico y flexible de la demanda de turismo internacional o turismo emisor. No obstante, estos valores, a pesar de la crisis, se vienen manteniendo en el tiempo e, incluso, muestran una leve tendencia al decrecimiento, sobre todo en algunos de los países analizados, tales como: Alemania, Inglaterra, España o Turquía.

5 CONCLUSIONES

En la presente comunicación, a partir de un recorrido bibliográfico y de la elaboración de series temporales a partir de las bases de datos que poseen diferentes organismos internacionales (Banco Mundial, y Organización Mundial del Turismo), se ha analizado la evolución experimentada, desde 1995 hasta 2012, por la demanda turística para los siguientes países europeos: Francia, Alemania, Inglaterra, España, Polonia, Rumanía y Turquía; tanto en salidas como en el producto interior bruto, poniéndola en relación con

la evolución experimentada por la renta. En base a este análisis, se llega a las siguientes conclusiones:

- La demanda turística en países como Francia, Alemania, Inglaterra, España, Polonia, Rumania y Turquía, ha evolucionado de manera ascendente a pesar de la crisis. Si bien, se ralentiza en determinados años, pero aún así deja ver que el turismo es una actividad que siempre está presente en las personas y que se recupera rápidamente a las crisis económicas.
- En cuanto al comportamiento de la demanda de turismo emisor en relación al PIB, estudiada según el número de turistas emisores, observamos que esa demanda representa un carácter procíclico y que, por tanto, el turismo es un bien de carácter normal; si bien se trata de un bien de categoría superior, ya que los valores que representa la elasticidad son superiores a uno, frente a los bienes de primera necesidad, con elasticidad inferiores a la unidad.
- Finalmente, hemos concluido cómo los valores y sobre todo, las tendencias de la elasticidad es la de mantenerse e, incluso, disminuir a medio y largo plazo, lo cual demuestra que aunque estemos ante un bien de categoría superior, cada vez, se aleja más de ser considerado como un bien de lujo.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial (2012): Datos del Banco Mundial, en <http://datos.bancomundial.org/>.
- Barroso González, M.O. y Flores Ruiz, D. (2006): “La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico”, Cuadernos de Turismo, 17, 7-24.
- Bote Gómez, V. (1998): “El desarrollo del turismo en España: cambio de rumbo y oportunidades científicas”, Revista Valenciana de Estudios Autonómicos, 25, 29-43.
- Bote Gómez, V. (1994): “Turismo y desarrollo económico en España: del insuficiente reconocimiento a la revalorización de su función estratégica”, Papers de Turisme, 14, 117-130.
- Brida, J.G. et ál. (2008): “La contribución del turismo al crecimiento económico”, Cuadernos de Turismo, 22, 35-46.
- Comisión Europea (2004): The European Tourism Industry. A Multisector with Dynamic Markets Structures, Developments and Importance for Europe’s Economy. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comisiones Europeas, Juxemburgo.

- Esteban Talaya, A. (2004): “Modelos de la demanda turística en España: segmentación por país de procedencia”, *Mediterráneo Económico*, 5, 81-101.
- Fayo Solá, E. (1994): “Competitividad y calidad en la nueva era del turismo”, *Estudios Turísticos*, 23, 5-10.
- FMI (2010): *Perspectivas de la economía mundial*, Fondo Monetario Internacional, en <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2010/update/01/pdf/0110s.pdf>
- Gardella, R. J. y Aguayo, E. (2003): “Análisis econométrico de la demanda turística internacional en la CAN”, XVII Congreso ASEPELT, Almería, 2003.
- Goded Salto, M. (2002): “La promoción de la actividad turística: ¿una política de desarrollo acertada?”, *Revista de Economía Mundial*, 7, 111-133.
- INE (2004): *Cuenta Satélite del Turismo en España: Nota metodológica*, Instituto Nacional de Estadística, Madrid.
- Instituto de Estudios Turísticos (2011): <http://www.iet.tourspain.es>
- Iranzo, J.E. et ál. (2003): “La demanda de turismo”, en Iranzo, J.E.: *La estructura económica de los mercados turísticos*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid, 59-93.
- Massieu, A (2004): “El sector turístico visto desde la OMT: una reflexión a partir de la coyuntura reciente a nivel mundial”, en Uriel, E. y Hernández, R.: *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid, 19-44.
- OMC (2012): *Estadísticas de la Organización Mundial del Comercio*, en <http://stat.wto.org/>
- OMT (1994): *Concepts, definitions and classifications for tourism statistics*, OMT, Madrid.
- OMT (2001): *Global Forecasts and profiles of market segments, Tourism 2020 Vision, Vol 7*, OMT, Madrid.
- OMT (2010a): *Resultados del turismo internacional*, Organización Mundial del Turismo, en http://www.unwto.org/pdf/Barometro_1_2010.pdf.
- OMT (2010b): *World Tourism Barometer, Vol. 8, N°1*, enero de 2010, OMT, Madrid.
- OMT (2011a): *2010 International Tourism Results and Prospects for 2011*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- OMT (2011b): “Panorama OMT del turismo internacional”, en http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11splr_2.pdf
- Pedreño Muñoz, A. (dir.) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- Martín Urbano, P. y Sánchez Huyeres, J.I. (2006): “El turismo Internacional: evolución, situación actual y perspectivas de la principal actividad económica mundial”, VIII Reunión de Economía Mundial, Alicante 20, 21 y 22 de abril de 2006.
- Pulido, J.I., Flores, D. y Vargas-Machuca, M.J. (2008): “Gestión activa de la deuda externa y desarrollo turístico. Los swaps deuda-turismo sostenible”, *Revista de Economía Mundial*, 20, 197-227.

Rosselló Nadal, J. Aguiló Pérez, E. y Riera Font, A. (2005) “Un modelo dinámico de demanda turística para Baleares”, *Revista de Economía Aplicada*, 39, 5-20.

Torres Bernier, E. (1994): “Turismo y desarrollo regional”, *Papers de Turisme*, 14-15, 95-102.

Valls, J.F. (1996): *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*, Deusto Bilbao.

Banco Mundial (2016): *Datos por país o economía*

www.datos.bancomundial.org/país

Eurostat (2016) *Tourism*

www.ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database