

ESTRUCTURAS DE PODER, OBESIDAD INFORMATIVA Y LA BENEFICENCIA EN MÉXICO A TRAVÉS DEL TELETÓN

Mtra. Teresita Maribel Ramírez Silveira

Universidad Valle del Grijalva

Dr. José Israel Méndez Ojeda

Universidad Autónoma de Yucatán

Dra. Pastora Moreno Espinosa

Universidad de Sevilla

Resumen.

En el marco de la beneficencia, y ante los nuevos paradigmas de desarrollo de grandes capitales en México, donde una de las causas es ser un país paraíso fiscal, la estrategia de saturación de la información de los grupos de poder por medio de sus estructuras ocultan sus fines y entretejen una delicada e invisible red a través de la cual manipulan las acciones sociales y los sentimientos de las personas y del pueblo mexicano hacia sus fines. En éste sentido, las interacciones ocultas de la gran complicidad en el marco del teletón como instrumento requiere de gran delicadeza e ingenio para que las empresas, asociaciones civiles, fundaciones, patronatos e instituciones de beneficencias construyan un discurso mediático valiéndose de los medios masivos de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación que se articulan formando un aparato de engranaje y sincronización que se vale de la necesidad de la educación especial y la naturaleza innata del ser humano de apoyar a los más necesitados.

Así pues el entender la articulación de estas empresas y develar sus vínculos nos harán ser personas críticas y conscientes que dirijan sus acciones hacia el bien común y evitar el engaño y la falacia. El método de análisis de corpus de fuentes informativas, mediáticas y estructurales de los grupos Megamedia en el Sureste de la República Mexicana, Televisa a nivel nacional, Grupo Financiero Banco Nacional de México (Banamex), Farmacia del Ahorro y Teléfonos de México (Telmex), sobre las interacciones que se emprenden como parte del Teletón a beneficio de los niños discapacitados de México, en un trabajo sistematizado, organizado, periodístico y de investigación, son base para dar sustento y confiabilidad a este estudio hermenéutico, cualitativo y fenomenológico.

Palabras claves: Estructura de poder, manipulación mediática, comunicación acción, cambios estructurales, análisis de discurso mediático, saturación informativa.

1. El Teletón.

En México, surge el Teletón en 1997 por primera vez con gran éxito bajo el auspicio de Televisa, Banco nacional de México (Banamex), Teléfonos de México (Telmex), Nacional Monte de Piedad, desde entonces se ha realizado año con año hasta este 2015 interrumpidamente, fijándose nuevas y más abundantes metas económicas a lograr en cada programa, de manera que peso, más peso, los donativos sean cada vez mayores a la vez que se incrementan patrocinadores y causas como la de apoyo a los niños con cáncer.

En la primera edición, Teletón contó con la participación de 70 medios nacionales, teniendo un rol central las estaciones de televisión libre, de paga y radio relacionadas o asociadas con Televisa, que le permitieron hacer una campaña de promoción a nivel nacional, de los que es accionista Emilio Azcárraga Jean. Para la edición del 2011 contó con la participación de más de 600 medios nacionales y extranjeros. Así mismo, en 2014 se contó con 700 medios donde participaron televisión, radio, revistas, internet, medios internacionales y medios externos. Por otra parte hay patrocinadores que solo estuvieron una vez cómo es caso de Bacardi compañía (1997), AVON (1997), Cervecería Sol (1997), Chiclets (1997), Junta de Asistencia Privada (1998) entre otros; hay quienes cada año continua con el Teletón como es caso de Nacional Monte de Piedad (1997-2015), Banamex (1997-2015), Telmex (1997-2015), Farmacias del Ahorro (1999-2015), Telcel (2000-2015) entre otras.

1.1 El espejismo del patronato Teletón para el incumplimiento de la obligación fiscal.

De acuerdo con las investigaciones, la fundación Teletón cuenta con un patronato formado por destacados empresarios y dueños de medios de comunicación, que contribuyen a encaminar la evolución y el cumplimiento de los objetivos.

Está conformado siguientes empresarios Eduardo Ricalde Medina, Patrono Fundación Teletón (Fundación Teletón, 2015), Juan Francisco Ealy Lanz Duret Presidente Ejecutivo del Consejo Administración (El Universal, 2015), Carlos Aguirre Gómez Director General OIR Laguna (Fundación Teletón, 2015), Diego Ibarra Belmont, Javier Pérez de Anda, Presidente Radio del Valle de México (Asociación ARVM, 2014), Javier Sordo Madaleno presidente Sordo Madaleno y Asociados (Ferráz Comunicación, 2014: 267), Mauricio Vázquez Ramos, Presidente y Director General Periódico Ovaciones (Dirección General de Medios Impresos, 2015), Olegario Vázquez Aldir, Director General y Vicepresidente Grupo Empresarial Ángeles (Ferráz Comunicación, 2012: 283), Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Administración Grupo Carso y Telmex (Telmex, 2015, Grupo Carso 2015), Andrea Hernández Velasco Presidenta Fundación Legorreta Hernández (Fundación Teletón, 2015), Emilio Azcárraga Jean Presidente de Televisa (Televisa, 2015), Fernando Landeros Verdugo, Presidente del Teletón (Ferráz Comunicación, 2012: 151),

Sissi Harp Calderoni, Director Fundación Alfredo Harp Helú (Alfredo Harp Helú, 2015), *Antonio Leonardo Castañón*, Director General Farmacias del Ahorro (*Ferrández Comunicación*, 2014: 157), *Francisco D. González Albuérne*, *Francisco Aguilera de Alba*, Patrono Fundación Teletón (Fundación Teletón, 2015), *Francisco Aguirre Gómez*, Presidente del Consejo de Administración Grupo Radio Centro (*Ferrández Comunicación*, 2012: 5), *Juan Diego Gutiérrez Cortina* Presidente Gutsa Construcciones (Fundación Teletón, 2015), *Raúl Medina Mora*, Patrono Presidente Nacional Monte de Piedad (*Ferrández Comunicación*, 2012: 179) y *Adrián Aguirre Gómez*, Presidente Maxcom (Fundación Teletón, 2015).

Cada uno de ellos ha fundado otras asociaciones como parte anexa de sus empresas, en una manifestación que se puede llamar extraña o bien de desinterés al constituir éstas para colaborar en causas nobles como la educación especial y la de apoyo a niños con cáncer. Es necesario señalar que hasta la fecha, al menos en México, los donativos se consideran por hacienda como reembolsables, es decir todo donativo será devuelto al donador por lo que es por esta vía que se genera una parte de un reembolso en la deducción de impuestos y forma de generar capital por medio de los impuestos de manera legal. Lo anterior tiene su fundamento legal en el artículo 283 del código Fiscal del Distrito Federal que menciona que la contribución establecida en código fiscal de México para estos casos se tendrá una reducción del 100 por ciento en el pago de impuestos (Asamblea Legislativa del Distrito Federal, V Legislatura, 2014: 239).

Entonces, las leyes hacendarias Mexicanas ha propiciado el perfeccionamiento del paraíso fiscal, tal como se evidencia en la prensa La jornada en su publicación del 8 de enero de 2016, “Se incrementa la desigualdad de manera dramática”:

en el informe Desigualdad extrema en México, concentración del poder económico y político, que la acumulación de riqueza en pocas manos lastra el crecimiento, genera más sociedades injustas y violentas u limita las políticas de reducción de la pobreza.

Añadió en su texto sobre México que entre 2002 y 2015 las cuatro principales fortunas del país han pasado a multiplicarse por cinco, Esta tendencia de acumulación. Esta tendencia de acumulación de riqueza en pocas manos es global y provoca sociedades más desiguales y violentas en las que la combinación de falta de inversión en políticas sociales, fiscalidad regresiva y regulación deficiente de los sectores estratégicos lastra las posibilidades de los más vulnerables a llevar una vida digna y tener las mismas oportunidades de partida, afirmó consuelo López Zuriaga, directora de Oxfam México.

Oxfam que cita que: vivimos en un mundo cuyas reglas están hechas para los superricos, afirma Tobías Hauschil, miembro de Oxfam Alemania. Ello hace más difícil la lucha contra la pobreza y las enfermedades, Lo que se necesita es un sistema económico y financiero que beneficie a todos, El sistema, según el texto de Oxfam,

debe impedir que las grandes compañías eludan su responsabilidad. Nueve de cada diez empresas tienen filiales en al menos un paraíso fiscal, asegura la investigación.

Con base en la evidencia presentada en párrafos anteriores, recabada de los medios electrónicos, en las sitios antes referidos y la prensa, podemos observar que cada uno de estos personajes están relacionados con otras asociaciones civiles, donde van generando la recuperación de más recursos monetarios también bajo una llamada “filantropía”, haciendo con esto, que sus recursos en impuestos sean reembolsados vía este llamado “altruismo” en prácticamente el 100 por ciento, en un reembolso legal de impuestos a estas empresas donde la Fundación Teletón es uno de centros y corazones más importantes de la articulación de las estructuras citadas.

La cantidad que se recaudó del primer Teletón en 1997 fue de 138'496,840²⁸⁴ pesos mexicanos MXN, y en el penúltimo en 2014 se logró reunir la suma en donativos de 473'794,380 MXN, cabe señalar que estas sumas comprenden el donativo constante de las personas a través de mecanismos de mercadeo como la donación en las sucursales del banco Banamex a través de la cuenta 9999 durante el evento y a través del redondeo en todas las riendas de la alianza Teletón como Farmacias del Ahorro²⁸⁵, también durante el evento y todo el año, entre otros, es decir las empresas donan a la fundación Teletón tanto lo que la ciudadanía aporta como los recursos propios, en esta forma, las empresas hacen también suyos los donativos de la ciudadanía, deduciendo así todo como propio. Tomando en cuenta las leyes fiscales mexicanas nos encontramos que las empresas vía estas actividades llamadas altruistas logran el reembolso al 100% los donativos antes mencionados inclusive los realizados por los mexicanos.

Bien es necesario recordar que una forma de financiamiento del Estado, de los programas de orden público del gobierno de la República Mexicana se financian por los ingresos que se obtienen por ventas de materias primas, exportaciones, procesos industriales, la recaudación fiscal como en muchas otras épocas, significa una fuente de ingresos de la cual se obtienen dichos financiamientos, así que en el reembolso de los impuestos, se ve también la disminución de esta recaudación que se traduce en una menor inversión en programas y obras públicas como lo son de educación y salud, que son los dos rubros afectados o disminuidos de manera inmediata ante cualquier desestabilización económica del país y que hoy en día también son afectados mediante las reformas estructurales de México, en este caso la educación especial y el apoyo a los niños con cáncer se incluye dentro de las afectaciones a la vez que son la bandera y estandarte del Teletón.

La relación anterior sucede y se explica de la siguiente manera: mientras menos recursos recaudados de la productividad en general del país y la acción hacendaria, menor es lo destinado a los rubros educación y

²⁸⁴ De manera ilustrativa se realiza la conversión de acuerdo al tipo de cambio de la suma expresada en pesos mexicanos. La cantidad en euros corresponde a € 7'150,069.17 euros al tipo de cambio del día 2 de marzo de 2016 de 1€=19.37 pesos MNX.

²⁸⁵ La cadena de Farmacias del Ahorro se extiende a lo largo y a lo ancho del país y tiene preferentemente en Yucatán sus tiendas en las esquinas de las principales calles. El fenómeno de las cadenas de farmacias han absorbido y extinto las farmacias locales en las ciudades de México, aunque en el interior, en los poblados pequeños de carácter rural, aun en ocasiones se mantienen éstas. Cabe citar que en ellas se vende también el Botiquín Teletón de manera permanente. Para conocer más de la cadena Farmacias del Ahorro consulte su portal en <http://www.fahorro.com/>.

salud y por lo tanto, menor es el impacto de los programas y obras públicas en educación especial y apoyo a los niños con cáncer. En síntesis mientras más se done al Teletón y se fortalezcan estas estructuras y a las obras de estos llamados filántropos, estaremos realizando por nosotros mismos la disminución del sector público de la educación y la salud entre otros.

Lo expuesto en este apartado se explica desde la perspectiva de Habermas (1999: 31) como una legitimación cuya base es un sistema de derechos y leyes. Él menciona que los esfuerzos de los enunciados (acciones) desarrollan la modernidad de la moral, desde luego, en el grado de buenas voluntades hermenéuticas. Inclusive que se acepte el saber moral empleado intuitivamente hasta cierto punto, es que logran recuperar reconstructivamente en mayor o menor medida el contenido cognitivo de nuestras intuiciones morales cotidianas. Se explica <<porqué los integrantes de una comunidad están “convencidos” de sus reglas morales sin estar en situaciones de verificar la plausibilidad de esas razones e interpretaciones>>²⁸⁶.

Asimismo << No podríamos asegurarnos de la estructura racional interna de las acciones orientadas al entendimiento si no tuviéramos ya ante nosotros, aunque sea de modo fragmentario y distorsionado, la forma existente de una razón remitida a quedar encarnada simbólicamente situada históricamente >> (Habermas, 2002: 11). Es por ello que se recurre a los sistemas de integración y articulación social y a los sistemas de educación pues son desde la acción comunicativa educadora que articulan para sus fines estos filántropos a los individuos en la convalidación.

En este sentido, la telaraña mediática que se desarrolla por medio de la saturación informativa, obesidad a través de la información, se conjugan en el entramado de intereses políticos y económico-financieros en los que se encuentra inmerso el periodismo e influyen directamente en el sentido global del mensaje emitido por los medios de comunicación, donde el un pacto accionario con el capital se ha introducido en todo un universo de intereses que van mucho más allá de lo mediático para desembocar en articulaciones con otros sectores productivos (Reig y Mancinas, 2012: 85).

Las relaciones de poder por medio de las estructuras se desarrollan en acciones contantes bajo el concepto empresarial- filantrópico.-productivo en una relación de

²⁸⁶ Hüngrer Habermas en su libro La inclusión del otro. Estudios de teoría política. de la editorial Paidós de 1999, se amplían los conceptos estudiados y se esclarecen sus perspectivas en el apartado 1. Una consideración genealógica acerca del contenido del contenido cognitivo de la moral, en I. ¿Cuán racional es la autoridad del deber?

los personajes más influyentes en México y también muchos de ellos en el mundo, sus grandes empresas en el mercado global, Asociaciones civiles, fundaciones y patronatos todas filiales a sus compañías con apoyo del parado legal de las leyes mexicanas y la legitimación del gubernamental.

2. Interacciones del Patronato Teletón con Asociaciones Civiles y Fundaciones.

2.1 Asociación Civil (AC).

Se denomina Asociación Civil a aquella entidad privada sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica plena, integrada por personas físicas para el cumplimiento de fines culturales, educativos, de divulgación, deportivos, o de índole similar, con el objeto de fomentar entre sus socios y/o terceros alguna actividad socio-cultural.

“Kilo de Ayuda” es una AC que tiene el objetivo de contribuir al mejoramiento de las condiciones de salud de la población más vulnerable de la región, coadyuvando a una vida saludable y a un mayor bienestar familiar, que les permita tener un mejor desarrollo en todos los aspectos, y de esta forma, mejorar las condiciones de vida de la población, así como también proporcionar servicios de salud, a través de la “Unidades hospitalarias Centro de Orientación Familiar Tapachula (COFAT) y Centro de Atención Familiar y Salud (COFAS)” autosustentable en su operación y especializado en atención materno-infantil, con calidad, trato digno y valor agregado a la población de escasos recursos y en estado de vulnerabilidad.

Esto donativos se realizan de lo que llaman “Formas de donar” como son en línea, esto es con doce pesos diarios de donativo se puede alimentar el futuro de un niño, “Échale los kilos” es una campaña de colecta anual, que funciona a través de diferentes acciones como “Súmame un pesos a tu cuenta, Redondeo, Venta de tarjeta: Kilo de Ayuda, Venta productos con acusa, Depósito bancario, haciendo los donativos a cuentas de bancos como son Banamex cuenta 5899 353 Sucursal 197, HSBC cuenta 4016 6629 34 Sucursal 3006, Scotiabank cuenta 1093 56967 Sucursal 01 o a través de una Transferencia electrónica: Banamex: 002 180 019 758 993 530 o HSBC: 021 180 040 166 629 349”, estos últimos donativos citados son de \$350 pesos que equivalen a alimentar un niño durante un mes.

También dentro de estas formas de la AC “Kilo de Ayuda”, tienen la comercialización de productos especiales, esto es que cada año, distintas empresas comprometidas con el

desarrollo de nuestro país, México, lanzan al mercado los productos llamados “Con causa”. Comprando estos productos se apoya a los niños que más lo necesitan, ya que parte de las ventas son destinadas a su Programa Integral de Nutrición. El donativo se puede realizar vía telefónica al llamar a cualquiera de los siguientes números (55) 4430 4800 (55) 4398 1045 (55) 4398 1046 (55) 4398 1047 (55) 4398 1048 (55) 4398 1049 o del interior de la república al 01800.288.85.22.

Otra forma de interacción de esta alianza se realiza por medio de torneos anuales ANTAD (Asociación Nacional de Tienda de Autoservicio y Departamentales A.C) y A JUGAR CON CAUSA (véase la figura 1), de golf y de tenis respectivamente, que destinan lo recaudado de las inscripciones a los Torneos a la donación. De igual forma, la recaudación por juego, se realiza por medio de Funneles, que son alcancías gigantes en las cuales las personas lanzan sus monedas para que giren por sus paredes hasta que llegan al fondo, están localizados en las principales Plazas Comerciales y tiendas Comercial Mexicana de las ciudades.



Figura1. Imagen del sitio Kilo de Ayuda AC en la que se promociona el “Torneo “A Jugar con Causa” donde se muestra la imagen de un infante de mirada tierna y con vestimenta humilde. Se señala el recurso de la manipulación de las audiencias apelando a la emotividad que evoca la imagen niño en su condición de necesidad y la solidaridad por los formuladores del mensaje al servicio de la estructura de poder.

La forma de donar “Empresa que nutre” invita a las empresas para dar un donativo de \$4,200 pesos de manera mensual para que con esa cantidad se nutra a 12 niños. La empresa puede decidir cuántos niños quiere ayudar. De similar manera también está la forma “Apadrina un niño”, que es la última de ellas en la que un niño en específico es

designado ahijado del donante, éste además de la cantidad donada intercambiará correspondencia con el niño. Dicha modalidad se concreta por medio del envío de un correo electrónico donde se contacta padrinos@unkilodeayuda.org.mx.

Las empresas aliadas tanto de “Kilo de ayuda AC” como de Fundación Teletón son: Acostaverde, Amway, Fundación Televisa, Gobierno del Estado de Yucatán, Fundación Walmart México, Gobierno del Estado de México, Chiapas Gobierno del Estado, Oaxaca todos un gobierno para todos, Volaris, Licos, Soriana. Se observa dentro de la alianza la presencia gubernamental de los gobiernos de los estados que cumplen con la función de legitimación de la AC y sus acciones.

El Presidente del programa un “Kilo de ayuda” es José Ignacio Ávalos; el Director de Programas, Odín Rodríguez; y el Director de Iniciativa, Aranzazu Alonso.

Por otro lado, “Lazos AC” fue creada en 1995 (véase la figura 2), es un organización que busca transformar las comunidades escolares, impulsando una educación integral basada en valores humanos para niños y jóvenes mexicanos de escasos recursos en escuelas públicas; tiene los objetivos de crear lazos de generosidad y fomentar la educación en valores para tener mejor calidad educativa.

Dicha AC trabaja por medio de una intervención social hacia un esquema de intervención en escuelas públicas denominado “Beca integral” de la cual se desprende el modelo educativo de “Lazos” y sus programas formativos, así como apoyo asistencial en paquete escolar y obras de infraestructura. Dicha intervención va dirigida hacia los tres principales ejes de la educación. Los alumnos formados con esta metodología descubren lo bueno para desarrollar, sus habilidades de pensamiento, cuya base es el contenido de valores, capacitación y acompañamiento docente permanente a través de un red profesional de asesoramiento; por consiguiente los docentes y directores realizan un trabajo continuo para mejorar la práctica docente al interior del aula y el centro de escolar. Adicionalmente implementa un modelo de participantes donde y padres de familia.

Con ello para transformar las comunidades escolares, impulsando una educación basada en valores humanos para niños y jóvenes mexicanos de escasos recursos en escuelas públicas.

Reducir el rezago educativo, a través de la coordinación de acciones entre las partes para difundir, promover e impulsar la incorporación a los servicios del Instituto Nacional

para la Educación de los Adultos (INEA) en los padres y madres de los niños y niñas beneficiarios de las escuelas que son apoyadas por el programa "LAZOS".



Figura 2. En la imagen los niños en los que se plasman por medio de sus sonrisas y saludos la “felicidad” que lazos provee a través de la educación para los fines del mercado.

2.3 interacciones con las Fundaciones Televisa, TELMEX, Banamex

Fundación Televisa (véase la figura 3) tiene la misión de desarrollar el potencial de las personas a través del compromiso con la educación y la cultura; su visión es generar un alto impacto en un millón de personas siendo un referente en la sociedad en temas educativos y culturales. Creen en el potencial de las personas, por lo que son comprometidos y apasionados, son afectivos, creativos y emprendedores, son transparentes y empáticos. Dentro de los programas que tiene en la fundación se encuentran los encausados a la educación: Béalos, Olimpiada de lectura, ImaginaLee (sicut), Imaginantes, Valores y mejor en familia; de responsabilidad social: Gol por México, Aprendizaje verde, Olimpiada verde; en emprendedores sociales: Posible. En Medios: Tv con causa, Gente que ayuda; en Cultura audiovisual: Fotografía; y en Fronteras: Televisa foundation.



Figura 3. Portal de Fundación Televisa. Igual que en el portal del Kilo de Ayuda AC, se manipula en el sentido de los intereses del grupo de la fundación la imagen de los infantes como parte de su identificación con las audiencias; se apela ingenuidad de los niños y la expresión emotiva que evocan sentimiento de condescendencia.

Según se evidencia en, Grupo televisa reafirma su compromiso con los mexicanos buscando dar las oportunidades de superación a personas y familias de escasos recursos que mucho se lo merecen, para desarrollar el país y a favor de los menos tienen; crean valiosos alianzas para multiplicar voluntades, talentos y recursos, con el fin de hacer la diferencia en la vida de millones de mexicanos. En este sentido, anterior la fundación es un compromiso que transforma realidad; buscando dar oportunidad de superación a personas y familiar. Lo anterior tiene su base en lo declarado en su portal que a continuación se cita:

Por medio de los programas educativos de Fundación Televisa, han logrado apoyar a estudiantes con becas, con equipamiento de aulas de medios en sus escuelas, con actividades de lectura y concursos de conocimiento. Ya son más de 3.7 millones de estudiantes beneficiados, y seguiremos trabajando, pues estamos convencidos de que el desarrollo equitativo de un país se logra, en gran medida, dando oportunidades educativas de calidad a todos. Al mismo tiempo, hemos capacitado a más de 120,000 maestros de escuelas públicas; hemos promovido los valores y la cultura, impulsado el emprendimiento social y fomentado el desarrollo comunitario, y el cuidado del medio ambiente (Fundación Televisa, 2015).

Con respecto al programa Béalos, consiste en brindar becas de apoyo económico y en especie para realizar estudios en todos los niveles educativos para que así niños, jóvenes y profesores, puedan continuar con su preparación académica. El citado apoyo permite que el estudiante continúe su formación en el grado inmediato, hasta el logro de una carrera. Por ejemplo: para el año 2015 el total de donativo reportado ascendía a la suma de 197'193,466²⁸⁷ reunido entre Amigos, Béalos, Donativos en cajeros, Asociación Bancaria Mexicana (ABM), Fundación Televisa, Boteo, Padrinos de Béalos y los bancos e instituciones financieras aliadas. Estos son Banamex, Banortes, Santander, HSBC, CIBanco, Compartamos, BBVA Bancomer, Scotiabank, J.P Morgan, Banco Interacciones, Banco BX+, entre otros y los amigos están Farmacia del ahorro, Fundación Alfredo Harp Helú, SHY, Wald's, Embajada de Estados Unidos, Volaris, entre otros (véase la figura 4).

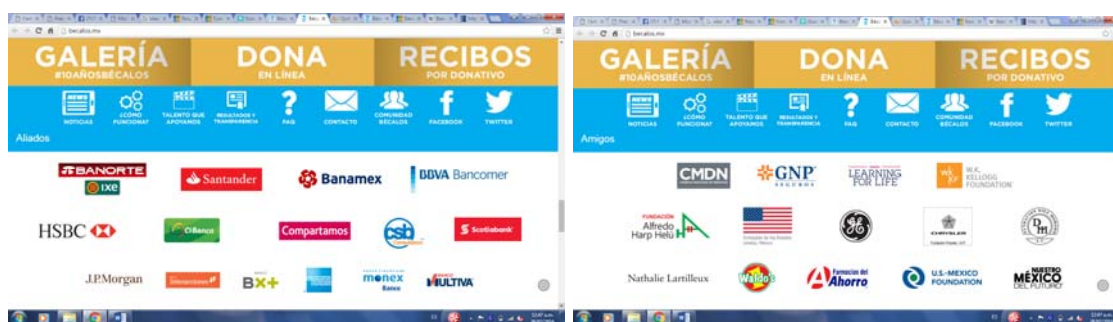


Figura 4. Se aprecia en la imagen del portal de la Fundación Televisa primero, a los Aliados, y segundo, a los Amigos. Colabora de manera directa e interviene en la organización y desarrollo de la metas filantrópicas de la fundación, en tanto los, aliados colaboran y prestan solo colaboraciones.

Como expresamos en páginas anteriores, las alianzas presentes son de asociación civil y fundación como es evidente en la declaración de aliados de la AC Kilo de ayuda, en el apartado de las Interacciones con Asociaciones civiles. Con este patronato se evidencian de la misma manera que en la interacción de bancos está presente y se refleja en el manejo de las cuentas para donativos y obras conjuntas de caridad, así como también en las acciones reciprocas de la empresa de aerotransporte Volaris que acciona con todas las fundaciones y asociaciones civiles mencionadas, en específico se señala la aportación por

²⁸⁷ De manera ilustrativa se realiza la conversión de acuerdo al tipo de cambio de la suma expresada en pesos mexicanos. La cantidad en euros corresponde a € 10'067,465.79 euros al tipo de cambio del día 2 de marzo de 2016 de 1€=19.37 pesos MNX.

medio de sus servicios de vuelos según los requieran éstas. Se advierte que Volaris tiene su propia fundación que también apoya acciones de salud y educación y en apoyo de las fundaciones y asociaciones aliadas.

Por otra parte, Fundación Telmex se construyó en 1996, con finalidad filantrópica, de carácter no lucrativo que operara de manera nacional con cuatro programas principales: Educación, Salud, Justicia Social y Cultura, y Desarrollo Humano (véase la figura 5). Así mismo apoya a la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad México A.C que fue creada en el 2002, para construir la calidad de vida en esas Zonas. También apoya a naciones hermanas en caso de desastres naturales, como por ejemplo, con gobierno de Honduras se firmó un convenio que fue revelado en la página Responsabilidad social y sustentabilidad (RSS) de TELMEX el día 26 de febrero del 2016 donde

El Lic. Juan Orlando Hernández, Presidente de Honduras, y el Ing. Carlos Slim Helú se reunieron en esta ciudad para firmar un convenio entre el Gobierno de Honduras y Fundación Carlos Slim (FCS), que tiene como objetivo establecer las bases para la colaboración en proyectos de capacitación para el empleo, educación en línea y apoyo a migrantes, para promover una mayor participación de la población hondureña mediante el uso de estas plataformas tecnológicas desarrolladas por la Fundación.

si bien sino es propiamente la fundación Telmex, es Carlos Slim quien lo firma incluye productos de telefonía y red en dicho convenio relacionado así a su empresa de telefonía, cabe señalar que esta segunda fundación cita lleve el nombre del empresario (véase la figura 6).



Figura 5. Portal de la Fundación TELMEX en la que se imprime de manera clara las interacciones de apoyos a la educación, la salud, la asistencia social, el apoyo en desastres naturales y el apoyo al deporte, como formas en las que actúa en la sociedad a través del llamado altruismo de la donación.



Figura 6. De izquierda a derecha los firmantes del convenio Ing. Carlos Slim Helú y el presidente de Honduras Lic. Juan Orlando Hernández. Es en esta forma que se relaciona con otros gobiernos en su acción filantrópica, por el actor Carlos Slim y la educación para adultos de capacitación en sistemas de plataforma tecnológicas en Red.

Por otra parte, la Fundación Banamex (véase la figura 7) tiene como finalidad de crear la responsabilidad social y sustentabilidad haciendo para nuestra vida un espacio donde se puedan desarrollar las personas, y para la mejora de la vida de los sectores de la población en pobreza y la vulnerabilidad del país.

El Fomento Social Banamex

es una asociación sin fines de lucro creada por iniciativa del consejo de Administración del Banco Nacional del México, S.A. cuyo objetivo principal es acortar la brecha de desigualdad social que existe en México. Contribuir al desarrollo y realización de proyectos y programas enfocados al bienestar social; reúne y caliza recursos, suma esfuerzos y acuerda alianzas con los sectores públicos y sociales (Fundación Banamex 2015).

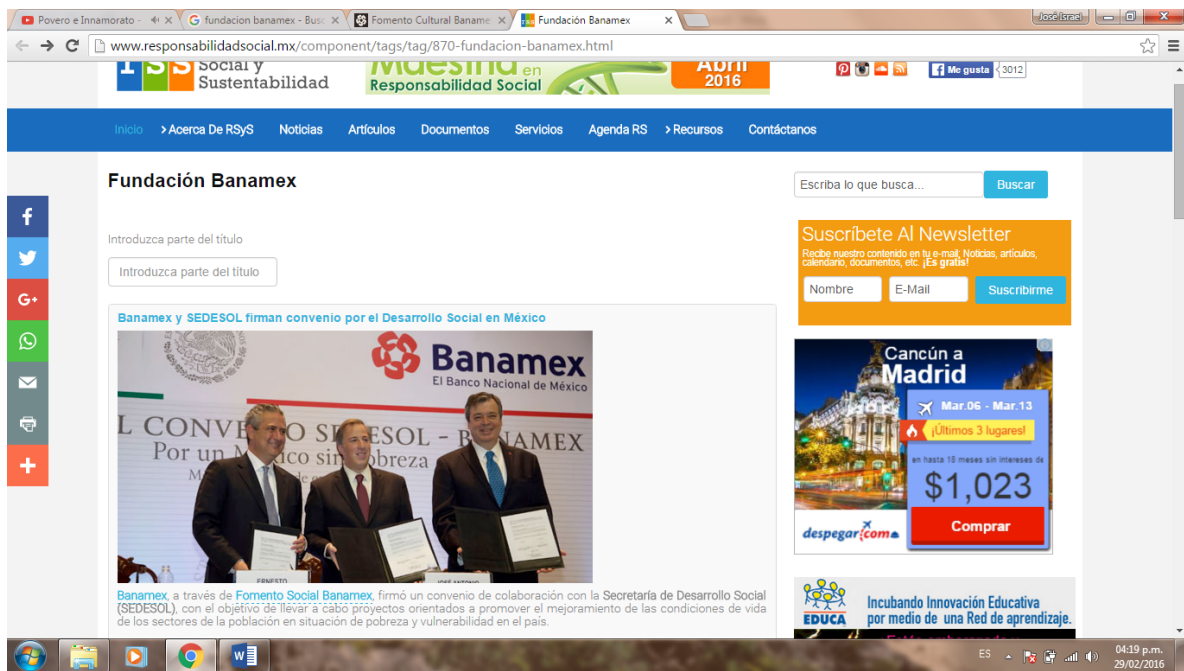


Figura 7. Relación gubernamental con la fundación. Los grupos de poder del mercado entretienen su red con y sobre las estructuras de los gobiernos, En este caso en México la relación de los gobiernos Federales, Estatales y Municipales está presente en las formas de los llamados Aliados o Amigos de las asociaciones y fundaciones.

Asimismo Banamex cuenta con el programa de Fomento Cultural que es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación, Fomento Cultural Banamex ha tenido como visión ser un ejemplo reconocido de empresa privada que

promueve la cultura de México con liderazgo, a través de acciones innovadoras y acorde con las necesidades del país.

Para Teletón, Banamex crea una tarjeta de crédito: Teletón mastercard, por medio de la cual se destina un porcentaje de las compras que se realicen con dicha tarjeta a la Fundación Teletón, acumulando otro porcentaje de las compras al sistema de lealtad de puntos en Corazones, dicho sistema califica al donador como héroe a cada firma con la tarjeta participante en el programa Corazones.

Por último, la Fundación Farmacia del Ahorro es una empresa se encarga del servicio de medicamentos. Surgió en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, con la visión de ser una cadena de farmacias en el México por medio de la mejora continua de servicio y tecnología. Inicio operar en 1991 y ya tiene 24 años de estar funcionando. Actualmente cuenta más 1300 farmacias en todo el territorio mexicano, de las cuales 191 son franquicias.

Así mismo, son una fundación empresarial que ha apoyado a diversas organizaciones e iniciativa en temas de salud, coadyuvando a mejorar la calidad de la vida. Desde su creación filantrópica mediante donativos en especie y en dinero efectivo, han establecido relaciones con otras instituciones que son reconocida en el ramo, haciendo la “calidad en pro de su comunidad” con sus beneficios para niños con capacidades diferentes, personas con alguna problemática visual, niños y jóvenes en situación de calle, diabetes, cáncer de mama, enfermedades relacionadas con la salud mental y nutrición. Éstas son algunas de las causas que apoyan gracias al trabajo de sus colaboradores y clientes que depositan su confianza y sus donaciones.

Los aliados con esta fundación (véase la figura 8) esta Centro de rehabilitación Infantil Teletón, Kilos de ayuda, Institutos Nuevo Amanecer A.B.P (niños y jóvenes con parálisis cerebral), Desarrollo de Luz A.B.P (ciegos y débiles visuales), Unidos somos iguales, A.C, Unidos Contigo (mujeres con cáncer de mama). Se hace énfasis en la presencia de las dos primeras alianzas, siempre presentes y parte del núcleo de la estructura de poder.

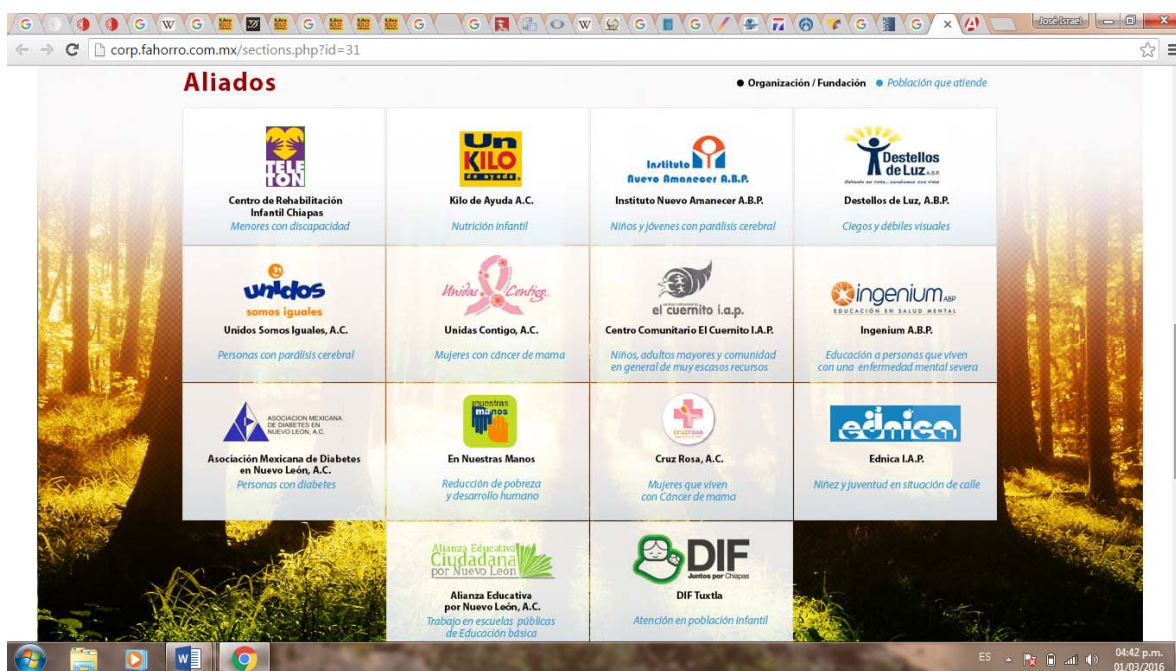


Figura 8. Aliados de la Fundación Farmacias del Ahorro. Socios en el que hacer altruista de nueva cuenta se observa al teletón, centro de rehabilitación Chiapas y Kilo de Ayuda AC donde también se evidencia la relación con el sector gubernamental al vincularse en sociedad al sistema de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

3. Algunas consideraciones a manera de conclusión

Para que puedas donar tienes que comprar, para donar se requiere consumir un producto. Esta es una manera de realizar la donación del producto mismo, desde los costos de su materia prima, su proceso industrial que le otorga plusvalía, hasta el consumo por el cliente o la persona común, lo que implica una forma de donación integral en beneficio de la empresa que de manera social ejerce la acción altruista.

Una empresa puede donar para deducir, se le ayuda a donar y no cumplir su obligación fiscal. El incumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de las empresas, sus socios o sus dueños es la razón por la que se establecen binomios empresa patronato o trinomios empresa-patronato-asociación civil ya que para la para el incumplimiento fiscal son necesarias las extensiones que realizan la supuesta actividad de beneficencia para que bajo la ley mexicana puedan accionar el reembolso de impuestos.

Vínculos de donación interfundaciones-asociaciones-empresas. Las empresas hacen donativos entre fundaciones y asociaciones de otras empresas. La colaboración para apoyarse a otras empresas como parte de la red trasciende en el fortalecimiento de los mecanismos que se escudan en las causas nobles de educación y salud que en verdad se

dirigen en al ensanchamiento de las ganancias y en el fortalecimiento de la estructura de la llamada filantropía, se nutren entre si amplían sus variedades, formas y articulaciones.

Alianzas son socios en la donación, la actividad altruista, en la deducción fiscal y en el incumplimiento de sus obligaciones hacendarias. Las empresas aliadas colaboran y son parte de la organización realización de la actividad altruista, comparten la misma causa y diseñan entre éstas el plan y las formas de donación y el cómo impactaran socialmente, en tanto que las instituciones y empresas Amiga, solo coadyuva al logro de estos fines mediante convención de colaboración denominada Alianza estratégica.

4. Referencias bibliográficas

- Asamblea Legislativa del Distrito Federal V Legislatura. (2014). Código Fiscal del Distrito Federal. Última Reforma Publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal: 26 de JUNIO DE 2014. Código publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, el martes 29 de diciembre de 2009. Estados Unidos Mexicanos.
- Asociación de Radio del Valle de México (2014) Recuperado el día 14 de diciembre del 2014 <http://arvm.mx/asume-diego-ibarra-belmont-presidencia-de-la-arvm/>
- Dirección General de Medios Impresos (2015). Padrón Nacional de Impresos. Secretaría de Gobernación. Gobierno de la República. México. Recuperado el día 4 de enero de 2016 de http://pnmi.segob.gob.mx/PNMP_resultadosmi2.php?idr=145&medio=3
- El Universal. (2015). Director. Recuperado el día 01 de febrero del 2015 <http://corp.fahorro.com.mx/sections.php?id=31>
- Ferréaz Comunicación. (2012) Revista Los 300 líderes más influyentes de México. Editorial Ferréaz Comunicación, México, D.F. p.p 151 recuperado el día 6 de enero de 2016 de <http://2012.los300.com.mx/francisco-aguirre-gomez/>
- Ferréaz Comunicación. (2014) Revista Los 300 líderes más influyentes de México. Editorial Ferréaz Comunicación, México, D.F. p.p 267 recuperado el día 6 de enero de 2016 de <http://2014.los300.com.mx/antonio-leonardo-castanon/>
- Fundación Teletón. (2015). Quienes somos. #SoyTestigoTeletón. Ven conoce y decide. Teletón. Recuperado el día 15 de enero de 2016 en <http://www.teleton.org/home/contenido/quienes-somos>
- Habermas, H. (1999). La inclusión del otro. Estudios de teoría política. España: Páidos Básica.
- Habermas, H. (2002). Teoría de la acción comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social. México: Taurus.
- Lira, C. (2016); Se incrementa la desigualdad de manera dramática: Oxfam, Economía. La Jornada 18 de enero 2016 <http://www.jornada.unam.mx/2016/01/18/economia/022n1eco>

- Reig. R. y Mancinas. R. (2012). La Sexta en la telaraña: de Madrid a México, con Pepsi, Bacardí y Coronita. *Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*, 2012, págs. 85-86. Universitat Rovira I Virgili. Recuperado el día 4 de enero de 2016 en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo;jsessionid=BB351F19CEE07F41F73A5C1315523243.dialnet01?codigo=5248452>
- Telmex. (2014) Directivos. Consejo Administrativo. Telemex. Recuperado el día 25 de abril 2014. <http://www.telmex.com/web/acerca-de-telmex/consejo-de-administracion>