



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA  
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, CENCIA Y TECNOLOGÍA  
SANTANA DE CORO - ESTADO FALCÓN

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
TERRITORIAL DE FALCÓN  
ALONSO GAMERO**



Universidad Nacional Experimental Sur del Lago  
"Jesús María Semprum"  
La Casa de los Saberes del Pueblo



# Gestión del Conocimiento

## *Perspectiva Multidisciplinaria*

Volumen 11  
Colección unión global

Coordinadores:

*Víctor Hugo Meriño Córdoba*

*Edgar Alexander Martínez Meza*

*Ángel Antúnez*

*Roberto Godínez López*

*Carmen Ysabel Martínez de Meriño*

*Moraima Romero Silva*

Libro resultado de investigaciones

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 11, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores, fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR), Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM), Mérida – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (C.A.B.B.O.PP), Guanajuato – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE), Zulia – Venezuela, Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR), Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CIN), Antioquia - Colombia.

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador - Editor  
© 2019 Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria.

Décimo Primer Volumen  
COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

**Coordinadores:**

Víctor Hugo Meriño Córdoba  
Edgar Alexander Martínez Meza  
Ángel Antúnez  
Carmen Ysabel Martínez de Meriño  
Roberto Godínez López  
Moraima Romero Silva

**Autores:**

© Víctor Hugo Meriño Córdoba © Edgar Alexander Martínez Meza © Ángel Antúnez  
© Carmen Martínez de Meriño © Roberto Godínez López © Moraima Romero Silva  
© Nelly Leurebia Arteaga Urdaneta © José Jonathan Orta Camacho © Roberto Godínez López  
© Julieta Ocadiz García © Verónica Ocadiz Amador © María del Rosario López Torres © César Ángel López Torres  
© Edgardo Alejandro Tenorio Pastrana © Germán Francisco Serrano Reyes © Fabiola Aguilar Montiel  
© Sonia Stephany Alarcón Rosales © Carlos Ramón Vidal Tovar © Yimy Gordon Hernández  
© Carlos Alberto Severiche Sierra © Darwin José Mendoza Galvis © Astrid Rangel Ávila  
© Diego Sebastián González Poblete © Elisabeth Ramos Rodríguez © Patricia Vásquez Saldías  
© Pedro Baena-Luna © Esther García-Río © Carmen Soto-Romero Valdespino © Elena Silva-Del Águila  
© Isadora Sánchez-Torné © Macarena Pérez-Suárez © Víctor Manuel Piedra Mayorga © Raúl Rodríguez Moreno  
© Miguel Ángel Vázquez Alamilla © María Eugenia Alcántara Hernández © Djvan Rangel Fischer  
© Ricardo Pereira © Antonio José dos Santos © Kazuo Hatakeyaman © Andrea Cárcamo Bahamonde  
© Claudio Fuentealba Aguilera © Marco Tulio Rodríguez Sandoval © Narly Arrázola Díaz  
© Lis Margareth Sotelo Madera © Edna Elizabeth Aldana-Rivera © Janery Tafur-Castillo © Ivonne María Gil Osorio  
© Cristina Seijo Suarez © Juan Manuel Andrade Navia © Darío Benavides Pava  
© Francisco Rivelino Bernal Cerquera © José Alfonso Mendoza Gallego © Gloria Liliana González González  
© Edgar Altamiranda Percy © Aminta De La Hoz Suárez © Luisa Berastegui García © Ronald Ordoñez López  
© Yadira Esther García García © Luis Ernesto Heras Ramos © Sandra Irina Villa Villa © Juan Carlos Berrocal Durán  
© Guillermo Rafael De La Hoz Carbonó © Dony de Jesús Jiménez Acosta © Mario Alfonso Gándara Molino  
© Alberto Jesús Iriarte Pupo © Julio Anderson Álvarez Month © Edinson José Martínez Pérez  
© Hernando Alberto García Figueroa © Sonia Carolina Peralta Díaz © Enadis Ester Vargas Hernández  
© Amira Cecilia Padilla Jiménez © Andrea Marcela Méndez Sánchez © Yimy Gordon Hernández  
© Carlos Ramón Vidal Tovar © Luis Carlos Padilla Córdoba © Idianis Bolaño Montero © Armando Díaz Salcedo  
© Ever Jafet Ahumada Muñoz © Eider Javier Núñez Pérez © Beatriz Elena Miranda Contreras  
© Héctor Urzola Berrió © Vianey Montes Torres © Karen Narváez Alandete © María Alejandra Zapata Oviedo

**Versión impresa.** Depósito legal: FA2019000005 ISBN: 978-980-7494-78-6

**Versión digital.** Depósito legal: FA2019000006 ISBN: 978-980-7494-79-3

**Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm**

**Coordinador:** M.SC. Álvaro González / Santa Bárbara del Zulia, Estado Zulia, Venezuela

**Portada y diagramación:** Editorial Artes y Letras S.A.S.

**Cuadro de la portada:** El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas, Potosí, Ipiales, Nariño, Colombia, 2019.

## Catalogación de la fuente

Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. Víctor Hugo Meriño Córdoba, Edgar Alexander Martínez Meza, Ángel Antúnez, Roberto Godínez López y Carmen Ysabel Martínez de Meriño y Moraima Romero Silva, Compiladores – Décimo Primer Volumen – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm". Grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG) - Falcón - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad de Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (C.A.B.B.O.P.P) - Guanajuato – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela, Centro de Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR), Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CIN), Antioquia - Colombia. 2019, 333 páginas. 22 cm. Versión digital con Depósito legal: FA2019000006 e ISBN: 978-980-7494-79-3. Versión impresa con Depósito legal: FA2019000005 e ISBN: 978-980-7494-78-6.



# Una aproximación al emprendimiento en la sanidad: análisis bibliométrico y tendencias

*Pedro Baena-Luna*

Doctorando en Economía Aplicada. Profesor asociado en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Máster en Economía y Desarrollo Territorial. Máster en Desarrollo de Emprendedores. Licenciado en Ciencias del Trabajo y Graduado en Administración y Dirección de Empresas.  
C-e: pbaelun@upo.es Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

*Esther García-Río*

Doctoranda en Economía. Master en Big Data y Business Intelligence. Licenciada en Economía y Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado. Técnico en Economía en una empresa multinacional.  
C-e: esther.garcia@economistas.org Universidad de Sevilla.

*Carmen Soto-Romero Valdespino*

Diplomada en Enfermería. Titulada en Acupuntura, Bioenergética, Moxibustion y técnicas afines. Máster en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Catástrofes. Enfermera en una clínica privada.  
C-e: carmensotoromero@gmail.com Universidad de Sevilla.

*Elena Silva-Del Águila*

Graduada en Enfermería. Técnico de Superior en Imagen para el Diagnóstico. Experto Universitario en Reproducción Asistida. Enfermera en una clínica privada. C-e: elenasilva1@hotmail.es Universidad de Sevilla.

***Isadora Sánchez-Torné***

Doctoranda en Economía. Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas. Licenciada en Economía. PDI de la Universidad de Sevilla, Departamento Economía Aplicada III.  
C-e: isanchez6@us.es Universidad de Sevilla.

***Macarena Pérez-Suárez***

Doctora en Economía. Máster en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos. Licenciada en Ciencias del Trabajo. PDI de la Universidad de Sevilla. Departamento Economía Aplicada III.  
C-e: mperez32@us.es Universidad de Sevilla.

## **Resumen**

El objetivo del trabajo fue presentar los resultados del estudio bibliométrico en el campo del emprendimiento por la academia permitiendo realizar un diagnóstico de la evolución y estado actual de la temática en la disciplina de ciencias de la salud. Identificado el emprendimiento, como realidad empresarial y como disciplina de estudio, como un fenómeno en auge como consecuencia de la relación directa con el crecimiento y el desarrollo económico de los territorios, se estableció el marco teórico. La metodología aplicada consistió en el análisis de 482 documentos en la temática de estudio, obtenidos a través de lo reportado por la ecuación de búsqueda en dos bases de datos, un insumo sobre el que se plantearon cuatro análisis en la evolución temporal entre 2002 y 2018. En el seguimiento bibliográfico se evidenció que el campo de conocimiento presenta un crecimiento exponencial, pues las revistas más citadas y con mayor volumen de publicación se hallan en la base de datos WOS en los campos del emprendimiento y los obstáculos a los que se enfrenta el sector sanitario para iniciar una actividad empresarial.

**Palabras clave:** emprendimiento, educación superior, ciencias de la salud, análisis bibliométrico.

## *An approach to entrepreneurship in healthcare: bibliometric analysis and trends*

### **Abstract**

The objective of the work was to present the results of the bibliometric study in the field of entrepreneurship by the academy allowing a diagnosis of the evolution and current state of the subject in the discipline of health sciences. The theoretical framework was established after identifying entrepreneurship as a business reality and as a study discipline, as a booming phenomenon because of the direct relationship with the growth and economic development of the territories. The applied methodology consisted of the analysis of 482 documents in the study theme, obtained through what was reported by the search equation in two databases, an input on which four analyses were proposed in the temporal evolution between 2002 and 2018. In the bibliographic follow-up, it was evidenced that the field of knowledge presents an exponential growth, since the most cited journals and with greater volume of publication are found in the WOS database in the fields of entrepreneurship and the obstacles faced by the health sector to start a business activity.

**Keywords:** entrepreneurship, higher education, health sciences, bibliometric analysis.

### **Introducción**

La relación entre crecimiento económico y emprendimiento ha generado gran interés en la comunidad académica en los últimos años (Galindo-Martín, Méndez-Picazo, y Castaño-Martínez, 2016). "La importancia del fenómeno emprendedor y los efectos positivos que tiene sobre la economía y el progreso social son planteamientos generalmente aceptados, tanto a nivel académico como en el plano institucional y político" (Arroyo, Fuentes, y Ruiz, 2014, p. 38). La sociedad actual debe ser consciente que para que una economía sea ágil, sostenible y favorezca el desarrollo económico ha de basarse en el emprendimiento y en la innovación (Carnicer, Juliá, Melia-Marti, y Grañana, 2015). El vínculo entre emprendimiento y crecimiento económico no es nuevo. En el siglo XX autores clásicos como Schumpeter ya enfatizaban el papel del empresariado en el crecimiento

económico a través de la innovación (Baena-Luna y García-Río, 2018). En su obra de 1911, éste, relaciona el crecimiento irregular de la economía con las innovaciones técnicas y financieras derivadas del comportamiento emprendedor. Éstas pueden generar beneficios asimétricos repercutiendo en la tendencia de crecimiento económico (Bjørnskov y Foss, 2016).

La conexión entre creación de empresas y su consideración como núcleo central del crecimiento económico, pone el foco en un amplio contexto que se inicia en la persona emprendedora (De Jorge-Moreno, 2017). En relación a la importancia que el fenómeno del emprendimiento tiene para los/as jóvenes titulados/as universitarios/as, señalan Castelao, González, Jordán, y Ruiz (2015, p.188) como, “el estudio de la tendencia al emprendimiento es cuestión estimulante y primordial para el desarrollo de la sociedad, actual y futura, muy relevante en todos los ámbitos y especialmente significativo en el de los/as jóvenes”, teniendo en cuenta que la inversión en capacitación tiene un bajo coste en relación al retorno que ofrece (Castelao et al., 2015). Como señala Juliá (2013), “las universidades, y muy especialmente las de perfiles científico y tecnológico, pueden constituir a tal fin un ecosistema muy favorable y contribuir al necesario cambio hacia una economía como la de los países más avanzados y competitivos, basada en el conocimiento”. En este capítulo, y en el contexto del emprendimiento universitario, se ha realizado un estudio bibliométrico, en el que se muestran las líneas y tendencias dentro de la literatura científica relacionada sobre el fenómeno del emprendimiento en las titulaciones universitarias del área de conocimiento de ciencias de la salud. El objeto de este trabajo es la constatación del tratamiento y atención por parte de la comunidad investigadora sobre la realidad del emprendimiento en esta área de conocimiento.

La estructura seguida en el trabajo inicia con esta primera introducción donde tras ella se abordan los conceptos relacionados con el objeto de este trabajo, emprendimiento y emprendimiento universitario. Seguidamente, se presentan los principales resultados obtenidos de acuerdo a la metodología empleada y se ha lleva a cabo la discusión de éstos. Para finalizar, se incluyen las conclusiones del trabajo junto a una agenda de investigación.

## Marco teórico

El concepto de emprendimiento si bien ha experimentado un importante auge en los últimos 30 años, éste no es algo de nueva aparición o descu-

brimiento. Ya en el siglo XVIII, Cantillón (1755), introduce el concepto de empresario en un contexto de competencia e incertidumbre (Link, 2007). Desde el punto de vista de las personas, el emprendimiento adquiere un valor capital, pues éstas pasan a ser las responsables del desarrollo económico al introducir e implementar ideas innovadoras. A su vez, estas ideas, incluyen innovación de productos, innovación de procesos, innovación de mercado e innovaciones organizativas (Praag, 1999). La literatura sobre emprendimiento y el crecimiento económico suele utilizar dos medidas a la hora de evaluar los efectos del primero. La opción del tamaño medio de la empresa y la vinculada al empleo generado (Glaser et al., 2012). La importancia de la figura de la persona emprendedora para el desarrollo económico también ha sido reconocida por las más importantes organizaciones internacionales (Minniti, 2012). La actividad emprendedora puede ser considerada como un input que explica el crecimiento económico (De Jorge-Moreno, 2017). Ésta se convierte en uno de los elementos esenciales a la hora de estimular el crecimiento económico (Galindo-Martín et al., 2016).

El fortalecimiento de la cultura emprendedora ha creado una nueva realidad social más allá de la mera creación de negocios, traspasa, a otras formas de capital (Cárdenas, Guzmán, Sánchez, y Vanegas, 2015). El debate sin embargo, sobre el valor del emprendimiento para reforzar el cambio estructural de una economía, está aún incompleto (Zygmunt, 2018). La sociedad actual se encuentra ante el reto de gestionar el hecho de que la generación más joven del siglo XXI se esté convirtiendo en la generación más emprendedora desde la Revolución Industrial (Kuratko, 2005). Rothaermel, Agung y Jiang (2007), señalan como, en el ámbito universitario de los países desarrollados, se está produciendo un aumento más que significativo de la actividad emprendedora. En el corazón del sistema general de innovación se encuentra el emprendimiento universitario. Éste genera avances tecnológicos y facilita la tecnología a través de un proceso de difusión mediante intermediarios como las oficinas de transferencia de tecnología y la creación de incubadoras o parques científicos. Sin olvidar, los conocimientos empresariales, es decir, el impacto de la formación en la intención emprendedora de las personas universitarias (Sánchez-Torné y Pérez-Suárez, 2016). En este caso, el emprendimiento se debe entender esta actividad como aquella en la que las personas tituladas universitarias tras su etapa formativa (o durante) deciden emprender de forma individual o colectiva en aquello que se han formado o dentro de equipos emprendedores de carácter multidisciplinar.



## Metodología

Para realizar un correcto análisis bibliométrico es necesario seleccionar la base de datos óptima en función de su confiabilidad y adecuación para garantizar unos resultados exitosos (Cadavid, Awad y Franco, 2013). Así pues, se decidió emplear las dos bases de datos más notorias en la academia:

- 1) **Web of Science:** dispone de miles de las revistas de investigación, donde se incluyen las más prestigiosas y de mayor impacto (Rueda, Gerdri, y Kocaoglu, 2007).
- 2) **Scopus:** da acceso a una gran amplitud de datos interdisciplinarios y también posee una herramienta para gestionar las referencias. Posteriormente, se definió la ecuación de búsqueda para ambas bases, que contuvo los términos específicos del tema objetivo de análisis, los cuales se muestran a continuación: Título ("New business" or "New venture" or "New firm" or "start a business" or *Entrepr\**) AND Título ("Private sanity" or "dentist" or "Ophthalmolog\*" or "nutritionist" or "biomedicine" or "pharmacy" or "psychologist" or "odontolog\*" or "chiropod\*" or "physiotherap\*" or "Nurs\*" or "Health Sciences" or "medicine"). Esta búsqueda se realizó en la primera semana de febrero de 2019. La sintaxis de búsqueda dio como resultado 127 artículos en WOS y 355 en Scopus.

Los análisis planteados se presentan a continuación:

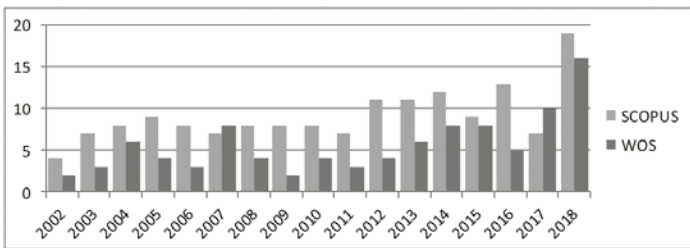
- 1) **Índice de productividad personal (Ley de Lotka):** un grupo reducido de autores publican la mayor parte de las investigaciones relevantes en un tema.
- 2) **Ley de dispersión de la literatura:** si las revistas científicas se ordenan en una secuencia decreciente de productividad de artículos sobre un campo específico, éstas pueden dividirse en un núcleo de revistas que abordan en particular el tema (núcleo de Bradford) y varios grupos o zonas que contienen aproximadamente el mismo número de artículos que el núcleo.
- 3) **Ley de crecimiento exponencial de la investigación científica:** el crecimiento de la información científica es sucesivo, pues presenta tres etapas: fase preliminar caracterizada por pequeños incrementos; fase de crecimiento exponencial; fase de desarrollo inalterable. 4) Impacto de los artículos y revistas: suma del total de citas del periodo.

## Resultados

### Evolución de la productividad anual

El tema objeto de estudio presenta publicaciones desde 1946 en el caso de Scopus y desde 1961 en WOS, pero hasta el año 2002 no comenzó a tener una producción constante en ambas bases de datos. Tal como señala Fernández-Cano, Torralbo y Vallejo (2004), en su análisis del modelo de crecimiento científico de Price, el modelo de crecimiento científico presenta tres etapas, conforme se evidencia en la gráfica 1 el estado de la cuestión se muestra en la primera fase, donde se observan pequeños incrementos desde 2002, progresivos en los últimos años.

Gráfico 1. Evolución de la producción científica.



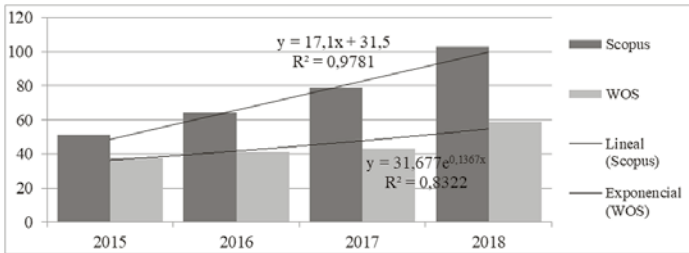
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de WOS y Scopus

Por otro lado, el volumen de citas de los artículos objeto de estudio también se ha ido incrementado año tras año (Gráfico 2), presentado una trayectoria exponencial positiva en el caso de WOS y lineal en Scopus. Además, en ambos casos el modelo presenta un  $R^2$  muy elevado. Aunque la cantidad de volumen de referencia no es muy grande sí se denota un incremento sustancial, lo que viene a reformar la idea de que el tema está en fase inicial de investigación.

### Análisis por revistas científicas

Se constató que, sobre el tema analizado, los artículos suponen el 76,34% en Scopus y el 54,81% en WOS del volumen total de publicaciones en el periodo analizado. En el gráfico 4 y 5 se muestran ordenadas (de mayor a menor) el número de revistas en función del volumen de artículos pu-

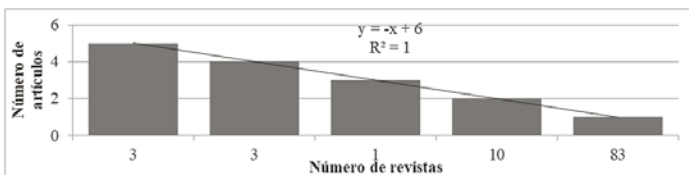
**Gráfico 2.** Evolución del volumen citas por año



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de WOS y Scopus

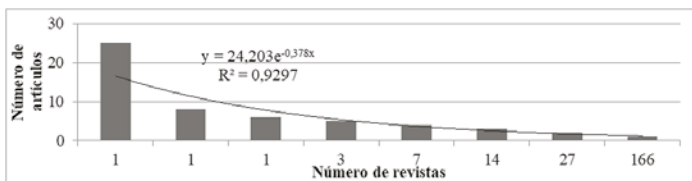
blicados en WOS y Scopus, respectivamente. Ambas gráficas exhibieron una secuencia decreciente de productividad de artículos. La primera se ajusta a un modelo lineal negativo y la segunda a un modelo exponencial negativo, ambas con un  $R^2$  muy elevado. En las dos bases los resultados concuerdan con la Ley de dispersión de Bradford. Así pues, se constata que un volumen considerable de revistas solo poseen un artículo cada una, mientras que un número escaso de publicaciones abarca el mayor número de artículos. Las revistas de WOS que presentaron 3 o más publicaciones fueron (de mayor a menor): American Journal of Nursing, American Journal of Pharmaceutical Education, Nursing Outlook, Annals of Emergency Medicine, Journal of Clinical Nursing, Revista Brasileira de Enfermagem, Nursing Economics. Las revistas de Scopus que presentaron 5 o más publicaciones fueron (de mayor a menor): Archives des Maladies Professionnelles de Medecine du Travail et de Securite Sociale, Revue de l'infirmiere, Soins la revue de reference infirmiere, Nursing Administration Quarterly, Pharmaceutisch Weekblad, Revolution (Staten Island, N.Y.).

**Gráfico 3.** Número de revistas WOS según el volumen de publicaciones que contiene



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de WOS

**Gráfico 4.** Número de revistas SCOPUS según el volumen de citas que contiene



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Scopus

Al igual que ocurría con el volumen de artículos por revistas, el análisis de las citas de las revistas recibidas por los artículos tratados también presentó una elevada concentración en pocas revistas. Las revistas WOS que recibieron mayor volumen de citas fueron (mayor a menor): Journal of Operations Management, New England Journal of Medicine, Nurse Education Today, Journal of Small Business Management, American Journal of Pharmaceutical Education, Scandinavian Journal of Management, Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Small Business Economics, Environment and Planning c-Government and Policy, Annals of Science, Journal of Clinical Nursing, Education and Training, Journal of Advanced Nursing. Las revistas de Scopus con mayor volumen de citas fueron (de mayor a menor): Nurse Education Today, Nursing administration quarterly, Journal of the South African Veterinary Association, Soins la revue de reference infirmiere, Health Care Management Review, Archives des Maladies Professionnelles de Medecine du Travail et de Securite Sociale, Clinical Nurse specialist CNS, Journal of Minimally Invasive Gynecology, International Journal of Healthcare Technology and Management, Journal of Health Services Research and Policy, DNA Reporter, Education and Training, Home Health Care Management and Practice.

### **Análisis de los artículos científicos**

El país más productivo fue Estados Unidos, ya que tanto en WOS como en Scopus supone el 50% de las publicaciones, seguido de Reino Unido (7,32% en WOS y 8,09% en Scopus) y Australia (3,25% en WOS y 4,62% en Scopus). El 96% de los artículos procedentes de WOS fueron redactados en inglés, no se dispone de esta información para Scopus, pero observando los países con mayor volumen de trabajo se podría deducir que comparte la misma tendencia idiomática que WOS. Un volumen considerable de instituciones solo presenta una publicación sobre el

tema objeto de análisis (137 en WOS y 132 en Scopus). Así que, no se observó una elevada concentración. Aquellas que poseen tres publicaciones fueron:

**WOS:** Universidad de Alabama en Estados Unidos, Universidad de Fed Santa Catarina en Brasil y Universidad de London en Reino Unido.

**Scopus:** Direzione Sanità - Regione Piemonte en Italia, Universidad de Saint Joseph's en Estados Unidos, Universidad de Victoria of Wellington en Nueva Zelanda, Universidad de Virginia Commonwealth en Estados Unidos, Consiglio Nazionale delle Ricerche en Italia, Universidad de Iowa en Estados Unidos.

Dentro los artículos más citados en WOS y Scopus (tabla 1) la temática que ha sido analizada principalmente fue el emprendimiento en las enfermeras y los obstáculos a los que se enfrenta. En cuanto a la tendencia temática de los artículos publicados en 2018 (tabla 2), destaca la necesidad de inclusión de formación emprendedora en el campo de la enfermería y farmacia, tanto para incentivar la actividad empresarial como para mejorar su empleabilidad en el sector privado.

### **Análisis de las autorías científicas**

La tendencia mayoritaria es que los autores solo publiquen un artículo sobre el emprendimiento en la sanidad, suponiendo más del 92% en WOS y el 68% en Scopus. Los autores con mayor volumen de publicación fueron:

**WOS:** Akerblad L. de la Universidad de Seinäjoki en Finlandia, Backes D.S. del Centro Universitário Franciscano en Brasil, Bock A.J. de la Universidad de Wisconsin en Estados Unidos, Davis J.A. de la Universidad de Florida en Estados Unidos, Davis K. de la Universidad de Londres en Reino Unido, Drennan V. de la Universidad de St. George's en Reino Unido, Erdmann A.L. de la Universidad de Federal de Santa Catarina en Brasil, Fernandes E. de la Universidad of Minho en Portugal, Goodman C. de la Universidad de Hertfordshire en Reino Unido, Johnson D. de la Universidad de Business School de la Universidad de Reino Unido, Marino L.D. de la Universidad de Alabama en Estados Unidos, Mark A. de la Universidad de Middlesex Business School en Reino Unido, Sankelo M. de la Universidad de Seinäjoki en Finlandia, Traynor M.C. de la Universidad de Hertfordshire en Reino Unido.

**Tabla 1.** Artículos WOS y Scopus más citados

Cita	Citas (WOS/Scopus)	Objetivos
Jambulingam, Kathuria, y Doucette (2005).	71/86	Estudiar la orientación empresarial en la industria farmacéutica minorista.
Hindle y Cutting (2002).	27/44	Establecer los efectos de la educación emprendedora en profesionales de la venta minorista en farmacia en Australia.
Whitehead (2003).	24/23	Determinar la posición de las enfermeras para desempeñar papeles políticos en la política sanitaria.
Sundin y Tillmar (2008).	23/25	Observar el espíritu empresarial desde el sector público en el ámbito sanitario.
Davis, Marino, Aaron, y Tolbert (2011).	17/19	Determinar cómo las empresas exploraban el mercado externo en busca de información y la opinión de la empresa de la volatilidad del mercado externo
Sotarauta y Mustikkamäki (2015).	17/15	Indagar cuál es el lugar del emprendimiento institucional en un sistema de innovación (regional).
Cook (1990).	14/16	Conocer las circunstancias del desarrollo la carrera médica de Sir John Colbatch.
Drennan, et al. (2007).	11/13	Investigar el alcance de la actividad empresarial realizada por enfermeras, parteras y visitantes de salud en el Reino Unido.
Elango, Hunter, y Winchell (2007).	10/14	Definir las barreras para iniciar un negocio que tienen los profesionales de enfermería.

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos de WOS

**Scopus:** Doucette W.R. de la Universidad de Iowa en Estados Unidos, Jambulingam T. de la Universidad de Saint Joseph's en Estados Unidos, Porter-O'Grady T. de la Universidad de Carolina en Estados Unidos.

Los autores con mayor volumen de citas en ambas bases de datos fueron: Jambulingam T. de la Universidad de Saint Joseph's en Estados

**Tabla 2.** Tendencia temática de los artículos publicados en WOS y Scopus en 2018

Cita	Temática
Huston (2018).	La tendencia empresarial en alumnos de tercer curso de Farmacia.
Shealy y McCaslan (2018).	La formación empresarial sobre la seguridad del alumnado en cuanto a los conocimientos y habilidades empresariales.
Bagheri y Akbari (2018).	La influencia del liderazgo empresarial en el comportamiento laboral de la innovación de las enfermeras y sus dimensiones.
Kirkman, Wilkinson y Scahill (2018).	Las barreras para que la enfermera comunitaria desarrolle su trabajo como emprendedora social.
Jahani, Babazadeh, Haghghi, y Cheraghian (2018).	La importancia de la educación empresarial en la auto-suficiencia y la intención empresarial de las enfermeras.
Arnaert, Mills, Bruno, y Ponzoni (2018)	La falta de formación empresarial en los conocimientos de enfermería.

**Fuente:** *elaboración propia a partir de los datos de WOS*

Unidos, Doucette W.R. de la Universidad de Iowa en Estados Unidos, Kathuria, R. de la Universidad de Chapman en Estados Unidos, Hindle K. del Australian Centre for Entrepreneurship and Innovation and Swinburne Graduate School of Management de Australia, Cutting N. del Australian Centre for Entrepreneurship and Innovation and Swinburne Graduate School of Management de Australia.

## Conclusiones

La importancia del emprendimiento para lograr un crecimiento económico estable que permita a una sociedad mejorar su calidad de vida ha quedado evidenciado en diferentes investigaciones, las cuales han sido abordadas en la primera parte de este trabajo. En la esfera laboral existen ciertas actividades que llevan aparejada una actividad emprendedora, como son las profesiones dentro de la rama de ciencias de la salud (medicina, podología, enfermería, odontología, fisioterapia, oftalmología). Por ello se ha considerado necesario analizar y organizar los estudios científicos sobre emprendimiento en la sanidad. Con el fin de conocer el estado actual y tendencia de este campo de investigación.

Tras el análisis bibliométrico se han extraído varias averiguaciones. En primer lugar, el tema se encuentra en una fase inicial ya que el volumen de publicación y citas se ha ido incrementando desde 2002, elevándose en los últimos años. Mayoritariamente, las publicaciones son artículos científicos (el 76,34% en Scopus y el 54,81% en WOS).

Las revistas más citadas y con mayor volumen de publicación en WOS son seis: *New England Journal of Medicine* (71 citas y 2 publicaciones), *Nurse Education Today* (32 citas y 2 publicaciones), *American Journal of Pharmaceutical Education* (26 citas y 5 publicaciones), *Journal of Clinical Nursing* (14 citas y 4 publicaciones), *Journal of Advanced Nursing* (13 citas y 2 publicaciones), *American Journal of Nursing* (8 citas y 5 publicaciones). Mientras que, por su parte, las revistas más citadas y con mayor volumen de publicación en Scopus son cinco: *Nursing administration quarterly* (52 citas y 5 publicaciones), *Soins la revue de reference infirmiere* (37 citas y 6 publicaciones), *Archives des Maladies Professionnelles de Medecine du Travail et de Securite Sociale* (29 citas y 25 publicaciones), *Clinical Nurse specialist CNS* (27 citas y 4 publicaciones), *Revolution (Staten Island, N.Y.)* (19 citas y 5 publicaciones). Las organizaciones más productivas están en Estados Unidos, Reino Unido y Australia. Se registra que se trata de un tema de investigación en fase inicial, la mayoría de las autorías tienen solo una publicación. A pesar de esto, destacan Jambulingam T. de la Universidad de Saint Joseph's en Estados Unidos, Doucette W.R. de la Universidad de Iowa en Estados Unidos, por ser los más citados y productivos (3 publicaciones cada uno en Scopus y 1 en WOS). Los artículos más citados abarcan los campos del emprendimiento y los obstáculos a los que se enfrenta el sector sanitario para iniciar una actividad empresarial. Finalmente, la tendencia actual de las investigaciones se centra en la educación emprendedora como medio de mejorar la empleabilidad del sector de la enfermería y farmacia, lo que a su vez indica las futuras líneas de investigación.

## Referencias bibliográficas

Arnaert, A., Mills, J., Bruno, F. S., y Ponzoni, N. (2018). The educational gaps of nurses in entrepreneurial roles: An integrative review. *Journal of Professional Nursing*, 34(6), 494-501.



- Arguimbau Vivó, L., Fuentes Pujol, E., y Gallifa Calatayud, M. (2013) Una década de investigación documental sobre cienciometría en España: Análisis de los artículos de la base de datos ISOC (2000-2009). *Revista Española de Documentación Científica*, 36(2), 1-9.
- Arroyo, M. R., Fuentes, M., y Ruiz, J. M. (2014). Análisis del emprendedor potencial: Integración de factores socio-demográficos, cognitivos y relacionales. *Gestión Joven*, 12, 37–51.
- Baena-Luna, P., y García-Río, E. (2018). Emprendimiento e intraemprendimiento: un acercamiento a las actuaciones desarrolladas en las CCAA desde la administración pública. In *En España y Rusia: Políticas Económicas y Sociales*. (pp. 270–279). Moscú: Centro de Estudios Ibéricos, Instituto de Latinoamérica, Academia de Ciencias de Rusia.
- Bagheri, A., y Akbari, M. (2018). The Impact of Entrepreneurial Leadership on Nurses' Innovation Behavior. *Journal of Nursing Scholarship*, 50(1), 28-35.
- Bjørnsvov, C., y Foss, N. J. (2016). Institutions, Entrepreneurship, and Economic Growth: What Do We Know? And What Do We Still Need to Know? *Academy of Management Perspectives*, 30(4), 292–315.
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., y Vanegas, J. D. (2015). ¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo. *What Is Created by Promoting Entrepreneurship? The Main Impacts on Training in This Field.*, 18(28), 173–190.
- Carnicer, M. P., Juliá, J., Melia-Marti, E., y Grañana, I. (2015). *El emprendimiento en el sistema universitario. El caso de las universidades de la ciudad de Valencia*. (E. U. de Cantabria, Ed.). CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento).
- Castelao, M.O., González, J.L., Jordán, A., y Ruiz, A. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *University and Entrepreneurship. Entrepreneurial Intention in Madrid Private University Students.*, 13(2), 187–205.
- Cook, H. J. (1990). Sir John Colbatch and Augustan medicine: Experimentalism, character and entrepreneurialism. *Annals of Science*, 47(5), 475-505.
- Davis, J. A., Marino, L. D., Aaron, J. R., y Tolbert, C. L. (2011). An examination of entrepreneurial orientation, environmental scanning, and market strategies of nonprofit and for-profit nursing home administrators. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 40(1), 197-211.
- De Jorge-Moreno, J. (2017). Influencia del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la eficiencia: importancia de la calidad institucional y la innovación social desde una perspectiva internacional. *Revista de Economía Mundial*, 46, 137–162.

- Drennan, V., Davis, K., Goodman, C., Humphrey, C., Locke, R., Mark, A y Traynor, M. (2007). Entrepreneurial nurses and midwives in the United Kingdom: an integrative review. *Journal of Advanced Nursing*, 60(5), 459-469.
- Elango, B., Hunter, G. L., y Winchell, M. (2007). Barriers to nurse entrepreneurship: A study of the process model of entrepreneurship. *Journal of the American Academy of Nurse Practitioners*, 19(4), 198-204.
- Galindo-Martín, M. Á., Méndez-Picazo, M. T., y Castaño-Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation y Knowledge*, 1(1), 62-68.
- Glaeser, E. L., Kerr, W. R., Giroud, X., Hornbeck, R., Katz, L., Lee, J., Strom, B. (2012). Entrepreneurship and Urban Growth: An Empirical Assessment with Historical Mines. *NBER Working Paper*, 18833, 1-67.
- Hindle, K., y Cutting, N. (2002). Can applied entrepreneurship education enhance job satisfaction and financial performance? An empirical investigation in the Australian pharmacy profession. *Journal of small business management*, 40(2), 162-167.
- Huston, S. A. (2018). Factors Associated with Entrepreneurial Intentions in Doctor of Pharmacy Students. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 82(9), 6355. <https://doi.org/10.5688/ajpe6355>
- Jahani, S., Babazadeh, M., Haghighi, S., y Cheraghian, B. (2018). The Effect of Entrepreneurship Education on Self-Efficacy Beliefs and Entrepreneurial Intention of Nurses. *Journal of Clinical & Diagnostic Research*, 12(6).
- Jambulingam, T., Kathuria, R., y Doucette, W. R. (2005). Entrepreneurial orientation as a basis for classification within a service industry: the case of retail pharmacy industry. *Journal of operations management*, 23(1), 23-42.
- Juliá Igual, J. F. (2013). Emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España y a la UPV. *Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO*, 113, 7-27.
- Khyareh, M. M., y Rostami, N. (2018). Competitiveness and Entrepreneurship, and their Effects on Economic Growth. *International Journal of Management, Accounting y Economics*, 5(10), 833-848.
- Kirkman, A., Wilkinson, J., y Scahill, S. (2018). Thinking about health care differently: nurse practitioners in primary health care as social entrepreneurs. *Journal of Primary Health Care*, 10(4), 331-337.
- Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 9(5), 577-598.

- Link, A. N. (2007). *Supporting Regional Economic Development through Analysis and Education About The Center for Applied Economics*. Kansas.
- Minniti, M. (2012). Emprendimienton y crecimiento económico de las naciones. *Economía Industrial*, 383, 23–30.
- Praag, M. (1999). Some Classic Views on Entrepreneurship. *De Economist*, 147, 311–335.
- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., y Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: A taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, 16(4), 691–791.
- Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suárez, M. (2016). Las intenciones emprendedoras de los estudiantes de Economía. VII Jornadas de Innovación e Investigación Docente (pp. 9-22). Disponible en <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/43277>
- Shealy, K. M., y McCaslan, M. (2018). Incorporating an Entrepreneurial Certificate into the Pharmacy Curriculum. *American journal of pharmaceutical education*, 82(8), 6701.
- Sotarauta, M., y Mustikkamäki, N. (2015). Institutional entrepreneurship, power, and knowledge in innovation systems: institutionalization of regenerative medicine in Tampere, Finland. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 33(2), 342-357.
- Sundin, E., y Tillmar, M. (2008). A nurse and a civil servant changing institutions: Entrepreneurial processes in different public sector organizations. *Scandinavian Journal of Management*, 24(2), 113-124.
- Whitehead, D. (2003). The health-promoting nurse as a health policy career expert and entrepreneur. *Nurse Education Today*, 23(8), 585-592.
- Zygmunt, J. (2018). Entrepreneurial activity drivers in the transition economies. Evidence from the Visegrad countries. *Equilibrium*, 13(1), 89–103.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 11, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR), Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG), Falcón – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM), Mérida – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Bidesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (C.A.B.B.O.P.P), Guanajuato – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE), Zulia – Venezuela, Centro de Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR), Zulia – Venezuela, Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CIN), Antioquia – Colombia. Tiraje: 1001 libros, Este libro se terminó de imprimir en Editorial Artes y Letras S.A.S. en mayo de 2019



Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm

## LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

### Colección unión global

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 11 de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 11, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTAG) - Falcón - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (C.A.B.B.O.P.P) - Guanajuato - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela, Centro de Integra de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela, Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CIN) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

Este libro se terminó de imprimir en  
Editorial Artes y Letras S.A.S.  
en mayo de 2019