

CIBERPERIODISMO Y UNIVERSIDAD: LA INCLUSIÓN CURRICULAR DEL PERIODISMO ON-LINE

Santiago Tejedor Calvo
Profesor de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona
santiago.tejedor@uab.es
Blog: <http://santiagotejedor.periodistadigital.com>

Resumen:

El ciberperiodismo exige cambios que afectan a las características de los mensajes informativos (adaptados a las posibilidades del medio on-line), a las etapas del proceso productivo (en las se han de aplicar nuevas rutinas de producción) y a la organización interna de los medios digitales (dotados de nuevas estructuras y flujos de producción). Pero ¿cuáles son los cambios que afectan al profesional del periodismo on-line? El ciberperiodista ha de ser capaz de comprender el alcance de esta *nueva* forma de hacer periodismo y, por ende, ha de adquirir nuevas competencias, habilidades y destrezas que le ayudarán en su quehacer profesional. Estas demandas de carácter formativo plantean un reto cuya consecución se enmarca en el ámbito académico: La revolución del ciberperiodismo exige también una serie de transformaciones en el planteamiento de los estudios de Periodismo. La inclusión curricular del ciberperiodismo es, hoy por hoy, un hito tan necesario como inalcanzado.

Palabras clave: ciberperiodismo, universidad, periodista digital, alfabetización digital.

1. Ciberperiodismo y universidad

En el año 1972, el periodista francés Daniel Morgaine publicó un libro titulado *Diez años para sobrevivir*. En su libro, el periodista planteaba a la prensa un reto crucial: en un periodo de 10 años debía adaptar sus rutinas de producción —desde sus talleres de impresión a sus redacciones— a las denominadas “Nuevas Tecnologías”. Según Morgaine, si la prensa no alcanzaba este hito estaría condenada a la obsolescencia y a una complicada supervivencia. La prensa no sólo no desapareció sino que gracias a la correcta utilización de las nuevas herramientas tecnológicas alcanzó una difusión inusitada, al tiempo que generaba contenidos de gran riqueza y calidad.

A principios de los años noventa, la irrupción de diferentes medios de comunicación concebidos *desde y para* Internet planteó un reto de similares características (cuya consecución todavía no se ha alcanzado plenamente). Los medios de comunicación digitales en su conjunto —y no sólo los diarios

electrónicos— debían dotarse de una idiosincrasia on-line tan genuina como atractiva desde el punto de vista informativo. Sus mensajes, su organización interna, sus rutinas de producción y, especialmente, sus profesionales debían adaptarse a las exigencias de la red de redes. De este modo, se multiplicaron los debates, las reflexiones, los *textos* sobre esta *nueva* forma de hacer periodismo. Sin embargo, un ámbito de reflexión —de suma importancia— quedó relegado a un segundo plano de la discusión: la presencia del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo.

En el VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca (España) entre el 20 y el 21 de enero de 2005, se presentaron en la revista *Sensor: Cuadernos del Congreso de Periodismo Digital*¹, los resultados de una encuesta² realizada a los responsables de la edición electrónica de diferentes medios de comunicación españoles. Entre los temas abordados, destacan las condiciones laborales y económicas de los periodistas digitales, la relación entre la versión impresa y digital (en los casos de empresas periodísticas con dos cabeceras: papel y digital) y la visión que el público y los compañeros de trabajo tienen del periodista digital. La encuesta establecía que el periodista digital español tiene entre 26 y 30 años de media, es licenciado y lleva trabajando en su medio menos de tres años³.

En este sentido y con referencia al ciberperiodismo, la ecuación parece muy sencilla: si la mayoría de profesionales que trabajan en este campo son jóvenes (de entre 26 y 30 años) con una formación académica que se limita a los estudios de licenciatura, se plantea la necesidad de formar a los estudiantes de Periodismo en las competencias propias del periodismo digital. Por un lado, el ciberperiodismo se presenta como un ámbito laboral en alza⁴ y, por otro, el

¹ *SENSOR. Cuadernos del Congreso de Periodismo digital*. VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca. 20 y 21 de enero de 2005. Nº 1.

² La encuesta se realizó mediante el envío de un cuestionario electrónico a los responsables de la página de Internet de 70 medios de comunicación españoles. De ellos, respondieron un total de 39. Los datos de las encuestas se basan en las respuestas obtenidas de: *El País, La Razón, 20 minutos, Metro Directo, Marca, AS, Expansión, Cinco Días, Gaceta de los Negocios, Sur, Diario de Málaga, Diario de Cádiz, Ideal, Diario de Almería, Diario Montañés, El Periódico de Catalunya, La Vanguardia, El Mundo Deportivo, El Diario Vasco, La Voz de Galicia, La Verdad, Herald de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón, Diario de Mallorca, El Norte de Castilla, El Adelantado, El Periódico de Extremadura, Diario de Navarra, Las Provincias, Cadena Ser, Catalunya Ràdio, Onda cero, Libertad Digital, Madridiario, Andalucía 24 Horas, Aragón Digital y Canarias Ahora*. La encuesta se llevó a cabo entre el 1 y el 17 de enero de 2005.

³ Tal y como señala Bella Palomo, de la Universidad de Málaga: "La mayoría de las empresas se muestran reticentes a la hora de invertir en la formación y reestructuración de sus plantillas que supondría dar por bueno el reto que plantea el Periodismo en línea. Ello es motivo de crítica por parte de los profesionales. En nuestro país, por ejemplo, donde la práctica totalidad de los diarios se encuentran en la red, sólo la mitad de los periodistas reconocen tener correo electrónico en la redacción, si bien la mayoría asegura el uso frecuente de Internet para el ejercicio de su trabajo". (Palomo, 2004).

⁴ La investigadora Virginia Luzón apunta: "Es un hecho que sin la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación el trabajo será más lento y posiblemente menos elaborado. Y además, se suma el agravante de que más de la mitad de las actuales ofertas de trabajo para el periodista provienen de medios digitales, donde saber aplicar correctamente los criterios de utilización de las nuevas tecnologías es imprescindible. Por ello, en el ámbito laboral podemos diferenciar entre aquellos periodistas formados y capacitados para trabajar con las nuevas

currículo de la licenciaturas de Periodismo debe contemplar la necesidad de dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para desenvolverse de manera eficaz en el campo del periodismo on-line.

Para ello, la inclusión en los planes de estudio de esta licenciatura de materias que profundicen en las características, las rutinas de producción y otros aspectos de esta nueva forma de periodismo constituye un hito fundamental. La tarea parece tan clara como concreta. Sin embargo, el “diagnóstico” del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo españolas evidencia que en el proceso de inclusión curricular del periodismo on-line se han de superar obstáculos de muy diversa índole tanto en el terreno académico⁵ como en el profesional⁶.

2. La enseñanza del ciberperiodismo en España

Con el objetivo de elaborar un análisis detallado del estado actual del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España, se inició una investigación desde el Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona⁷. El corpus de la investigación se compone de los programas de 109 asignaturas (correspondientes al curso académico 2004-05) de 26 universidades españolas que imparten actualmente la licenciatura de Periodismo⁸.

tecnologías y aquellos cuya formación ha quedado anticuada, al ser anterior a la implantación de las nuevas tecnologías en el ámbito español”. (Luzón, 2000, 17).

⁵ En 2004, en el marco del V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca, celebrado del 15 al 16 de enero, José Alonso Seco y Mercedes del Hoyo Hurtado, profesores de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid, presentaron una comunicación titulada “Los periodistas del año que viene” en la que exponen los resultados de un estudio destinado a conocer el interés de los estudiantes hacia los medios digitales (en el caso de este estudio, se trataba de los alumnos de la primera promoción –año 2004- de licenciados en Periodismo que habían cursado de manera completa estos estudios en la Universidad Carlos III de Madrid), si los conocen y si los contemplan como una posible salida laboral. Del estudio se desprende, entre otras conclusiones, que “aunque los estudiantes se han incorporado casi en su totalidad a las nuevas tecnologías, no se sienten atraídos por el ‘periodismo digital’”. En este sentido, los autores apuntan la necesidad de “apostar por una completa reforma de los estudios, así como por la alfabetización digital y formación constante del profesorado; la estrecha unión entre teoría y práctica, y la adecuación de la Universidad a la realidad de la nueva Sociedad de la Información” (Seco, A; Del Hoyo, M: 2004).

⁶ Según un estudio realizado por la Federación Internacional de Periodistas, FIP, organismo que aglutina a nivel mundial un mayor número de profesionales, el 40% de los periodistas se declaran “analfabetos tecnológicamente” al ser preguntados por sus capacidades para asumir los avances de la Sociedad de la Información.

⁷ Tesis doctoral titulada: “La enseñanza del ciberperiodismo en las Facultades de Periodismo de España”, elaborada por Santiago Tejedor Calvo (santiago.tejedor@uab.es) bajo la dirección de José Manuel Pérez Tornero.

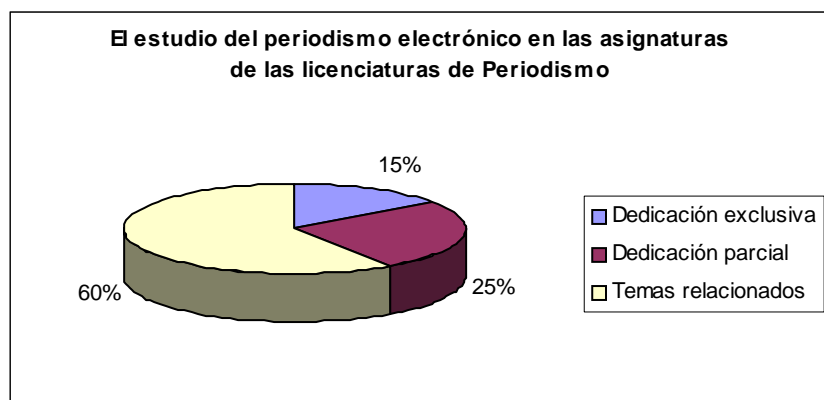
⁸ El estudio ha analizado los programas de asignaturas que tratan sobre el periodismo electrónico, pero, al mismo tiempo, se han estudiado también los de las materias que sólo dedican a este tema uno o varios apartados de su programa. Esta decisión se ha tomado teniendo en consideración que el proceso de inclusión de los contenidos relativos al “periodismo electrónico” se encuentra en su fase inicial y muchas universidades todavía no disponen de materias dedicadas exclusivamente a este tema. Además, algunos docentes consideran que la inserción curricular del periodismo electrónico se debe realizar de manera transversal, esto es, a través de diferentes materias, y no mediante una asignatura autónoma o específica. Del mismo modo, se han seleccionado –a partir de un conjunto de criterios definidos

Los interrogantes a resolver en el marco del estudio han sido, a grandes trazos, los siguientes: ¿Cuáles son las asignaturas vinculadas con el periodismo electrónico que actualmente se imparten en las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas? ¿Cuál es su enfoque: teórico, teórico-práctico, práctico? ¿Cuántas materias existen dedicadas exclusivamente al estudio del ciberperiodismo? ¿Qué importancia poseen estas asignaturas en los planes de estudio (créditos, duración, tipo de asignatura, etc.)? ¿Qué objetivos pedagógicos persiguen con relación al periodismo electrónico? ¿Cuáles son los contenidos de sus temarios? ¿Qué bibliografía utilizan?

El primer dato que se deriva del estudio es que el conjunto de asignaturas seleccionadas constituye aproximadamente un 7% del total de las materias ofertadas en los planes de estudio de Periodismo. El dato revela que el estudio del periodismo en Internet o de temas cercanos al mismo es, por el momento, muy reducido en los actuales planes de estudio de la carrera de Periodismo.

Partiendo de la anterior conclusión y tras analizar las 109 materias, se llega a una serie de conclusiones de gran relevancia en el proceso de elaboración de un “diagnóstico” del estado actual de la enseñanza del periodismo digital en España. Respecto a la distribución de las 109 asignaturas seleccionadas entre “Materias de ciberperiodismo”, “Materias que se dedican parcialmente al ciberperiodismo” y “Materias sobre temas afines al ciberperiodismo”, los porcentajes obtenidos resultan muy dispares.

Un 15% de las asignaturas se dedica de manera exclusiva al estudio del ciberperiodismo. Por otro lado, un 25% de ellas dedica sólo algún apartado (tema, capítulo, etc.) de su programa al estudio del periodismo on-line. Finalmente, un 60% de las asignaturas incluye temas que se podrían considerar “cercanos” o “afines” al área del ciberperiodismo (si bien puede considerarse que tratan aspectos útiles para la formación de los futuros ciberperiodistas, no se busca un enfoque centrado en el ámbito ciberperiodístico y se trata, en general, de temas que difieren mucho entre sí: aspectos jurídicos, manejo de software, etc.).



(Fuente: Elaboración propia. Porcentajes derivados del análisis de las 109 materias que conforman el corpus general de la investigación)

en la etapa de diseño de la investigación- aquellas materias que trabajan temas afines al ciberperiodismo.

A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas del estudio de los programas de dos de los anteriores grupos de materias⁹: a) las que se dedican exclusivamente al ciberperiodismo y b) aquellas que sólo dedican uno de sus apartados al periodismo on-line.

3. Materias ‘sobre’ ciberperiodismo: Presencia parcial del periodismo on-line

3.1. Áreas temáticas

Un 25% de las materias de la muestra se pueden definir como asignaturas que dedican parte de su temario al ciberperiodismo. Se trata de asignaturas que, si bien no se centran de forma exclusiva en el estudio del periodismo digital, sí que dedican alguno de sus capítulos a este tema. En este grupo es posible diferenciar cuatro áreas temáticas como las que más protagonismo otorgan al estudio del periodismo electrónico. Se trata, por este orden, de las materias de: Redacción (36%), Tecnología de la información (19%), Producción periodística (15%), Diseño web (11%) y Desarrollo de proyectos multimedia (7%).

Los temas, relacionados con el ciberperiodismo, que predominan en las materias de Redacción (36%) son los siguientes:

- *Nuevas tecnologías y comunicación*
- *Redacción on-line*
- *El periódico electrónico*
- *Géneros periodísticos en la Red*
- *Hipertexto y mensajes periodísticos*
- *Organización de una redacción electrónica*
- *El perfil del periodista digital*

Por su parte, las materias enmarcadas en el ámbito de Tecnología de la información (19%), que ocupan el segundo lugar, se caracterizan por centrarse en el estudio de las posibilidades técnicas de las nuevas herramientas tecnológicas que aparecen en el campo de la comunicación. En general, este grupo de materias dedican apartados de su temario al estudio del periodismo electrónico desde un planteamiento teórico. Los temas, relacionados con el ciberperiodismo, que predominan en estas materias son los siguientes:

- *Organización de una redacción electrónica*
- *Internet y comunicación*
- *Nuevas tecnologías y aspectos legales*
- *El periódico electrónico*
- *La radio y la televisión digital*

⁹ El análisis, cuantitativo y cualitativo, del conjunto de materias clasificadas en el grupo de asignaturas que tratan temas afines al ciberperiodismo también se ha llevado a cabo en el marco de la citada investigación, si bien por razones de extensión se ha preferido obviar su inclusión en la presente comunicación.

- *El perfil del periodista digital*

La investigación permite constatar que entre las materias del área de Redacción y las de Tecnología de la información se solapan algunos temas. Además, en estos casos, no se observa ninguna variación en el enfoque de las asignaturas. Los temas que aparecen repetidos con mayor frecuencia en los temarios de las asignaturas de ambas áreas son básicamente tres:

- a) Redacción electrónica: Estudio de la organización propia de una redacción de un diario electrónico, así como de las rutinas de producción que se aplican en ella.
- b) Periódico electrónico: Análisis de los antecedentes, modelos y posibilidades que introduce el periódico digital.
- c) Periodista electrónico: Estudio del perfil profesional, así como de las nuevas funciones que deberá asumir el profesional del ciberperiodismo.

El estudio de estas materias permite afirmar, entre otros aspectos, que todavía no existe un consenso a la hora de decidir qué materias de los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo deben encargarse de tratar el conjunto de temas vinculados con el periodismo digital. En el caso de que se considerase que debieran trabajarse en materias de ambas áreas, no se aprecia una diferenciación en el tipo de contenidos expuestos, ya que son exactamente los mismos (especialmente, al referirse a los tres grandes temas señalados anteriormente).

Las asignaturas de este bloque correspondientes al área de Producción periodística, que son un 15% del conjunto de materias que dedican algún apartado al estudio del ciberperiodismo, apenas han empezado a incorporar el periodismo electrónico en sus respectivos temarios. Estas asignaturas, que se centran en el estudio de las técnicas, las estrategias y las rutinas de producción de los mensajes periodísticos en los diferentes medios de comunicación, deberían dar cabida en sus programas al conjunto de cambios que afectan a los procesos de producción de la información. Además, su papel es crucial en la medida en que las materias de Producción periodística están presentes en todos los planes de estudio de Periodismo.

3.1. Enfoque: Teoría - Práctica

Dentro del grupo de materias que dedican alguno de sus apartados al estudio del periodismo electrónico, un 83% combina teoría y práctica; mientras que un 17% presenta un enfoque exclusivamente teórico. Las prácticas que se realizan en estas materias destacan por la variedad de ejercicios planteados. Sin embargo, las ejercitaciones enfocadas exclusivamente hacia el ciberperiodismo son escasas. Básicamente, los ejercicios que se plantean son los siguientes:

- Búsqueda de información en Internet
- Redacción de mensajes periodísticos para un diario electrónico
- Participación en foros de discusión
- Creación y mantenimiento de weblogs
- Búsqueda de información en Internet
- Creación y diseño de un sitio web informativo y concepción de proyectos multimedia informativos.

Existen prácticas que se repiten en diferentes áreas, como, por ejemplo, la creación y mantenimiento de weblogs o la búsqueda de recursos on-line. En ambos casos, es posible defender su aplicación en una u otra área, ya que no se trata de ejercicios exclusivos de una de ellas y, en función del enfoque, pueden adaptarse a los objetivos del programa de varias de éstas.

3.3 Tipo de asignaturas: Valor académico

De las materias que tratan parcialmente el tema del ciberperiodismo son, en un 62% de los casos, asignaturas troncales y, en el 19%, se trata de optativas. En este sentido, el hecho de que el mayor porcentaje de estas materias, que dedican alguno de sus apartados al estudio del periodismo electrónico, sean troncales garantiza que los estudiantes las cursaran a lo largo de la carrera.

3.4 Ciclo y curso

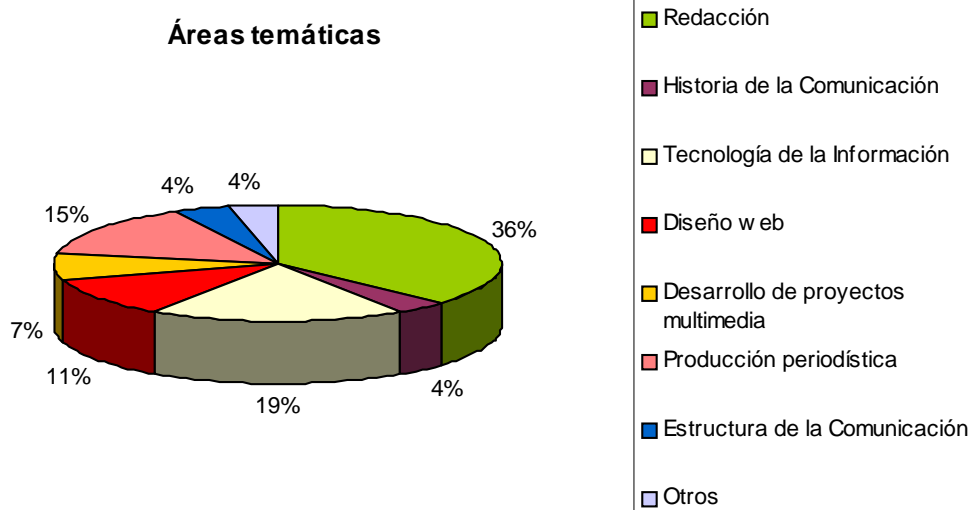
Con relación a la distribución de las materias por ciclos, es posible afirmar que en el segundo ciclo se concentra un 70% de las materias correspondientes a este apartado de la investigación. De ellas, un 30% corresponden a tercer año de carrera; mientras que un 40% son del cuarto año. De estas cifras se deriva que la inclusión del periodismo se concentra en materias de los dos últimos años de la licenciatura, es decir, en el segundo ciclo de los estudios. El estudiante no tendrá contacto con ellas hasta los últimos años de la carrera.

3.5 Referencias bibliográficas

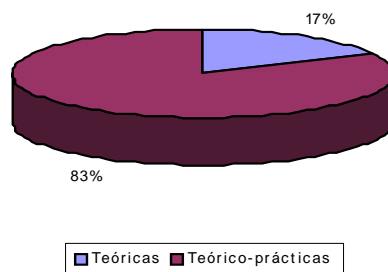
El análisis del material bibliográfico que se incluye en los programas de este conjunto de asignaturas evidencia que el uso y/o recomendación de materiales multimedia o las referencias a sitios web es, por el momento, muy reducido. Únicamente, un 15% de estas materias incluyen en sus respectivos programas este tipo de materiales; mientras que el 85% restante no lo hace. Además, en la mayoría de casos suelen limitarse a sitios web y no incorporan ningún producto multimedia entre las referencias recomendadas a los estudiantes.

Materias que dedican algún apartado al Ciberperiodismo:

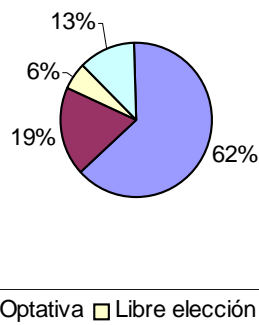
Áreas temáticas



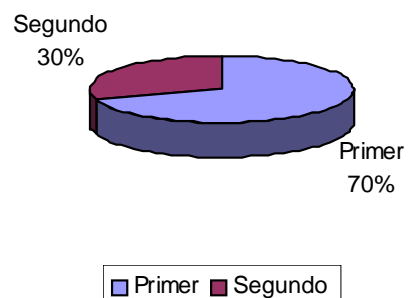
Enfoque de las asignaturas

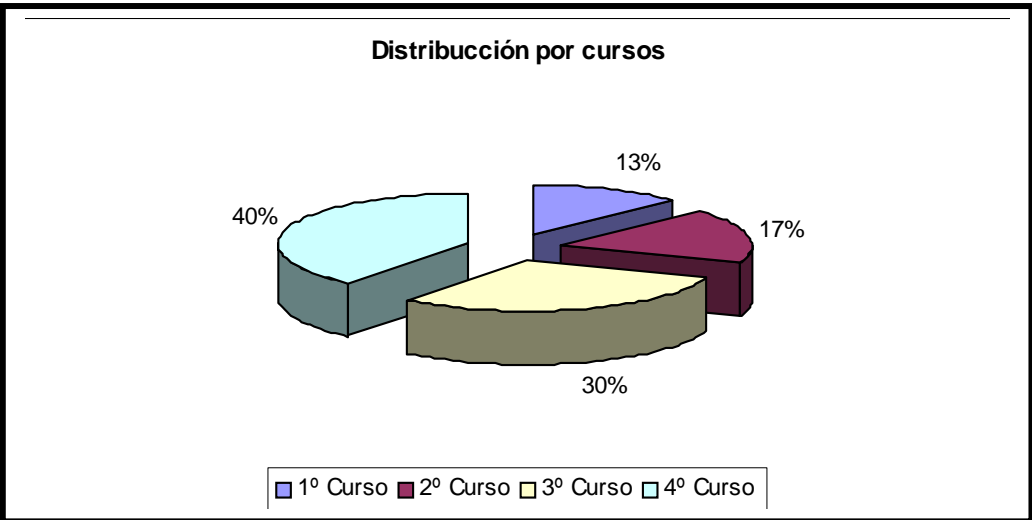


Tipos de asignaturas: Valor académico



Ciclo de estudios





Fuente: Elaboración propia.

4. Materias 'de' ciberperiodismo

En los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de las 26 universidades españolas estudiadas existen un total de 17 materias dedicadas de manera exclusiva al estudio del ciberperiodismo. En este sentido, es posible afirmar que la incorporación del ciberperiodismo en los estudios de Periodismo se encuentra, por el momento, en una fase inicial. En conjunto, esta cifra supone un 15% del total de las 109 materias analizadas (que, a su vez, sólo constituyen un 7% del total de asignaturas ofertadas en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de las 26 universidades seleccionadas en el marco de la investigación). En conclusión: "Hay menos de una materia dedicada exclusivamente al ciberperiodismo por cada facultad española".

4.1. Enfoque: Teoría – práctica

Las 17 asignaturas que conforman el grupo de materias que se dedican de manera exclusiva al estudio del periodismo electrónico presentan un planteamiento teórico-práctico. En todos los casos, junto al temario teórico, existe un apartado (que constituye un porcentaje elevado de la evaluación final del alumno) dedicado al desarrollo de actividades de diversa índole relacionadas con diferentes aspectos del periodismo electrónico. En este sentido, es posible afirmar que existe un consenso en torno a la idoneidad de combinar teoría y práctica en el marco de este tipo de materias. Este aspecto viene, por tanto, a revelar la importancia del componente práctico dentro de las asignaturas de periodismo digital. No obstante, el análisis del tipo de prácticas realizadas demuestra que existe un amplio abanico de ejercitaciones con un enfoque y una finalidad muy diferente.

Las prácticas que predominan, entre las materias que se dedican de forma exclusiva al estudio del ciberperiodismo con un 25% del total, son aquellas centradas en la búsqueda de fuentes y recursos informativos en Internet. Se trataría, por tanto, de ejercicios muy vinculados con el área de documentación y que, entre sus objetivos, realzan la necesidad de dotar a los estudiantes de habilidades en el manejo de la red de redes como fuente informativa.

Los estudios de casos son otro tipo de práctica muy aplicada en las asignaturas de periodismo digital. Con un 24% del total, se trata de estudios de casos descriptivos, en los que la atención se centra en descubrir los hechos claves de una situación en su estado o en su desarrollo, y descubrir las relaciones significativas de todos ellos entre sí. Básicamente, se realizan estudios de casos de sitios web informativos, periódicos electrónicos, weblogs de periodistas de prestigio, etc.

Los ejercicios dedicados a la creación de materiales multimedia informativos ocupan la tercera posición con un 21% del total. Se trata de prácticas en las que los estudiantes deben elaborar mensajes periodísticos adaptando la estructura y el contenido de éstos al conjunto de posibilidades que introduce Internet (multimedia, interactividad, estructura hipertextual, etc.).

Con un 17% del total, se encuentran los ejercicios centrados en la ideación, conceptualización y desarrollo de proyectos multimedia interactivos con finalidad informativa.

4.2 Tipo de asignaturas: Valor académico

Entre las 17 materias seleccionadas predominan las asignaturas optativas (un 40% del total) y las troncales (un 30% del total). Este aspecto permite afirmar que al tratarse mayoritariamente de materias optativas no existe ninguna garantía de que todos los estudiantes vayan a cursarlas.

4.3 Ciclo y curso

Las asignaturas de ciberperiodismo se concentran en el segundo ciclo de los estudios de Periodismo. Concretamente, un 83% de ellas se imparten en el tercer o cuarto curso de carrera. En la línea de la reflexión anterior, se puede señalar que los años en que se imparten estas materias son, por orden de importancia: tercer curso (con un 46% de los casos) y cuarto y quinto curso (con un 18% en cada caso). De nuevo, por tanto, se confirma el hecho de que los estudiantes contactan en profundidad con el periodismo on-line, es decir, en el marco de una materia dedicada de forma exclusiva a este tipo de contenidos, en los últimos años de sus estudios.

4.4 Objetivos de las asignaturas

Del estudio de las 17 asignaturas que se dedican de forma exclusiva al estudio del ciberperiodismo en España, se desprende que existen tres grandes objetivos:

- *Analizar los medios de información y servicios multimedia en Internet*
- *Crear contenidos informativos on-line*
- *Aprender nuevos hábitos informativos y rutinas de producción*

El análisis de los medios de información y servicios multimedia en Internet, es decir, el estudio de la estructura de medios digitales, es un objetivo que aparece en el 48% de las materias estudiadas. La creación de contenidos informativos on-line, que se centra básicamente en lograr que el estudiante conozca las posibilidades del medio digital y que las aplique en la creación de mensajes periodísticos, aparece en un 13% de las 17 materias. El aprendizaje de nuevos hábitos informativos y rutinas de producción es otro de los objetivos más frecuentes de las materias de periodismo digital. Este objetivo aparece en un 13% del total de asignaturas.

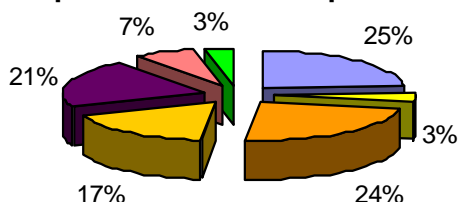
4.5 Referencias bibliográficas

El estudio de las referencias bibliográficas de las materias de ciberperiodismo confirma un dato que a lo largo de la investigación se ha ido constatando: Los programas de las asignaturas de la licenciatura de Periodismo apenas incluyen materiales multimedia en sus referencias bibliográficas. En el caso de las 17 asignaturas de periodismo electrónico estudiadas, se observa que un 64% de ellas sólo presentan referencias a libros y/o artículos en soporte papel.

Con relación a los años, la mayoría de obras incluidas en la bibliografía básica de las asignaturas pertenece a los siguientes años: 2001 (23% del total), 1999 (13% del total), 2000 (12% del total), 2002 (12% del total) y 2003 (11% del total).

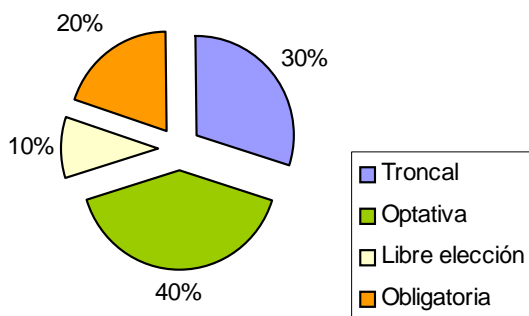
Materias de Ciberperiodismo

Tipos de actividades prácticas

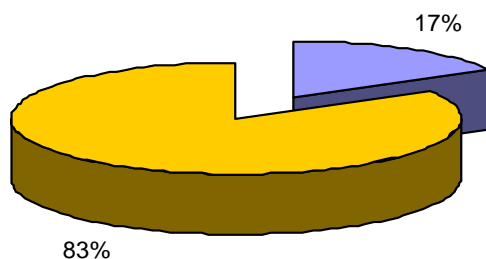


- Documentación
- Software de diseño web
- Estudio de casos
- Proyectos multimedia informativos
- Creación de materiales informativos multimedia interactivos
- Weblogs: Creación y gestión
- Chats y foros

Tipos de asignaturas: Valor académico

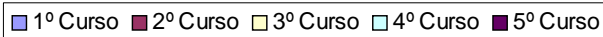
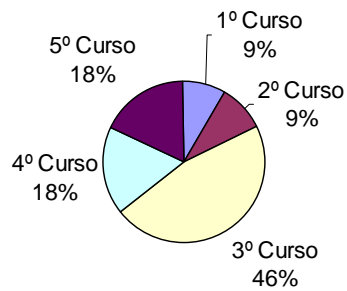


Distribución de asignaturas por ciclo

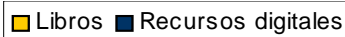


- Primer
- Segundo

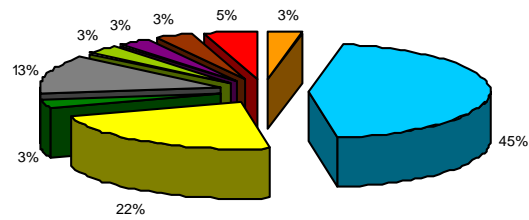
Distribución de asignaturas por curso



Material bibliográfico utilizado



Clasificación por objetivos



- Conocimiento de la estructura de medios de la Sociedad digital.
- Análisis de los medios de información y servicios multimedia en Internet.
- Creación de contenidos informativos on-line.
- Conocimiento de Internet como medio y herramienta del profesional del periodismo.
- Aprendizaje de nuevos hábitos informativos y rutinas de producción.
- Aprendizaje de programas informáticos para la elaboración de información digital.
- Conocimiento de los elementos y etapas apropiadas de la concepción y desarrollo de un proyecto informativo multimedia.
- Manejo y validación de fuentes en Internet.

5. Conclusiones: La enseñanza del ciberperiodismo en España

Más allá de los anteriores grupos de materias, es posible formular una serie de conclusiones de carácter general. Se trata de una serie de reflexiones derivadas de la lectura de los resultados porcentuales señalados anteriormente, así como del estudio de los 109 programas seleccionados y de la lecturas de referencias bibliográficas:

- **La etapa 'incunable' del ciberperiodismo.** Muchos autores coinciden en señalar que el ciberperiodismo se encuentra en una etapa de transición, cambio o experimentación en la que todavía no es posible establecer con precisión cuáles serán sus características y aplicaciones. Este aspecto justifica, por ejemplo, la dependencia o proximidad con los medios convencionales (analógicos). Por su parte, es posible afirmar que la inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo españolas se encuentra también en su fase inicial de desarrollo. La "juventud" del ciberperiodismo y la falta de un marco teórico de referencia consensuado contribuyen a ello.
- **Ciberperiodismo: Un ámbito de estudio olvidado.** La revisión del conjunto de materias seleccionadas (las 109 que componen el corpus general del trabajo y, especialmente, las 17 asignaturas que existen en España dedicadas exclusivamente al estudio del periodismo on-line) permite afirmar que entre las diferentes universidades españolas que ofertan la carrera de Periodismo existen importantes diferencias respecto a la enseñanza del ciberperiodismo. Desde universidades que no poseen ninguna materia que aborde este tema hasta centros en los que hay varias asignaturas. Actualmente, sólo 15 de las cerca de 33 universidades que poseen la licenciatura de Periodismo disponen de alguna materia centrada en el estudio del ciberperiodismo. En total, existen 17 materias "de" periodismo en Internet: Menos de una asignatura de ciberperiodismo por cada universidad.
- **Falta de consenso terminológico.** El análisis del contenido de los 109 programas seleccionados, así como su estudio comparativo permite afirmar que no existe un consenso terminológico dentro de esta área. Este problema se percibe en la manera de denominar a las diferentes asignaturas y, al mismo tiempo, en las referencias a algunos conceptos o tareas concretas: "textos periodísticos", "hipertextos" o "hipermedias", "redacción" o "elaboración" de mensajes periodísticos, etc.
- **Más allá del 'diario electrónico'.** El estudio de las características, modelos y servicios del diario electrónico es uno de los temas recurrentes en la mayoría de programas de las asignaturas que se dedican de manera exclusiva al periodismo electrónico y también en aquellas que únicamente dedican uno de sus apartados a este tema. Este aspecto va ligado al hecho de que, en muchas ocasiones, el temario no incluye ningún tipo de alusión a otras iniciativas de medios on-line (como la radio digital, la televisión digital, etc.) por lo que se

tiende a considerar únicamente como “ciberperiodismo” aquello que está vinculado con la prensa electrónica.

- **La necesidad de un enfoque teórico-práctico.** La investigación permite afirmar que la formación de los futuros profesionales del ciberperiodismo debe otorgar un especial protagonismo al componente práctico que, en todo momento, debe ir unido a un estudio y reflexión de índole más teórica.
- **La ‘urgencia’ de transformar las materias de producción periodística.** Las asignaturas de producción periodística apenas han incluido el estudio del ciberperiodismo en sus respectivos temarios y, por extensión, no dedican ninguna de las actividades de su parte práctica a la ejercitación de las rutinas de producción de contenidos informativos que introduce Internet en el ejercicio periodístico.
- **Ciberperiodismo no es sólo diseño web.** El diseño web posee una gran presencia en muchos de los programas de las 109 materias seleccionadas. Con relación a ello, cabe señalar que la mayoría de asignaturas se limitan a la enseñanza de determinadas herramientas de software sin acompañar estas explicaciones de las orientaciones y recomendaciones necesarias para aplicar esos conocimientos a la creación de productos y/o mensajes periodísticos.
- **La inclusión curricular del ciberperiodismo: Diálogo entre docentes, investigadores y profesionales.** La definición de los programas de las materias dedicadas al estudio del ciberperiodismo debe de ser el resultado de un estrecho diálogo entre los docentes, investigadores y profesionales de la comunicación que trabajan actualmente en este campo. De este modo, se podrán hacer converger los avances derivados de los proyectos e investigaciones existentes en el ámbito del periodismo en Internet, la experiencia derivada de la aplicación de los programas actuales en las aulas y las demandas y necesidades existentes en las empresas del ámbito del ciberperiodismo.

6. Del diagnóstico a la propuesta: Hacia un currículo de ciberperiodismo

Las anteriores conclusiones derivan del desarrollo de la primera etapa de una investigación doctoral que actualmente, sumida en un estado más avanzado de desarrollo, ha ampliado su ámbito de aplicación y sus objetivos. En este sentido, y tras esbozar un diagnóstico del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España, la investigación persigue dos grandes objetivos:

- a) Elaborar un perfil del profesional del ciberperiodismo: competencias, habilidades, etc. que permita definir de manera más precisa las necesidades formativas del ciberperiodista.
- b) Elaborar un conjunto de recomendaciones y sugerencias orientadas a actualizar los estudios sobre periodismo en Internet para responder a las exigencias del siglo XXI (diseño de un plan curricular, selección del

enfoque didáctico -autónomo/transversal- más adecuado, definición de un temario general, etc.).

Para alcanzar este objetivo se ha puesto en marcha una consulta a 42 docentes e investigadores, vinculados con el ámbito del ciberperiodismo, de diferentes universidades españolas, que han aportado su reflexiones en torno a los objetivos generales de la formación en ciberperiodismo, el enfoque de estos estudios, el contenido de un temario sobre ciberperiodismo, el tipo de planteamiento didáctico, el número y las características de las materias, etc.

Del mismo modo, se han desarrollado un conjunto de entrevistas en profundidad a profesionales en activo del ciberperiodismo de diferentes medios on-line para conocer las principales carencias formativas que presentan los profesionales del ciberperiodismo, así como las nuevas competencias, habilidades y destrezas que exige el periodismo on-line.

La información derivada de la consulta a los docentes, investigadores y profesionales, que ya ha sido compilada y está siendo procesada actualmente, aportará un modesto avance en la difícil tarea de definir las pautas para la insercción curricular del ciberperiodismo. De este modo, la formación de los profesionales de la información podrá responder de manera más adecuada a las demandas de una sociedad que ya pasó hace tiempo del átomo al bit.

7. Bibliografía

- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (Coords.) (2003): *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Barcelona, Ariel.
- LÓPEZ, Xosé; OTERO, Marita (2005): "La formación de los Ciberperiodistas: Punto de partida". Comunicación presentada en el IV Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Del 16 al 17 de enero de 2003. En: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. 20-21 de enero de 2005, Huesca.
- LUZÓN, Virginia (2000): "Periodista digital: de Maculan a Negro ponte". En: *Investigar para el siglo XXI*. Actas de las VII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Univ. Santiago de Compostela, 2001. 23 y 23 de marzo de 2000. Pág. 17.
- PALOMO, M. Bella (2004): *El periodista on line: de la revolución a la evolución*, Comunicación Social, Sevilla.
- PAVLIK, John V. (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Paidós, Barcelona, 2000. Col. Papeles de Comunicación 27.
- SANDOVAL, María Teresa (2004): "Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia". EN: *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2 de noviembre de 2000 (<http://www.saladeprensa.org/art168.htm>).
- SENSOR. *Cuadernos del Congreso de Periodismo digital* (2005): VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca. 20 y 21 de enero de 2005. Núm. 1.

SECO, J. A.; DEL HOYO HURTADO, M. (2005): "Los periodistas del año que viene". Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Del 15 al 16 de enero de 2004. En: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. 20-21 de enero de 2005, Huesca.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2006): *La enseñanza del ciberperiodismo en las Facultades de Periodismo de España*. Tesis doctoral. Dirección: José Manuel Pérez Tornero. Bellaterra, UAB.