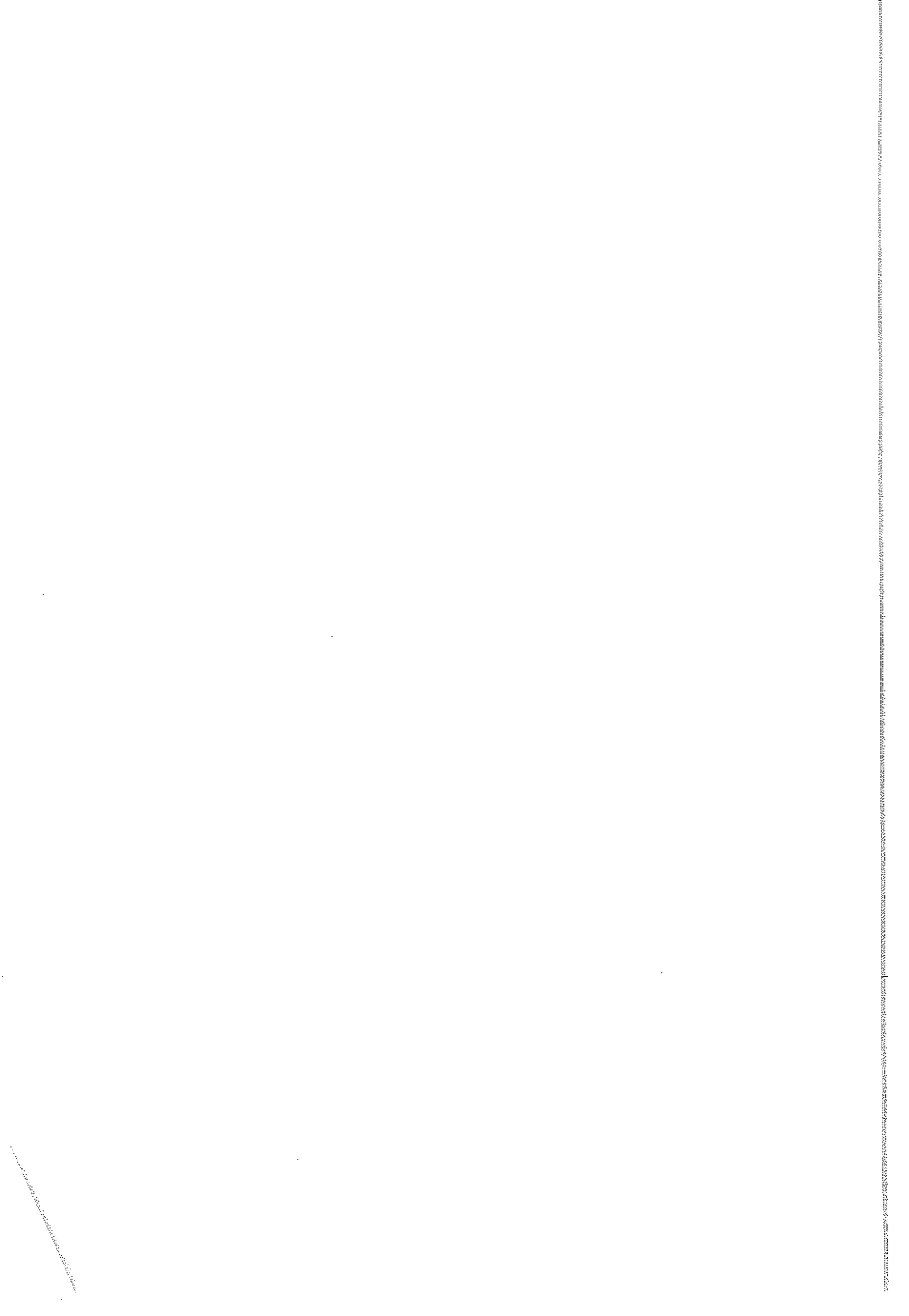


**EL PERIODISTA  
ANDRÉS LUIS  
CAÑADAS  
O MÁS DE  
40 AÑOS DE  
DIRECCIÓN  
RADIOFÓNICA**

**José Manuel  
Gómez y Méndez**





---

---

**EL PERIODISTA ANDRÉS LUIS  
CAÑADAS O MÁS DE 40 AÑOS  
DE DIRECCIÓN RADIOFÓNICA**

---

---



**José Manuel  
Gómez y Méndez**

**EL PERIODISTA  
ANDRÉS LUIS  
CAÑADAS  
O MÁS DE  
40 AÑOS DE  
DIRECCIÓN  
RADIOFÓNICA**

**CUADERNOS DE LA ALAMEDA  
SEVILLA, 2006**

### **Consejo editorial:**

Leonor Baccegli Franco.

Joaquín Bautista Morales.

Francisco Gallardo Uribe.

José Manuel Gómez y Méndez, *coordinador*.

José Antonio Pérez Pérez.

María José Rodríguez Vera.

Juan Miguel Sánchez Quirós.

Antonio Serrano Gálvez.

Antonio Serrano Olivares.

---

Intervienen como *ayudantes de edición*

de la presente obra: H. Miluska Sánchez Gonzales /

Sandra Méndez Muros / M<sup>a</sup>. José Huelva Domínguez /

Lidia Ruiz Galafate / Manuel J. Cartes Barroso / Esther

Romero Hernández / M<sup>a</sup>. Reyes Romero Colón.

---



Una publicación de la

ASOCIACIÓN "NUEVA ALAMEDA".

Cantabria, 7-B.

41002-Sevilla.

CUADERNOS DE LA ALAMEDA. Nº. 4.

Noviembre de 2006.

© De los textos: su autor.

© De esta edición: Asociación "Nueva Alameda".

I.S.B.N.: 84-690-1897-3.

Depósito legal: SE-5795-06.

Diseño y diagramación: J. M. G. y M.

# **Justificación editorial**





**L**a Asociación Cultural “*Nueva Alameda*” se place en publicar esta obra con el título de “*El periodista Andrés Luis Cañadas o más de 40 años de dirección radiofónica*”, de la que es autor José Manuel Gómez y Méndez, periodista y profesor, que iniciase el número primero de esta colección denominada “*Cuadernos de la Alameda*”.

Se realiza cuando el periodista Andrés Luis Cañadas llega a sus 65 años, edad en que la sociedad pone tope a la contraprestación hombre/empresa y los organizadores del entramado o vertebración ciudadana consideran que llega la hora de tener un mayor descanso, aunque últimamente se ha abierto la puerta de una nueva dinámica a tiempo parcial para que así no se pierda la capacidad humana de quien esté en plenitud cerebral y física (por añadidura casi necesaria).

El contenido es el texto que su autor ha escrito para el Homenaje a Cañadas Machado, que promo-

---

vido por un grupo de personas del Periodismo y de la Comunicación de Sevilla, se le ofrece en la sede de la Fundación Cruzcampo en la tarde del 28 de noviembre de 2006. Sin que se haya anunciado previamente esta edición, se ha efectuado a modo de sorpresa para que coincida con la jornada al haberse podido haber tener con el tiempo necesario el contenido de la misma.

Cuando la sevillana Alameda de Hércules está en pleno proceso de renovación en su estructura urbanística y humana para lograr abrirse a nuevos tiempos con su encanto y su pulso ciudadano, "*Nueva Alameda*", como colectivo humano que labora por ello, desde hace ya años, a través de distintas actividades culturales, agradece al periodista Andrés Cañadas sus atenciones informativas a este espacio hispalense durante sus años de estancia en Sevilla. Divulgamos su personalidad profesional con estas páginas impresas y aguardamos que desde Jerez, a donde se va a vivir, no se olvide de esta Alameda de Sevilla que quiere seguir siendo punto de mira de sus ojos...

Noviembre de 2006.

**El periodista  
Andrés Luis Cañadas  
o más de 40 años de  
dirección radiofónica**



---

1.

**Conocimiento.**

**E**stoy feliz. Me encuentro satisfecho en estos instantes de poder decir sobre un amigo. Me hallo regocijante al tener que expresar sobre un profesional de larga trayectoria periodística. Me place sentirme vivo para compartir en los segundos de homenaje a Andrés Luis Cañadas Machado cuando llega su tiempo del quehacer más distendido sin el agobio de las horas del reloj en los condicionantes empresariales de las cuentas mensuales y los ejercicios anuales para la empresa en razón de las productividades...

---

Conocí a Andrés hace ya años, cuando coincidimos en el cometido del quehacer profesional en favor de los colegas del Periodismo. Era finales de los años ochenta del siglo XX. Entonces teníamos el cometido de formar parte de la existente Coordinadora de Asociaciones de la Prensa de Andalucía. Y hoy comparto con él en el sublime engranaje de una amistad pues no hay nada más hermoso que la incondicionalidad del tiempo en razón de la palabra amigo. Por eso cuanto exprese en estas líneas no pueden ser objetivas; desde ya manifiesto que estarán cargadas de subjetividad, sin embargo, en razón de un latir periodístico, procuraré avanzar en el sendero de la ética de la palabra y caminar por la ruta de la verdad no emotiva y sí resplandeciente por si misma sin necesidad de adorno léxico en su transmisión oral o escrita.

He manifestado antes que coincidí con Andrés Luis en la Coordinadora de Asociaciones

---

de la Prensa de Andalucía<sup>1</sup>, fundada en La Rábida en el transcurso de la XLVI Asamblea de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)<sup>2</sup> que se celebró en mayo de 1987<sup>3</sup>. Posteriormente ya en la década de los

---

<sup>1</sup> Firmaron el acta constituyente las Asociaciones de la Prensa de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, Málaga y Sevilla.

<sup>2</sup> El prestigioso periodista Luis Apostua Palos era su presidente y su secretario general técnico, el ínclito periodista José Luis Muniáin Nuín, ambos fallecidos en la última década del siglo XX y mantenidos en el recuerdo de muchos profesionales por sus buenos haceres e inefables tratos humanos.

<sup>3</sup> La Asociación de la Prensa de Huelva, fundada en 1910, se había reorganizado en 1986, tras unos años de languidez, bajo la presidencia gestora de Aurelio de Vega Zamora, y a un solo año de su nueva andadura, ya presidida por Fernando Merchán Álvarez, se atrevió a ser anfitriona del acontecimiento. Hasta la actual Sede Iberoamericana de Universidad Internacional de Andalucía (en aquellos momentos Universidad Hispanoamericana de Santa María de La Rábida) acudieron representaciones de las Asociaciones de la Prensa de Álava, Albacete, Ali-



---

noventa dio pie a la hoy existente Federación Andaluza de Asociaciones de la Prensa (FAAP). Andrés fue su secretario general desde septiembre de 1992 hasta 1996, puesto que desempeñé con anterioridad desde su fundación. En ese momento de la asunción del cometido era el presidente de la Asociación de la Prensa de Jerez a cuyo frente estuvo desde 1992 hasta 1996 con un reconocido quehacer a través de numerosas actividades en pro del Periodismo y sus asociados dentro de la concordia y la pluralidad.

---

cante, Almería, Ávila, Baleares, Bizkaia, Burgos, Cádiz, Cantabria, Ciudad Real, Córdoba, La Coruña, Gijón, Granada, Huelva, Huesca, Jaén, Jerez de la Frontera, León, Lugo, Melilla, Murcia, Oviedo, Palencia, Pamplona, La Rioja, San Sebastián, Segovia, Sevilla, Toledo, Valencia, Zamora y Zaragoza. Tuve el grato regusto de ser el coordinador general del evento que duró 4 días, entre el 14 y el 17 del indicado mes y año, con acto de apertura en el patio mudéjar del cenobio franciscano donde se pronunció una conferencia por el recordado y erudito José Altabella.

---

- ¿Qué pensaste cuando a tus 24 años te encomiendan por primera vez una emisora, es decir que te hacen director tan joven...?

- *Que asumía una hermosa tarea a la que pretendía entregarme en cuerpo y alma porque con el encargo recibido mi vocación profesional se veía culminada<sup>4</sup>.*

Estuvo en la populosa ciudad gallega, al frente de la misma, hasta mayo de 1968. Pasó a dirigir la emisora de la Cadena en Jerez de la Frontera, que comenzaba a funcionar, donde permaneció hasta 1993 salvo el periodo desde abril a noviembre de 1981 en que residió en Madrid para ocupar el puesto de director general de la "Cadena COPE" al que renunció volunta-

---

<sup>4</sup> Esta opinión de Andrés Luis Cañadas Machado, y cuantas se vierten en las páginas de esta obra, son contestaciones a preguntas mías efectuadas en el mes de noviembre de 2006.

---

2.

**Dirección radiofónica.**

Quiero resaltar los más de 40 años en que Andrés ha ocupado puestos de dirección en la “*Cadena COPE*”. No tengo referencias, en el ámbito radiofónico, de nadie que haya ocupado tal cometido durante tal cantidad de tiempo de manera continuada, con entrega y sin interrupción alguna en todo ese periodo de tiempo. Se marca así un hito de hondo calado en el Periodismo Radiofónico y no solo en el orbe provincial, sino regional y estatal. Todo comenzó en 1965 cuando en mayo fue designado director de “*Radio Popular*” de Vigo:

---

riamente para volverse a tierras andaluzas. Tenía 41 años cuando asumió tal responsabilidad y si se le preguntase qué análisis se hace uno en un momento como ese, responde: *“La posibilidad de estructurar definitivamente una auténtica empresa radiofónica, una Cadena, proyecto que enseguida sería difícil lograr por los erróneos planteamientos de los dueños de la misma”*.

- Concreta, Andrés, amplía...

*- Dejé la dirección general de la “COPE” por discrepancia con los planteamientos de los dueños de la Cadena que con el nuevo Consejo de Administración que me “fichó” para dicho cargo, precisamente por sugerencia de los obispo Montero y Cirarda, y naturalmente conmigo no cumplieron lo hablado y no apoyaron después la transformación que Consejo y yo buscábamos.*

Corría 1984, cuando a iniciativa suya se fundaron *“Radio Popular”* de Cádiz y también se

---

abrió la emisora del Campo de Gibraltar (con sede en La Línea de la Concepción), asumiendo las direcciones de ambas sin dejar la de Jerez. En 1993 se le designa director de la “*Cadena COPE*” en Andalucía, poniendo fin en junio de 2006. Y la dirección de “*COPE Sevilla*” la desempeñó entre 1993 y 2004. En distintos periodos, por encargo empresarial, asumió interinamente las direcciones de las emisoras de “*COPE*” en Huelva (en dos ocasiones), Granada, Córdoba y Sierra de Cádiz (ubicada en Villamartín, entre 1998 y 2003). Dentro de “*COPE*” también fue miembro de su Comisión Liquidadora entre 1968 y 1970, y de su Consejo de Administración, ocupando el cargo de secretario a mitad de la década de los setenta.

Queda patente que fueron 41 años en puesto de dirección: desde mayo de 1965 a junio de 2006, ininterrumpidamente; en todo su quehacer dejó constancia de un humanismo inmensurable y de una línea profesional de primera magnitud...

---

- ¿Qué se siente tras ese periodo de tiempo en puesto de tal responsabilidad radiofónica?

- *La satisfacción de haber procurado servir, desde los puestos que he ocupado, a las ciudades donde tuve responsabilidad directiva; es decir, Vigo, Jerez, Cádiz y Sevilla.*

- ¿Cómo se ve el día a día periodístico, y por extensión el radiofónico, desde un puesto de director?

- *Con la responsabilidad de servir a los destinatarios de nuestro mensaje y con la preocupación de no saber si verdaderamente lo conseguimos siempre.*

- ¿Condiciona la economía la toma de decisiones?

- *Evidentemente, si se desea conseguir el equilibrio entre gastos e ingresos, y especial-*

---

*mente la rentabilidad del Medio, sí pero en ningún caso debe verse perjudicado el producto que se ofrece al oyente.*

*- ¿Cuántas veces te has sentido limitado por las partidas económicas?*

*- Precisamente, por lo que acabo de decir, nunca he permitido que la economía condicione el ejercicio de mis funciones, aunque desde luego he sentido la presión de los Presupuestos.*

---

### 3.

### Tiempo televisivo.

**N**o solamente tuvo responsabilidad en singladuras radiofónicas, sino fue pionero de la hoy televisiva “*Cadena Popular*”. Desde Sevilla partió una vez más la ahora fecunda singladura de “*Popular TV*”, al igual que en 1955 comenzase con “*Radio Vida*” la posterior “*Cadena de Ondas Populares de España*” (“*COPE*”). Corría 2002. Solamente funcionaba el Canal de La Rioja interconectado a la “*COPE*” de Logroño. Y en Madrid se iniciaba la andadura de la Televisión Diocesana, cuando



---

existían ya en distintos puntos numerosas emisoras televisivas de proyección católica<sup>5</sup>. En Andrés bulló la idea de dar forma a una televisión en ámbito diocesano que acabó recibiendo el nombre de Popular TV, siendo director durante dos años, entre 2002 y 2004. Montó, cuidó y

---

<sup>5</sup> En el otoño de 2006, se calculaban que existían en el mundo “*unas 2000 cadenas de televisión de orientación católica, la mayoría en Europa y en las dos Américas, con un gran peso específico en Hispanoamérica*”. Sepamos que “*hay entre las televisiones católicas, como en el cuerpo de la Iglesia, una gran diversidad: algunas han sido creadas por las Conferencias Episcopales o por grandes diócesis, como ‘Popular TV’ en España, ‘SAT2000’ en Italia, ‘KTO’ en Francia, o la cadena diocesana de Boston, en Estados Unidos. Otras han sido creadas por iniciativas de movimientos, o entre religiosos o particulares. Es el caso de la famosa ‘EWTN’ (‘Red de Televisión Palabra Eterna’), fundada por la madre Angélica en Estados Unidos, y también el de la cadena ‘Canção Nova’ de Brasil*”. (MARTÍNEZ LÓPEZ, María: “La Buena Nueva, a través de las ondas” en “*Alfa y Omega*”, Madrid, nº. del 5 de octubre de 2006, pág. 3).

---

mimó la puesta a punto de las instalaciones en el viejo polígono sevillano de la Carretera Amarilla. Sus ideas fueron recogidas por la presidencia del Consejo de Administración de la “COPE”<sup>6</sup> y se proyectó para dar forma a la Cadena televisiva, creándose el logotipo desde Sevilla.

Cuando transcurrían los días 10 al 12 de octubre de 2006 y se celebraba en Madrid el “*I Congreso Mundial de Televisiones Católicas*” no podía por menos que acordarme de Andrés Luis pues cuanto he oído y leído en torno a este evento, ya se lo había escuchado a él en sus planteamientos en horas de conversaciones y tiempos compartidos en diálogos de minutos antes de iniciar las emisiones de “Popular TV” en Sevilla. Hace años le escuché defender “*criterios*

---

<sup>6</sup> En esos momentos, ocupada por el reverendo Bernardo Herráez, que ha estado en dicho cometido hasta el 30 de junio de 2006. A partir del 1 de julio de 2006, Alfonso Coronel de Palma se encuentra en el indicado puesto.

---

*empresariales sólidos para poder subsistir*” una televisión católica, sin encontrar entonces muchos ecos, como ahora, ante el indicado encuentro en Madrid, expresó el director del Secretariado de la Comisión de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española, padre José María Gil, en la presentación del mismo en Roma<sup>7</sup>, insistiendo que ello ha de darse para así evitar que *“la fascinación embarque a proyectos que duren sólo unos meses”*<sup>8</sup>. Y en otros momentos de 2004 y 2003 le oí cosas, expresiones o planteamientos que, en el mes de mayo de 2006<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Se celebró el día 26 de septiembre de 2006 y contó con la presencia del director de la Oficina de Prensa de la Santa Sede, padre Federico Lombardi, y la oficial del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, Leticia Soberón.

<sup>8</sup> MARTÍNEZ LÓPEZ, María: op. cit., págs. 3-5.

<sup>9</sup> Entre los días 22 y el 25.

---

y en octubre del mismo año<sup>10</sup>, me quedaban teorizados en las conclusiones del Congreso Latinoamericano de Televisión Católica<sup>11</sup>, que, promovido por el Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericano, conocido por las siglas de CELAM, y a iniciativa del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, se celebró en la ciudad colombiana de Medellín y en la "*Carta de identidad*" del ya indicado "*I Congreso Mundial de Televisiones Católicas*" en Madrid.

Pautas para un compromiso:

*pron Generar un ambiente de libertad que a la libertad de cada Medio; cultivar la oración;*

---

<sup>10</sup> Entre el 10 y el 12 como ya se ha indicado con anterioridad en el cuerpo del texto.

<sup>11</sup> Se reunieron setenta representantes de Medios televisivos ubicados en quince países latinoamericano.

- 
- \* *promover la formación integral;*
  - \* *mantener los ojos abiertos a las realidades, sin perder el compromiso evangelizador;*
  - \* *generar alianzas estratégicas;*
  - \* *aceptar el reto de creatividad al que invitan las nuevas tecnologías;*
  - \* *construir una red de comunicación, comunión y cooperación;*
  - \* *mantener claros los principios y objetivos sin sucumbir ante las exigencias de los patrocinadores”, y*
  - \* *“profundizar y reflexionar en lo que significa ser comunicadores, discípulos y misioneros de Jesús”<sup>12</sup>.*

---

<sup>12</sup> El documento final de conclusiones, difundido al final de Congreso de Medellín, se denominó *“Comunicadores, discípulos y misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos en él tengan vida”*. Información sin firmar difundida, bajo el título de *“El Congreso de Medellín”*, en *“Alfa y Omega”*, Madrid, n.º. del 5 de octubre de 2006, pág. 4.

---

También se señalaba que la *“búsqueda de la verdad debe ser para los comunicadores católicos un compromiso ineludible, un imperativo y una misión”*, asumiéndose las dificultades que ello conlleva y apuntándose que *“sólo podrá hacerse desde la oración, el diálogo ecuménico abierto y sincero y en comunión eclesial”*<sup>13</sup>.

Como claves para un ideario de televisión católica ha de considerarse:

\* *“Naturaleza: identidad eclesial y visión evangelizadora.*

\* *Fines: orientar a la opinión pública con criterio cristiano, presentar un modelo del hombre y la sociedad abierto a la trascendencia, salvaguardar la paz y los derechos humanos según la doctrina social de la Iglesia, defender la vida y la familia, la solidaridad y la convivencia.*

---

<sup>13</sup> Ibidem.

---

\* *Compromiso: otorgar un lugar destacado a los programas especialmente religiosos que reflejen la realidad de la Iglesia en comunión con los pastores*<sup>14</sup>.

- Andrés, ¿por qué tus apuestas, cuando acababa la década de los noventa del ya cada vez más lejano siglo XX, por lo televisivo local que poco a poco ha ido tomando auge?

- *Por considerar la Televisión Local como un auténtico fenómeno emergente y base de la futura articulación de las empresas radiofónicas, si los proyectos se abordan profesionalmente y con la adecuada base financiera que permita su consolidación.*

---

<sup>14</sup> "Ideario de una televisión católica", sin firmar, en "Alfa y Omega", Madrid, nº. del 19 de octubre de 2006, pág. 27.

---

4.

**Inicios y  
opiniones radiofónicas.**

**A**ndrés nació, por azares profesionales de su padre, en Las Palmas de Gran Canaria en 1941: *“Mi padre estaba vinculado al Comercio, en Granada. En la convulsa época previa a la guerra civil, una hermana de mi madre, casada con un canario, que tenía diversos negocios procura` tirar` de ella y su marido, para que mi padre comience a trabajar en los mismos. Allí nacimos mi único hermano y yo y en Las Palmas prácticamente se reúnen, en aquellos años, las dos*



---

*ramas de la familia Cañadas-Machado incluidos los abuelos paternos y maternos”.*

La familia retorna a la península en 1943, viviendo en Morón de la Frontera, hasta 1946 en que lo hace en La Palma del Condado hasta 1951 y a partir de ahí en Sevilla: *“Cuando regresa a la Península, la actividad de mi padre es la de agente comercial, adscrito al Colegio Oficial de Sevilla”.*

Estando ya en la capital andaluza, a finales de los años cincuenta, comenzó su andadura periodística asumiendo la responsabilidad de hacer funcionar *“Radio Valme”*, en Dos Hermanas, que fue todo un proyecto lleno de ilusiones, dándose pie a *“La Voz del Guadalquivir”* con el consiguiente traslado de las instalaciones desde la localidad nazarena a la sevillana calle de Guzmán el Bueno, en la que ocupó los cargos de jefe de Programación y de subdirector, de donde, ya iniciada la década de los sesenta, se marcha *“por discrepancias con Manuel Benítez Salvatierra”*,

---

quien llegó a la dirección del Medio *“a su estilo”* y pretendió *“marginar a quienes habíamos creado la emisora”*.

Se fue a trabajar a los Servicios Informativos de la emisora cordobesa *“La Voz de Andalucía”*, habitando en la ciudad califal hasta 1965 en que se casa a sus 24 años y se traslada a Vigo para la dirección de la COPE en esa zona gallega como queda expresado con anterioridad.

- ¿Cuáles son tus tres mejores anécdotas en tus extensos -casi 50- años de vida profesional?

- *Una, en Vigo, relacionada con el “error” en la presentación en un “cara al público” de un cantante al que se anunció al salir con el nombre de otro; otra de una locutora en Jerez que en sus comienzos, en la emisora de Peñarroya, su pueblo, cambió la dedicatoria de un disco porque le sonaba grosero el texto original y trató de arreglarla sobre la marcha y también en Jerez, la confusión, por parte de un comentarista*

---

*deportivo, del apellido de un jugador llamado Poyatos con la agresión –un codazo– de que había sido objeto...*

- Desde tus puestos de director siempre has intentado aportar actividades más allá de la emisora aunque con la marca de la misma... ¿Eso es por el propio marketing empresarial o porque realmente tu cuerpo te ha pedido una involucración en el latir cultural?

*- Me lo ha pedido el cuerpo ya que siempre he pensado que un Medio debe entregarse, apasionada, generosamente a su entorno y proyectarse hacia el mismo brindándole no solo contenidos profesionales sino actividades culturales, formativas, y cuantas puedan contribuir a compensar su apoyo.*

- ¿Qué te hubiese gustado hacer en el ámbito radiofónico y que no hayas realizado?

---

- *Siempre se quedan aspiraciones en el camino, pero no tengo en absoluto sensación de frustración profesional por cosas pendientes.*

- *¿Te han quedado, después de “batallar”, pocos amigos, muchos o los suficientes?*

- *Esa es la mayor satisfacción que tengo, ya que al concluir mi actividad profesional me he encontrado con muchos y buenos amigos...*

---

5.

**Otros quehaceres,  
reconocimientos y legado ético.**

**E**n la parcela del papel impreso también ha ejercido Andrés Luis. Ha dirigido, desde 1997 hasta 2004, las revistas anuales "*Campanilleros*" y "*Sevillanísima*", ambas editadas en Sevilla. Colaboró en los periódicos "*El Correo de Andalucía*", "*Diario de Cádiz*", el diario deportivo "*AS*", "*Diario de Jerez*" y el ya inexistente "*El Periódico del Guadalete*", de Jerez de la Frontera, donde mantuvo una columna diaria de opinión por espacio de año y medio.

---

En el haber de Andrés hay reconocimientos, homenajes, galardones. Destaca la designación de *"Hijo Adoptivo de Jerez"*, por acuerdo capitular plenario unánime de 26 de junio de 1985 *"por los servicios prestados"* a la ciudad, distinción que recibiría en solemne ceremonia el 13 de diciembre del mismo año. Está en posesión del Diploma a la Eficacia Profesional, del *"Oscar de Oro de la Comunicación"*, así como de la medalla de plata *"Manuel Alonso Vicedo"* de la Federación Andaluza de Fútbol en la temporada 1978-79 y del Trofeo de la Federación Española de Belenistas que le fue concedido en su XXIII Congreso Nacional de la misma celebrado en Gijón cuando corría 1985. Ha sido galardonado, por la emisora Onda Cero de Jerez, con el I premio *"José Manuel Ruiz Infante"*, a la labor mas destacada en el mundo de la Comunicación en la provincia de Cádiz.

En el latir vital de Andrés Luis existe una faceta que le proyecta en la dinámica de hombre público y son sus numerosas participaciones en

---

actividades institucionales bien literarias o académicas... Ha sido ponente en las Jornadas organizadas por la Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, en 1991, sobre el tema "*La Nueva Imagen de Andalucía, desde la perspectiva de los M. C. S. andaluces*", así como en los Cursos de la Universidad Complutense de Madrid, en El Escorial, en el mismo año, sobre el tema "*La Radio privada en España*", disertando sobre "*El futuro de la Radio Local en España*" en las I Jornadas sobre Medios de Comunicación denominadas "*La Radio y los derechos de los usuarios*" y organizadas por la Asociación Virgen de la Cinta, de Huelva, en marzo de 1996; intervino en los "*Encuentros sobre Información Cofrade*" de los años 1995, 1996 y 1998, celebrados en el seno de la Universidad de Sevilla, y participó en el I Congreso de Periodistas de Andalucía, celebrado en el Parlamento de la Comunidad Autónoma. Ponente en las IV Jornadas Técnicas de Marketing de Sevilla, en abril de 1997, e igualmente en las VI Jornadas de Comunicación

---

que sobre el tema “*La Radio, lugar de encuentro*”, promovió, en noviembre de 2003, la Confederación de Empresarios de Andalucía. Ya en 2004, ponente en las I Jornadas Internacionales sobre “*El papel de la Comunicación en la Sociedad actual*”, organizadas por la Universidad Internacional de Andalucía y celebradas en su Sede Iberoamericana de La Rábida (Huelva).

En los meses de noviembre y diciembre de 1986, invitado por el United States Program participó en el viaje de formación a Estados Unidos, organizado por la United States Information Agency y titulado “*COPE, Radio Executives*”.

Ha sido profesor de Comunicación y Relaciones Públicas en los cursos de formación de vendedores impartidos desde la Cámara de Comercio e Industria de Jerez y ponente en las IV Jornadas Técnicas de Marketing de Sevilla, en abril de 1997 e igualmente en las VI Jornadas de Comunicación que sobre el tema “*La Radio, lugar*



---

*de encuentro*”, promovió en noviembre de 2003 la Confederación de Empresarios de Andalucía. Asimismo, profesor de las asignaturas “*La función de Dirección*” y “*Análisis del Entorno*” en la Escuela de Negocios de Jerez (1993-1995) y desde el año 2000, profesor del Master de la Universidad de Sevilla denominado “*Gestión de Empresas Audiovisuales*”.

Puedo dar testimonio del correcto quehacer y la exquisita planificación de Andrés Cañadas Machado al haber compartido con él numerosas horas en mi quehacer académico al conjugar cometidos profesionales con él en su plano externo al universitario, no pudiendo tener mi mente más que expresiones encomiables a su persona:

\* Dirección del Curso “*Horizontes del Periodismo Radiofónico, ante el siglo XXI*”, organizado a través de la Universidad Internacional de Andalucía y celebrado en su Sede Iberoamericana de La Rábida, en agosto de 1999.

---

\* Dirección del Curso “*La Radio a la búsqueda de sus oyentes*”, organizado también por la citada Universidad Internacional de Andalucía en la sede de la Universidad de Almería, en julio de 2000.

\* Director del Curso “*Radio y Televisión Local*”, organizado por la Cadena COPE en Andalucía, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la Universidad de Sevilla, los años 2001, 2002, 2003 y 2004 con desarrollo en Sevilla.

\* Miembro del Consejo de Dirección y profesor en los cursos 2003 a 2005-06 -y los que se desarrollen en el devenir- del Programa de Postgrado de la Universidad de Sevilla con el nombre de “*Experto Universitario en Periodismo Local*”, por mí dirigido, y donde la COPE fue patrocinadora, durante los años 2003-04 y 2004-05.

---

\* Profesor invitado en la asignatura de libre configuración “*Periodismo, Religión y Sociedad*”, de la Universidad de Sevilla, impartida en la Facultad de Comunicación bajo mi responsabilidad en los cursos 2004-05, 2005-06 y espero que mientras sea posible.

La Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras de Jerez le eligió miembro de número de la misma en 1981, posesionándose de su sillón el 3 de junio de 1986 con un discurso que trató sobre “*La Radio, al servicio de la Comunidad Local*” y ostenta el cargo de secretario general. Es académico fundador de la Academia de Periodismo de Sevilla, cuyo acta fundacional se firmó en 1999 y años lleva de tramitación para tomar forma pública. Pertenece al Centro de Estudios Históricos Jerezanos, habiendo sido fundador y presidente de la Hermandad de Donantes de Sangre de Jerez, que le distinguió, al término de su mandato, con el título de “*Presidente de Honor*” de la misma por acuerdo de su junta rectora en febrero de 1983.

---

Su fecundidad intelectual queda reflejada en distintas obras impresas. Unas individuales y otras colectivas:

\* *“Pregón de la Semana Santa de Jerez”*. Sexta, Jerez de la Frontera, 1978.

\* *“Pregón del Rocío de Jerez”*. Sexta, Jerez de la Frontera, 1979

\* *“Pregón del I Centenario de la Restauración de los Carmelitas en España. 1880-1980”*. Imprenta de la revista *“Escapulario del Carmen”*, Jerez de la Frontera, 1980.

\* Con Rosendo Álvarez Gastón: *“Rocío en la provincia de Cádiz”*. Cinterco, Madrid, 1985.

\* Junto a un equipo redactor: *“Diccionario Enciclopédico Ilustrado de la provincia de Cádiz”*. Cinterco, Madrid, 1985.

---

\* "*Feria de Jerez*". Cinterco, Madrid, 1987.

\* "*Pregón de la Virgen del Rosario, patrona de Cádiz*". Delegación de Fiestas del Excmo. Ayuntamiento, Cádiz, 1995.

\* "*XVIII Pregón de la Navidad*". Asociación de Belenistas, Sevilla, 1995.

\* "La información cofrade desde Radio Popular-Cadena COPE" en "*Periodismo y Cofradías*". Edición de J. M. Gómez y Méndez. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1996.

\* "Los Boletines vistos desde Radio Popular-Cadena COPE" en "*Boletines de Hermandades*". Edición de J. M. Gómez y Méndez. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1997.

---

\* “El elemento comunicador y difusor según Radio Popular-Cadena COPE” en *“Carteles de Cultos y Páginas en Red”*. Edición de J. M. Gómez y Méndez. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1999.

\* *“Historia de los XXV años del Club Nazaret”*, Jerez de la Frontera, s/a.

\* *“Presentación del VIII Cartel de la Navidad”*. Grupo Belenista *“La Roldana”*, Sevilla, 1998.

\* “El papel de la Prensa Regional como factor de progreso en la Comunidad” en Actas de las XV Jornadas *“Presente y futuro de la Comunicación en Andalucía”*. *“El Nuevo Lunes”*, Sevilla, s/a.

\* Colaboración en *“Antonio Herrero, a micrófono cerrado”*, de Matías Antolín Fuente. Libroslibres, Madrid, 2004.

---

\* *“Cruz de Vida y Esperanza”*. Excmo. Ateneo, Sevilla, s/a.

\* Edición con J. M. Gómez y Méndez: *“Radio y Televisión Local, entre dos siglos”*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 2006.

\* Con J. M. Gómez y Méndez, Sandra Méndez Muros, Lidia Ruiz Galafate y Pedro R. Camacho: *“Radio Vida, en el recuerdo de Sevilla”*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 2006.

El lector sagaz se habrá percatado por los títulos que muchos de los libros publicados son las versiones impresas de algunos de los numerosos pregones que durante años este periodista ha impartido sobre temática religiosa. Los ha pronunciado en distintas ciudades.

- ¿Qué es para ti un Pregon?

---

- *Es la exaltación de un acontecimiento a través de la cual se traslada un mensaje al auditorio.*

- *¿Qué se siente cuando se pronuncia?*

- *Una indudable responsabilidad que facilita la satisfacción de ser el portavoz de un acontecimiento en el que se cree o que forma parte de tus propias vivencias.*

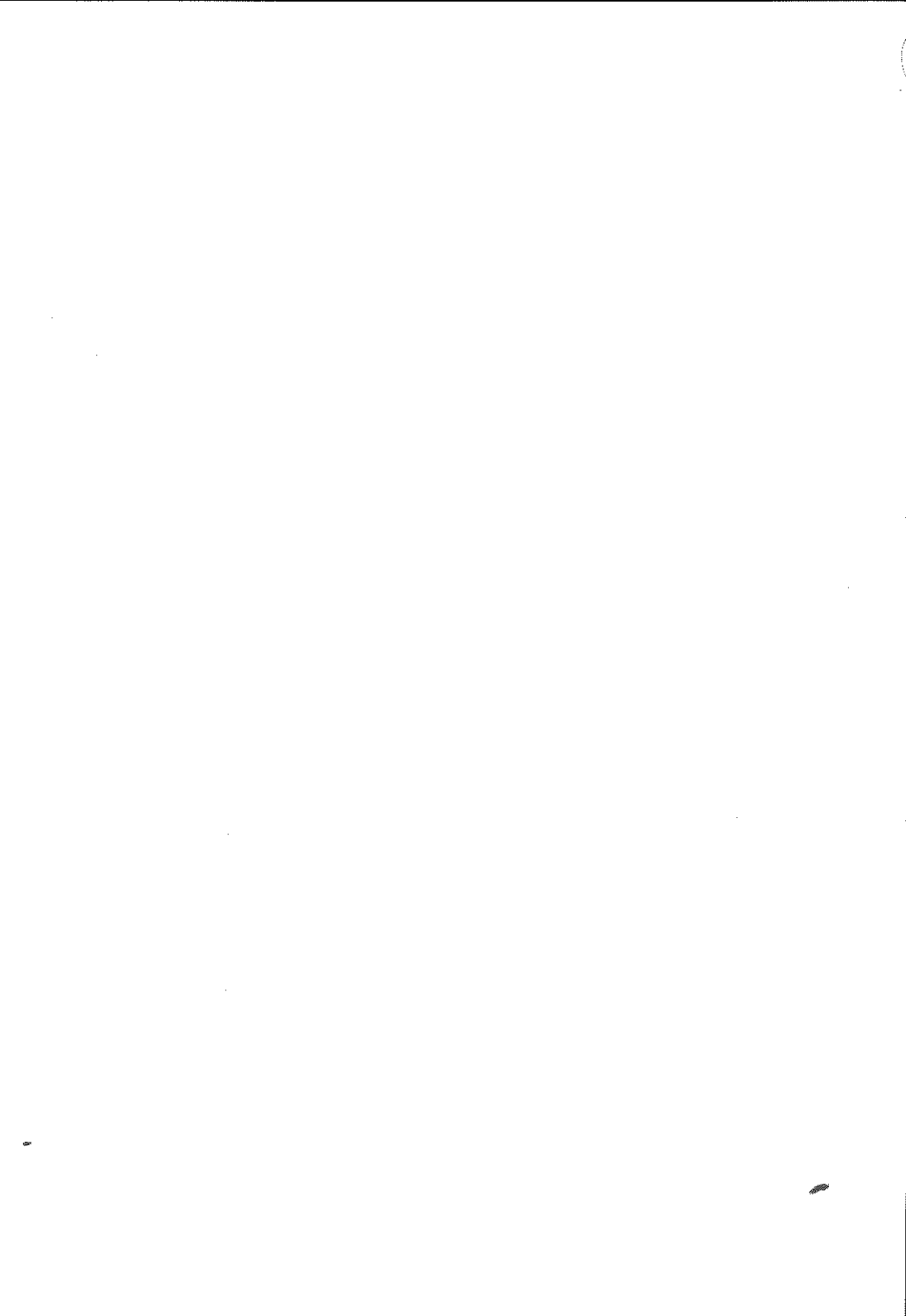
Quando transcurre el otoño de 2006 se encuentra exultante porque su hijo de igual nombre que él ha sido nombrado pregonero de la Semana Santa de Jerez para 2007, cometido que ya desempeñase el progenitor en 1978... ¿Qué se palpita?: *“La alegría y la ilusión de ver como en la historia del Pregón cofrade de la ciudad se perpetúa una saga, un apellido, y la seguridad de que ‘la voz de la propia sangre’ se alzaré, libre y comprometida, en defensa de aquellos valores que uno ha sabido inculcarle”.*



---

Andrés Luis Cañadas Machado no ha dejado el quehacer periodístico ni intelectual. A partir de ahora no tendrá la obligación del ejercicio de una profesión en el tiempo límite de la temporalización periodística ni de la rentabilidad del ejercicio anual de una empresa. El podrá ir disponiendo de su tiempo para el placer de la hora sin minutos ni segundos, sino supeditada a la voluntad de su propio ser... Ya tiene en la mesa de su biblioteca dos obras muy avanzadas, que próximamente verán la luz, como "*La Radio en Jerez*" y la biografía sobre monseñor Rafael Bellido Caro, primer obispo de la diócesis de Asidonia-Jerez. Acaba de ser nombrado director-gerente de la Fundación "*Jale, cultura y sociedad*" con sede en El Puerto de Santa María, teniendo ámbito andaluz ya que el "*Grupo Hale*", dedicado a los orbes hostelero, inmobiliario y constructor, se halla con negocios en las ocho provincias de Andalucía...

Una vida laboral dedicada al Periodismo, y primordialmente en su vertiente Radiofónica.





---

Queda reflejado en cuantas líneas he pergeñado. Andrés está actualmente en plena madurez para seguirse vaciando desde el plano del intelecto a través de actividades concretas y singulares. Quiero dejar constancia de su constante magisterio sobre cuantas personas fueron pasando a su lado; nunca le vi ejercer como jefe o superior, sino siempre como amigo y colega. Para la gran mayoría se convirtió en un maestro, pues le reconocen como tal en el transcurrir de los días; para pocos, quedó a un lado. Cuando se le pide que dé un consejo a quien desde sus 20 años desea llegar a los 65 en el ejercicio del Periodismo, espeta: *“Culminar la jornada, cada día, con la tranquilidad y la satisfacción del deber cumplido, servir a lo que la conciencia nos señala como la verdad y entregarse apasionadamente al servicio de la comunidad en la que se desarrolla nuestra actividad profesional”*. Queda transcrito como testamento ético del periodista Andrés Luis Cañadas Machado.

Sevilla, en el barrio de la Alameda, noviembre de 2006.

---

## INDICE

	<u>Pág.</u>
<b>Justificación editorial.....</b>	<b>7</b>
<b>El periodista Andrés Luis Cañadas o más de 40 años de dirección radiofónica.....</b>	<b>11</b>
1. Conocimiento.....	13
2. Dirección radiofónica.....	17
3. Tiempo televisivo.....	23
4. Inicios y opiniones radiofónicas.....	31
5. Otros quehaceres, reconocimientos y legado ético.....	36
<b>Índice.....</b>	<b>50</b>
<b>Cierre.....</b>	<b>51</b>

---

## Cierre

**S**e terminó de preparar la publicación de este libro en soporte papel, original de **José Manuel Gómez y Méndez**, con las ayudantías de edición de **H. Miluska Sánchez Gonzales, Sandra Méndez Muros, M<sup>a</sup>. José Huelva Domínguez, Lidia Ruiz Galafate, Manuel J. Cartes Barroso, Esther Romero Hernández y M<sup>a</sup>. Reyes Romero Colón**, siendo el 28 de noviembre de 2006.

Número 4 de la Colección "*Cuadernos de la Alameda*" de la Asociación "*Nueva Alameda*", de Sevilla, con impresión de cubierta efectuada en Copyur, S. L., e interiores realizados en Copistería Delicias, S. L.

---

**Colección de libros denominada**  
**CUADERNOS DE LA ALAMEDA**

**Números editados:**

1. Gómez y Méndez, José Manuel: *El orbe comunicativo de la plástica de Mercedes Fernández-Cotta*. Sevilla, 2004.
2. Díaz Llanes, Miguel: *Análisis de estados contables en la Prensa escrita*. Sevilla, 2004.
3. Sánchez de Terán, Olivia: *Latiendo*. Sevilla, 2004.
4. Gómez y Méndez, José Manuel: *El periodista Andrés Luis Cañadas o más de 40 años de dirección radiofónica*. Sevilla, 2006.





