

# Cruces de Mayo desde los Medios Televisivos \*

---

*Elizabeth Ortega Martín* \*\*

*Rocío Puebla Mendoza* \*\*

*Juan Miguel Rivas* \*\*

**E**l primer y tercer día del Encuentro comenzó con el Panel cuyo título se refleja en el que lleva este Capítulo del presente libro. Los ponentes: Elisabeth Ortega Martín, directora de *Canal Luz* (emisora existente hasta 2013); Rocío Puebla Mendoza, jefa de Producción de *Canal 20*, y Juan Miguel Rivas, director de *Uvitel*.

*Elizabeth Ortega Martín:* Cuando me invitaron desde la Universidad a participar en esta mesa de debate para hablaros de las Cruces de Mayo, especialmente en Televisión, lo primero que pensé fue que no tenía ni idea de qué decir sobre estas fiestas más allá de mis experiencias profesionales como periodista o de mis recuerdos de infancia. Pero, estoy convocada hoy como directora de *Canal Luz Televisión*, una pequeña Televisión local que nació en 2006 en Huelva, en 2009 obtuvo una licencia en Cáceres y, a partir de 2010, la tiene también concedida en Sevilla. Desde septiembre de 2012 me he hecho cargo de la cadena, por lo que no he podido aún cubrir este evento siendo la que decide qué es noticiable y que no es noticiable.

Pero, pensando en los recuerdos y ahora siendo directora de este modesto Medio de Comunicación, pensando en lo que me tocará hacer, me he enfrentado

---

\* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Cruces de Mayo en Sevilla*”.

\*\* Los nombres de los invitados-intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

personalmente a un dilema que podríamos aplicarlo a casi todos los eventos culturales que tenemos en nuestras localidades. El balance de sopesar lo que aporta como valor por la identidad de un pueblo y lo que genera económicamente. El mecenazgo cultural es la única posibilidad de financiación de estos aspectos culturales siempre que las Televisiones locales sean privadas y no públicas. Aquí habría que hacer una diferenciación inmediata. Un Medio de Comunicación con financiación pública tiene la obligación de cubrir y divulgar nuestras tradiciones culturales, que son las que se encargan de tejer esa identidad de una comunidad, pero en el caso de las privadas nos encontramos a merced de los gustos, los intereses y, sobre todo, que en algunos casos lo más penoso para los periodistas es la rentabilidad económica y social que se le pueda asignar a este evento. Quizás es muy crudo decirlo así, pero es lo que mis años de experiencia me confirman.

Ahora mismo las Televisiones locales -lo puedo decir con toda la libertad y habiéndole pedido permiso a mi gerente- cubren los eventos culturales que, de alguna forma, se le puede sacar rentabilidad económica. Como periodistas que estáis sentados ahí ahora mismo, todavía no os habéis tenido que enfrentar a ese dilema. Esto te puede llevar a pensar que dónde está la objetividad del periodista, dónde está la libertad de prensa y hasta qué punto las Televisiones locales no deberían tener algún tipo de ayuda para poder cubrir eventos culturales.

La posible solución que apunto es tirar del mecenazgo cultural para que mi cadena pueda permitirse el lujo de dedicar un equipo de cámara, redactor y editor para elaborar una información ciudadana de una fiesta que, superadas todas las concepciones decimonónicas sobre que es una cosa folclorista y romántica, nos ayudan a estructurar la identidad de un pueblo. Estoy diciendo esto y no sé si estará sonando a ñoñería, pero, cuando estamos viendo una Cruz de Mayo, nosotros lo único que estamos viendo es un paso con más o menos ornamentación y una cruz. Pero, en estos tiempo globales que cada uno de nosotros sepa de dónde viene su identidad, de dónde viene esa vigencia de las Cruces de Mayo que en España podemos buscarlas hasta antes del año 600, te planteas que hay algo que de verdad podemos recuperar, porque no es lo mismo la Televisión local que se hace en Sevilla que la que se hace en Huelva, en Cáceres o en Campiña. Eso es lo que hace y da sentido a una Televisión local.

Además, hay que plantearse que hay una crisis impresionante en el mundo del Periodismo. Todos tendremos que pensar qué tenemos que hacer para salvar al Periodismo tal y como se concibe, arma de librepensamiento y de libre divulgación. Da igual que sea una Cruz de Mayo o cualquier tipo de evento que para cada uno de nosotros cuando nos veamos en la situación de

---

informar nos parezca importante. Desde mi postura de atea, como una persona interesada en estas fiestas como antropóloga y como una persona a la que le gusta lo que supone como identidad cultural. Automáticamente, veo una Cruz de Mayo y recuerdo mi infancia, creando con el vecindario esas Cruces de Mayo que lo que hacían era tejer unas redes vecinales importantísimas, especialmente en momentos como el actual con un 27% de paro. Esos vecinos son los que, a través de encuentros vecinales y lúdicos, si en un momento determinado te hace falta algo porque tu marido y tú estáis en paro, te ayudan. Nos parece una estupidez, pero no lo es. Si te pones a analizarlos desde una perspectiva antropológica o sociológica te dicen que este tipo de elementos son los que configuran la identidad de un pueblo y, sobre todo, la que le da las redes sociales fundamentales para que, en tiempos de crisis, sean capaces de generar empatía y lazos que no nos hundan en una crisis aún más devastadora de la que ya tenemos.

Además, ¿para qué es importante también? En mi modesta opinión, en las transformaciones sociales. Estamos hablando de tradiciones culturales. Me encantaría que hubiera periodistas que fueran capaces de salir a cubrir una Cruz de Mayo viendo y diciendo que hay transformaciones, pero para ello hace falta un análisis. Todo eso que parece que lo estoy diciendo a la ligera, exige dos cosas fundamentales: que no haya intrusismo y que seamos capaces de ver más allá de la ornamentación o del folclore que hay en cada acto cultural que tenemos en cada ciudad.

Las Cruces de Mayo es una celebración festiva generalizada en casi toda la órbita cristiana que se define como un acto público de devoción a la cruz. Aunque las muestras de devoción incluyen desde los actos religiosos hasta el ambigú del pueblo donde lo único que se hace es tomar mucha cerveza y seguramente intentar ligar con las niñas del pueblo o del barrio. Sin embargo, sus orígenes se remontan al culto en época precristiana y las fiestas en honor a divinidades relacionadas con la exaltación de la naturaleza y de las cosechas, que indican el tiempo de la floración. En este caso, lo que se ofrecía con las Cruces de Mayo era la adoración a la diosa romana Maya, de ahí el nombre del mes de mayo. Algunos están planteando que desde ahí hasta la cristianización se hace que ese árbol que era un símbolo de floración y de renovación se convierta en una cruz.

Llevo dieciocho años trabajando como periodista, soy de la vieja escuela y nunca he visto en una Televisión local que alguien me explique eso. No digo que lo tengan que explicar, digo que las Televisiones locales tienen que cumplir un papel que en este momento no lo están cumpliendo. Y no sólo las Televisiones locales privadas, sino que las Televisiones públicas, que nosotros

---

con nuestros impuestos hemos pagado, no nos ayudan a entender por qué Sevilla es como es, por qué mucha gente dice que nos miramos el ombligo, por qué otras muchas dicen que tenemos una tradición muy fuerte arraigada en una cultura milenaria, pero a la hora de la verdad no nos ayudan a interpretar la realidad. Ese papel lo tendréis que tener ustedes, además de tener la capacidad de pensar cómo hacerlo para que económicamente sea rentable. Era el caso de *Giralda Televisión*, la primera que supo entender que la fortaleza de una Televisión local estaba en sus fiestas tradicionales y populares, pero, evidentemente, tenía el beneplácito de toda la financiación pública de un ayuntamiento. La mala gestión de todos esos fondos públicos la ha llevado a la quiebra.

Lo que nos queda a nosotros en Sevilla es el reto de las televisiones privadas, que nos enfrentamos a que no tenemos una gestión económica importante para poder cubrir este tipo de eventos pero a la vez sí que tenemos la responsabilidad social como periodistas de decir que estas cosas son importantes y que no solamente hay que cubrir aquello que te genere dinero sino aquello que también crea la identidad de un pueblo, de una cultura y de una ciudad en todos los sentidos.

Voy a dar simplemente algunos datos. Las Televisiones locales deberían ser las que le otorgaran más protagonismo a estas celebraciones. Distintos estudios nos hablan de que cada día los habitantes de trece autonomías y más de cien grandes ciudades de España pueden ver los programas de sus Televisiones regionales o municipales, pero que nos cuesta ciento veinte euros al año por familia y, sin embargo, no somos críticos con lo que nos ha echado *Giralda Televisión, Canal Sur y Canal Sur 2*.

Me encantaría acabar mi intervención poniendo la pelota en vuestro tejado. A mí hace veinte años me decían si creía que me iba a ganar la vida como periodista y contestaba que sí. Me la gano mal, pero me la gano reinventándome constantemente a través de páginas web, de los nuevos retos que se nos ponen y a través de todo. Para muchos de vosotros las Cruces de Mayo no tienen importancia alguna, pero sí lo tendrá alguna festividad o alguna práctica o ritual que en algún momento tendréis que cubrir. Estas cosas se cubren si hay una sensibilidad especial en tres partes: una, en el director comercial, que ha conseguido que el bar de la esquina dé dinero; dos, que el director de contenidos tenga el capital social suficiente para que haya convencido a los ayuntamientos o empresas culturales como para que lo hagan, y tres, vuestra capacidad de persuadir a ese empresario o a ese director de contenidos diciendo que eso es importante, y para eso hace falta formación e imaginación. Me gustaría terminar diciendo que espero que para el próximo

---

mayo en *Canal Luz Sevilla* haya sido capaz, junto con mi equipo, de encontrar la fórmula de hacer rentable social y económicamente actos como estos que nos definen y dicen cuales son nuestro pasado, indispensable para conocer nuestro futuro.

*Rocío Puebla Mendoza:* Soy de Córdoba y para mí las Cruces de Mayo son completamente diferentes de lo que se vive en Sevilla. Para mí una Cruz de Mayo es una plaza muy bonita, con flores, con un ambigú y, por supuesto, pasarlo bien.

Cuando trabajé en Córdoba cubriendo las Cruces de Mayo fue diferente porque allí sí tiene una relevancia mayor. Cuando veo las Cruces de Mayo de Sevilla y cómo los Medios de Comunicación, en este caso las Televisiones, abarcan este tema, veo que quedan en un segundo plano. Sabemos que para Sevilla el mundo cofrade es muy importante. La temporada pasada tuvimos en nuestra Televisión un programa llamado “*Tiempo de Gloria*”, con Moisés Ruz. No recuerdo que mandáramos a ningún cámara a cubrir una Cruz de Mayo y tampoco me lo había solicitado el presentador.

Explicuemos el porqué. Cuando pones en el buscador *Youtube.com* ‘Cruces de Mayo de Sevilla’ sólo salen vídeos de usuarios anónimos. Si nos ponemos a ver dónde hay un vídeo de Cruz de Mayo hecho por una Televisión, tenemos a *Giralda Televisión*, que era un Televisión pública. Me llamó la atención que cuando busqué ‘Cruces de Mayo en Sevilla’ en Internet, que es la gran hemeroteca pública, no hubiese casi nada cubierto por las Televisiones. Ahora, con nuestro programa cofrade probablemente se podrá coger algo. En realidad, son vídeos de usuarios. Si el usuario sube esto a Internet es porque verdaderamente le interesa, algo que tendríamos que pensar las Televisiones. En cierto modo, Internet es algo libre y si está ahí es porque interesa. Estoy de acuerdo con Elisabeth en que debíamos plantearnos cubrir este tipo de necesidades culturales. Todos los vídeos que vemos son de usuarios y, por ello, debíamos planteárnoslo. No había investigado sobre este tema y, cuando empecé a buscar, vi que estaba esa falta de imagen.

Yo también le doy una explicación a esto aparte de la económica. Las Cruces de Mayo en Sevilla son como la cantera de las hermandades, del costal, del cofrade. Queremos ver esas grandes tallas, esa magnitud de la Semana Santa y quizá una Cruz de Mayo -esto es completamente subjetivo- es algo inferior, de un interés informativo mucho menor. Los niños de catorce años o incluso mayores son la cantera, que se ponen un costal por primera vez y quieren sacar un paso porque desde pequeños lo han vivido.

---

Discrepo en que las Televisiones públicas tengan que cubrir estas cosas, lo veo un poco pan y circo. Sí es verdad que las Televisiones privadas tenemos que preocuparnos más de estas cosas independientemente del aspecto económico, a pesar de que la realidad es esa, la economía. Ahí está también el potencia del equipo comercial de una Televisión y el compromiso de que si tengo un cámara libre a lo mejor no tengo negocio, pero hay que mirar las cosas a largo plazo. Quizás dentro de un tiempo cubrirlo me sirva para algo y pueda vender un spot o un programa, como nuestro programa “*Vente a mi barrio*”. Lo que queda claro es que no somos conscientes cuando somos estudiantes de Periodismo de la importancia de las Televisiones locales. He trabajado en el mundo de lo local, he estado en *Canal Córdoba*, en *CRN*, en *Extremadura Televisión* y ahora en *Canal 20 Televisión*.

Es importantísimo, lo local es lo que prima ahora mismo. La gente está un poco cansada de si le van a dar un crédito a Europa, de si los bancos van mal, pero si ven a su hijo de diez años en una Cruz de Mayo les pregunta a las vecinas si lo ha visto a su niño *Canal 20*. La gente quiere ver lo suyo, verse, ver el bar de la esquina, ver una Cruz de Mayo. Es necesario que despertemos y espero que este año en nuestro programa toquemos este tema y seamos conscientes de la necesidad de cubrir lo más local. Estoy segura de que, a pesar de lo mal que está todo, podemos tirar hacia adelante desde abajo, desde lo local. Que las grandes cadenas ya se encarguen de derrochar o manipular, pero nosotros tenemos tener un mayor conciencia de información, a pesar de que la libertad de información no exista. Espero que el año que viene cuando busque ‘Cruces de Mayo en Sevilla’ en Internet aparezca unos cuanto vídeos de *Canal Luz*, de *Canal 20* y de *Giralda Televisión*, señal de que está otra vez arrancando.

*Juan Miguel Rivas*: Elisabeth y Rocío han dejado bastante claro el tema de la situación profesional que tenemos y de alguna manera me uno a lo que han estado comentando en lo que se refiere a que los Medios locales son la cantera y el futuro y el nicho de mercado donde los profesionales que están saliendo empiezan, siguen, continúan y vuelven. Precisamente, no son mejores ni peores que en otros Medios, puesto que son muy dignos, y lo han sido. En el caso de *Uvitel*, llevamos veintitrés años en la Televisión local. Ha sido una lucha y todavía seguimos con ella porque la Ley del Audiovisual todavía no ha sido resuelta completamente. Desde el año 1995 que surgió la primera Ley de Televisión Local hasta hoy todavía no se ha terminado de regular. La importancia de estas Televisiones es muy interesante, pero la cuestión es hasta qué punto nosotros trabajamos y no nos dejamos llevar por el tema económico y seguir la función que tenemos como informadores de lo más próximo.

---

Con respecto a las Cruces de Mayo de Utrera, explicaré cómo las tratamos y pondré un ejemplo gráfico de las informaciones. En Utrera no está muy arraigada la celebración de las Cruces de Mayo. Sólo en los últimos años se ha venido celebrando tal efeméride de forma continua pero dispar y sin homogeneidad en el criterio. Las Cruces de Mayo conmemoran la festividad de la Santa Cruz, que es celebrada por la Iglesia cada 3 de mayo, teniendo como denominador común la celebración de actos alrededor de una sencilla cruz, adornada con flores naturales o contrahechas, cadenas de papel y muchas macetas domésticas que se sirven de marco a la convivencia, con el cante y el baile de fondo. Todos sabemos cómo en diferentes poblaciones de nuestra provincia y también de Andalucía la celebración de las Cruces de Mayo es algo destacado cada año. En muchos de estos lugares se celebran desde hace muchos años de tal forma que algunas de ellas destacan por su gran popularidad y trascienden mucho más de sus ámbitos, de ahí que se provoque un interés mediático importante y hoy en día le venga muy bien a estas ciudades.

Tal es la repercusión mediática que tiene actualmente en casi todo en los Medios de Comunicación que, personalmente, pienso que en Utrera se vienen desarrollando con mayor auge en los últimos veinte o treinta años, los mismos que lleva emitiendo la Televisión local. No sé si es casualidad, pero estoy convencido de que ha servido. Algunas hermandades de las distintas parroquias ya organizan anual y regularmente una velada o verbena popular para celebrar las Cruces de Mayo, haciendo partícipes no solamente al barrio al que pertenecen, como era costumbre celebrar antes estas fiestas, sino que la extienden a toda la población a través de los Medios de Comunicación locales y, al mismo tiempo, logran recaudar más fondos para sus organizaciones.

Insisto en la importancia que tiene nuestra y vuestra labor en el futuro y por eso digo que precisamente ese seguimiento ofrecido por los Medios de Comunicación en estos años ha servido como espejo y altavoz para dar a conocer, más si cabe, una costumbre que, no estando muy arraigada ahora, todos ven, imitan y participan de lo que muchos grupos y jóvenes ya venían haciendo año tras año, por lo que a mi parecer y gracias a ellos se está convirtiendo en una tradición más regular y con cierto criterio de consolidación. Esto ocurre especialmente con "*Los pasitos de mayo*", como los llamamos en Utrera.

En determinados barrios de Utrera se adornan las Cruces. Unas llevan allí desde tiempo inmemorial, otras son monumentos y otras se ha fabricado al efecto. También hay colectivos que deciden conmemorar esta fiesta con diferentes actos, en algunos casos, combinando lo religioso con la música tradicional, como lo hacen en el Centro de Día de Personas Mayores; otros son

---

más folclóricos con música y gastronomía popular en sus ambientadas verbenas o veladas de primavera, como lo vienen realizando hermandades. Pero, sin duda, la actividad que conmemora este día y que más se está consolidando en Utrera, precisamente por el seguimiento que los Medios hacen de ella, al ser este un acto público y popular de mayor envergadura, capaz de implicar y hacer partícipes a varios colectivos de la ciudad, como hermandades, grupos de vecinos o compañeros de colegio, es el Certamen de Cruces de Mayo, conocido popularmente como “*Los pasitos de mayo*”.

Parece ser que todo surgió a partir de una anterior iniciativa popular, infantil y espontánea, sin orden ni concierto, pero muy influenciada por las costumbres cofrades, donde los más pequeños hacen de carpinteros, tallistas, priostes, capataces, costaleros e imitan a penitentes, músicos, acólitos y acompañantes de todo tipo de cuanto rodea a una cofradía de la Semana Santa en la Campiña. Se venía realizando en el centro de la ciudad sobre el 3 de mayo desde hace mucho tiempo. Tal ha sido la popularidad alcanzada por esta actividad que el grupo joven de la Hermandad de los Estudiantes, perteneciente al Colegio de los Salesianos de Utrera, reorientó y aunó voluntades para hacer una celebración con cierto criterio. Cada año está tomando una mayor dimensión, siendo hoy por hoy la conmemoración de las Cruces de Mayo que más repercusión mediática tiene y más interés despierta en los ciudadanos en esta fecha. Prueba de ello es que el Certamen de Cruces de Mayo celebra en 2013 su trigésima edición.

En los distintos carteles del Certamen se pueden ver cómo ha ido cambiando la estética de los balcones y cómo han evolucionado los carteles que en los últimos años tiene una creatividad. Este Certamen de Cruces de Mayo se hace a modo de exposición, de exhibición pública, donde jóvenes cofrades son ayudados por amigos y familiares para desplegar todo su imaginación y creatividad en la realización de pasos de todo tipo, donde el denominador común es sólo la cruz. En este mismo Certamen también se animan con otra serie de pasitos, muchos más elaborados, con imágenes y otros motivos religiosos que ya no entran a participar.

No cabe duda de que en algunos casos se realizan obras de arte se pueden apreciar en los vídeos que muestran el tratamiento desde el punto de vista informativo en nuestra Televisión. Lo que prima en esta actividad de los más jóvenes son las costumbres más arraigadas en la Semana Santa, que más entendidas son copiadas de los mayores, donde además de imitar, los niños y niñas se están educando en ciertos valores, que los periodistas están obligados a difundir. Estos valores deben servir para cualquier actividad colectiva en nuestra sociedad como son la participación, el compromiso, el compañerismo,

---

la humildad, el trabajo en equipo y la creatividad. Parte de la culpa de la evolución y consolidación de las Cruces de Mayo en Utrera la tienen los Medios que han conseguido que exista un criterio más allá de las creencias que cada uno pueda tener. El Medio de Comunicación es tan importante que es capaz de haber conseguido que sea lo que es a través de la difusión que se le da.

## TURNO DE PREGUNTAS

*Desde el público:* Mi criterio casa con el de Juan Miguel Rivas. Además, pienso que una de las soluciones sería que las Cruces de Mayo se celebraran un único día del mes y así cubrirse de una manera más económica, que sería incluso de mayor difusión. Lo que ocurre es que la Iglesia y las hermandades no querrían eso, no quieren una Semana Santa pequeña en Sevilla. Creo que eso funcionaría en los pueblos.

*R. Puebla Mendoza:* Más que se unifique, Sevilla es muy suya para eso. En Córdoba, un ejemplo es la cobertura del mes de mayo. Se cubren patios y cruces y no es en un solo día. Lo que pasa es que el protagonismo no es el mismo. Verás, sin embargo, cómo en cada besamanos si habrá una cámara. Es relevante o tiene importancia porque es lo que quiere Sevilla. Si se pone de moda, puede ser, pero con la Iglesia hemos topado.

*Desde el público:* Tendríamos que ver que la moda la crean los Medios de Comunicación. Hablando de la difusión de los Medios, está el caso del Carnaval de Cádiz, que gracias a los Medios se ha convertido en algo más grande al llegar a través de *Canal Sur* a toda España.

*J. M. Rivas:* Tienes razón hasta cierto punto. Lo único que los Medios de Comunicación pueden hacer es ver lo que está pasando y hacer debate o magacín. Es fundamental que sepamos informar y dar opinión. El Medio puede ofrecer una ventana al ciudadano para opinar, pero quien debe tomar la decisión sobre estos asuntos son otro tipo de autoridades. Lo que puedes hacer es servir como Medio para poner en énfasis lo que realmente la ciudadanía quiera. Lo de unificar para ahorrar costes en Utrera es imposible porque el mes de mayo está ocupado por actos dedicados a la Virgen. Todos los fines de semana hay algún acto religioso. El mes de mayo es el mes de María. Eso de unir, ojalá.

*Desde el público:* En La Algaba sí se unifica. Desde pequeño lo he vivido con pasos hechos por nosotros con palés. A partir de la tradición juvenil, las hermandades comenzaron a sacar sus propios pasos.

---

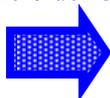
*Desde el público:* Hay un detalle que arrancó pronunciando Elisabeth Ortega y que se da en lo de Utrera. La necesaria presencia del patrocinio que, como se ha visto en los carteles ofrecidos por Juan Miguel Rivas, es real y los establecimientos aportan.

*E. Ortega Martín:* Hay que tener una cosa muy clara, las Cruces de Mayo no son pequeñas Semanas Santas porque, como sabe Rocío Puebla, que viene de Córdoba, sus Cruces de Mayo no están vinculadas a pasos con costaleros. Ésa es la grandeza que tienen las fiestas y eso que lo mismo os ha sonado a antropología es lo que hace falta diferenciar y, a lo mejor, llegamos a la raíz de por qué las Cruces de Mayo no se cubren.

No se cubren porque no están regidas por poderes fácticos de la ciudad, que podrían ser la Iglesia o los políticos, sino que son manifestaciones culturales y sociales del pueblo, de la ciudadanía, que si nos ponemos a remontarnos en la historia de los tiempos eran además rituales de competencia entre las clases pobres y las adineradas. Esto de alguna manera se sigue dando hoy por hoy entre las Cruces de Mayo y los pasos. Hay una competencia real entre las misma Cruces de Mayo porque aspiran algún día a convertirse en paso. Pero, es que son dos cosas distintas. Ésos son los rituales, ése es el interés que tiene en ese caso y no tiene nada que ver una cosa con la otra. Es cierto que una hermandad que le da cobijo a una Cruz de Mayo tiene más importancia que otra cualquiera. Si la uníamos a las hermandades o a la Iglesia estábamos desdibujando su identidad y la identidad era una excusa en el mes de mayo para que, una vez terminada la cosecha, los vecinos se juntaran y se generara la confluencia de las clases sociales. Eso último sigue ocurriendo día a día.

No sé con qué ayuda contará *Uvitel*, pero evidentemente es la Televisión de un pueblo que tiene una de las rentas per cápita más importante de Sevilla. No tiene nada que ver con el presupuesto que maneja Rocío o el manejo yo. La sensibilidad tanto de Rocío como la mía, como dirigentes, será que la próxima Cruz de Mayo mandemos a ese cámara, pero habrá que conseguir dinero para ello. Jugamos con dos factores importantes: no desdibujar las fiestas y para ello hay que investigar, y hoy por hoy, muchas cadenas desaparecen por el derroche como *Canal 2 Andalucía* o *Giralda Televisión*, lo que supone una verdadera desgracia. Los Medios locales nos tenemos que plantear qué nos podemos gastar en momentos de coyuntura como el actual.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)

