



# Sin Wi-Fi

1ª TEMPORADA

Trabajo de Fin de Máster.  
Máster Universitario en Guión, Narrativa  
y Creatividad Audiovisual

Diciembre 2015  
Alumno: Fabio Suárez García  
Tutora: M<sup>a</sup> Ángeles Martínez García



# ÍNDICE<sup>1</sup>

---

1.	Episodio Piloto.....	1
2.	Episodio 2: "La Red social".....	13
3.	Episodio 3: "Cinema Paradiso".....	24
4.	Episodio 4: "Rebeldes sin causa".....	36
5.	Episodio 5: "Funny games".....	48
6.	Episodio 6: "21 días...".....	60

---

<sup>1</sup> Nota: los números de página para encontrar cada episodio son los que aparecen en la esquina inferior derecha del documento. Los números que aparecen en la esquina superior derecha salen por defecto al escribir los guiones desde el programa Celtx. Esto sirve únicamente para conocer la duración aproximada de cada capítulo.

Sin Wi-Fi  
Episodio piloto

INT. HABITACIÓN DAVID. ATARDECER

DAVID está sentado frente a un escritorio en una humilde habitación propia de un piso de estudiantes. Coge un bolígrafo y abre el diario que tiene frente a él por la primera página. Está completamente en blanco. Un flexo ilumina la estancia.

DAVID  
(V.O.)

El 1 de enero de 2016 la humanidad  
vivió su punto de inflexión.

Fragmentos de vídeos extraídos de Internet. Tienen un aire retro, como de película antigua. En primer lugar se ve a un grupo de alienígenas descendiendo de una nave espacial.

DAVID  
(V.O.)

No fue ni por la llegada de seres  
extraterrestres...

Explosión de una bomba atómica.

DAVID  
(V.O.)

...ni por el estallido de la  
Tercera Guerra Mundial...

Científico loco (de avanzada edad, grandes gafas, pelo blanco y alborotado) investigando con líquidos y tubos de ensayo.

DAVID  
(V.O.)

...o el descubrimiento del elixir  
de la inmortalidad.

Vemos símbolos en varios ordenadores de "Sin Internet", o "Wi-Fi no disponible".

DAVID  
(V.O.)

La diferencia que marcó un antes y  
un después fue la muerte de  
Internet.

INT. SALÓN. DÍA

En la televisión vemos a dos presentadores de telediario con semblante serio.

PRESENTADOR 1

Una banda organizada de hackers ha decidido cortar toda conexión con Internet esta misma mañana. Es su modo de denunciar una realidad que consideran alarmante: los seres humanos nos hemos convertido en esclavos de la Red.

PRESENTADOR 2

Amenazan con no restablecer el servicio hasta nuevo aviso...

INT. HABITACIÓN DAVID. ATARDECER

DAVID encorvado en la silla, escribe en su diario.

DAVID

(V.O.)

Ese día cundió el pánico.

Sucesión de imágenes extraídas de una pantalla de ordenador. En primer lugar, pantallazos de la *Wikipedia*.

DAVID

(V.O.)

¿Cómo haremos ahora nuestros trabajos para la facultad?

Imágenes de *Facebook* y del sonido de un *Whatsapp* y unos dedos tecleando a toda prisa en el móvil.

DAVID

(V.O.)

¿Cómo vamos a enterarnos de la vida de nuestros amigos sin *Facebook* ni *Whatsapp*?

Pantallazos de *pordede.com* o algún otro portal de series.

DAVID

(V.O.)

¿Cómo vamos a ver el final de *Juego de Tronos*?

Vídeo de gatos jugando.

(CONTINÚA)

DAVID  
(V.O.)  
¿A dónde irán a parar todos los  
vídeos de gatitos?

Volvemos a ver a DAVID escribiendo en su diario.

DAVID  
(V.O.)  
Para sobrellevar la pérdida y matar  
el tiempo, he decidido escribir  
este diario. Al menos estoy  
soportando la situación mejor que  
mis compañeros de piso...

Plano cercano de lo que DAVID escribe. Vemos cómo tacha la  
palabra "tonta" antes de escribir "inocente".

DAVID  
(V.O.)  
Marta, cómo definirla...es bastante  
inocente.

INT. HABITACIÓN MARTA. DÍA

MARTA, sentada en su cama, habla a cámara. La habitación es  
totalmente rosa, y en las estanterías hay una colección de  
Barbies.

MARTA  
Ya que sois tan listos, responded a  
esto...si Dios no existe, ¿cómo  
explicáis la lluvia?

INT. SALÓN. DÍA

MARTA, sentada en el sofá, lee con desinterés unos papeles.

DAVID  
(V.O.)  
Estudia Publicidad y Relaciones  
Públicas.

MARTA dirigiéndose a cámara.

MARTA  
Y también soy RRPP en la discoteca  
*Pink Star*.

Guiña a cámara haciendo el símbolo de la victoria.

INT. COCINA. DÍA

MARTA haciéndose un *selfie* mientras cocina.

DAVID  
(V.O.)  
¿Sus aficiones?

INT. SALÓN. DÍA

MARTA haciéndose un *selfie* mientras estudia.

DAVID  
(V.O.)  
¿Fácil de suponer, no?

INT. BAÑO. DÍA

MARTA haciéndose un *selfie* al salir de la ducha.

DAVID  
(V.O.)  
Sí, los putos *selfies*.

INT. HABITACIÓN MARTA. DÍA

MARTA está tumbada en la cama, acariciando un perro caniche y viendo un videotutorial de maquillaje en su portátil rosa.

DAVID  
(V.O.)  
También está obsesionada con los videotutoriales de belleza y con su perrito caniche, Fifi.

En el ordenador empieza a sonar un vídeo de la *Youtuber* "Yuya". MARTA sonrío, feliz.

VÍDEO DE YOUTUBE  
(con acento sudamericano)  
Hola guapuritas, en este video vamos a enseñaros cinco peinados súperfasiles

INT. HABITACIÓN MARTA. NOCHE

Vemos a MARTA llorando y dando golpes a su ordenador portátil.

DAVID  
(V.O.)  
Con la caída de Internet ha perdido la mitad de sus aficiones...y al perrito sólo lo quería para subir fotos a *Facebook*. Pobrecita.

INT. HABITACIÓN DAVID. ATARDECER

DAVID continúa escribiendo en su diario.

DAVID  
(V.O.)  
Otro de mis compañeros es Álvaro.

Primer plano del diario. DAVID tacha la palabra "friki" para escribir finalmente "especial".

DAVID  
(V.O.)  
Es...especial.

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. DÍA

ÁLVARO observa la calle a través de las cortinas, como si estuviera espiando a alguien.

DAVID  
(V.O.)  
Padece de ornitofobia, miedo irracional a los pájaros.

En la calle se escuchan pájaros piando y ÁLVARO se aparta de la ventana, asustado.

INT. SALÓN. DÍA

ÁLVARO tumbado en el sofá, comiendo una bolsa de patatas fritas.

DAVID  
(V.O.)  
Por eso nunca sale durante el día. Estudia informática pero jamás va a clase.



INT. HABITACIÓN ÁLVARO. NOCHE

ÁLVARO está frente a su ordenador de mesa, jugando a un videojuego online. La habitación está repleta de pequeñas figuritas, objetos, pósters y demás decoración relacionada con sus series de anime y videojuegos favoritos.

DAVID  
(V.O.)

Su objetivo vital es convertirse en un aclamado *Youtuber*...

INT. COCINA. DÍA

ÁLVARO está grabándose con una cámara de vídeo casera bastante anticuada. Va sacando alimentos y otros productos básicos de unas bolsas de la compra.

DAVID  
(V.O.)

...aunque aún no ha logrado el éxito esperado.

ÁLVARO deposita unas cuantas bolsas de la compra en la mesa.

ÁLVARO

Queridos suscriptores, os preguntaréis a qué se dedica un *Youtuber* un sábado por la noche.

De una de las bolsas saca un par de pizzas precocinadas.

ÁLVARO

Unas pizzas del *Mercadona* y una partida al *World of Warcraft* es mi plan perfecto.

Mira a cámara, guiña el ojo y adopta una pose estilo "Julio Iglesias" (cabeza ladeada, amplia sonrisa seductora y dedo índice apuntando a cámara).

ÁLVARO

Y lo sabes.

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. ATARDECER

ÁLVARO se graba a sí mismo jugando a un videojuego en la *Playstation*. La habitación está desordenada y hay comida desperdigada por el escritorio y el suelo.

(CONTINÚA)

DAVID  
(V.O.)

Su sueño ha quedado paralizado, al menos hasta que no vuelva Internet. Pero él sigue grabando vídeos. No hay mucha diferencia, ni antes ni ahora los ve nadie.

ÁLVARO deja el mando de la consola a un lado y habla a cámara.

ÁLVARO  
Me han matado en el segundo cuatro...así que aquí termina el vídeo de hoy.

INT. HABITACIÓN DAVID. ATARDECER

DAVID escribiendo.

DAVID  
(V.O.)

Rober es difícil de describir...

Primer plano del diario. DAVID tacha "pedante" y escribe "moderno".

DAVID  
(V.O.)  
Es muy moderno.

INT. HABITACIÓN ROBER. DÍA

La habitación de ROBER está totalmente decorada con pósters de películas y grupos musicales de los que nunca nadie ha oído hablar. ROBER lee tumbado en la cama.

DAVID  
(V.O.)  
Sus temas de conversación a veces pueden resultar reducidos.

ROBER levanta la vista del libro y mira a cámara.

ROBER  
(pronunciando exageradamente los nombres extranjeros)  
Si no sabes nada de Jean-Luc Godard o Nietzsche a mí ni me hables.

INT. SALÓN. DÍA

ROBER está tumbado en el sofá, mirando su móvil. DAVID está sentado en un sillón, habla mirando a cámara.

DAVID

Aunque en lo referente a ligues, no suele ser tan exclusivo.

ROBER

(dirigiéndose a DAVID sin apartar la vista del móvil)  
¿Debería quedar con el cachas "petao" o con el abogado *hipster*?

DAVID se queda callado, sin saber qué responder, pero ROBER se contesta a sí mismo.

ROBER

Da igual, seguramente me tire a los dos.

INT. HABITACIÓN ROBER. NOCHE

ROBER está en el escritorio estudiando, rodeado por montañas de libros y apuntes.

DAVID

(V.O.)

Estudia medicina, lo cual lo convierte en el chico perfecto: guapo, culto, simpático y triunfador.

INT. HABITACIÓN MARTA. DÍA

MARTA con su perrito en brazos, muy sonriente, se dirige a cámara.

MARTA

¡Rober me superencanta!

INT. HABITACIÓN ROBER. DÍA

ROBER, desesperado, golpea la pantalla de su móvil con los dedos.

DAVID

(V.O.)

Lo que no ha llevado muy bien ha sido la pérdida de Internet.

(CONTINÚA)

ROBER dirigiéndose a cámara, con cara de susto.

ROBER  
¡¿Pero cómo voy a follar a partir  
de ahora?!

INT. HABITACIÓN DAVID. ATARDECER

DAVID continúa escribiendo en su escritorio.

DAVID  
(V.O.)  
Y para el final os he reservado lo  
mejor...Sara.

Plano cercano del diario. DAVID tacha "perfecta" y escribe "bohemia".

DAVID  
(V.O. suspirando, con voz de  
enamorado)  
Sara es...bohemia.

INT. HABITACIÓN SARA. DÍA

La habitación de SARA tiene las paredes empapeladas con dibujos. La ropa está tirada por el suelo, muy desordenada.

DAVID  
(V.O.)  
Estudia Bellas Artes y es la  
persona más reivindicativa que  
conozco.

INT. COCINA. DÍA

DAVID está cocinando unas salchichas. SARA entra en la cocina y le grita, enfadada.

SARA  
¡¿Pero tú sabes cómo hacen eso?!  
¡Salvaje, asesino!

INT. SALÓN. DÍA

SARA y DAVID están tumbados en el sofá. MARTA entra al salón llevando un chaleco de piel, y lo enseña dando vueltas, muy sonriente.

(CONTINÚA)

MARTA

Me lo acabo de comprar, ¿no es monísimo?

SARA

(furiosa)

¡¿Pero tú sabes cómo hacen eso?!  
¡Salvaje, asesina!

INT. BAÑO. DÍA

ROBER está echándose champú en la ducha. SARA descorre la cortina, y muy enfadada le grita.

SARA

¡¿Pero tú sabes cómo hacen eso?!  
¡Salvaje, asesino!

INT. HABITACIÓN SARA. NOCHE

SARA está en su escritorio con el ordenador encendido, en *Facebook*.

DAVID

(V.O.)

Eso sí, Sara es una reivindicativa burguesa, jamás asiste a una manifestación. Lo suyo es quejarse por *Facebook*.

SARA deja de mirar el ordenador y se dirige a cámara, orgullosa de sí misma.

SARA

Me autodefino como una *community manager* revolucionaria. La página de *Facebook* contra la extinción del guacamayo verde de Papúa Nueva Guinea la administro yo solita. Y ya tiene 77 me gustas.

DAVID

(V.O.)

Sin Internet ha perdido sus aspiraciones revolucionarias.

INT. COCINA. DÍA

DAVID está friendo un huevo. SARA entra en la cocina, de pijama, despeinada y arrastrando los pies, con aspecto triste y demacrado.

DAVID

Anímate, que el fin de Internet no es el fin del mundo.

SARA

(con voz triste y cansada)

Si te importara lo más mínimo el guacamayo verde no dirías esas cosas. Sin mi página de *Facebook* se extinguirá.

SARA se echa a llorar. Cuando DAVID está a punto de abrazarla, ella se aparta y su expresión cambia totalmente. Enérgica y furiosa le grita.

SARA

¡Y encima te vas a comer un huevo frito!, ¿no sabes que las gallinas están esclavizadas?

INT. HABITACIÓN DAVID. ATARDECER

DAVID escribiendo en su diario.

DAVID

(V.O.)

¿Y qué puedo decir de mí? Estudio Psicología, soy una persona humilde, solidaria, responsable...y además me ha afectado muy poco la pérdida de Internet.

INT. SALÓN. DÍA

DAVID desesperado, se lleva las manos a la cabeza mientras mira su portátil. Grita como una señora en un día lluvioso de Semana Santa.

DAVID

¡¿Por qué, señó, por qué?! ¡Cuando estaba a un solo capítulo de terminar *Breaking Bad*!

CRÉDITOS

Sin Wi-Fi

Episodio 2: "La Red Social"

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID abre su diario y comienza a escribir.

DAVID  
(V.O.)  
Esta semana ha sucedido algo  
extraordinario. Marta ha tenido la  
primera idea de su vida.

INT. SALÓN. DÍA

Los cinco compañeros de piso están desperdigados en el salón, todos con expresión de aburrimiento. DAVID leyendo un libro, MARTA viendo la televisión, ÁLVARO jugando con una vieja *Game Boy*, ROBER estudiando y SARA recortando unas cartulinas. MARTA gira la vista y se queda pensativa mirando a SARA. De repente, abre mucho los ojos y habla visiblemente emocionada.

MARTA  
¡Ya lo tengo! La solución a este  
aburrimiento es crear una red  
social por nuestra cuenta.

ÁLVARO  
(sarcástico)  
¿Y cómo lo haremos sin conexión a  
Internet? ¿Con tus conocimientos de  
informática?

MARTA  
No necesitamos cables ni pantalla,  
¡hagámoslo con cartulinas!

MARTA se levanta y coge una de las enormes cartulinas de SARA. Los demás compañeros se miran unos a otros con expresión de incredulidad, tomando a MARTA por loca.

MARTA  
Cogemos una cartulina grande cada  
uno, las pegamos en la pared con  
nuestro nombre y foto y ya tenemos  
nuestro *Facebook* casero.

ROBER susurrándole a DAVID.

ROBER  
No sabía que hoy teníamos clase de  
*Art Attack*.

MARTA coge un montón de post-its que hay sobre la mesa.

(CONTINÚA)



MARTA

Y para dejar un comentario, pegamos un post-it. Si la idea tiene éxito la podemos exportar.

ÁLVARO

Estoy seguro de que muy pronto te considerarán la nueva Steve Jobs.

MARTA

(extrañada)

¿La qué?

SARA

(cambiando de tema)

Hagámoslo, este aburrimiento me está matando.

Todos se miran y asienten, con expresión de resignación.  
MARTA sonríe, feliz.

INT. SALÓN. ATARDECER

Los cinco compañeros preparan sus "perfiles de *Facebook*" con cartulinas: recortando, pintando, moviéndose por la estancia, descolgando cuadros para pegar las cartulinas... La escena está grabada a cámara rápida para percibir el paso del tiempo y el resultado final.

DAVID

(V.O.)

Nos pusimos manos a la obra por pura resignación. Sin Internet nos sobraba el tiempo libre.

Los cinco cuelgan de la pared sus carteles y la cámara retoma una velocidad normal.

MARTA

(emocionada)

Ay, chicos, ¡qué ilu! No tenía una idea tan buena desde que decidí teñirme de rubio.

SARA

(molesta)

Será que el tinte te ha afectado al cerebro tanto como al medio ambiente.

MARTA, indignada, busca una contestación pero no la encuentra. DAVID decide poner paz.

(CONTINÚA)

DAVID  
Venga, voy a estrenarlo.

DAVID escribe en un post-it y lo pega en la cartulina de ÁLVARO, que corre a leerlo con interés.

ÁLVARO  
"Lava los platos, guarro. Primer aviso".  
(irónico, con sonrisa falsa)  
Muchas gracias David.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID continúa escribiendo en su diario.

DAVID  
(V.O.)  
La idea parecía ir bien, pero poco a poco las cosas se fueron complicando.

INT. SALÓN. DÍA

Las cartulinas están llenas de post-its, excepto la de ROBER que sólo tiene un par. ROBER las observa y se gira mirando a cámara.

ROBER  
Pero bueno, ¿por qué todos reciben mensajes de amor menos yo? Si en el *Tinder* era el rey.

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. NOCHE

ÁLVARO está en la cama, leyendo post-its en voz alta.

DAVID  
(V.O.)  
En efecto, todos menos Rober empezamos a recibir mensajes de amor.

ÁLVARO  
Mirad lo que dice aquí: "Me gustas más que el tofu hervido". Yo creo que es de Marta, ¿no?

INT. HABITACIÓN MARTA. NOCHE

MARTA también está sentada en la cama rodeada de post-its.

MARTA

(a cámara)

¿Mío? Pero si yo sólo le he dejado un mensaje a Sara para decirle que vayamos juntas de compras...que falta le hace.

MARTA coge un post-it y lo lee.

MARTA

Esto es lo que me han escrito:  
"Estás más buena que la princesa Zelda". No sé quién es esa, pero si es una princesa tiene que parecerse a mí.

MARTA muy sonriente.

INT. HABITACIÓN SARA. NOCHE

SARA, al igual que sus compañeros, está rodeada de post-its, desperdigados por toda la habitación. Coge uno y lo lee.

SARA

Quiero ahogarme en tus ojos, dos pozos de negrura infinita, y perderme en la frescura de tus labios...

SARA deja de leer, niega con la cabeza, arruga el post-it y lo lanza a la basura.

SARA

(a cámara)

¿Pero quién ha escrito semejante mariconada?

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID tiene los post-its pegados por la pared, muy ordenados.

DAVID

(a cámara)

Soy todo un poeta, gracias a mi lírica Sara ha caído rendida a mis pies. Mirad lo que me ha escrito.

(CONTINÚA)

DAVID arranca un post-it de la pared y lo lee.

DAVID  
"Juntos experimentaremos nuevas sensaciones. No seas cerrado de mente, ábrete a mí". Suena bien, ¿eh?

INT. HABITACIÓN ROBER. NOCHE

ROBER está sentado en la cama, con un post-it en cada mano.

ROBER  
(a cámara)  
"Rober, me superencantas", y un montón de corazoncitos son los únicos mensajes que he recibido hasta ahora.

Los tira al suelo.

ROBER  
(a cámara)  
David no capta mis indirectas, y eso que cada vez soy menos sutil.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID lee un post-it.

DAVID  
Cámbiate de acera, sígueme. Ser gay está de moda.

DAVID vuelve a colocar el post-it perfectamente simétrico en su lugar de la pared correspondiente y sonrío.

DAVID  
Hay que ver lo bromista que es mi Sarita.

INT. HABITACIÓN ROBER. NOCHE

ROBER sigue mirando a cámara.

ROBER  
Pues nada, que no capta ni las directas ni las indirectas.

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. NOCHE

ÁLVARO da vueltas por la habitación, nervioso. Trata de ensayar mentalmente una conversación.

DAVID  
(V.O.)

Álvaro, que suele ser el más tímido, fue en esta ocasión el más lanzado, desencadenando la tormenta perfecta.

ÁLVARO

Allá vamos, que la fuerza me acompañe.

ÁLVARO besa una figurita de Yoda (*Star Wars*), su muñeco de la suerte, y sale decidido de la habitación.

INT. SALÓN. NOCHE

SARA y MARTA están solas en el salón viendo la tele, aburridas. MARTA acaricia a su caniche Fifi. ÁLVARO entra, nervioso y titubeante y se dirige a MARTA.

ÁLVARO

Marta, he leído tus mensajes y quiero que sepas que ¡yo también te amo!

MARTA se aparta, asustada.

MARTA

¿De qué mensajes hablas, so-friki?

ÁLVARO

No te hagas la tonta, está claro que eras tú: dices que te gustan los animales, la ropa ecológica y el Che Guevara. ¿Quién va a ser si no?

SARA se echa a llorar y sale corriendo de la habitación.

MARTA

¿Pero tú eres tonto? El único animal que me gusta es Fifi. Y la moda me chifla, pero no la ropa ecológica esa de la que hablas. Cuanto más contamine, mejor calidad, ese es mi lema. ¿Y quién es el Che Guevara? ¡A mí lo que me gusta es *Dolce y Gabbana*!

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID está tumbado en la cama y escucha sollozos en la habitación de al lado.

DAVID  
(a cámara, ilusionado)  
¡Esa es Sara llorando! Esta es mi  
oportunidad sin duda.

DAVID le da un beso a un póster de Sigmund Freud y sale de la habitación.

INT. HABITACIÓN SARA. NOCHE

SARA está tumbada boca abajo en la cama, sollozando. Suenan unos golpes en la puerta. SARA no responde, así que DAVID se asoma.

DAVID  
¿Se puede?

SARA  
(entre sollozos)  
Pasa y cierra la puerta. Qué peste  
a bacon hay en esta casa.

SARA se incorpora en la cama.

DAVID  
¿Qué ha pasado?

SARA  
Le he estado escribiendo mensajes  
de amor a Álvaro toda la semana  
para nada. Está coladito por Marta.

DAVID  
(sorprendido)  
¡¿Te gusta Álvaro?!

SARA  
Sí...lo veía tan despreocupado, tan  
anticapitalista y vegano...

DAVID  
Pero cómo va a ser anticapitalista  
y vegano si la base de su dieta son  
los Big Macs.

(CONTINÚA)

SARA  
Entonces supongo que ya no me gusta...

SARA, mucho más animada, se levanta de la cama.

SARA  
Creo que me voy a hacer lesbiana.

DAVID  
(persuasivo)  
Con este tipo de decisiones lo mejor es no precipitarse...

SARA  
No hay nada que pensar, he decidido que soy lesbiana y que voy a dejar de depilarme. ¿Qué clase de feminista sería si no?

DAVID  
Pero yo venía a decirte...

SARA le interrumpe, empujándolo hacia la puerta.

SARA  
Déjame sola que la presencia de un hombre me altera. ¡Sois todos unos cerdos fascistas!

SARA da un portazo al salir DAVID y se queda sola, feliz.

INT. COCINA. NOCHE

DAVID entra en la cocina. ROBER está solo, cenando una ensalada. DAVID se sienta junto a él, abatido.

DAVID  
¿Sabes qué se siente cuando la persona que te gusta tiene otra orientación sexual?

ROBER  
Sí, creo que me suena...

DAVID  
Si Sara no me escribía esos mensajes, ¿quién lo hacía? ¿Marta?

ROBER  
(seductor)  
Creo que la respuesta está más cerca de lo que tú piensas...

(CONTINÚA)

DAVID parece darse cuenta de lo que ROBER quiere decir. Abre mucho los ojos, sorprendido.

DAVID  
¿Estás enamorado de mí?

ROBER  
(indignado)  
¿Enamorado? ¿Vives en el mundo de Amélie? Simplemente me atraes un poco.

DAVID parece sorprendentemente contento.

DAVID  
Bueno, ¡qué más da! Soy atractivo a los ojos de un gay. Según algunos psicólogos si resultas seductor para la comunidad homosexual, tu vida será fructífera y exitosa.

ROBER se acerca un poco más a DAVID.

ROBER  
¿Y si damos el siguiente paso? Yo he leído que si lo pruebas tendrás incluso más suerte.

DAVID se levanta de la silla, muy animado.

DAVID  
Déjame pensarlo. Si Sara es lesbiana, yo podría ser gay, ¿no? Tengo que leer unos cuantos libros antes de decidirlo, a ver qué opina de esto el maestro Freud.

DAVID sale de la cocina a toda prisa. ROBER se queda solo, terminando de cenar, un poco decepcionado.

ROBER  
(a cámara, algo abatido)  
Llevaba sin ser rechazado desde...¿nunca?

ROBER se queda pensativo un par de segundos, antes de recomponerse.

ROBER  
(mucho más animado)  
¿Pero sabéis qué? Paso de este tío, seguro que no sabe ni quién es Akira Kurosawa.



ROBER, sonriente y tranquilo, se levanta con el plato de ensalada y lo deja en el fregadero.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID está en el escritorio, redactando en el diario.

DAVID  
(V.O.)

He leído mucho sobre la homosexualidad en los últimos días, pero según Freud no puede convertirse en homosexual a un heterosexual y viceversa. Y además, las mujeres me siguen gustando bastante. Lo de Sara ahora mismo está estancado, sigue diciendo que es lesbiana y está orgullosa.

INT. SALON. DÍA

Vemos a los cinco compañeros de piso despegando de la pared los restos de post-its y pancartas, ordenándolo todo y colgando de nuevo los cuadros que antes había. La acción vuelve a transcurrir a cámara rápida.

DAVID  
(V.O.)

Lo que sí volvió a su cauce fue el tema de la red social casera. Tal y como sucedía en tiempos de *Facebook* y *Whatsapp*, nuestros mensajes fueron interpretados de forma errónea, provocando confusiones y malestar. Así que lo mejor fue deshacerse de nuestros perfiles de cartulina y comunicarnos cara a cara, como se ha hecho toda la vida.

Cuando terminan de recoger, los cinco se quedan de espaldas, abrazados mirando hacia la pared.

CRÉDITOS

Sin Wi-Fi

Episodio 3: "Cinema Paradiso"

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID saca de un cajón su diario y comienza a escribir, tumbado en la cama.

DAVID  
(V.O.)

Los chinos dicen que las crisis esconden grandes oportunidades. Esta semana hemos aprovechado nuestro tiempo convirtiéndonos en emprendedores.

INT. SALÓN. DÍA

Los cinco compañeros están reunidos en el salón, todos estudiando, desperdigados: MARTA y SARA en la mesa de comedor, ROBER tumbado en el sofá, ÁLVARO tendido boca arriba en el suelo y DAVID en un sillón. DAVID deja los apuntes a un lado y mira a sus compañeros, que parecen profundamente aburridos.

DAVID  
Los exámenes nos están matando, podríamos planear alguna actividad juntos para variar la rutina.

ÁLVARO  
Si queréis jugar a la *Play*...pero sólo tengo un mando.

SARA  
Yo estaría encantada de impartiros unas sesiones de veganismo y agricultura sostenible.

DAVID  
No, deberíamos hacer algo que nos guste a todos...había pensado en una noche de pelis.

ROBER  
Tengo muchísimas descargadas, ¿preferís algo de la *Nouvelle Vague* o del Neorrealismo italiano?

MARTA  
(animada)  
¡Algo italiano!

MARTA se gira hacia ROBER y le susurra por lo bajo, sonriente.

(CONTINÚA)

MARTA

Es que me encanta la pizza.

ÁLVARO

Mejor alguna de terror...tengo  
descargada una colección de  
películas *gore* que seguro que os  
encanta.

SARA

(enfadada)

¡Qué obsesión tenéis por la carne y  
por la sangre!

ROBER

Si queréis asustaros de verdad, os  
presto mis apuntes de enfermedades  
infecciosas.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID escribiendo en su cama.

DAVID

(V.O.)

La búsqueda de una peli al gusto de  
todos fue más complicada de lo que  
esperábamos...

INT. HABITACIÓN MARTA. DÍA

MARTA rebusca en un su armario, entre un montón de ropa. Se  
da la vuelta y mira a cámara.

MARTA

Estoy buscando el DVD de "*Una rubia  
muy legal 2*", mi peli preferida.

INT. HABITACIÓN SARA. DÍA

SARA en su habitación busca debajo de la cama, de donde va  
sacando libros y carátulas de CDs y DVDs.

SARA

(a cámara)

Juraría que por aquí tenía unos  
cuantos documentales sobre la  
deforestación del Amazonas.

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. DÍA

ÁLVARO está frente a su ordenador, sentado en el escritorio.

ÁLVARO

Como pelis normales tengo la saga de *Star Wars* al completo, cuatro o cinco de *Star Trek*, otras 3 de *Naruto*, *Dragon Ball Evolution*...y el resto son demasiado frikis, no las entenderían.

INT. HABITACIÓN ROBER. DÍA

ROBER también está mirando su ordenador y tiene varios libros abiertos sobre la mesa.

ROBER

(a cámara)

A mí también me gustan las pelis que la mayoría de gente no entiende, pero en otro sentido. Soy superfan de las metáforas visuales, los diálogos metafísicos, el dadaísmo en la puesta de escena...y por supuesto, siempre en versión original para no perder la esencia.

ROBER mira en su ordenador, rebuscando entre varios archivos.

ROBER

Lo más normal que puedo ofrecerles es *Donnie Darko* y un par de pelis de *Wes Anderson*.

INT. HABITACIÓN DAVID. DÍA

DAVID también anda buscando en su estantería repleta de libros.

DAVID

Juraría que tenía alguna peli de esas que vienen con el periódico.

INT. SALÓN. ATARDECER

Los cinco compañeros vuelven a estar reunidos en el salón. ÁLVARO y ROBER con sus portátiles, SARA y MARTA con un par de DVDs cada una.

DAVID  
¡Hora de escoger peli!

ÁLVARO  
Os propongo un planazo: maratón de *Star Wars*.

ROBER  
¿En serio? No pienso ver algo tan comercial...

SARA  
(indignada)  
Espero que no pongáis ninguna peli norteamericana, todas esconden mensajes subliminales e imperialistas.

ÁLVARO  
(molesto)  
A ver qué propones tú.

SARA les enseña la carátula de un DVD con la imagen de un león.

SARA  
"África. *El Serengeti*". Esto seguro que os gusta a todos.

ÁLVARO coge la carátula y mira el reverso.

MARTA  
¡Qué aburrido!

ÁLVARO  
¿Tú sabes que esta película es norteamericana, no?

SARA  
(contrariada, incómoda)  
No todos los americanos son iguales.

MARTA coge la carátula de una película y se la enseña a todos.

(CONTINÚA)

MARTA

Dejaos de leones y tigres, yo os traigo una peli superdivertida. "Dos tontos muy tontos", ¿qué os parece?

SARA

Que con una tonta muy tonta tenemos más que suficiente.

MARTA

Oye, que es de humor inteligente, cómo se nota que no la has visto.

ROBER

(incrédulo)

¿En serio este es vuestro criterio cinéfilo? Tengo mucho que enseñaros...

DAVID

(sarcástico)

Vamos maestro, deslúmbraos.

ROBER

Mi ordenador es un almacén de obras maestras. En primer lugar me gustaría ver con vosotros "Un perro andaluz", film surrealista de Luis Buñuel que...

SARA

Venga, pon esa. No es americana ni comercial. Suficiente.

MARTA

A mí los perritos me encantan, por mí también.

DAVID

Pues ya está, decidido.

ROBER, feliz, le da al play en su portátil. Todos se juntan en el sofá, contentos por haberse puesto de acuerdo por una vez.

A partir de aquí vemos diferentes fragmentos de "Un perro andaluz": el ojo cortado por una cuchilla, el hombre arrastrando un piano, la mano con hormigas, etc.

INT. SALÓN. NOCHE

Volvemos a ver a los cinco compañeros en el sofá. El salón está a oscuras. Se acaba la película, ROBER se levanta y enciende la luz, muy sonriente. Cuando mira, todos se han quedado dormidos. Su expresión cambia, frustrado.

ROBER  
(en voz alta)  
¡¿Pero cómo os habéis podido quedar  
dormidos ante esta joya del cine?!

Todos se despiertan, sobresaltados.

DAVID  
No sé Rober, la peli era un  
poco...rara.

MARTA  
No he entendido nada. ¿Por qué no  
había perritos?

ÁLVARO  
Y encima en blanco y negro. Si me  
hubierais hecho caso...

ROBER  
¿Y tú Sara? Se supone que eres de  
Bellas Artes. Dalí fue el guionista  
de esta *masterpiece*.

SARA  
(disculpándose)  
Sí, sí la peli es muy buena, pero  
me has pillado a una hora más  
mala...

ROBER  
(sarcástico)  
Ya veo. Enhorabuena, sois como la  
casa de Gran Hermano, no hay manera  
de culturizaros.

DAVID  
Creo que no somos el público que  
buscas para tus sesiones de cine.

ROBER parece disgustado, pero con la frase de DAVID su expresión cambia: parece tener una gran idea.

ROBER  
¡Claro! Esa es la clave. Entre  
Álvaro y yo tenemos pelis de todo  
(MÁS)

(CONTINÚA)



ROBER (continúa)  
tipo. Podemos organizar un  
cinefórum y cobrar por la entrada.

ÁLVARO  
Pues es buena idea. Sin Internet la  
gente anda desesperada intentando  
ver pelis...

SARA  
Y el cine está carísimo. Como  
siempre, el empresario capitalista  
aplastando al obrero honrado.

DAVID  
Pero la peli no la escoge Rober, en  
eso estaremos de acuerdo.

ROBER  
(indignado)  
Hay un montón de hipsters ahí fuera  
que harían cola por ver mis  
películas de autor.

ÁLVARO  
No se hable más, el viernes  
organizamos la primera sesión:  
*"Star Wars: el imperio contraataca"*

LETRAS SOBRE FONDO NEGRO: "VIERNES"

La tipografía para escribir "viernes" es la propia de *Star Wars*. Se escucha un breve fragmento de la banda sonora del film.

INT. COCINA. NOCHE

ÁLVARO, MARTA, DAVID y ROBER están en la cocina, preparando palomitas y sacando refrescos y cerveza de la nevera.

ÁLVARO  
Os dije que sería un éxito.

ROBER  
Bueno, pero la próxima semana la  
peli la escojo yo.

ÁLVARO  
Pues si aparecen dos personas será  
un milagro.

ROBER le echa una mirada furiosa.

(CONTINÚA)

MARTA

Está el salón lleno de frikis, qué asquito.

DAVID

Pero el dinero que hemos sacado con las entradas sí te gusta, ¿no?

MARTA asiente, dudosa.

DAVID

¡Pues ya está!

Suena la alarma del microondas y sacan un bol lleno de palomitas.

ROBER

Vamos a llevar esto al salón.

INT. SALÓN. NOCHE

El salón está decorado con pósters de *Star Wars* cubriendo las paredes. Hay unos seis o siete chicos sentados en los sofás, de entre 15 y 18 años y aspecto friki (camisetas de *Star Wars*, gafas, aspecto descuidado, acné, sobrepeso...). SARA está presentando la película.

SARA

(pedante, decidida)

La peli que veréis a continuación es una auténtica basura norteamericana. Pero allá vosotros, si queréis ver un buen documental venid a la sesión que tengo preparada para la próxima semana.

Los jóvenes se miran entre ellos, sorprendidos. Uno de los chicos, de unos 15 años, levanta la mano con timidez.

SARA

¿Quieres reservar ya tu entrada?

FRIKI 1

No, pero te doy 5 euros si me enseñas las tetas.

Todos sonrían y asienten, dando su señal de aprobación.

SARA

(furiosa)

¡Pero seréis pervertidos! ¡Malditos cerdos machistas!

(CONTINÚA)

SARA alza el puño, como en una manifestación.

SARA  
¡Abajo el patriarcado que oprime a  
las mujeres del mundo!

Justo en ese momento entran por la puerta ÁLVARO, ROBER, MARTA y DAVID, cargados con palomitas, refrescos, cerveza y patatas fritas. Dejan todo encima de la mesa. DAVID saca del salón a SARA por la fuerza, mientras ésta sigue gritando, furiosa.

ÁLVARO  
No le hagáis caso a Sara, ha tenido  
un mal día.

Se escuchan los gritos de SARA provenientes del pasillo.

SARA  
(V.O.)  
¡Muerte a los hombres!

FRIKI 1  
(sonriendo, a todos)  
Qué pena que no sea de Femen.

Todos los frikis se ríen. Algunos tosen, asmáticos.

ÁLVARO  
Recordad que los menores no pueden  
beber cerveza.

MARTA  
Y que está prohibido usar el baño.

ÁLVARO fulmina con la mirada a MARTA. MARTA le susurra al oído.

MARTA  
¿Qué? No quiero que se toquen en mi  
baño.

Empieza a sonar el timbre de casa.

ÁLVARO  
Parece que está llegando más gente.

FRIKI 2  
Pues aquí no cabemos más, ¿verdad  
Porky?

"Porky" es un obeso que ocupa casi todo el sofá. Asiente serio, sin abrir la boca.

INT. HALL. NOCHE

ÁLVARO corre hacia la puerta para ver quién es. Cuando abre ve a dos policías.

POLICÍA 1

Buenas noches, ¿es aquí donde se está celebrando una sesión de cine ilegal?

ÁLVARO

(disimulando)

¿Sesión de cine? Pero si esto no es más que una reunión entre amigos...

ROBER y MARTA aparecen por detrás.

POLICÍA 2

¿Entonces podríais explicarnos esto?

El POLICÍA 2 les enseña un póster, decorado con personajes de *Star Wars* y en el que puede leerse: "Noche de cine + barra libre de palomitas y bebida: 4€".

POLICÍA 1

Está por todo el barrio.

ROBER

Comprendo su indignación agentes. Yo también hubiera escogido otra película.

POLICÍA 2

Venga, desalojad esto si no queréis una multa por vulnerar la Ley de Propiedad Intelectual.

MARTA

(a sus compañeros)

¡Si el otro día hubiéramos visto *Una rubia muy legal 2*, ahora sabríamos defendernos!

ROBER y ÁLVARO se llevan las manos a la cara, avergonzados.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID escribiendo.

(CONTINÚA)

DAVID  
(V.O.)

El proyecto de cine casero terminó en fracaso absoluto. Fuimos poco precavidos, el éxito nos cegó...y además, a Rober se le ocurrió al día siguiente una idea mucho mejor.

INT. SALÓN. DÍA

Los cinco compañeros están en el salón, quitando de las paredes los pósters de *Star Wars*.

ROBER  
¡Un videoclub! Eso sí que es el negocio del futuro.

Todos asienten y sonríen, dando su señal de aprobación.

CRÉDITOS

Sin Wi-Fi

Episodio 4: "Rebeldes sin causa"

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID está sentado en el escritorio. Escribe en su diario.

DAVID  
(V.O.)

1 de marzo, dos meses sin Internet.  
Hasta aquí podían jugar con  
nosotros, es hora de una  
revolución.

INT. SALÓN. NOCHE

Los cinco compañeros de piso están cenando una ensalada y hummus en la mesa del comedor. SARA está en la cabecera de la mesa, se levanta de la silla y se queda de pie mirándolos muy solemnemente.

SARA  
Os he convocado a todos por un  
motivo muy especial.

ÁLVARO observa su plato de ensalada con disgusto.

ÁLVARO  
¿Hacernos vegetarianos? La próxima  
vez que nos invites a cenar incluye  
algo de carne en el menú.

SARA  
Quiero que me ayudéis a organizar  
una manifestación.

MARTA y ÁLVARO niegan con la cabeza.

MARTA  
Conmigo no cuentas, no participo en  
cosas de perroflautas.

ÁLVARO  
Yo todo lo que conlleve moverse del  
sofá...

SARA  
(enfadada)  
¡No sabéis de lo que hablo y ya os  
estáis negando!

SARA trata de serenarse y aparenta simpatía por sus compañeros.

(CONTINÚA)

SARA

Quiero hacer una revolución para la vuelta de Internet.

Todos se miran y asienten.

ÁLVARO

Bueno, eso es otra cosa.

ROBER

Cuenta conmigo. Cómo echo de menos los "likes" de *Instagram*.

DAVID

Todo sea por recuperar nuestra libertad.

ÁLVARO

Nuestra libertad a ver porno gratis querrás decir.

MARTA

Lo vuestro son tonterías, pero yo no puedo vivir sin mis videotutoriales de maquillaje.

SARA

Visto lo visto, tomo vuestras palabras por un sí. Vamos a decidir una buena fecha.

ÁLVARO

Que sea de noche, sino no participo.

MARTA

¿De noche por qué?

DAVID le susurra por lo bajo a MARTA, intentando que ÁLVARO no le oiga.

DAVID

Le dan miedo las palomas, ¿recuerdas?

ÁLVARO

(furioso)

¡No son las palomas! Es cualquier ser vivo que tenga pico. ¿No habéis visto la peli "Los Pájaros"?

(CONTINÚA)



ROBER  
Hitchcock está sobrevalorado.

MARTA  
A mí me encantan los pajarillos, en casa tengo un periquito.

SARA  
¿En una jaula, no? ¿Te parece bonito privarlo así de su libertad?

ÁLVARO  
¡Sí! ¡Así deberían estar todos los pájaros!

DAVID  
Creo que nos estamos desviando del tema...

SARA  
¡Eso! ¡La manifestación!

SARA empieza a apuntar las sugerencias en un papel.

SARA  
(escribiendo)  
Que no sea de día...¿alguna otra sugerencia?

ROBER  
Que no caiga en finde, que yo me voy al pueblo.

SARA  
¿Y el viernes está bien?

ROBER  
Sin problema.

SARA se dispone a escribir pero MARTA la interrumpe.

MARTA  
Yo los viernes de noche no puedo, ya sabéis que soy RRPP y tengo muchas responsabilidades.

SARA  
(molesta, escribiendo)  
Ni viernes ni sábado ni domingo.  
¿Alguien más tiene problemas?

Todos se quedan en silencio.

(CONTINÚA)

SARA

De acuerdo, pues tiene que ser de noche, un día entre semana.  
¿Vosotros creéis que esto tendrá éxito?

DAVID

Pues claro mujer, si la gente hoy en día se moviliza por cualquier cosa.

MARTA

Es cierto, la semana pasada me crucé con una manifestación a favor de la sanidad pública. Ya ves tú, ¡con lo cómodo que es ir a la privada!

SARA

En fin...voy a marcar como fecha provisional el próximo miércoles de noche. A las ocho, por ejemplo.

ROBER

¿Y cómo piensas convocar la mani?  
¿Haciendo un evento en *Facebook*?

SARA

Mierda, no se me había ocurrido...¡este son el tipo de cosas que desencadenarán una revolución!

ÁLVARO

Pero si eras tú la que criticaba lo corrompida que estaba la Red y lo bien que viviríamos de vuelta en las cavernas.

SARA

(avergonzada)

Bueno...no sabía lo que decía.

MARTA

¿Y si pegamos cartelitos por la calle? En la *Pink Star* anunciamos así las fiestas.

DAVID

¿Quieres que venga la poli otra vez? Desde lo del cine nos tienen fichados...

(CONTINÚA)

SARA

Pues nada, como se ha hecho toda la vida. Cada uno que llame a sus amigos y que la noticia corra de boca en boca. ¿Os parece bien?

Todos asienten, convencidos.

SARA

(animada, enérgica)

¡Pues que empiece la acción!

INT. COCINA. DÍA

DAVID está de pie en la cocina, hablando por teléfono móvil.

DAVID

(V.O.)

Los días siguientes los pasamos llamando a todos los contactos de nuestra agenda.

DAVID

Diego, ¡cuánto tiempo!. Te quería comentar una cosilla...estoy organizando una mani con los del piso a favor de Internet. ¿Te unes?

INT. HABITACIÓN MARTA. DÍA

MARTA está tumbada en la cama, hablando por teléfono.

MARTA

No, tranqui tía, ya sé que no soportas las manifestaciones, pero esta es exclusiva, sólo para gente cool. ¡A lo mejor hasta ligamos!

INT. BAÑO. DÍA

ROBER acaba de salir de la ducha, tiene el cuerpo y el pelo aún mojados. Está hablando por teléfono.

ROBER

Qué mejor forma de solucionar el plantón que te di que reencontrándonos para luchar por una causa justa, ¿no? ... ¿Jorge? ¿Sigues ahí?

(CONTINÚA)

ROBER se aparta el móvil de la oreja, extrañado. Mira a cámara.

ROBER  
Aquí hay mala cobertura.

INT. HABITACIÓN SARA. DÍA

SARA está en su habitación, sentada encima de un montón de ropa sucia, al teléfono.

SARA  
¿Sigues teniendo aquel grupo de amigos anarquistas...? ¡¿Ahora se han pasado al budismo?! Bueno, tú llámalos, ¡la unión hace la fuerza!

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. DÍA

ÁLVARO está sentado en el escritorio. Mira hacia su móvil. Vemos en su pantalla la agenda de contactos: sólo aparecen sus compañeros de piso, su madre y sus abuelos. Después, mira a cámara.

ÁLVARO  
Bueno, yo creo que con que llamen los demás es suficiente, ¿no?  
Tampoco es necesario montar otro 15-M.

INT. SALÓN. DÍA

Los cinco compañeros están reunidos en el salón. Por todas partes hay cartulinas, rotuladores, tijeras...

SARA  
(alegre, sonriente)  
Vamos a desplegar toda nuestra creatividad. ¿Qué eslóganes proponéis para rellenar las pancartas?

MARTA  
(seria, enérgica)  
"¡Devolvednos el *Candy Crush!*"

ÁLVARO  
¿Y tú eres la que estudia Publicidad?

(CONTINÚA)

ROBER

A ver qué tal os suena: "Internet es amor, devolvédnoslo por favor"

SARA

(impacientándose)

No, no y no. Tenemos que ser más radicales, salvajes, agresivos. ¡Que estamos luchando por nuestro derecho a la libertad!

ROBER

Pues propón tú algo...

SARA

"Por un mundo sin políticos, banqueros ni hackers".

DAVID

Eso ni rima ni tiene gancho.

ÁLVARO

"Hackers, cabrones, me tenéis hasta los cojones".

DAVID

Eso está mejor.

SARA

¿Y por qué no, "hasta los ovarios"? Ya empezamos con los machismos...

ROBER

(aburrido)

Así no avanzamos...

MARTA

Que cada uno escriba lo que quiera, yo voy a hacer mi propia pancarta con muchos corazoncitos.

SARA

Así no se hacen las cosas, no tenéis ni idea.

ÁLVARO

Eres una Kim Jong-Un en potencia. Yo también pienso escribir lo que me salga de los...ovarios ¿Ves cómo no soy machista?

(CONTINÚA)

SARA

Pues muy bien, haced lo que queráis. Si la manifestación no sale bien no será por mi culpa.

DAVID

Pues si ya está todo hablado, a trabajar.

A partir de aquí la acción va a cámara rápida. Los cinco compañeros empiezan a trabajar en su propia pancarta, cada uno por su cuenta. Recortan, pintan, dibujan...

DAVID

(V.O.)

Al final cada uno hizo lo que le dio la gana. Somos muy diferentes, y eso se notó en el resultado.

Al acabar, termina la cámara rápida y los cinco enseñan sus pancartas a cámara. En la de MARTA hay dibujados un montón de corazones, vestidos y bolsos. Puede leerse "Vaya delito, no poder ni comprarme *online* un trapito". La de SARA está decorada con símbolos anarquistas y feministas. Se lee: "Hackers machistas, sois peores que un régimen absolutista". La de ÁLVARO tiene un dibujo de la Princesa Leia de *Star Wars*. Aparece escrito: "Lo sabe hasta la Princesa Leia, vivir sin Internet es una tragedia". La de ROBER está decorada de forma minimalista, únicamente con un dibujo de unas gafas de pasta y un corazón: "Ligues, cultura y saber: así era nuestro querido Internet". Por último la de DAVID tiene un dibujo de Homer Simpson. Reza: "Sin *Facebook* ni *Youtube*, pierde la cabeza la juventud".

INT. HALL. ATARDECER

Los cinco compañeros están en círculo, preparándose para salir. Tienen las pancartas apoyadas en la pared.

DAVID

(V.O.)

El día indicado llegó, y nos sentíamos más poderosos que nunca.

SARA

¡Vamos chicos, a darlo todo!  
Recordad que estamos luchando por nuestra libertad y el futuro de nuestros hijos.

SARA sitúa su mano en medio del círculo y todos ponen sus manos, una encima de la otra, y las levantan al grito de SARA.

(CONTINÚA)

SARA  
¡Internet o muerte!

MARTA  
Bueno, tampoco nos pasemos.

DAVID  
(animado, enérgico)  
¡Vamos! Que ya debe estar todo el mundo esperándonos.

Cada uno coge su pancarta y salen, muy animados y sonrientes. SARA se coloca una palestina, tapándose la cara.

En el momento en que cierran la puerta aparece un reloj sobreimpresionado en pantalla. Se escucha el sonido de una cinta avanzando a cámara rápida mientras las manecillas del reloj se mueven hasta pasar una hora exacta. Las luces van cambiando: de tonos anaranjados propios del atardecer a la oscuridad de la noche. Pasado este rato la cámara retoma una velocidad normal. Se escuchan murmullos y la puerta se abre. Entran los cinco compañeros, mojados y con caras decepcionadas.

ROBER  
(desanimado, triste)  
Ha sido un fracaso absoluto...

SARA  
¡Si me hicierais caso! Os dije que debíamos llevar todos el mismo eslogan.

MARTA  
(a Álvaro)  
La culpa es tuya, ¡que no tienes amigos!

ÁLVARO  
Pues tampoco vi a ninguna amiga tuya, la única rubia de bote eras tú.

MARTA  
(altiva, orgullosa)  
Eso es porque somos personas con clase, no vamos a manifestaciones.

DAVID  
Y encima ponemos la mani en día de partido...

(CONTINÚA)

ROBER

(indignado)

¿Pero cómo no sabíais que se jugaba el clásico? Que no lo sepa un gay tiene pase, ¿pero vosotros qué excusa tenéis?

ÁLVARO

A mí no me mires, yo y el deporte nunca hemos sido buenos amigos.

SARA

(enfadada)

Tú calla que por culpa de tu miedo a los pájaros ha salido todo al revés. Por la mañana esta manifestación hubiera sido un gran éxito.

MARTA

¡Eso! El friki espantó a la gente con el *outfit* que lleva.

DAVID

¡No empecemos a echarnos la culpa los unos a los otros! Internet nos está separando incluso después de muerto.

ROBER

Supongo que tienes razón. Vamos a pensar que la culpa ha sido del fútbol y la lluvia, nosotros hemos hecho lo que hemos podido.

SARA

(gritando, furiosa)

¡Como siempre! El fútbol es el opio del pueblo. ¡Vaya país de borregos!

MARTA

Yo la pancarta de mi primera mani la voy a conservar porque me quedó supercuqui.

ÁLVARO

Está claro que no seremos nosotros los que salvemos Internet...

ROBER

Al menos no nos han pegado o detenido.

(CONTINÚA)



DAVID

Venga, animad esas caras. Voy a hacer una tortilla para cenar que nos cure todos los males.

SARA

(malhumorada)

¿Tortilla? ¡Sabes de sobra que soy ovolácteovegetariana!

SARA le da con la pancarta a DAVID en la cabeza.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID escribe en el diario, sentado en el escritorio.

DAVID

Saldo final de nuestra pequeña revolución: cinco gripazos y un chichón. No conseguimos todos nuestros objetivos, pero al menos lo intentamos. Tampoco Nelson Mandela liberó Sudáfrica en un día.

CRÉDITOS

Sin Wi-Fi

Episodio 5: "Funny games"

INT. SALÓN. DÍA

DAVID y sus compañeros están desperdigados por el salón, viendo la tele, estudiando...Todo está revuelto: hay basura, comida, ropa sucia y todo tipo de objetos desperdigados. DAVID está escribiendo su diario en un sillón. De vez en cuando mira con desaprobación el estado del salón.

DAVID  
(V.O.)

Vivo con cuatro cerdos. Un vertedero en la India es más limpio que este piso. Tengo que darles un toque de atención, pero sin que me odien...¿cómo podría hacerlo?

DAVID se queda pensativo unos poco segundos, poco antes de romper el silencio.

DAVID  
(furioso, gritando)

¡Me tenéis hasta los cojones! O todo el mundo limpia en esta casa o podéis buscaros otro compañero de piso. Soy incapaz de vivir entre montañas de mierda.

ROBER  
Tampoco es para tanto, ¿no?

SARA  
Cuando estuve de okupa vivía en un sitio mucho más sucio y nadie se quejaba.

ÁLVARO  
Yo creo que recogiendo cuatro cosillas sueltas, el piso queda como el de la Preysler.

MARTA  
A mí también me da un poco de asquito, pero en mi casa siempre ha limpiado Nelly. Podríamos contratar servicio doméstico, porque yo no pienso mover un dedo.

DAVID  
¿Y qué tal si sorteamos las tareas? Estoy harto de que siempre me toque hacerlo todo.

(CONTINÚA)

ROBER

Perdona pero yo muchas veces he  
limpiado el baño.

ÁLVARO

Lo limpiaste una vez, y fue porque  
ibas tan borracho que lo llenaste  
todo de vómitos.

DAVID

Sí, lo limpió tres días después.

ROBER

Es que la resaca fue malísima,  
necesitaba un tiempo de  
recuperación.

MARTA

Yo a veces he cocinado para todos.

ÁLVARO

Y mejor no recordarlo.

Álvaro se pone a recordar. Mediante un flashazo nos situamos  
en el pasado.

INT. SALÓN. NOCHE

En la mesa del comedor están DAVID, ÁLVARO y ROBER esperando  
para cenar. MARTA entra con unos platos de spaghetitis a la  
boloñesa y los pone delante de los comensales.

MARTA

(alegre, sonriente)  
¡Pasta rica y con fundamento!

ROBER pincha su tenedor en la pasta, que cruje y se parte en  
dos.

ROBER

Martita, hija...¿no está un pelín  
dura la pasta?

MARTA

Bueno, quizá me haya quedado un  
poquito "al dente"...

ÁLVARO

(incrédulo)  
¿La has hervido siquiera?

(CONTINÚA)

MARTA  
(extrañada)  
¿Hervir? La he sacado de la caja y  
la he puesto unos minutillos en el  
micro. ¿No se hace así?

Todos se llevan las manos a la cabeza, incrédulos. Otro  
flashazo nos trae de vuelta al presente.

INT. SALÓN. DÍA

Todos siguen en la misma posición.

DAVID  
Ya os estáis desviando del tema.  
Repito, o hay reparto de tareas o  
me busco otro piso.

ÁLVARO  
En vez de con un sorteo, podríamos  
jugárnoslo.

MARTA  
(alegre)  
Pero nada de videojuegos, que de  
eso no sé. ¿Qué os parece jugar a  
la oca? ¡Se me da genial!

SARA  
(burlona)  
¿Qué tal si jugamos a algo que  
requiera usar más de dos neuronas?

ÁLVARO  
¿El Risk?

DAVID  
Demasiado aburrido.

ROBER  
¿Por qué no el Monopoly?

SARA  
(enfadada)  
¡El Monopoly es el Satanás de los  
juegos de mesa! Capitalismo y  
especulación en estado puro.

DAVID  
¿Y qué tal el Trivial?

(CONTINÚA)

ÁLVARO  
(sonriente)  
¡Perfecto!

MARTA  
¿Qué es el Trivial?

ROBER  
Como la aplicación de Triviados que  
tenías en el iPhone, pero en la  
vida real.

MARTA  
(contenta, animada)  
Ah, vale, ¡me apunto!

SARA  
(decidida, orgullosa)  
Por mí perfecto, os pienso  
machacar.

DAVID se levanta de un salto y sale de la habitación,  
sonriente.

DAVID  
(enérgico, contento)  
¡Noche de Trivial! Aquí nos vemos a  
las 10 en punto.

INT. SALÓN. NOCHE

Los cinco compañeros están sentados alrededor de la mesa del  
comedor, con el tablero del Trivial desplegado en medio. Una  
única luz ilumina la mesa, como en una partida de póker.

DAVID  
He escrito las reglas para que no  
haya lugar a dudas. El ganador no  
hará ninguna tarea en casa durante  
al menos un mes.

MARTA  
¡Guay!

SARA  
Tranquila que esa no vas a ser tú.

DAVID  
El segundo tendrá como única misión  
sacar la basura.

(CONTINÚA)

ÁLVARO

¿Y se supone que eso es un premio?

DAVID

El tercero será el encargado de mantener limpio el salón y el cuarto la cocina, lo que significa fregar todos los platos acumulados.

ROBER

(temeroso)

¿Y el último...?

DAVID

El que consiga menos quesitos limpiará los dos baños a partir de ahora.

MARTA, SARA, ROBER y ÁLVARO se asustan, horrorizados. Todos empiezan a cuchichear, alterados.

DAVID

¡Esas son las reglas! Si salgo perdedor me comprometo a mantener limpios los baños...como hasta ahora. Espero que todos hagáis lo mismo, sin trampas.

ROBER

Vamos a empezar ya, que bajo presión pienso mejor. Es lo que tiene estudiar Medicina.

Plano cenital del tablero. A cámara rápida vemos cómo tiran los dados, mueven fichas, consiguen algún quesito...

Volvemos a ver a todos los compañeros. DAVID está haciéndole una pregunta a ROBER.

DAVID

Es sobre cine, esta la aciertas fijo.

ROBER

(nervioso)

¡Pregunta ya! Que es quesito.

DAVID

¿Quién interpreta a Michael Corleone en la saga *El Padrino*?

(CONTINÚA)

ÁLVARO  
Qué fácil...

ROBER  
(más nervioso)  
Sí, sí, la sé...lo tengo en la  
punta de la lengua...

MARTA  
(canturreando)  
¡No la sabe, no la sabe!

ROBER  
¡Que sí la sé! Era algo así  
como...Lewis...algo

DAVID  
Error. Al Pacino.

ROBER  
(molesto)  
¡Eso! Pero si iba a decirlo, lo que  
pasa es que no me dejáis tiempo  
para pensar.

ÁLVARO  
Parece que el experto en cine no es  
tan sabio como pensábamos...

ROBER  
Lo que pasa es que las pelis  
de mafiosos no son mi fuerte.  
Prefiero el cine intimista.

MARTA  
Venga, ¡mi turno!

MARTA lanza el dado y cae en una casilla de quesito. Empieza a dar palmaditas, alegre.

MARTA  
¡Quesito!

SARA coge una tarjeta y empieza a leer.

SARA  
Quesito azul: geografía. ¿Cuál es  
la capital de Namibia?

MARTA  
(segura de sí misma)  
Windhoek.

(CONTINÚA)



Todos se quedan boquiabiertos. SARA gira la tarjeta para comprobar que la respuesta sea correcta.

SARA  
(anonadada)  
Pues...es correcta, sí.

MARTA  
(eufórica)  
¡Guay! ¡Quesito azul!

ÁLVARO  
(escéptico)  
Martita, estás haciendo trampas.

DAVID  
Imposible, a menos que tenga una  
enciclopedia bajo la mesa...

Todos menos MARTA se agachan y miran bajo la mesa.

DAVID  
No, no hay trampa.

ÁLVARO  
(a Marta)  
¿Lo has buscado en Internet?

SARA  
(nerviosa, agitada)  
¿Cómo?! ¿Ha vuelto Internet?

SARA mira desesperada su smartphone en busca de wi-fi.

MARTA  
¡Qué va! Simplemente tengo muy  
buena memoria.

ROBER  
Pues quién lo diría...

DAVID  
Sara, deja el móvil y tira el dado,  
es tu turno.

SARA tira el móvil, enfadada, lanza el dado y mueve su  
ficha.

SARA  
Casilla verde.

(CONTINÚA)

ROBER

Biología. ¿Qué animal, cuyo hábitat son los alrededores del río Congo, se ha visto fuertemente amenazado por la caza furtiva?

SARA

¡El guacamayo verde!

DAVID

(extrañado)

¿Quién caza furtivamente guacamayos?

ROBER

Respuesta incorrecta: el gorila de montaña.

ÁLVARO

A ella la sacas del guacamayo ese y se pierde.

SARA

(irritada)

La pregunta era engañosa, ¡la invalido! Hazme otra.

DAVID

Sara, no seas tramposa. Álvaro, es tu turno.

Volvemos a ver un plano cenital del tablero. Las jugadas transcurren a cámara rápida, las fichas van llenándose poco a poco de quesitos.

Al ver de nuevo a los cinco compañeros, vemos a MARTA muy alegre y al resto de compañeros afligidos.

DAVID

De acuerdo Marta, si aciertas esta pregunta, ganas. ¿Estás preparada?

MARTA

(feliz)

¡Super ready!

DAVID

(pronunciando de forma tosca)

Quesito rosa: ¿Qué diseñador fue el primero en vender prêt-à-porter de lujo?

(CONTINÚA)

MARTA  
(exagerando la pronunciación)  
¿Yves Saint-Laurent?

Todos miran a DAVID, expectantes a la espera de su respuesta. DAVID parece abatido.

DAVID  
Respuesta correcta...

MARTA salta de la silla y empieza a gritar, agitando los brazos.

MARTA  
¡Qué lista soy! ¡He ganado, he ganado!

ÁLVARO  
La suerte del principiante.

SARA  
(a David, enfadada)  
¡Tendrías que haber cambiado la tarjeta! ¿No ves que ella solo sabe de moda?

MARTA  
Soy la más inteligente del piso, así que no pienso echar a perder mi cerebritito limpiando con productos químicos.

ROBER  
Es decir, vas a seguir como hasta ahora.

DAVID  
Marta ha ganado, así que no hará nada, al menos durante este mes. En segundo lugar ha quedado Rober con cuatro quesitos. Te toca sacar la basura.

ROBER  
Sara, nada de reciclar materiales en quince cubos diferentes, que te conozco.

DAVID  
Álvaro, con tres quesitos, limpiará el salón.

(CONTINÚA)

ÁLVARO  
(despreocupado)  
El salón con limpiarlo una vez al mes es más que suficiente.

DAVID  
Sara, tienes un quesito, a ti te tocará limpiar la cocina y fregar todos los cacharros.

SARA  
(altiva)  
El agua es un bien escaso, no pienso fregar en exceso.

DAVID  
Supongo que yo y mis cero quesitos nos quedaremos con los baños...

SARA  
No hay quien te entienda, armas tanto revuelo para seguir igual que antes.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID está escribiendo en su diario, en el escritorio.

DAVID  
(V.O.)  
Sí, la verdad es que tampoco mejoró mucho mi situación...pero al menos ahora no soy yo el que friega.

INT. COCINA. NOCHE

SARA está fregando un montón de platos, ollas, cubiertos, vasos...acumulados en la encimera. DAVID entra en la cocina y bebe un vaso de CocaCola.

DAVID  
Así me gusta, ¡a fregar!

SARA  
(enfadada, gritando)  
¡Eres un machista! ¡Tú y todos! La mujer encerrada en la cocina, ¿no?  
¡Eso es lo que os gustaría, fascistas, retrógrados!

MARTA entra en la cocina, arreglada como para salir de fiesta.

(CONTINÚA)

SARA

(suplicando)

¡Marta! Tú eres la única que puede ayudarme, las mujeres tenemos que unirnos y hacer fuerza. ¿Por qué no friegas conmigo?

MARTA

¡Uy, qué va! Eso es malísimo para las manos, y además he quedado.  
¡Chao!

MARTA sale de la cocina alegremente.

SARA

(indignada)

¡Vaya mundo! ¡Hasta las mujeres son machistas!

DAVID

Te dejo, que te veo ocupada.

DAVID deja el vaso de CocaCola sucio en la pila de la vajilla y se va de la cocina. La cara de SARA se pone roja de ira. Cuando parece estar a punto de gritar, termina el episodio.

CRÉDITOS

Sin Wi-Fi

Episodio 6: "21 días..."

INT. HALL. DÍA

El hall está desierto. Vemos un perchero con un montón de abrigos y ropa colgada, desordenado. Suena el timbre de casa.

DAVID  
(V.O.)  
Por fin he descubierto el modo de  
hacerme rico.

DAVID llega corriendo hasta la puerta y la abre. Al otro lado hay un repartidor con un paquete bajo el brazo.

REPARTIDOR  
¿David Ariza?  
(DAVID asiente)  
Firme por aquí.

DAVID firma, sonriente, y coge el paquete.

DAVID  
Muchas gracias.

Cierra la puerta de un portazo y corre hacia su habitación.

INT. HABITACIÓN DAVID. DÍA

DAVID empieza a abrir el paquete, ansioso, destrozando la caja con manos, tijeras y dientes.

DAVID  
(V.O.)  
Pienso documentar en vídeo cómo nos  
ha afectado psicológicamente la  
pérdida de Internet. En el futuro  
esta pieza será considerada de  
interés histórico-cultural.

DAVID por fin consigue abrir el paquete. Dentro vemos que hay una cámara de vídeo casera, cutre, y algo anticuada. A DAVID parece no importarle, está feliz.

INT. SALÓN. DÍA

DAVID entra en el salón. La imagen que vemos es la grabada por la cámara casera, de baja calidad. Es el propio DAVID quien graba. Por el salón, desperdigados, están MARTA, SARA, ÁLVARO y ROBER.

(CONTINÚA)

DAVID  
(O.S.)

Estos son mis compañeros de piso.  
Como podéis ver, no saben en qué  
emplear su tiempo. Sin Internet sus  
vidas están vacías y carentes de  
sentido.

Volvemos a ver la acción desde una cámara externa. Aparece DAVID en plano, grabando con la cámara mientras se aproxima a sus compañeros.

ROBER  
Si nuestras vidas no tienen  
sentido, la tuya tampoco guapo.

DAVID apaga la cámara.

DAVID  
¡Ahora sí! He descubierto un modo  
de aprovechar esta crisis. Voy a  
grabar una especie de documental, a  
lo "21 días sin Internet".

ÁLVARO  
La única diferencia es que no son  
21 días, son 121.

DAVID  
(animado, ilusionado)  
¡Pues mejor! Así es un programa más  
extremo, de aventura.

ROBER  
(burlón)  
O de terror...

SARA  
(seca, cortante)  
¿Y a quién le va a interesar ver  
eso? Todo el mundo está igual, sin  
Internet.

DAVID  
Ahora a nadie, pero en el futuro  
sí. Nuestro documento tendrá un  
altísimo valor histórico. Seguro  
que a nadie se le ha ocurrido esta  
idea.

MARTA le arranca la cámara a DAVID de entre sus manos.

(CONTINÚA)



MARTA

Si aparezco yo el vídeo tendrá más éxito, tú hazme caso.

MARTA sale de la habitación con la cámara.

DAVID

Bueno, nos podemos ir turnando...¿alguien más quiere grabar parte del documental?

Todos levantan la mano.

INT. HABITACIÓN MARTA. DÍA

MARTA está grabándose con la cámara de vídeo, apuntando hacia sí misma a modo de *selfie*.

MARTA

¡Hola bebés! Os voy a enseñar mi fondo de armario, para que veáis que incluso sin Internet puede irse a la moda.

MARTA deja la cámara sobre una repisa y abre el armario. Está lleno de vestidos, bolsos, zapatos...todo muy bien ordenado, en contraste con el resto de la habitación.

A partir de aquí la acción sucede a cámara rápida. MARTA va sacando un modelito tras otro y los enseña a cámara. A su vez se va probando algunos complementos como bolsos o sombreros, a lo "*Pretty woman*". Cuando regresamos a velocidad normal, vemos la imagen desde la cámara casera.

SARA

Y este es mi "*must have*" de la temporada: un bolsito color hueso que...

La acción se corta, en pantalla aparece escrito: "Memoria llena" en letras rojas sobre un fondo negro.

INT. SALÓN. DÍA

MARTA entra al salón, donde están sus cuatro compañeros. Le grita a DAVID.

MARTA

(enfadada)

¿Pero qué mierda de cámara te has comprado? ¡No dura nada!

(CONTINÚA)

SARA  
(riéndose, burlona)  
Se habrá suicidado con tal de no escucharte.

ÁLVARO coge la cámara y la enciende.

ÁLVARO  
Lo que pasa es que tiene la memoria llena.

MARTA  
¿Qué significa eso?

ROBER  
Es como tú, ya no puede almacenar más información.

ÁLVARO  
Voy a cambiarle la tarjeta de memoria, vuelvo en un rato.

INT. HABITACIÓN ÁLVARO. DÍA

ÁLVARO está en su habitación, grabando con la cámara. Vemos desde la perspectiva de la cámara casera.

ÁLVARO  
(gesticulando, exagerado)  
¿Cómo va todo estimados *followers*?  
Estos son tiempos duros para un *Youtuber* como yo, pero mi trabajo no termina ni aunque corten Internet. Como no puedo jugar a videojuegos *online*, en este videotutorial os voy a enseñar algo más tradicional...

ÁLVARO mueve la cámara y detrás de él, desplegado en su escritorio, hay un tablero de ajedrez.

ÁLVARO  
(muy sonriente)  
...¡una partida de ajedrez!

INT. SALÓN. DÍA

ÁLVARO entra al salón, orgulloso de sí mismo. Allí están sus compañeros reunidos. Álvaro le lanza la cámara a DAVID, al que por poco se le cae al suelo.

(CONTINÚA)

ÁLVARO  
(orgullosa)  
Ahí tenéis material de primera.

MARTA  
(con cara de asco)  
Espero que no sea un vídeo tuyo  
toqueteándote.

DAVID enciende la cámara y empieza a ver su contenido.

ROBER  
Habrà grabado cualquier frikada.

ÁLVARO  
(burlándose)  
Claro, como tú no eres friki...

DAVID  
(sorprendido)  
¿En serio? ¿Has grabado una partida  
de ajedrez?

ROBER  
(mordaz, burlón)  
Lo que yo decía, una frikada.

ÁLVARO  
No es una partida de ajedrez, es un  
videotutorial impartido por un  
experto.

SARA le coge a DAVID la cámara para ver el contenido.

MARTA  
Con ese vídeo no vamos a tener  
éxito. Sara, borra eso que perdemos  
caché.

ÁLVARO  
Menos interés tenía tu exposición  
de trapitos.

MARTA  
¿Trapitos? Perdona, pero yo de Zara  
no compro nada.

SARA, disimulando, coge la cámara y sale con ella de la habitación mientras todos discuten.

INT. HABITACIÓN SARA. DÍA

SARA tiene las ventanas abiertas y graba hacia afuera. Vemos la imagen grabada con la cámara casera: la acera de enfrente, en donde hay un asador de pollos, una pescadería y un restaurante chino.

SARA  
(O.S.)

¿Veis lo que tengo que aguantar cada día al asomarme a la ventana? En mi calle vive un asesino de animales, un destructor de los ecosistemas marinos y un patrón capitalista que explota a sus pobres trabajadores.

SARA cambia el plano y muestra ahora unas macetas situadas en el alféizar de su ventana. En ellas no hay más que tierra.

SARA  
(O.S.)

He decidido combatir estas barbaridades con mi propio huerto urbano. Aún lo estoy empezando, pero ya pueden verse los primeros brotes.

SARA acerca la cámara a una de las macetas. La vemos más de cerca, pero sigue sin aparecer nada excepto tierra. SARA gira la cámara y vemos su cara en primer plano.

SARA  
Sara González, informando para  
*Eco-World*.

INT. SALÓN. DÍA

SARA entra y sus compañeros siguen discutiendo.

MARTA  
(molesta)

Al menos en mis vídeos nadie muere por aburrimiento.

ÁLVARO  
(burlón)

No, pero mueren por ignorancia.

(CONTINÚA)

ROBER  
 (alzando la voz, harto)  
 Haya paz, ambos vídeos son una mierda y punto. ¡Sara, pásame la cámara! Que aquí el único experto en planos y cinematografía soy yo.

SARA le da la cámara a ROBER, que sale con ella corriendo.

DAVID  
 (a Sara)  
 ¿Y tú que has grabado?

SARA  
 Periodismo de denuncia.

EXT. CALLE. DÍA

Vemos una serie de planos "artísticos" desde la propia cámara casera. De fondo suena la melodía "*Lacrimosa*" de Mozart, así como la voz en off de ROBER. Primero se ven unos rayos de sol a través de las ramas de un árbol.

ROBER  
 (V.O.)  
 Somos efímeros como un rayo de sol...

Una gota cayendo sobre un charco.

ROBER  
 (V.O.)  
 ...o una gota de lluvia.

Vemos cómo una flor es arrancada.

ROBER  
 (V.O.)  
 Todo nace y muere.

Plano muy cercano de un bulldog francés, con la lengua por fuera, respirando con fuerza; otro de dos palomas peleando por un trozo de pan; y el último de una araña en su tela.

ROBER  
 (V.O.)  
 Es el ciclo de la vida.

Ahora vemos una bolsa de plástico de Mercadona, volando y girando. Hay hojas desparramadas por el suelo. El plano emula la escena de "*American Beauty*" en la que el personaje de Ricky Fitts graba una bolsa de plástico "danzando".

(CONTINÚA)

ROBER  
(O.S.)  
Esta bolsa lleva bailando conmigo  
15 minutos...también hay vida  
detrás de las cosas. A veces hay  
tanta belleza en el mundo...

Se escuchan los sollozos de ROBER.

ROBER  
(O.S.)  
...que siento que no lo aguanto.

INT. SALÓN. NOCHE

En el salón las luces están apagadas. Los cinco compañeros aparecen iluminados únicamente por la pantalla de ordenador, a la que miran, apretujados en el sofá. Escuchamos de nuevo la última frase, proveniente del ordenador.

ROBER  
(O.S.)  
...que siento que no lo aguanto.

ROBER corre a encender la luz. Está sollozando de emoción.

ROBER  
¿Qué os ha parecido?

ÁLVARO, MARTA, DAVID y SARA pasan de estar muy serios a estallar de la risa. ROBER se indigna.

ROBER  
¿No sabéis apreciar el arte o qué?

SARA  
(riéndose)  
Yo estudio Bellas Artes y una bolsa  
de Mercadona dando vueltas ya te  
digo que no lo es.

MARTA  
Yo no he entendido nada, ¿alguien  
me lo explica?

ÁLVARO  
(llorando de la risa)  
Lo mejor el perro, que casi muere  
ahogado mientras lo grabas.

(CONTINÚA)

ROBER  
(molesto, indignado)  
Qué poquita sensibilidad  
demostráis, vaya panda de catetos.

ÁLVARO  
(muy serio, asustado)  
Eso sí, las dos palomas ni puta  
gracia. ¿Habéis visto vaya pico  
tienen?

DAVID  
Yo me voy a grabar el documental  
que os comenté en un principio, que  
lo que habéis hecho no sirve para  
nada.

DAVID coge la cámara y sale de la habitación a toda prisa.

INT. HABITACIÓN DAVID. NOCHE

DAVID está grabándose a sí mismo con la cámara situada sobre un trípode. Está sentado en la cama. Su voz trata de imitar la de un reportero de televisión.

DAVID  
(serio, exagerado)  
Vamos a infiltrarnos en la vida de  
un grupo de estudiantes sin  
Internet. ¿Sobrevivirán a sus  
adicciones? Como no es lo mismo  
contarlo que vivirlo, voy a pasar  
21 días...o más, sin Internet.

INT. HABITACIÓN ROBER. NOCHE

Estas escenas las vemos desde la cámara casera, a modo de documental. Vemos cómo DAVID abre lentamente la puerta de la habitación de ROBER, que está estudiando en su escritorio.

DAVID  
(O.S., susurrando)  
Aquí tenemos a un joven de 22 años,  
tan aburrido que se ha puesto a  
estudiar.

ROBER  
(molesto, irritado)  
Estudio porque tengo examen de  
psicopatología clínica mañana,  
imbécil.

## INT. SALÓN. NOCHE

DAVID entra en el salón, grabando cautelosamente. Allí está SARA, tumbada en el sofá comiendo unas zanahorias crudas. MARTA está jugando con su caniche.

DAVID

(O.S., susurrando)

Los individuos estudiados han llegado a cambiar sus hábitos alimenticios, devorando comida más propia de los cavernícolas.

SARA

(enfadada)

Eso es porque ahora soy crudivegana, atontao, sólo como cosas crudas.

MARTA

(con desagrado, a SARA)

Hasta Fifí come mejor que tú.

## INT. HABITACIÓN ÁLVARO. NOCHE

DAVID entreabre la puerta de la habitación de ÁLVARO, que está jugando a la *Playstation*. Se escuchan sonidos de disparos.

ÁLVARO

(gritando, nervioso)

¡Muere cabrón!

DAVID

(O.S., susurrando)

También su comportamiento está variando. Ahora son más agresivos e irracionales.

ÁLVARO

(burlón)

No, perdona, yo he sido rarito toda mi vida.

## INT. SALÓN. DÍA

ÁLVARO, ROBER, MARTA y SARA están viendo una película juntos en el salón. DAVID entra nuevamente, grabando con su cámara. Esta vez vemos la escena desde una perspectiva externa, omnisciente.

(CONTINÚA)



DAVID

Segundo día de rodaje. Los  
especímenes de nuestro estudio  
siguen aburriéndose más y más...

SARA le arranca la cámara de las manos. Todos parecen enfadados con DAVID.

SARA

¡Se acabó! ¡No nos grabes más!

DAVID

Pero si cuando estrene el  
documental seréis famosos, ¿no os  
gusta eso?

MARTA

Sí, pero yo quiero ser famosa por  
méritos propios. Pasando el cásting  
de *Gran Hermano* por ejemplo.

ROBER

¡Déjate de documentales! Lo que  
hace falta en España es más cine  
experimental.

ROBER intenta arrebatarse la cámara a SARA, pero ésta se resiste.

SARA

¡Vídeo de denuncia para una  
ciudadanía despierta! ¡Eso es lo  
que este país necesita!

Ahora es MARTA quien intenta arrebatarse la cámara.

MARTA

(alzando la voz, nerviosa)  
¡Dejadme grabar mi propio *reality*!  
¡Quiero ser como las *Kardashians*!

ÁLVARO se une al forcejeo, junto a ROBER, SARA y MARTA.

ÁLVARO

¡Y yo quiero ser como *el Rubius*!  
¡Soltad la cámara!

DAVID se lleva las manos a la cabeza.

DAVID

¡Mi cámara! ¡Soltadla, que os la  
cargáis!

(CONTINÚA)

Justo en ese momento, la cámara sale volando y termina estampándose contra el suelo, rota. DAVID se arrodilla y recoge los pedazos.

DAVID  
(desconsolado)  
¡Noooooooooooooooooooooooooooo!

INT. HABITACIÓN DAVID. DÍA

DAVID está escribiendo en su diario.

DAVID  
(V.O.)  
La lucha de egos terminó  
destruyendo la escasa tecnología  
que aún funcionaba en esta casa.

Llaman a la puerta.

DAVID  
(gritando)  
¡Pasa!

ÁLVARO, SARA, MARTA y ROBER entran en la habitación, avergonzados, con un paquete de regalo entre manos.

ROBER  
Queríamos compensar lo que le  
hicimos a tu cámara...

ÁLVARO  
Algo que te gustará seguro...

MARTA  
(dando palmaditas)  
¡Ábrelo, que me muero de los  
nervios!

DAVID, extrañado, abre el paquete.

DAVID  
No hacía falta chicos...

Cuando termina de abrirlo, se queda muy sorprendido, observándolo. Es una caja con todas las temporadas de *Breaking Bad*.

SARA  
Si te quedas así lo devolvemos.

(CONTINÚA)

DAVID  
(emocionado)  
¡Ni se os ocurra! ¡Por fin podré  
ver el final de *Breaking Bad*!  
(imitando a *Gollum*)  
Es mío, mi tesoro...

ROBER  
Es un poco *mainstream* pero  
supusimos que te gustaría.

DAVID mira a sus compañeros, satisfecho.

DAVID  
Cuando había Internet no estábamos  
tan unidos...¿os dais cuenta?

ÁLVARO  
Pues en tu documental nos  
retratabas como salvajes y  
agresivos.

DAVID  
Bueno, eso son tiempos pasados,  
¿no? ¡Abrazo en grupo!

Todos abrazan a DAVID. Permanecen así, unidos y felices.  
MARTA pasa de sonreír a poner cara de desagrado.

MARTA  
¡Pero qué peste!

ÁLVARO  
¡Perdón! Aún no ha tocado mi  
duchita semanal.

Todos se separan, asqueados, y empiezan a discutir entre  
ellos.

CRÉDITOS

FIN TEMPORADA



# Sin Wi-Fi

## MEMORIA

Trabajo de Fin de Máster.  
Máster Universitario en Guión, Narrativa  
y Creatividad Audiovisual

Diciembre 2015  
Alumno: Fabio Suárez García  
Tutora: M<sup>a</sup> Ángeles Martínez García



# ÍNDICE

---

0. Introducción.....	2
1. Marco teórico.....	3
1.1. ¿Qué es una <i>webserie</i> ?.....	3
1.2. Historia de las <i>webseries</i> .....	4
1.3. ¿Qué novedades introducen las <i>webseries</i> ?.....	6
1.4. El futuro de las <i>webseries</i> .....	9
2. Documento de venta.....	10
2.1. Ficha técnica.....	10
2.2. Story line.....	10
2.3. Sinopsis.....	10
2.4. Concepto.....	10
2.5. Tono.....	11
2.6. Público objetivo.....	11
2.7. Temas.....	12
2.8. Estructura.....	12
2.9. Personajes.....	12
2.9.1. David.....	12
2.9.2. Marta.....	13
2.9.3. Álvaro.....	14
2.9.4. Rober.....	16
2.9.5. Sara.....	17
2.10. Relación entre personajes.....	18
2.11. Sinopsis por capítulos.....	20
2.11.1. Episodio piloto.....	20
2.11.2. Episodio 2: “La Red Social”.....	20
2.11.3. Episodio 3: “Cinema Paradiso”.....	21
2.11.4. Episodio 4: “Rebeldes sin causa”.....	21
2.11.5. Episodio 5: “Funny Games”.....	21
2.11.6. Episodio 6: “21 días...”.....	21
2.11.7. Próximas temporadas.....	21
2.12. Escenarios.....	22
2.12.1. Salón.....	22
2.12.2. Cocina.....	23
2.12.3. Cuarto de baño.....	23
2.12.4. Habitación de David.....	24
2.12.5. Habitación de Marta.....	24
2.12.6. Habitación de Álvaro.....	25
2.12.7. Habitación de Rober.....	25
2.12.8. Habitación de Sara.....	26
2.12.9. Hall.....	27
2.13. Referencias.....	27
2.14. Ventana de emisión.....	28
2.15. Financiación.....	28
3. Bibliografía.....	30
3.1. Webgrafía.....	30
3.2. Bibliografía.....	32

## 0. Introducción

*Sin Wi-Fi* es una *webserie* cómica que parte de una disparatada premisa: el mundo se queda sin Internet. Con pocos escenarios y personajes como punto de partida, surgirán situaciones de lo más absurdo. La idea podría inscribirse en el marco de la ciencia-ficción (situándonos en un improbable pero cercano futuro), pero el humor y la cotidianeidad tanto de las situaciones como de los personajes gozarán de mayor peso.

El proyecto surgió como una necesidad: son muchas las series y films que se sitúan en un futuro catastrófico dominado por las tecnologías. En *Sin Wi-Fi* se escenifica justo lo contrario: un futuro sin la principal tecnología del siglo XXI: Internet. También la perspectiva ha cambiado. Normalmente este tipo de historias se inscriben dentro del drama, acción o ciencia-ficción. ¿Por qué no de humor? Y lo que resulta más interesante: en *Sin Wi-Fi* hay un cambio de escenario. No hace falta trasladar la trama a un futuro demasiado lejano ni situarla en localizaciones espectaculares (laboratorios, sedes de Gobierno, grandes corporaciones...). En *Sin Wi-Fi* la historia se desarrolla en un piso de estudiantes: ellos son los protagonistas.

El eje central de la serie web (cómo superar los problemas de adicción a las nuevas tecnologías), constituye un tema de primera actualidad que seguro llamará la atención de muchos internautas. Es fácil que un buen número de jóvenes se identifiquen con los personajes, ya que es una *webserie* creada con el objetivo de mostrar (exagerándolo, eso sí), el mundo de hoy en día. Se pretende hacer humor con los conocidos en la Red como "*First world problems*" (problemas del primer mundo). La ridiculez de nuestras propias acciones vistas desde cierta perspectiva es la base de la *webserie*.

El proyecto, a nivel personal, supone la consecución de una serie de objetivos: escribir el guión de mi primera serie en solitario, crear un producto basado en el humor, sacar a la luz personajes que llevaba mucho tiempo desarrollando... Siempre me ha llamado la atención el género de la ciencia-ficción, pero debido a lo difícil de innovar en dicho campo decidí combinarlo con el humor para aportar una idea distinta. *Sin Wi-Fi* es por tanto un proyecto hecho por y para jóvenes, una ventana a su mundo concebida desde un punto de vista cómico.

# 1. Marco teórico

## 1.1. ¿Qué es una *webserie*?

Las *webseries*<sup>1</sup> son formatos de ficción audiovisual producidos para ser emitidos por Internet. Al igual que las series, las *webseries* se dividen en capítulos conocidos como *webisodios*. Su principal ventana de emisión es la página de vídeos *YouTube*. Tanto sus características formales y técnicas como su presupuesto y público las diferencian de las series que pueden verse habitualmente por televisión. Dichas características<sup>2</sup> son:

- **Presupuesto:** las *webseries* suelen contar con un presupuesto reducido. Muchas de ellas han sido creadas por *amateurs*.
- **Escasez de localizaciones:** rodadas habitualmente en espacios cerrados, poco variados. La mayor parte de series web se desenvuelven en pisos o casas particulares.
- **Equipo reducido:** en muchos casos (por ejemplo, *Malviviendo*), el propio guionista es a su vez actor y director.
- **Difusión:** a través de redes sociales, especialmente *YouTube* y *Facebook*.
- **Público:** usuario multitarea. Principalmente jóvenes.
- **Periodicidad:** habitualmente semanal.
- **Temas:** libertad temática y de lenguaje.

Hasta ahora las *webseries* no han sido objeto habitual de estudio, por lo que la información y teorías sobre las mismas son aún muy escasas. Esto resulta interesante ya que abre un campo de investigación del que pueden extraerse múltiples conclusiones.

En la siguiente tabla<sup>3</sup> se comparan las diferencias principales entre una serie de televisión y una *webserie*:

---

<sup>1</sup> *EnaWebSeriada*. El Portal de las *Webseries*. Entrada “¿Qué son las *webseries*?”

<http://www.enawebseriada.com/que-son-las-webseries/> Fecha de consulta: 12/09/2015

<sup>2</sup> Observatorio Nacional de Televisión. “Las *webseries*, nuevo formato de narrativa audiovisual”.

Universidad de Málaga. <https://prezi.com/pi1y5gklp7j5/las-webseries-nuevo-formato-de-narrativa-audiovisual/> Fecha de consulta: 12/09/2015

Llorat Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. “Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual.” <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-6/lenguaje-audiovisual.html#Ciberseries> Fecha de consulta: 30/09/2015

Blog “Top *webseries*”. <http://topwebseries.blogspot.com.es/2015/03/bienvenidos-al-blog-de-top-webseries.html> Fecha de consulta: 09/11/2015

<sup>3</sup> Morales Morante, Fernando; Hernández, Paula. “La *webserie*: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red”.

[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/011.La\\_webserie-convergencias\\_y\\_divergencias\\_de\\_un\\_formato\\_emergente\\_de\\_la\\_narrativa\\_en\\_Red.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/011.La_webserie-convergencias_y_divergencias_de_un_formato_emergente_de_la_narrativa_en_Red.pdf) Fecha de consulta: 24/09/2015

	<b>SERIES TV</b>	<b>WEBSERIES</b>
<b>Creación</b>	Canales de TV. Productoras independientes. Co-producciones.	Productores independientes. Aficionados. Productoras de TV.
<b>Formato</b>	Serie, miniserie, telenovela, <i>TV movie</i> .	Serie, miniserie, <i>webnovela</i> .
<b>Narrativa</b>	Lineal.	Lineal.
<b>Distribución</b>	Venta nacional directa a cadenas. Venta internacional con distribuidores autorizados.	Página web oficial. Redes Sociales ( <i>YouTube</i> , <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , etc.)
<b>Financiamiento</b>	Inversión privada.	Recursos propios, auspicios, empresas pequeñas y del sector.
<b>Soportes alternos</b>	Música, foros, noticias, argumento.	Promoción mediante Redes Sociales, RSS.
<b>Interacción</b>	Página web, foros, chats, actores, personajes. Sugerencias.	Intervención en la trama. Conversaciones. Descarga de capítulos.
<b>Público</b>	Espectador.	Multitarea.

## 1.2. Historia de las *webseries* <sup>4</sup>

La primera *webserie* (*The Spot* <sup>5</sup>) fue creada en el año 1995 en Estados Unidos. Obtuvo gran éxito gracias a su apuesta por la interactividad, recibiendo más de 100.000 visitas diarias. Los usuarios podían decidir la evolución de las tramas a través de sus comentarios.

<sup>4</sup> Hernández, Paula. Revista "F@ro" nº 13 (Universidad de Valparaíso, Chile). "Las *webseries*: evolución y características de la ficción española producida para Internet".

<http://web.upla.cl/revistafaro/n13/art09.htm> Fecha de consulta: 04/10/2015

Vilches, Lorenzo. *Convergencia y transmedialidad: la ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica*. Gedisa Editorial (2013: Capítulo 5, "Webseries para la convergencia"). Fecha de consulta: 28/09/2015

<sup>5</sup> Cohen, Joshua. "The Spot: An Interactive Episodic Internet Series from 1995":

<http://www.tubefilter.com/2007/08/28/the-spot-an-interactive-episodic-internet-series-from-1995-2/>

Fecha de consulta: 30/09/2015



En España hay que esperar hasta 1999 para asistir al nacimiento de las primeras *webseries*, apadrinadas por *Canal+*. *La cuadrilla espacial* y *Javi y Luci* siguen la línea de las *webseries* norteamericanas emitidas hasta la fecha: capítulos breves y temática humorística.

Sin embargo, las *webseries* tal y como las conocemos hoy en día, no surgen hasta 2006, poco después del nacimiento de *YouTube*. *LonelyGirl15* es la primera *webserie* de éxito creada por un usuario de la Red, en la que una adolescente narra sus problemas y pensamientos frente a una cámara (muy parecido al formato *videoblog* tan de moda actualmente).

En España la primera serie web en alcanzar cierto éxito fue *Cálico electrónico*, que a su vez fue la primera *webserie* creada con Flash a nivel mundial. Cada capítulo obtuvo más de un millón de visitas (a lo largo de sus cuatro temporadas), en buena parte gracias al uso del humor, el lenguaje coloquial y cercano, así como los guiños a la cultura popular española. La serie fue finalmente traducida al inglés y francés, logrando éxito internacionalmente, lo cual permitió a sus creadores fundar una productora independiente. Basada en la misma fórmula encontramos a *Niña repelente*<sup>6</sup> (2009-actualidad): serie de animación 2D creada por José Antonio Pérez, Manuel Pérez y Jesús Calvo de León, cuyo humor incorrecto y para adultos recuerda a *South Park* o *Padre de familia*.

Otro de los casos más conocidos en España es el de la *webserie* *Qué vida más triste*, en que dos amigos mostraban parte de su vida a través del formato *videoblog*. Gracias al éxito obtenido en la Red, la productora *K2000 (laSexta)*, les propuso adaptarla a televisión, lo cual no obtuvo los resultados esperados. Muchos seguidores echaron en falta la espontaneidad de los capítulos emitidos por Internet, más naturales y menos guionizados.

También grandes productoras han decidido dar el paso y apostar por las *webseries*: es el caso de *Zeppelin TV*, con *Con pelos en la lengua*<sup>7</sup>, serie web centrada en las aventuras y desventuras sexuales y amorosas de varios personajes. Ha cosechado gran éxito tanto en España como en Latinoamérica, con *webisodios* que han rozado las 3 millones de reproducciones.

Pero si una *webserie* es conocida en España es *Malviviendo* (2008-2014), dirigida y protagonizada por David Sáinz:

*“Malviviendo comenzó con una cámara semiprofesional MiniDV, un palo de escoba con micro de karaoke, un coche, un PC y 40 euros invertidos en gasolina para grabar el piloto. A día de hoy Malviviendo ya es una productora: Different Entertainment SL., cuenta con patrocinadores y*

---

<sup>6</sup> González, José Ramón. El Blog de José Ramón González. Entrevista a los creadores de “Niña repelente”: <http://josegonzalezrico.blogspot.com.es/2011/03/entrevista-con-los-creadores-de-nina.html> Fecha de consulta: 11/10/2015

<sup>7</sup> Web de *Con pelos en la lengua*: <http://www.conpelosenlalengua.com/> Fecha de consulta: 11/10/2015

ayudas, dos oficinas, material profesional tanto en rodaje como en postproducción, y un equipo técnico y artístico muy amplio.”<sup>8</sup>

A día de hoy el episodio piloto suma más de 3 millones de visitas en *YouTube*, y entre todos los capítulos de la serie, terminada en 2014, se acumulan más de 50 millones de visitas y una legión de seguidores.

Actualmente, la cadena de televisión Antena 3, ha apostado por emitir directamente algunas de las *webseries* más exitosas de Internet a través del programa *El Sótano* <sup>9</sup>.

Estos son algunos ejemplos exitosos de *webseries*, muestra de que pueden convertirse en una buena plataforma para que creadores sin grandes recursos se den a conocer.

### 1.3. ¿Qué novedades introducen las *webseries*?<sup>10</sup>

El primer y más lógico cambio que han introducido las series web es la mudanza de medio: la ficción se traslada de la televisión a la Red. Si bien es cierto que las *webseries* son emitidas exclusivamente a través de Internet, pueden dar el paso a la gran pantalla en caso de resultar exitosas. Pero aparte de este trasvase de medio, las *webseries* han introducido otras novedades. Pese a que se han heredado buena parte de las características de las series tradicionales, con las *webseries* se produce un cambio significativo en la relación entre emisor (creador de contenidos) y receptor (usuario o internauta). Esta relación es ahora mucho más cercana, ya que el público está compuesto por sujetos activos, que intervienen dejando su opinión en los comentarios y participando en comunidades virtuales.

“Los nuevos espectadores quieren participar de muchas maneras en los nuevos medios a través de todos los dispositivos de acceso a su alcance. El nuevo gral de la audiencia es la capacidad de participación. Las posibilidades que ofrece Internet han hecho que la audiencia comience a migrar a un nuevo entorno de mayor interactividad.” (Álvarez Monzoncillo, *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. 2011:89)

A su vez se trata de un público exigente, ya que los primeros 15 segundos de vídeos son decisivos: si al usuario no le llama la atención lo que ve, cambiará de página rápidamente. Los consumidores de *webseries* son habitualmente usuarios multitarea, sin horario fijo. Otra característica a destacar es su edad, ya que el público mayoritario de las series web no pasa de

---

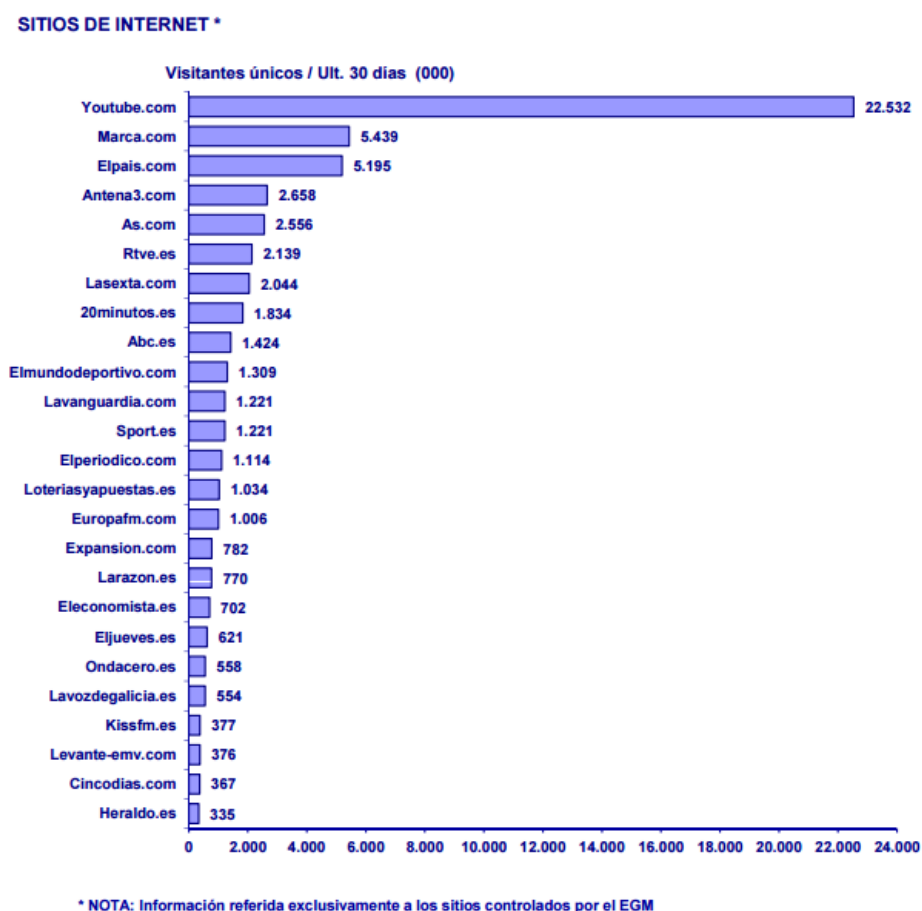
<sup>8</sup> Sáinz, David. Entrevista para *iWrite Magazine*. <http://iwrite.es/entrevistas/david-sainz-malviviendo-la-idea-surgio-en-una-conversacion-trivial-entre-cervezas-como-todas-las-grandes-ideas/> Fecha de consulta: 30/09/2015

<sup>9</sup> Página web del programa: <http://www.antena3.com/elsotano/> Fecha de acceso: 01/10/2015

<sup>10</sup> Llorat Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. “Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual.” <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-6/lenguaje-audiovisual.html#Ciberseries> Fecha de consulta: 06/10/2015

los 30 años, y por ello tanto las temáticas como el estilo y los personajes están orientados a atraer dicho público objetivo. El lenguaje también ha de ir en correlación al *target*, y por tanto suele ser desenfadado y directo.

En el siguiente gráfico, de la 2ª ola de resultados del Estudio General de Medios 2015<sup>11</sup>, se muestran los sitios de Internet más visitados en España. *YouTube*, como puede apreciarse, aglutina un buen número de visitas, siendo la página más visitada con diferencia (de entre las webs estudiadas por el EGM):



Dependiendo de la forma narrativa empleada, distinguimos tres tipos de *webseries*<sup>12</sup>:

- **Tradicionales:** aquellas que son herederas del formato de serie emitida por televisión, manteniendo elementos argumentales, personajes, temas y escenarios.

<sup>11</sup>Audiencia de Internet Estudio General de Medios (abril-mayo 2015) <http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-2%C2%AA-ola,1636.html> Fecha de consulta: 01/11/2015

<sup>12</sup> Morales Morante, Fernando; Hernández, Paula. "La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red". [http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/011.La\\_webserie-convergencias\\_y\\_divergencias\\_de\\_un\\_formato\\_emergente\\_de\\_la\\_narrativa\\_en\\_Red.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/011.La_webserie-convergencias_y_divergencias_de_un_formato_emergente_de_la_narrativa_en_Red.pdf) Fecha de consulta: 28/09/2015

- **Videoblogs:** producciones de cámara estática en que el personaje o personajes hablan a cámara. Requiere medios técnicos y personales escasos, y su estilo suele ser el de un falso documental.
- **Interactivas:** aquellas que permiten al espectador participar de uno u otro modo en la trama. Un buen ejemplo lo compone *Els Convidats*<sup>13</sup>, donde es el espectador el que toma las decisiones que ha de tomar el protagonista.

Por su parte, algunas de las ventajas<sup>14</sup> de las series web frente a las tradicionales series televisivas, son:

- **No existen barreras geográficas:** pueden verse desde cualquier punto del mundo con acceso a Internet, gracias a la aparición de los *smartphones* y a la corta duración de los *webisodios*. No dependen de cadenas o programaciones.
- **Democratización de temáticas:** muchas *webseries* al no estar sujetas a restricciones impuestas por productoras o cadenas abordan temas desde un punto de vista nunca antes tratado.
- **Democratización de la tecnología:** las cámaras, así como los equipos de sonido o postproducción se han abaratado mucho a lo largo de los últimos años, lo cual facilita la creación de contenidos por parte de *amateurs*.
- **Posibilidad de interacción** con los contenidos, tal y como se ha mencionado anteriormente.

El número de *webseries* tanto en España como a escala mundial no ha dejado de crecer durante los últimos años, ya que suponen una nueva forma de democratización dentro del audiovisual: con un pequeño equipo y una buena idea se puede lograr éxito en la Red.

A continuación se muestra un gráfico propio, en base a datos de Convergetvd<sup>15</sup>, en el que se muestra la evolución en el número de *webseries* emitidas por año en nuestro país (hasta el 2011):

<sup>13</sup> Web de *Els Convidats*: <http://www.elsconvidatslaserie.com/> Fecha de consulta: 04/11/2015

<sup>14</sup> Gontán, Roberto. "Las *webseries* son un formato en auge". <http://www.uemcom.es/las-webseries-son-un-formato-en-auge> Fecha de consulta: 30/09/2015

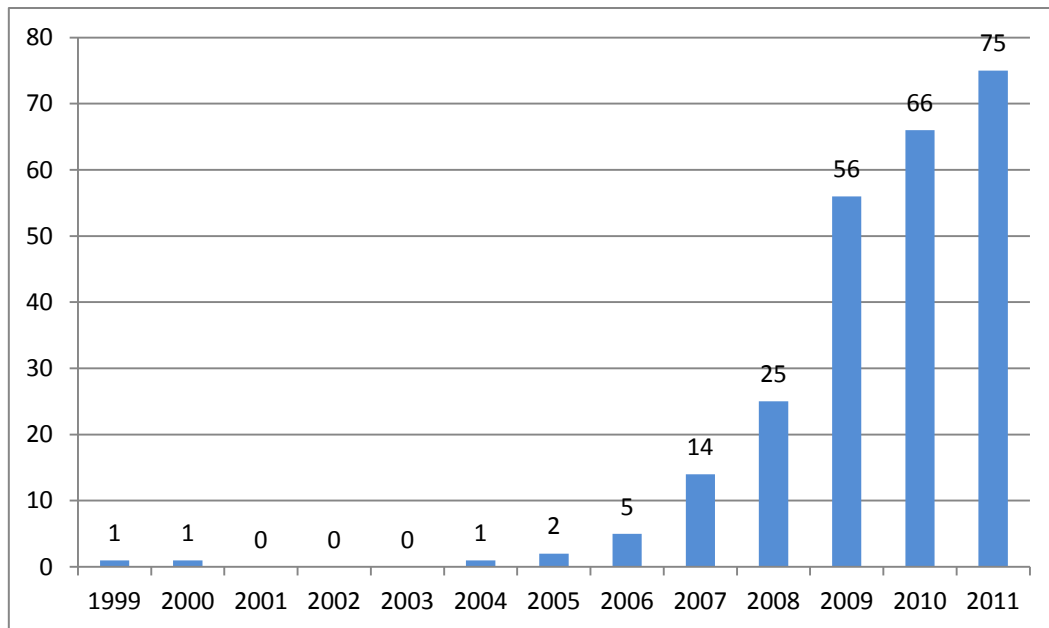
La nueva ruta del empleo. Entrada "*Webseries*, el nuevo fenómeno de la Red".

<http://www.lanuevarutadeempleo.com/Noticias/web-series-el-nuevo-fen%C3%B3meno-de-la-red>

Fecha de consulta: 29/09/2015

Vilches, Lorenzo. "Convergencia y transmedialidad: la ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica". Gedisa Editorial (2013: Capítulo 5, "*Webseries* para la convergencia"). Fecha de consulta: 29/09/2015

<sup>15</sup> Observatorio internacional de televisión, base de datos: <http://oitve.uab.cat/bases-de-datos/> Fecha de consulta: 01/10/2015



Fuente: Observatorio Internacional de la Televisión

En el año 2014 ya había más de 130<sup>16</sup> *webseries* españolas en la Red (profesionales o semiprofesionales), cifra que no ha dejado de crecer año tras año.

#### 1.4. El futuro de las *webseries*

Las *webseries*, como ya se ha mencionado, viven un momento de expansión, profesionalización y auge. Supone un nuevo medio en que creadores sin grandes recursos pueden darse a conocer y lograr éxito a base de creatividad y trabajo. Muchos directores y guionistas buscan con sus series web dar “el gran salto” a la televisión. Sin embargo, también se está dando el efecto contrario: reconocidos directores y actores están creando sus propias *webseries*. Es el caso de Tom Hanks con *Electric City*<sup>17</sup> o Lisa Kudrow y su *Web Therapy*<sup>18</sup>. También en España monologuistas como Ángel Martín han participado o creado sus propias *webseries*<sup>19</sup>.

En definitiva, y a modo de conclusión personal, las *webseries* se han postulado como un nuevo medio de expresión tanto para creadores como para productores, medio que está experimentando un constante cambio en busca de la fórmula más adecuada para lograr un negocio sostenible. La base del éxito pasa por la diferenciación del producto, teniendo en cuenta que estamos ante un público diferente al televisivo, creando un lenguaje propio, y potenciando la creatividad e innovación tanto a nivel formal como temático.

<sup>16</sup> La nueva ruta del empleo. Entrada “*Webseries*, el nuevo fenómeno de la Red”.  
<http://www.lanuevarutadeempleo.com/Noticias/web-series-el-nuevo-fen%C3%B3meno-de-la-red>

Fecha de consulta: 29/09/2015

<sup>17</sup> Web de *Electric city*: <http://www.webserieschannel.com/electric-city/> Fecha de consulta: 1/10/2015

<sup>18</sup> Web de *Web Therapy*: <http://www.sho.com/sho/web-therapy/home> Fecha de consulta: 1/10/2015

<sup>19</sup> Web de *Solocomedia*: <http://solocomedia.com/> Fecha de consulta: 12/11/2015

## 2. Documento de venta

### 2.1. Ficha técnica

**Título provisional:** *Sin Wi-Fi*

**Género:** Comedia

**Formato:** *Webserie*

**Nº de capítulos:** 6 por temporada

**Duración por capítulo:** 10-13 minutos

**Frecuencia de emisión:** Semanal

**Tagline:** ¿Cómo "sobrevivirían" los jóvenes en un mundo sin Internet?

### 2.2. Story line

¿Qué pasaría si de un día para otro uno de los inventos más preciados por los jóvenes, Internet, desapareciera sin dejar rastro? ¿Cómo reaccionarían miles de personas enganchadas a las nuevas tecnologías?

### 2.3. Sinopsis

Cinco estudiantes comparten piso en una ciudad española indeterminada. Al igual que muchos jóvenes de su edad, son adictos a los *smartphones* y las nuevas tecnologías. Su situación cambiará cuando una banda de hackers decide bloquear el suministro mundial de Internet. Consideran la Red como un medio para dinamitar las relaciones sociales. Por ello, creen que un mundo sin Internet supone una vuelta a la amabilidad y solidaridad entre personas y países, y no piensan devolver la conexión hasta que perciban un auténtico cambio en nuestra forma de ser y actuar.

David, el narrador-protagonista, decide escribir un diario donde relatar su experiencia en un mundo sin Internet. Sus compañeros de piso, de personalidades y caracteres muy diferentes, sufrirán la falta de Internet por motivos de lo más diversos. Propondrán soluciones alternativas y actividades que suplan dicha falta de Internet, dándose cuenta poco a poco de que hay vida más allá de las pantallas.

### 2. 4. Concepto

*Sin Wi-Fi* es una *webserie* que pretende plasmar en pantalla la realidad de buena parte de los jóvenes españoles de hoy en día, representando su estilo de vida, gustos, actitudes, problemas...y en especial, poniendo de relieve los inconvenientes derivados de un uso abusivo de las nuevas tecnologías.

El mundo actual es totalmente dependiente de Internet. Sin ir más lejos, España es el líder europeo en penetración de *smartphones* (81%)<sup>20</sup>. El uso de las nuevas tecnologías ha facilitado la comunicación y acercado a los jóvenes al mundo exterior, pero también conlleva una serie de consecuencias negativas.

La población (especialmente los más jóvenes), viven constantemente conectados a la Red, ya sea a través de un ordenador, o bien (más a menudo), de un *smartphone*. Algo que en principio parece resultar inofensivo puede convertirse en una adicción, perjudicial tanto para la salud como para las relaciones sociales. Por todo ello esta *webserie* (pensada para difundirse, precisamente, a través de Internet), busca llamar la atención de jóvenes *nomofóbicos*<sup>21</sup> (con miedo incontrolable a estar sin teléfono móvil o acceso a Internet). Tratará de mostrar un mundo sin la Red de redes, algo que en principio puede parecer complicado y tedioso, pero que acabará beneficiando a los propios protagonistas.

## 2.5. Tono

En todo momento el tono y enfoque de la serie será cómico. Se buscará a través de unos personajes muy definidos y bien caracterizados, situaciones cómicas y banales. El tipo de humor predominante es absurdo, muy conectado a la realidad actual, y con chistes muy dirigidos al público objetivo al que la serie está orientada (en otras palabras, no es una serie "para toda la familia"). También será importante el uso del sarcasmo y la ironía, rasgos muy afines a los propios personajes. Se pretende, sin embargo, a través de la comedia, mostrar un trasfondo más bien dramático: las adicciones a las nuevas tecnologías y la difícil situación actual de los jóvenes en el marco de la crisis, así como otros problemas que afectan a los *millennials*.

## 2.6. Público objetivo

*Sin Wi-Fi* es una *webserie* orientada a un público joven, de entre 18 y 25 años. Tanto los personajes como los chistes y situaciones que conforman la serie web han sido creados con el objetivo de atraer a dicho público objetivo. Lo que se pretende es que los jóvenes se sientan identificados con los personajes, que vean que sus acciones y actitudes no son tan diferentes de las que aparecen en pantalla.

Por otra parte el público objetivo es predominantemente universitario. También aquí se busca una identificación entre las situaciones de la serie y las propias de un grupo de estudiantes.

---

<sup>20</sup> Informe Sociedad de la Información en España 2014 (publicado en enero de 2015). [http://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323) Fecha de consulta: 3/10/2015

<sup>21</sup> Definición del Centro Médico AUPA (Madrid). <http://www.centroaupa.com/moviles/que-es-nomofobia-adiccion-moviles/> Fecha de consulta: 5/11/2015

Además, la serie web llamará la atención principalmente de jóvenes con una alta dependencia por las redes, los cuales se sentirán atraídos tanto por el título como por la trama que desarrolla. Esta es una de las mayores ventajas de *Sin Wi-Fi*: estar dirigida, precisamente, al público que más tiempo dedica a Internet (y por tanto, el que tiene más probabilidades de descubrir la *webserie*).

## 2.7. Temas

En *Sin Wi-Fi* se plantearán las siguientes cuestiones temáticas:

- **Adicciones:** ¿Es la tecnología la droga del siglo XXI? ¿Le damos más importancia de la que merece? ¿Cómo vivir sin ser tan dependientes de Internet?
- **Convivencia:** ¿Cómo son las relaciones entre cinco jóvenes viviendo bajo un mismo techo? ¿Conseguirán llevarse bien o las peleas serán la base de su convivencia?
- **Mentalidad de la juventud en el siglo XXI:** ¿Son los jóvenes banales y despreocupados? ¿Solidarios o desinteresados por el mundo que les rodea? ¿Cuáles son los valores y principios de la juventud hoy en día?

## 2.8. Estructura

La *webserie* mantendrá una estructura fija propia de las *sit-com*, con capítulos autoconclusivos. Cada episodio desarrollará una trama principal (debido a la corta duración del formato, no abundan las subtramas), y contará con un pequeño *teaser* o prólogo en forma de narración por parte del protagonista. Esto ayudará a situarnos dentro de la trama, sirviendo de guía. Pese a todo, las *webseries* suelen tener estructuras bastante variables: sin duración fija por capítulo, periodicidad de emisión establecida ni repetición de elementos o estructuras de un capítulo al siguiente. La libertad formal es la base del género.

## 2.9. Personajes

Los personajes principales serán los cinco compañeros de piso, aunque a lo largo de los episodios puedan aparecer otros personajes esporádicos.

### 2.9.1. David

Es el protagonista, ya que la historia comienza tras su decisión de escribir un diario titulado "Mi vida sin Internet". Estudia Psicología y su rol es el de "padre del grupo". Intenta cuidar de los demás y mantener el orden y estabilidad del piso pese a lo desastrosos que pueden llegar a ser sus compañeros. Siempre está intentando convencer a sus amigos para realizar actividades y pasar más tiempo juntos.



- **Biografía:** nace en un pequeño pueblo. Es el mayor de cuatro hermanos, por lo que desde muy joven ha tenido que ser responsable y trabajador. De procedencia humilde, es el primero de su familia en llegar a la universidad, gracias a una beca conseguida por sus buenas notas. La psicología es su pasión, ya que desde siempre le ha interesado ayudar y solucionar los problemas de los demás. Su sueño es regresar a su pueblo para abrir el primer gabinete psicológico de la región.
- **Aspecto físico:** viste despreocupado y humilde, nunca con ropa cara o elegante. Lleva el pelo despeinado (un poco largo), barba de 3 días y gafas para leer. Es delgado y alto.
- **Rasgos de carácter:** responsable, ingenioso, pacífico, perfeccionista, organizado, estoico, "calzonazos", humilde, familiar, entusiasta. Puede llegar a ser excesivamente organizado: maniático de la limpieza, como su madre. Esto le generará algunos problemas con sus compañeros de piso. Es también inseguro en el campo amoroso, ya que nunca ha tenido novia. Llegará a sentirse atraído por Sara.
- **Contrapunto de carácter:** pese a ser de carácter tranquilo, tiene momentos de irascibilidad, especialmente cuando le llevan la contraria.
- **Sus ídolos:** Sigmund Freud y Mahatma Ghandi.
- **Hobbies:** leer, tocar la guitarra, componer y cantar.
- **Objetivos vitales:** cuidar de los demás, tener muchos hijos, vivir en su pueblo.
- **Referentes:** Ted, de *Cómo conocí a vuestra madre* (por su papel como protagonista-narrador en busca del bien y el amor verdadero), Mónica de *Friends* (es el responsable del grupo, protector y maniático).
- **Casting**<sup>22</sup>: Alex Maruny, que ha participado en series como *Pulseras rojas* o *El Barco*, cumpliría con las características físicas propias del personaje.



### 2.9.2. Marta

Marta es el prototipo de chica pija, de clase alta, banal y despreocupada. Su relación con el resto de compañeros será de amor-odio: los quiere aunque no encajen en su hermético mundo

<sup>22</sup> Este casting, así como el de los siguientes personajes, no es un casting "real". Sirve más bien para ponerle imagen al personaje y representar las cualidades físicas que requiere el actor/actriz que lo represente.

de color rosa. Estudia Publicidad y Relaciones Públicas y los fines de semana es RRPP en una discoteca de moda, la *Pink Star*.

- **Biografía:** sus padres son dueños de una fábrica de productos de limpieza. Ha sido durante toda su vida una niña consentida, siempre ha obtenido lo que deseaba. Como castigo por derrochar dinero, sus padres deciden trasladarla desde la elitista residencia de estudiantes en que vivía al modesto piso que ahora comparte.
- **Aspecto físico:** alta, delgada y muy guapa, suele llamar la atención. Hace mucho ejercicio, le gusta vestir con ropa cara y llamativa. Es morena pero lleva el pelo teñido de rubio.
- **Rasgos de carácter:** vaga, desordenada, superficial, ingenua, elitista, egocéntrica, vanidosa, hedonista, cariñosa, inocente, banal. Sólo le interesa mantenerse a ella misma, no está acostumbrada a mover un dedo para realizar las labores de casa. Vive despreocupada por el mundo que la rodea: no suele ayudar a nadie (tampoco sabría cómo), y es poco empática. Su único amor es su perrito (un *yorkshire* con lazito), que vive con ella.
- **Contrapunto de carácter:** cuando nadie la ve, le encanta leer. Es culta y tiene amplios conocimientos, pero prefiere mantener la imagen de chica superficial y tonta.
- **Sus ídolos:** Paris Hilton, Carmen Lomana, las hermanas Kardashian.
- **Hobbies:** adicta a las redes sociales, los *selfies*, la moda, las revistas y los videotutoriales de maquillaje y peinados de *YouTube*.
- **Objetivos vitales:** demostrar que puede ser independiente, ser famosa, trabajar para una gran compañía, casarse con un futbolista.
- **Referentes:** Rachel de *Friends* (adicta a la ropa, hija de familia rica), Paris Hilton (despreocupada, adinerada), Penny de *Big Bang Theory* (tonta, banal), Lucía de *Aquí no hay quien viva* (pija).
- **Casting:** Úrsula Corberó en su etapa como actriz de *Física o química* se asemeja bastante al perfil de Marta.



### 2.9.3. Álvaro

Álvaro representa la antítesis de Marta: no le interesan para nada las modas o el aspecto físico. A pesar de ello, guarda bastantes paralelismos con el anterior personaje: ambos viven en su

propio mundo, sin preocuparse por el ambiente que les rodea. Álvaro estudia Ingeniería Informática, aunque su formación ha quedado bastante abandonada debido a su adicción por los videojuegos.

- **Biografía:** procede de un pueblo grande, de una familia de clase media. Hijo único, siempre fue de los más "raritos" del colegio, y nunca ha contado con un círculo cercano de amigos. Decide estudiar Informática para tener que lidiar lo menos posible con otras personas.
- **Aspecto físico:** descuidado. Tiene el pelo largo, despeinado y la barba desarreglada. Viste casi siempre de negro, con camisetas de grupos musicales. Se cambia poco de ropa. Tiene sobrepeso y escasa estatura.
- **Rasgos de carácter:** miedoso, *friki*, introvertido, arisco, sarcástico, burlón, pasota, desorganizado. Con el apagón informático intentará abrirse un poco a sus compañeros de piso, llegando incluso a cogerles cariño. Padece de ornitofobia (miedo irracional a los pájaros), por lo que evita a toda costa salir de casa durante el día. Esto conllevará numerosos problemas.
- **Contrapunto de carácter:** pese a su coraza de tipo duro y distante puede llegar a ser muy romántico y sensible. Le encantan los gatitos.
- **Su ídolo:** El Rubius, famoso *Youtuber* dedicado a grabar y comentar sus propias partidas de videojuegos.
- **Hobbies:** casi nunca va a clase porque prefiere emplear su tiempo jugando a videojuegos, escuchando música *heavy* y viendo vídeos en la Red.
- **Objetivos vitales:** convertirse en un *Youtuber* reconocido y famoso, vivir sin que nadie le moleste.
- **Referentes:** Sheldon, de *Big Bang Theory* (o prácticamente cualquier otro personaje de esta serie).
- **Casting:** Jorge García, famoso por su papel en *Lost*, es el prototipo de actor necesario para desempeñar el papel de Álvaro.



#### 2.9.4. Rober

Rober también constituye un contraste con el resto de sus compañeros, aunque en su caso la convivencia resulta más fácil ya que suele llevarse bien con todo el mundo. Encarna el prototipo de "modernito" o *hipster*, y le encanta fanfarronear acerca de sus amplios conocimientos en todo momento. Estudia Medicina, y encarna la imagen del chico perfecto.

- **Biografía:** nacido en una familia muy tradicional y católica de un pequeño pueblo, Roberto vivirá su homosexualidad a escondidas hasta llegar a la Universidad. Una vez que comienza la carrera de Medicina se siente liberado. Su madre querrá llevarle al psicólogo cuando se entere de que es gay.
- **Aspecto físico:** muy preocupado por su apariencia, Rober puede pasar horas frente al espejo. Tiene el pelo corto y moderno, y viste a la moda, con estética *hipster*. Es guapo, de ojos claros, alto y atlético.
- **Rasgos de carácter:** vanidoso, pedante, egocéntrico, ligón, inteligente, desordenado, sociable, charlatán, caradura. Siempre está de buen humor, es alegre y divertido, le encantan las bromas y la fiesta. Pese a ello (y al igual que Marta), es vanidoso, egocéntrico y superficial. Se sentirá atraído por David y tratará de incluirlo en su lista de ligues. Es un chico estudioso e inteligente y a la vez desordenado y perezoso.
- **Contrapunto de carácter:** tiene un lado *friki* semejante al de Álvaro. Le gustan los cómics manga, pero nunca lo admitirá para mantener su imagen de chico interesante.
- **Sus ídolos:** Madonna, Katy Perry o cualquier otra cantante de pop.



- **Hobbies:** es adicto al móvil, a los chats y a las aplicaciones para ligar. Tiene una libreta con el nombre de todos sus ligues como si fuera su mayor trofeo. Sin embargo su mayor pasión es el cine (cuanto más *underground*, mejor) y grabar películas caseras cuyo significado sólo él entiende.

- **Objetivos vitales:** convertirse en cirujano plástico, ligar con un chico de cada nacionalidad, ganar un premio Óscar.

- **Referentes:** Barney Stinson de *Cómo conocí a vuestra madre* (ligón, caradura).

- **Casting:** Rober tendría una apariencia semejante a la de Maxi Iglesias (actualmente actor en *Velvet*).

### 2.9.5. Sara

Sara, el quinto y último papel protagonista de la serie, es un espíritu rebelde, siempre remando a contracorriente de sus compañeros (y de la sociedad en general). Es polémica y no tiene pelos en la lengua, lo que la llevará a complicar las situaciones a menudo. Estudia Bellas Artes para expresar "su mundo interior", aunque realmente se le dan fatal las artes plásticas y no es demasiado creativa.

- **Biografía:** sus padres son dos exactivistas de *Greenpeace* que le han inculcado tanto a ella como a su hermano el amor por la naturaleza y la lucha contra las injusticias. Decide estudiar Bellas Artes como medio para combatir la desigualdad en el mundo.
- **Aspecto físico:** guapa, morena, con rastas, pelo largo y ropa ancha de estilo *hippie*.
- **Rasgos de carácter:** polémica, antipática, vaga, malhumorada, torpe, luchadora, reivindicativa, entusiasta. Es una activista perezosa: le encanta quejarse de las injusticias del mundo a través de *Facebook*, pero casi nunca lleva a cabo acciones reivindicativas. Odia Internet, las multinacionales, las empresas cárnicas, los toros, y en general, a casi todo. Es vegana y tiene grandes problemas a la hora de hacer la compra. Intenta "educar" a todo el mundo en sus propios ideales, criticando siempre las actitudes y acciones que no le gustan de los demás. Se siente distanciada de sus compañeros de piso, a los que tacha de aburguesados e insolidarios. A pesar de ello (y aunque no lo demuestre a menudo), llegará a encariñarse con ellos, llegando incluso a sentirse atraída por Álvaro.
- **Contrapunto de carácter:** resulta ser la más enganchada a Internet a pesar de su "postureo" en contra de las nuevas tecnologías.
- **Sus ídolos:** Martin Luther King, Nelson Mandela, Ada Colau, Manuela Carmena.
- **Hobbies:** aunque no quiera admitirlo, gran parte de su tiempo libre lo emplea en Internet. También le gustan la agricultura ecológica y producir sus propios alimentos (cultiva un huerto orgánico en el alféizar de su ventana) y los animales (excepto el perrito de Marta, al que no soporta).
- **Objetivos vitales:** vivir en una granja ecológica rodeada de perros y gatos, cultivando su propia comida y bebiendo el agua de la lluvia.
- **Referentes:** Lisa, de *Los Simpsons* (reivindicativa, vegetariana, luchadora).
- **Casting:** Clara Lago, muy conocida por su papel en *8 apellidos vascos*, tiene el *look* y características propias de Sara.



## 2.10. Relación entre personajes

A continuación se expresan las relaciones entre los personajes protagonistas de *Sin Wi-Fi*. Los símbolos de estrella expresan relaciones de amistad, los corazones, de amor, y las espadas cruzadas expresan tensión o conflicto entre personajes.

**David**, el narrador-protagonista, es una persona conciliadora y de buen carácter (pese a sus manías). Por ello, tiende a llevarse bien con sus compañeros de piso, siendo casi siempre él el que apacigua las peleas entre sus amigos y busca solución a los conflictos. En algún momento llegará a sentirse atraído por Sara, aunque la relación no evolucione del modo que a él le gustaría.



**Marta** es un personaje menos conciliador que David. Tiene muy claro la gente que le gusta y la que no. Su personalidad y carácter tan bien definidos provocarán conflictos, principalmente con Álvaro y Sara, a los que considera "un *friki* y una *perroflauta*". Sus estilos de vida tan diferentes serán motivo de distensión y peleas. Es especialmente afín a Rober y a David, ya que no se burlan tanto de ella como los demás.



**Álvaro** es un personaje bastante conflictivo, ya que no está demasiado acostumbrado a las relaciones sociales. Se llevará mejor con los personajes masculinos, más respetuosos con su estilo de vida y forma de pensar. Con Marta sentirá una mezcla de sensaciones, que por momentos llegarán al amor, pero la mayor parte del tiempo la considerará una descerebrada de la que poder burlarse. También tendrá conflictos con Sara al tener ambos un carácter muy fuerte.

## ÁLVARO:



**Robber**, al igual que David, tiene facilidad en las relaciones personales. Es simpático, tiene buen carácter y suele caerle bien a la gente. Por ello mantendrá una buena relación con sus compañeros de piso (exceptuando pequeñas rencillas), e incluso intentará conquistar a su amigo David.

## ROBER:



**Sara** es sin duda el personaje más polémico de la *webserie*. Tendrá peleas constantes con todos los compañeros de piso. A pesar de las riñas y malhumor, también guarda cariño por sus compañeros, excepto por Marta, a la que odia por seguir un estilo de vida puramente

materialista. Por Álvaro llegará a sentir algo muy especial, que no llegará a buen puerto debido a la torpeza de ambos en el campo sentimental.



## 2.11. Sinopsis por capítulos

La primera temporada de *Sin Wi-Fi* podría considerarse una “temporada piloto”. Algunas series, como *The Walking Dead*, realizan una primera temporada con un menor número de capítulos que las siguientes, para así probar su eficacia y audiencias. En este caso, la primera temporada contará con un total de seis capítulos o *webisodios*, pero en las posteriores el número podría ser mayor. El título de cada *webisodio* coincide con el de alguna película, serie o programa televisivo.

### 2.11.1. Episodio piloto

Una banda organizada de hackers corta el suministro mundial de Internet. David, un joven universitario, decide escribir un diario contando su experiencia en un mundo libre de Wi-Fi. Nos presenta su día a día y a sus cuatro compañeros de piso: Marta, Rober, Sara y Álvaro. Los cinco tienen problemas para superar la pérdida de Internet, y cada uno nos presenta sus motivos y adicciones.

### 2.11.2. Episodio 2: “La red social”

Los cinco compañeros, aburridos ante la falta de Internet, deciden crear una red social casera. Para ello crearán sus propios “muros” de *Facebook* con cartulinas y post-its. Todos (menos Rober), empezarán a recibir mensajes amorosos, lo que les llevará a confusión entre ellos y a declarar su amor al “admirador secreto” equivocado.

### 2.11.3. Episodio 3: “Cinema Paradiso”



David propone realizar más actividades juntos, y por ello deciden organizar una “noche de películas”. Lo que parece una tarea sencilla, se convierte en un problema a la hora de escoger el film. Sin embargo, la idea crece y terminan creando un “cine casero”, cobrando entrada a vecinos y desconocidos, lo cual no hará más que complicar las cosas.

#### **2.11.4. Episodio 4: “Rebeldes sin causa”**

Sara, la más reivindicativa del grupo, decide organizar con la ayuda de sus compañeros de piso una manifestación a favor de Internet y por el derecho a la libertad de expresión y comunicación. Tras muchas llamadas, idas y venidas de horario, lucha por los eslóganes y pancartas, acuden a la manifestación...que no sale como ellos habían esperado.

#### **2.11.5. Episodio 5: “Funny games”**

David, harto ante la falta de limpieza y orden de sus compañeros, decide repartir las tareas de casa. Para hacerlo más entretenido jugarán una partida de Trivial, que decidirá qué tareas le corresponden a cada uno. Tras unas cuantas peleas, enfados y sorpresas, el ganador no será quien habían pensado.

#### **2.11.6. Episodio 6: “21 días...”**

El protagonista decide comprarse una cámara de vídeo casera para documentar su vida desde que desapareció Internet. Pero no será el único que hará uso de ella: todos quieren grabar su día a día con la cámara con motivos y resultados muy diferentes. El vídeo final diferirá bastante de la idea planteada por David...

#### **2.11.7. Próximas temporadas**

En las siguientes temporadas, la *webserie* podría expandirse e incluir nuevos personajes secundarios: posibles novios y novias de los protagonistas, sus familias, etc. Algunas posibles tramas que podrían desarrollarse son:

- Los cinco compañeros contratan a un “traficante de Internet”, que resulta ser un farsante.
- Rober asienta la cabeza y por primera vez tiene una relación seria con un chico.
- David comenzará a trabajar como captador de socios para ONGs: terminará odiando su trabajo.
- Visita del novio de Marta: un joven que dice ser abogado en Londres y que resulta ser un impostor que aún vive con sus padres.
- Todos van de excursión al campo para pasar un día “en contacto con la naturaleza”.

- David tiene su primera novia, una chica de la facultad bastante rara, que tendrá problemas con los demás compañeros de piso.
- La familia de Marta y Sara visitan la casa a la vez: los padres de ambas acabarán peleados por sus ideas y caracteres tan diferentes.
- Los padres de Rober tratarán de llevárselo de vuelta al pueblo para alejarlo de su nuevo novio.

Las próximas temporadas, como ya se ha señalado, incluirían nuevos personajes para abrir el abanico de posibilidades en cuanto a tramas y escenarios. Además, el tema de Internet pasaría a segundo plano: poco a poco los protagonistas se van adaptando a su nueva vida desconectada de la Red. Por su parte, tratará de desarrollarse en mayor profundidad la personalidad de los protagonistas, tratando de acercar y encariñar al público con los mismos, siguiendo la línea iniciada en la primera temporada.

Un posible final de la serie sería el restablecimiento de Internet. Lo interesante sería que a esas alturas los protagonistas hayan dejado de sentir cualquier tipo de interés por la Red y decidan seguir su vida como durante los últimos meses: sin Wi-Fi.

## 2.12. Escenarios

La primera temporada se desarrolla completamente en interiores, más concretamente en un piso de estudiantes de una ciudad española sin especificar. Las únicas escenas de exteriores son las grabadas por el personaje de Rober en el último capítulo, ubicadas en un parque, y las de Sara, que graba desde la ventana de su habitación hacia la calle. El piso de estudiantes cuenta con cinco habitaciones (una por cada personaje), salón, cocina, dos baños (aunque sólo se mostraría uno de ellos), y un hall o recibidor:

### 2.12.1. Salón

El salón es el escenario principal, donde se desarrollan buena parte de los conflictos y acciones de la *webserie*. Debe ser luminoso, austero, con grandes paredes blancas y decoración escasa: algún póster, una colección de botellas de cerveza, unos pocos libros, una televisión pequeña y anticuada... Los muebles son viejos y destartalados, propios de un piso de estudiantes. Debe contar con una zona de sofás y otra de comedor. Estas serían algunas propuestas para el salón:





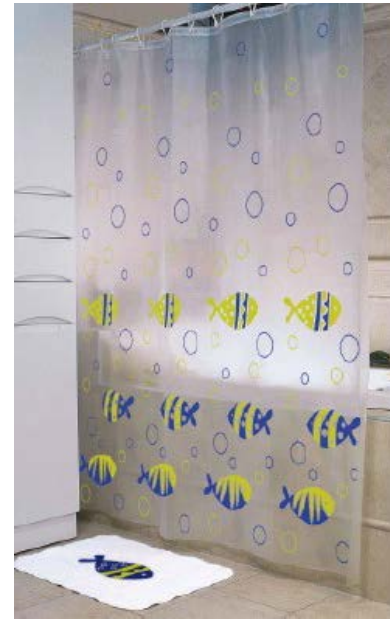
### 2.12.2. Cocina

La cocina ha de ser pequeña y también anticuada. El fregadero estará siempre desbordado de platos, vasos y todo tipo de vajilla sucia. La nevera estará llena de imanes y las luces del techo serán de tubos fluorescentes. Ante todo debe dar sensación de ser cutre, desordenado y sucio. Este es el aspecto que debería tener la cocina, así como el desorden que reina en ella:



### 2.12.3. Cuarto de baño

En el guión se indica expresamente que la casa cuenta con dos baños, pero por economía (y al no desarrollarse demasiadas escenas en dicha estancia), se mostrará sólo uno. En la línea de la cocina, el baño debe ser pequeño, algo anticuado (con azulejos y cenefas de colores), lleno de objetos (botes de champú, gomina, cepillos de dientes, etc.). La ducha tendrá una cortina translúcida, de colores. El aspecto sería más o menos el siguiente:



#### 2.12.4. Habitación de David

La habitación de David es clásica y muy ordenada. Las paredes son de color azul, con algunos pósters (como el de Sigmund Freud que se menciona en el guión). Tiene una mesa de escritorio con un flexo, donde suele escribir su diario.



#### 2.12.5. Habitación de Marta

La habitación de Marta es muy femenina: predomina el color y los objetos rosas. Tiene un montón de cojines, peluches, ropa...y está muy desordenada. Los estantes los tiene abarrotados de frascos de colonia, una colección de *Barbies* y todo tipo de objetos decorativos (pequeñas

hadas, animalitos, etc.). Contrasta con las habitaciones de sus compañeros, ya que tanto los muebles como la decoración son de mejor calidad, más caros.



### 2.12.6. Habitación de Álvaro

La habitación de Álvaro debe ir a la par que su personaje. Por ello debe estar bastante desordenada, con pósters de videojuegos y películas de anime colgados en las paredes, así como pequeñas figuritas de sus personajes y héroes favoritos atestando los muebles. En las estanterías también tendrá perfectamente ordenados todos sus videojuegos. También cuenta con un ordenador de mesa y una pequeña televisión con varias videoconsolas.



### 2.12.7. Habitación de Rober

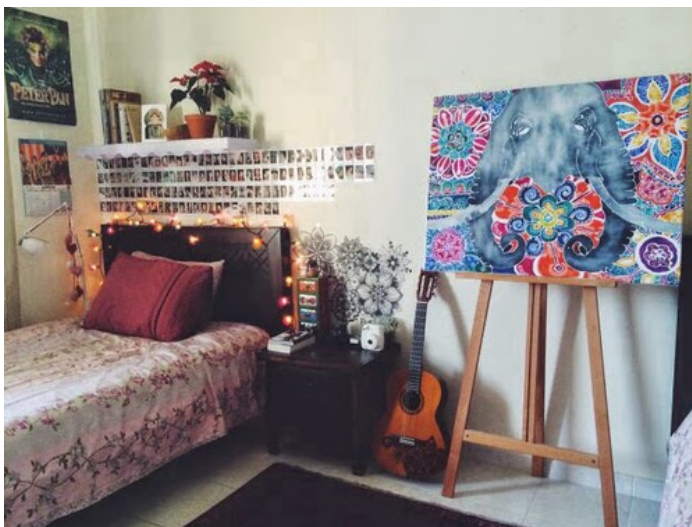
En la habitación de Rober deben predominar los elementos relacionados con el cine, como pósters de películas y claquetas.

Las paredes han de estar cubiertas de fotos, recortes de revistas, dibujos, poemas...También debe haber un gran espejo, un escritorio amplio (lleno de libros de medicina), y una colección de cámaras de fotos antiguas. La decoración ha de ser moderna y simple aunque la habitación esté habitualmente desordenada.



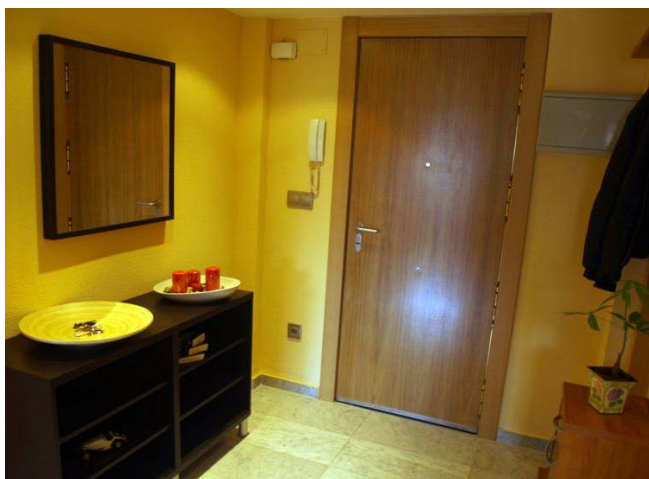
### 2.12.8. Habitación de Sara

Los muebles en la habitación de Sara deben parecer "hechos a mano", todos de madera. También ha de ser muy colorida, con telas y objetos de estilo bohemio. Los estantes y muebles están llenos de botes de pintura, pinceles, y todo tipo de materiales propios de un artista. También puede tener un caballete con un lienzo a medio pintar. De las paredes cuelgan sus propios dibujos.



### 2.12.9. Hall

El hall es un espacio pequeño y de poca relevancia. De diseño y decoración simple, está decorado únicamente por un espejo y un perchero.



### 2.13. Referencias

La idea de escribir e idear esta *webserie* ha estado basada en proyectos precedentes, tanto de series televisivas (*sit-coms* principalmente), como de otras *webseries*. Estos son algunos de los referentes que han servido de inspiración para *Sin Wi-Fi*:

- *Shameless* : serie cómica norteamericana basada en los problemas de una familia desestructurada. *Sin Wi-Fi* ha tomado de esta serie el tono políticamente incorrecto y el tratamiento de situaciones atípicas en clave de humor.
- *Aquí no hay quien viva* : una de las series españolas más exitosas de todos los tiempos se centraba (al igual que en *Sin Wi-Fi*) en los problemas derivados de la convivencia. De ella se han tomado el humor y las situaciones absurdas, así como la construcción de unos personajes muy bien definidos y radicalmente opuestos.
- *Cómo Conocí a vuestra madre* / *Friends* : *sit-coms* norteamericanas que narraban las aventuras y desventuras de un grupo de amigos. Algunos de los personajes (como David o Rober), comparten características con los que aparecían en estas series.
- *Black mirror* : esta serie británica difiere bastante del tono de *Sin Wi-Fi*. Sin embargo, tienen profundas semejanzas a la hora de mostrar la cara oculta de la tecnología basándose en una premisa de ciencia-ficción.
- *Lavida.es* : esta conocida *webserie* española de seis capítulos, tuvo la peculiaridad de ser la primera que narraba una historia únicamente a través de un lenguaje 2.0: capturas

de pantalla, conversaciones de *Whatsapp*, chats, *tuits*, etc. *Sin Wi-Fi* ha tomado de ella la idea de analizar desde un punto de vista cómico las páginas, redes sociales y *apps* más empleadas hoy en día.

- *Spaniards in London / El Piso* : estas *webseries*, que cuentan con un buen número de seguidores en la Red, están basadas en la convivencia propia de un piso de estudiantes.

En definitiva, *Sin Wi-Fi* es una *webserie* que bebe de grandes referentes del género cómico, pero manteniendo un estilo, premisa argumental y personajes innovadores.

## 2.14. Ventana de emisión

Como ya se ha mencionado, el lanzamiento de *Sin Wi-Fi* supone en sí mismo una paradoja: la *webserie*, que gira en torno a un hipotético mundo sin Internet, es retransmitida, precisamente, a través de la Red. Para lograr el mayor éxito posible (y darse a conocer), lo más sensato sería publicar los *webisodios* en la mayor y más conocida plataforma de vídeos: *YouTube*. Sería interesante, a su vez, emitir los capítulos a través de una plataforma propia (una página web personal), y promocionarlos en las redes sociales (*Facebook*, *Twitter*, *Instagram*...). Lo importante es crear debate y comunidad en torno a la *webserie* y conseguir el mayor número posible de seguidores y fans. También es importante anunciarse a través de los blogs especializados en *webseries* (como *WebseriESpain*) y crear sinergias y vínculos con otros creadores de series web.

En definitiva, por su amplitud, inmediatez, ubicuidad y libertad horaria, el pilar de transmisión de *Sin Wi-Fi* ha de ser Internet, y más en concreto, *YouTube*.

## 2.15. Financiación

*Sin Wi-Fi* es un producto audiovisual de bajo presupuesto (con pocos personajes y escenarios). Pese a todo, deben buscarse métodos de financiación<sup>23</sup> que rentabilicen la inversión:

- **Crowdfunding.** Es un método muy común a la hora de financiar *webseries*, especialmente aquellas que están comenzando y necesitan un "empujón" para ser realizadas. La participación puede ser tanto en forma de dinero como de cesión de escenarios, capitalización por trabajo, catering, etc.
- **Branded entertainment.** Al contar con un público objetivo muy definido, varias marcas podrían estar interesadas en promocionarse a través de una *webserie* cómica: empresas de bebidas, cadenas de comida rápida, gimnasios, editoriales...y en general todas aquellas marcas que impliquen una "desconexión" de la Red. Otra opción sería la inversión por parte de un centro especializado en la desintoxicación a las nuevas tecnologías. Si bien es cierto que esta opción es interesante, puede resultar difícil

---

<sup>23</sup> García Pujadas, Albert. Entrada "Cómo financiar una *webserie*" en su blog *qtorb*. <http://www.qtorb.com/2011/01/como-financiar-una-webserie.html> Fecha de consulta: 28/10/2015



encontrar a la empresa que decida arriesgarse (especialmente en la primera temporada).

- **Cobro por visionado.** Si la *webserie* alcanza cierto éxito la plataforma de vídeos dará la opción de cobrar una pequeña cantidad de dinero por cada reproducción.
- **Merchandising.** Al igual que en el anterior punto, es necesario que la *webserie* cuente con un buen número de seguidores para poder vender productos relacionados con la misma: camisetas, tazas, pósters, etc.

## 3. Bibliografía

### 3.1. Webgrafía

- Cohen, Joshua. “The spot: An Interactive Episodic Internet Series from 1995”: <http://www.tubefilter.com/2007/08/28/the-spot-an-interactive-episodic-internet-series-from-1995-2/>  
Fecha de consulta: 30/09/2015
- “Con pelos en la lengua”, la *webserie*: <http://www.conpelosenlalengua.com/>  
Fecha de consulta: 11/10/2015
- “El Sótano”, página web del programa: <http://www.antena3.com/elsotano/>  
Fecha de acceso: 01/10/2015
- EGM (abril-mayo 2015). Audiencias de Internet: <http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-2%C2%AA-ola,1636.html>  
Fecha de consulta: 01/11/2015
- “Electric city”, la *webserie*: <http://www.webserieschannel.com/electric-city/>  
Fecha de consulta: 01/10/2015
- “Els Convidats”, la *webserie*: <http://www.elsconvidatslaserie.com/>  
Fecha de consulta: 04/11/2015
- *EnaWebSeriada*. El Portal de las *Webseries*. Entrada “¿Qué son las *webseries*?” <http://www.enawebseriada.com/que-son-las-webseries/>  
Fecha de consulta: 12/09/2015
- García Pujadas, Albert. Entrada “Cómo financiar una *webserie*” en su blog *qtorb*. <http://www.qtorb.com/2011/01/como-financiar-una-webserie.html>  
Fecha de consulta: 28/10/2015
- Gontán, Roberto. “Las *webseries* son un formato en auge”. <http://www.uemcom.es/las-webseries-son-un-formato-en-auge>  
Fecha de consulta: 30/09/2015
- González, José Ramón. El Blog de José Ramón González. Entrevista a los creadores de “Niña repelente”: <http://josegonzalezrico.blogspot.com.es/2011/03/entrevista-con-los-creadores-de-nina.html>  
Fecha de consulta: 11/10/2015
- Hernández, Paula. Revista “F@ro” nº 13 (Universidad de Valparaíso, Chile). “Las *webseries*: evolución y características de la ficción española producida para Internet”. <http://web.upla.cl/revistafaro/n13/art09.htm>  
Fecha de consulta: 04/10/2015
- “La nueva ruta del empleo”, periódico digital. Entrada “*Webseries*, el nuevo fenómeno de la Red”. <http://www.lanuevarutadelempleo.com/Noticias/web-series-el-nuevo->

[fen%C3%B3meno-de-la-red](#)

Fecha de consulta: 29/09/2015

- Llorat Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. “Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual.”  
<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-6/lenguaje-audiovisual.html#Ciberseries>  
Fecha de consulta: 06/10/2015
- Morales Morante, Fernando; Hernández, Paula. “La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red”.  
[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/011.La\\_webserie-convergencias\\_y\\_divergencias\\_de\\_un\\_formato\\_emergente\\_de\\_la\\_narrativa\\_en\\_Red.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/011.La_webserie-convergencias_y_divergencias_de_un_formato_emergente_de_la_narrativa_en_Red.pdf)  
Fecha de consulta: 28/09/2015
- Observatorio Nacional de Televisión. “Las *webseries*, nuevo formato de narrativa audiovisual”. Universidad de Málaga. <https://prezi.com/pi1y5gklp7j5/las-webseries-nuevo-formato-de-narrativa-audiovisual/>  
Fecha de consulta: 12/09/2015
- Observatorio internacional de televisión: base de datos. <http://oitve.uab.cat/bases-de-datos/>  
Fecha de consulta: 01/10/2015
- Sáinz, David. Entrevista para *iWrite Magazine*. <http://iwrite.es/entrevistas/david-sainz-malviviendo-la-idea-surgio-en-una-conversacion-trivial-entre-cervezas-como-todas-las-grandes-ideas/>  
Fecha de consulta: 30/09/2015
- Santamano, Chico. Bloguionistas: Entrada “La tele en Internet XII: Cómo lanzar una *webserie*”.  
<https://bloguionistas.wordpress.com/2013/06/14/la-tele-en-internet-xii-como-lanzar-una-webserie/>  
Fecha de consulta: 10/11/2015
- Sociedad de la Información en España 2014 (informe publicado en enero de 2015).  
[http://www.fundaciontelefonica.com/artes\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323](http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323)  
Fecha de consulta: 3/10/2015
- “Solocomedia”, portal de vídeos: <http://solocomedia.com/>  
Fecha de consulta: 12/11/2015
- “Top *webseries*”, blog. <http://topwebseries.blogspot.com.es/2015/03/bienvenidos-al-blog-de-top-webseries.html>  
Fecha de consulta: 09/11/2015
- WebseriesSpain: punto de encuentro para los realizadores de *webseries*.  
<http://www.webseriespain.com/>  
Fecha de consulta: 12/11/2015
- “Web Therapy”, la *webserie*: <http://www.sho.com/sho/web-therapy/home>  
Fecha de consulta: 01/10/2015

## 3.2. Bibliografía

- Álvarez Monzoncillo, José M<sup>a</sup>. (2011: 89). *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Barcelona, Editorial Planeta.
- Vilches, Lorenzo. (2013: Capítulo 5, “Webseries para la convergencia”). *Convergencia y transmedialidad: la ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica*. España, Gedisa Editorial.

Consultados para la escritura de guiones:

- Field, Syd. (1996). *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Madrid, Plot Ediciones.
- López, Natxo. (2008). *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid, T&B Ediciones.
- Mckee, Robert. (2013). *El guión*. Madrid, Alba Editorial.