

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Y POLÍTICA

Trabajo de Fin de Máster

**ANÁLISIS Y DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN DE LOS GABINETES DE PRENSA EN
EL ÁMBITO LOCAL:**

**Estudio comparativo del conflicto actual de Minas de Riotinto
en los diarios provinciales El Periódico de Huelva y Huelva
Información**

Josefa MACÍAS MARTÍNEZ

TUTOR: Prof. ^a Dra. Concepción Pérez Curiel

Sevilla, diciembre de 2012

ANÁLISIS Y DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
DE LOS GABINETES DE PRENSA EN EL ÁMBITO LOCAL:

Estudio comparativo del conflicto actual de Minas de Riotinto en los
diarios provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva

Trabajo de Fin de Máster

para optar al Título de Máster Oficial en Comunicación Institucional y
Política para la Universidad de Sevilla



Autora:

Josefa Macías Martínez

Firma del alumno:

Tutora:

Concepción Pérez Curiel

Vº. Bº de la Tutora:

Sevilla 20 de Octubre de 2012

ÍNDICE

0. <u>INTRODUCCIÓN</u>	4
0.1 Interés del tema.....	9
0.2 Estructura del trabajo.....	15
0.3 Justificación del objeto de estudio.....	18
0.4 Hipótesis.....	21
0.5 Objetivos.....	24
0.6 Diseño metodológico.....	26
1. <u>CONSIDERACIONES TEÓRICAS</u>	
Capítulo I: ESTADO DE LA CUESTIÓN	
1.1 Origen de los Gabinetes de Comunicación.....	40
1.2 Gabinetes de Comunicación: el concepto.....	42
1.3 Funciones de los Gabinetes de Comunicación.....	48
1.4 Estrategias y Recursos de Comunicación.....	50
1.5 Tipología general de los Gabinetes de Comunicación.....	51
2. <u>CONSIDERACIONES PRÁCTICAS</u>	
Capítulo II: FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS	
2.1 Análisis de contenido.....	56
2.1.1 Conclusiones.....	60
2.2 Encuestas.....	62
2.2.2 Conclusiones.....	69
Capítulo III: DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO POLÍTICO LOCAL. Caso práctico: Ayuntamiento de Riotinto (Huelva)	
2.3 Plan de comunicación estratégico para el Ayuntamiento de Riotinto (Huelva).....	72
3. <u>CONCLUSIONES GENERALES</u>	

3.1 Verificación de las hipótesis y evaluación de los objetivos.....	81
3.2 Conclusiones finales.....	82
4. <u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	84
5. <u>NOTAS</u>	89
6. <u>ANEXOS</u>	92

❖ 0. INTRODUCCIÓN

0. INTRODUCCIÓN

Diseñar las estrategias de comunicación y controlar los flujos entre los políticos y los medios se ha convertido si cabe en el objetivo más importante de instituciones públicas o privadas, alcanzando cotas de interés desmedido. Son muchos los autores que destacan la importancia y necesidad de desarrollar una correcta labor comunicativa en una entidad, sea ésta del tipo que sea y de mayor o menor volumen.

“La llegada de la democracia y el nuevo orden político obliga a los ayuntamientos a crear servicios comunicativos que revaloricen su imagen y su credibilidad ante la opinión pública. Por ello, crean servicios comunicativos que permitan la relación con sus convecinos, utilizando de intermediarios a los medios de comunicación.”. (Cárdenas Rica, M.L, 1999: 1)

“En la actualidad puede decirse que no existe ya un grupo social con relativa presencia pública que carezca de un Gabinete de Comunicación, o cuanto menos, alguien que se dedique a las relaciones de forma estable con los medios de comunicación influyendo de esta forma en la opinión pública”. (Ramírez, T., 1995:19)

Como demuestran los dos fragmentos citados anteriormente, ambos autores coinciden al destacar la necesidad de que en las administraciones locales exista un servicio comunicativo que se encargue de mejorar la imagen de la entidad ante la opinión pública ofreciendo toda aquella información que se les solicite. La forma de conseguir esa influencia en la ciudadanía no es otra que a través de los diferentes medios de comunicación.

La presente investigación se centra en el estudio del conflicto de la Cuenca Minera de Huelva y en qué medida la falta de unas adecuadas estrategias de comunicación han provocado la desinformación sobre el tema. Esta comarca vive una precaria situación laboral, y por consiguiente toda una cadena de dificultades económicas y sociales. Para ubicar la situación actual es necesario hacer un repaso por los antecedentes de forma breve, con el fin de situar el objeto de estudio.

En la Cuenca Minera de Huelva, centro de la investigación, se enmarcan las históricas minas del Río Tinto, explotadas en sus inicios por compañías mineras inglesas, hasta que en el año 1973, durante la dictadura franquista, fueron nacionalizadas y pasaron a manos españolas. Desde los años 70 hasta la década de los 90, aunque con algunos altos

y bajos, la extracción de minerales, principalmente cobre y piritas de oro, era rentable. De manera que, esta comarca era uno de los principales núcleos económicos de España.

Pero al comienzo de los años 90, se inician los conflictos y problemas económicos en las localidades que componen la Cuenca Minera de Huelva ¹, y es que en esa fecha comienza a caer el precio del cobre vertiginosamente ² y como consecuencia la actividad minera se ve reducida.

Tal era la situación, que tras muchos meses de huelgas, manifestaciones, conflictos y ERTES ³, la Junta de Andalucía y la empresa dueña de la explotación, en aquel momento, acuerdan el cierre de la misma, situación que se hace realidad en el año 2001.

Con el cierre del principal sustento económico de la comarca, quinientos padres de familia se quedaron sin trabajo, lo que originó una nueva lucha para lograr la prejubilación de aquellos trabajadores que cumplieran los requisitos.

Después de varios meses, los vecinos y ex trabajadores lograron ser prejubilados, recolocados o expedientados ⁴.

En estos años de luchas obreras y manifestaciones sociales, en la que tanto los vecinos como los medios de comunicación necesitaban saber qué pasaba y acabar con la incertidumbre, el Ayuntamiento de Minas de Riotinto no contaba con un órgano que se encargara de transmitir cuál era la situación real del conflicto. De ahí que, el poder de la comunicación no se hiciera patente en estas circunstancias. Pues, es evidente que la presión que puede llegar a ejercer la información ante quienes deben tomar las decisiones. Sobre todo ante este vacío de información institucional local, ya que aún se marcaba más el signo político de cada medio, algo que a la masa social no beneficia.

Ya en el año 2007 aparece en escena EMED Maining Public Limited ⁵, una empresa de origen chipriota dedicada a la explotación de minerales para su posterior venta. Ahora bien, para que esta compañía pueda llevar a cabo su cometido, es decir, la exportación de minerales, primero debe reactivar la actividad minera, con todo lo que ello conlleva, un proceso que después de cinco años aún no se ha producido.

En primer lugar, EMED debe cumplir todos los requisitos impuestos por la Junta de Andalucía para poder iniciar una actividad como la que pretende, cumpliendo religiosamente cada una de las garantías legales, económicas o medio ambientales.

Situación que al parecer no se ha dado, es más el propio Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán ha declarado “mientras la empresa no cumpla lo solicitado, la Junta no dará viabilidad al proyecto presentado”.

Lo cierto es que de cumplirse esta realidad, la comarca en cuestión vería solucionado su principal problema: el paro. Más del 50% de la población de la Cuenca Minera de Huelva está en situación de desempleo y sin expectativas de encontrar un trabajo. Por lo que, es una zona poblacional que, además de sufrir los ya conocidos latigazos de la crisis general, vive una crisis particular que dura demasiados años.

Dicho todo esto, hay que repuntar un hecho y es que curiosamente, ni en la actualidad, ni en tiempos pasados, el Ayuntamiento de Minas de Riotinto ha contemplado la posibilidad de crear un Gabinete de Comunicación. Considerando que en casos como el que se investiga la relación y presencia de los medios puede ayudar, por un lado, a que los trámites se agilicen y la mina reanude su actividad si finalmente es factible, y si no se consigue la reapertura pues que a través de los medios se transmita con claridad y transparencia la situación real del conflicto y los motivos. Y por otro lado, se puede dar a conocer la comarca como enclave turístico y presentar una alternativa laboral para la zona ⁶.

Se hace patente que la gestión de la labor comunicativa, por parte de las entidades locales, no ha sido la correcta simplemente si comparamos la repercusión mediática del caso que centra esta investigación, con el de la industria minera del carbón, en Asturias y León. El problema de fondo y origen del conflicto es diferente, pero nos sirve de ejemplo, puesto que tanto en la televisión nacional pública, como en las diferentes cadenas de radio y televisión privadas, además de los medios escritos, se han dado día tras día noticias sobre el conflicto minero del carbón. Tanto es así, que la mayor parte de la sociedad conoce esta problemática, o al menos sabe que los mineros asturianos y leoneses se están manifestando, ya depende del grado de interés que les despierte el asunto conocerán más aspectos sobre el tema o sólo datos leves.

De manera que, la existencia de un Gabinete de Comunicación en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto, que es núcleo central de esta comarca, haría posible la publicación y difusión en los medios de comunicación del problema que les atañe, el paro, la escasez de empleo y la no reactivación de la actividad minera, desde una posición

institucional que conoce directamente el problema y las relaciones con la empresa privada implicada en los hechos.

De llevarse a cabo esta labor comunicativa, con un plan de comunicación bien diseñado, principalmente se lograrían dos cosas: por un lado, que toda la población afectada sería consciente de cuál es el problema exacto que existe y quiénes son los responsables de que esta situación de crisis no se solucione, y en segundo lugar, con la repercusión mediática se conseguirá atraer la atención del resto de la sociedad para que se haga eco de la situación al consultar los diferentes medios y tome conciencia de la misma; en definitiva, esta comarca podría ejercer presión social hacia los responsables de la no reapertura.

Por otro lado, la información que se facilitaría a los medios procedería de una fuente oficial, el Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto, que no oficiosa. Como dice la Doctora María Luisa Cárdenas: “Es necesario que los periodistas que trabajen en dichos gabinetes sean profesionales al servicio de las ciudadanos y no de los intereses políticos. Su gestión en el gobierno local ha de ser apolítica. Su misión es servir a la prensa no a un partido”. (Cárdenas Rica, M.L, 1999: 1)

Esto es lo que necesitan los vecinos de las localidades afectadas, claridad y transparencia, sin atender a ningún interés ideológico.

Sobre el método

Para hacernos una idea de cómo se ha gestionado la labor de comunicación en la Cuenca Minera de Huelva, principalmente en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto, en esta investigación vamos a hacer un análisis de contenido de las noticias publicadas, sobre el problema minero de la Comarca objeto de la investigación, en el periódico provincial Huelva Información y en El Periódico de Huelva, otro diario de tirada provincial, a la largo del mes de abril del presente año, es decir, 2012.

Una vez realizado el análisis, se sacarán las conclusiones pertinentes y se intentará demostrar la hipótesis planteada, es decir, partimos de la afirmación de que no se ha gestionado de forma correcta la relación con los medios por parte de la Administración Local, y por tanto, la repercusión mediática del problema real ha sido escasa o expuestas desde el prisma ideológico particular de cada medio, a falta de una versión

oficial del problema ofrecida por el propio Ayuntamiento, que por proximidad al asunto es quien mejor debería conocer el problema, situación y evolución del mismo.

Pues como la apunta la Doctora Cárdenas: “Los gabinetes de comunicación locales deben ser observados como fuentes de información, generadores de la imagen municipal e influyentes en los medios”. (Ib; 1999: 1)

Precisamente de esa influencia en los medios, en el buen sentido, es de la que deberían haber hecho gala las administraciones locales de esta comarca. Y no es que se haya hecho mal, sino que directamente no se ha hecho.

Además del análisis de contenido, se harán encuestas a treinta personas de tres sectores sociales diferentes, a las que se les preguntaran cuestiones relacionadas con la cobertura mediática que ha habido y hay actualmente en la comarca entorno al problema minero. De esta manera, se podrá conocer la opinión real de los vecinos, políticos y periodistas, y posteriormente sacar las conclusiones oportunas que estarán orientadas a confirmar la hipótesis inicial de la investigación.

0.1 INTERÉS DEL TEMA:

“En la actualidad puede decirse que no existe ya un grupo social con relativa presencia pública que carezca de un Gabinete de Comunicación, o cuanto menos, alguien que se dedique a las relaciones de forma estable con los medios de comunicación influyendo de esta forma en la opinión pública”. (Ramírez, T., 1995:19)

Como señala Txema Ramírez, hoy en día toda empresa, institución o colectivo, público o privado, que quiera tener una cierta presencia pública necesita la ayuda de un Gabinete de Comunicación.

Este Gabinete se encarga de guiar sus pasos e indicarles lo que se debe hacer y cómo se debe hacer, para así poder influir en la opinión pública y tener presencia en los medios de comunicación cuando les sea necesario o conveniente según las circunstancias.

A pesar de lo dicho, es habitual que muchas de las personas que componen nuestra sociedad no entiendan la incorporación de los gabinetes de comunicación a los organigramas de las empresas, instituciones o colectivos como algo necesario e

inevitable. Para que esta convicción cambie es necesario que la sociedad e incluso los propios empresarios, alcaldes etc. entiendan y acepten el poder de la comunicación, y los beneficios que de unas buenas estrategias comunicativas pueden extraer.

De esta forma, se empezarían a ver a los gabinetes de comunicación como una herramienta clave e indispensable para poder llevar a cabo una buena comunicación y ante todo, una comunicación útil, transparente, eficaz y en muchos casos también interesada.

Hay que comprender que nos encontramos en la sociedad de la información, donde todo lo marca y lo mueven los medios de comunicación. Y la agenda de esos medios de comunicación, conocida como agenda setting⁷, está condicionada en gran medida por las directrices marcadas por los Gabinetes de Comunicación.

Pues como dice Jordi Montaña Cabacés “Los gabinetes de comunicación son estrategias capaces de marcar la agenda de los medios de comunicación, construir el discurso del líder y del partido e influenciar a la opinión pública”. (2009:1)

Txema Ramírez también señala la influencia que un Gabinete de Comunicación puede llegar a tener en la agenda setting de los media.

“Las selecciones que diariamente llevan a cabo los gatekeeper determinan la agenda setting de los media, o lo que es lo mismo, la lista de asuntos sobre los que todos nosotros discutiremos y daremos nuestras opiniones. Los Gabinetes de Comunicación influyen indudablemente en este proceso, puesto que los periodistas que en ellos trabajan tienen como obligación prioritaria conocer a la perfección los mecanismos y factores que hacen que un acontecimiento llegue cargado de energía positiva a las puertas de acceso de la organización informativa”. (1995:41)

Las aportaciones de expertos en este campo se hacen indispensables para comprender lo importante que es llevar a cabo una buena gestión comunicativa sea cual sea la naturaleza del organismo y sus circunstancias. Como prueba del poder que puede conllevar para un ente una buena gestión de la comunicación, podemos citar dos casos: por un lado las últimas elecciones nacionales, en las que Rajoy salió victorioso, gracias en buena parte, a la gran labor de comunicación que había llevado a cabo su Gabinete

de Comunicación. Y por otro lado, tenemos el extraordinario trabajo desarrollado por el equipo de comunicación de Obama en 2008, que lo impulsó a coronar la cima política de los Estados Unidos con su ya archiconocido “Yes we can” y una ardua tarea comunicativa 2.0, nunca antes llevada a cabo.

Y es que "ninguna entidad importante existe hoy sin preocuparse de la comunicación, porque ésta se ha revelado como indispensable en un universo competitivo. El éxito de una institución, de un político, de un producto, está relacionado en proporción directa a la eficacia de su actividad comunicativa. (...) Y no cabe otra alternativa que comunicar. Cualquier entidad que intente sobrevivir dignamente ha de emitir mensajes a los ciudadanos, para vender sus productos o servicios" (Álvarez Domínguez, Tomás y Caballero Hueso, Mercedes., 1997:33).

Con todo lo expuesto, queda demostrada la importancia de contar con un buen equipo de comunicación entre las filas de cualquier entidad, por eso no es comprensible que una zona, como la Cuenca Minera de Huelva, que ha pasado por tantas situaciones de crisis, y actualmente está inmersa en una de alta conflictividad, no haya en la actualidad ni antes un Gabinete que se encargue de gestionar, como bien dice Fernando Martín, “toda la información que una empresa o institución produce, día a día, traduciéndola en Comunicación externa o interna al ser contestada por los ciudadanos, empleados, accionistas...” (2010:45)

Es decir, un grupo de comunicación insertado en el propio Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto que se alzara como portavoz de la causa y se encargara de hacer llegar día a día, a los diferentes medios y a sus propios vecinos como se suceden los hechos y los pasos que desde este Ayuntamiento se dieron y están dando para lograr solucionar el problema.

Y es que como dicen José Tomás Frutos y Ana María Marín Conesa “en una situación de crisis la comunicación tiene que ser activa, previsor y responsable”. (2009:31)

Al no haber existido este Gabinete de Comunicación, la información no ha sido ni activa, ni previsor, ni responsable. Se ha gestionado de forma incorrecta y no ha

llegado por las fuentes adecuadas, hasta el punto que los ayuntamientos de estas localidades han visto deteriorada su imagen dado que no se ha logrado el objetivo principal, porque la mina continúa cerrada y la gente en paro.

Además, como señala Ramírez, los Gabinetes de Comunicación están compuestos por profesionales que saben cómo estructurar las notas, comunicados o ruedas de prensa para lograr que sus informaciones sean publicadas por un medio, y de esa manera conseguir que la sociedad conozca el asunto y sea consciente de lo que ocurre. (Ramírez, T., 1995:91)

De manera que, si en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto hubiese existido un Gabinete de Comunicación que se encargara de gestionar todo lo relativo a la comunicación, la sociedad tendría una idea real de lo que ocurre, podría actuar en consecuencia, el Ayuntamiento mejoraría su imagen y la presión social podría lograr aquello que no parece conseguirse en los despachos.

Porque como dicen López y Gadea "La información a tiempo, dada de forma voluntaria al ciudadano, da siempre mayor satisfacción que cuando tiene que obtenerse como favor. En cuántas ocasiones nos hemos encontrado, como ciudadanos que utilizamos algunos servicios municipales y, hemos deseado saber el porqué de una demora en el servicio y nuestra irritación ha alcanzado cotas elevadas al recibir el silencio como respuesta". (López Camp, Jordi y Gadea Carrera, Albert., 1995:45).

Y no es algo extraordinario que en ayuntamientos de localidades pequeñas, como es el caso que se investiga, existan organismos de este tipo. "Actualmente existen hasta en ayuntamientos con poblaciones inferiores a los 4.000 habitantes. El principal objetivo de estos Gabinetes de Prensa es generar opinión pública y crear una política comunicativa que permita a los ciudadanos participar en la gestión de estas instituciones públicas". (Frutos, J.T. y Conesa A.M., 2009:5)

Por tanto, resulta interesante analizar cómo se han gestionado la comunicación local en la comarca, además de diseñar un posible plan estratégico de comunicación acorde a las necesidades y circunstancias de los pueblos objeto de nuestro estudio.

Otro aspecto que manifiesta el interés de hacer una investigación sobre las estrategias de comunicación de los gabinetes de prensa institucionales de ámbito local ante una situación de crisis es que la falta de solución al problema afecta a un amplio espectro de población.

La Cuenca Minera de Huelva suma un total de 17.095, de los cuales el 50% de la población activa está en paro, y sin posibilidades de encontrar empleo en un periodo corto de tiempo.

El sustento económico principal de la comarca siempre ha sido, como ya se ha indicado anteriormente, la actividad minera. Durante los años de esplendor, en los que la empresa funcionaba con relativa normalidad, el sueldo medio de un empleado de la empresa minera estaba muy por encima del sueldo medio que actualmente recibe una persona con empleo en estos mismos pueblos. Por lo que el nivel de vida, con lo que todo esto conlleva, ha bajado considerablemente, además de las muchas familias que se han visto obligadas a abandonar sus pueblos para buscar trabajo en otro lugar.

Hoy en día la principal actividad económica de estos pueblos es la agricultura y algunas industrias. Esta falta de empleo nos deja la cifra anteriormente mencionada, la mitad de las personas en edad de trabajar están en paro.

Si se logra llevar a cabo una correcta y eficaz política de comunicación local, esta comarca podría dar paso a un nuevo terreno laboral, como es la explotación turística a mayor escala. Es cierto que ya existe una infraestructura turística desarrollada en la zona, pero no se tiene el suficiente conocimiento del mismo a nivel social. Por tanto, se da la posibilidad de generar toda una red de puestos de trabajo, directos e indirectos, ligados con el turismo que se consiga atraer a la cuenca llevando a cabo una correcta política de comunicación.

Son datos cuanto menos alarmantes, y por eso mismo es incomprensible que un problema que afecta a tantas personas no esté teniendo la repercusión mediática deseada.

Ante esta falta de cobertura mediática, sólo nos queda interpretar que algo no se está haciendo bien, si no, no se entiende como ningún medio de comunicación nacional, sobre todo de televisión, no dedique ni un minuto de su amplia franja horaria, ni una

columna de su periódico o unos minutos de radio para darles voz a todas estas personas que llevan más de once años sin ser escuchados.

Y es que “las instituciones públicas no son entes aislados de esta realidad, por lo que no pueden vivir ajenas a este fenómeno que invita a manifestar la presencia de cada organismo en la sociedad y su porqué. Por el contrario, deben integrarse en su entorno y estar en continuo contacto con los ciudadanos, que son los receptores de los servicios prestados por las Administraciones Públicas”. (Carreras Espallardo, J.A.,2008/2009:51)

Es necesario analizar lo que se ha hecho, y sobre todo establecer lo que se podría hacer en un futuro para que las estrategias de comunicación local den sus frutos y ayuden a lograr el objetivo principal, acabar con estas altas cifras de paro, a ser posible aunando la reapertura de la mina con la explotación turística de la comarca.

La única presencia que ha tenido en los medios de comunicación de forma relativamente constante la problemática minera ha sido a través de los periódicos provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva, las emisoras de radio locales y los sitios web pertenecientes y coordinados por vecinos de las diferentes localidades, pero en estos medios no aparece de forma habitual una fuente oficial tan necesaria como el Ayuntamiento de la localidad.

Por tanto, el interés del tema de esta investigación recae en primer lugar, en que afecta a un número importante de población. En segundo lugar, que es un buen ejemplo para ver como no se deben hacer las labores de Comunicación si se quiere gestionar correctamente una situación de crisis. Y por último, este caso ofrece la posibilidad de diseñar un plan estratégico de comunicación que haga posible o al menos consiga dar cobertura mediática al problema para que de esta manera se ejerza presión social, haya transparencia y finalmente se reactive la actividad minera o en caso de que no fuera posible se presente una alternativa para paliar el elevado índice de desempleo, como por ejemplo la explotación turística.

Además, los propios vecinos necesitan recibir información objetiva, real, directa, transparente y correcta del conflicto de la mina.

0.2 ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Antes de detallar punto por punto cada uno de los capítulos que componen este Trabajo de Fin de Máster se ha considerado necesario reflejar que el trabajo de investigación puede dividirse en dos partes.

En primer lugar, nos encontramos con los capítulos de índole teórica. Esta primera parte está compuesta por una introducción, en la que se sitúa espacial y temporalmente el objeto de estudio, además de reseñar las circunstancias históricas y actuales que le han rodeado.

Dentro de esta misma introducción, en el punto siguiente se procede a la justificación del objeto de estudio, la especificación de la hipótesis de partida, los objetivos marcados para ser alcanzados al concluir la investigación, y por último se explica la metodología seleccionada para llevar a cabo esta labor.

Después de la introducción, se expone lo que podemos denominar Consideraciones Teóricas, puesto que a lo largo del mismo se recoge la evolución histórica de una nueva forma de hacer periodismo: Los Gabinetes de Comunicación. Consta de un capítulo que se divide en cinco apartados.

En el primer apartado se hace una reflexión acerca del estado de la cuestión, es decir, como nacen los Gabinetes de Comunicación. Inmediatamente después se hace una aproximación conceptual al término, haciendo un repaso por las diferentes definiciones que dan varios expertos. Se continúa señalando las principales funciones desarrolladas por los Gabinetes, así como una breve mención a las herramientas y tipos de Gabinetes que existen en la actualidad.

Tras las consideraciones teóricas, nos encontramos con el apartado práctico de la investigación, para el que se procede al diseño de una ficha de análisis. Esta ficha se aplica a una selección de las noticias encontradas tras el seguimiento a lo largo del mes de Abril, del presente año, de los diarios provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva. Y además, se incluye un modelo de encuesta que se le realizará a diferentes sectores sociales.

Todas estas noticias versaran sobre los diferentes acontecimientos que han tenido lugar en la Cuenca Minera de Huelva, en relación con la problemática minera. Este análisis ayudará a determinar si la hipótesis inicial es válida o no.

Tras el análisis de contenido y la baremación de las encuestas realizadas se establecen una serie de conclusiones con las que se intentará demostrar la validez de la hipótesis principal, es decir, la necesidad de que en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto exista un Gabinete de Comunicación.

Una vez demostrada la validez de las hipótesis establecidas en la introducción, en el capítulo tres se detalla un plan de comunicación diseñado en orden a las características y necesidades que presenta la Cuenca Minera de Huelva.

Para terminar se detalla la bibliografía utilizada y todos aquellos anexos necesarios para poder comprobar lo afirmado a lo largo la investigación.

ESQUEMA DETALLADO DE LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO

1. INTRODUCCIÓN

- a. Interés del tema
- b. Estructura del trabajo
- c. Justificación del objeto de estudio
- d. Hipótesis
- e. Objetivos
- f. Diseño metodológico
 - i. Descripción del método: análisis de contenido
 - ii. Definición y pasos del análisis de contenido
 - iii. Descripción del método: encuesta
 - iv. Definición y pasos de la encuesta
 - v. Presentación de la ficha de análisis y del modelo de encuesta

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Capítulo I: ESTADO DE LA CUESTIÓN

- a. Origen de los Gabinetes de Comunicación

- b. Gabinetes de Comunicación: el concepto.

- c. Funciones de los Gabinetes de Comunicación.
- d. Estrategias y Recursos de Comunicación.
- e. Tipología general de los Gabinetes de Comunicación.

3. CONSIDERACIONES PRÁCTICAS

Capítulo II: FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

- a. Análisis de contenido
 - i. Análisis de resultados
 - ii. Conclusiones
- b. Encuestas
 - i. Análisis de resultados
 - 1. Encuesta a periodistas
 - 2. Encuesta a vecinos
 - 3. Encuesta a representantes políticos
 - 4. Conclusiones

Capítulo III: DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO POLÍTICO LOCAL. Caso práctico: Ayuntamiento de Riotinto (Huelva)

4. CONCLUSIONES GENERALES

- a. Verificación de las hipótesis y evaluación de los objetivos
- b. Conclusiones finales

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. NOTAS

7. ANEXOS

7.1 Fichas utilizadas para la realización del análisis de contenido

7.2 Textos analizados

7.3 Encuestas realizadas

0.3 JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

“Análisis y diseño de las estrategias de comunicación de los Gabinetes de Prensa en el ámbito local: Estudio comparativo del conflicto actual de Minas de Riotinto en los diarios provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva” es un trabajo que tiene por objeto demostrar la necesidad de la existencia de los gabinetes de comunicación como fórmula para ayudar a los medios a difundir con rigor y contraste las informaciones y aplicar este tema general a un caso concreto: un Gabinete de Comunicación local en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto.

Por tanto, la investigación llevada a cabo se enmarca en el ámbito de la comunicación institucional y política. La constatación de que es necesario contar con un equipo de especialistas en comunicación para poder llevar a cabo una correcta y eficaz labor de comunicación institucional.

De manera que, el reto es demostrar, exponiendo las circunstancias del conflicto, haciendo un análisis de contenido sobre noticias publicadas sobre el conflicto y la realización de encuestas a tres sectores sociales diferentes, que es necesario la creación de un Gabinete de Comunicación en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto con un plan estratégico de comunicación para lograr tener transparencia y trascendencia mediática, objetivos no alcanzados hasta hora.

De manera que, se analiza el contenido, los titulares y las fuentes de las noticias seleccionadas tras seguir durante el mes de abril de 2012 los diarios provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva. Este análisis se hace con la intención de constatar cómo se ha gestionado la comunicación institucional desde el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto de cara a los medios de comunicación.

Y de igual modo, las encuestas se realizan para poder contar con la opinión real de vecinos, representantes políticos y periodistas, y de esta manera sacar conclusiones que puedan dar base a la hipótesis planteada.

Concretamente, se ha considerado que la labor de los Gabinetes de Comunicación es indispensable e indiscutible en la sociedad actual. Nos encontramos en un momento histórico donde día a día aparecen numerosas informaciones acerca de las políticas llevada a cabo por las diferentes instituciones públicas, tanto nacionales, regionales, provinciales y locales. Es necesario que personas conocedoras del medio sean quienes hagan de mediadores con sus compañeros de profesión y faciliten aquellos datos que consideren que son los idóneos y necesarios para comprender la situación, y en casos donde esta relación medios de comunicación- ayuntamiento no exista, no hay ningún profesional más cualificado para entablar y mantener esa relación de intercambio que un periodista. Por tanto, los responsables de los Gabinetes deben ser grandes conocedores del funcionamiento de los medios de comunicación.

En situaciones de crisis el papel desarrollado por un Gabinete de Comunicación se hace aún más fundamental. Por eso “Un Gabinete que realmente quiera ser eficaz, debe conjugar la comunicación interna (edición de boletines, preparación de reuniones de trabajo...) y la externa (relaciones con los media, publicidad y marketing, relaciones públicas, etc.). Un Gabinete que no contemple ambos aspectos tendrá serias dificultades para conseguir sus objetivos. El objetivo principal que persiguen estas fuentes es incidir en el criterio general de la ciudadanía”. (Ramírez, T., 1995:28)

La importancia de este estudio radica en descubrir las verdaderas aportaciones que la creación de un Gabinete de Comunicación y el diseño de un plan para ser desarrollado por el mismo pueden aportar a la mediatización del problema minero y por consecuencia a la transmisión de una información objetiva y directa a los vecinos, así como a una posible solución del problema, y puesta en marcha de otras alternativas laborales.

Es lógico entender que la creación de este Gabinete y la aplicación de un plan serán beneficiosas para la comarca y puede ayudar a solucionar la problemática que padecen. Desde el nacimiento de los Gabinetes de Comunicación, la comunicación institucional ha alcanzado una posición que no ocupaba antes de la aparición de estos organismos. Los gabinetes no sólo ayudan a influir en la opinión pública, sino que además sirven como mediadores con los medios de comunicación, y consiguen hacerse escuchar en momentos donde las circunstancias requieren un eco mediático para lograr el apoyo social o trascendencia pública, dando como resultado la tan temida presión social.

Y esto es así, porque quienes componen los Gabinetes deben ser profesionales de la información que deben conocer a la perfección las rutinas de trabajo y elaboración de las noticias, para facilitarles la tarea a los compañeros y saber cómo presentar un asunto ante ellos para que posteriormente aparezca en las páginas de un periódico, en un informativo de televisión o en las noticias de una emisora de radio.

“Los periodistas que trabajan en un Gabinete tienen como obligación prioritaria conocer a la perfección los mecanismos y factores que hacen que un acontecimiento llegue cargado de energía positiva a las puertas de acceso de la organización informativa” (Ramírez, T., 1995:43)

El objeto de estudio, es decir, la demostración de la necesidad de la creación de un Gabinete en el ayuntamiento de Minas de Rio Tinto, se hace necesaria dado el contexto en el que nos encontramos. No hay ningún estudio que haya analizado la situación comunicativa actual de la Cuenca Minera de Huelva, a pesar de rodearle un flujo informativo constante.

Se hace necesario averiguar si se han llevado a cabo, hasta el momento, unas labores informativas correctas, y de igual modo saber si este mal uso de la comunicación ha podido tener algo que ver en la no resolución del conflicto.

Por otra parte, resulta interesante analizar lo hecho hasta ahora, con una análisis de contenido de informaciones y encuestas sobre el problema minero, y crear a partir de ahí un plan de comunicación encaminado a lograr que el ayuntamiento, que es la representación del pueblo, sea una fuente directa, con presencia mediática y capaz de transmitir una información real del conflicto a sus vecinos y a toda la sociedad. Además, hay que destacar que estamos ante un problema que afecta a un importante núcleo de población.

A pesar de lo dicho, también es importante destacar que no siempre los objetivos marcados por un Gabinete son alcanzados, ni tampoco todas las decisiones llevadas a cabo por un organismo de esta índole busca las mismas consecuciones. Precisamente un aspecto destacado por numerosos autores es la facilidad de subjetividad que tienen los Gabinetes a la hora de actuar de transmisores mediáticos. Por eso, también se expondrán las críticas de diferentes autores en este sentido, para posteriormente tener todos estos aspecto en cuanta a la hora de diseñar el plan estratégico de comunicación local.

Ya se ha destacado la importancia de los Gabinetes de Comunicación Institucionales, tanto es así que pocas instituciones públicas no cuentan con un órgano de este tipo entre sus filas. Esto demuestra que son un instrumento comunicativo útil para las instituciones a la hora de alcanzar sus diferentes objetivos, pues de no ser así en lugar de ir creciendo sus incorporaciones irían en detrimento.

Por tanto, los Gabinetes de Comunicación local y en concreto el caso de las Minas de Rio Tinto, se muestra como un ejemplo más para manifestar la valía de este instrumento mediático necesario en la sociedad actual y que en tantas ocasiones es de tan alta utilidad, tanto para las propias instituciones a las que pertenecen como para los medios de comunicación con los que trabajan codo con codo.

Hoy en día no se puede llegar a entender la comunicación institucional, en este caso local, concebida como la actual sin la existencia de estos Gabinetes. Es más si una institución quiere llevar a cabo labores de comunicación, pero no cuenta entre sus filas con un profesional del medio difícilmente va a lograr tener influencia en la opinión pública.

Precisamente esto es lo que ha ocurrido en el caso que se investiga, no hay ninguna persona dentro del organigrama del ayuntamiento de Minas de Rio Tinto que conozca el medio y su proceso, y que actúe y se relacione con los media. Por lo que laboriosamente, de seguir así, el problema de la Cuenca Minera de Huelva tendrá presencia en los medios, la opinión pública conocerá de él, sus vecinos recibirán una información directa y se sentirán representados y apoyados por su ayuntamiento, y el propio concejo podrá mejorar su imagen, demostrando que quiere lograr la consecución del beneficio común, y está dando todos los pasos necesarios para ello.

0.4 HIPÓTESIS

En este trabajo se intenta demostrar la necesidad o no de que exista un Gabinete de Comunicación en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto y si la existencia del mismo, así como el diseño y aplicación de un plan de comunicación, puede ayudar a solucionar la situación de crisis en la que la comarca lleva sumida varios años. Para ello se parte de la siguiente cuestión: ¿es necesario la creación de un Gabinete de Comunicación local en el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto? La respuesta es que a partir de las

circunstancias planteadas se entiende que es necesario crear un Gabinete de Comunicación local.

A partir de esta reflexión, se define como **hipótesis principal** de la investigación la siguiente:

H0 La existencia de un Gabinete de Comunicación es clave para solucionar situaciones de crisis, así como para poder tener presencia en los medios de comunicación, informar e influir en la opinión pública y mejorar la imagen de las instituciones.

Si en el organigrama de una institución no existe al menos una persona que se encargue de todo lo relativo a la comunicación, y sobre todo que conozca el medio y sepa cómo desarrollar estas labores, la institución nunca podrá contar el respaldo de *los media* en el momento que le sea necesario. Es decir, un gabinete de comunicación o una persona que se encargue de desarrollar las labores comunicativas de un ayuntamiento o cualquier otro organismo puede lograr influir en la *agenda setting* de los medios de comunicación y por tanto influir en la opinión pública generando presión social.

De esta hipótesis principal se deducen las siguientes **hipótesis secundarias**:

H1 Los Gabinetes de comunicación son una pieza clave dentro del organigrama de una institución y más aún si se pretenden solventar situaciones de crisis.

H2 Los Gabinetes de Comunicación consiguen que su organismo esté presente en los medios de comunicación, y además logran que la información sea conocida por la sociedad, condicionando de esta manera a los responsables de la situación.

H3 Los Gabinetes de Comunicación ayudan a mejorar la imagen de las instituciones a las que pertenecen, dado que dotan de transparencia todas las labores desarrolladas por cada uno de los estamentos de la institución.

H4 El análisis de las noticias seleccionadas y las encuestas realizadas demuestran que la ausencia de un responsable de comunicación en el Ayuntamiento de Riotinto en Huelva es una de las causas de la desinformación, los rumores y la falta de veracidad y transparencia de las informaciones publicadas en los medios analizados.

Estas hipótesis de partida conducen a otras incógnitas que se pueden expresar de la siguiente manera:

-¿Existen informaciones en las que no se cita ni a una fuente oficial de ámbito local?

-¿Qué se repiten más: informaciones u opiniones sobre el problema minero?

-¿Quiénes escriben estas noticias periodistas o vecinos de la comarca?

Estas cuestiones se expresan como hipótesis general específica de la siguiente manera:

H4 Hasta el momento en la Cuenca Minera de Huelva no se ha llevado a cabo una labor de comunicación institucional por parte de ningún organismo, equipo o responsable de la misma.

Por tanto, se rechaza la idea de que no sea necesaria la creación de un Gabinete de Comunicación y el diseño de un plan para mejorar las circunstancias actuales. Se hace patente que la presencia mediática es escasa, no hay un conocimiento directo y objetivo del problema por parte de los vecinos y por el resto de la sociedad, y la imagen de las instituciones locales está seriamente dañada.

En este contexto, hay que destacar la importancia de los Gabinetes de Comunicación en la sociedad actual.

“Una huelga de dircom provoca que el 80% de los periódicos españoles se edite en blanco”. El titular imaginario, contiene una de las transformaciones más relevantes de los medios de comunicación en España en las últimas décadas: la entrada masiva en el proceso productivo de la información de los gabinetes de comunicación”. (García Orosa. B., 2005:82)

Es un titular imaginario, pero podría suceder en la actualidad, dado el peso que tienen los Gabinetes en las redacciones de los medios.

Son una pieza de gran utilidad en situaciones de crisis, así como en momentos de estabilidad, puesto que crean y mantienen el flujo de comunicación con los media. Aunque es cierto que en lo local, como es el caso que nos ocupa, se tiende a usar la comunicación principalmente en momento de crisis.

“En el ámbito local las estrategias pre-comunicación predominan especialmente en situaciones de crisis. La ausencia de recursos suficientes conlleva la inexistencia de una planificación de política comunicativa. Sólo el 5,4 % de los ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes cuenta con Gabinete de Comunicación”. (Ib; 2005:221)

Por otro lado, cabe reseñar que el nacimiento de los Gabinetes de Comunicación ha traído consigo numerosas aportaciones al periodismo, y es que es una nueva forma de desarrollar esta profesión.

Hacen que las labores de la persona que trabaja en la redacción de un periódico, de una televisión, de una radio o que lleva un sitio web sean más livianas, puesto que vivimos en un mundo en el que la celeridad es la que manda.

Y es que si cada vez se crean más Gabinetes de Comunicación tanto en empresas públicas como privadas, será porque aportan beneficios a estas instituciones, de no ser así en lugar de seguir apareciendo y aumentando en número se extinguirían.

0.5 OBJETIVOS

Como toda investigación el presente estudio plantea una serie de objetivos o fines que pretendemos alcanzar.

Objetivo General:

Constatar la necesidad de que las organizaciones institucionales gubernamentales de ámbito local cuenten con un gabinete de comunicación que diseñe estrategias dirigidas a difundir una información veraz a los medios de comunicación.

En el caso concreto de nuestra investigación este objetivo se aplica a una entidad y una situación concreta: el Ayuntamiento de Minas de Río Tinto ante el conflicto minero causante principal del paro en la zona.

Además, es también una finalidad dejar patente la influencia que tiene la existencia o no de este gabinete tanto en la falta de cobertura mediática como en el escaso conocimiento del problema y la mala imagen de las instituciones locales frente a los ciudadanos.

Para poder llegar a una determinación, se realiza un análisis de contenido de informaciones publicadas en dos periódicos provinciales, El Periódico de Huelva y Huelva Información, tras un seguimiento de los mismos a lo largo del mes de abril de

2012. De esta manera, se podrá ver cuáles son sus fuentes, si el Ayuntamiento actúa como fuente institucional local, cuántas noticias se publican etc.

Y la realización de una serie de encuestas para comprobar la opinión real de tres sectores de la población que compone la comarca; vecinos, representantes políticos y periodistas.

De esta manera, se podrá determinar qué labor de comunicación institucional se ha llevado a cabo en esta comarca hasta el momento actual, dado que si las citas de fuentes institucionales locales son escasas o prácticamente nulas, se puede deducir que no ha habido nadie que se encargue de las labores de comunicación. Y si las encuestas dan como resultado el descontento de las personas encuestadas, pues aún se reafirma más la hipótesis planteada.

Por tanto, la investigación quiere encontrar todos aquellos factores que revelen la necesidad de que en este Ayuntamiento exista un órgano de comunicación local que forme parte del organigrama del Ayuntamiento, así como la necesidad de que este Gabinete desarrolle un plan de comunicación adaptado a las necesidades.

Derivado de este objetivo específico que orienta la investigación, se plantean dos **objetivos secundarios**:

01 Conocer cuáles son las fuentes que predominan en los textos informativos de los periódicos seleccionados.

02 Saber la opinión real de vecinos, representantes políticos y periodistas.

Se busca demostrar que hasta el momento, el Ayuntamiento de Minas de Rio Tinto no ha actuado como una fuente oficial local, puesto que no ha contado con ninguna persona que actuara como tal en la relación con *los media*.

Berta García Orosa en *Los altavoces de la actualidad: radiografía de los gabinetes de comunicación* afirma que poner en marcha un proyecto de comunicación en un ámbito local es más dificultoso que en una ciudad, pero al mismo tiempo señala que es posible desarrollar una correcta comunicación en municipios de menos de 20.000 habitantes. (2005:128)

Y no sólo es que sea posible llevar a cabo un plan de comunicación local, sino que en el caso que nos ocupa se hace necesario. Tanto es así que se intentaría alcanzar la tan añorada presencia mediática, además ayudaría a que los propios vecinos conozcan cual es el verdadero problema y puedan ejercer su derecho a presionar, pero siempre en la dirección correcta. Y por último, mejoraría la imagen de las instituciones locales, al tratar de desarrollar todas las labores institucionales con transparencia.

0.6 DISEÑO METODOLÓGICO: Análisis de Contenido y Encuesta

Los métodos seleccionados para demostrar la validez de la hipótesis y los objetivos planteados en el Trabajo de Fin de Máster “Análisis y diseño de las estrategias de comunicación de los Gabinetes de Prensa en el ámbito local: Estudio comparativo del conflicto actual de Minas de Riotinto en los diarios provinciales El Periódico de Huelva y Huelva Información” son, por un lado, el análisis de contenido de las noticias publicadas en los periódicos provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva, entre el 1 y el 31 de abril de 2012.

Se selecciona esta fecha, porque en ese momento se producen una serie de acontecimientos importantes en Riotinto en torno al problema minero. En primer lugar varios trabajadores de EMED Tartessus se encierran en Carta Atalaya como medida de presión, medida que tiene sus reacciones y se recogen en las noticias seleccionadas.

Y en segundo lugar, pocos días después, desempleados de la comarca y empleados de la mina inician una marcha a pie desde Riotinto hasta El Parlamento Andaluz.

Toda información publicada a lo largo de los meses seleccionados que trate sobre el problema minero que afecta a la comarca objeto de estudio se someterá a una ficha de análisis con la cual se intentará demostrar que la hipótesis que da origen a este proyecto es válida.

Además del análisis de contenido de las informaciones publicadas en los citados diarios a lo largo de las fechas indicadas, se llevarán a cabo una serie de encuestas, para intentar demostrar con datos reales la certeza de la hipótesis y los objetivos que marca el desarrollo del estudio.

Las encuestas serán realizadas a tres sectores diferentes, con una muestra de diez personas por cada sector, por tanto el total de personas encuestadas es de treinta, un número que se ha considerado aceptable, dado las dimensiones de la investigación que nos ocupa.

Los sectores que se han considerado más indicados para poder dar validez a la hipótesis inicial son: los vecinos de la localidad (habitantes de la Cuenca Minera de Huelva), periodistas de la provincia, puesto que nos pueden dar una visión profesional del objeto de estudio, y representantes de los diferentes partidos políticos que están presentes en los ayuntamientos de la Cuenca Minera de Huelva, que lógicamente tienen una perspectiva directa del caso.

Con el análisis de contenido de las noticias seleccionadas y la realización de las encuestas a los sectores indicados, se intentará demostrar que la hipótesis de partida de este Trabajo de Fin de Máster es válida.

La muestra inicial tanto del análisis de contenido como de las encuestas es sólo representativa y será ampliada en próximos proyectos de investigación.

0.6.1 Descripción del método: Análisis de contenido

Según los objetivos y las hipótesis señaladas en las páginas anteriores, en este apartado se explica el método y el procedimiento de acción seguido para llevar a cabo esta investigación, en la que se ha decidido la elaboración y aplicación de una ficha de análisis de texto. De manera que, el procedimiento elegido para verificar las hipótesis y los objetivos señalados en este trabajo ha sido el análisis de contenido y la realización de encuestas, pero de este último método nos ocupamos más adelante.

En la primera edición de su obra *Metodología de análisis de contenido*, Klaus Krippendorff apunta:

“El análisis de contenido puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales. Procura comprender los datos no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo. Los métodos de las ciencias naturales no se ocupan necesariamente de los significados, referencias, valoraciones e intenciones”. (1990:7)

Como vemos el análisis de contenido puede ser entendido como una de las técnicas de investigación más destacadas a la hora de extraer alguna conclusión en base a unos criterios ya definidos. Por esto mismo, la Sociología, que es la ciencia encargada de estudiar la estructura y el funcionamiento de las sociedades humanas, se hace con un amplio abanico de instrumentos y métodos para poder estudiar todos los fenómenos. Y es que la sociología cuenta con el método científico, con el histórico, con el comparativo, con el crítico-racional hasta llegar a los análisis cuantitativos y cualitativos.

Tras lo expuesto, es evidente que el análisis de contenido al ser un método científico es totalmente objetivo y riguroso. Tanto es así que su validez queda demostrada, al ser una de las metodologías más utilizadas en las investigaciones destinadas a hacer análisis de prensa, como es el caso.

Juan José Igartua considera que el análisis de contenido comienza su desarrollo en Estados Unidos en el siglo XX, siendo el material analizado esencialmente periodístico. En ese momento se denominó análisis cuantitativo de periódicos. En los años treinta se produce su gran desarrollo, para que en los años cincuenta se consolide como una de las principales técnicas de investigación, tendencia que se mantiene hasta la actualidad. Pero no sólo en el ámbito periodístico se utiliza en análisis de contenido, sino que también es útil en otros campos como las Ciencias o jurisdicción. (Igartua, J.J., 2006:175-176)

Por tanto, se puede decir que “el análisis de contenido está presente en aquellos trabajos que necesitan aproximarse de manera científica al análisis de los mensajes, para comprender su génesis o proceso de información, obtener descripciones de su estructura y componentes, analizar su flujo o patrones de intercambio, trazar su evolución o inferir su impacto” (Ib; 2006: 180).

0.6.2 Definición y pasos en el análisis de contenido

Wimmer y Dominik (Wimmer, R.D y Dominik, J.R., 1996:170) especifican que el análisis de contenido “es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables”. De esta definición se pueden sacar tres conclusiones:

1. El análisis de contenido es sistemático, lo que quiere decir que los contenidos, en este caso, las noticias, se van a seleccionar según unos criterios establecidos, los cuales serán siempre los mismos.

2. Además es objetivo, y es que se entiende que las conclusiones que el investigador saque en función del mismo no pueden ser sesgadas, sino que deben estar al margen de las características personales del investigador.

3. Y por último, el análisis de contenido cuantitativo, puesto que tras hacer el análisis se sacan una serie de cifras estadísticas que pasan a convertirse en datos.

Como toda técnica de investigación el análisis de contenido tiene varias fases. Bardin y Clemente Santalla señalan las siguientes fases (Reyes Gallardo, 2009:79)

a. Pre análisis:

- Lectura superficial
- Constitución del corpus científico
- Formulación de las hipótesis y los objetivos
- Señalización de índices
- Elaboración de indicadores
- Preparación de material

b. Codificación:

- Unidades de registro y de contexto
- Reglas de enumeración e indicadores
- Categorización o codificación respecto a categorías

c. Inferencias

d. Tratamiento informático e interpretación de los resultados

Se trata de recabar datos objetivos para que posteriormente el investigador extraiga unas conclusiones. En este caso se seleccionarían las noticias publicadas sobre el conflicto en

los periódicos provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva en abril de 2012, que se adjuntan en el anexo. Se considera una cifra suficiente para comprobar la validez de las hipótesis planteadas, aunque en el desarrollo de investigaciones posteriores para la realización de la Tesis Doctoral se ampliará la muestra, puesto que el material está disponible y accesible.

Se ha diseñado una ficha de análisis acorde con el estudio en la que se establecen determinadas variables o ítems que se aplicarán a cada noticia seleccionada en los citados diarios. Posteriormente se extraerán unas conclusiones en relación con los resultados obtenidos.

Pasos del análisis concreto:

1. Selección de las noticias (en ambos diarios y en la misma fecha)
2. Archivo e impresión
3. Aplicación de la ficha de análisis
4. Conclusiones

0.6.3 Descripción del método: Encuesta

En este apartado se describe el segundo método que se define en la investigación para demostrar la hipótesis y objetivos planteados. Las encuestas, al igual que la ficha de análisis de textos periodísticos, tienen una serie de variables, formuladas en forma de preguntas que se han elaborado teniendo en cuenta el objetivo con el que se formula, se les denomina ítems y lógicamente están relacionadas con el objeto de estudio de la investigación y con las hipótesis establecidas al respecto.

La encuesta puede contener dos tipos básicos de preguntas: de respuesta abierta y de respuesta cerrada.

Las primeras facilitan una libertad de contestación y la posibilidad de respuestas de mayor profundidad, a la vez que permiten indagar sobre el cómo y el porqué de las manifestaciones de los encuestados, aunque su principal inconveniente es el tiempo que se precisa para recoger la información así como para su análisis posterior.

El segundo modelo de preguntas, las denominadas cerradas, presenta una serie de opciones de las que los encuestados deben elegir una. Es un formato muy utilizado y

fácil de cuantificar. Su mayor inconveniente es que se pueden olvidar algunas opciones de respuestas importantes, dado que quienes responden pueden opinar de una forma que no coincide con las alternativas presentadas. En el caso de la presente investigación, el cuestionario incluye preguntas de carácter cerrado.

Para su configuración se han intentado seguir las instrucciones o pautas que expertos estadistas como Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick han diseñado al respecto como escribir preguntas claras, evitar las preguntas largas, recordar los objetivos de la investigación y no hacer preguntas de relleno que nada tienen que ver con el tema, no hacer preguntas de doble cuerpo o que contengan dos o más cuestiones, evitar los términos sesgados, evitar las preguntas dirigidas, no hacer preguntas que soliciten una información muy minuciosa y evitar las preguntas embarazosas o innecesarias. (1996:115 y ss).

0.6.4 Definición y pasos de la Encuesta

“La Encuesta es una de las estrategias de recogida de datos más conocida y practicada. Si bien, sus antecedentes pueden situarse en Gran Bretaña, en el siglo XIX, es con la II Guerra Mundial cuando alcanza su status actual”. (García Domingo, B. y Quintanal Día, José, 2010:1)

Además, estos dos autores en su artículo *Métodos de Investigación y Diagnóstico de la Educación*, nos definen lo que para ellos es la esencia de la encuesta:

“Se trata de una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que nos permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc. Dada su enorme potencial como fuente de información, es utilizada por un amplio espectro de investigadores, siendo el instrumento de sondeo más valioso en instituciones como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el Ministerio de Asuntos Sociales, numerosos periódicos, entre otros muchos”. (IB; 2012:1)

“La encuesta es una técnica cuantitativa de recolección de información primaria que consiste en la formulación de una serie de preguntas que deben responderlas un grupo

de personas respecto a una o más variables a medir. Gran parte de los estudios de investigación que se realizan actualmente utilizan la encuesta como técnica principal de investigación”. (Hernández Sampieri, R, 1998: 104).

Beatriz Mañas Ramírez en su artículo *La formación de la opinión pública: Encuestas y Medios de Comunicación*, expone: “las encuestas son instrumentos que sirven a un propósito de conocimiento, tratando de averiguar información (opiniones) a través de mediciones cuantitativas de un grupo de sujetos (muestra) que pretende representar a un universo mayor (la totalidad de la población) dentro de unos márgenes de error controlados (probabilidad)”. (2008:2-3)

Por tanto, se puede afirmar que una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recaudar datos mediante la formulación de un cuestionario prediseñado. Los datos se obtienen tras realizar un conjunto de preguntas a una muestra representativa o al conjunto total de la población objeto del estudio. El fin es conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación. En este caso, lo que se busca es dar validez a la hipótesis planteada al inicio de la investigación, plasmada en líneas posteriores de este mismo trabajo.

Ahora bien, como cualquier otra técnica de investigación, cuando se decide utilizar la encuesta como tal, es necesario seguir un proceso, unos pasos

- Determinación de la población (conjunto de individuos del que queremos obtener la información) y unidad muestral que contestará al cuestionario (un sujeto, una familia, etc.).
- Selección y tamaño de la muestra.
- Diseño del material para realizar la encuesta.
- Organización y puesta en práctica del trabajo de campo.
- Tratamiento estadístico de los datos recogidos.
- Discusión de los resultados.

El proceso puede esquematizarse de la siguiente forma (Cea D’Áncora, M.A, 1999: 253):

- 1°.- Análisis del procedimiento
- 2°.- Diseño de la encuesta
- 3°.- Diseño del cuestionario
- 4°.- Trabajo de campo
- 5°.- Procesamiento y análisis de datos
- 6°.- Redacción del informe

0.6.5 Presentación de la ficha de análisis y modelo de encuesta.

a) Ficha de análisis de contenido

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número:

Medio:

Fecha:

Sección:

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo:

Tema:

Protagonistas:

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo:

Género:

Título:

Antetítulo:

Subtítulo:

Autor y Data:

Fuentes protagonistas: Ejemplo Griñan: Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista...

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

b) Modelo de encuesta

ENCUESTA

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN, CÓMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

❖ 1.CONSIDERACIONES TEÓRICAS

**➤ CAPÍTULO I:
ESTADO DE LA CUESTIÓN**

5. Orígenes de los Gabinetes de Comunicación.

Para poder determinar la necesidad o no de crear un Gabinete de Comunicación en el Ayuntamiento de Minas de Riotinto, primero es necesario hacer un repaso por los comienzos de este tipo de Gabinetes, así como detallar una aproximación terminológica al término en cuestión, delimitar sus principales funciones, y por último, mencionar los tipos de Gabinetes y sus estrategias y herramientas principales. De no dar estos pasos previos difícilmente podremos elaborar un eficiente y eficaz plan de comunicación acorde a las necesidades que se detectan en el núcleo poblacional en el que se centra esta investigación.

Para comenzar, se puede decir que no hay una única versión acerca del origen de los Gabinetes de Comunicación. Pues éste un terreno escasamente delimitado y ampliamente extenso. Por eso, a lo largo de este punto, se hará referencia a los argumentos expuestos por diferentes expertos en la materia.

“Al hablar sobre el origen de los G.C, existen opiniones encontradas. Los defensores de los mismos insisten en que ha sido la propia demanda social la que generó el surgimiento y florecimiento de estas oficinas. Sus detractores, consideran, sin embargo, que fue la mala imagen de determinados sectores pudientes la que provocó el parto (...). El fenómeno de los G.C tiene una larga historia en Europa. En un congreso alemán de sociología que se celebró a finales de los años veinte en Tubinga se trató, por primera vez de forma científica, esta cuestión. Se constató entonces (...) la introducción de las técnicas de las Relaciones Públicas entre cargos públicos, partidos políticos y organizaciones de todo tipo”. (Ramírez, T., 1995: 29-31)

No sólo Ramírez relaciona a los Gabinetes de Comunicación con las Relaciones Públicas, sino que otros autores que también reseñan esta vinculación.

“La actividad de las relaciones públicas está totalmente relacionada con los gabinetes de comunicación. Asimismo, es interesante recordar a un investigador como Sam Black (1994) y lo que él entiende que son las finalidades de las relaciones públicas. Unas metas que nos recuerdan a las propias de un gabinete. El autor destaca que las relaciones públicas pretenden, entre otros aspectos, proyectar una imagen corporativa, establecer y mantener alguna comunicación bilateral, prevenir conflictos, errores de entendimiento,

promocionar la armonía entre cuadros de mando, proveedores, empleados y clientes, incentivar la implicación del empleado, etc.; finalidades que, como decimos, nos recuerdan directamente a las propias de un gabinete de comunicación, tanto en el ámbito de la comunicación interna como en el de la comunicación externa”. (Almansa Martínez, A., 2005:128)

Para García Orosa el origen de los gabinetes de Comunicación también está ligado con las Relaciones Públicas. “Las Relaciones Públicas se convierten con la evolución registrada recientemente en una de las actividades claves de los Gabinetes de Comunicación”. (2005:47)

En España no será hasta el inicio de la transición cuando estas oficinas comiencen a proliferar, puesto que durante el régimen franquista no se hacían necesarios sus servicios, y es que en ese momento “se funcionaba a base de nota oficial y punto”. (Ramírez, T., 1995:31)

Durante la transición política fueron apareciendo nuevas fuentes de información, puesto que se legalizaron los partidos políticos, sindicatos y demás movimientos sociales, los cuales en un escaso periodo de tiempo se dieron cuenta de lo importante que es llevar a cabo una buena comunicación. Y de esta manera, comenzaron a aparecer los primeros Gabinetes de Prensa. La comunidad pionera fue Cataluña que en 1981 ya contaba con una Asociación Catalana de información de la administración local y la Asociación Catalana de miembros de Gabinetes de Comunicación.

En ese momento ni los Gabinetes ni los propios políticos tenían el dominio del medio que actualmente se tiene, pero con el tiempo todo se ha ido normalizando. Tanto es así que, “en la actualidad no existe ningún partido político representativo que no tenga jefes de prensa en sus respectivas sedes provinciales. Los mismo ocurre con cualquier organización social o cultural que desee tener alguna presencia regular en los medios” (Ib; 1995:32)

Pero son más voces las que apuntan que el surgimiento de los Gabinetes de Comunicación en España comienza con el fin de la dictadura franquista. “En España el

nacimiento y consolidación – sobre todo, la consolidación- está íntimamente ligado a la instauración de un sistema democrático. Los cambios en el sistema político (...), en el sistema empresarial (...) y en el sistema mediático (...) provocaron en primer lugar una redefinición de la relación entre periodistas y fuentes y, en segundo lugar, una institucionalización, normalización y normatización que dio como resultado la proliferación de los gabinetes de prensa. (...) Pese a que hay autores que señalan la aparición de los primeros gabinetes en España en la década de los 60, el verdadero despegue data de la transición política primero con las instituciones oficiales y, después, en el mundo empresarial”. (García Orosa, B., 2005:59-60)

A pesar de todo lo dicho “no se puede olvidar que estamos ante un sector relativamente nuevo. El hecho de que apenas cuente con unas décadas de existencia en nuestro país tiene consecuencias inmediatas en el quehacer diario. Es un campo que aún no está totalmente definido ni delimitado, ni desde un punto de vista conceptual ni desde una perspectiva práctica, en el que existe confusión tanto terminológica como funcional. Muestra de ello es que el Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (Benito, 1991) no recoge el término gabinetes de comunicación (ni dirección de comunicación, ni departamento de comunicación)”. (Almansa Martínez, A., 2005:118)

Para demostrar el gran auge que han vivido los Gabinetes de Comunicación en España en un escaso periodo de tiempo, tan sólo hay reseñar algunas cifras exactas, “como dato estadístico, en 1991 había en España 4.000 periodistas trabajando en gabinetes de prensa. Un año después, el Gobierno central invirtió casi 2.000 millones de pesetas en la Oficina del Portavoz del Gobierno, con lo que dio trabajo a unos 300 técnicos y periodistas. Así mismo en 1.992, el 52% de la información política procedía de los gabinetes de prensa, mientras que en 1978 dicho porcentaje ascendía únicamente al 3%”. (Pérez Curiel, C., 2008:255).

1.2 Gabinetes de Comunicación: el concepto

Por lo expuesto en el punto anterior se puede dilucidar que los Gabinetes de Comunicación desarrollan una actividad comunicacional escasamente delimitada tanto

funcional como terminológicamente, por eso hay definiciones muy distintas y numerosas de este mismo fenómeno.

“Antes de entrar de lleno en las definiciones, es oportuno hacer referencia a las diferentes denominaciones existentes vinculadas a los gabinetes de comunicación. Esta pluralidad evidencia, lógicamente, la falta de unidad conceptual y pone de manifiesto, en gran medida, la falta de delimitación funcional. Así, podemos hallar quien les llame gabinete de comunicación, gabinete de prensa, departamento de comunicación, dirección de comunicación, dircom, asesoría de comunicación, consultoría, agencia de relaciones públicas, empresa de comunicación, comunicación e imagen, departamento de relaciones externas, departamento de relaciones con los medios... Una terminología muy amplia y que, en la mayoría de los casos, sirve para denominar al mismo fenómeno. Es verdad que pueden haber diferencias funcionales entre unos y otros, pero éstas están motivadas precisamente por la ausencia de un modelo de gabinetes de comunicación, lo que permite que se autodenominen como gabinetes (o términos similares) estructuras que apenas si se ocupan de algunas funciones básicas”. (Almansa Martínez, A., 2005:119)

Por tanto, se puede determinar como señala Ana Almansa Martínez en su artículo *Fortalezas, debilidades y tendencias de los Gabinetes de Comunicación* “uno de los principales problemas que padece en la actualidad el sector es la falta de unidad terminológica para referirse al mismo fenómeno: el gabinete de comunicación. Se emplean nombres muy diversos, como Oficina de Prensa, Departamento de Relaciones Públicas,

Gabinete de Prensa, Departamento de Comunicación, etc. Una diversidad de términos que vienen a demostrar que estamos ante un sector novedoso, que aún está a medio definir o, por lo menos, aún no está definido del todo”. (Almansa Martínez, A: 2)

Dicho esto, se puede iniciar el repaso por las diferentes denominaciones que cada uno de los expertos consultados dan de este mismo fenómeno. La mayoría de las nominaciones tienen factores en común, pero cada autor aporta nuevos aspectos, con respecto al anterior, sobre un mismo fenómeno. Gracias a estas aportaciones podemos aproximarnos más fielmente a una definición más real del concepto.

Para empezar citamos la definición dada por el periodista y doctor, Txema Ramírez, ya que el resto de autores consultados, también citan de forma inicial la definición aportada por él. Txema considera que los Gabinetes de Comunicación son “las fuentes activas, organizadas y habitualmente estables de información que cubren las necesidades comunicativas tanto internas como externas de aquellas organizaciones y/o personas de relieve que desean transmitir de sí mismos una imagen positiva a la sociedad influyendo de esta forma en la opinión pública”. (1995:27)

Destaca la importancia que Ramírez le da a la función que tienen los Gabinetes de transmitir una imagen positiva ante las sociedad para influir en la opinión pública, es más da por hecho que toda organización o persona de relieve debe contar con un Gabinete para poder transmitir una imagen buena.

De igual modo, Ramírez subraya que los Gabinetes deben cubrir tanto las necesidades comunicativas internas, es decir, las de la propia empresa (por ejemplo, llevar a cabo diferentes prácticas para hacer conscientes a todos los empleados o integrantes del colectivo que la comunicación es muy importante para el funcionamiento del órgano del que forman parte. Y es que hay que tener en cuenta que estas personas son integrantes de la institución y como tales deben transmitir a su entorno un retrato coherente con los objetivos planteados en la política comunicativa de la misma), como las externas, es decir, llevar a cabo todo tipo de estrategias para lograr los objetivos marcados y transmitir al exterior lo que se desee en cada momento.

Por otro lado, él define a los Gabinetes como fuentes, pero no pueden ser unas fuentes pasivas, que simplemente se limiten a transmitir lo que les dicen desde las instituciones, órganos, organismos o entes a los que representan, sino que por este calificativo se entiende que serán fuentes oficiales, que no oficiosas. Además, deben estar organizadas, integradas en el propio ente al que representan, y lo ideal es que sean estables, puesto que de no ser así el flujo de comunicación con los medios no sería constante y no constaría de la misma frescura, confianza y alianza.

La nominación dada por Berta García Orosa, es más breve, pero no por ello menos interesante. Para Orosa un Gabinete de Comunicación “es un Departamento interno a la

entidad, imbricado en la estructura y en el funcionamiento de ésta, se encarga de elaborar y ejecutar la política comunicativa”. (2005:71)

Por lo tanto, en esta definición se aporta un nuevo aspecto, y es que los Gabinetes de Comunicación tienen que estar integrados en el propio organigrama del ente al que representan y además son parte de su funcionamiento, por lo que también cuentan en la toma de decisiones. Y por último, nos dice que son los encargados de marcar cuáles serán las pautas del ente en todo lo relativo a su política de comunicación, es decir, que ellos son quienes la elaboran y además quienes la llevan a cabo.

Por su parte, Ana Almansa identifica a los Gabinetes de Comunicación como:

“una estructura organizada, con dependencia directa de la alta dirección, que coordina y cohesionan todas las acciones de comunicación (internas y externas) para crear, mantener o mejorar la imagen de la organización ante todos sus públicos. Es una estructura organizada porque tiene establecidas unas formas de actuación y de relación. Es muy importante su dependencia de la alta dirección para poder realizar su trabajo de forma adecuada, para tener acceso directo a los órganos de decisión (forma parte de estos órganos de decisión). Además, desde el gabinete se han de coordinar todas las acciones de comunicación para que haya coherencia entre unas y otras. Resulta imprescindible la unidad, porque, de lo contrario, se crearía confusión (al lanzarse mensajes dispersos). Todo ello para transmitir una buena imagen a todos los públicos, tanto a los internos como a los externos. La única manera de conseguir el reconocimiento de éstos es manteniendo una comunicación fluida y acorde con cada uno de los públicos”. (2005:123-124)

Ana Almansa aporta muchos más datos, aunque es una definición muy similar a la del Profesor Ramírez. En lo primero que hace hincapié es en que los Gabinetes tienen que depender directamente, o más bien formar parte, de la alta dirección de la empresa u organización a la que pertenecen, puesto que sólo de esa manera la política comunicativa del conjunto será coincidente, de otra manera podrían contradecirse entre ellos mismo y transmitir la idea contraria a la deseada. Esto es algo que ocurre frecuentemente en los partidos políticos, un claro ejemplo es cuando Alberto Ruíz Gallardón afirmó que avalaba el matrimonio homosexual a pesar de saber cuál es la postura de Mariano Rajoy ante este espinoso asunto ⁸.

Lógicamente este tipo de errores cometidos por políticos bajo las mismas siglas se debe a una mala coordinación dentro del propio Gabinete de Comunicación de dicho partido, puesto que si de acuerdo con la alta dirección del PP, se determina transmitir, de forma velada, pero en definitiva transmitir, la idea de que el matrimonio entre personas de un mismo sexo no se puede llamar matrimonio, sino de otra manera, pues es incomprensible que el Ministro de Justicia, haga esas declaraciones. Con esto lo único que se consigue es mostrar una falta de consenso, que de existir debe quedarse entre las paredes de los despachos, pero nunca salir a la luz pública.

Por otro lado, Almansa señala que la función de los Gabinetes no sólo es transmitir una imagen positiva, sino que además en caso de que no exista esa imagen porque no haya ningún mecanismo de comunicación, como es el caso del núcleo de este trabajo, pues hay que crearla, y una vez creada hay que mantenerla. Y si la idea transmitida no es la correcta, hay que trabajar desde el Gabinete para mejorarla o incluso cambiarla si fuese necesario.

M. H. Westphalen y J. L. Piñuel en su obra “La Dirección de Comunicación” los caracterizan como: “Un organismo público, en los partidos políticos y en las instituciones con proyección social, oficina encargada de la actividad periodística cuya función es mantener contacto con los periodistas, informándoles sobre las actividades de su dependencia y recogiendo cuantas noticias sobre éstas y sus dirigentes se publiquen en la prensa”. (1993:725)

En este caso podemos destacar varios aspectos, como el hecho de que para estos dos autores los Gabinetes de Comunicación son un organismo público que debe mantener el contacto con los periodistas y a su vez recopilar todo lo que de su institución se publique, por lo tanto, Westphalen y Piñuel señalan una nueva función de los Gabinetes, recopilar las informaciones publicadas sobre su entidad.

En los mismos términos, Pau Aragonés define al Gabinete de Prensa como:

“una oficina en la que trabaja un equipo de profesionales que ha de conectar la información de la empresa con la opinión pública, generalmente a través de los medios de

comunicación. El gabinete de prensa es una oficina de gran importancia en tanto que es la Imagen ante los medios de la empresa o institución. En el gabinete deben encontrar los periodistas la información ordenada, trabajada y dividida por medios y contenidos. Cuanto mejor elaborada sea la información y más facilidades tenga la selección, más aumenta la posibilidad de difusión del mensaje”. (FRUTOS, J.T y MARÍN CONESA, A.M, 2009:3)

Para Aragonés los Gabinetes son la imagen de las instituciones o empresas ante los medios, de ahí su importancia. También alude a una especie de función clasificatoria de la información, y es precisamente de ese orden y clasificación de las que depende el éxito o fracaso ante la difusión del mensaje.

Jesús Pérez Varela en su obra *Los gabinetes de prensa, alternativa profesional* determina que:

“el gabinete de prensa es el encargado de planificar y desarrollar la estrategia de comunicación de una institución, organismo o empresa, con el claro objetivo de conseguir una opinión pública favorable para el mismo, para sus responsables o, simplemente, para sus productos, o lo que es lo más importante, un vehículo de expresión entre la empresa y la sociedad para mantener viva la imagen de que lo que es, existe”. (en FRUTOS, J.T y MARÍN CONESA, A.M, 2009:3)

Jesús Pérez Valera no aporta ningún aspecto nuevo en su definición, es prácticamente idéntica a la facilitada por Ramírez, Orosa y Almansa.

Después de todo lo apuntado por los expertos en la materia citados a lo largo de estas páginas, a modo de resumen y compendio de todo lo expresado se puede decir que un Gabinete de Comunicación debe ser una fuente activa, organizada y estable, integrada dentro de la propia estructura de la empresa o institución, al mismo nivel que la alta dirección o dentro de la misma, siendo los encargados de elaborar y ejecutar la política de comunicación, tanto interna como externa, adecuada a las necesidades del ente del que forman parte, con varios objetivos, entre ellos crear, mantener o modificar la imagen de la entidad, así como hacer de mediador con los medios de comunicación, y además recopilar, clasificar, ordenar y trabajar las informaciones publicadas en los media sobre sus representados ,de esta manera, en caso necesario facilitan el trabajo a los periodistas y a ellos mismos.

1.3 Funciones de los Gabinetes de Comunicación

Antes de reseñar brevemente las principales funciones de los Gabinetes de Comunicación, hay que decir que dentro de un Gabinete de Comunicación se pueden diferenciar dos bloques principales de acción, por un lado, está la comunicación interna, y por otro la comunicación externa. Es un error considerar que la comunicación externa es más importante, o tiene más peso, que la interna, puesto que si no están bien coordinadas entre sí, dificultosamente se podrá desarrollar una correcta labor comunicativa por parte de la entidad, sea del tipo que sea⁹.

No puede caer en el olvido que los miembros, y por tanto, las personas encargadas de desarrollar tanto la comunicación interna como externa, deben ser profesionales de la comunicación. Pues son ellos quienes conocen como trabajan los medios de comunicación, cuáles son sus rutinas y formas de funcionamiento, puesto que estos medios son unos de los principales destinatarios de los mensajes generados desde el Gabinete en cuestión.

Pero como ya se ha señalado anteriormente, no sólo hay que comunicar hacia el exterior, sino que también es necesario que haya una labor de cooperación y transmisión de información con los mismos compañeros de la entidad donde se integra el Gabinete.

Todo esto es necesario, porque de no ser así, no se conseguiría transmitir una imagen homogénea hacia el exterior. Por lo tanto, modelos de comunicación se solapan y necesitan.

Ahora de manera escueta, se señalan las principales funciones de un Gabinete de Comunicación según Txema Ramírez. (1995:59-90)

Funciones del responsable de Comunicación interna:

- Definición de objetivos y estrategias
- Definir los contenidos de la comunicación interna
- Edición de publicaciones y canales internos
- Reuniones informativas y/o ejecutivas generales
- Comunicaciones de supervisión. Sería una revista mensual en la que se incluyan resúmenes de las principales decisiones e iniciativas adoptadas.

- Cursos sobre comunicaciones dirigidos a los directivos y portavoces de la organización.
- Reuniones de la dirección de la organización con el resto de las jerarquías.
- Crear redes interna de comunicación, usando las nuevas tecnologías.
- Y por último hacer un seguimiento de resultados.

Dentro del área de comunicación externa hay que diferenciar claramente tres departamentos cada uno de ellos con funciones específicas bien concretas: relaciones informativas, marketing y publicidad, y relaciones con la sociedad.

- Las principales funciones del responsable de las relaciones informativas son: el diseño de las campañas informativas, el envío de información a los medios, atención a las demandas de los periodistas, conocimiento de las rutinas productivas y sesgo ideológico de cada medio.
- Las funciones del responsable de marketing y publicidad son: en las instituciones públicas se limitará a gestionar y supervisar las campañas encargadas a agencias externas, o incluso llevar ellos a cabo la campaña con sus propios recursos, cuando estos escasean en la entidad.
- Las funciones del responsable de las relaciones sociales son: estrechar lazos con la sociedad a la que pretende servir, usando los encuentros sociales, jornadas de puertas abiertas, visitas concertadas, reuniones con grupos afectados por problemáticas concretas, contactos con líderes de opinión...

Para la profesora García Arosa, hay tres requisitos fundamentales que debe cumplir un Gabinete de Comunicación: depender del máximo órgano de la organización, partir de un enfoque global de la comunicación y otorgarle a la comunicación interna un carácter primordial. (2005:83)

Por tanto, se puede decir que las funciones de los Gabinetes de Comunicación se resumen en “planificación, implementación y evaluación de las políticas comunicativas internas y externas en todos los niveles, con objetivos y medios determinados y públicos concretos”. (Ib; 2005: 85)

1.5 Estrategias y recursos de los Gabinetes de Comunicación

En este apartado también es necesario diferenciar, entre las herramientas usadas para desarrollar la comunicación interna de un Gabinete y la comunicación externa. Ahora bien, antes de señalar cuáles son las principales herramientas, o al menos, las más usadas, por parte de los Gabinetes de Comunicación para relacionarse con su entorno, hay que decir, que no existe un manual de instrucciones de uso de la herramienta ideal para cada momento o circunstancia concreta.

“No existe, desde el punto de vista teórico, un mapa de instrumentos, criterios y su empleo ideal para cada momento, objetivo y situación comunicacional” (García Orosa, B, 2005:85)

Pero, sí que es cierto que su recurrente utilización, por parte de los Gabinetes, hace que se puedan definir como herramientas básicas usadas por los Gabinetes para su relación con los medios y en el mismo interior de su organización.

Por tanto, se pueden considerar herramientas útiles para el desarrollo de la comunicación externa, las siguientes: la rueda de prensa, la nota de prensa, el dossier de prensa, el comunicado, las entrevistas, el off the record, la filtración o el rumor interesado ¹¹.

Además también hay que reseñar las herramientas usadas por los Gabinetes para acercar la entidad a la sociedad, que son: los encuentros sociales, jornadas de puertas abiertas, visitas concertadas, reuniones con grupos afectados por problemáticas concretas, contactos con líderes de opinión...

Además de todas las tácticas citadas hay que mencionar todas aquellas técnicas que los Gabinetes llevan a cabo dentro de su propia organización. Se pueden enumerar algunas: cursos de formación en comunicación, para que las personas que son la imagen pública de la entidad tengan unos conocimientos mínimos y sepan cómo se deben comportar ante los medios de comunicación, realización de boletines internos, cartas internas, circulares, folletos, creación de redes de comunicación internas...

Con las citadas herramientas de comunicación y algunas más, que lógicamente van en función de las necesidades de cada entidad y del objetivo que se persiga, se puede

decir que cuentan los Gabinetes para crear, mantener o generar una opinión pública, una imagen interna y externa, y una relación con los medios favorable.

Tomando como referencia todo lo indicado en estas líneas, se diseñará el plan de comunicación teniendo en cuenta las necesidades y objetivos que presenta el caso particular que aquí se estudia, La comunicación Institucional en el conflicto Minas de Riotinto.

1.4 Tipología de Gabinetes de Comunicación

A lo largo de todo este capítulo nos hemos referido a los Gabinetes de Comunicación en general, sin hacer referencia a los diferentes tipos de Gabinetes que nos podemos encontrar. Pues hay que decir, que dependiendo de la naturaleza y sobre todo del ámbito de actuación en el que participen, se puede hablar en España de cinco grandes grupos según el experto en la materia, Txema Ramírez. (1995: 125-126)

- 1- G.C de la **administración o institucionales (gobiernos, instituciones oficiales, ayuntamientos, diputaciones, entes autónomos etc.)**
- 2- G.C de **partidos políticos y sindicatos.**
- 3- G.C vinculados al **mundo de las empresas.**
- 4- G.C de **movimientos sociales y Organizaciones No Gubernamentales.**
- 5- **Gabinetes externos** (asesorías y consultarías de comunicación).

Fernando Martín, por su parte, hace la siguiente división:

- 1- Gabinetes de institución pública.
- 2- Gabinetes de organización internacional.
- 3- Gabinetes de cámara oficial de comercio o industria.
- 4- Gabinete de Partido Político.
- 5- Gabinete de embajada o consulado.
- 6- Gabinete de universidad o centro educativo.
- 7- Gabinete de confederación empresarial.
- 8- Gabinete de empresa privada.

(Martín, F: 1999)

Berta García Orosa añade “consideramos que en la actualidad ya se puede hablar de un tercer sector social con el cual tendríamos la siguiente clasificación de los gabinetes de comunicación” (2005:78)

a) Primer sector:

- Administración local.
- Administración provincial.
- Administración autonómica.
- Administración del Estado.

b) Segundo sector:

- Empresas privadas.

c) Tercer sector:

- Administración religiosa.
- Organizaciones políticas.
- Organizaciones sindicales.
- Cámaras de comercio, agrarias.
- Colegios profesionales.
- Confederaciones de empresarios.
- ONGs para el desarrollo.
- Fundaciones.

El caso objeto de la investigación se corresponde con el primer tipo señalado por los tres autores citados, este modelo de gabinete surge tras la caída del franquismo, fruto de los cambios sufridos dentro de la propia administración. La principal función de los mismos es borrar de la mente de los españoles la falta de ineficacia de estas instituciones públicas, y transmitir sólo aquellos aspectos que son positivos, lo que los convierte a menudo en suministradores de propaganda en cubierta. Además de conseguir que las administraciones no sólo parezcan un todo, si no que lo sean y actúen homogéneamente.

Pues se puede considerar que en estas tres clasificaciones están los principales tipos de Gabinetes que existen en España atendiendo a su naturaleza y, sobre todo, a su funcionalidad. Se pueden hacer otras clasificaciones atendiendo a criterios muy dispares, pero por la finalidad del estudio, se consideran que las citadas clasificaciones son las más indicadas para situar que tipo de Gabinete sería el fruto del estudio.

Con este último apartado dedicado a los diferentes tipos de Gabinetes que se contemplan en el panorama actual, se cierra el capítulo teórico del estudio para dar paso a los aspectos prácticos con los que se intenta demostrar la certeza de la hipótesis indicada al inicio del estudio.

❖ 2.CONSIDERACIONES PRÁCTICAS

➤ **CAPÍTULO II:**
FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

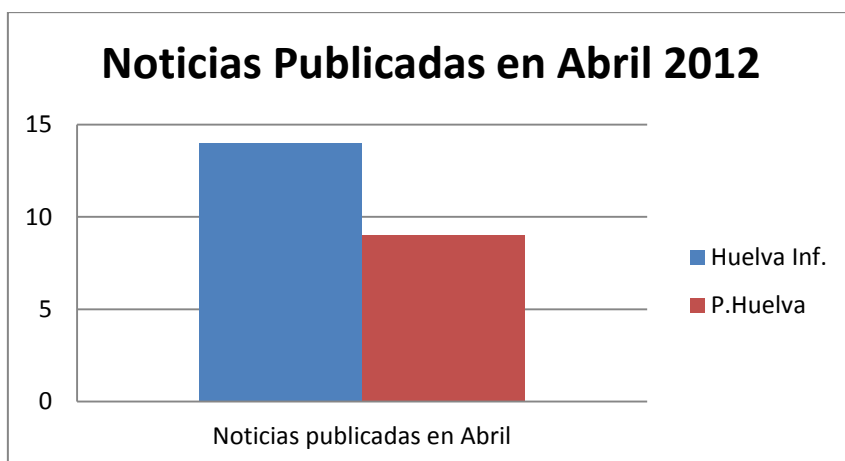
2.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO

Realizados los análisis de contenido, mediante la ficha diseñada para ello, de cada una de las noticias seleccionadas que hemos encontrado tras hacer el seguimiento de los diarios provinciales Huelva Información y El Periódico de Huelva, en este apartado se analiza de forma general los resultados extraídos.

En cuanto al número de noticias publicadas, se puede observar que las noticias publicadas por el periódico provincial Huelva Información son muchas más, que las publicadas por El Periódico de Huelva a lo largo del mes de abril del año 2012, periodo en el que se ha hecho el seguimiento.

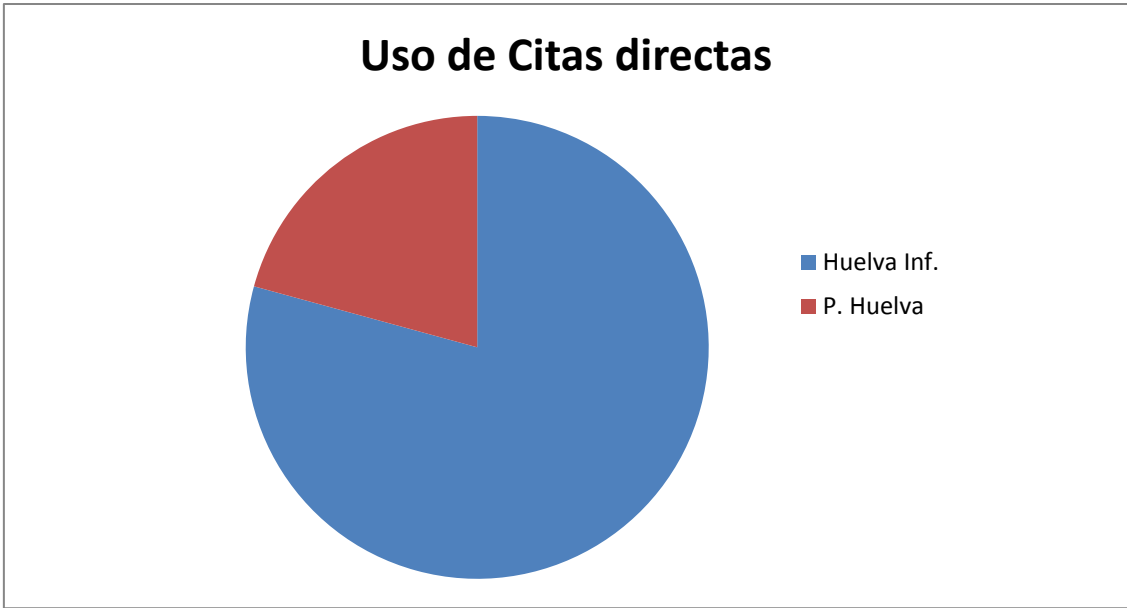
Huelva Información publica un total de 14 noticias, mientras que el Periódico de Huelva tan sólo publica 9.

En el gráfico que se muestra a continuación se puede ver mejor.



También se ha considerado oportuno reflejar en un gráfico las citas directas e indirectas que aparecen en los textos cuyo contenido ha sido analizado. De esta manera, en la ficha de análisis queda reflejado quienes son los autores de esas citas, para posteriormente poder sacar unas conclusiones acertadas que reafirmen la hipótesis y objetivos de partida.

En el primer gráfico se muestra el uso de citas directas que han hecho ambos diarios.



En este segundo gráfico se muestra el uso de citas indirectas que hacen cada uno de los periódicos a los que se le ha hecho el seguimiento.



Como se ve en los gráficos, el diario Huelva Información usa en muchas más ocasiones las citas, tanto las directas como las indirectas, aunque es cierto que en el uso de citas indirectas están más equilibrados. La gran diferencia viene en las citas directas, que mientras el periódico

Huelva Información, ilustrado con el color azul, ocupa prácticamente la totalidad de la esfera, El Periódico de Huelva ocupa menos de la mitad de la esfera.

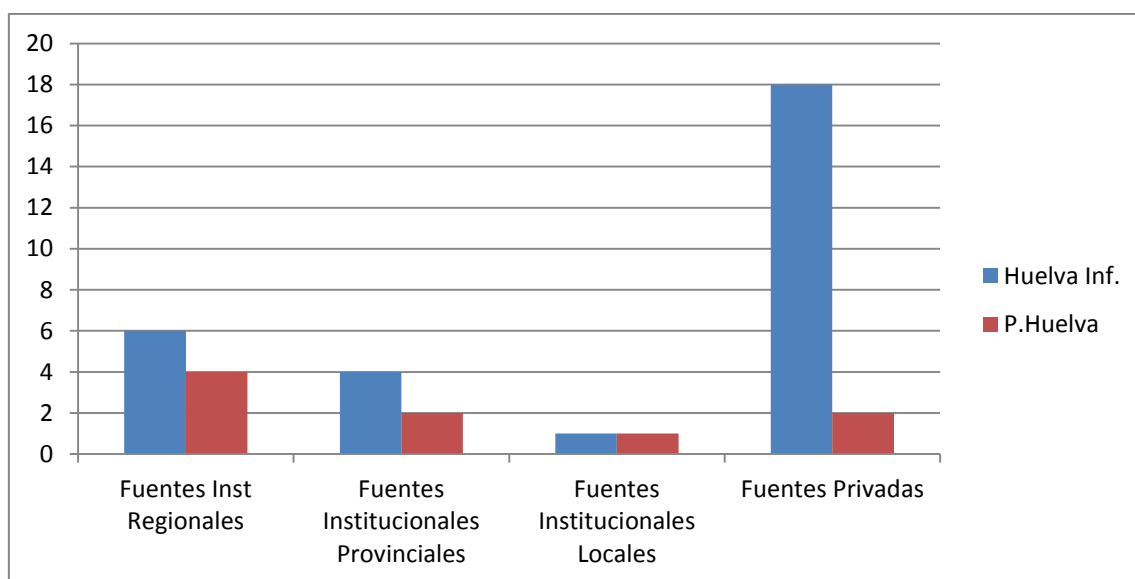
En cualquier caso, hay que decir, que es muy recurrente el uso de citas en ambos casos, hasta el punto de que en muchas ocasiones los textos informativos analizados son prácticamente transcripciones de declaraciones hechas por alguna personalidad. Con lo que se puede determinar, que no son textos muy elaborados.

Todo esto unido a que son pocos los textos publicados, teniendo en cuenta que en el mes de Abril, estaban tres mineros encerrados en Corta Atalaya y hubo una marcha a pie hasta el Parlamento de Andalucía como medida de presión, es decir, que fue un mes plagado de hechos informativos, nos da visos de que estos datos nos ayudan a demostrar la hipótesis y objetivos iniciales.

Llegados a este punto, la investigación se centra en los datos más relevantes que se pueden extraer del análisis de contenido para dar validez a la hipótesis planteada al inicio de la investigación. En el siguiente gráfico se muestra el número de veces que cada una de las fuentes institucionales representadas como columnas aparecen en los textos analizados de cada uno de los periódicos seguidos en el mes de abril de 2012. Están representadas las fuentes institucionales regionales, las fuentes institucionales provinciales, las fuentes institucionales locales, que evidentemente son las que más nos interesan, y por último las fuentes privadas a las que acude el periodista para poder realizar la información.

Por fuentes privadas, en este caso, entendemos que son la empresa que actualmente es la dueña de las minas de Riotinto, es decir, EMED Tartessus S.L, la Plataforma de Acción Minera, la Plataforma de Parados de la Cuenca Minera, los tres mineros encerrados en Corta Atalaya, además de cada uno de los portavoces de estos colectivos.

Tras estas aclaraciones se analiza este gráfico, que es fundamental.



Llama poderosamente la atención que tan sólo en una ocasión, el periódico Huelva Información utilice a las instituciones locales, concretamente a la alcaldesa de Riotinto, Rosa Caballero, como fuente. Hay una clara diferencia, entre el uso que hace Huelva Información de fuentes institucionales locales y el uso de fuentes privadas, el resto están algo más equilibradas. La columna que representa las fuentes privadas usadas por Huelva Información es la más elevada del gráfico con diferencia, por lo que se puede determinar que, al menos en el mes de Abril de este mismo año, el periódico provincial Huelva Información usó como fuentes principales, para informar a sus lectores sobre la Cuenca Minera de Huelva, a fuentes privadas tales como: EMED Tartessus S.L, la Plataforma de Acción Minera, la Plataforma de Parados de la Cuenca Minera, los tres mineros encerrados en Corta Atalaya, además de cada uno de los portavoces de estos colectivos.

En el caso de El Periódico de Huelva, las columnas de representación de fuentes están más equilibradas. Ahora bien, al igual que el anterior diario, tan sólo en una ocasión aparece como fuente de El Periódico de Huelva una fuente institucional local, que también es la alcaldesa de Riotinto, Rosa Caballero.

Por el volumen de las columnas, se puede decir, aunque por muy poco, que las fuentes más utilizadas en el mes de abril por parte de El Periódico de Huelva para elaborar sus informaciones sobre la Cuenca Minera, son las fuentes institucionales regionales. Puede

que este aspecto esté relacionado con la proximidad ideológica de este diario con la Junta de Andalucía, presidida por el Partido Socialista Obrero Español.

En el caso del periódico Huelva Información, su línea editorial es cercana al Partido Popular, que curiosamente es el partido que gobierna en Huelva capital y en Riotinto, pero ni por eso, se acude con mayor frecuencia al Ayuntamiento para elaborar sus informaciones.

2.1.1 CONCLUSIONES

Evaluable todo lo anterior, se puede determinar que ninguno de los dos diarios seguidos durante un mes en este trabajo utiliza al ayuntamiento como fuente para la elaboración de sus informaciones, por lo que se puede interpretar que o los diarios no les prestan atención a sus declaraciones y manifestaciones o estas no existen, cuando el asunto tratado en las noticias analizadas es cuanto menos importante para la localidad que gobiernan.

Se puede entender que por su línea editorial, El Periódico de Huelva, no contacte con el ayuntamiento local, y prefiera acudir a otras fuentes más cercanas e interesantes en su caso, como por ejemplo las fuentes institucionales regionales, como es el caso. Y de esta manera mostrar su postura ante un asunto tan espinoso.

Pero el periódico Huelva Información se encuentra en la postura totalmente contraria, el ayuntamiento local está gobernado por el Partido Popular, por lo que aún se entiende menos, que tan sólo en una información, de las 14 publicadas, cuente con la alcaldesa como fuente.

De todas maneras, aunque el Ayuntamiento de Riotinto esté gobernado por el Partido Popular, hay otros partidos políticos con representación en el mismo, como son el PSOE e Izquierda Unida.

A modo de conclusión, con los datos que se barajan se puede determinar que el Ayuntamiento de Riotinto no ha desarrollado una correcta labor de comunicación, porque nada más que por la importancia que tiene el asunto de la reapertura de la mina para el futuro de sus habitantes, dada las condiciones económicas que hay actualmente, debería estar presente en los medios, para de esta manera hacer llegar sus representados la realidad del asunto, ofreciendo su versión, su postura y sus conocimientos sobre la

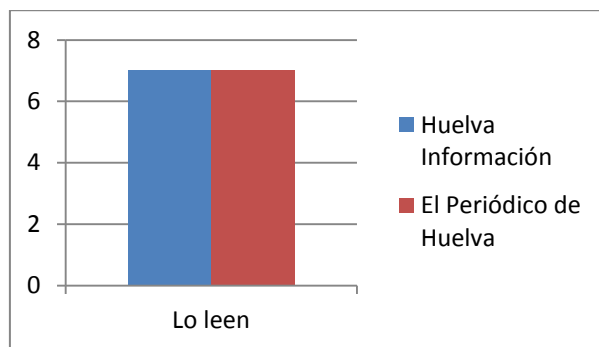
problemática minera con transparencia, algo que si no es con presencia mediática y contacto diario con los periodistas no se consigue.

2.2 ENCUESTAS

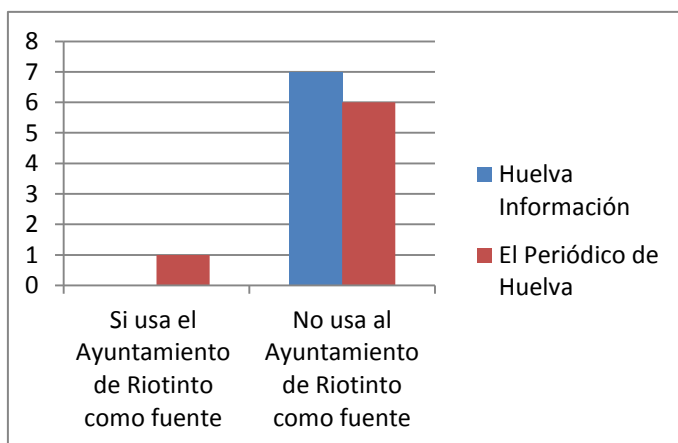
ENCUESTA A PERIODISTAS

Las encuestas se le han realizado a un total de diez periodistas, con el objetivo de dar validez a la hipótesis planteada al comienzo de este trabajo. Se decide que sean diez los periodistas encuestados porque dada las dimensiones y características del trabajo que se está realizando se ha considerado que es una muestra oportuna. En caso de que en el futuro se realice la tesis doctoral, se ampliará en la medida razonable el número de personas a encuestar.

1. En el primer gráfico se muestran cuantos periodistas de los diez encuestados leen de forma regular los diarios sobre los que se hace el análisis y seguimiento. Este gráfico se hace necesario puesto, que para que sus respuestas en la encuesta tengan validez deben leer de forma habitual los periódicos en cuestión, Huelva Información y El Periódico de Huelva, de no ser así, no pueden tener una opinión formada.

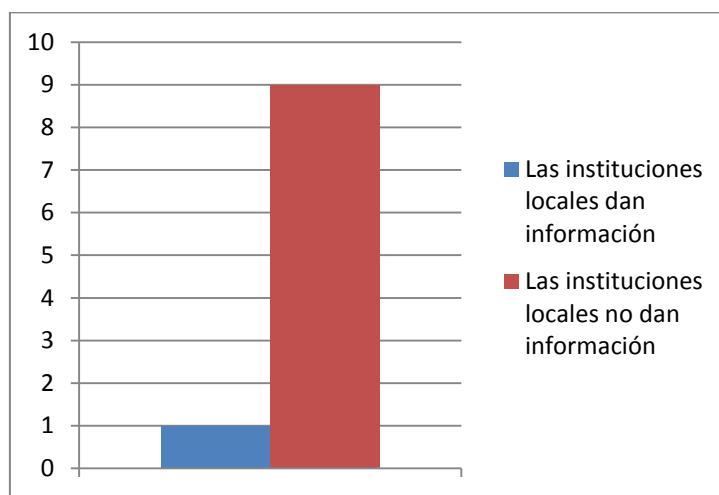


2. En el siguiente gráfico se detalla cuantos periodistas de los encuestados consideran que el periódico Huelva Información y el Periódico de Huelva, cuenta con el Ayuntamiento de Riotinto a la hora de hacer sus noticias sobre la Cuenca Minera, es decir, utilizan al ayuntamiento local como fuente. Este gráfico es el más importante de todos los que acompañan la investigación, que profesionales de la información valoran la participación del Ayuntamiento de Riotinto en los flujos mediáticos. Los resultados extraídos de este gráfico pueden ser determinantes para considerar cierta o incierta la hipótesis planteada al inicio.



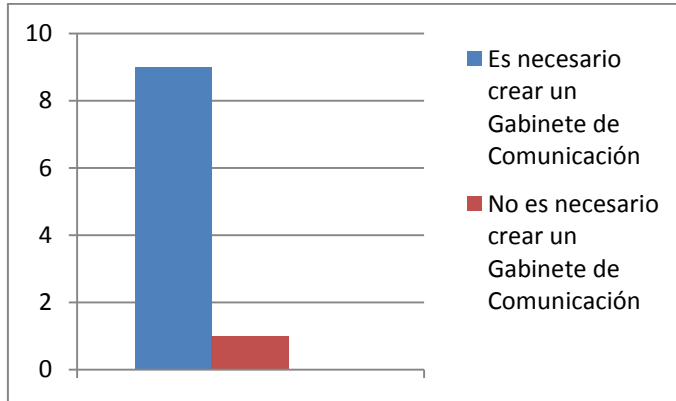
3. En el siguiente gráfico se muestran cuantos periodistas de los diez encuestados consideran que las Instituciones locales facilitan información, y cuantos piensan lo contrario.

Este gráfico, junto con el anterior, son determinantes para dar validez a las hipótesis y objetivos planteados para este trabajo, siempre teniendo en cuenta que la encuesta y el análisis de contenido son los métodos seleccionados para demostrar las hipótesis y objetivos de partida.

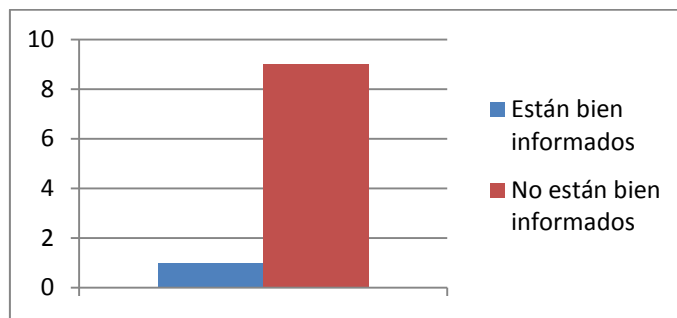


4. En el cuarto gráfico se detallan cuantos periodistas de los diez encuestados consideran que es necesario y beneficioso para la Cuenca Minera de Huelva la creación de un Gabinete de Comunicación en el Ayuntamiento de Riotinto, y se compara con cuantos periodistas de los encuestados consideran que ni es necesario ni beneficioso la creación de este Gabinete en el Ayuntamiento. Los datos extraídos en este caso, ilustran muy bien lo que se siente y piensa en estas

localidades, pero además nos refuerza para poner en marcha el diseño de un plan de comunicación para ser desarrollado por un Gabinete en esta localidad. Teniendo en cuenta siempre las circunstancias y las características de la localidad en cuestión.



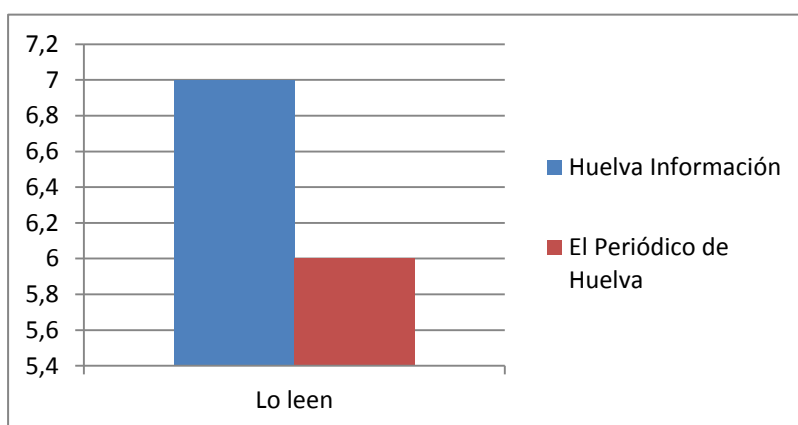
5. En este último gráfico, se muestra el número de periodistas de los diez encuestados que consideran que están bien informados respecto al problema minero, y cuantos consideran que por el contrario no se puede considerar que reciben la suficiente información, como para determinar que están bien informados. Se ha considerado oportuno destacar los resultados que se han obtenido en esta pregunta de la encuesta realizada, puesto que refleja cuál es la sensación que se tiene entre los periodistas encuestados.



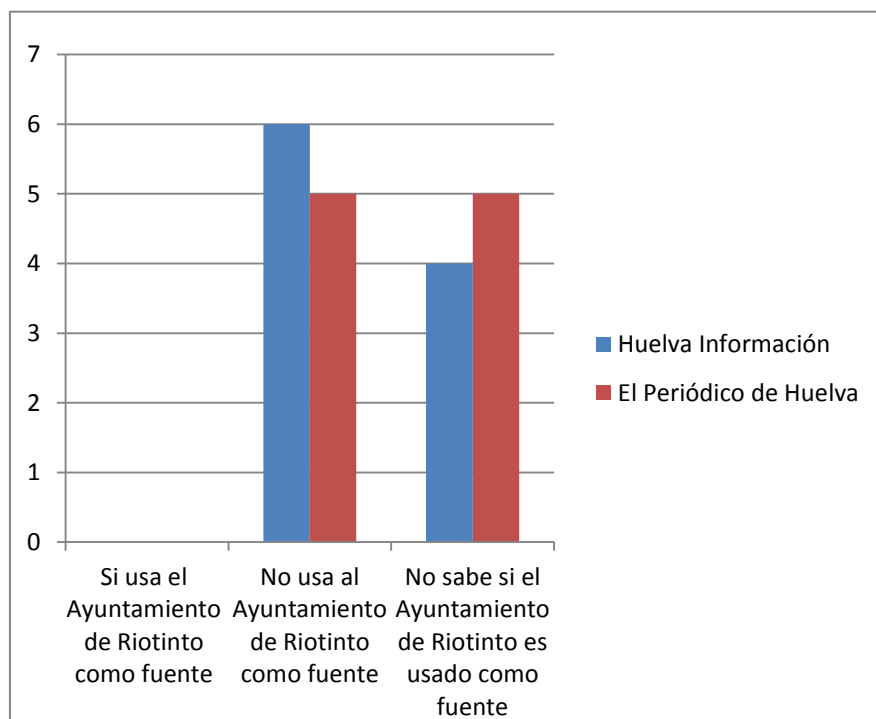
ENCUESTA A VECINOS DE LAS LOCALIDADES QUE COMPONENTEN LA CUENCA MINERA

En este caso, como en el anterior, el número de vecinos encuestados también son diez, para que los resultados sean lo más acertados posible, y se pueden comparar en gráficos generales al final de este apartado.

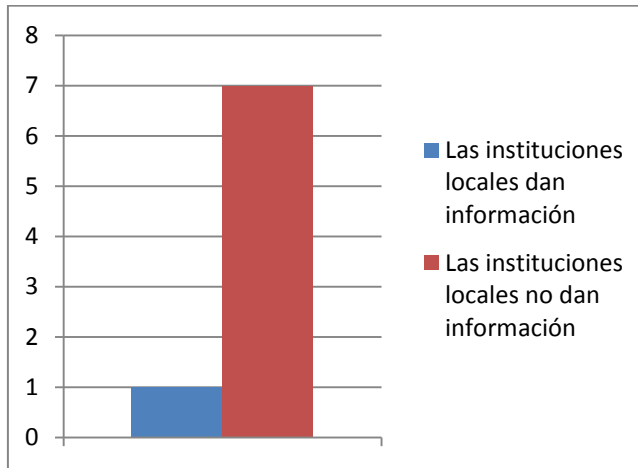
1. En el primer gráfico se muestran cuantos vecinos de los diez encuestados leen el periódico Huelva Información y El Periódico de Huelva.



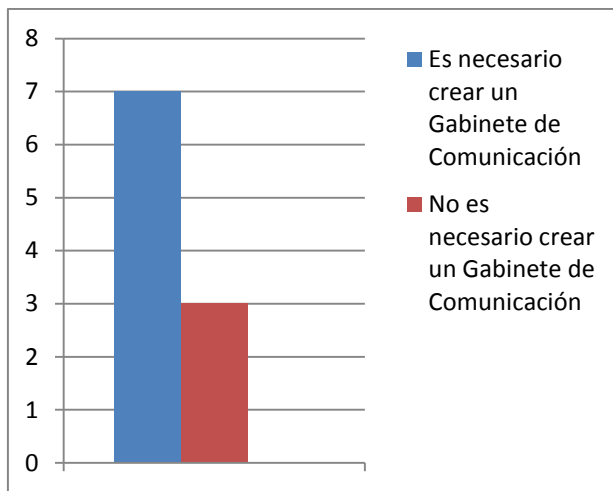
2. En el segundo gráfico se pueden ver cuántas personas de las diez encuestadas piensan que el diario Huelva Información cuenta con el Ayuntamiento de Riotinto a la hora de hacer sus noticias sobre la Cuenca Minera, es decir, lo utiliza como fuente. Y también, podemos comprobar, cuantos vecinos consideran que El Periódico de Huelva consulta al Ayuntamiento como fuente para realizar sus informaciones sobre la zona objeto de estudio.



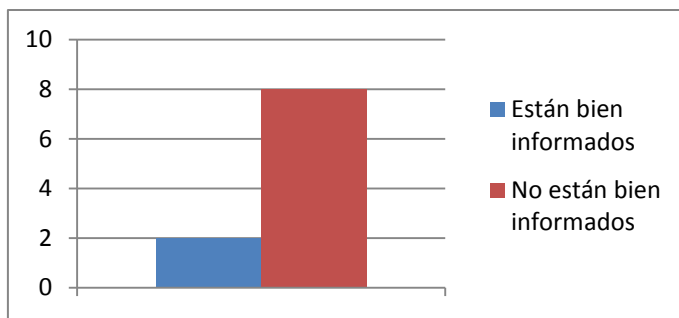
3. En el tercer gráfico se muestran cuantas personas de las diez encuestadas consideran que las Instituciones locales facilitan información, y cuantas piensan lo contrario.



4. En el cuarto gráfico se detallan cuantas personas de las diez encuestadas consideran necesario la creación de un Gabinete de Comunicación en el Ayuntamiento de Riotinto, y cuantas piensan, por el contrario, que no es necesario ni beneficioso la conformación de este órgano de comunicación.



5. En este último gráfico, se muestra el número de personas de las diez encuestadas que consideran que están bien informados respecto al problema minero, y cuantos consideran que no lo están.

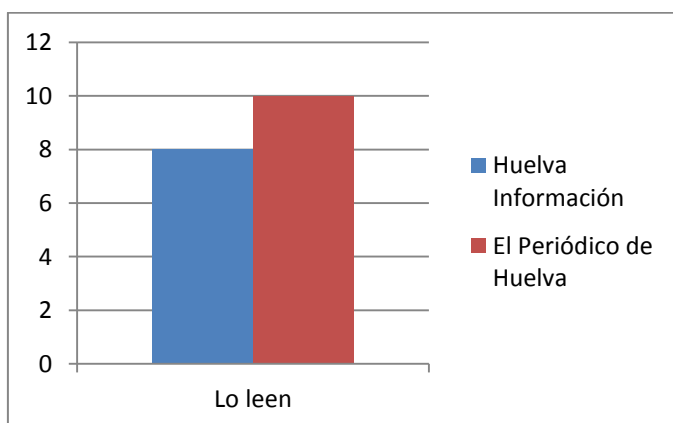


ENCUESTA A REPRESENTANTES POLÍTICOS LOCALES

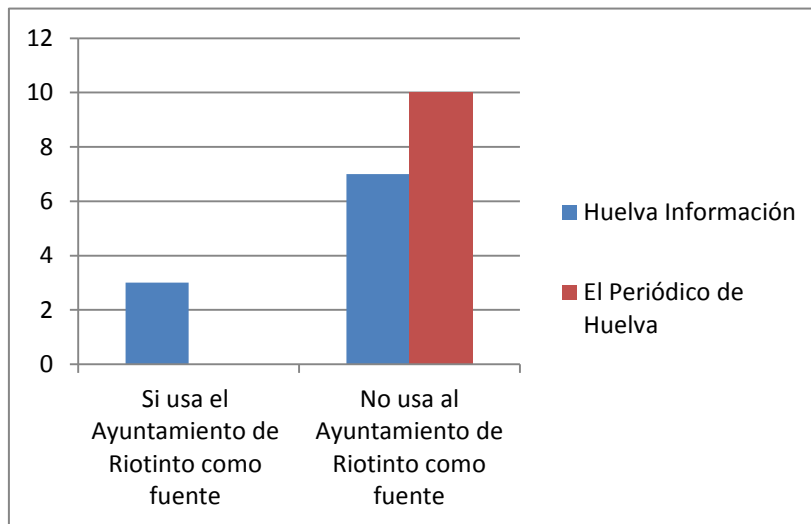
Las encuestas se han realizado a un total de diez representantes políticos de diferente signo, Partido Popular, Partido Socialista Obrero Español e Izquierda Unida.

En este caso, en mayor medida, aunque esto no quiere decir que en los otros dos sectores no haya condicionamientos ideológicos y de otras muchas índoles, se acentúa el hecho de pertenecer a unas siglas políticas o a otras. Es importante saber que la línea editorial seguida por el periódico Huelva Información se identifica más con el Partido Popular, que es el partido político que gobierna en Huelva, por su parte El Periódico de Huelva, tiene un halo más izquierdista, más cercano al PSOE. Todo esto lógicamente está muy relacionado con los grupos de comunicación propietarios de cada uno de estos medios escritos, en futuras investigaciones se abordará también este aspecto.

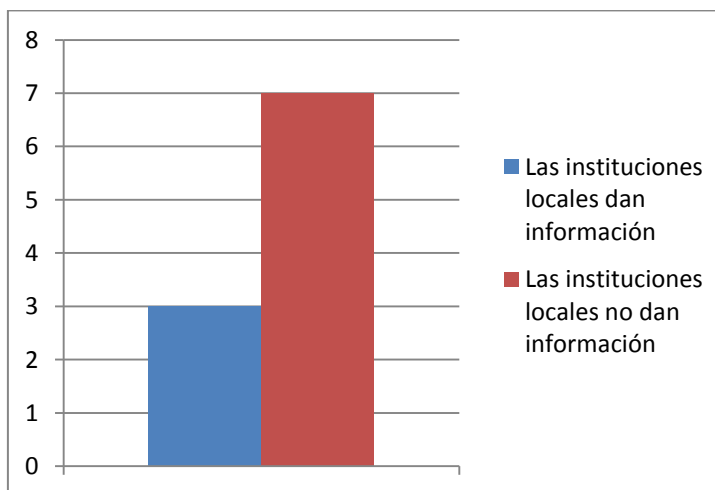
1. En el primer gráfico se muestran cuantas personas de las 10 encuestadas leen cada periódico.



2. En este gráfico se puede ver cuántos representantes político locales de los diez encuestados consideran o entienden que el diario Huelva Información cuenta con el Ayuntamiento de Riotinto a la hora de hacer sus noticias sobre la Cuenca Minera, es decir, lo utiliza como fuente. Y de igual modo, podemos comprobar cuántos políticos de los encuestados piensan que El Periódico de Huelva consulta al Ayuntamiento, es decir, lo usa como fuente, para realizar sus informaciones sobre la zona objeto de estudio.

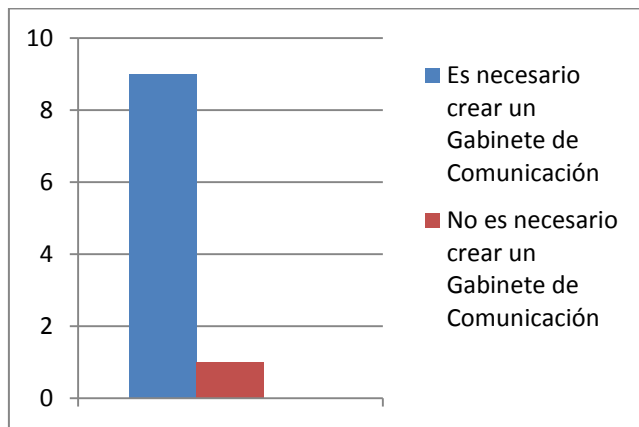


3. En el tercer gráfico se muestran cuántos representantes políticos de los diez encuestados consideran que las Instituciones locales facilitan suficiente información local, y cuántos piensan lo contrario.

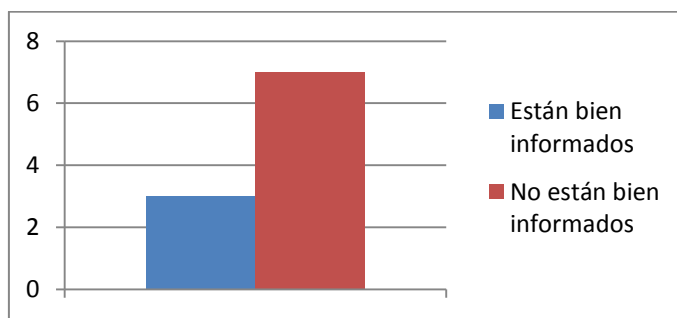


4. En el cuarto gráfico se detallan cuántos políticos locales de los diez encuestados consideran necesario y beneficioso la creación de un Gabinete de Comunicación

en el Ayuntamiento de Riotinto, y cuantas piensan, por el contrario, que no es necesario ni beneficioso la conformación de este órgano de comunicación local.



5. En este último gráfico, se muestra cuantos representantes políticos de los diez encuestados consideran o pueden informar que están bien informados respecto al problema minero, y cuantos consideran que en ningún caso puede hacer esta afirmación.



2.2.2 CONCLUSIONES

Dados los resultados extraídos de las encuestas realizadas a los tres sectores sociales seleccionados (Periodistas, habitantes de la Cuenca Minera de Huelva y políticos locales) se puede determinar que no se ha desarrollado una correcta política de comunicación desde la principal institución local, es decir, el Ayuntamiento de Riotinto.

La mayoría de los encuestados determinan que no se ha realizado una correcta labor de comunicación desde el Ayuntamiento, pues el 80% de las personas encuestadas no pueden afirmar que estén bien informados. Además, 20 personas de las 30 encuestadas, detectan que la presencia del Ayuntamiento de Riotinto en los medios más importantes a nivel provincial, Huelva Información y El Periódico de Huelva, es escasa, por no decir nula.

También cabe destacar, que el 83% de las personas encuestadas consideran que es necesario y beneficioso crear un Gabinete de Comunicación en este Ayuntamiento, lo que refuerza y demuestra que es útil diseñar un plan estratégico de comunicación para ser desarrollado por un profesional en esta institución local, y de esta manera ofrecer todo aquello de lo que estas localidades carecen.

Además de los datos y números, que evidentemente son importantes, también hay que destacar otros aspectos que no se pueden contabilizar, pero que son igualmente demostrativos. Tras la realización de las encuestas, se puede decir, que las características que definen a los encuestados son: desconfianza, desinformación, desconocimiento, desinterés, descontento e incertidumbre.

Los encuestados no creen en la posible reapertura de la mina, no confían en la nueva empresa, consideran que las instituciones locales no han hecho, ni están haciendo, todo lo que está en su mano, no reciben información al respecto y la que les llega no es transparente.

➤ **CAPÍTULO III:**

**DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN
DE ÁMBITO POLÍTICO LOCAL.**

Caso práctico: Ayuntamiento de Riotinto (Huelva)

2.3 PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO PARA EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO

Actualmente nos encontramos en la denominada Sociedad de la Información, todo gira en torno a la comunicación, a través de redes sociales, medios de comunicación tradicionales o digitalizados e Internet.

Para toda organización o entidad ya sea pública o privada la comunicación se ha convertido en una herramienta indispensable, por esto tras entender y dar todos los pasos necesarios se inicia en este apartado el diseño de un plan de comunicación estratégico y global para ser desarrollado por el Ayuntamiento de Riotinto.

Con el análisis de contenido y las encuestas realizadas en el apartado práctico de esta investigación se puede determinar que la presencia del Ayuntamiento de Riotinto en los medios de comunicación seguidos a lo largo del mes de abril es escasa, pues tan sólo en una ocasión se cita a esta institución local como fuente y se recogen brevemente las palabras expuestas por la alcaldesa de la localidad, Rosa Caballero.

Por todo esto se considera necesaria y beneficiosa la creación de un Gabinete de Comunicación en este ayuntamiento adecuado a las características del mismo, es decir, atendiendo siempre al volumen de población y a los gastos que se pueden sostener.

Objetivos

Este plan de comunicación tiene como fin lograr varios objetivos:

1. El primero de ellos es conseguir que la información que les llegue a cada uno de los vecinos de las localidades que componen la Cuenca Minera de Huelva sea transparente, clara, concisa y próxima a la realidad.
2. Convertir al Ayuntamiento en una fuente indispensable para cualquier medio de comunicación que decida informar sobre la Cuenca Minera de Huelva.
3. Crear y mantener un contacto constante con los medios, usando todas aquellas herramientas que estén disponibles y sean útiles.
4. Mejorar la imagen del Ayuntamiento, frente a los vecinos detallando todas aquellas actuaciones que desde esta institución se están llevando a cabo, para solucionar por ejemplo el problema de la reapertura o no de la mina.

5. Convertir Riotinto en una marca, que sea reconocida por todos. La finalidad de este objetivo no es otro que potenciar la actividad turística, que actualmente está controlada por Fundación Riotinto.

Estos son los objetivos iniciales que se pueden citar, lógicamente con el desarrollo del trabajo del departamento de comunicación irán surgiendo nuevas metas a alcanzar.

Estructura

Además de lo expuesto a lo largo del trabajo, se demuestra con un simple vistazo al organigrama del Ayuntamiento que la gestión de todos los aspectos relacionados con la comunicación no es muy acertada. Como se ve, la responsabilidad de desarrollar la comunicación de la institución recae en un concejal, y se coloca de forma jerárquica por debajo de la alcaldía.

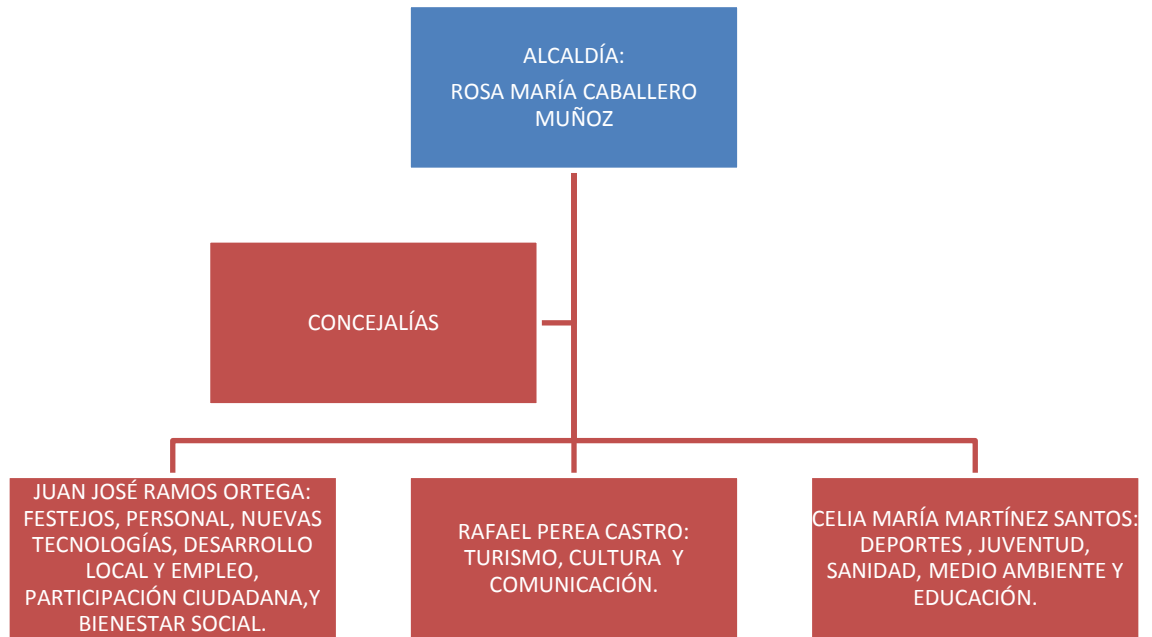
Como ya se ha señalado en otros puntos de esta investigación, el equipo de comunicación, sea de la institución que sea, tiene que estar al mismo nivel que la dirección, o en este caso la alcaldía del organismo en cuestión.

“Es fundamental que el G.C forme parte del máximo órgano ejecutivo de la organización (...). El responsable de comunicación tiene que ser una persona que tenga voz y voto en las principales decisiones que debe adoptar esta organización. Si se hace depender de órganos intermedios, se pierde coordinación y se despilfarra tiempo y recursos humanos”. (Ramírez, T.: 1995:48).

Como indica un experto en estas cuestiones, esto es uno de los aspectos más importantes para que el sistema de comunicación funcione.

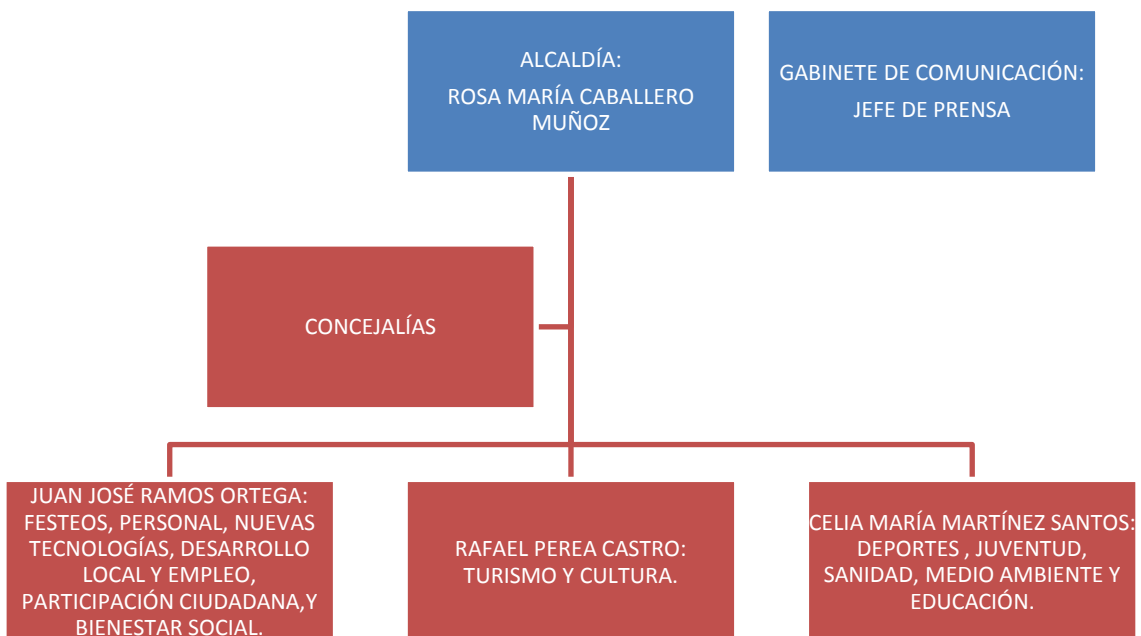
Pues en el caso objeto de estudio, el departamento de comunicación no depende directamente del máximo órgano ejecutivo, y además es un órgano intermedio, ya que como encargado de la comunicación del ayuntamiento figura un concejal.

Organigrama actual



Organigrama deseable

Dicho todo esto el organigrama adecuado sería el siguiente:



Jefe de Prensa

Evidentemente este nuevo departamento adjunto a la alcaldía, tiene que estar ocupado por una persona, que puede recibir el nombre de Jefe de Prensa. En este caso, sólo se

habla de un sujeto, porque es una institución pequeña, que no cuenta con muchos recursos económicos.

Es factible que una persona sola que esté bien capacitada, en un horario laboral de ocho horas pueda desarrollar las labores de comunicación que este ayuntamiento precisa.

Es aconsejable que el individuo que tome el cargo de Jefe de Prensa sea licenciado en Periodismo, con un bagaje profesional suficiente, que tenga formación complementaria en comunicación institucional, a ser posible centrada en las instituciones locales, que controle a la perfección los nuevas redes sociales y medios virtuales; y que tenga nociones básicas en protocolo para poder organizar cualquier acto ceremonial de forma correcta.

De no cumplir estas características, el responsable de comunicación desconocerá el funcionamiento de los diferentes medios de comunicación a los que dirigirá sus informaciones, y por tanto puede no utilizar los cauces adecuados, así como no acertar en el momento apropiado para hacer llegar sus informaciones y que éstas sean publicadas (conocer las rutinas de trabajo).

Además, se entiende que no contará con una agenda de contactos de aquellos profesionales de la información, que serán los encargados de decidir si lo que él les envía se hace público o no.

Y por último, es una persona que se supone que no tiene el suficiente conocimiento, al no ser licenciado en periodismo, como para ser capaz de redactar tanto las informaciones que envíe al resto de medios, como las que publique en los propios medios institucionales locales. Y también es muy importante tener en cuenta que todo aquello que se publica o se hace llegar a los medios tiene que estar escrito o editado de manera que diga lo que queremos expresar y no de nunca lugar a interpretaciones erróneas.

Dicho todo esto, se puede concluir que las labores diarias que debe desarrollar el Jefe de Prensa del Ayuntamiento de Riotinto serán:

1. Consultar a primera hora toda la prensa del día, ya sea digitalmente o en papel, prestando especial atención a los diarios regionales, provinciales y comarcales.

Y hacer inmediatamente después, una clasificación diaria de todas las informaciones publicadas sobre la comarca en cuestión.

2. Actualizar la página web del Ayuntamiento, y todas las redes sociales con las que cuente (Facebook, Twitter, Instagram...).
3. Organizar conjuntamente con la alcaldía, la agenda diaria que se va a desarrollar, programando al minuto cada uno de los actos, y del resto de miembros del equipo de gobierno. Después de esta reunión, todos los miembros del ayuntamiento recibirán un e-mail, con el desglose detallado de las actividades que cada uno debe desarrollar.
4. Hacer diariamente una reunión con las diferentes concejalías. De esta manera, se coordinan todos los actos que se vayan a llevar a cabo, y el Jefe de Prensa siempre tiene conocimientos y puede dirigir los actos que vayan a desarrollar cada concejal.
5. Redactar y enviar, cuando sean necesarias, las notas de prensa o comunicados de prensa para mantener un flujo constante de información con los medios de comunicación que se hace deseable que se hagan eco de los acontecimientos locales.
6. Convocar, al menos, una vez al mes cursos de formación para los miembros del ayuntamiento. Hay que tener presente que todos los miembros del ayuntamiento, desde la alcaldesa hasta la limpiadora, representa a la institución, por lo que todos deben ser conocedores de la política de comunicación que se quiere llevar a cabo en la institución a la que representan. Dentro de estos cursos de formación, se prestará especial atención, a la alcaldesa y los concejales, para indicarles cuál es la manera más adecuada, para conseguir el objetivo que se persigue al expresarse en público. Todo esto se hace con la intención de que se transmita una imagen coherente y uniforme del ayuntamiento.

Todas estas actividades se deben desarrollar a diario, de manera rutinaria y extremando la organización cuando tenga lugar un acontecimiento especial, pero se entiende que siguiendo esta línea de trabajo, el ayuntamiento tomaría las riendas de su política de comunicación.

De esta manera, el Ayuntamiento conocería lo que se publica de la Cuenca en los diferentes medios, podría responder por las diferentes vías, como convocar una rueda de prensa o mandar un comunicado, y además mantendría un flujo constante

de comunicación con los medios, pues se parte de la premisa de que el Jefe de Prensa, ya cuenta con una agenda de contactos mediáticos.

Recursos

Llegados a este punto, para poder definir las herramientas que se deben utilizar en un Gabinete como el que se está diseñando en estas páginas, se tiene que distinguir dentro de la comunicación organizacional, dos categorías:

- La comunicación interna, donde estarán englobadas todas las herramientas que se van a utilizar desde el departamento de comunicación para conseguir crear y mantener buenas relaciones entre todos los miembros de la institución y de esta manera alcanzar los objetivos;
- Y la comunicación externa, donde se utilizarán todas aquellas herramientas de uso habitual para crear y mantener el contacto con el mundo exterior a la organización, con el objetivo de mejorar su imagen e influir en la opinión pública. Como esto no es posible sin la participación de los medios de comunicación, la mayor parte de estos instrumentos estarán destinados a crear y mantener el contacto con los mismos, ya que a lo largo de la investigación se ha demostrado que la relación entre el ayuntamiento y al menos dos medios provinciales, es escasa, de ahí que la información que llega a los vecinos sea confusa.

Estas dos categorías conforman un todo, porque lo que se está diseñando es un plan de comunicación global para ser desarrollado en el Ayuntamiento de Riotinto.

Recursos de la Comunicación Interna

- Crear una red interna de comunicación, de esta manera todos los miembros del ayuntamiento estarán siempre conectados.
- Reuniones cara a cara: reunir, al menos, una vez al mes a todos los empleados, concejales, y alcaldía para exponer ideas, dudas o sugerencias que puedan ayudar.
- Editar un boletín interno de noticias, para que todos los miembros de la organización tenga conocimiento de lo que el resto de sus compañeros está realizando.

- Y por último, hacer cursos de formación en comunicación, para que la alcaldesa, y el resto de representantes de la institución aprendan a expresarse en público.

Recursos de la Comunicación Externa

- Convocar ruedas de prensa dejando claro lo que en ella se va a exponer (el motivo de convocatoria) el lugar, la hora y el encargado de darla, y sólo cuando sean necesarias.
- Enviar comunicados o notas de prensa breves, concisos y claros, destacando lo más importante al principio, y lo menos al final. Pero sólo cuando sean precisos, teniendo presente siempre si el destinatario del comunicado o la nota considera el asunto expuesto tan relevante como le puede parecer a la institución que lo emite. Hacer llegar la nota o comunicado a todos los medios, sin excepción, atendiendo a las características de cada uno, no es conveniente hacer un comunicado tipo y reutilizarlo, o seguir siempre las mismas directrices (hora, medio...).
- Conceder entrevistas a todos aquellos medios que así lo soliciten (mirando siempre que sea positivo), y si no aparece ninguna propuesta, pues que ésta salga de la misma institución. Es necesario preparar a fondo la entrevista teniendo en cuenta siempre el medio de comunicación al que concedemos la entrevista, y también intentar lograr que el encargado de conceder la entrevista se muestre tranquilo, abierto y transparente en sus respuestas. Tratar siempre al periodista como un profesional para ganarse su respeto.

A continuación se detallan otra serie de herramientas usadas para garantizar una correcta comunicación externa, pero diseñadas para convocar a la totalidad de la sociedad, no sólo a los medios de comunicación, aunque también se les hará saber, precisamente mediante el uso de los instrumentos anteriormente descritos.

- Convocar encuentros sociales, jornadas de puertas abiertas, visitas concertadas, reuniones con grupos afectados o contactar con líderes de opinión, como por ejemplo líderes sindicales. De esta manera, se consigue hacer partícipe, en este caso, a los habitantes de la Cuenca Minera de Huelva, de las líneas de actuación del Ayuntamiento informándole de los principales proyectos e iniciativas que se van a llevar a cabo.

- Utilizar las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...) para dar a conocer Riotinto e informar de manera continua y constante de todo lo que acontece en el ayuntamiento y en las localidades de la comarca. Es una muy buena forma, y además gratuita de estar en contacto con la sociedad.

Este tipo de actos, además de acercar la institución a la sociedad, también le sirve al ayuntamiento para evaluar la opinión de sus vecinos acerca de una determinada iniciativa o proyecto, por ejemplo.

Lógicamente todo este plan de trabajo será sometido a una evaluación, para poder determinar qué ha funcionado, y qué aspectos o medidas son necesarias modificar, ya sea parcialmente o en su caso eliminarla. También habrá que añadir nuevas líneas de actuación, pues este es un trabajo constante y en continuo movimiento.

Este es el plan de comunicación estratégico y global que desde esta investigación se considera pertinente desarrollar por un Jefe de Prensa en el Ayuntamiento de Riotinto, con la intención más inmediata de lograr hacer llegar a los vecinos una información veraz y transparente acerca de todas las problemáticas a la que se enfrente esta comarca, así como cualquier acto. Prestando siempre una especial atención a la posible reapertura de la mina, que es asunto de mayor relevancia y trascendencia en la zona objeto de la investigación.

Para ello se potenciará la utilización, presencia y presión mediática, es decir, lo que se pretende es que el Ayuntamiento se convierta en una fuente indispensable para los medios de comunicación que decidan publicar cualquier tipo de información sobre la Cuenca.

❖ 3.CONCLUSIONES GENERALES

3.1 Verificación de las hipótesis y evaluación de los objetivos

En los siguientes párrafos se pretende exponer los resultados obtenidos en esta investigación con la finalidad de demostrar la hipótesis de partida y los objetivos planteados en el segundo capítulo de este trabajo en el que se ha realizado un Análisis y Diseño de las Estrategias de Comunicación de los Gabinetes de Prensa en el ámbito local: mediante el Estudio comparativo del conflicto actual de Minas de Riotinto en los diarios provinciales El Periódico de Huelva y Huelva Información.

Se considera demostrada la hipótesis principal de la investigación pues con el recorrido hecho a lo largo de todas estas páginas se hace evidente que la presencia de un Gabinete de Comunicación es clave para solucionar situaciones de crisis, así como para poder tener presencia en los medios de comunicación, informar e influir en la opinión pública y mejorar la imagen de las instituciones. Y también se hace determinante la actuación de un responsable de comunicación para que cualquier organismo esté presente en los medios de comunicación, y además logran que la información sea conocida por la sociedad, condicionando de esta manera a los responsables de la situación.

En la misma línea es demostrable que este tipo de gestiones de comunicación mejoran la imagen de las instituciones a las que pertenecen, dado que dotan de transparencia todas las labores desarrolladas por cada uno de los estamentos de la institución.

De manera que, el análisis de las noticias seleccionadas y las encuestas realizadas demuestran que hasta el momento no ha habido ningún responsable de la comunicación local en el Ayuntamiento de Minas de Riotinto que haya actuado como fuente de información oficial y constante. Pues su presencia en los medios seguidos y los resultados de las encuestas realizadas demuestran este aspecto.

En cuanto a los objetivos, es pertinente recordar el objetivo de conocimiento de esta investigación que era demostrar la necesidad de crear de un Gabinete de Comunicación local en el Ayuntamiento de Minas de Riotinto y el diseño de un plan estratégico y global de comunicación local para ser desarrollado por una persona adecuada el mismo.

Ha quedado demostrado que la existencia o no de este Gabinete se hace notar pues se revela una clara falta de cobertura mediática, escaso conocimiento del problema y además, se hace constar que las personas encuestadas manifiestan tener una mala imagen de las instituciones locales.

Se puede determinar que la labor de comunicación institucional que se ha llevado a cabo en esta comarca hasta el momento actual, es nula o escasa, pues la citación como fuente de información institucional política y local en las informaciones analizadas es igualmente nula o escasa, en sólo una noticia del total de 23 analizadas, se cita a la alcaldesa de Riotinto. De igual modo, las encuestas dan como resultado el descontento de las personas sometidas a ellas.

A lo largo de la investigación se han intentado encontrar todos aquellos factores que revelen la necesidad de que en este ayuntamiento exista un órgano de comunicación local que forme parte del organigrama del ayuntamiento, así como la necesidad de que este Gabinete desarrolle un plan de comunicación adaptado a las necesidades.

Y por eso se entendieron que había que recoger dos nuevos objetivos, que eran conocer quiénes son las fuentes que predominan en los textos informativos de los periódicos seleccionados, algo que ha quedado representado en los gráficos incluidos en el trabajo.

Y conocer la opinión real de vecinos, representantes políticos y periodistas, objetivo logrado y desgranado en diferentes gráficos que acompañan la investigación.

Con todo lo dicho, se puede determinar que cada una de las hipótesis planteadas han quedado demostradas y los objetivos descritos se han alcanzado. Todo ha quedado plasmado en este compendio de folios, fruto de una larga y ardua tarea de descubrimiento.

3.2 Conclusiones finales

Para finalizar se presenta la siguiente conclusión fruto de la validación de la hipótesis de partida:

1.- Se hace patente la necesidad de que en la sociedad actual toda institución privada o pública, que se preocupe porque la información generada se difunda a la opinión pública a través de los medios de comunicación debe contar con un equipo de personas, o como mínimo una persona, que conozca y controle todo lo relacionado con los Gabinetes de Comunicación, sus funciones y herramientas, además de ser capaz de desarrollar un plan de comunicación estratégico y global, para que le oriente y dirija en todo lo relativo a este ámbito.

Por eso se entiende que la carencia de un Gabinete de Comunicación o de una persona responsable de la comunicación en el Ayuntamiento de Riotinto, es lo que ha dado como resultado su escasa presencia en los medios seguidos en esta investigación y su mala imagen ante las personas encuestadas y la opinión pública en general.

Y muy posiblemente este hecho haya repercutido en la tardanza en la resolución del conflicto sobre la reapertura o no reapertura de la mina, ya que la presión mediática, y por consiguiente, la derivada presión social, ha sido determinante en numerosos procesos dilatados en el tiempo.

Por tanto, se puede determinar que:

1. La escasa o nula presencia del Ayuntamiento de Riotinto como fuente institucional local indispensable en los medios seguidos se debe a una mala gestión de la comunicación por esta entidad.
2. Es necesario y beneficioso el diseño de un Plan de Comunicación Estratégico y Global para ser desarrollado en este Ayuntamiento dada su coyuntura.

❖ 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A

-ALMANSA MARTÍNEZ, A.: “Historia de los gabinetes de comunicación en España”.
Revista Historia y Comunicación Social, nº 9 (2004), pp. 5-21.

-ALMANSA MARTÍNEZ, A.: “*Fortalezas, debilidades y tendencias de los Gabinetes de Comunicación*”.

Disponible en: <http://congreso.us.es/congresorrpp/iiAna%20Almansa.pdf>

(Consulta: 20 Agosto 2012)

-ÁLVAREZ DOMÍNGUEZ, Tomás y CABALLERO HUESO, Mercedes. : *Vendedores de imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*. Paidós, Barcelona, 1997.

B

-BARDIN, L.: *El análisis de contenido*. Akal, Madrid, 1996.

C

-CÁRDENAS RICA, María Luisa (1999): “Profesionalización de los gabinetes de prensa municipales”. Revista Latina de Comunicación Social, 15. Recuperado el x de xxxx de 200x de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/117luisa.htm>

(Consultado: 2 septiembre 2012)

-CARRERAS ESPALLARDO, Juan Antonio.: *Gabinetes de Comunicación en la Policía Local*. Proyecto fin de carrera, Licenciatura de Periodismo, Universidad de Murcia. 2008/2009.

-CEA D’ ANCORA, M.A: *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis, Madrid, 1999.

-COHEN, L. y MANION, L.: *Métodos de investigación educativa*. Madrid, España:

La Muralla, 1990.

-CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z.: *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Deusto, Bilbao, 1991.

F

-FRUTOS J.T y MARÍN CONESA A.M.: *Empresa y medios de comunicación*. Barcelona, Gestión 200 S.A, 1998.

-FRUTOS, J.T y MARTÍN CONESA, A. M.: “Las relaciones con los medios: El funcionamiento de los gabinetes de prensa”. Universidad de Murcia, Campus Digital, 8 de Abril de 2009.

Disponible en: <http://redi.um.es/campusdigital/cultural/medios-de-comunicacion/7821-las-relaciones-con-los-medios-el-funcionamiento-de-los-gabinetes-de-prensa->

(Consultado: 15 de septiembre 2012)

G

-GARCÍA DOMINGO, B. y QUINTANAL DIA, J.: “Métodos de investigación y diagnóstico de la Educación”, 2010.

-GARCÍA OROSA, Berta.: *Los altavoces de la actualidad: radiografía de los gabinetes de comunicación*. Netbiblo, S.L, 2005.

H

-HERNÁN DEL SAMPERI, R.: *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill, México, 2008.

I

-IGUARTA, J.J.: *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Editorial Bosch, Barcelona, 2006.

K

-KRIPPENDORF, K.: *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós, Barcelona, 1990.

L

-LÓPEZ CAMPS, Jordi y GADEA CARRERA, Albert.: *Servir al ciudadano: Gestión de la Calidad en la Administración Pública*. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 1995.

M

-MARTÍN MARTÍN, Fernando.: *Comunicación Empresarial e Institucional*. Universitas, 5ª ed., Madrid, 2010.

-MAÑAS RAMÍREZ, B.: “La formación de la opinión pública. Encuestas y Medios de Comunicación”,2008.

-MONTAÑA CABACÉS, J.: *Los spin doctors y los gabinetes de comunicación, como un obstáculo para el periodismo especializado en política*. Universidad Pompeu Fabra, 2009.

P

-PÉREZ CURIEL, C.: “Comunicación política: un reto para la especialización de periodistas y fuentes”. Revista Ámbitos, Nº 17 (2008) Sevilla, pp. 251-269.

- PÉREZ CURIEL, C: “Periodistas y políticos, amos de la verdad: Análisis de estrategias y repercusión en la ciudadanía”.

Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, Nº 11 (2009), V2, pp.27-51.

Disponible en: <http://www.cienciarred.com.ar/ra/doc.php?n=1168>

Disponible en: <http://www.cienciarred.com.ar/ra/revista.php?wid=3>

(Consulta: 22 septiembre 2012)

-PULIDO, A.: *Estadísticas y técnicas de investigación social*. Editorial Anaya, Salamanca, España, 1971.

R

-RAMÍREZ, T.: *Gabinetes de Comunicación. Funciones, disfunciones e incidencias*. Editorial BOSCH, 1995.

-RAMÍREZ, T. “La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder”. Revista Telos, nº 40, (1998) Barcelona, pp. 47-56.

W

-WESTPHALEN M.H y PIÑUEL, J.L.: *La dirección de comunicación*, 1993.

-WIMMER, R.D., y DOMINIK, J.R.: *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Editorial Bosch, Barcelona, 1996.

❖ 5. NOTAS

¹ Siete poblaciones componen la Cuenca Minera de Huelva, y son: Zalamea la Real, El Campillo, Minas de Río Tinto, La Granada de Río Tinto, Nerva, Berrocal y Campofrío. Se sitúan entre la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, y el andévalo onubense. Por estas tierras discurre el atípico río Tinto, conocido por su color rojizo, el cual posee la denominación de Paisaje Protegido y ha sido objeto de investigaciones por parte de la NASA. Además otros enclaves mineros situados en estas localidades recibieron por parte de la Junta de Andalucía la denominación de Bien de Interés Cultural, en la categoría de Sitio Histórico.

² En el año 2000 el coste de la tonelada del metal rojo estaba por debajo de los 1.800 dólares, situándose el umbral para no tener pérdidas en 2.200 dólares por tonelada.

³ Expedientes de Regulación de Empleo Temporal.

⁴ Algunas de estas prejubilaciones y ERES están siendo investigados en el caso de los ERES de la Junta de Andalucía.

⁵ Su filial española en Riotinto recibe la denominación de EMED Tartessus S.L.

⁶ Ya existe una cierta infraestructura turística en la zona, desarrollada por Fundación Riotinto, poseen un tren turístico, un museo o una serie de lugares concretos, como la Casa Nº 21, para ser visitados. Pero en las localidades de la comarca no hay una actividad laboral orientada al turismo y su desarrollo, por ejemplo, en Riotinto no hay ni un Hotel para que se puedan hospedar los visitantes.

⁷ Se puede definir como la agenda diaria que cada medio posee, en ella se determinan cuáles son los hechos que pasaran a ser noticias y estarán presentes en los medios de Comunicación, y cuáles no.

⁸ Visite: <http://www.elconfidencial.com/espana/gallardon-contradice-rajoy-avala-matrimonio-homosexual-20101114-71568.html>

⁹ Definición de comunicación interna: “el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y el mantenimiento de unas buenas relaciones con y entre sus miembros, a través de uso de diferentes medios de comunicación, que los mantenga informados, integrados y motivados, para contribuir con su trabajo a la consecución de los objetivos organizacionales”.

Definición de comunicación externa: “sería un conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus actividades, productos o servicios”. (García Orosa, B.; 2005:84)

¹⁰ Txema Ramírez hace las siguientes definiciones, que resultan interesantes, para aquellos que no conozcan en exceso el ámbito periodístico.

Off the record: información oficiosa o confidencial dada por una fuente informativa a uno o varios periodistas en principio para su exclusivo conocimiento. El periodista no puede hacerse eco directamente de tales informaciones, aunque está en cierta medida tolerado que haga una utilización indirecta de tales testimonios, siempre y cuando se preserve la identidad del informante.

La filtración: información suministrada de forma reservada e individual-de la fuente al periodista directamente-con la clara intención de influir en la opinión pública, sin desvelar nunca el origen e identidad de la misma. (Ramírez. T, 1995:112-113).

❖ 6. ANEXOS

6.1 Fichas análisis de contenido

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 1

Medio: Huelva Información

Fecha: 1/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: EMED Tartessus S.L denuncia ante los juzgados que la empresa, propietaria de los terrenos donde están las balsas residuales de la mina, no le permite el acceso a las mismas para velar por su mantenimiento.

Protagonistas: EMED Tartessus S.L, Juzgado de Primera Instancia de Valverde del Camino, Rumbo 5 Cero, Inland Traiding.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: Emed avisa al Juzgado que Rumbo impide la gestión de las balsas mineras

Antetítulo:

Subtítulo: La empresa presenta ante la Justicia un pliego de alegaciones que incluye el proyecto de mejora de la zona · La compañía recuerda que tiene encomendado el control de estas infraestructuras hidráulicas

Autor y Data: S.P 01/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

EMED Tartessus S.L: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, empresarial, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

EMED Tartessus S.L:

(...) "continuos episodios de bloqueo planteados por Rumbo 5 Cero y el resto de propietarios del 66% de los terrenos donde se asientan las balsas, que hasta hoy siguen impidiendo el correcto mantenimiento de las mismas, así como la ejecución de las obras de remediación propuestas por la empresa, y aprobadas por la Administración".

(...) "no podrían hacerse responsables de posibles daños a las personas, los bienes, o el medio ambiente del entorno".

(...) "este es un ejemplo más de las maniobras que vienen realizando en concierto los propietarios de terrenos, la Comisión Liquidadora de MRT y antiguos gestores de la mina con el objetivo de desestabilizar el Proyecto Río Tinto y servir a sus intereses especulativos".

(...) "en defensa de un proyecto minero de crucial importancia para la región que se encuentra en una fase avanzada en el proceso administrativo de autorización".

(...) "la oposición y obstrucción por parte de los otros propietarios, Rumbo y Zeitung".

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía: El texto está acompañado por una fotografía de la presa de Aguzadera, no aparece la fuente.

Infografía:

Gráficos:

4. Conclusiones:

Se puede concluir que esta noticia usa en numerosas ocasiones las citas directas, pero siempre de la misma fuente, la empresa que actualmente pretende explotar la mina ubicada en la Cuenca Minera de Huelva.

En ningún momento la información hace referencia a las valoraciones que Rumbo 5 Cero, dueña de las balsas, puede haber hecho al respecto.

Tampoco se hace referencia a ninguna fuente oficial, ni local ni de ningún otro tipo.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 2

Medio: Huelva Información

Fecha: 03/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Las inclemencias meteorológicas endurecen la situación de los tres mineros encerrados desde hace tres semanas en Corta Atalaya.

Protagonistas: EMED Tartessus S.L, Plataforma de Acción Minera, José Antonio Anguera, Hermenegildo y Sevilla (los tres mineros encerrados), Junta de Andalucía.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: La lluvia endurece la situación de los mineros encerrados

Antetítulo:

Subtítulo: Nuevo corte de carretera de la Plataforma de acción como medida de presión y apoyo.

Autor y Data: Juan A. Hipólito 03/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente personal, directa, profesional, no gubernamental, estable.

EMED Tartessus S.L: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, empresarial, estable.

Plataforma de Acción Minera: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Plataforma de Acción Minera: "Ya no nos creemos nada. También nos dijeron que a final de marzo saldría a exposición pública la Autorización Ambiental Unificada, AAU, para después abordar el asunto de los derechos mineros. Pues bien, estamos en abril y sin noticias".

b) Citas Indirectas:

Plataforma de Acción Minera: Ellos dicen que se encuentran bien, a pesar de las paupérrimas condiciones, sobre todo de humedad, en las que se encuentra la casucha donde habitan desde hace tres semanas.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: El texto está acompañado por una fotografía en la que se inmortaliza una visita de los servicios médicos a los mineros encerrados.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

Se puede concluir que en esta noticia se hace un uso equilibrado tanto de las citas directas como de las indirectas, hay una de cada tipo.

Lo que predominan son los datos informativos a cerca de la situación en la que se encuentran los mineros encerrados. Ahora bien, en este caso las citas proceden de la

Plataforma de Acción Minera, que es el órgano que representa a los mineros que están luchando por la reapertura de la mina.

En ningún momento, aparece ninguna referencia al ayuntamiento de Riotinto y su posición, ya sea de apoyo o rechazo, a este encierro.

Tampoco se hace referencia a los argumentos, si es que existen, expuestos por ninguna fuente oficial provincial o regional, que es hacia quien se dirigen las peticiones.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 3

Medio: Huelva Información

Fecha: 04/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los trabajadores de EMED cortan la carretera como medida de presión para que al fin se abra la mina

Protagonistas: Trabajadores de la empresa EMED Tartessus, Plataforma de parados de la Cuenca Minera, Junta de Andalucía.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: Los trabajadores de EMED cortan la carretera para que se abra la mina

Antetítulo:

Subtítulo: La plataforma de parados de la Cuenca Minera se suman a la acción de protesta y critican la lentitud de la Junta para conceder los derechos mineros a la empresa.

Autor y Data: Europa Press 04/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Trabajadores de EMED Tartessus S.L: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, estable, colectiva.

Plataforma de parados de la Cuenca Minera: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, estable, colectiva.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Trabajadores de EMED Tartessus S.L y Plataforma de parados de la Cuenca Minera:

(...) "velar por el interés público que puedan proporcionar los proyectos sólidos que generan empleo y riqueza en nuestra comarca".

(...) "Estamos frustrados con los procesos administrativos lentos e incoherentes para que el Proyecto de Río Tinto, que es el único motor de arranque a nivel laboral de la Cuenca, salga adelante".

(...) "no tiene interés ni voluntad en tomar las decisiones oportunas para favorecer la generación de empleo en la zona".

(...) "parece ser que la causa fundamental de esta problemática es la intimidación que sienten funcionarios o políticos por parte de los copropietarios de algunos terrenos que son necesarios para la puesta en marcha del PRT".

(...) "estos especuladores, como la propia administración los ha denominado alguna vez que otra, lo único que saben hacer es obstaculizar y hacer uso de acciones legales frívolas, para poner trabas a todo lo que hace la empresa".

(...) "todo esto no es más que un chantaje practicado, no solo en contra de Emed, sino también en contra de la creación de empleo en la comarca y de la preservación del medioambiente, ya que no nos olvidemos que obstaculizan los trabajos de mantenimiento y control de las presas que realiza Emed a diario".

(...) "la legislación vigente proporciona todas las herramientas necesarias para poner fin a este tipo de chantaje, pero los funcionarios y políticos de la administración se esconden para evitar poner en marcha los trámites oportunos y necesarios como la

transmisión administrativa de derechos mineros, que realmente hacen falta y que están justificados a nivel de normativa legal vigente en defensa del interés público de la comarca".

b) Citas Indirectas:

Portavoz de los trabajadores de EMED Tartessus S.L: El portavoz de los trabajadores Andrés Tomás remarcó la complicada situación de los encerrados como consecuencia de la humedad, la lluvia y el viento.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: la noticia va acompañada por una fotografía del momento del corte de carretera, pero no aparece el nombre del autor de la misma.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

De nuevo, no vuelve aparecer ninguna fuente local, tan sólo aparecen los trabajadores que dan su versión de las circunstancias de acuerdo y en conjunto con la Plataforma de parados de la comarca.

Las acusaciones de ambos colectivos se dirigen hacia la Junta de Andalucía, pero tampoco la administración regional expone sus razones para que las circunstancias sean las que son.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 4

Medio: Huelva Información

Fecha: 11/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los mineros encerrados tienen esperanzas que con el nuevo gobierno andaluz se agilicen los trámites y se concedan los derechos mineros cuanto antes, de no ser así seguirán encerrados.

Protagonistas: los tres mineros encerrados (Anguera, Araujo y Sevilla) y la Plataforma de parados de la Cuenca Minera.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: Los mineros confían que el nuevo Gobierno andaluz dé luz verde al conflicto.

Antetítulo:

Subtítulo: Los trabajadores creen posible la concesión de derechos condicionada a la ejecución del Proyecto Río Tinto · Denuncian la "actitud chulesca" de Medio Ambiente.

Autor y Data: Juan A. Hipólito 11/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Los tres mineros encerrados: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, estable, colectiva.

Plataforma de parados de la Cuenca Minera: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, estable, colectiva.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Los tres mineros encerrados (Anguera, Araujo y Sevilla):

(...) "Una salida viable para todos sería la concesión de esos derechos condicionados a la ejecución del proyecto minero que permitiría, al menos, la puesta en marcha de los cursos de formación diseñados para los desempleados de la zona".

(...) "Esperamos y deseamos que tomen la reapertura de la mina de Riotinto como una cuestión prioritaria para crear cientos de empleos y salvar a la Cuenca Minera del agujero en el que se encuentra sumida desde que cerró la mina hace más de una década".

(...) "pasó por la empresa la semana pasada dando muestras de una actitud chulesca y prepotente impropia de un servidor público. Vino a decirnos que nos olvidáramos de la exposición pública de la Autorización Ambiental Unificada (AAU) cuando hace un mes decía que estaría para finales de marzo. Y estamos hartos de decir que este trámite no tiene nada que ver con la transmisión de los derechos mineros, que es lo que queremos ya".

(...) "La falta de liderazgo de estos alcaldes ha provocado la apatía y desidia en la que se encuentran sumidos los vecinos de esta comarca".

(...) "Desgraciadamente, también se convierte en el peor momento cuando los ves partir de vuelta a casa".

b) Citas Indirectas:

Plataforma de parados de la Cuenca Minera:

El portavoz del grupo de parados acampado a las puertas de la empresa, Juan Carlos Valle, anunció el recrudecimiento de las movilizaciones del colectivo que integra la Plataforma de Acción Minera para las próximas acciones que emprenderán esta misma semana. Hasta ahora han consistido en diferentes concentraciones a las puertas de los principales ayuntamientos de la comarca y varios cortes de carretera en distintos puntos de la zona.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: la noticia está acompañada por tres fotografías de cada uno de los mineros encerrados, no aparece la fuente.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En ninguna de las partes de la noticia, se nombra o se deja entre ver que el Ayuntamiento de Riotinto sea una fuente necesaria para redactar esta información.

Ahora bien, es cierto que los mineros encerrados hacen responsables a los diferentes partidos políticos de la falta de apoyo del resto de la población con la causa. Por tanto, se puede entender que los propios mineros consideran que no se hace lo suficiente por parte de las administraciones locales para que se conozca la realidad y los vecinos reaccionen.

Tan sólo muestran su postura, ante la no reapertura, los tres mineros encerrados y la Plataforma de parados de la Cuenca Minera.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 5

Medio: Huelva Información

Fecha: 13/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: El Partido Popular muestra su apoyo a los mineros y visitan a los tres mineros encerrados, cuando se cumple un mes de su encierro.

Protagonistas: Guillermo García Longoria, portavoz del PP en la Diputación de Huelva; Rosa Caballero, alcaldesa de Riotinto; Mineros encerrados.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: El PP reitera su apoyo a los mineros cuando cumplen un mes de encierro.

Antetítulo:

Subtítulo: Los populares onubenses mantendrán las iniciativas políticas hasta conseguir la reapertura de la mina · Asegura que se trata de "un asunto de voluntad política"

Autor y Data: S.P 13/04/2012

Fuentes protagonistas

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Los tres mineros encerrados: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, estable, colectiva, local.

Guillermo García Longoria, portavoz del Partido Popular en la Diputación de Huelva: fuente institucional, directa, primaria, política, gubernamental, temporal, provincial.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Guillermo García Longoria, portavoz del PP en la Diputación de Huelva:

(...) "hemos vuelto a bajar a la mina hoy para trasladar nuestra solidaridad a los mineros y para asegurarles que el PP no va a dejar de trabajar en todos los frentes hasta que se reabra de una vez por todas la mina".

(...) "sólo es un asunto de voluntad política, y ni la Junta de Andalucía ni el PSOE la tienen, porque si el PSOE quisiera abrir la mina ya lo habría hecho en todo este tiempo".

(...) "que acelere la concesión de los derechos mineros, requisito indispensable en el proceso de reapertura de la mina".

(...) "ya está bien de mentiras y de que la Junta siga bloqueando sin motivo un proyecto vital para toda la comarca de la Cuenca Minera, un proyecto que puede crear 1.200 empleos en una zona en la que la mitad de su población activa está en el paro".

b) Citas Indirectas:

Guillermo García Longoria: García Longoria, además, indicó que hoy el PP defenderá en el pleno de la Diputación Provincial de Huelva una moción en la que, además de mostrar su solidaridad con los mineros encerrados y con las reivindicaciones de los trabajadores de Emed Tartessus que permanecen acampados a las puertas de las instalaciones mineras

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: la noticia va acompañada de una foto que inmortaliza el momento de la visita. No aparece la fuente.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En esta ocasión si se puede decir que una de las protagonistas de la noticia es la actual alcaldesa de Riotinto, Rosa Caballero, ya que acompaña al Portavoz del PP en la Diputación de Huelva, en su visita a los mineros encerrados.

Pero a pesar de ser una de las protagonistas de la noticia, después no aparece como fuente de la información. Tan sólo se citan palabras del portavoz del PP en la Diputación de Huelva. De nuevo las fuentes locales, aun estando presentes, no participan de forma activa.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 6

Medio: Huelva Información

Fecha: 14/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: La Plataforma de Acción Minera inicia una marcha hasta el Parlamento Andaluz para pedir la reapertura de la mina.

Protagonistas: Los mineros encerrados, Plataforma de Acción Minera.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: La plataforma de parados inicia mañana una marcha hasta el Parlamento Andaluz.

Antetítulo:

Subtítulo: Los mineros encerrados en la Corta Atalaya aplauden la iniciativa e invitan a secundarla.

Autor y Data: Juan A. Hipólito 14/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Plataforma de Acción Minera: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

Plataforma de Acción Minera: Los integrantes de la plataforma han invitado a todos los vecinos de la comarca a secundar esta marcha a pie. También se pondrán a disposición de los interesados varios autobuses gratuitos que saldrán el jueves a las 7:30 desde distintos puntos de la comarca.

Mineros encerrados: El presidente del comité de empresa de Emed Tartessus, encerrado en Corta Atalaya, junto a dos compañeros ha valorado de forma positiva la iniciativa emprendida por el grupo de parados.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En esta ocasión la noticia no consta de citas directas de ninguna de las dos fuentes que se pueden encontrar en el texto, y es que casi el total de la información se centra en dar datos informativos acerca de la nueva iniciativa que van a llevar a cabo los mineros y la plataforma de Acción Minera para que la reapertura de la mina se produzca cuanto antes.

Es extraño que ante tal acción social, no aparezca ninguna fuente local que muestre su apoyo al colectivo, o que los acompañe en la marcha.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 7

Medio: Huelva Información

Fecha: 16/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los trabajadores de EMED junto con los parados de la Cuenca Minera continúan su caminata hacia el Parlamento Andaluz.

Protagonistas: Plataforma de Acción Minera, los mineros encerrados (José Antonio Anguera, Hermenegildo Araujo y José Carlos Sevilla), Rosa Caballero (PP), alcaldesa de Riotinto, , Manuela Caro (PP), primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de El Campillo, Francisco José Gallardo, portavoz del grupo popular en el Ayuntamiento de Nerva.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: Trabajadores de EMED y parados de la Cuenca caminan hacia Sevilla.

Antetítulo:

Subtítulo: Exigen un compromiso firme de la Junta para la transmisión de los derechos mineros a favor de la empresa para que reabra la mina de cobre · La comitiva llegará el jueves a la sede parlamentaria.

Autor y Data: Juan A. Hipólito 16/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Plataforma de Acción Minera: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable, local.

Los tres mineros encerrados: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, estable, colectiva, local.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

José Antonio Anguera (uno de los mineros encerrados): (...) "son los principales interesados en la apertura de la mina, ya que generaría más de un millar de puestos de trabajo en la zona".

Plataforma de Acción Minera: (...) "Queremos regresar con un compromiso firme para la reapertura de esta mina que posibilite la creación de más de un millar de puestos de trabajo. Y lo queremos por escrito porque ya no nos fiamos de la palabra de nadie".

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: La información va acompañada de tres fotografías, pero no aparece la fuente.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

Las fuentes de la noticia son locales, pero privadas, por un lado está el colectivo de Acción Minera, y por otro, los tres mineros encerrados.

A pesar de aparecer como protagonistas, el Ayuntamiento de Riotinto no consta en el texto como fuente.

Son las citas directas las que se usan para extrapolar las palabras de estos dos colectivos.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 8

Medio: Huelva Información

Fecha: 17/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: La Junta de Andalucía pide cautela en el tema de la reapertura de la mina, puesto que de abrirse ahora sería una solución para hoy, pero un problema para mañana.

Protagonistas: Manuel Recio, Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía (en funciones); Antonio Sanz, Secretario General del PP-A; Plataforma de Acción Minera; Trabajadores de EMED Tartessus S.L.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Sevilla

Género: Noticia

Título: La Junta se muestra cautelosa sobre la reapertura de la mina.

Antetítulo:

Subtítulo: El consejero de Empleo dice que no "puede ser una solución para hoy y un problema para mañana" · El PP recrimina que el retraso ponga en riesgo 1.200 trabajos.

Autor y Data: Juan A. Hipólito- S.P. 17/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Manuel Recio, Consejero de empleo de la Junta de Andalucía (en funciones): Fuente institucional gubernamental, política, regional, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Antonio Sanz, Secretario General del PP-A: Fuente institucional gubernamental, política, regional, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Plataforma de Acción Minera: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Manuel Recio, Consejero de empleo de la Junta de Andalucía en funciones:

(...) la Junta "apoya la generación de empleo, pero siempre que cuente con todas las garantías sociales, económicas y medioambientales", para que así "no sea una solución para hoy y un problema para pasado mañana, sino solución para hoy y para mañana".

(...) "busca apoyar cualquier actividad económica y empresarial que se desarrolle que tenga estabilidad medioambiental, económica, empresarial y social".

(...) la Junta "trabaja con todas las cautelas y con la máxima celeridad que podemos".

(...) "desde el punto de vista del empleo cualquier proyecto que venga a Andalucía es bienvenido, pero siempre cuidando esas garantías".

Antonio Sanz, Secretario General del PP-A:

(...) "falta de voluntad política y su incompetencia", esté "poniendo en riesgo aproximadamente 1.200 puestos de trabajo vinculados" a la reapertura de la mina de Riotinto y cuya autorización depende del Gobierno andaluz.

(...) el PP-A siente una "preocupación profunda" al ver que el Gobierno de la

comunidad no resuelve "cuestiones que tenían que estar resueltas desde 2007" y que, en lugar de dar luz verde a la reapertura de la mina, "por desgracia, solo ponga zancadillas y excusas" para no hacerlo. "Todas las excusas de los derechos mineros y de los problemas medioambientales de la Junta no tienen sentido y no hay quien comprenda su actitud, que está haciendo un daño enorme en un lugar donde hay un 50% de la población activa en paro", lamentó Sanz tras recalcar que el PP-A defiende la reapertura de la mina siempre y cuando existan "garantías jurídicas y medioambientales".

b) Citas Indirectas:

Antonio Sanz, Secretario General del PP-A: Sanz también anunció que el próximo 19 de abril, día en el que tendrá lugar la sesión constitutiva de la IX legislatura en el Parlamento de Andalucía, el PP-A recibirá en las puertas de la Cámara a los mineros que tienen previsto manifestarse ese jueves en este lugar.

Plataforma de Acción Minera: El portavoz de la Plataforma de Acción Minera, Juan Carlos Valle agradeció las muestras de hospitalidad recibidas en las localidades por donde han pasado.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: la información va acompañada de una fotografía que muestra la marcha hacia Sevilla a su paso por Nerva, no aparece el nombre del autor de la foto.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En este caso aparecen como fuentes miembros del Gobierno regional, que muestran su postura ante el asunto de la reapertura y dan su opinión acerca del mismo tema, para ilustrar sus palabras el periodista utiliza tanto las citas directas como indirectas, aunque es cierto que predominan las citas directas.

Tan sólo aparece una fuente local, pero es privada, sería la Plataforma de Acción Minera.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 9

Medio: Huelva Información

Fecha: 18/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: La Junta de Andalucía considera que EMED está buscando atajos para no cumplir la legalidad del proyecto, y mientras su proyecto no sea legal la Junta no dará los permisos.

Protagonistas: Junta de Andalucía; EMED Tartessus S.L; Manuel Alfonso Jiménez, Delegado de la Junta de Andalucía en Huelva (en funciones); María José Asensio, Delegada de Economía de la Junta de Andalucía en Huelva (en funciones).

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Huelva

Género: Reportaje

Título: La Junta achaca la no reapertura de la mina de Riotinto a que Emed busca "atajos" para evitar la legalidad

Antetítulo:

Subtítulo: La Administración señala que no tiene certeza de que el proyecto de la gestión de residuos de Emed "sea seguro".

Autor y Data: Europa Press 18/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Manuel Alfonso Jiménez, Delegado de la Junta de Andalucía en Huelva (en funciones): Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista, personal, profesional, provincial, temporal.

María José Asensio, Delegada de Economía de la Junta de Andalucía en Huelva (en funciones): Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista, personal, profesional, provincial, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Manuel Alfonso Jiménez, Delegado de la Junta de Andalucía en Huelva (en funciones):

(...) "no es conceder los derechos mineros en sí mismos, sino la apertura de la mina".

(...) "no está siendo responsable ni sería"

(...) "busca atajos, jaleados por el PP, que no conducen al cumplimiento de la legalidad"

(...) "la empresa utilice a los trabajadores como medida de presión", a lo que ha añadido que no es posible obtener ningún tipo de autorización "bajo presión".

(...) "respuesta para los que se encierran sino que la debo y tengo que tener para la solicitud que plantea una empresa para la reapertura de una mina

(...) "no existe en ningún manual que el camino tenga que ser el encierro. Eso que los respondan quienes consideren que este es el camino que hay que elegir, entre ellos el PP por cierto"

María José Asensio, Delegada de Economía de la Junta de Andalucía en Huelva (en funciones):

(...) "el proyecto no está muerto, pero su grado de madurez no es el adecuado"

(...) "una reivindicación ilegal porque requiere aprobar un derecho de explotación y la normativa exige un proyecto de explotación viable económica y medioambientalmente y no lo tiene aún"

(...)“no estamos seguros de que el proyecto de la gestión de residuos sea seguro”

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

Como el tema que se trata a lo largo del texto analizado es la postura y las respuestas que los Delegados de la Junta dan a la empresa respecto a la reapertura y las medidas de presión utilizadas para apresurar los trámites, pues las fuentes y los protagonistas son prácticamente los mismos, con una diferencia en este caso Emed no es utilizada como fuente.

En este caso las fuentes son o regionales o provinciales, no aparece ninguna fuente local, ni privada ni institucional.

La fórmula utilizada para transcribir las palabras de las fuentes utilizadas son las citas directas.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 10

Medio: Huelva Información

Fecha: 19/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los parados de la Cuenca Minera y los trabajadores de EMED tras varios días de camino a pie, llegan hoy al Parlamento de Andalucía donde se entrevistarán con Javier Arenas, Diego Valderas y esperan que con José Antonio Griñán también.

Protagonistas: Plataforma de parados de la Cuenca Minera, Trabajadores de EMED.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Sevilla

Género: Noticia

Título: Mineros y parados se plantan hoy ante el Parlamento andaluz.

Antetítulo:

Subtítulo: Los miembros de la Plataforma se entrevistarán con Arenas, Valderas y esperan a Griñán

Autor y Data: S.P 19/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Plataforma de parados de la Cuenca Minera: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable, local.

Trabajadores de EMED: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable, local.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

Plataforma de parados de la Cuenca Minera: El portavoz dijo que ya se han cerrado acuerdos para reunirse tanto con el presidente del PP andaluz, Javier Arenas, como con el coordinador regional de IULV-CA, Diego Valderas. Esperan poder reunirse con José Antonio Griñán.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: el texto va acompañado de una fotografía donde se ve al grupo de personas que han ido caminando desde Riotinto hasta Sevilla, pero no aparece el nombre de la fuente.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En este caso los protagonistas son las propias fuentes que usa el periodista para obtener la información sobre el hecho en cuestión.

Tan sólo se hace una cita, y es de forma indirecta. Las fuentes son locales, pero privadas.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 11

Medio: Huelva Información

Fecha: 20/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los mineros encerrados de forma voluntaria desde el pasado 12 de marzo, abandonan el encierro tras el compromiso logrado con la marcha a pie hasta Sevilla con los partidos con representación parlamentaria.

Protagonistas: Los tres mineros encerrados; José Antonio Anguera, presidente del comité de empresa de Emed Tartessus; Rosa Caballero, Alcaldesa de Riotinto; Diego Valderas, Máximo dirigente de Izquierda Unida en Andalucía; Javier Arenas, Presidente del Partido Popular en Andalucía; Antonio Moro, Parlamentario socialista por Huelva.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: Los mineros abandonan el encierro tras el compromiso de los partidos.

Antetítulo:

Subtítulo: Trabajadores de Emed y desempleados confían en el nuevo Parlamento para despejar las incógnitas que impiden la reapertura de la explotación · La marcha a pie lograr arrancar un compromiso político.

Autor y Data: Juan A. Hipólito 20/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Rosa Caballero, alcaldesa de Riotinto: Fuente institucional gubernamental, política, local, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Antonio Moro, Parlamentario socialista por Huelva: Fuente institucional gubernamental, política, regional, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

José Antonio Anguera, presidente del comité de empresa de Emed Tartessus: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Plataforma de parados de la Cuenca Minera: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Los mineros encerrados: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

José Antonio Anguera, presidente del comité de empresa de Emed Tartessus: agradeció ayer el apoyo recibido por quienes se interesaron por ellos durante la cuarentena de días que permanecieron encerrados y deseó que el camino que se emprenda a partir de ahora sea más fructífero para los intereses de todos, en especial de los parados de la Cuenca Minera onubense.

Rosa Caballero, alcaldesa de Riotinto: Caballero, que rechazó las acusaciones de manipulación vertidas por el delegado provincial del Gobierno andaluz en funciones el día antes de la llegada de los manifestantes al Parlamento de Andalucía, insistió en que la solución al Proyecto Río Tinto únicamente pasa por una voluntad política firme.

La primera edil popular riotinteña echó en falta ayer la masiva asistencia que esperaban por parte de los vecinos de la Cuenca Minera, así como del resto de alcaldes de la zona de diferente signo político al suyo porque cree que la comarca se está jugando su supervivencia y un futuro más prometedor.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: la noticia va acompañada de diferentes fotografías, en las que se inmortaliza el final del encierro, pero no aparece la fuente.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

Casi todas las fuentes citadas en el texto periodístico también son protagonistas de la noticia, y además una de ellas es la alcaldesa de Riotinto, de la cual el periódico en forma de citas indirectas recoge varias afirmaciones sobre el problema real que padece su localidad y las colindantes.

La fórmula utilizada en este caso es la cita indirecta, en detrimento de la citación directa.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 12

Medio: Huelva Información

Fecha: 21/04/2012

Sección: Opinión

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Repaso por los antecedentes y situación actual de las minas de Riotinto y su posible reapertura.

Protagonistas: Ley de Minas 1973, MRT SAL, Freeport McMoRan, Comisiones Obreras, UGT, Mantesur, EMED Tartessus.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Artículo

Título: Reflexiones sobre la mina de Riotinto

Antetítulo:

Subtítulo:

Autor y Data: Rafael Salgueiro 21/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

EMED Tartessus: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, empresarial, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

Al ser un artículo de opinión, las fuentes del periodista no son evidentes, si no que más bien lo que hace es un compendio de datos que posee o ha conseguido.

Por eso los protagonistas de la información, no aparecen a la vez como fuentes, sino que sólo se les cita, porque son quienes protagonizan los hechos pasados que aquí se narran.

El periodista muestra su opinión acerca de estos hechos, y hace un repaso por los mismos pero sin contar de forma visible y directa la posición de cada uno de los protagonistas, no los usa como fuente.

Ficha de Géneros Informativos

5. Datos Generales

Ficha Número: 13

Medio: Huelva Información

Fecha: 22/04/2012

Sección: Economía

1. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Repaso por los antecedentes y situación actual de las minas de Riotinto y su posible reapertura.

Protagonistas: MRT SAL, Freeport McMoRan, Comisiones Obreras, UGT, Mantesur, EMED Tartessus.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Artículo

Título: Reflexiones sobre la mina de Riotinto

Antetítulo:

Subtítulo:

Autor y Data: 21/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

EMED Tartessus: fuente personal, directa, primaria, profesional, especialista, privada, no gubernamental, empresarial, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

2. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes: aparece una viñeta, sin autor.

Gráficos y fuentes:

3. Conclusiones:

Es el mismo artículo de opinión que este mismo medio publica un día antes en la sección de opinión y ahora en la sección de economía. No se ha cambiado nada, pero llama la atención que un artículo de opinión se convierta en una información económica de un día para otro, sin modificar nada.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 14

Medio: Huelva Información

Fecha: 24/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: El periódico se hace eco de la no solicitud por parte de la Junta de Andalucía al Centro de Estudios y Experimentación para que valore el proyecto presentado por EMED

Protagonistas: Junta de Andalucía, Instituto Geológico y Minero, Enrique Pérez Viguera, Subdelegado del Gobierno en Huelva, Consejería de Economía, Ciencia e Innovación, Centro de estudios y Experimentación (CEDEX), EMED Tartessus, Emed Maining, Mario Jiménez, Secretario General del Partido Socialista en Huelva.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Huelva

Género: Noticia

Título: La Junta aún no ha solicitado al Cedex el estudio geotécnico sobre la mina

Antetítulo:

Subtítulo: La Subdelegación asegura que la Administración andaluza no ha firmado el convenio con el Centro de Estudios y Experimentación · El Gobierno central descarta la responsabilidad gubernativa en los retrasos.

Autor y Data: Redacción 24/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Enrique Pérez Viguera, Subdelegado del Gobierno en Huelva: Fuente institucional gubernamental, política, provincial, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Consejería de Economía, Ciencia e Innovación: Fuente institucional gubernamental, política, regional, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Manuel Alfonso Jiménez, Delegado del Gobierno Andaluz: Fuente institucional gubernamental, política, regional, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Mario Jiménez, Secretario General del Partido Socialista en Huelva: Fuente institucional gubernamental, política, provincial, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

Manuel Alfonso Jiménez, Delegado del Gobierno Andaluz: Fue el delegado del Gobierno andaluz, Manuel Alfonso Jiménez, quien salió al paso de esa interpretación y aseguró que el informe del Instituto Geológico Minero figura como perceptivo tanto en la ley 22/1973 de Minas como en el artículo 138 del Reglamento General para el Régimen de la Minería que la desarrolla.

Mario Jiménez, Secretario General del Partido Socialista en Huelva: El secretario general de los socialistas onubenses, Mario Jiménez, exigía la pasada semana al Gobierno central que agilice los informes del Igme y Cedex y trabajar por la reapertura de la mina.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: la información va acompañada por una fotografía de la Corta Atalaya, no de los sitios que deben ser estudiados, pero no aparece el autor.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En esta información aparecen muchos protagonistas y la mayoría son fuentes institucionales.

Es lógico que esto sea así, pues la información versa sobre la no petición de las instituciones regionales pertinentes, a las cuales representan algunas de las fuentes usadas por el periodista, al CEDEX y el IGME.

No abundan las citas, pero sí que hay alguna que otra cita indirecta.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 15

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 13/04/2012

Sección: Huelva

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los tres grupos políticos de la Diputación provincial de Huelva apoyan sin fisuras el proyecto de EMED y solicitan tanto a la Junta de Andalucía como a la empresa Emed Tartessus que agilicen en la medida de lo posible esta importante actividad económica.

Protagonistas: Junta de Andalucía, Diputación de Huelva, EMED Tartessus.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Huelva

Género: Crónica

Título: Apoyo unánime al proyecto de EMED Tartessus

Antetítulo:

Subtítulo: El pleno rechaza la asignación de los Presupuestos Generales del Estado

Autor y Data: López Cejudo 13/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Diputación de Huelva: Fuente institucional gubernamental, política, provincial, directa, especialista, personal, profesional, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: Aparece una fotografía del pleno sobre el que versa el texto, el autor López Cejudo.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

La crónica es muy breve, y además mezcla en un mismo texto dos informaciones, que aunque se dan en el mismo lugar, nada tienen que ver entre sí. Por un lado, hablan del apoyo de la Diputación al proyecto de EMED, y por otro de la negativa ante la asignación presupuestaria del Estado.

No aparecen citas, ni directas, ni indirectas, pero es que es muy muy breve. Tan sólo se aportan datos informativos sobre los dos hechos que se tratan.

Se puede entender que las fuentes son Diputación y el propio periodista que hace una crónica escueta de lo que ha sucedido en el pleno.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 16

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 13/04/2012

Sección: Huelva

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Los trabajadores de EMED iniciaran una marcha andando hasta el Parlamento Andaluz para pedir la transmisión de los derechos mineros.

Protagonistas: Trabajadores de EMED Tartessus, Plataforma de parados de la Cuenca Minera, José Antonio Griñán, Presidente de la Junta de Andalucía; Javier Arenas, presidente del PP Andaluz; y Diego Valderas, presidente de IU.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: Los trabajadores de EMED irán al Parlamento andaluz andando.

Antetítulo:

Subtítulo: Como medida de protesta

Autor y Data: No aparece el nombre del autor, 13/04/2012.

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Trabajadores de EMED: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Plataforma de parados de la Cuenca Minera: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

El texto se limita a dar toda la información sobre la nueva medida de presión que van a utilizar los trabajadores de EMED y los parados de la Cuenca, recogen hasta el recorrido que van hacer, por esto se puede interpretar que las fuentes son estos dos colectivos, además del propio periodista que hace la información, cuyo nombre no conocemos porque no aparece.

Tampoco se usan las citas, ni se alude a ninguna fuente de índole institucional.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 17

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 15/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: La Junta de Andalucía asegura que EMED tendrá los derechos mineros cuando se terminen los trámites administrativos, y cuando ellos cambien de actitud y colaboren.

Protagonistas: Junta de Andalucía, EMED Tartessus, María José Asensio, Delegada de Economía Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en Huelva.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Huelva

Género: Noticia

Título: La Junta asegura que EMED tendrá los derechos mineros cuando se complete la tramitación administrativa necesaria.

Antetítulo:

Subtítulo: Lamenta la falta de colaboración de la empresa para agilizar los trámites y confía en un cambio de actitud que beneficie a todas las partes.

Autor y Data: 15/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

M^a José Asensio, Delegada de la Junta de Andalucía en Huelva de Economía, Innovación y Ciencia: Fuente institucional gubernamental, política, provincial, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

María José Asensio, Delegada de la Junta de Andalucía en Huelva de Economía, Innovación y Ciencia:

(...) tendrá los derechos mineros cuando haya concluido la tramitación administrativa que debe velar por la viabilidad técnica, económica y social del proyecto presentado ante la Autoridad Minera.

(...)ha lamentado, no obstante, el cambio de actitud de la empresa en los últimos meses, que se traduce en una falta de colaboración con la Junta para agilizar los trámites administrativos. Así, ha puntualizado que, sin la empresa, es difícil acelerar la autorización para la reapertura de la actividad minera en Riotinto.

(...) ha confiado en que la empresa vuelva a entender que en Andalucía y en España hay una legislación específica para la puesta en marcha de proyectos mineros, por cuyo cumplimiento tiene que velar la Junta de Andalucía, y en que se retome la senda de la colaboración y lealtad institucional, que habían impulsado la tramitación del proyecto en los meses de diciembre y enero, hasta el punto de que la Autorización Ambiental Unificada estaba a punto de salir a exposición pública.

(...) los mayores perjudicados con esta actitud de la empresa son los trabajadores, que ven frustradas sus expectativas de empleo futuro y, además, están siendo manipulados y mal informados por parte de la empresa.

(...) las empresas que han cumplido con la Ley minera en la tramitación de las autorizaciones y han colaborado en el desarrollo del proyecto con la Administración están funcionando en estos momentos, como es el caso de Minas de Aguas Teñidas en Almonaster.

(...) el interés prioritario de la Junta es recuperar la actividad minera en la mejor de las condiciones, pero ha recordado que en un país desarrollado no puede haber carta blanca para nadie. Por ello, ha instado a la empresa a volver a la senda de la colaboración para conseguir el objetivo común de reabrir las Minas de Riotinto y cumplir con el calendario que todas las partes habían estimado de concesión de las autorizaciones pertinentes y los derechos mineros en otoño de este año.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

El texto es una mera recopilación de las declaraciones de la delegada de economía en Huelva, no se aporta nada más, ni ninguna fuente más.

Se abusa del uso de las citas indirectas, y tampoco se recurre a ninguna otra fuente ni local ni regional para respaldar lo expuesto por la Delegada.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 18

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 15/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: La alcaldesa de Riotinto, Rosa Caballero, acompaña en su primera jornada a los mineros y parados de la Cuenca en su marcha hasta el Parlamento Andaluz para exigir la reapertura de la mina.

Protagonistas: Los trabajadores de EMED, la Plataforma de Parados de la Cuenca Minera, Rosa Caballero, Alcaldesa de Riotinto, Junta de Andalucía.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: La alcaldesa de Riotinto se une a la marcha de los mineros para exigir la reapertura de la mina

Antetítulo:

Subtítulo: Rosa Caballero inicia la marcha con los mineros en Riotinto que concluirá el próximo día 19 a las puertas del Parlamento andaluz.

Autor y Data: 15/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Rosa Caballero, Alcaldesa de Riotinto: Fuente institucional gubernamental, política, local, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Rosa Caballero, Alcaldesa de Riotinto:

(...) “nadie entiende en la Cuenca Minera por qué la Junta y el PSOE se oponen a la reapertura de la mina”, un asunto que “sólo requiere de voluntad política, pero ni la Junta de Andalucía ni el PSOE la tienen, porque si el PSOE quisiera abrir la mina ya lo habría hecho en todo este tiempo”.

(...) “que acelere la concesión de los derechos mineros, requisito indispensable en el proceso de reapertura de la mina”.

(...) “ya está bien de mentiras y de que la Junta siga bloqueando sin motivo un proyecto vital para toda la comarca de la Cuenca Minera, un proyecto que puede crear 1.200 empleos en una zona en la que la mitad de su población activa está en el paro”.

(...) “La gente de la Cuenca Minera lo que quiere es trabajar y, con sus continuos obstáculos, ni la Junta ni el PSOE les deja”, ha agregado Caballero, que ha criticado que los dirigentes del PSOE traten de manipular a los mineros con “promesas que nunca se convierten en realidad porque el PSOE no tiene voluntad real de abrir la mina”.

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: El texto va acompañado de una fotografía, en la que se ve a Rosa Caballero entre los asistentes a esa marcha hacia el Parlamento.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

Hay un uso excesivo de citas directas, en este caso del edil local, que en muy pocas ocasiones los dos medios analizados recogen sus palabras.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 19

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 16/04/2012

Sección: Huelva

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: Más de medio centenar de personas, entre trabajadores de EMED y miembros de la Plataforma de parados de la Cuenca Minera, continúan su marcha a pie hasta el Parlamento.

Protagonistas: Trabajadores de EMED, Plataforma de Parados de la Cuenca Minera, Andrés Tomás, Portavoz de los tres mineros encerrados desde el 12 de marzo.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: El Garrobo (Sevilla)

Género: Noticia

Título: Los mineros de la Cuenca continúan su marcha hacia el Parlamento.

Antetítulo:

Subtítulo: Más de 20 personas de entre 25 y 60 años realizan esta marcha.

Autor y Data: 16/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Andrés Tomás, portavoz de los tres mineros encerrados en Corta Atalaya: fuente personal, local, directa, primaria, profesional, especialista, privada, colectiva, no gubernamental, estable.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

b) Citas Indirectas:

Andrés Tomás, portavoz y coordinador del encierro de tres mineros en Corta Atalaya:

(...) este lunes han alcanzado El Garrobo, donde pasarán la noche para este martes llegar a Las Pajanosas, perteneciente al término municipal de Guillena y Santiponce, para llegar finalmente al Parlamento andaluz el jueves por la mañana.

(...) este lunes han tenido que ser atendidos en el centro de salud unos tres compañeros por sobrecargas musculares o algún dolor articular, pero no se han registrado problemas de mayor importancia y la marcha continúa "a buen ritmo".

(...) ha expresado el "agradecimiento" de los trabajadores tanto a los ayuntamientos que han cedido sus instalaciones para pernoctar como a los vecinos que han colaborado con sus aportaciones.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En el texto se usan las citas indirectas, pero de una sola fuente, que este caso es local, pero no institucional.

No se alude a ninguna otra fuente más, y se aportan pocos datos informativos del hecho en cuestión.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 20

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 16/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: El Partido Popular muestra su preocupación por las zancadillas, qe según este partido, la Junta está poniendo para no abrir de nuevo la mina.

Protagonistas: Antonio Sanz, Secretario General de Partido Popular Andaluz; Junta de Andalucía; EMED Tartessus.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Huelva

Género: Noticia

Título: El PP se muestra "preocupado" por las "zancadillas" de la Junta a la apertura de la mina.

Antetítulo:

Subtítulo: Antonio Sanz asegura que la "indecisión" del Gobierno andaluz puede provocar daños medioambientales y afirma que el PP-A recibirá y apoyará a los mineros el día 19 cuando culminen su marcha en el Parlamento.

Autor y Data: 16/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Antonio Sanz, Secretario General del Partido Popular en Andalucía: Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista, personal, profesional, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Antonio Sanz, Secretario General del Partido Popular en Andalucía:

(...) el "posible riesgo medioambiental que el bloqueo de la Junta de Andalucía puede acarrear sobre las balsas de residuos mineros".

(...) "la profunda preocupación del PP andaluz por la incapacidad y la incompetencia que el Gobierno andaluz tiene a la hora de resolver cuestiones que desde el año 2007 tenían que haber estado resueltas, como es la reapertura de la mina con todas las garantías jurídicas y medioambientales".

(...) "por desgracia, todo han sido zancadillas y excusas para que la Junta de Andalucía no haya autorizado la reapertura de la mina".

(...) "todas las excusas de la Junta no tienen sentido, porque no hay quién comprenda una actitud que está haciendo un daño en un momento en el que hay grandes posibilidades de empleo y que está poniendo en riesgo 1.200 puestos de trabajo en una comarca en la que el 50 por ciento de su población activa está en el paro".

(...) "no se puede jugar con el futuro de tantas familias, simplemente, por la incompetencia del Gobierno andaluz" ya que para el PP-A, el bloqueo a la reapertura de la mina "es una asunto de falta de voluntad política y de incompetencia del Gobierno andaluz".

(...) "el PP ha demostrado su clara voluntad política de apoyo a los mineros y hacia la reapertura de la mina" y ha anunciado que "el PP va a recibir a los mineros el próximo día 19 cuando vengan al Parlamento, los va a atender y, desde luego, va a volver a expresar su voluntad a favor de la reapertura de la mina".

(...) “lamentablemente de eso ya sabemos en Andalucía, por tanto, conviene tomar todas decisiones urgentemente, y también las que están vinculadas al empleo, que son esperadas, deseadas y necesarias”.

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: el texto va acompañado de una fotografía donde se muestra a Antonio Sanz, junto a la Ministra de Empleo, Fátima Bañez. El autor es Josele Ruíz.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

El texto está plagado de citas directas de una fuente institucional, en este caso regional, no se alude a ninguna otra fuente ni de forma directa ni indirecta. En este caso si aparece una fotografía con el nombre del autor de la misma.

Es un texto breve, por lo que al haber tantas citas, prácticamente se traduce en una mera transmisión de las palabras de Antonio Sanz, sin que abunden los datos informativos.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 21

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 17/04/2012

Sección: Provincia

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: El Partido Popular le exige a la Junta de Andalucía que declara la apertura de las minas de Riotinto un asunto de interés público.

Protagonistas: Francisco Riquel, portavoz de Economía del Partido Popular; Junta de Andalucía, EMED Tartessus, PSOE andaluz, Izquierda Unida en Andalucía.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Sevilla

Género: Noticia

Título: El PP exige que la Junta declare la apertura de la mina de interés público

Antetítulo:

Subtítulo:

Autor y Data: 17/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Francisco Rique, portavoz de Economía del PP en Andalucía: Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista, personal, profesional, regional, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Francisco Riquel, portavoz de Economía del PP en Andalucía:

(...) “Si el PSOE hubiera querido, estarían abiertas”

(...) “pagada con precios de mercado, claro está, para conseguir la apertura definitiva”.

(...) “3.000 empleos dependen directamente de la Junta”, ha recordado denunciando que “ya se han perdido cinco años y la mina no admite más demora”.

b) Citas Indirectas:

Francisco Riquel, portavoz de economía del PP en Andalucía:

(...) ha exigido esta mañana a la Junta de Andalucía que declare de interés público la reapertura de la mina de Riotinto y, además, que fije su compromiso con la apertura de los proyectos mineros de la cuenca onubense. Ha responsabilizado directamente a los socialistas de la destrucción de empleo en el sector minero por el retraso de la activación de los proyectos mineros.

(...) Ha recordado que el proyecto de Riotinto es viable desde el punto de vista económico puesto que el precio del cobre está subiendo, financieramente ya que existen inversores y medioambientalmente ya que mientras el proyecto siga adelante se mantendrán las balsas de residuos. Pero la prioridad es la creación de empleo.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes:

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

El texto es breve, tan sólo se elude a una fuente, que es de quien se extraen las citas tanto directas como indirectas. No aparece ninguna fuente más y por el excesivo uso de citas no aparecen datos informativos, tan sólo se transcriben las palabras del señor Riquel.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 22

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 18/04/2012

Sección: Huelva

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: El coordinador provincial de Izquierda Unida, se reúne con el Director General de EMED Tartessus, para mostrarle su compromiso con el proyecto de reapertura.

Protagonistas: El coordinador de Izquierda Unida en Huelva, Pedro Jiménez, el director general de Emed Tartessus, Harry Agnasnostaras, EMED Tartessus.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Huelva

Género: Noticia

Título: IU se compromete a luchar por la reapertura de la mina en el Parlamento

Antetítulo:

Subtítulo: El coordinador provincial, Pedro Jiménez ha mantenido una reunión con el director general de Emed Tartesus, Harry Agnasnostaras.

Autor y Data: 18/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Pedro Jiménez, coordinador en Huelva de Izquierda Unida: Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista, personal, profesional, provincial, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Pedro Jiménez, coordinador en Huelva de Izquierda Unida:

(...) “Izquierda Unida considera fundamental para la Cuenca Minera la reapertura de la mina en un momento en el que la creación de empleo debe ser el primer objetivo en una comarca tan necesitada de inversiones productivas. Esto no debe entenderse como un apoyo a un proyecto en concreto, sino como el apoyo a cualquier proyecto que sobre la base del cumplimiento estricto de la legislación en todos los ámbitos, especialmente en materia medioambiental, genere empleo y riqueza para la comarca”.

b) Citas Indirectas:

Pedro Jiménez, coordinador en Huelva de Izquierda Unida:

(...) se ha comprometido, como anteriormente hizo en su visita a los mineros que se encontraban encerrados, en llevar a la Junta de Andalucía las iniciativas necesarias para poner en claro los problemas que a juicio de la Junta condicionan la apertura y el proyecto que hoy representa esta empresa.

(...) le ha solicitado a Emed Tartessus que le facilite la máxima información sobre el proyecto minero y ambas partes se han comprometido a mantener cuantos encuentros sean necesarios en el futuro.

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: aparece una fotografía que inmortaliza el momento de la reunión, el autor es Munguruza.

Infografía y fuentes:

4. Conclusiones:

Tan sólo aparece una fuente en el texto, además del periodista, en este caso es provincial, pero a pesar de que entre los protagonistas se encuentra el Director General de la empresa, en ningún momento el medio recoge alguna palabra del mismo.

Las citas, tanto directas como indirectas, sólo corresponden al coordinador de Izquierda Unida en Huelva.

Ficha de Géneros Informativos

1. Datos Generales

Ficha Número: 23

Medio: El Periódico de Huelva

Fecha: 21/04/2012

Sección: Huelva

2. Datos Contextuales o de Background

Hecho informativo: Conflicto Minas de Riotinto

Tema: El PSOE se reúne con los dirigentes locales de su partido y les asegura que está haciendo todo lo posible para que se abra la mina, por eso le pide al PP que no manipule.

Protagonistas: Partido Popular Andaluz, Partido Socialista Andaluz; Mario Jiménez, Secretario General del PSOE en Huelva, Dirigentes socialistas locales.

Lugar donde se desarrolla el hecho informativo: Riotinto

Género: Noticia

Título: El PSOE seguirá trabajando por la apertura de la mina con el cumplimiento de la normativa

Antetítulo:

Subtítulo: Mario Jiménez pide al PP “que no intente manipular” y le insta “a exigirle al Gobierno central que agilice los informes”

Autor y Data: 21/04/2012

Fuentes protagonistas:

Periodista: fuente directa, personal, profesional, no gubernamental, estable.

Mario Jiménez, Secretario General del PSOE en Huelva: Fuente institucional gubernamental, política, directa, especialista, personal, profesional, provincial, temporal.

Uso de las citas

a) Citas Directas:

Mario Jiménez, Secretario General del PSOE en Huelva:

(...) “desde el PSOE compartimos la importancia de que se abra este proyecto para crear empleo y riqueza en la Cuenca Minera porque puede ser una locomotora para la creación de puestos de trabajo en esta comarca”.

(...) “vamos a seguir desde una posición de transparencia dando cuenta de la gestión que se está haciendo para su apertura y vamos a ser muy exigentes en el cumplimiento de la legislación para que la mina cree empleo y no problemas”.

(...) “el intento de manipulación que el PP pretende hacer para intentar convertir este tema en un elemento de confrontación con el PSOE y la Junta”. “El PP debe exigirle al Gobierno que agilice los informes que deben elaborar el Instituto Geológico y Minero (IGME) dependiente del Ministerio de Economía y el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (Cedex) dependiente del Ministerio de Fomento y del de Medio Ambiente, y trabajar por su apertura tal y como lo está haciendo la Junta”.

(...) “se darán los pasos para la transmisión de los derechos mineros y la apertura de la mina en Riotinto, así como el resto de los proyectos mineros que se están tramitando en la actualidad”.

(...) “el objetivo del PSOE es la creación de empleo y el respeto a la ley”. Por tanto, “cuando consigamos que estas dos claves sean posibles la apertura de la mina de Riotinto será una realidad”

b) Citas Indirectas:

3. Datos Formales

Las fuentes en el ámbito tecnológico:

Fotografía y fuentes: el texto está ilustrado con una fotografía que muestra la reunión de Mario Jiménez con los dirigentes socialistas locales.

Infografía y fuentes:

Gráficos y fuentes:

4. Conclusiones:

En el texto sólo se alude a una fuente, a pesar de que entre los protagonistas de la noticia se encuentran fuentes locales.

El medio no se hace eco de las declaraciones de ninguno de estos dirigentes locales, si es que las hicieron, tan sólo recoge en forma de cita directa las palabras de Mario Jiménez.

6.2 Textos analizados

Emed avisa al Juzgado que Rumbo impide la gestión de las balsas mineras

La empresa presenta ante la Justicia un pliego de alegaciones que incluye el proyecto de mejora de la zona · La compañía recuerda que tiene encomendado el control de estas infraestructuras hidráulicas

S.P. / RIOTINTO | ACTUALIZADO 01.04.2012 - 05:01



Instalaciones de la presa de Aguzadera, la más grande de Europa en su categoría.

Emed Tartessus ha presentado ante el Juzgado de Primera Instancia de Valverde del Camino un pliego de alegaciones al expediente que este juzgado está llevando en relación con la gestión de las presas mineras de Riotinto (Gossan, Cobre y Aguzadera) y las reparaciones necesarias sobre estas infraestructuras encomendadas por la autoridad minera a Emed Tartessus.

La empresa minera vuelve a advertir en su escrito a la jueza de los "continuos episodios de bloqueo planteados por Rumbo 5 Cero y el resto de propietarios del 66% de los terrenos donde se asientan las balsas, que hasta hoy siguen impidiendo el correcto mantenimiento de las mismas, así como la ejecución de las obras de remediación propuestas por la empresa, y aprobadas por la Administración".

Las obras, valoradas en casi medio millón de Euros, están proyectadas por la prestigiosa ingeniería Eptisa y han sido ordenadas por la Junta de Andalucía en resoluciones administrativas emitidas en febrero y octubre del año pasado y en enero de este año.

Ante esta situación, Emed ha solicitado que se tomen cuantas iniciativas correspondan para asegurar el acceso a las zonas que necesitan de mantenimiento y reparación, ya que de lo contrario, explican, "no podrían hacerse responsables de posibles daños a las personas, los bienes, o el medio ambiente del entorno".

En opinión de la minera, "este es un ejemplo más de las maniobras que vienen realizando en concierto los propietarios de terrenos, la Comisión Liquidadora de MRT y antiguos gestores de la mina con el objetivo de desestabilizar el Proyecto Río Tinto y servir a sus intereses especulativos".

Las acciones legales emprendidas ante estos hechos se suman a una larga lista de pleitos "en defensa de un proyecto minero de crucial importancia para la región que

se encuentra en una fase avanzada en el proceso administrativo de autorización".

Los sucesivos y reiterados bloqueos de Rumbo a las labores de mantenimiento que Emed Tartessus coordina en las presas de residuos de la mina de Riotinto desvelaron recientemente una nueva jugada jurídico-registral.

El control de la seguridad en las zonas de vertidos de Aguzadera, Cobre y Gossan, donde se almacenan millones de toneladas de aguas ácidas de mina y lodos tóxicos, es esencial para la obtención de los permisos necesarios para reabrir la explotación y donde se centran las exigencias de la Junta. Y es en este terreno donde juegan con ventaja los copropietarios de la zona, Rumbo y Zeitung, pues hacen valer sus derechos legales como propiedad para impedir el paso a la maquinaria y el personal adscrito a la multinacional.

Emed Tartessus, impulsora del Proyecto Río Tinto, no ha sido capaz hasta ahora de desarrollar estos trabajos debido, asegura, a "la oposición y obstrucción por parte de los otros propietarios, Rumbo y Zeitung", que acaban de vender parte de los terrenos a una nueva empresa llamada Inland Trading. Con este acto notarial añaden una nueva pieza a la maraña legal y limbo jurídico que rodea los terrenos pues las órdenes judiciales y administrativas se cursan con destino a las anteriores firmas, por lo que Trading puede alegar desconocimiento para mostrar su oposición a los trabajos de seguridad. Inland aparecía en 2009 vinculada a José Rabade, empresario gallego afincado en Sevilla relacionado con negocios de hidrocarburos. Según consta en los documentos facilitados por la multinacional minera, Construcciones Zeitung ha procedido a segregar parte de los terrenos de la finca registral 2.203 de El Campillo.

En concreto, ha segregado y vendido la parte de la finca sobre la que se ubica el depósito de estériles de Minas de Riotinto y que linda con las fincas registrales 708 y 705 (Emed), así como con la finca 1.287 propiedad de Rumbo 5-Cero SL. Esta segregación ha conformado y dado lugar a una nueva propiedad registrada, la 2.381 de El Campillo.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1222896/emed/avisa/juzgado/rumbo/impide/la/gestion/las/balsas/mineras.html>

La lluvia endurece la situación de los mineros encerrados

Nuevo corte de carretera de la Plataforma de acción como medida de presión y apoyo

JUAN A. HIPÓLITO / NERVA | ACTUALIZADO 03.04.2012 - 05:01



Un equipo de primeros auxilios hizo ayer un chequeo a los mineros encerrados.

Los tres mineros nervenses cumplen la tercera semana de encierro en la corta Atalaya de Minas de Riotinto. Reclaman el traspaso de los derechos mineros a la empresa Emed que pretende reabrir las minas de Riotinto. Los tres comenzaron ayer su particular Semana de Pasión con el calvario añadido de las inclemencias meteorológicas que convirtieron la emblemática corta en una cadena de cataratas de aguas incontrolladas.

El presidente del comité de empresa, José Antonio Anguera, Hermenegildo y Sevilla, los tres trabajadores de Emed Tartessus que aún permanecen enclaustrados en la casucha de madera empleada en la película El Corazón de la Tierra para simular la entrada de una boca mina, ya sin el compañero riotinteño que tuvo que abandonar la protesta por problemas familiares, se mantienen firmes en sus planteamientos. No saldrán del colosal agujero hasta que haya una propuesta firme y seria por parte de la Junta de Andalucía para la transmisión de los derechos mineros a su empresa.

Aunque hasta a mediados de mes no se constituirá el nuevo gobierno andaluz, según los mineros, la interinidad del actual no es óbice para que la administración regional se comprometa a esa transmisión, facilitando la salida de los trabajadores, tal y como hicieron hace un año con el encierro en el túnel calle 14 de Pozo Alfredo, pero esta vez por escrito. "Ya no nos creemos nada. También nos dijeron que a final de marzo saldría a exposición pública la Autorización Ambiental Unificada, AAU, para después abordar el asunto de los derechos mineros. Pues bien, estamos en abril y sin noticias", afirmaron.

Los trabajadores encerrados recibieron ayer la visita del equipo médico de la mutua de la empresa para hacerles un chequeo sobre su estado de salud, consistente en diferentes análisis de sangre, electro y espirometría. Ellos dicen que se encuentran bien, a pesar de las paupérrimas condiciones, sobre todo de humedad, en las que se encuentra la casucha donde habitan desde hace tres semanas.

Los compañeros del grupo de desempleados acampados a las puertas de la mina, los amigos, pero sobre todo la familia, les ayudan a mantener la moral alta para seguir adelante con una lucha que creen justa y necesaria para devolver a la Cuenca Minera el esplendor que tuvo cuando la mina era el eje motor de su economía.

La Plataforma de acción minera cortó ayer otra vez la carretera como medida de apoyo a los mineros encerrados en Corta Atalaya, medida que se repite hoy por la mañana.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1224528/la/lluvia/endurece/la/situacion/los/mineros/encerrados.html>

Los trabajadores de Emed cortan la carretera para que se abra la mina

La plataforma de parados de la Cuenca Minera se suman a la acción de protesta y critican la lentitud de la Junta para conceder los derechos mineros a la empresa

EUROPA PRESS / HUELVA, RIOTINTO | ACTUALIZADO 04.04.2012 - 05:01



Trabajadores y desempleados cortaron ayer el tráfico de la carretera A-461.

Trabajadores de la empresa Emed Tartessus, promotora de la reapertura de las minas de Riotinto, y miembros de la Plataforma de Parados de la Cuenca Minera protagonizaron ayer de nuevo el corte de la carretera A-461 para demandar a la Junta de Andalucía la transmisión administrativa de los derechos mineros a la empresa.

La acción de protesta ha comenzado a las 09:30 y se prolongó una hora aproximadamente. El corte se produjo a la altura de una de las puertas de la empresa y ocasionó retenciones de tráfico.

Esta acción se suma al encierro indefinido que el día 12 de marzo comenzaron cuatro empleados de Emed en la Corta Atalaya con este mismo objetivo, pero que en la actualidad sólo lo realizan tres porque uno de ellos ha tenido que dejar el encierro por motivos familiares. El portavoz de los trabajadores Andrés Tomás remarcó la complicada situación de los encerrados como consecuencia de la humedad, la lluvia y el viento.

Los trabajadores de Emed Tartessus y la plataforma de parados de la cuenca Minera han manifestado en un comunicado, remitido a Europa Press, que su objetivo "incuestionable" es "velar por el interés público que puedan proporcionar los proyectos sólidos que generan empleo y riqueza en nuestra comarca".

"Estamos frustrados con los procesos administrativos lentos e incoherentes para que el Proyecto de Río Tinto, que es el único motor de arranque a nivel laboral de la Cuenca, salga adelante", añaden.

Trabajadores y parado se declaran "apolíticos" y que su "único interés es la reapertura de la mina de Riotinto", al tiempo que muestran su preocupación por la situación de la comarca, ya que en su opinión la Administración autonómica "no tiene interés ni voluntad en tomar las decisiones oportunas para favorecer la generación de empleo en la zona".

A juicio del colectivo, "parece ser que la causa fundamental de esta problemática es la intimidación que sienten funcionarios o políticos por parte de los copropietarios de algunos terrenos que son necesarios para la puesta en marcha del PRT".

Consideran que "estos especuladores, como la propia administración los ha

denominado alguna vez que otra, lo único que saben hacer es obstaculizar y hacer uso de acciones legales frívolas, para poner trabas a todo lo que hace la empresa".

En opinión de ambos colectivos, "todo esto no es más que un chantaje practicado, no solo en contra de Emed, sino también en contra de la creación de empleo en la comarca y de la preservación del medioambiente, ya que no nos olvidemos que obstaculizan los trabajos de mantenimiento y control de las presas que realiza Emed a diario". Recuerdan que "la legislación vigente proporciona todas las herramientas necesarias para poner fin a este tipo de chantaje, pero los funcionarios y políticos de la administración se esconden para evitar poner en marcha los trámites oportunos y necesarios como la transmisión administrativa de derechos mineros, que realmente hacen falta y que están justificados a nivel de normativa legal vigente en defensa del interés público de la comarca".

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1225339/los/trabajadores/emed/cortan/la/carretera/para/se/abra/la/mina.html>

Los mineros confían en que el nuevo Gobierno andaluz dé luz verde a la mina

Los trabajadores creen posible la concesión de derechos condicionada a la ejecución del Proyecto Río Tinto · Denuncian la "actitud chulesca" de Medio Ambiente

JUAN A. HIPÓLITO / RIOTINTO | ACTUALIZADO 11.04.2012 - 05:01



Los tres mineros encerrados fotografiados ayer; detrás, Corta Atalaya inundada.



Campamento de parados solidarios con los mineros de Corta.



Los tres mineros nervenses encerrados en Corta Atalaya cumplen hoy su primer mes de reclusión voluntaria como medida de presión para que la Junta de Andalucía transfiera los derechos mineros a Emed Tartessus, que persigue la reactivación del motor económico de la Cuenca Minera desde hace cinco años.

La casucha de madera fabricada hace cinco años para el rodaje de la película *El Corazón de la Tierra*, que simula una boca mina a la altura del piso 10 de la emblemática corta a cielo abierto, es su improvisado hogar desde el pasado 12 de marzo.

Después de 30 días en el colosal agujero, su posicionamiento sigue siendo el mismo. No saldrán del inmenso hueco dejado por el corazón que sus ancestros mineros arrancaron a la tierra hasta que haya una propuesta firme y seria por parte de la Administración regional para la transmisión de los derechos que permitan a su empresa explotar de nuevo las minas.

Ellos son conscientes de que la situación es muy complicada, pero creen que si todas las partes implicadas en este conflicto flexibilizan posturas y ponen de su parte, podría verse la luz al final del túnel. "Una salida viable para todos sería la concesión de esos derechos condicionados a la ejecución del proyecto minero que permitiría, al menos, la puesta en marcha de los cursos de formación diseñados para los desempleados de la zona", aseguran.

Aunque esperaban un giro político que propiciara el feliz desenlace del monumental embrollo en el que se encuentra sumida la apertura de la histórica mina, los tres mineros encerrados esperan con expectación la configuración del nuevo Gobierno andaluz, deseando que los próximos responsables políticos de la Junta en Huelva afronten esta compleja situación con más energía, firmeza y determinación que sus predecesores. "Esperamos y deseamos que tomen la reapertura de la mina de Riotinto como una cuestión prioritaria para crear cientos de empleos y salvar a la Cuenca Minera del agujero en el que se encuentra sumida desde que cerró la mina hace más de una década", explican.

Anguera, Araujo y Sevilla necesitan ver caras nuevas por las delegaciones provinciales con competencias en el sector minero para volver a creer en los políticos porque hace tiempo que ya no consideran interlocutores válidos a los actuales. Y cargan con especial virulencia contra el delegado de Medio Ambiente, Juan Manuel López, del que aseguran "pasó por la empresa la semana pasada dando muestras de una actitud chulesca y prepotente impropia de un servidor público. Vino a decirnos que nos olvidáramos de la exposición pública de la Autorización Ambiental Unificada (AAU) cuando hace un mes decía que estaría para finales de marzo. Y estamos hartos de decir que este trámite no tiene nada que ver con la transmisión de los derechos mineros, que es lo que queremos ya", afirman.

Los alcaldes izquierdistas de la Cuenca Minera, especialmente los del PSOE, y los representantes provinciales de los sindicatos mayoritarios, Comisiones Obreras y UGT, tampoco salen muy bien parados de las reflexiones realizadas por los mineros tras un mes de encierro. Creen que ellos son los principales culpables de que los vecinos de la comarca no se hayan unido de forma mayoritaria a su causa y, aunque no dudan de que estén trabajando en un segundo plano por la apertura de la mina, les exigen transparencia y presencia pública en los actos convocados por los compañeros que están en la calle. "La falta de liderazgo de estos alcaldes ha provocado la apatía y desidia en la que se encuentran sumidos los vecinos de esta comarca", apuntan.

El portavoz del grupo de parados acampado a las puertas de la empresa, Juan Carlos Valle, anunció el recrudecimiento de las movilizaciones del colectivo que integra la Plataforma de Acción Minera para las próximas acciones que emprenderán esta misma semana. Hasta ahora han consistido en diferentes concentraciones a las puertas de los principales ayuntamientos de la comarca y varios cortes de carretera en distintos puntos de la zona.

El único consuelo que reciben los mineros encerrados durante su primer mes de reclusión voluntaria es la visita de sus familiares, aunque agradecen sobremanera el apoyo del grupo de parados y el celo con el que la empresa vela por su seguridad.

Todos coinciden en que el abrazo con sus seres más queridos es el mejor de los momentos que han experimentado en los últimos 30 días. "Desgraciadamente, también se convierte en el peor momento cuando los ves partir de vuelta a casa", aseguran.

El apoyo moral de sus familiares y amigos se ha convertido en la mejor medicina para combatir la ansiedad, cansancio, malestar general, hipertensión, dificultad para respirar, falta de sueño y dolores musculares diagnosticados por el equipo médico que les visita cada semana.

La pasada semana lo pasaron francamente mal debido a las inclemencias meteorológicas, lluvia, frío y viento, que convirtieron a la corta en un mar de tempestades.

Sólo la cita con las urnas el pasado 25M les hizo abandonar por unas horas su encierro para ejercer su derecho a voto. Cuatro días después manifestaron su apoyo a la huelga general convocada por los sindicatos mayoritarios contra la reforma laboral, pero no abandonaron su encierro para acudir a la manifestación celebrada en Huelva.

Ahora, tras un mes de encierro, intentan mantener la rutina de un día cualquiera. Se levantan temprano. Intentan mantenerse activos, recorriendo los círculos concéntricos que forman la inmensa corta labrada por las generaciones de mineros que les precedieron. Leen la prensa diaria y mantienen un contacto directo con el mundo exterior a través de los perfiles creados en las redes sociales.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1230313/los/mineros/confian/nuevo/gobierno/andaluz/luz/verde/la/mina.html>

El PP reitera su apoyo a los mineros cuando cumplen un mes de encierro

Los populares onubenses mantendrán las iniciativas políticas hasta conseguir la reapertura de la mina · Asegura que se trata de "un asunto de voluntad política"

S.P. / HUELVA, MINAS DE RIOTINTO | ACTUALIZADO 13.04.2012 - 05:01



Visita, ayer, de los dirigentes populares a los mineros encerrados en Corta Atalaya.

El Partido Popular volvió a mostrar ayer su solidaridad con los mineros encerrados en la mina de Riotinto y exigió a la Junta de Andalucía la reapertura urgente de la mina. Así lo indicó el portavoz del PP en la Diputación, Guillermo García Longoria, que visitó junto a la alcaldesa de Minas de Riotinto, Rosa Caballero, y dirigentes del PP en la Cuenca Minera a los tres mineros que permanecen encerrados en la mina desde hace un mes.

Para Longoria, "hemos vuelto a bajar a la mina hoy para trasladar nuestra solidaridad a los mineros y para asegurarles que el PP no va a dejar de trabajar en todos los frentes hasta que se reabra de una vez por todas la mina".

Como afirmó el popular, la reapertura de la mina "sólo es un asunto de voluntad política, y ni la Junta de Andalucía ni el PSOE la tienen, porque si el PSOE quisiera abrir la mina ya lo habría hecho en todo este tiempo".

García Longoria, además, indicó que hoy el PP defenderá en el pleno de la Diputación Provincial de Huelva una moción en la que, además de mostrar su solidaridad con los mineros encerrados y con las reivindicaciones de los trabajadores de Emed Tartessus que permanecen acampados a las puertas de las instalaciones mineras, exigirá a la Junta de Andalucía "que acelere la concesión de los derechos mineros, requisito indispensable en el proceso de reapertura de la mina".

En palabras del popular, "ya está bien de mentiras y de que la Junta siga bloqueando sin motivo un proyecto vital para toda la comarca de la Cuenca Minera, un proyecto que puede crear 1.200 empleos en una zona en la que la mitad de su población activa está en el paro".

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1232024/pp/reitera/su/apoyo/los/mineros/cuando/cumplen/mes/encierro.html>

La Plataforma de Parados inicia mañana una marcha hasta el Parlamento andaluz

Los mineros encerrados en la Corta Atalaya aplauden la iniciativa e invitan a secundarla

JUAN A. HIPÓLITO / CUENCA MINERA, CUENCA MINERA | ACTUALIZADO 14.04.2012 - 05:01

La Plataforma de Acción Minera, integrada por un grupo de parados de la Cuenca Minera, ha organizado para mañana a las 10:00 una marcha a pie por la apertura de la mina de Riotinto que concluirá el próximo jueves en la sede del Parlamento de Andalucía en Sevilla. Este colectivo lleva acampado a las puertas de la empresa que pretende la reactivación del sector minero en la comarca desde el pasado 12 de marzo, día en el que varios trabajadores de Emed Tartessus se encerraron en la Corta Atalaya para demandar a la Junta de Andalucía la transmisión de los derechos mineros a la empresa interesada en la apertura de la histórica mina.

La marcha se realizará en cinco etapas. La primera de ellas se llevará a cabo el domingo 15 entre las localidades de Minas de Riotinto y El Castillo de las Guardas. Al día siguiente, la parada tendrá lugar en la localidad sevillana de El Garrobo, el martes descansarán en Las Pajanosas, el miércoles en Santiponce y el jueves 19 tienen previsto llegar a la sede del Parlamento de Andalucía a las 9:30.

Los integrantes de la plataforma han invitado a todos los vecinos de la comarca a secundar esta marcha a pie. También se pondrán a disposición de los interesados varios autobuses gratuitos que saldrán el jueves a las 7:30 desde distintos puntos de la comarca.

El presidente del comité de empresa de Emed Tartessus, encerrado en Corta Atalaya, junto a dos compañeros ha valorado de forma positiva la iniciativa emprendida por el grupo de parados.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1232811/la/plataforma/parados/inicia/manana/una/marcha/hasta/parlamento/andaluz.html>

Trabajadores de Emed y parados de la Cuenca caminan hacia Sevilla

Exigen un compromiso firme de la Junta para la transmisión de los derechos mineros a favor de la empresa para que reabra la mina de cobre · La comitiva llegará el jueves a la sede parlamentaria

JUAN A. HIPÓLITO / RIOTINTO | ACTUALIZADO 16.04.2012 - 05:01



La marcha se inició ayer desde Riotinto donde está ubicada la mina que la compañía Emed Tartessus pretende reabrir.



Alrededor de medio centenar de personas, entre trabajadores de Emed Tartessus y parados que integran la Plataforma de Acción Minera, emprendieron ayer la marcha

a pie por la apertura de la mina de Riotinto desde el corazón de la Cuenca Minera hasta la sede del Parlamento de Andalucía en Sevilla, donde tienen previsto llegar el próximo jueves por la mañana.

Este colectivo lleva acampado a las puertas de la empresa que pretende la reactivación del sector minero en la comarca desde el pasado 12 de marzo, día en el que cuatro trabajadores se encerraban en la Corta Atalaya para demandar a la Junta de Andalucía la transmisión de los derechos mineros a la empresa interesada en la apertura de la histórica mina.

El presidente del comité de empresa de Emed Tartessus, José Antonio Anguera, encerrado en la emblemática corta a cielo abierto junto a sus compañeros Hermenegildo Araujo y José Carlos Sevilla, ha valorado de forma positiva la iniciativa emprendida por sus compañeros y el grupo de parados de la Cuenca Minera, que secundan su protesta desde hace más de un mes.

Anguera espera que la medida sea secundada de forma mayoritaria por los vecinos de la comarca, sobre todo por los que están en situación de desempleo porque, "son los principales interesados en la apertura de la mina, ya que generaría más de un millar de puestos de trabajo en la zona", asegura.

Entre los integrantes de la marcha se encuentra el trabajador riotinteño de Emed Tartessus, Javier García, que inició el encierro en Corta Atalaya el pasado 12 de marzo junto a sus tres compañeros de Nerva pero que tuvo que abandonarlo por problemas familiares.

García, que se mostró ilusionado y con muchas fuerza para emprender la marcha, esperaba mucha más gente para despedirlos. "Que menos que estuviera aquí todo el pueblo pero desgraciadamente esto es lo que hay", se quejó.

Por su parte, el portavoz de la Plataforma de Acción Minera, José Antonio Valle no pudo ser más tajante en su demanda. "Queremos regresar con un compromiso firme para la reapertura de esta mina que posibilite la creación de más de un millar de puestos de trabajo. Y lo queremos por escrito porque ya no nos fiamos de la palabra de nadie", advirtió minutos antes de emprender la marcha.

La alcaldesa de Minas de Riotinto, Rosa Caballero (PP), rodeada de militantes de la comarca, entre ellos la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de El Campillo, Manuela Caro y el portavoz del grupo popular en el Ayuntamiento de Nerva, Francisco José Gallardo, compartió con los manifestantes los primeros kilómetros de la marcha. También lo hicieron los tres concejales de IU en el Ayuntamiento de Nerva, que se desplazaron hasta la localidad vecina para la ocasión.

Hace diez años, por estas mismas fechas, más de un centenar de mineros de la extinta MRT, SAL emprendían la misma marcha a pie para evitar el cierre de la empresa minera, agobiada por una pírrica cotización del cobre que apenas rozaba los 1.200 dólares por tonelada. En aquella ocasión, la meta se establecía en la sede de la Subdelegación del Gobierno de la Nación en Sevilla, bajo mandato del PP.

Ayer, un puñado de trabajadores de una empresa interesada en abrir de nuevo la histórica mina y un grupo de vecinos desempleados de una de las comarcas más deprimidas de la provincia de Huelva emprendían la misma marcha sin ningún apoyo sindical. En esta ocasión lo hacen para demandar la apertura de la mina. Ahora el precio del cobre viene oscilando en el último lustro entre los 8.000 y 9.000 dólares la tonelada.

La meta de esta marcha, a diferencia de la de hace una década, será el Parlamento de Andalucía, justo el día en el que se constituirá la casa de todos los andaluces, con un presidente en funciones del PSOE y sin que ningún partido político tenga la

mayoría suficiente para formar gobierno en solitario, a la espera de que las negociaciones que están en marcha den sus frutos.

La marcha se realizará en cinco etapas. La primera de ellas se llevó a cabo ayer entre las localidades de Minas de Riotinto y El Castillo de las Guardas. Hoy, la parada tendrá lugar en la localidad sevillana de El Garrobo, el martes descansarán en Las Pajanosas, el miércoles en Santiponce y el jueves 19 tienen previsto llegar a la sede del Parlamento de Andalucía a las 9:30.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1234429/trabajadores/emed/y/parados/la/cuenca/caminan/hacia/sevilla.html>

La Junta se muestra cautelosa sobre la reapertura de la mina

El consejero de Empleo dice que no "puede ser una solución para hoy y un problema para mañana" · El PP recrimina que el retraso ponga en riesgo 1.200 trabajos

JUAN A. HIPÓLITO-S.P. / RIOTINTO, CUENCA MINERA | ACTUALIZADO 17.04.2012 - 05:01



Los mineros atraviesan Nerva después de partir de Riotinto hasta La Aulaga.

El consejero de Empleo en funciones, Manuel Recio, apuntó ayer sobre el proyecto de reapertura de la empresa Emed Tartessus en Riotinto que la Junta "apoya la generación de empleo, pero siempre que cuente con todas las garantías sociales, económicas y medioambientales", para que así "no sea una solución para hoy y un problema para pasado mañana, sino solución para hoy y para mañana". Recio recordó que Empleo no está en las negociaciones y que la Junta tiene las competencias desde la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y desde la Consejería de Medio Ambiente en cuanto a lo relacionado con autorizaciones, aunque dejó claro que el Gobierno andaluz "busca apoyar cualquier actividad económica y empresarial que se desarrolle que tenga estabilidad medioambiental, económica, empresarial y social".

Recio aseveró que la Junta "trabaja con todas las cautelas y con la máxima celeridad que podemos".

Por tanto, reitera que "desde el punto de vista del empleo cualquier proyecto que venga a Andalucía es bienvenido, pero siempre cuidando esas garantías".

Mientras que Recio hacía estas declaraciones y coincidiendo con la segunda jornada de la marcha minera hasta el Parlamento andaluz, el secretario general del PP-A, Antonio Sanz, lamentó que la Junta de Andalucía, con su "falta de voluntad política y su incompetencia", esté "poniendo en riesgo aproximadamente 1.200 puestos de trabajo vinculados" a la reapertura de la mina de Riotinto y cuya autorización depende del Gobierno andaluz.

En rueda de prensa, Sanz dijo que el PP-A siente una "preocupación profunda" al ver que el Gobierno de la comunidad no resuelve "cuestiones que tenían que estar resueltas desde 2007" y que, en lugar de dar luz verde a la reapertura de la mina, "por desgracia, solo ponga zancadillas y excusas" para no hacerlo. "Todas las excusas de los derechos mineros y de los problemas medioambientales de la Junta no tienen sentido y no hay quien comprenda su actitud, que está haciendo un daño enorme en un lugar donde hay un 50% de la población activa en paro", lamentó Sanz tras recalcar que el PP-A defiende la reapertura de la mina siempre y cuando existan "garantías jurídicas y medioambientales".

Sanz también anunció que el próximo 19 de abril, día en el que tendrá lugar la sesión constitutiva de la IX legislatura en el Parlamento de Andalucía, el PP-A

recibirá en las puertas de la Cámara a los mineros que tienen previsto manifestarse ese jueves en este lugar.

Mientras, la marcha a pie por la reapertura de las minas de Riotinto que protagonizan un grupo de parados de la Plataforma Acción Minera y varios trabajadores de la empresa que pretende la reactivación del sector en la Cuenca Minera, Emed Tartessus, continúa su camino hacia el Parlamento de Andalucía, donde tienen previsto llegar el próximo jueves.

La primera jornada de marcha, entre la localidad onubense de Minas de Riotinto y la sevillana de El Castillo de las Guardas, ha resultado ser la más dura. Se trataba de la etapa con mayor número de kilómetros a recorrer, concretamente 32, y un tramo de subida de siete kilómetros en plena A-476, una vez atravesado el puente de Jarrama, que separa a las provincias de Huelva y Sevilla, hasta alcanzar la aldea de La Aulaga.

La noche del domingo la pasaron en la peña flamenca de El Castillo de las Guardas, ya en la provincia de Sevilla, donde se acomodaron como pudieron, la mayoría de ellos en sacos de dormir. Allí pudieron comprobar las primeras huellas que deja una marcha de estas características en forma de ampollas en los pies y agujetas por todo el cuerpo. Afortunadamente no hubo que lamentar más incidencias que estas.

La marcha se reanudó ayer con la segunda de las cinco etapas programadas para el recorrido hasta Sevilla. Un tramo de 18 Km que separa las localidades de El Castillo de las Guardas y El Garrobo, que el grupo de parados y los trabajadores de EMED realizaron con una moral como no habían experimentado en el mes que llevaban acampados a las puertas de la mina, como medida de apoyo a los mineros encerrados en Corta Atalaya. Hoy pernoctarán en La Pajanosas.

El portavoz de la Plataforma de Acción Minera, Juan Carlos Valle agradeció las muestras de hospitalidad recibidas en las localidades por donde han pasado.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1235243/la/junta/se/muestra/cautelosa/sobre/la/reapertura/la/mina.html>

La Junta achaca la no reapertura de la mina de Riotinto a que Emed busca "atajos" para evitar la legalidad

La Administración señala que no tiene certeza de que el proyecto de la gestión de residuos de Emed "sea seguro".

EUROPA PRESS, HUELVA | ACTUALIZADO 18.04.2012 - 17:11

El delegado de la Junta de Andalucía en Huelva en funciones, **Manuel Alfonso Jiménez**, ha asegurado este miércoles respecto al proyecto de **apertura de la mina de Riotinto**, ubicada en la localidad de Minas de Riotinto y gestionada por la empresa **Emed Tartessus**, que la compañía "no está siendo responsable ni seria", por lo que le achaca que la mina no se haya abierto aún porque, a su juicio, la empresa **"busca atajos, jaleados por el PP, que no conducen al cumplimiento de la legalidad"** necesaria para un proyecto de estas características.

En rueda de prensa, acompañado por los delegados en funciones de Economía, Innovación y Ciencia, **María José Asensio**, y de Medio Ambiente, **Juan Manuel López**, que han defendido que este apoyo de la Junta a los proyectos mineros ya se ha materializado con la puesta en marcha, durante los últimos años, de proyectos de explotación como el de Cobre Las Cruces y Matsa, **Manuel Alfonso** ha hecho hincapié en que el objetivo "no es conceder los derechos mineros en sí mismos, sino la apertura de la mina".

Por su parte, la delegada de Economía ha asegurado que **"el proyecto no está muerto, pero su grado de madurez no es el adecuado"** y ha explicado que sobre la base de la Ley de Minas y su reglamento, el procedimiento de la transmisión de derechos mineros exige el cumplimiento de tres requisitos. Por un lado, la acreditación legal del solicitante, por otro la solvencia técnica y económica de la empresa y, por otro, la presentación de un proyecto de aprovechamiento. El primero de estos apartados quedó **resuelto en el primer cuatrimestre de 2011**, cuando la Junta de Andalucía intervino ante la imposibilidad de un acuerdo entre partes, y tomando como referencia el interés de la comarca y la correcta gestión del dominio público minero.

Solventado este punto, y analizados los documentos que Emed había aportado hasta ese momento, se produjo en abril de ese mismo año un requerimiento sobre los otros dos requisitos coordinado de las consejerías de Economía, Innovación y Ciencia, y Medio Ambiente, donde se solicita **documentación sobre tres bloques específicos**: viabilidad técnica del proceso de beneficio del mineral y gestión de los residuos de tratamiento; viabilidad económica del proyecto; e incidencia en el medio ambiente, más un plan de restauración del proyecto presentado.

De estos tres apartados, sólo se presentó en septiembre, cinco meses después, documentación incompleta relativa al último de ellos. De la misma forma, no se han entregado los documentos que acrediten la **viabilidad económica** y, si bien es cierto, según ha señalado Asensio, que los medios de comunicación han recogido acuerdos con empresas del sector y ampliaciones de capital, nada se ha presentado siguiendo los cauces oficiales y reglamentarios a día de hoy. Además, sigue sin justificarse la previsión de costes para la disponibilidad de los terrenos necesarios para la ejecución del proyecto que aún no son propiedad de Emed.

Por todo ello, ha hecho hincapié en que la transmisión de los derechos mineros es "una **reivindicación ilegal** porque requiere aprobar un derecho de explotación y la normativa exige un proyecto de explotación viable económica y medioambientalmente y no lo tiene aún". En este punto, ha añadido que también se

trata de una **reivindicación "irresponsable"** si viene de la mano de representantes políticos. Aun así, con el propósito de agilizar la toma de decisiones, y aun estando incompleta la documentación, la Consejería ha solicitado -como ya hiciera con los proyectos de Cobre Las Cruces y de Matsa, ya en marcha- al Instituto Geológico y Minero de España (IGME) un informe preceptivo sobre técnicas y modos de operación propuestos por Emed Tartessus para este proyecto, así como un dictamen al Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (Cedex) sobre aspectos geotécnicos de seguridad estructural de las balsas, área del complejo donde existe un conflicto en vía judicial entre los distintos propietarios del terreno donde se asientan.

Por su parte, en noviembre de 2011, la empresa comunicó a la Administración que había solicitado varios de los estudios necesarios para la correcta marcha del proyecto, mientras que la Autorización Ambiental Unificada (AAU), indispensable, no se ha solicitado hasta el pasado mes de febrero de 2012, habiendo caducado las solicitudes en fechas anteriores, concretamente desde febrero de 2009.

Gestión de residuos

En cuanto a la gestión de residuos, la delegada de Economía se ha mostrado **tajante al respecto**, ya que ha asegurado que "no estamos seguros de que el proyecto de la gestión de residuos sea seguro" al tratarse de un tema muy sensible en Andalucía por el precedente de Boliden en Aznalcóllar. En este sentido, ha indicado que la información aportada por la compañía hasta el momento plantea retomar el proceso de explotación tal y como estaba planteado en los años 80, es decir, "sin innovar y sin llevar a la práctica una gestión moderna y eficiente de los residuos mineros", como así se le ha requerido a otras empresas del sector, a las que se les pide reducir la peligrosidad y la cantidad de residuos.

De hecho, la propuesta de Emed **pasa por recrecer las presas ya existentes**, con 35 metros la de Cobre y con 11 metros la de Aguzadera, de gran tamaño y más antiguas que la colapsada en Aznalcóllar. En este sentido, hay que tener en cuenta que la presa de Aznalcóllar era única y tenía una superficie aproximada de 175 hectáreas; mientras que en Riotinto hay tres -Aguzadera, Cobre y Gossan-, que suman un total de 564 hectáreas. Además, el proyecto de Riotinto prevé en sus balsas capacidad para 82 hectómetros cúbicos de residuos, por los 25 de capacidad que tenía Aznalcóllar.

Precisamente en relación al mantenimiento de las balsas, la Delegación de Economía envió un requerimiento a las empresas propietarias de los terrenos - Emed Tartessus, Comisión Liquidadora, Zeitung y Rumbo 5.0- el 24 de febrero de 2011 en el que se determina que el **mantenimiento corresponderá a la empresa que ha aceptado el mismo**, cobrando la parte correspondiente del coste de este trabajo al resto de las empresas propietarias, las cuales están obligadas a colaborar y no obstaculizar estas labores de mantenimiento, situación ésta que ha generado una situación de litigio entre las partes. En esta línea, según los informes pertinentes, no existe ningún riesgo inminente, aunque ha aclarado que la Delegación seguirá trabajando con las empresas para una rápida solución del litigio que permita lo antes posible el mantenimiento de las balsas de acuerdo con la legislación vigente.

Por último, el delegado de la Junta en Huelva ha criticado que **"la empresa utilice a los trabajadores como medida de presión"**, a lo que ha añadido que no es posible obtener ningún tipo de autorización "bajo presión". En cuanto a la situación de los trabajadores de la empresa, tres de los cuales siguen encerrados en la Corta Atalaya como medida de presión para la reapertura y el resto han marchado a pie hacia el Parlamento andaluz, ha asegurado que no tiene "respuesta para los que se encierran sino que la debo y tengo que tener para la solicitud que plantea una empresa para la reapertura de una mina", ya que para Manuel Alfonso Jiménez "no existe en ningún manual que el camino tenga que ser el encierro. Eso que los

respondan quienes consideren que este es el camino que hay que elegir, entre ellos el PP por cierto", ha concluido.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1236448/la/junta/achaca/la/no/reapertura/la/mina/riotinto/emed/busca/atajos/para/evitar/la/legalidad.html>

Parados y mineros se plantan hoy ante el Parlamento andaluz

Los miembros de la Plataforma se entrevistarán con Arenas, Valderas y esperan a Griñán

S.P. /S.P. | ACTUALIZADO 19.04.2012 - 17:48



Parados y mineros, durante una parada en El Garrobo.

El más de medio centenar de trabajadores de Emed Tartessus, promotora de la apertura de las minas de Riotinto, así como miembros de la Plataforma de Parados de la Cuenca onubense, que el domingo iniciaron una marcha a pie, llegarán al Parlamento andaluz este jueves, sobre las diez de la mañana, día en que se constituye la Cámara regional, para reclamar la transmisión administrativa de los derechos mineros a Emed como primer paso para la reapertura de las minas.

Así lo manifestó a Europa Press el portavoz y coordinador del encierro de tres trabajadores que permanecen en la Corta Atalaya con la misma reivindicación, Andrés Tomás. El portavoz dijo que ya se han cerrado acuerdos para reunirse tanto con el presidente del PP andaluz, Javier Arenas, como con el coordinador regional de IULV-CA, Diego Valderas. Esperan poder reunirse con Griñán.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1236959/parados/y/mineros/se/plantan/hoy/ante/parlamento/andaluz.html>

Los mineros abandonan el encierro tras el compromiso de los partidos

Trabajadores de Emed y desempleados confían en el nuevo Parlamento para despejar las incógnitas que impiden la reapertura de la explotación · La marcha a pie lograr arrancar un compromiso político

JUAN A. HIPÓLITO / RIOTINTO | ACTUALIZADO 20.04.2012 - 05:01



La Plataforma levanta el jueves el campamento de apoyo con los encerrados en Corta Atalaya.



Los tres mineros nervenses de Emed Tartessus que permanecían encerrados en Corta Atalaya desde el pasado 12 de marzo, en demanda de la transmisión de los derechos mineros para que su empresa pueda avanzar en el proyecto de reapertura de la mina de Riotinto, abandonaron ayer por la tarde su enclaustramiento voluntario para poner en manos del nuevo Parlamento de Andalucía la posible solución al conflicto.

El compromiso para implicarse en la búsqueda de la fórmula que despeje todas las

incógnitas que tienen bloqueado en la actualidad el desarrollo del Proyecto Rotinto por parte de los máximos responsables regionales del PP e IU, Javier Arenas y Diego Valderas, respectivamente, así como la parlamentaria socialista por Huelva, Antonio Moro, se convirtió a medio día de ayer en la tabla de salvación para que los tres mineros encerrados pudieran volver a sus casas después de 40 días de encierro.

Llamó la atención la implicación de la socialista Moro, pues apenas 24 horas antes sus tres compañeros de partido en Huelva, a la sazón delegados del Gobierno, Manuel Alfonso Jiménez; Juan Manuel López, de Medio Ambiente; y María José Asensio, de Innovación, habían criticado la actitud de los trabajadores y se habían desentendido por completo del encierro.

La marcha a pie por la reapertura de la mina, protagonizada por el grupo de parados y trabajadores de Emed Tartessus, desde Minas de Riotinto hasta la sede del Parlamento de Andalucía en Sevilla, resultó decisiva para el feliz desenlace, ya que el compromiso político de populares e izquierdistas fue ante los portavoces de ambos colectivos en la casa de todos los andaluces.

El más veterano de los trabajadores encerrados, José Antonio Anguera, presidente del comité de empresa de Emed Tartessus, agradeció ayer el apoyo recibido por quienes se interesaron por ellos durante la cuarentena de días que permanecieron encerrados y deseó que el camino que se emprenda a partir de ahora sea más fructífero para los intereses de todos, en especial de los parados de la Cuenca Minera onubense.

Alrededor de un centenar de personas, entre los que se encontraba la alcaldesa de Minas de Riotinto, Rosa Caballero (PP) escoltaron al grupo de parados y trabajadores de Emed que recorrieron a pie los cerca de 100 kilómetros que separan Minas de Riotinto de Sevilla hasta las puertas del Parlamento andaluz.

Caballero, que rechazó las acusaciones de manipulación vertidas por el delegado provincial del Gobierno andaluz en funciones el día antes de la llegada de los manifestantes al Parlamento de Andalucía, insistió en que la solución al Proyecto Río Tinto únicamente pasa por una voluntad política firme.

La primera edil popular riotinteña echó en falta ayer la masiva asistencia que esperaban por parte de los vecinos de la Cuenca Minera, así como del resto de alcaldes de la zona de diferente signo político al suyo porque cree que la comarca se está jugando su supervivencia y un futuro más prometedor.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1237878/los/mineros/abandonan/encierro/tras/compromiso/los/partidos.html>

Reflexiones sobre la MINA DE RÍO TINTO

RAFAEL SALGUEIRO | ACTUALIZADO 21.04.2012 - 01:00

UNA mina que, desgraciadamente, lleva años produciendo más ruido mediático que concentrado de cobre. Me gustaría utilizar estas líneas para situar las actuales circunstancias en su contexto temporal reciente y para aportar alguna información que pueda ser de utilidad para que el lector se forme su propia opinión sobre este asunto tan importante para el empleo local, para la economía provincial y para la imagen que proyecta Andalucía ante los inversores foráneos, que no suelen gustar de asumir más riesgos o incertidumbres de los que el mercado de su negocio determine y que sólo se encuentran cómodos en entornos regulatorios en los que las normas, su interpretación y los procedimientos de la Administración competente sean claros y precisos, por exigente que sea la legislación minera o ambiental.

Nuestra legislación desarrollada a partir de la excelente Ley de Minas de 1973 no es un inconveniente; al contrario, cumple muy bien las funciones de animar el aprovechamiento de los recursos minerales; asegurar los derechos de propiedad que se hayan constituido en forma de permisos de exploración e investigación o de concesiones de explotación; evitar la inactividad de los titulares de derechos salvo por razones objetivas; asegurarse por parte del Estado de que los solicitantes tienen la capacidad técnica y económica para abordar la tarea que hayan solicitado, lo cual es congruente con que los recursos del subsuelo tienen carácter demanial, salvo en el caso singularísimo de las llamadas "concesiones originales" de Riotinto, en realidad una propiedad sobre el subsuelo establecida en 1873 y que otorga a su titular el derecho de explotación, si bien sometido a la normativa vigente sobre las técnicas de operación minera. Esto es lo que refleja la disposición adicional segunda de dicha Ley, que transcribe literalmente la conocida como "cláusula Río Tinto" de la Ley de Minas de 1944.

Desde 1875 hasta 2001 ha habido una actividad minera ininterrumpida, si bien ha habido varios titulares sucesivos e incluso dos en algún período y han sido también varios los minerales de interés. En 1988 se produjo el cierre de la operación de cobre por falta de rentabilidad, no siendo tampoco de interés la producción de pirita para la obtención de ácido sulfúrico. El propietario era entonces RTM que centró su actividad en el aprovechamiento del gossan (mena de oro y de plata) hasta que a mediados de la década de los 90 las reservas se hicieron muy exiguas, apenas el que rodeaba la parte superficial de la caña del pozo Alfredo. Habiendo sido adquirida RTM por Freeport McMoRan en 1992 se planteó entonces un plan de diversificación que, entre otros extremos, contemplaba la paralización de actividades mineras en Riotinto, el estímulo a nuevas actividades productivas y - esto es importante recordarlo- continuar la investigación en sus concesiones en Aguas Teñidas y en Agua Blanca, orientadas a su futura explotación. Huelga decir que se incluía la indemnización a la plantilla y el establecimiento de un plan de prejubilaciones para el que se pedía una ayuda complementaria a la Junta de Andalucía por un importe equivalente a seis millones de euros actuales. Ha leído bien, seis millones de euros. Los precios de entonces y su escenario a medio plazo, salvo el espejismo de la subida en 1995, y las condiciones laborales establecidas hacían imposible intentar siquiera una operación de cobre por parte de aquél titular. Como casi todos sabrán existía un plan alternativo promovido por Comisiones Obreras, que esencialmente consistía en que los trabajadores adquiriesen la empresa libre de cargas de todo tipo, recibir el importe equivalente a las indemnizaciones y aportaciones al plan de jubilación anticipada, ajustar las condiciones laborales para que los costes hicieran rentable la operación, agotar el gossan y reabrir el cobre. Una "descolonización" en toda regla, si se quiere. Este fue el plan adoptado por los trabajadores, no sin reticencias por parte de UGT y aceptado por la administración autonómica. Funcionó durante algunos años, en los que coincidieron competencia técnica y precios del cobre que, aún a duras penas y

con alguna ayuda de la administración, sostenían la operación. Pero los bajísimos precios de finales de los noventa y principios de siglo -entre otras razones- hicieron inviable la continuidad de la operación, de modo que se detuvo en 2001 al igual que sucedió con otras minas metálicas de la provincia. MRT SAL entra en situación concursal y la Junta de Andalucía financia un plan de prejubilaciones generoso para esta y otras minas, considerando además que la minería metálica andaluza onubense se podía dar por finalizada, aunque en Sevilla los propietarios de Cobre Las Cruces seguían avanzando en su proyecto con gran tenacidad y afrontando todo tipo de dudas e incomprensiones, administrativas y sociales, incluido el fantasma de la rotura de la balsa de Boliden, aunque su operación no requiera una infraestructura de este tipo.

La subida de los precios de los metales, cobre incluido, a partir de 2004 y la esperanza bien fundamentada en el mantenimiento de un precio elevado provocaron que se hiciese realidad otra vez el viejo dicho minero: "Mientras haya reservas puede haber mina". No es una casualidad que Aguas Teñidas haya podido entrar en operación, que se haya reavivado el interés por La Zarza, por Sotiel o por Lomero-Poyatos, o que la portuguesa Neves-Corvo esté logrando producciones históricas. Y ya fuera de la Faja Pirítica existe una investigación muy prometedora por estaño en el norte de Córdoba y es más que posible que se reabra la mina de hierro de Alquife.

No deja de tener razón la Junta de Andalucía cuando afirma que no impide la actividad minera, una vez que se ha convencido de su viabilidad y como ha demostrado en algunos de esos casos o con la reciente concesión de permisos de investigación de shale gas en Córdoba y Jaén. Sin embargo, sí es objetable la oposición que manifestó alguno de sus departamentos y el aparato político ante el intento de continuación de las operaciones que se propuso en 2004, una vez que Mantesur, integrados sus activos en EMED Tartessus desde 2007, creo recordar, adquirió en subasta pública el yacimiento y los activos necesarios para la operación. La Mantesur de entonces contaba con respaldo financiero suficiente, pero no logró la autorización a la transmisión de los derechos que poseía la comisión liquidadora de MRT, ya convertida en una sociedad anónima que había adquirido las acciones -y sus derechos correspondientes- que habían sido titulados por los trabajadores. La situación administrativa, es importante recordarlo, es de "suspensión de las operaciones por causas económicas", de modo que en condiciones normales si desaparece esta causa (el bajo precio del cobre) la operación debe continuar sin más limitaciones que las que se hubieran derivado de cambios en la legislación minera; por ejemplo las nuevas reglas sobre la clasificación de las presas de residuos y la valoración a efectos del seguro de responsabilidad civil. El proyecto que estaba en suspenso, también es importante recordarlo, es el que fue aprobado en 1995 y sometido a la correspondiente evaluación de impacto ambiental, de modo que cabe decir que ese proyecto no necesita una nueva tramitación. Y aquí hay un hecho importante, el condicionamiento de la autorización de la transmisión de los derechos a la aprobación de nuevo del plan de explotación, lo cual es lo sustantivo en las dos hojas de ruta establecidas por la Junta de Andalucía. Otras administraciones autonómicas han tratado de establecer esta vinculación, pero en dos casos que yo conozca ha sido rechazado por sus correspondientes Tribunales Superiores de Justicia.

El proyecto actual de EMED Tartessus ha ampliado el volumen de reservas a explotar -de 80 a 120 millones de toneladas de mineral- lo cual conlleva indudablemente un nuevo proyecto y la consiguiente Autorización Ambiental Unificada, además de una actuación sobre las presas de estériles para dar cabida a un mayor volumen de residuos. Y aquí está uno de los puntos importantes. La Junta de Andalucía considera conveniente que se utilice la técnica de densificar y cementar los lodos asegurando su impermeabilización (lo que se conoce como una "presa de pasta"), tal como se realiza en MATSA, si bien ésta tiene menor volumen de residuos y en buen parte se utilizan para el relleno de las cámaras, aplicación que no procede en Riotinto ya que la operación planteada es a cielo abierto. Caben

aquí dos posibilidades, utilizar las presas de Aguzadera y Cobre o bien construir una nueva presa ex profeso. La otra opción es el recrecimiento de los muros de las presas actuales. Sobre estas opciones se pronunciarán las ingenierías y organismos competentes, pero hay que señalar que esta necesidad se produciría sólo a partir del tercer año o cuarto año de operación, de modo que no tendría por qué ser un condicionante ahora mismo la solución técnica que finalmente se adopte.

Sobre las balsas y otros terrenos ya es conocido que hay conflictos de interés debido a que en distinta proporción son propiedad de otras empresas, que los han adquirido en subastas promovidas por las instituciones públicas que las habían obtenido como garantía del pago de deudas con ellas. Lo mismo sucede en el caso de algún pantano que servía como reserva de agua para la operación. Una de estas empresas, Rumbo 5.Cero está interesada en el aprovechamiento de los residuos de oro y plata contenidos en la presa del Gossan y ha iniciado los trámites para ello. En opinión de los expertos la capacidad de esta presa no es necesaria para depositar los residuos de la operación de cobre.

Existen otros interesados que de una u otra forma han invertido a lo largo de estos años o han constituido algún derecho, pero no creo que sea difícil un arreglo privado con todos ellos soportado por los ingresos que produzca la operación minera. En las actuales circunstancias de EMED es crucial lograr avances claros en la tramitación que le permitan cerrar los acuerdos de financiación, ya sea la autorización de la transmisión de los derechos, la aprobación del proyecto o la obtención de la AAU, previa exposición pública y resolución de las alegaciones. Sin ninguna duda la resolución de las consultas efectuadas a órganos de la Administración Central, tal como está prescrito en la normativa y aunque no sean vinculantes puede ser un paso de importancia, si la Junta se compromete a asumir sus dictámenes y recomendaciones. Y, claro está, si EMED se compromete también a asumirlos. Por otra parte, las dudas que pudiese haber sobre la solvencia económica tienen una resolución bastante fácil, mediante el establecimiento de un aval razonable en su cuantía, e independiente del de restauración y el social -una nueva figura- que se hayan de constituir en su momento.

En definitiva, la mina de Riotinto es de sumo interés aun cuando se produjera una bajada de precios en el futuro, digamos hasta 4.000 dólares/tonelada. La Junta de Andalucía tiene ocasión de mostrar una saludable combinación de rigor y agilidad que será atractiva para otras inversiones. Y EMED Tartessus ha de construir o de recuperar la confianza de la Administración del modo que sea objetivamente razonable, amén de resolver los conflictos de interés privados relacionados con el proyecto. Y, si es necesario, tendrá que ponerse firme en primer tiempo de saludo, que es la forma que a la Administración le gusta que se comporten los operadores mineros.

<http://www.huelvainformacion.es/article/opinion/1238666/reflexiones/sobre/la/mina/rio/tinto.html>

Reflexiones sobre la MINA DE RÍO TINTO

| ACTUALIZADO 22.04.2012 - 05:02



UNA mina que, desgraciadamente, lleva años produciendo más ruido mediático que concentrado de cobre. Me gustaría utilizar estas líneas para situar las actuales circunstancias en su contexto temporal reciente y para aportar alguna información que pueda ser de utilidad para que el lector se forme su propia opinión sobre este asunto tan importante para el empleo local, para la economía provincial y para la imagen que proyecta Andalucía ante los inversores foráneos, que no suelen gustar de asumir más riesgos o incertidumbres de los que el mercado de su negocio determine y que sólo se encuentran cómodos en entornos regulatorios en los que las normas, su interpretación y los procedimientos de la Administración competente sean claros y precisos, por exigente que sea la legislación minera o ambiental.

Nuestra legislación desarrollada a partir de la excelente Ley de Minas de 1973 no es un inconveniente; al contrario, cumple muy bien las funciones de animar el aprovechamiento de los recursos minerales; asegurar los derechos de propiedad que se hayan constituido en forma de permisos de exploración e investigación o de concesiones de explotación; evitar la inactividad de los titulares de derechos salvo por razones objetivas; asegurarse por parte del Estado de que los solicitantes tienen la capacidad técnica y económica para abordar la tarea que hayan solicitado, lo cual es congruente con que los recursos del subsuelo tienen carácter demanial, salvo en el caso singularísimo de las llamadas "concesiones originales" de Riotinto, en realidad una propiedad sobre el subsuelo establecida en 1873 y que otorga a su titular el derecho de explotación, si bien sometido a la normativa vigente sobre las técnicas de operación minera. Esto es lo que refleja la disposición adicional segunda

de dicha Ley, que transcribe literalmente la conocida como "cláusula Río Tinto" de la Ley de Minas de 1944.

Desde 1875 hasta 2001 ha habido una actividad minera ininterrumpida, si bien ha habido varios titulares sucesivos e incluso dos en algún período y han sido también varios los minerales de interés. En 1988 se produjo el cierre de la operación de cobre por falta de rentabilidad, no siendo tampoco de interés la producción de pirita para la obtención de ácido sulfúrico. El propietario era entonces RTM que centró su actividad en el aprovechamiento del gossan (mena de oro y de plata) hasta que a mediados de la década de los 90 las reservas se hicieron muy exiguas, apenas el que rodeaba la parte superficial de la caña del pozo Alfredo. Habiendo sido adquirida RTM por Freeport McMoRan en 1992 se planteó entonces un plan de diversificación que, entre otros extremos, contemplaba la paralización de actividades mineras en Riotinto, el estímulo a nuevas actividades productivas y -esto es importante recordarlo- continuar la investigación en sus concesiones en Aguas Teñidas y en Agua Blanca, orientadas a su futura explotación. Huelga decir que se incluía la indemnización a la plantilla y el establecimiento de un plan de prejubilaciones para el que se pedía una ayuda complementaria a la Junta de Andalucía por un importe equivalente a seis millones de euros actuales. Ha leído bien, seis millones de euros. Los precios de entonces y su escenario a medio plazo, salvo el espejismo de la subida en 1995, y las condiciones laborales establecidas hacían imposible intentar siquiera una operación de cobre por parte de aquél titular. Como casi todos sabrán existía un plan alternativo promovido por Comisiones Obreras, que esencialmente consistía en que los trabajadores adquiriesen la empresa libre de cargas de todo tipo, recibir el importe equivalente a las indemnizaciones y aportaciones al plan de jubilación anticipada, ajustar las condiciones laborales para que los costes hicieran rentable la operación, agotar el gossan y reabrir el cobre. Una "descolonización" en toda regla, si se quiere. Este fue el plan adoptado por los trabajadores, no sin reticencias por parte de UGT y aceptado por la administración autonómica. Funcionó durante algunos años, en los que coincidieron competencia técnica y precios del cobre que, aún a duras penas y con alguna ayuda de la administración, sostenían la operación. Pero los bajísimos precios de finales de los noventa y principios de siglo -entre otras razones- hicieron inviable la continuidad de la operación, de modo que se detuvo en 2001 al igual que sucedió con otras minas metálicas de la provincia. MRT SAL entra en situación concursal y la Junta de Andalucía financia un plan de prejubilaciones generoso para esta y otras minas, considerando además que la minería metálica andaluza onubense se podía dar por finalizada, aunque en Sevilla los propietarios de Cobre Las Cruces seguían avanzando en su proyecto con gran tenacidad y afrontando todo tipo de dudas e incomprensiones, administrativas y sociales, incluido el fantasma de la rotura de la balsa de Boliden, aunque su operación no requiera un tipo de infraestructura de este tipo.

La subida de los precios de los metales, cobre incluido, a partir de 2004 y la esperanza bien fundamentada en el mantenimiento de un precio elevado provocaron que se hiciese realidad otra vez el viejo dicho minero: "Mientras haya reservas puede haber mina". No es una casualidad que Aguas Teñidas haya podido entrar en operación, que se haya reavivado el interés por La Zarza, por Sotiel o por Lomero-Poyatos, o que la portuguesa Neves-Corvo esté logrando producciones históricas. Y ya fuera de la Faja Pirítica existe una investigación muy prometedora por estaño en el norte de Córdoba y es más que posible que se reabra la mina de hierro de Alquife.

No deja de tener razón la Junta de Andalucía cuando afirma que no impide la actividad minera, una vez que se ha convencido de su viabilidad y como ha demostrado en algunos de esos casos o con la reciente concesión de permisos de investigación de shale gas en Córdoba y Jaén. Sin embargo, sí es objetable la oposición que manifestó alguno de sus departamentos y el aparato político ante el intento de continuación de las operaciones que se propuso en 2004, una vez que Mantesur, integrados sus activos en EMED Tartessus desde 2007, creo recordar,

adquirió en subasta pública el yacimiento y los activos necesarios para la operación. La Mantesur de entonces contaba con respaldo financiero suficiente, pero no logró la autorización a la transmisión de los derechos que poseía la comisión liquidadora de MRT, ya convertida en una sociedad anónima que había adquirido las acciones -y sus derechos correspondientes- que habían sido titulados por los trabajadores. La situación administrativa, es importante recordarlo, es de "suspensión de las operaciones por causas económicas", de modo que en condiciones normales si desaparece esta causa (el bajo precio del cobre) la operación debe continuar sin más limitaciones que las que se hubieran derivado de cambios en la legislación minera; por ejemplo las nuevas reglas sobre la clasificación de las presas de residuos y la valoración a efectos del seguro de responsabilidad civil. El proyecto que estaba en suspenso, también es importante recordarlo, es el que fue aprobado en 1995 y sometido a la correspondiente evaluación de impacto ambiental, de modo que cabe decir que ese proyecto no necesita una nueva tramitación. Y aquí hay un hecho importante, el condicionamiento de la autorización de la transmisión de los derechos a la aprobación de nuevo del plan de explotación, lo cual es lo sustantivo en las dos hojas de ruta establecidas por la Junta de Andalucía. Otras administraciones autonómicas han tratado de establecer esta vinculación, pero en dos casos que yo conozca ha sido rechazado por sus correspondientes Tribunales Superiores de Justicia.

El proyecto actual de EMED Tartessus ha ampliado el volumen de reservas a explotar -de 80 a 120 millones de toneladas de mineral- lo cual conlleva indudablemente un nuevo proyecto y la consiguiente Autorización Ambiental Unificada, además de una actuación sobre las presas de estériles para dar cabida a un mayor volumen de residuos. Y aquí está uno de los puntos importantes. La Junta de Andalucía considera conveniente que se utilice la técnica de densificar y cementar los lodos asegurando su impermeabilización (lo que se conoce como una "presa de pasta"), tal como se realiza en MATSA, si bien ésta tiene menor volumen de residuos y en buen parte se utilizan para el relleno de las cámaras, aplicación que no procede en Riotinto ya que la operación planteada es a cielo abierto. Caben aquí dos posibilidades, utilizar las presas de Aguzadera y Cobre o bien construir una nueva presa ex profeso. La otra opción es el recrecimiento de los muros de las presas actuales. Sobre estas opciones se pronunciarán las ingenierías y organismos competentes, pero hay que señalar que esta necesidad se produciría sólo a partir del tercer año o cuarto año de operación, de modo que no tendría por qué ser un condicionante ahora mismo la solución técnica que finalmente se adopte.

Sobre las balsas y otros terrenos ya es conocido que hay conflictos de interés debido a que en distinta proporción son propiedad de otras empresas, que los han adquirido en subastas promovidas por las instituciones públicas que las habían obtenido como garantía del pago de deudas con ellas. Lo mismo sucede en el caso de algún pantano que servía como reserva de agua para la operación. Una de estas empresas, Rumbo 5.Cero está interesada en el aprovechamiento de los residuos de oro y plata contenidos en la presa del Gossan y ha iniciado los trámites para ello. En opinión de los expertos la capacidad de esta presa no es necesaria para depositar los residuos de la operación de cobre.

Existen otros interesados que de una u otra forma han invertido a lo largo de estos años o han constituido algún derecho, pero no creo que sea difícil un arreglo privado con todos ellos soportado por los ingresos que produzca la operación minera. En las actuales circunstancias de EMED es crucial lograr avances claros en la tramitación que le permitan cerrar los acuerdos de financiación, ya sea la autorización de la transmisión de los derechos, la aprobación del proyecto o la obtención de la AAU, previa exposición pública y resolución de las alegaciones. Sin ninguna duda la resolución de las consultas efectuadas a órganos de la Administración Central, tal como está prescrito en la normativa y aunque no sean vinculantes puede ser un paso de importancia, si la Junta se compromete a asumir sus dictámenes y recomendaciones. Y, claro está, si EMED se compromete también a asumirlos. Por otra parte, las dudas que pudiese haber sobre la solvencia

económica tienen una resolución bastante fácil, mediante el establecimiento de un aval razonable en su cuantía, e independiente del de restauración y el social -una nueva figura- que se hayan de constituir en su momento.

En definitiva, la mina de Riotinto es de sumo interés aún cuando se produjera una bajada de precios en el futuro, digamos hasta 4.000 dólares/tonelada. La Junta de Andalucía tiene ocasión de mostrar una saludable combinación de rigor y agilidad que será atractiva para otras inversiones. Y EMED Tartessus ha de construir o de recuperar la confianza de la Administración del modo que sea objetivamente razonable, amén de resolver los conflictos de interés privados relacionados con el proyecto. Y, si es necesario, tendrá que ponerse firme en primer tiempo de salud, que es la forma que a la Administración le gusta que se comporten los operadores mineros.

<http://www.huelvainformacion.es/article/economia/1239703/reflexiones/sobre/la/mina/rio/into.html>

La Junta aún no ha solicitado al Cedex el estudio geotécnico sobre la mina

La Subdelegación asegura que la Administración andaluza no ha firmado el convenio con el Centro de Estudios y Experimentación. El Gobierno central descarta la responsabilidad gubernativa en los retrasos

REDACCIÓN / HUELVA, PROYECTO RÍO TINTO | ACTUALIZADO 24.04.2012 - 05:01



Corta Atalaya, donde se realizó el encierro de los mineros, también precisa de los estudios geotécnicos.

La Junta de Andalucía aún no ha solicitado ningún informe geotécnico sobre la seguridad de la mina de Riotinto que pretende reabrir Emed Tartessus, filial de la multinacional Emed Mining, según ha asegurado la Subdelegación del Gobierno en Huelva.

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia anunció a finales del pasado mes de enero que había pedido informes en relación a las técnicas y modos de operación propuestos por la Emed al Instituto Geológico y Minero (dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad) y al Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (Cedex) adscrito orgánicamente al Ministerio de Fomento y Medio Ambiente.

El estudio que debía realizar el Instituto Geológico y Minero sí ha sido encargado y sigue adelante, pero en el del Cedex ni siquiera se ha formalizado su petición. Según la Subdelegación, la Junta de Andalucía sí se puso en contacto en su día con el Centro de Estudios y Experimentación (Cedex) pero al día de hoy no ha firmado aún el convenio para financiar el informe, con un coste que ronda los 20.000 euros.

La idea de la Junta era que la iniciativa minera de Emed contara también y de manera complementaria a los requerimientos de los técnicos pertenecientes a la Administración regional con la visión de los dos organismo estatales especializados en la materia e involucrar de ese modo al Gobierno de Mariano Rajoy en el Proyecto Río Tinto, tras las críticas recibida por el retraso y las trabas a la reapertura de la mina.

Los aspectos sobre los que tenían de incidir los informes eran, entre otros, el proyecto de aprovechamiento y el plan de restauración, además de la idoneidad de las soluciones planteadas en la documentación presentada para la reapertura de la mina, principalmente en referencia al método de explotación, gestión del ciclo del agua y gestión de residuos en relación a las balsas mineras. También sobre los métodos y cálculo y modelos numéricos empleados por el promotor para el desarrollo de su propuesta.

Según la Administración andaluza la solicitud de informe a estos dos centros se llevaba a cabo de forma paralela a las tareas que la Junta y Emed Tartessus vienen realizando para completar y precisar el proyecto minero que la compañía plantea en la comarca.

Hace unas semanas el subdelegado del Gobierno, Enrique Pérez Viguera, descartaba cualquier responsabilidad gubernativa en el retraso de los dos estudios, tras anunciar que el encargo de la Junta de Andalucía correspondientes a los informes del IGME y Cedex sobre la mina se realizó en febrero. El subdelegado aseguró que se trata de dos informes que "no son preceptivos ni vinculantes", lo que le valió las respuestas de la Administración regional.

Fue el delegado del Gobierno andaluz, Manuel Alfonso Jiménez, quien salió al paso de esa interpretación y aseguró que el informe del Instituto Geológico Minero figura como perceptivo tanto en la ley 22/1973 de Minas como en el artículo 138 del Reglamento General para el Régimen de la Minería que la desarrolla.

En concreto, citó el artículo 138.1, según el cual para instalar un establecimiento destinado a la preparación, concentración o beneficios de los recursos comprendidos en el ámbito de la Ley de Minas, deberá obtenerse previamente autorización de la Dirección General de Minas e Industrias de la Construcción mediante instancia presentada en la Delegación Provincial del Ministerio de Industria y Energía correspondiente. En cualquier caso, este requisito no fue exigido en la hoja de ruta que Innovación y Economía marcó a Emed Tratessus para desarrollar el proyecto minero. Esta exigencia apareció tras las elecciones municipales.

El secretario general de los socialistas onubenses, Mario Jiménez, exigía la pasada semana al Gobierno central que agilice los informes del Igme y Cedex y trabajar por la reapertura de la mina.

<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1241139/la/junta/aun/no/ha/solicitado/cedex/estudio/geotecnico/sobre/la/mina.html>

Trabajadores de Emed irán al Parlamento andaluz andando

Como medida de protesta

Viernes, 13 de Abril de 2012 18:15

Trabajadores de la empresa Emed Tartessus y miembros de la Plataforma de parados de la Cuenca Minera han anunciado su intención de iniciar una marcha a pie desde Minas de Riotinto hasta el Parlamento andaluz, en Sevilla. El objetivo propuesto es llegar a la capital hispalense el día 19, en el que se conformará el nuevo ejecutivo andaluz.

Es la nueva forma que han buscado los vecinos para protestar ante la Junta de Andalucía y solicitar la transmisión administrativa de los derechos mineros a la empresa, la misma por la que tres mineros se han encerrado en la Corta Atalaya.

La planificación de la marcha es la siguiente:

Riotinto - Castillo de las Guardas (Sevilla).

Castillo de las Guardas - El Garrobo

El Garrobo - Las Pajanosas

Las Pajanosas - Santiponce

Santiponce - Parlamento andaluz

Una vez en la sede del Gobierno andaluz, los asistentes esperan mantener un encuentro con líderes políticos, especialmente los máximos mandatarios de PSOE, José Antonio Griñán, PP, Javier Arenas e IU, Diego Valderas.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13384-trabajadores-de-emed-irán-al-parlamento-andaluz-andando>

Apoyo unánime al proyecto de Emed Tartessus

El pleno rechaza la asignación a los Presupuestos Generales del Estado

Viernes, 13 de Abril de 2012 14:19



Lupe Cejudo

Unanimidad por el proyecto minero de Minas de Riotinto. Después de la campaña para las elecciones autonómicas en el que la minería ha sido uno de los principales caballos de batalla, los tres grupos políticos de la Diputación provincial de Huelva se han puesto de acuerdo para apoyar sin fisuras el proyecto y solicitar tanto a la Junta de Andalucía como a la empresa Emed Tartessus que agilicen en la medida de lo posible esta importante actividad económica.

Del mismo modo, el pleno provincial ha rechazado con los votos de PSOE e IU los presupuestos generales de estado por considerarlos “un ataque a la provincia” ya que la cantidad destinada a la provincia per cápita es la mitad de la media andaluza y un tercio de la española. El PP defendió que todos los proyectos estaban contemplados y justificó la disminución en un 40% de los fondos debido a la “herencia socialista”.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13349-apoyo-unánime-al-proyecto-de-emed-tartessus>

La Junta asegura que EMED tendrá los derechos mineros cuando se complete la tramitación administrativa necesaria

Lamenta la falta de colaboración de la empresa para agilizar los trámites y confía en un cambio de actitud que beneficie a todas las partes.

Domingo, 15 de Abril de 2012 17:07

La delegada de Economía, Innovación y Ciencia, María José Asensio, ha garantizado a EMED Tartessus, la empresa que impulsa la reapertura de las minas de Riotinto, que tendrá los derechos mineros cuando haya concluido la tramitación administrativa que debe velar por la viabilidad técnica, económica y social del proyecto presentado ante la Autoridad Minera.

María José Asensio ha lamentado, no obstante, el cambio de actitud de la empresa en los últimos meses, que se traduce en una falta de colaboración con la Junta para agilizar los trámites administrativos. Así, ha puntualizado que, sin la empresa, es difícil acelerar la autorización para la reapertura de la actividad minera en Riotinto.

La delegada provincial de Economía ha confiado en que la empresa vuelva a entender que en Andalucía y en España hay una legislación específica para la puesta en marcha de proyectos mineros, por cuyo cumplimiento tiene que velar la Junta de Andalucía, y en que se retome la senda de la colaboración y lealtad institucional, que habían impulsado la tramitación del proyecto en los meses de diciembre y enero, hasta el punto de que la Autorización Ambiental Unificada estaba a punto de salir a exposición pública.

En este sentido, ha destacado que los mayores perjudicados con esta actitud de la empresa son los trabajadores, que ven frustradas sus expectativas de empleo futuro y, además, están siendo manipulados y mal informados por parte de la empresa.

La delegada provincial de Economía ha recordado que las empresas que han cumplido con la Ley minera en la tramitación de las autorizaciones y han colaborado en el desarrollo del proyecto con la Administración están funcionando en estos momentos, como es el caso de Minas de Aguas Teñidas en Almonaster.

María José Asensio ha defendido que el interés prioritario de la Junta es recuperar la actividad minera en la mejor de las condiciones, pero ha recordado que en un país desarrollado no puede haber carta blanca para nadie. Por ello, ha instado a la empresa a volver a la senda de la colaboración para conseguir el objetivo común de reabrir las Minas de Riotinto y cumplir con el calendario que todas las partes habían estimado de concesión de las autorizaciones pertinentes y los derechos mineros en otoño de este año.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13464-la-junta-asegura-que-emed-tendrá-los-derechos-mineros-cuando-se-complete-la-tramitación-administrativa-necesaria>

La alcaldesa de Riotinto se une a la marcha de los mineros para exigir la reapertura de la mina

Rosa Caballero inicia la marcha con los mineros en Riotinto que concluirá el próximo día 19 a las puertas del Parlamento andaluz.

Domingo, 15 de Abril de 2012 17:42



La alcaldesa de Minas de Riotinto, la popular Rosa Caballero, ha vuelto a exigir hoy a la Junta de Andalucía la “reapertura urgente” de la mina de Riotinto, durante la marcha que han iniciado esta mañana medio centenar de mineros en la Plaza del Minero de la localidad y que concluirá el próximo 19 de abril a las puertas del Parlamento andaluz.

Caballero, que ha respaldado las peticiones de los mineros y ha participado en esta primera jornada, acompañada por otros dirigentes del PP en la Cuenca Minera, ha señalado que “nadie entiende en la Cuenca Minera por qué la Junta y el PSOE se oponen a la reapertura de la mina”, un asunto que “sólo requiere de voluntad política, pero ni la Junta de Andalucía ni el PSOE la tienen, porque si el PSOE quisiera abrir la mina ya lo habría hecho en todo este tiempo”.

La alcaldesa, por ello, ha exigido a la Junta de Andalucía “que acelere la concesión de los derechos mineros, requisito indispensable en el proceso de reapertura de la mina”.

Para la popular, “ya está bien de mentiras y de que la Junta siga bloqueando sin motivo un proyecto vital para toda la comarca de la Cuenca Minera, un proyecto que puede crear 1.200 empleos en una zona en la que la mitad de su población activa está en el paro”.

“La gente de la Cuenca Minera lo que quiere es trabajar y, con sus continuos obstáculos, ni la Junta ni el PSOE les deja”, ha agregado Caballero, que ha criticado que los dirigentes del PSOE traten de manipular a los mineros con “promesas que nunca se convierten en realidad porque el PSOE no tiene voluntad real de abrir la mina”.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13468-la-alcaldesa-de-riotinto-se-une-a-la-marcha-de-los-mineros-para-exigir-la-reapertura-de-la-mina>

Los mineros de la Cuenca continúan su marcha a pie hacia el Parlamento

Más de 20 personas de entre 25 y 60 años realizan esta marcha

Lunes, 16 de Abril de 2012 19:05

Más de medio centenar de trabajadores de la empresa EMED Tartessus, así como miembros de la Plataforma de Parados de la Cuenca Minera onubense, que este domingo iniciaron una marcha a pie hacia el Parlamento de Andalucía el próximo jueves 19 de abril, fecha en que se constituye la Cámara regional, para reclamar la transmisión administrativa de los derechos mineros a EMED como primer paso para la reapertura de las minas, siguen "a buen ritmo" con su iniciativa y no se ha registrado problema alguna en el transcurso de esta movilización.

Así lo ha manifestado el portavoz y coordinador del encierro de tres trabajadores que permanecen en la Corta Atalaya con la misma reivindicación, Andrés Tomás, quien ha señalado que este lunes han alcanzado El Garrobo, donde pasarán la noche para este martes llegar a Las Pajanosas, perteneciente al término municipal de Guillena y Santiponce, para llegar finalmente al Parlamento andaluz el jueves por la mañana.

Andrés Tomás ha explicado que este lunes han tenido que ser atendidos en el centro de salud unos tres compañeros por sobrecargas musculares o algún dolor articular, pero no se han registrado problemas de mayor importancia y la marcha continúa "a buen ritmo".

Los mineros, que recorrerán a pie unos cien kilómetros, irán acompañados durante todo el recorrido con varios vehículos de apoyo, con alimento y otras necesidades. Las edades de los integrantes de la marcha oscilan entre los 25 y los 60 años. Andrés Tomás ha expresado el "agradecimiento" de los trabajadores tanto a los ayuntamientos que han cedido sus instalaciones para pernoctar como a los vecinos que han colaborado con sus aportaciones.

Los mineros realizaron más de 28 kilómetros el primer día y este lunes, de momento han hecho 15. Más de 20 personas realizarán esta marcha hasta Sevilla.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13524-los-mineros-de-la-cuenca-continúan-su-marcha-a-pie-hacia-el-parlamento>

El PP se muestra "preocupado" por las "zancadillas" de la Junta a la apertura de la mina

Antonio Sanz asegura que la "indecisión" del Gobierno andaluz puede provocar daños medioambientales y afirma que el PP-A recibirá y apoyará a los mineros el día 19 cuando culminen su marcha en el Parlamento

Lunes, 16 de Abril de 2012 19:26



El secretario general del PP andaluz, Antonio Sanz con la ministra de Empleo, Fátima Báñez *Josele Ruiz*

El Partido Popular andaluz, por medio de su secretario general Antonio Sanz, ha exigido este lunes al Gobierno andaluz la reapertura de la mina de Riotinto por la repercusión en términos de empleo que este proyecto tendría en la comarca de la Cuenca Minera, y también por el "posible riesgo medioambiental que el bloqueo de la Junta de Andalucía puede acarrear sobre las balsas de residuos mineros".

El dirigente del PP-A ha mostrado "la profunda preocupación del PP andaluz por la incapacidad y la incompetencia que el Gobierno andaluz tiene a la hora de resolver cuestiones que desde el año 2007 tenían que haber estado resueltas, como es la reapertura de la mina con todas las garantías jurídicas y medioambientales".

A este respecto, Sanz ha indicado que “por desgracia, todo han sido zancadillas y excusas para que la Junta de Andalucía no haya autorizado la reapertura de la mina”.

En esa línea, el secretario general del PP-A ha añadido que “todas las excusas de la Junta no tienen sentido, porque no hay quién comprenda una actitud que está haciendo un daño en un momento en el que hay grandes posibilidades de empleo y que está poniendo en riesgo 1.200 puestos de trabajo en una comarca en la que el 50 por ciento de su población activa está en el paro”.

Por ello, Sanz ha considerado que “no se puede jugar con el futuro de tantas familias, simplemente, por la incompetencia del Gobierno andaluz” ya que para el PP-A, el bloqueo a la reapertura de la mina “es una asunto de falta de voluntad política y de incompetencia del Gobierno andaluz”.

Frente a esta actitud del PSOE, Sanz ha señalado que “el PP ha demostrado su clara voluntad política de apoyo a los mineros y hacia la reapertura de la mina” y ha anunciado que “el PP va a recibir a los mineros el próximo día 19 cuando vengan al Parlamento, los va a atender y, desde luego, va a volver a expresar su voluntad a favor de la reapertura de la mina”.

Acerca de los riesgos medioambientales que supondría la posible rotura de las balsas por la falta de decisión política de la Junta a la hora de autorizar la transmisión de los derechos mineros que permita a EMED realizar el normal mantenimiento de las balsas, Sanz ha destacado que “lamentablemente de eso ya sabemos en Andalucía, por tanto, conviene tomar todas decisiones urgentemente, y también las que están vinculadas al empleo, que son esperadas, deseadas y necesarias”.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13525-el-pp-se-muestra-preocupado-por-las-zancadillas-de-la-junta-a-la-apertura-de-la-mina-de-riotinto>

El PP exige que la Junta declare la apertura de la mina de Riotinto de interés público

Martes, 17 de Abril de 2012 13:41

Francisco Riquel, portavoz de economía del PP de Huelva, ha exigido esta mañana a la Junta de Andalucía que declare de interés público la reapertura de la mina de Riotinto y, además, que fije su compromiso con la apertura de los proyectos mineros de la cuenca onubense. Ha responsabilizado directamente a los socialistas de la destrucción de empleo en el sector minero por el retraso de la activación de los proyectos mineros. “Si el PSOE hubiera querido, estarían abiertas”, ha dicho. Ha explicado que la declaración de interés público abriría la puerta a una posible expropiación “pagada con precios de mercado, claro está, para conseguir la apertura definitiva”.

Ha recordado que el proyecto de Riotinto es viable desde el punto de vista económico puesto que el precio del cobre está subiendo, financieramente ya que existen inversores y medioambientalmente ya que mientras el proyecto siga adelante se mantendrán las balsas de residuos. Pero la prioridad es la creación de empleo. “3.000 empleos dependen directamente de la Junta”, ha recordado denunciando que “ya se han perdido cinco años y la mina no admite más demora”. El PP de Huelva inicia así su labor de oposición en la Junta a dos días de la composición del Parlamento en el que, a falta de conocer el resultado de las negociaciones entre el PSOE e IU, los socialistas gobernarán con algún tipo de acuerdo con los de Diego Valderas.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13538-el-pp-exige-que-la-junta-declare-la-apertura-de-la-mina-de-riotinto-de-interés-público>

IU se compromete a luchar por la reapertura de la mina en el Parlamento

El coordinador provincial, Pedro Jiménez ha mantenido una reunión con el director general de Emed Tartesus, Harry Agnasnostaras

Miércoles, 18 de Abril de 2012 17:45



Reunión entre IU y la empresa EMED TartesusMuguruza

Izquierda Unida ha mantenido este miércoles un encuentro con el director general de Emed Tartesus, Harry Agnasnostaras, y otros integrantes de la dirección de esta empresa, durante el transcurso de la cual los máximos responsables de la misma han informado del proyecto de apertura de la mina.

El coordinador provincial de Izquierda Unida, Pedro Jiménez, que ha estado acompañado de miembros de la dirección provincial y de representantes de los grupos municipales de Izquierda Unida de la Cuenca Minera, ha manifestado la posición que su formación política mantiene en relación a la apertura de la mina. Así, según el coordinador provincial "Izquierda Unida considera fundamental para la Cuenca Minera la reapertura de la mina en un momento en el que la creación de empleo debe ser el primer objetivo en una comarca tan necesitada de inversiones productivas. Esto no debe entenderse como un apoyo a un proyecto en concreto, sino como el apoyo a cualquier proyecto que sobre la base del cumplimiento estricto de la legislación en todos los ámbitos, especialmente en materia medioambiental, genere empleo y riqueza para la comarca".

En relación a Emed Tartesus, Pedro Jiménez se ha comprometido, como anteriormente hizo en su visita a los mineros que se encontraban encerrados, en llevar a la Junta de Andalucía las iniciativas necesarias para poner en claro los problemas que a juicio de la Junta condicionan la apertura y el proyecto que hoy representa esta empresa.

Por último, el coordinador provincial de Izquierda Unida, le ha solicitado a Emed Tartesus que le facilite la máxima información sobre el proyecto minero y ambas partes se han comprometido a mantener cuantos encuentros sean necesarios en el futuro.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13625-iu-se-compromete-a-luchar-por-la-reapertura-de-la-mina-en-el-parlamento>

El PSOE seguirá trabajando por la apertura de la mina con el cumplimiento de la normativa

Mario Jiménez pide al PP “que no intente manipular” y le insta “a exigirle al Gobierno central que agilice los informes”.

Sábado, 21 de Abril de 2012 12:49



Mario

Jiménez se reúne con alcaldes y portavoces del PSOE en la Cuenca Minera

El PSOE de Huelva ha garantizado que seguirá trabajando en las administraciones donde gobierna por la apertura de la mina de Riotinto lo más rápidamente posible. El secretario general de los socialistas onubenses, Mario Jiménez señaló que “desde el PSOE compartimos la importancia de que se abra este proyecto para crear empleo y riqueza en la Cuenca Minera porque puede ser una locomotora para la creación de puestos de trabajo en esta comarca”.

Tras una reunión con alcaldes y portavoces del PSOE en la Cuenca Minera, el delegado de Medio Ambiente, Juan Manuel López y la delegada de Economía, Innovación y Ciencia, María José Asensio, el líder de los socialistas de Huelva destacó que “vamos a seguir desde una posición de transparencia dando cuenta de la gestión que se está haciendo para su apertura y vamos a ser muy exigentes en el cumplimiento de la legislación para que la mina cree empleo y no problemas”.

Además, el socialista denunció “el intento de manipulación que el PP pretende hacer para intentar convertir este tema en un elemento de confrontación con el

PSOE y la Junta”. “El PP debe exigirle al Gobierno que agilice los informes que deben elaborar el Instituto Geológico y Minero (IGME) dependiente del Ministerio de Economía y el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (Cedex) dependiente del Ministerio de Fomento y del de Medio Ambiente, y trabajar por su apertura tal y como lo está haciendo la Junta”.

En este sentido, Mario Jiménez explicó que una vez que se saque adelante la Autorización Ambiental Unificada (AAU) “se darán los pasos para la transmisión de los derechos mineros y la apertura de la mina en Riotinto, así como el resto de los proyectos mineros que se están tramitando en la actualidad”.

Por último, Jiménez afirmó que “el objetivo del PSOE es la creación de empleo y el respeto a la ley”. Por tanto, “cuando consigamos que estas dos claves sean posibles la apertura de la mina de Riotinto será una realidad”, apostilló el socialista.

<http://www.elperiodicodehuelva.es/index.php/component/k2/item/13767-el-psoe-seguirá-trabajando-por-la-apertura-de-la-mina-con-el-cumplimiento-de-la-normativa>

6.3 Encuestas

ENCUESTA N° 1

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N°2

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N°3

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 4

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?
SI
NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?
SI
NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 5

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 6

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N°7

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 8

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?
SI
NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?
SI
NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N°9

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N°10

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE EL RESTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 11

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 12

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 13

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?
SI
NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?
SI
NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 14

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 15

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?
SI
NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?
SI
NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?
SI
NO
NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 16

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 17

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 18

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 19

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 20

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

NO SE

ENCUESTA N° 21

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 22

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 23

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 24

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 25

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 26

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 27

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 28

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 29

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO

ENCUESTA N° 30

EDAD

SEXO

PROFESIÓN

1. ¿EN QUÉ LOCALIDAD VIVE USTED?

2. ¿LEE USTED EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN”?

SI

NO

3. ¿LEE USTED “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

SI

NO

4. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE EL DIARIO “HUELVA INFORMACIÓN”?

5. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LEE “EL PERIÓDICO DE HUELVA”?

6. ¿CREE QUE EL PERIÓDICO “HUELVA INFORMACIÓN” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

7. ¿CREE QUE “EL PERIÓDICO DE HUELVA” CUENTA CON EL AYUNTAMIENTO DE RIOTINTO COMO FUENTE AL DAR INFORMACIONES SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

8. SUS INSTITUCIONES LOCALES (Ayuntamiento, Mancomunidad, Asociaciones, Partidos Políticos...) ¿LE FACILITAN INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

9. ¿CONSIDERA QUE LOS DIFERENTES CANALES DE TELEVISIÓN FACILITAN SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MINERO?

SI

NO

NO SE

10. ¿CONSIDERA NECESARIO Y BENEFICIOSO, PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA MINERO QUE PADECE LA COMARCA, LA CREACIÓN DE UN ÓRGANO QUE SE ENCARGUE DE GESTIONAR TODO LO RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN?

SI

NO

NO SE

11. ¿CONSIDERA QUE SE HA GESTIONADO DE FORMA CORRECTA LA COMUNICACIÓN EN LA CUENCA MINERA?

SI

NO

NO SE

12. ¿CONSIDERA QUE LA AUSENCIA DE GESTIÓN COMUNICATIVA HA PERJUDICADO A LA COMARCA?

SI

NO

NO SE

13. EN RESUMEN, ¿RECIBE USTED SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LA COMARCA Y SUS PROBLEMAS, POR CUALQUIER MEDIO COMUNICACIÓN, COMO PARA PODER AFIRMAR QUE ESTÁ BIEN INFORMADO?

SI

NO