

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER GUION, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL

Trabajo de Fin de Máster



***Ruth Natali Torres Fernández***

Tutora: ***Cristina Carreras***

Sevilla, Noviembre 2014



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL  
Trabajo de Fin de Máster

**SOS MAMÁ ESPECIAL**  
*-Psicología feliz-*

*Ruth Natali Torres Fernández*  
Alumna

*Cristina Carreras*  
Tutora

Sevilla, Noviembre 2014

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero a Dios, porque guía el motor de cada meta que he tenido.

Al gobierno dominicano, por la oportunidad de una formación extra para mi carrera en un país tan valorable como lo es España.

A mi madre Ybelice Fernández, por no cortar mis alas y apoyarme en cada momento.

A mi hermana Julissa Torres, por ese gran apoyo, incondicional en mi estadía en un país diferente al mío. Gracias.

A Natali Giraldo, por su disposición, amistad, interés y confianza en el momento cumbre. Gracias.

A Topacio Urraca, por dedicar parte de su tiempo en ayudarme. Gracias Topi.

A Javier Moreno Jiménez, por ser alguien especial que estuvo en la recta final ayudándome en todo. Gracias infinitas.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>7</b>
Acerca del Autismo, síndrome de Down, síndrome Asperger, síndrome de Tourett y depresión.	8
Autismo	8
Síndrome de Down	8
Asperger	9
Tourette	9
Depresión y entorno familiar	10
Motivación para crear SOS MAMÁ ESPECIAL.	12
Porqué se llama SOS MAMÁ ESPECIAL.	12
<b>BASES TEÓRICAS</b>	<b>14</b>
Adaptación de medios.	15
Confianza que genera un medio audiovisual.	15
<b>MEMORIA EXPLICATIVA</b>	<b>17</b>
Nombre del programa	18
Tema	18
Premisa	18
Logo	18
Idea	19
Idea descartada	20
Programas de referencia	21
Memoria Explicativa	22
Narrativa	25
Estructura	26
Genero	26
Secciones	26
Mecánica	27
Musicalización	28
Uso del Jingle	29
Publicidad	30
Sitio web	31

Redes sociales	32
<b>GUION CONTINUIDAD PROGRAMA PILOTO</b>	<b>33</b>
<b>RECOPIACIÓN VTR</b>	<b>53</b>
<b>PROPUESTA DE PROGRAMAS</b>	<b>59</b>
<b>DOCUMENTO DE VENTAS</b>	<b>61</b>
Ficha técnica	62
Tono	63
Tono hablado	63
Tono visual	64
Tono vestuario	64
Presentadores	65
Secciones	69
La Entrevista	69
Cuéntame	70
El taller	70
La ventana del chat	71
A ver si te enteras	71
<b>REDES SOCIALES</b>	<b>72</b>
Facebook	72
Twitter	72
YouTube	73
Página web	73
<b>DECORADOS</b>	<b>75</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>78</b>
<b>WEBGRAFÍA</b>	<b>79</b>

## **INTRODUCCIÓN**

SOS MAMÁ ESPECIAL es una propuesta diferente a los programas que ocupan la parrilla televisiva española. Es un programa de corte psicológico y educativo que busca ser un apoyo a madres y familias que viven en un hogar con hijos dentro de una condición especial, así como situaciones cotidianas que necesiten de una orientación psicológica, ya sean estas producidas por situaciones internas familiares, como factores externos y sociales.

La estabilidad emocional es un factor de suma importancia en el buen funcionamiento del núcleo familiar. Muchos factores han desestabilizado la cotidianidad de los hogares españoles que por generaciones estaba anidada en los hogares del primer mundo. Como primer factor tenemos la crisis económica que ejerce un rol imponente en el cambio del estilo de vida de españoles y españolas.

Estas y otras razones pensamos en una propuesta televisiva que pueda ser orientativo y creador de conocimiento a través de un espacio que al mismo tiempo posea una chispa de buen humor.

Enfocamos la particularidad del programa SOS MAMÁ ESPECIAL en tratar un tema estereotipado y específico, como es la discapacidad y la psicología, pero de igual manera no que se perdiera esa característica propia de los españoles que gozan de un buen sentido del humor.

# JUSTIFICACIÓN

## **Acerca del Autismo, síndrome de Down, síndrome Asperger, síndrome de Tourette y depresión.**

### **Autismo**

El **autismo** es un espectro de trastornos caracterizados por un grave déficit del desarrollo, permanente y profundo. Afecta la socialización, la comunicación, la imaginación, la planificación y la reciprocidad emocional, y evidencia de conductas repetitivas o inusuales. Los síntomas, en general, son la incapacidad de interacción social, el aislamiento y las estereotipias (movimientos incontrolados de alguna extremidad, generalmente las manos).

Alrededor del 75% de los pacientes diagnosticados de autismo presentan algún grado de retraso mental. Se da la circunstancia de que a medida que aumenta el grado de retraso mental, aumenta también la prevalencia del autismo. Puede decirse que resulta difícil establecer los límites entre el autismo y el retraso mental en aquellos casos en los que la deficiencia mental es muy severa.<sup>1</sup> No obstante, uno de los problemas de esta determinación es que se basa en una medición del cociente intelectual (CI) que no es factible ni fiable en ciertas circunstancias. También se ha propuesto que puede haber individuos sumamente autistas que sin embargo son muy inteligentes y por lo tanto, capaces de eludir un diagnóstico de autismo. Esto hace que sea imposible hacer una determinación exacta y generalizada acerca de las características cognitivas del fenotipoautista. (Wikipedia (2014). Autismo. V. Bibliografía).

### **Síndrome de Down**

El **síndrome de Down** (SD) es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma 21 (o una parte del mismo), en vez de los dos habituales, por ello se denomina también trisomía del par 21. Se caracteriza por la presencia de un grado variable de discapacidad cognitiva y unos rasgos físicos peculiares que le dan un aspecto reconocible. Es la causa más frecuente de discapacidad cognitiva psíquica congénita<sup>1</sup> y debe su nombre a John Langdon Haydon Down que fue el primero en describir esta alteración genética en 1866, aunque nunca llegó a descubrir las causas que la producían. En julio de 1958 un joven investigador llamado Jérôme Lejeune descubrió que el síndrome es una alteración en el mencionado par de cromosomas.

No se conocen con exactitud las causas que provocan el exceso cromosómico, aunque se relaciona estadísticamente con una edad materna superior a los 35 años. Las personas con síndrome de Down tienen una probabilidad algo superior a la de la población general de

padecer algunas enfermedades, especialmente de corazón, sistema digestivo y sistema endocrino, debido al exceso de proteínas sintetizadas por el cromosoma de más. Los avances actuales en el descifrado del genoma humano están desvelando algunos de los procesos bioquímicos subyacentes a la discapacidad cognitiva, pero en la actualidad no existe ningún tratamiento farmacológico que haya demostrado mejorar las capacidades intelectuales de estas personas.<sup>2</sup> Las terapias de estimulación precoz y el cambio en la mentalidad de la sociedad, por el contrario, sí están suponiendo un cambio positivo en su calidad de vida. (Wikipedia (2014). Síndrome Down. V. Bibliografía).

## **Síndrome Asperger**

El síndrome de Asperger o trastorno de Asperger es un conjunto de problemas mentales y conductuales que forma parte de los trastornos del espectro autista. Se encuadra dentro de los trastornos generalizados del desarrollo (CIE-10;Capítulo V; F84). La persona afectada muestra dificultades en la interacción social y en la comunicación de gravedad variable, así como actividades e intereses en áreas que suelen ser muy restringidas y en muchos casos estereotípicas.

Se diferencia del autismo infantil temprano descrito por Kanner y de otras formas menos específicas en que en el trastorno de Asperger no se observa retraso en el desarrollo del lenguaje, y no existe una perturbación clínicamente significativa en su adquisición. No hay retardo, por ejemplo en la edad en que aparecen las primeras palabras y frases, aunque pueden existir particularidades cualitativas (por ejemplo gramaticales) que llamen la atención, así como una preservación generalizada de la inteligencia.<sup>1 2</sup> Aunque la edad de aparición y detección más frecuente se sitúa en la infancia temprana, muchas de las características del trastorno se hacen notorias en fases más tardías del desarrollo, cuando las habilidades de contacto social comienzan a desempeñar un papel más central en la vida de la persona. (Wikipedia (2014).Asperger. V. Bibliografía).

## **Síndrome de Tourette**

El **síndrome de Tourette** es un trastorno neuropsiquiátrico heredado con inicio en la infancia, caracterizado por múltiples tics físicos (motores) y vocales (fónicos). Estos tics característicamente aumentan y disminuyen; se pueden suprimir temporalmente, y son precedidos por un impulso premonitorio. El síndrome de Tourette se define como parte de un espectro de trastornos por tics, que incluye tics transitorios y crónicos.

El síndrome de Tourette se consideraba un raro y extraño síndrome, a menudo asociado con la exclamación de palabras obscenas o comentarios socialmente inapropiados y despectivos (coprolalia), pero este síntoma está sólo presente en una pequeña minoría de afectados. El síndrome de Tourette ya no es considerado una enfermedad rara, pero no siempre es correctamente diagnosticado porque la mayoría de los casos son leves y la severidad de los tics disminuyen en la mayoría de los niños a su paso por la adolescencia. Entre 0,4% y el 3,8% de los niños de 5 a 18 años pueden tener el síndrome de Tourette; la prevalencia de tics transitorios y crónicos en niños en edad escolar es alta, y los tics más comunes son parpadeo de ojos, toser, carraspear, olfatear y movimientos faciales. Un Tourette grave en la edad adulta es una rareza, y el síndrome de Tourette no afecta negativamente a la inteligencia o la esperanza de vida.

Por lo general, los síntomas del síndrome de Tourette se manifiestan en el individuo antes de los 18 años de edad. Puede afectar a personas de cualquier grupo étnico y de cualquier sexo, aunque los varones lo sufren unas 3 ó 4 veces más que las mujeres.

El curso natural de la enfermedad varía entre pacientes. A pesar de que los síntomas oscilan entre leves hasta muy severos, en la mayoría de los casos son moderados. (Wikipedia (2014). síndrome de Tourette. V. Bibliografía).

## **Depresión y el entorno familiar.**

A pesar de todos los cambios sociales de los últimos tiempos la familia sigue siendo el lugar al que recurrimos los individuos para satisfacer nuestras necesidades de seguridad física y emocional, salud y bienestar. Es frecuente que nosotros (e incluso los médicos que nos atienden) demos poco valor al papel que el entorno familiar juega en los procesos de enfermar. Recordemos algunas de las **influencias de la familia sobre la salud**:

1. La familia es la fuente principal de nuestras creencias y pautas de comportamiento relacionadas con la salud
2. Las tensiones que sufre la familia en el esfuerzo de adaptarse a las distintas etapas vitales por las que atraviesa pueden repercutir en la salud de sus miembros
3. La familia y sus miembros pueden sufrir el déficit y las sobrecargas de la convivencia con el enfermo, aumentando el riesgo de desarrollar sus propios síntomas.
4. Las familias son un recurso valioso y una fuente de apoyo para el adecuado tratamiento de la enfermedad.

Además es sabido que la depresión afecta en mayor medida a las mujeres que a los hombres, y pese a los cambios que la incorporación al mercado laboral ha supuesto, las mujeres siguen ocupándose mayoritariamente de las tareas en el hogar incluyendo el cuidado de los niños. Imaginemos entonces qué efectos puede producir sobre el funcionamiento de una familia tener un miembro con un importante grado de discapacidad por una depresión, especialmente si se trata de la madre. (saludmental.info (2014). Depresión. V. Bibliografía).

## Motivación para crear SOS MAMÁ ESPECIAL.

La motivación surge de los programas que ya se han visto como ejemplos de temas para programas televisivos como son: Niñera SOS, que trata temas de interés familiar acerca de comportamientos inadecuados en niños y adolescentes y el programa de tatuajes Pesadillas en su Tinta. Estos programas abordan temas estereotipados que cuya función es satisfacer con contenido un segmento de público con gustos específicos. SOS MAMÁ ESPECIAL se enfoca precisamente en servir de guía a un sector que está presente y que no tiene un espacio personalizado para sí mismo. Como no toda la población vive afectado por esta condición, es un programa tematizado que va directo al público de interés.

## Porqué se llama SOS MAMÁ ESPECIAL

El nombre habla por sí mismo, las madres de niños especiales necesitan ayuda, los padres necesitan ayuda, los hermanos de un niño especial también la necesitan, pero sigue siendo la madre el pilar de todos estos miembros quien carga con el mayor peso, por lo que través de ella pretendemos llevar de manera primaria una orientación integral.

Cuando una madre enfrenta las incertidumbres creadas por las dificultades de desenvolvimiento tanto situacional como económico, se crea en ella una nube de ansiedad que puede dificultar su estado anímico y por ende un desequilibrio en los demás miembros del hogar.

Este programa está pensado para que las madres sientan un apoyo emocional y psicológico.

Es un medio de desahogo, una conversación a través de los medios convergentes que forman parte de la comunicación del programa.

En España el acceso a la atención especial puede resultar un poco costosa para muchas de las familias actuales que se ven afectada por la actual crisis económica; aquí mostramos el testimonio de una madre que fue posteado en la página de la fundación Autismo Diario, quien recibió la siguiente noticia por parte de las autoridades pertinentes: “Según las palabras de una responsable del Área de Bienestar social de la Consejería de turno, nosotros somos excesivamente ricos para tener derecho a una asistencia gratuita para nuestro hijo pero somos demasiado pobres como para poder pagar nosotros el tratamiento, en suma, “Son Uds. ciudadanos de segunda”, así mismo nos lo dijeron” (Autismodiario (20014).Viaje de una madre. V. Bibliografía).

Entonces, por lo visto arriba ¿qué queremos?, queremos ser parte salvadora de esa incapacidad económica de acceder a orientación adecuada, queremos contribuir a que el día a día de las madres y familiares sea más llevadero, queremos contribuir con flexibilizar los horarios de descanso con los que cuenta una madre en la semana, queremos contribuir con una mejor calidad de vida para el infante construyendo para ello una madre más tolerante y condicionada a mejorar para propiciar el mejor ambiente familiar.

Las reacciones efectivas de los seres humanos son muy diversas y capaces de influir significativamente en la salud física y mental de los individuos. Estas reacciones dependen entre otros factores de la importancia y el carácter de las experiencias que intervienen en tales reacciones, así como el grado de habituación del sujeto. Entre estas reacciones se destacan las emociones, debido a su intensidad, a su duración relativamente corta y a la magnitud de los cambios que pueden provocar en las esferas orgánica y mental; pero también los llamados sentimientos, menos intensos, pero de mayor duración de contenido ideológico. (Tirso Mejía-Ricart, 2001:123).

## BASES TEÓRICAS

Los programas educacionales en vivo son cada vez menos en la programación televisiva actual, la educación en televisión están quedando reducida a documentales y programas especiales históricos. En sus inicios la televisión se basaba en programas de contenido educativo pero en la actualidad los formatos de entretenimiento están ocupando por mayoría los espacios televisivos.

Es notable que la competitividad avasalla a los canales de televisión y la batalla por mantener el rating es el día a día de los productores, por lo que se busca complacer de forma agresiva con programas con contenido de entretenimiento alto, pero no podemos dejar de lado ese blanco de público que busca algo más y mucho menos al que necesita algo más.

El poder de persuasión y de motivación creada por la televisión es un generador positivo ante el deseo de educar siempre y cuando se haga de forma estimulante y con contenido bien estructurado, que realmente sea de interés para el blanco de público y por supuesto expresado visualmente con un trabajo de producción que le aporte enriquecimiento al tema.

Tenemos entendido que “es oportuno cuantificar la importancia de la información dentro del fenómeno multimedia, y en especial en el medio televisivo, donde, en su dialéctica arte-ciencia, es objeto de múltiples análisis que a menudo caen en juicios sin objetivación científica, dado que la imagen móvil de la televisión generan unas reacciones, eminentemente emocionales, más poderosas que ningún otro medio. (Javier Fombona Cadavieco, 1997, 23).

Por lo tanto, aunque las competencias de rating están ocupando más la atención de los productores, porque no pensar en un producto que valga la pena ser construido y que de paso aproveche esa capacidad de motivación con la que cuenta. Han quedado esbozadas algunas vías por las que una comunicación persuasiva podría conducir a un cambio de opinión o actitud (L. Buceta Facorro, 214, 1992.)

## Adaptación de medios.

La televisión actualmente acepta toda clase de temáticas que pueda ser atractiva para la realización de un programa que se sea del interés de un sector.

Existen todas clases de ramas de estudios que despliegan sus conocimientos en la televisión.

Creo que un sector en específico necesita ser atendido, y que aunque existen diversos medios como son: libros de auto guía, programas radiales (no son especializados), psicólogos clínicos, información en la web las personas no tienden a hacer uso regular y otros tantos no son accesibles por limitaciones económicas. Pero hay costumbres que no se pierden como lo es la de sentarse a la mesa para almorzar con la TV encendida. Nuestro público está servido, pero claro, entendemos que es una hora para la relajación, una hora para desestresarse, por eso nuestro principal tópico, aparte de ser un programa educativo, es que la forma de transmitir sea agradable, que motive carcajadas, que sea fácil de digerir.

Estamos buscando dejar colgado en el consultorio la bata blanca del doctor. Por eso creemos que un programa especializado para madres con niños especiales es necesario.

Considero oportuno mezclar todos los medios existentes anteriormente citados y crear un híbrido interactivo donde además de ver cada emisión en el horario regular de la parrilla, pueda recurrir a la interactividad cuando desee tener acceso a informaciones específicas.

Entendemos que podemos hacer un programa basado en el entretenimiento educacional, y tener como resultado una guía auténtica de una situación real, alejada de la simple banalidad del entretenimiento.

## Confianza que genera un medio audiovisual.

El televidente siempre encontrará como punto de referencia su identificación con el medio y la naturaleza de su contenido, con el cual se identificará.

Justo en la adolescencia empieza este planteamiento como nos muestra Yolanda Montero, Televisión, valores y adolescencia 2006: 54 cuando cita a Martín Serrano y Velarde Hermida, 1996: 213 "los modelos que la gente joven elige con el ánimo de parecerse a ellos proceden en mayor número de los personajes que popularizan los medios de comunicación

de masas que las personas reales con las que se relacionan en su vida cotidiana. Los modelos que se obtienen en la comunicación pública son, en su mayoría, personajes de actualidad, tales como “deportistas” o “cantantes de moda”. La cita se refiere a adolescente, claro, en esta etapa las mentes son susceptibles y moldeables, pero la condición de buscar modelos e identificarse con personalidades no desaparece del todo. Quizás ya no sea parecerse a este, pero sí sentirse identificado con el tono de voz, con la personalidad y con la forma de transmitir que tenga el emisor. También sentirse identificado con un tema es válido en la etapa de adultez y es lo que suele ocurrir con la mayor parte de los programas televisivos, encajan en los gustos de un grupo.

SOS MAMÁ ESPECIAL va dirigido a mujeres desde los 18 a 70 años, sabiendo que la media materna para 2013 en España rondaba los **32,2 años**, según Instituto Nacional de Estadísticas de España, pero un informe avalado en un cuestionario realizado por la Organización Mundial de la Salud, reveló que se ha reportado un aumento de casi dos puntos en el número de embarazos no deseados en adolescentes (5,4% en 2011, frente al 3,3% en 2006) (El País (2014). Embarazos adolescentes. (V. Bibliografía). Esos dos puntos que subió en las estadísticas de adolescente embarazadas son jóvenes que se convierten en madres y que podrían pasar a ser parte de nuestro público.

Cuando un programa utilice terminología educativa reforzará mucho más el compromiso de veracidad del contenido ofrecido. Los televidentes sabrán que eso que se les ofrece es parte de un conjunto real de informaciones y que les puede ser útil.

A parte de todo lo mencionado anteriormente, tenemos que la televisión es un aparato físico que se ha convertido en un imprescindible compañero de las amas de casa y su presencia en los hogares constituye casi una necesidad. Por hogar podemos contar con la existencia de por lo menos un aparato en la España actual arrojando que la cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,5% de los hogares) según encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas (El País (2014). Televisores. (V. Bibliografía), lo convierte en ese transmisor que utilizan en aquellos momentos para relajarse, informarse, orientarse y tener acceso a contenido que quiere ver.

# Memoria Explicativa

## Nombre del programa

SOS MAMÁ ESPECIAL

## Tema

Magacín educativo especializado en el área de la psicología, que funge como guía para madres y familiares de niños especiales, así como guía psicológica en situaciones personales y de familia.

## Premisa

Adaptabilidad de un tema en concreto a un medio televisivo para ofrecer una ayuda identificativa, social y educacional que proporcione felicidad.

## Logo



## Idea

La idea viene a través de dos situaciones, la primera al hacerme fan de un programa radial de psicología donde la conductora-psicóloga principal tiene una forma de transmitir realmente efectiva, y la segunda, la situación de maternidad de mi amiga Mónica de 29 años, madre primeriza y enfrentada a la crianza de un hijo con el espectro autista, específicamente asperger.

Personalmente pude comprobar que todo ser humano necesita en cierta situación un apoyo incondicional que esté dispuesto a brindar soluciones a situaciones que en cada particularidad son especiales. Hasta las más pequeñas de las preocupaciones necesitan de orientación, incluso cuando vamos a iniciarla universidad, cuando vamos a comprar un automóvil, hasta para comprar un vestido de novia, pero ¿Qué pasa cuando son situaciones de verdadera preocupación? ¿Qué buscamos en un consejo o una motivación de terceros? ¿En qué nos enfocamos cuando le comunicamos una inquietud a una persona de confianza? Regularmente buscamos un buen consejo, una mano amiga que esté dispuesta a escucharnos, entendernos y sobre todo que sea de forma motivacional y alentadora, que logre mostrarnos un poco de luz y que nos permita pensar que hay solución para todo. Al final cuando la gente busca apoyo, busca sentirse bien.

En el caso de la maternidad de mi amiga Mónica note varias cosas conforme iba pasando el tiempo, por ejemplo, los primeros años todo era más fácil, pero no dejaba de ser difícil, ¿a qué me refiero? en los dos primeros años ser madre para ella era difícil pero podía controlarlo, ya que con darle sus comidas al niño y ponerlo en el corral todo iba bien, pero este de igual forma no respondía a todos los estímulos de forma natural. Un día le pregunté Mónica ¿Qué le pasa a Simoncito? Este fue el detonante para empezar a investigar porque el niño no respondía a los estímulos propios de su edad. Fue el momento más angustiante para ella porque tiempo atrás ella se negaba a la idea de que las cosas no estaban en correcto orden.

Como madre aceptar que su hijo tenía alguna dificultad cognitiva se volvía un abismo depresivo para ella, emocionalmente se sentía devastada, y no entendía porque el niño debía ser así, es más, decía que él no tenía nada; y comparaba la situación de él con supuestas deficiencias de ella en la infancia - hacía énfasis en que él lo superaría- como fue su caso, pero esto no sucedió.

A la edad de tres años, edad establecida para la inclusión educativa y para evaluación cuando un infante padece algún trastorno en República Dominicana (Ley No. 136-03, Art. 46.- G, ítem a), el niño fue diagnosticado "autista", dentro del "espectro asperger".

Los años subsiguientes de la crianza de Simón, son los que me han dado la idea de crear una guía para madres con niños especiales, ¿Por qué? Por la siguiente razón: ver mi amiga no saber cómo reaccionar ante situaciones, no entender cómo lidiar con momentos y ¿Cómo y Qué? hacer para ayudarlo, me ha dado a entender que ella no es la única madre que ha pasado o no ha sabido manejar adecuadamente muchas situaciones.

Sabemos y entendemos que los niños con discapacidad deben seguir un protocolo educacional y que las autoridades ofrecen escuelas y actividades propicias para ellos, pero un apoyo emocional y pedagógico para las madres está limitado a talleres organizados eventualmente y auto consultas, ya sea de libros o material en internet.

Por lo tanto, tener un espacio que además de orientar pueda provocar una carcajada, motivar el entendimiento para solucionar situaciones, propiciar felicidad y también educar se convierte en una oportunidad de fomentar una mejor televisión.

De ahí surge la idea de SOS MAMÁ ESPECIAL.

## **Ideas descartadas**

En primera instancia pensé en la realización de una investigación enfocada a la narrativa transmedia, pero descarté esta idea, al tomar la asignatura Guion de series argumentales de ficción televisiva y Tvmovies, debido a que me identifique bastante con poder crear un proyecto.

Como televidente siempre he criticado los programas que no dejan un mensaje valedero y que implique algún cambio en el ser humano.

## PROGRAMAS DE REFERENCIA.

### **Super niñera**

La niñera británica Jo Frost recorre Estados Unidos para enfrentar algunos de los desafíos más complejos de la crianza; entre ellos, casos en que los adolescentes han pedido ayuda incluso antes que sus padres lo hicieran. (LaMac (2014). Programación. V. Bibliografía)

### **Programa especial acerca del autismo.**

**Autismo:** La historia de los Kirton, una familia con seis hijos, todos menores de 14 años y todos autistas. ¿Cómo sucedió? (LaMac (2014). Programación. V. Bibliografía)

## MEMORIA EXPLICATIVA

Con la actual revolución del entretenimiento en la televisión podemos observar la amplia cartera de propuesta con que cuenta la televisión española actualmente.

Dentro de estas propuestas vemos programas en todas las categorías establecidas, entre ellas enlatadas provenientes del mercado anglosajón y programas criollos de temas variados y muy específicos, lo cual implica una amplia segmentación de los gustos de los televidentes. Dentro de los ejemplos que podemos citar tenemos el programa EX ¿Qué harías por tus hijos? es un espacio de concurso donde diez exparejas se reúnen para luchar juntas en Fuerteventura por un premio de 100.000 euros para sus hijos, que no podrán tocar hasta que éstos cumplan la mayoría de edad. (El mundo (2014). Programación televisiva. V. Bibliografía).

Este programa apela directamente al tema familiar e hijos, aunque su naturaleza sea el entretenimiento y el ocio, pero cabe destacar que tiene una idea basada en la fuerza motora del sentimiento que genera culturalmente la responsabilidad paternal en España.

Salud al día, es otro programa que tomamos de referencia de la parrilla televisiva de Canal Sur Televisión, programa divulgativo sobre educación para la salud: testimonios y consejos médicos. (El mundo (2014). Programación televisiva. V. Bibliografía).

También tenemos a “Pesadilla en su tinta” donde el tema central era la reconstrucción de tatuajes que habían sido realizados en el pasado y que no eran una obra de arte en sí y quienes se los hicieron no estaban contentos con el resultado al pasar de los años. Este programa de tv era transmitido por la cadena televisiva Xplora la cual cerró por motivos legales basada en permisos ganados en concurso como lo establece la ley audiovisual (Wikipedia (2014). Programa Xplora. V. Bibliografía). Aunque este programa no está actualmente al aire, es un programa que se emitía en una cadena española y apelaba a un blanco de público que empatiza por el arte corporal, lo cual es un tema atípico en tv y estereotipado, pero que su producción y manejo gustaba al público.

Estos ejemplos de temas de programa están supuestos a los intereses de los nichos a los que van dirigidos y el cuidado en la producción influye también en lograr objetivos de rating marcados. Indagando en la programación de los canales podemos ver que no existe un programa per se que tenga la misma temática de SOS MAMÁ ESPECIAL.

De ahí parte la idea de desarrollar una propuesta que sirva como guía, soporte emocional y educacional a madres jóvenes, madres que ya tienen niños en casa, familiares cercanos y madres que conviven con sus hijos adultos que padecen de estas condiciones.

Las estadísticas mundiales acerca del crecimiento de los nacimientos de niños con autismo y otros tipos de síndromes va en aumento, según la definición de la Asociación Internacional Autismo-Europa (2000), en el mundo cinco de cada 100.00 personas presentan un cuadro de “autismo clásico”, y las cifras suben de una de 700-1000 personas si se tiene en cuenta el “espectro autista”, por lo tanto igual número de familias deben hacer frente a esta situación.

La estimación de prevalencia en España y Canarias entre 1999-2008 de población infantil-adolescente-adulta con trastorno del espectro autista era de 16,610 (artículo INFA, 2013: pág. 784) a esa fecha, y aunque la incidencia en España sobre esta condición es baja en consideración con otros informes internacionales, también debemos tener en cuenta lo siguiente: todas las personas sin discapacidad que si tiene trastorno de espectro autista, pues sabemos que, por un lado, muchas personas con TEA no constan con ningún registro de la discapacidad y/o dependencia y, por otro lado, muchas personas con TEA tienen como diagnóstico “trastorno del desarrollo” o “retraso madurativo”. (Artículo INFA, 2013: pág. 784).

Si hacemos un cálculo en base a los números obtenidos entre 1999 y 2008 en el artículo FAMILIA Y EDUCACIÓN: ASPECTOS POSITIVOS sobre la población afectada por autismo en España, que es de 16. 610,00, por una media de familiares directos cercanos a cada uno de esto de personas y lo multiplicamos tenemos que 166.610,00 personas tiene contacto con ellos. Un gran número de personas entre los que citamos 2 padres, 4 abuelos, 2 hermanos, 2 tíos y 2 primos.

Esto sin calcular los niños y adultos que sufren de otros síndromes y no estamos colocando su estadística.

En países desarrollados los programas de atención a niños especiales tienen una estructura clara y definida para tratar de mejorar su integración al desarrollo, pero no solo se basa en detectar, tratar y ser constantes en las terapias, hay un trasfondo, hay un conjunto de elementos sensibles a esta situación que de cierta forma directamente afectan a la madre. Una madre de niño con algún síndrome de aprendizaje, es una madre que enfrenta preguntas a sí misma como, ¿Por qué a mí? ¿Qué salió mal? ¿Será Genético?; Si es primeriza tendrá la duda de si vuelve a tener otro embarazo ¿Que pasaría?

Esta más que claro, que el factor psicológico aquí juega un papel muy importante, y que las madres no están preparadas para recibir la noticia de que su hijo tendrá un desarrollo cognitivo y social limitado. Al enfrentar la realidad, los individuos experimentan reacciones afectivas, las cuales implican cambios anímicos y orgánicos que pueden ser importantes. Estas reacciones son el reflejo subjetivo de los efectos que produce su interacción con el medio ambiente físico y social que les rodea (Tirso Mejía-Ricart, 2001:123).

Partiendo de la necesidad de información y del interés de evolucionar positivamente en el desarrollo de las habilidades de los niños especiales, encontrar un apoyo significativo valorable que monetariamente sea tangible y accesible en relación a tiempo y lugar nace la idea de implementar todas estas técnicas en un espacio donde aquel momento que tengas para descansar lo hagas entreteniéndote con un programa de tipo educacional, enfocado a esa necesidad que tienes, que sea de manera profesional, que te haga sentir confianza, comodidad y de cierta forma un apoyo emocional.

Entonces planteamos crear una guía educativa multimedios y convergente enfocando la psicológica a madres como principal target y familiares como target secundario. Con este programa no solo buscamos estar presentes en la televisión, también buscamos estar en el canal de comunicación que mantiene más conectados a las personas actualmente. Pues si bien sabemos que este tema va más allá de simplemente ser un programa o espacio, es un apoyo a la crianza y convivencia de un infante o adulto de circunstancias específicas, que será manejado desde un enfoque alegre para provocar felicidad.

La intención de SOS MAMÁ ESPECIAL es ser un espacio que tenga presencia en redes sociales específicamente Facebook y Twitter y por supuesto en la web. En este mismo orden, planteamos un programa que este a la par con la tecnología de hoy día y que el contenido de cada emisión esté disponible en la web del espacio.

## NARRATIVA

El conjunto visual estará marcado por un ritmo alegre y dinámico que evoque a la felicidad.

Se persigue que a pesar de que la temática del programa es psicológica y terapéutica, se rompa la barrera del consultorio privado, donde se tratan problemas íntimos y personales dentro de un ambiente por demás relajado. Buscamos transmitir dinamismo, normalidad y comunicación real, que sea percibida como una conversación del día a día.

Los colores del programa también buscan reflejar este tipo de actitud, en conjunto con la musicalización, que pretende ser trabajada bajo los tonos ya conocidos para la psicología, pero con matices y melodías más animadas y que inviten a disfrutar del contenido.

Se plantea que existan risas durante todo el programa y que los presentadores siempre estén sonrientes, de buen ánimo y hagan uso de la facilidad de palabra y de comentarios llenos de jocosidad y buenas vibraciones.

Aunque el programa es educativo, integraremos concursos durante la transmisión, sorteos vía telefónica, concursos en redes y web, para mantener un ritmo activo y participativo en el programa. Esto en conjunto con nuestros colaboradores y con los anunciantes.

Queremos ampliar nuestro espectro a promociones de campañas de motivación, y manejar una vez por mes un programa temático en el que todo el set esté en concordancia con la campaña, además de sensibilizarnos con los días de celebración de cada síndrome o discapacidad y fechas relativas.

Será muy utilizado el jingle sin letras en los fondos del programa, para los cambios de tomas, de entradas y salidas a publicidad.

# ESTRUCTURA

## **Género:**

Magacín educativo especializado. Proponemos un programa educativo que a la vez sea entretenido para las madres con un contenido variado compuesto por entrevistas, talleres prácticos, interactividad, concursos por temporadas y sorteos en vivo.

## **Secciones:**

El programa estará compuesto por 5 secciones:

-Sección “La Entrevista”: entrevista guiada a un profesional sobre un tema en específico, al que las madres tendrán acceso a llamar y hacer preguntas relacionadas al tema dentro de una subsección a la que denominamos “La Consulta”.

-Sección “Cuéntame”: conoceremos casos particulares de madres y las vivencias con sus hijos/as.

-Sección “A ver si te enteras”: donde veremos lo que hacen las instituciones, ONGs, tecnología, medicina, nuevas terapias y las actividades más recientes que sean de interés para nuestro público.

-Sección “El Taller”: se realizarán actividades diversas con la terapeuta del programa.

-Sección “Ventana del Chat”: Donde los padres hacen preguntas mediante redes sociales y los presentadores se encargan de orientarlos con respuestas acorde con las preguntas.

## MECÁNICA:

Presentación de VTR con cabecera del programa seguido por el saludo enérgico de los presentadores dando la bienvenida y de manera inmediata continúa la presentación del contenido del día a través del sumario. Regreso al estudio los presentadores debaten un poco acerca de lo que se tratarán en el día y se anuncia un sorteo de algún producto de interés al televidente en determinado momento del programa, se presenta la siguiente sección y se pasa al VTR vemos el caso de una madre y la evolución de su hijo/a, volvemos al estudio y se comenta un poco acerca de lo antes visto, se recuerda el sorteo y la mecánica para concursar, luego los presentadores envían a VTR para el cebo de contenido y se va a publicidad. Al regreso de la publicidad los presentadores introducen la sección “La entrevista”, se conversa con el entrevistado y al finalizar el conversatorio se enfatiza la subsección “La consulta” donde el televidente puede llamar y realizar preguntas al invitado, terminada esta sección la conductora realiza una promoción de emplazamiento de producto y vamos a publicidad.

Entrada del segundo bloque, se realizan comentarios aleatorios para amenizar, luego explica y da promoción a la marca que acompaña al sorteo, se vuelve a explicar cómo funciona la dinámica y se crea expectativa, luego se pasa a la sección “El taller”. Terminada la sección El Taller vamos a la publicidad. Al regreso de publicidad comentarios libres para amenizar y luego seguido la sección “La Ventana del chat”, donde se interactúa con el público a través de preguntas vía Twitter y Facebook, luego se pone en marcha el sorteo\* y se elige entre los participantes de la línea telefónica y de las redes sociales ya mencionadas. Se interactúa comentando la experiencia de premiar a los televidentes y se realizan comentarios libres de amenizaje, luego se pasa a la sección “A ver si te enteras”, comentarios de cierre, se plantean los temas y un pequeño adelanto del siguiente programa. Fin.

\*En el primer programa no se realizarán sorteos. Pero la mecánica mencionada en el texto es la que será regular en las emisiones del programa.

## Musicalización

La música provoca reacciones humanas mentales, ya sean sentimientos o emociones y estados de ánimo (Wikipedia, 2014).

El tono de nuestro programa va enfocado a transmitir positivismo y entretenimiento educativo a partir de una situación especial. Es más que sabido que la música puede incidir directamente en los estados de ánimo y también gestiona canales de recordación y de emoción.

Tenemos entendido que cuando las personas están entretenidas, el tiempo pasa más rápidamente y se disfruta más de las actividades que se realizan. Si la musicalización que usamos está enfocada a mantenerte activa y en actitud positiva, es más fácil lograr la permanencia en la programación y evitar el *zapping*.

Buscamos crear un espacio agradable por lo que la musicalización es muy importante, ya que es el primer contacto del televidente con la propuesta. Buscamos mantener el enganche desde el primer momento en que empieza a sonar el jingle. Hemos pensado el programa desde siempre como un espacio de psicología que eduque entretenidamente y apele a la alegría.

Los presentadores deben saber el jingle de memoria e interactuar con el mismo a libre albedrío.

La propuesta musical para SOS MAMÁ ESPECIAL, es una pieza creada y arreglada por un profesional, que logre motivar la identificación del programa, aun cuando solo suene la melodía. Queremos provocar posicionamiento a partir del jingle.

El jingle será cantado en voz femenina y masculina, alternándose estrofas a ritmo de jazz-fusión.

El jazz es un tipo de música que está asociado a la tranquilidad, relajarse y siempre ha sido utilizado en la ambientación de espacios dedicado a promover la paz. Este ritmo está asociado a la psicología, pero como la temática del programa es alegre, el Jazz-fusión es nuestro ritmo ganador.

Jazz-fusión:

Orígenes culturales: Mediados del Siglo XX en Estados Unidos, Europa y otras partes del mundo.

Instrumentos comunes: Trombón - Trompeta - Batería -Guitarra - Contrabajo - Piano - Saxofón - Teclados - Fliscorno -Órgano Hammond - Bajo -Flauta - congas - Bongos- otros instrumentos de percusión - Voz

Popularidad: Muy alta en Europa, Japón y Estados Unidos en las décadas de los años 1960 a 2010, y con seguidores en todo el mundo. (Wikipedia, Jazz Fusión 2014).

Un ejemplo de la musicalización que queremos seguir es la pista **Bourbon Street (1184/4)Christopher Ashmore New Orleans style piano & drum groove. Funky & fast (Audionetwork, producción de música, 2014).**

## **Usos del jingle:**

El jingle en versión melódica será usado para los cambios de secciones, concursos, ambientación del programa y sorteos. Utilizaremos en la cabecera del programa la versión completa del jingle, para los cambios a publicidad y el cierre del programa.

## PUBLICIDAD

SOS MAMÁ ESPECIAL es un programa dirigido a mujeres de 22 años en adelante, sabiendo que la edad de inicio de la maternidad en España tiene una media de los 32 años, pero que étnicamente abarcan otros públicos que inician su vida matrimonial o de hogar mucho antes, como lo son el pueblo gitano, que si bien son españoles, se rigen por normas y leyes culturales distintas. Esta etnia es también nuestro público, es también una clase que ve televisión y que está expuesta a los temas que tratara el programa.

En la segmentación tenemos algo llamado grupos especiales: son grupos de mercado que no son fáciles de medir, o resultan verdaderamente difíciles de estudiar; pero son segmentos que pueden resultar muy rentables para la empresa (Ricardo Fernández Valiñas, 2001: 83).

Estudiando la rentabilidad que puede ofrecer un espacio televisivo sobre un grupo muy seccionado y de características únicas y diferentes, nos encontramos con una clasificación de los grupos especiales, entre los que encontramos inmigrantes, homosexualidad, grupos indígenas (yo los llamaría étnicos), ancianos y por supuesto dejado de último en mi redacción los discapacitados. El último grupo es un mercado importante que requiere una atención particular, productos especiales y otros. (Ricardo Fernández Valiñas, 2001: 83).

También tenemos ciertamente claro que la primera fuerza de compra en los hogares españoles, son las mujeres y precisamente a ellas va dirigido nuestro programa.

La publicidad que se promociona en medios masivos va dirigida a la mujer en un 80%, quien decide las compras de lo necesario del hogar, incluyendo los artículos de los niños y de los hombres del hogar.

A pesar de ser un programa para televisión pública, es una producción segmentada, que coloca en nichos el *target* y permite colocación de publicidad específica, lo cual beneficia a los anunciantes.

De igual manera los temas a tratar son amplios y abarcan también al sexo masculino, por lo tanto en segundo plano son objeto de publicidad.

La segmentación elegida tiene fuerza de compra debido a que es el decisor de la compra, aquella persona que debido a una influencia directa o indirecta o por ser el responsable dentro de un grupo, decide realizar una compra (Fernández Valiñas, 2001:5).

La estructura de la publicidad dentro del programa está pensada en tres partes:

**Posicionamiento de producto:** recomendaciones realizadas por nuestros talentos, acerca de productos y servicios relacionados con la temática de nuestro contenido, así como marcas amigables y que no difieren del tono del programa.

Emplazamiento de producto a diferentes escalas:

- Planteamos marcas que formen parte de nuestra decoración y motivos visuales, como elementos cotidianos.
- Menciones de servicios y productos utilizados por nuestros talentos como vestimenta, accesorios y estilismos.

Otra propuesta que ofrecemos a las marcas o servicios es ser parte de promociones de concursos y sorteos, tanto en el programa, como en nuestras redes y sitio web.

## **Patrocinio:**

Las marcas podrán optar por patrocinar el programa, secciones del programa y programas especiales.

Por supuesto spots publicitarios regulares dentro de horario de emisión.

## **Sitio web**

En nuestro sitio web tendremos espacios disponibles para la publicidad, colocados en la página de manera que no sea intrusivo ni molesto para los usuarios, con el fin de motivar una experiencia de usabilidad agradable.

Entre ellos tendremos:

Un mega banner en la parte inferior de la página, justo debajo del calendario de programas, con lo que logramos que el usuario haga *scroll* a la página y vea la publicidad al buscar programas anteriores o el de la semana.

En el lateral derecho, tendremos dos medio banner de 230 x 60 cada uno.

## **Redes Sociales**

Nuestras redes sociales no serán medio de colocación publicitaria per se, estos canales se utilizarán para el refuerzo de las promociones que se están efectuando con las marcas en el programa.

# Guion de continuidad Programa piloto-SOS MAMÁ ESPECIAL

## PRIMER BLOQUE

### VTR - CABECERA DE PROGRAMA

#### Presentación

Presentadores sentados en set #1, saludan al público y expresan cómo se sienten de formar parte del programa. Pablo y Consuelo se sienten muy contentos y se nota en sus rostros.

#### Consuelo

(Sonriendo)

Muy, muy buenas noches mi gente linda, gracias por sintonizarnos y ser parte de este nuevo proyecto que persigue llevarles a todos las herramientas para hacer de su vida y la de sus seres queridos más felices.

#### Pablo

(Mira a su compañera)

Así mismo es, este es un proyecto familiar con ganas y entusiasmo de lograr armonía y equilibrio de manera dinámica. Me siento muy honrado de ser parte de este equipo y de poder servirles con mucho cariño a todas y todos. Qué tal si le mostramos Consuelo un poquito de lo mucho que tenemos el día de hoy a nuestros televidentes.

#### Consuelo

(Entusiasmada)

Por supuesto Pablo ¡Adelante señor director!

## **PRESENTACIÓN DEL CONTENIDO DEL DÍA**

VTR #1 con sumario

### **REGRESO A SET #1**

Los presentadores debaten acerca del tema central del programa.

#### **Pablo**

¿Has visto Consuelo el contenido que tenemos preparado para todos los que nos ven en casita en el día de hoy? Cargado de muchas vivencias que realmente logran tocar nuestras expectativas y nos llevan a confiar en que podemos lograr siempre más.

#### **Consuelo**

¡Claro que sí!, y desde ya iniciamos entregándote este súper contenido, tan informativo y tan orientativo. Dinos Pablo de que se trata nuestro tema.

#### **Pablo**

Hoy vamos a hablar del autismo, los grados o niveles de autismo y cuáles son los indicios que pueden indicarle a una madre que su niño pueda padecer esta condición.

#### **Consuelo**

Así mismo es y también hablaremos de la comunicación en niños autistas, además en el taller del día de hoy la terapeuta, nuestra queridísima Beatriz Rojas nos enseñará actividades de reforzamiento en la comunicación con los pequeños según su tipo de comunicación.

**Pablo**

Sabes Consuelo, actualmente podemos encontrarnos con madres que pueden percibir que sus pequeños tienen un problema en el correcto desarrollo, pero su inmenso amor y otros factores como no querer pensar que sus hijos hayan nacido con algún defecto físico o cognitivo las lleva a la negación. La negación es la primera etapa de toda situación difícil y que conlleva a buscar excusas o ignorar y dar tiempo a la búsqueda de soluciones.

**Consuelo**

Así es, en consulta siempre vemos madres que dicen que ven diferentes a sus hijos, pero se nota que confían en que estos pueden superar sus dificultades solos. Regularmente debemos orientar a ambos padres y decirles la realidad ante la situación que sea.

¡Madres escuchen bien! Cuando tenemos un niño con rasgos cognitivos fuera de neurotípicos y se lleva a evaluación, se les deben realizar los test necesarios para poder dar un diagnóstico de la condición del infante. Sabemos lo angustiante que puede ser para una madre no tener todas las respuestas de lo que le pasa a sus hijos y, más aún, cuando pueden ser situaciones poco reversibles y que degeneran. En el caso del Autismo y Asperger tenemos que aclarar que aunque un niño está afectado por un espectro profundo de la enfermedad siempre cada uno tendrá formas de mejorar la comunicación y los episodios de estrés, lo que quiero decir es, que se puede mejorar cada condición con atención.

**Pablo**

(Enfatizando)

¡Sí!, esto es correcto, existen una serie de procedimientos como las terapias, medicación, trabajo en conjunto y/o familiar y actividades de entretenimiento que fortalecen la conexión del niño con su entorno y que en relación a la profundidad de su espectro, le otorgará más independencia.

Cuando tenemos un niño/a autista debemos preocuparnos en que pueda ser autónomo, pero ojo, no nos referimos a solitario, no, sino a estas actividades que él de por sí debe hacer solo y que en la actualidad no consigue.

Pero esta última parte la veremos justo ahora en nuestra sección **Cuéntame**, donde una madre nos cuenta su historia.

#### **RÁFAGA ENTRADA "CUÉNTAME"**

VTR #2 - NICÓLAS

#### **RÁFAGA SALIDA "CUÉNTAME"**

#### **REGRESO A SET #1**

Plano amplio muestra los presentadores en el set esperando la señal para comentar acerca del caso de Nicolás, el cual fue expuesto en la sección anterior. Se hace *zoom in* hasta llegar a un plano medio de los presentadores. Tiro de cámara enfoca al presentador.

#### **Pablo**

(Entusiasta)

Consuelo a mí me encanta ver estas historias, esto es como cuando tú practicas por primera vez el kayak, lo has practicado verdad, al principio es difícil, pero se logra mejorar. Mira cómo podemos apreciar el avance de Nicolás quien es un chico con asperger, cuyas limitaciones en cuanto a lenguaje, desenvolvimiento psicomotriz y cognitivo están estables, pero en cuanto a la asociación con el resto de personas tiene una marcada dificultad.

Aquí, como ya dijimos, lo importante es que los padres logren darse cuenta de las necesidades de sus hijos e ir en busca de ayuda profesional. Es importante que si no se sienten complacidos con el diagnóstico en el manejo del caso, busquen una nueva opinión ;Búsquenla!

Un buen profesional logrará sacar el mejor partido de sus hijos. Es importante saber que cada caso es particular y que no necesariamente tendrán el nivel de desarrollo que el niño Nicolás, pero cada caso podrá estar mejor si recibe ayuda, que si no la tuviera.

### **Consuelo**

(Enfatizando)

También es importante saber para las madres, que si en algún momento sienten tocar fondo, no duden en buscar la ayuda correspondiente para sí mismas.

Cuando nos enfrentamos al diagnóstico de nuestros hijos y da positivo a cualquier, no solo temas de autismo o down, sino a cualquier discapacidad, nos volvemos emocionalmente vulnerables, y... y ya que las madres somos pilares de hogar todo puede tambalear.

Recuerda que lo primero es identificar y aceptar que necesitas ayuda, que la situación es difícil y necesitas buscar un norte. Es muy común no saber por dónde empezar o a dónde acudir, para eso puedes visitar nuestra página web, donde tenemos todo tipo de información acerca de a dónde dirigirte en caso de necesitarlo.

Luego de esta pausa estaremos con Pablo, quien profundizará en el tema con la especialista en niños con espectro autismo Ana Barrios Aroca, del centro ESTECO psicólogos.

Así que no se muevan, que al regreso Pablo nos educará Jajaja.

### **CEBO CONTENIDO**

**VTR CEBO # 1**

**RÁFAGA SALIDA PUBLICIDAD**

## **SEGUNDO BLOQUE**

RÁFAGA ENTRADA PUBLICIDAD

### **REGRESO SET #1**

Se muestra un plano medio del presentador dando la introducción a la entrevista central del programa.

#### **Pablo**

(Sonriente)

Mi gente gracias por permanecer con nosotros, ahora tenemos en nuestro set una especialista que aquí el equipo de SOS MAMÁ ESPECIAL quiere y respeta muchísimo, ella es Ana Barrios.

### **CAMBIO DE CÁMARA SET #1 - ENTREVISTA**

**Entrevista:** tema El autismo y el desarrollo de la comunicación.

**Invitada:** Ana Barrios Aroca - ESTECO psicólogos.

Se muestra plano completo del set para presentar a la invitada. Se ven ambos sentados en el mismo sofá. El presentador se muestra en una actitud sonriente y afable.

#### **Pablo**

(Jocoso)

Buenas noches doctoraaa, la verdad me siento muy complacido de tenerla aquí esta noche, se me nota cierto. Es que usted es una magnífica profesional.

#### **Ana Barrios**

(Sonrojada) (Carcajadas)

Jajaja, muchas gracias, Pablo siempre tan amable, es bueno venir y compartir con ustedes aquí.

**Pablo**

(Más serio)

Doctora entrando en materia, estamos aquí para hablar acerca del autismo, de ¿qué es? y ¿cómo puede ser el proceso comunicativo de los diferentes niños? Cuéntenos de eso.

**Ana**

(Sonriente)

Bien, Pablo mira, el trastorno del autismo, ehh, no es una enfermedad, es un síndrome, es un conjunto de síntomas y vamos a detectar en los niños una involución en cuatro grandes áreas, la primera es la social, la segunda en el área motora, la tercera en el área del lenguaje y la cuarta en el área cognitiva, a nivel cognitivo, a nivel intelectual.

**Pablo**

(Intrigado)

¿Qué rasgos podemos notar en un niño con autismo?

**Ana**

(Contesta)

Bueno, vamos a notar que hay una forma de relacionarse diferente a otros, a los demás niños dentro del área social, vamos a detectar que desde los primeros meses de vida de nuestro bebé cuando interactuamos con él, nos lo ponemos delante, esa sonrisa de interacción con la madre no va a estar, y luego conforme van creciendo cuando tiene el añito, año y medio, pues es cuando se hacen más significativa esas conductas pues que son diferentes, ehhh, que llamamos peculiares, que que son un poco extrañas, luego en el área del lenguaje veremos que hay una involución, hay ecolalia, que son una repetición de sonidos incluso, las ecolalias pueden ser del mismo momento como de sonidos que escucharon hace días o semanas. También dentro del área motor vamos a ver ehhh conductas estereotipadas, eh eh las las estereotipias que son aleteos de manos, oh oh las carreritas

que llamamos las pequeñas carreras por el contexto en que se encuentre, una forma diferente de andar, que andan como de puntillas.

**Pablo**

(Pregunta)

Y respecto a la parte intelectual ¿cuáles serían los indicios que podríamos notar?

**Ana**

(Contesta)

A nivel del...Respecto a la parte intelectual, depende también de lo que hablaremos ahora, que son los grados del autismo, está afectado el cociente intelectual, siempre les explicamos que es un continuo, en la parte izquierda estaría el autista profundo, donde todas las capacidades las 4 grandes áreas que están afectadas dentro eh de este este conjunto de síntomas, estarían en una involución muy grande de nuestro niño, mientras va acercándose más a la derecha y vamos puntualizando no, respecto al área motor las capacidades no están tan tan afectadas como lo estarían en el autista profundo, cada vez que se acerque más a la derecha en este continuo el progreso del niño será más positivo y las capacidades estarían menos afectadas.

**Pablo**

(Intrigado)

Doctora, por mi conocimiento en el área sé que los niños autista tienen diferentes grados de comunicación respecto a sus niveles de autismos ¿nos puede abundar un poco sobre esto?

**Ana**

(Contesta)

Pues sí, los niños autistas tienen formas diferentes de comunicarse, tienen una forma peculiar de comunicarse, es verdad que desde pequeñitos son niños que se aíslan mucho socialmente y la forma que tienen de socializar es muy individualizada.

Incluso muchas veces su mirada, cuando ellos te miran te traspasan con la mirada, no tienen esa función, de de esa función comunicativa, o esa sonrisa social, nosotros decimos que están en su mundo y en su forma de interactuar con pues con otros, con los demás, es es peculiar y eso también lo tenemos que trabajar, debemos enseñarles a a pues como se relacionan con los amigos, cómo se relacionan con los papas, como se relaciona con su educadora, es un trabajo difícil y de tiempo, es un trabajo largo.

**Pablo**

(Sonriente)

Como siempre doctora maravillaaaado con sus explicaciones, yo no puedo evitar decirlo aquí frente a las cámaras.

**Ana**

(Riendo)

Jajaja, yo encantada de venir siempre y colaborar para ustedes y para ese público maravilloso que esta allá afuera. Muchas gracias por invitarme.

**RÁFAGA ENTRADA SUBSECCIÓN "LA CONSULTA"**

Intervención de video para introducir la subsección "La Consulta" donde a continuación de la entrevista realizada al especialista inmediatamente se pasa a realizar preguntas abiertas por los televidentes vía telefónica.

**LLAMADA 1 - Madre 1.**

Buenas noches doctora, mi pregunta es...yo tengo un bebe de 11 meses que se ríe mucho pero nunca conmigo y sus ojos nunca me miran, ¿Cree que pueda ser Autista?

**RESPUESTA 1 - Ana Barrios - Psicóloga Infantil.**

Mira, como comentábamos anteriormente, los bebés manifiestan algunos rasgos que no corresponden a los que deberían hacer para su edad, pero aún es prematuro asegurar que por esas acciones estemos frente a un caso de autismo, sigue observándolo y si no ves cambios y más bien involución, llévalo a reconocimiento médico con un psicólogo.

**LLAMADA 2 - Madre 2.**

Doctora, ¿Existe la posibilidad de que esta condición sea heredada o es simple causa común?

**RESPUESTA 2 - Ana Barrios Psicóloga Infantil.**

Las causas aún no se han podido determinar, pero sí se sabe que el niño nace con esta condición y que se va viendo con el avance de la edad del niño.

El factor hereditario siempre va a jugar un papel muy importante en cada ser humano y hay rasgos o condiciones que si pueden ser heredables, más no precisamente repetitiva en todos los miembros de una familia.

**LLAMADA 3 - Madre 3.**

¿Qué tiempo debe un niño durar recibiendo terapia o en una escuela para niños discapacitados?

**RESPUESTA 3 - Ana Barrios Psicóloga Infantil.**

La respuesta conductual y de comunicación del niño indicará que tan riguroso o constante deberá ser el apoyo que reciba. Puede que su condición sólo requiera ayuda en sus primeros años, o que determinen en algún momento más avanzado de su vida que tenía la condición y es cuando empezaron con las terapias. El determinante será su evolución sin duda alguna.

## **RÁFAGA SALIDA SUBSECCIÓN "LA CONSULTA".**

### **REGRESO A SET #1**

Recomendaciones por parte de Consuelo de tomar agua en el verano. Toma botella de agua que se ha mostrado desde inicio de programa, sirve un poco en una copa y la toma. Hace un comentario jocoso acerca del agua y anuncia pausa comercial.

### **Consuelo**

(Sonriente) (Sedienta)

Señores después de conversar tanto aquí es obligatorio tomar una pausa para hidratarse eh, denme una copa de agua a la doctora por favor (risas).

De verdad yo debo recomendarles con estas temperaturas no descuidar la hidratación, eso es importante ¡Ah y más la de los pequeñitos!, que siempre deben mantenerse en equilibrio, así que a tomar Fontana Bella Montaña. Riquísima, fresca, mineralizada, toda una joya de agua. Agüita que rica estas Jajaja.

Nos vamos a publicidad ¡Ya Volvemos!

## **RÁFAGA SALIDA PUBLICIDAD**

## TERCER BLOQUE

### RÁFAGA ENTRADA PUBLICIDAD

#### SET #1 COMENTARIOS

*Dolly in* de la cámara desde plano aéreo difuminado. Los presentadores se ven sentados en el set conversando y en espera de la señal, la música del jingle suena en el fondo, se ven los cuerpos en movimiento al ritmo de la música, mientras se va acercando la cámara, baja la música, y los presentadores se ponen en posición de presentar.

#### **Pablo**

(Entusiasmado)

Bueno, luego de todaaa esa información que tuvimos hace unos minutos atrás con nuestra queridísima psicóloga Ana Barrios, ahora vamos a potencializar todo ese conocimiento, con nuestra gurú de la terapia, Consuelo así he bautizado a Beatriz... Jajaja.

#### **Consuelo**

(Risas)

¿Y Beatriz se entera de eso? Jajaja.

No olviden la mecánica de nuestro sorteo, la próxima semana estaremos escogiendo llamadas al azar y solicitando que nos canten una estrofa de nuestro jingle, todo aquel que acierte con la parte solicitada, tiene inmediatamente su premio.

Ahora vamos a pasar a nuestra sección el taller con Beatriz Rojas, psicóloga infanto- juvenil especialista en terapias de aprendizaje y conductuales.

### RÁFAGA ENTRADA SECCIÓN "EL TALLER"

#### SET #2 SECCIÓN "EL TALLER"

Plano amplio de cámara muestra el taller, suena el jingle como música de fondo. Se ve a la terapeuta conversar con Pablo muy alegre cada uno en diferente set.

### **Beatriz**

(Riendo)

Buenas noches mi querido y adorado público, como están, espero que muy muy bien.

Yo estoy muy contenta y sé que se me nota, pero es que con mis compis aquí debo estarlo, ¡Cierto!, besos para ustedes chicos. Jajaja.

Pues muy bien, yo estoy encantada de compartir con ustedes un montón de conocimientos en el programa de hoy, yo diría que felicísima, para mí es un honor estar y formar parte de este proyecto y de que podamos crecer juntos, tanto las mamis, como los pequeños y esos grandecitos que aún tiene esa esencia significativa de niños grandes que tanto nos encanta.

Hoy haremos un taller que nos permitirá comunicarnos de manera adecuada con niños y niñas que tienen problema en la interacción.

El objetivo de este taller es que los padres entiendan la comunicación de diferentes maneras y aprovechen espacios para estimular y realizar actividades que les permitan a sus hijos tener un desarrollo integral.

Así que vamos a iniciar. Los objetivos de hoy son los siguientes:

Conocer el proceso de la comunicación de nuestro hijo/a.

Identificar las funciones de comunicación e identificar las formas de su comunicación.

Entonces tenemos el siguiente parámetro, para los niños autistas y asperger: cuando usted se comunica con un niño a su nivel le

facilita el aprendizaje, le ayuda a generar confianza en sí mismo y a darse cuenta que tiene el poder y el control de muchas situaciones, esto lo motivará a seguir tratando y aprendiendo.

Esto quiere decir que en primera instancia lo importante es crear el vínculo de confianza y de comunicación bilateral al nivel que sea.

Así que aproveche las situaciones cotidianas para mostrarle a su hijo/a cómo comunicarse.

Entonces, el objetivo ahora es identificar que situaciones se pueden aprovechar, identificar ¿cuándo y cómo? se comunica su hijo o hija y aprender a seguir la iniciativa de su hijo o hija.

¿Qué hará?

Tomar los horarios en que el niño/a quiere motivarle a algo, ver si esto es algo que tiene que ver con sus necesidades fisiológicas, o es simplemente algo circunstancial.

Ver de qué forma intenta llamar su atención, si tirando de su brazo, tocándole o gritando. Estas son alarmas que podemos entender como acciones a veces algo impertinentes pero en si son maneras de comunicación.

Luego de responder a su pedido, ver si queda satisfecho con la acción que se realizó o si continúa insistiendo de alguna manera, esto puede ser señal de que solo quiere compartir con usted o de que su necesidad no quedó satisfecha.

Debemos entender que la comunicación es algo que no se puede forzar, independientemente de la actividad, una persona aprende cuando está motivada para hacerlo, la mejor forma de iniciar la comunicación con su hijo o hija es cuando ellos inician una actividad, pero hay que tener en cuenta que ellos se comunican de una forma muy sutil, por ejemplo: quedarse mirando o pararse al lado de algo.

Recuerde que los niños autistas también emiten sonidos y esta parte debe ser trabajada.

Ahora les recomendaré unos ejercicios propios para el habla, dependiendo del nivel de comunicación de su hijo/a.

Si su niño está en el nivel de comunicación I y II no se comunica intencionalmente, por ende usted debe imitar las acciones de su niño.

Hijo/a: Baba - Padres: Baba

Si su hijo o hija está en el nivel III de comunicación usa sonidos y gestos en vez de palabras, usted debe: imitar las acciones de su hijo/a pero modelando la palabra correcta.

Hijo/a: Aga - Padres: Agua.

Si su hijo o hija está en el nivel IV de comunicación, utiliza palabras y frases, usted debe modelar la palabra correcta. Al hacer esto le enseña cómo es la palabra correcta.

Entonces aumente la comunicación.

Dígales palabras apropiadas y oportunas a la actividad que se está realizando, agregué información que complementa lo que el niño o niña dice o hace.

Hágale preguntas apropiadas de acuerdo a la comunicación de su hijo o hija.

Debemos ser conscientes que cuando nuestros hijos e hijas tienen dificultades en el desarrollo no responden rápido a nuestros requerimientos, no aprenden con la rapidez que nosotros quisiéramos y se les olvida lo que aprenden, es cuando normalmente dejamos de insistir o dejamos que ellos crezcan, pero esto es un error, hay que seguir desarrollando estrategias para que los pequeños puedan continuar su proceso de aprendizaje y para que ustedes padres puedan ver los avances.

Recuerde, si su niño o niña está en el nivel I de comunicación dele su propio significado a las acciones y sonidos del niño, nombre por él, hable acerca de lo que está pasando.

Si su niño está en el nivel II, III y IV usted debe nombrar las acciones y los objetos, expanda sus acciones y palabras.

Ahora hablaremos de tomar turnos, que es el orden natural de una comunicación.

Enseñe su hijo/a a tomar turnos. Los turnos son parte esencial de la comunicación.

Nuestros objetivos de enseñanza son los siguientes con este ejercicio:

-Que nuestro hijo/a aprenda que una conversación consiste en tomar turnos con otros.

-Que reconozcan las señales que les indica tomar el turno.

-Hacerles preguntas apropiadas para ayudarles a tomar el turno.

Recuerde:

Deje saber a su hijo/a que está esperando que tome su turno.

Señale silenciosamente y espere a ver si entendió que es momento de tomar su turno, si esto no funcionó señale verbalmente de manera enérgica para motivar su atención.

Precaución:

Si su niño está en el nivel I y II de comunicación espere con anticipación pero no lo presione, si él no toma el turno tómelo usted y hágaselo saber.

Bueno, esta es la terapia comunicacional de hoy enfocada a promover la comunicación en niños autistas, espero les haya servido de mucho y sobre todo a entender cómo funciona realmente la comunicación con personas que padecen la condición. Un abrazote grande, les quiero mucho. No se muevan que aún queda mucho más programa.

RÁFAGA SALIDA SECCIÓN EL TALLER

RÁFAGA PUBLICIDAD

RÁFAGA REGRESO DE PUBLICIDAD

SET # 1 - COMENTARIOS LIBRES

Presentadores hablan tema libre de manera relajada y dan paso a la sección la ventana del chat.

**Pablo**

(Animado)

Estamos de regreso. Excelente la terapia que nos ha enseñado nuestra queridísima Beatriz, excelente de verdad, y veo que me ha perdonado lo de gurú de las terapias, pero ella sabe que de verdad lo es y que hay que reconocerlo.

**Consuelo**

(Picara)

Pablo yo creo que tú quieres que te digamos gurú de la psiquiatría a ti Jajaja.

**Pablo**

(Riendo)

No me molestaría en lo absoluto.

**Consuelo**

(Hace cara graciosa)

Vamos a pasar ahora a ver que nos trae Twitter en nuestra sección la ventana del chat.

### SET # 3 SECCIÓN LA VENTANA DE CHAT

Suena el jingle como música de fondo. Cámara aérea tomando imagen del estudio ampliado, se ven los presentadores caminando para cambiar del set 1 al set 3, se sientan y cambia el tiro de cámara a un *médium shot*, los presentadores hablan.

**Pablo**

Ya estamos aquí, a ver a ver, que tenemos por aquí, que quiere saber la gente.

**Consuelo**

Esta cargadita nuestra ventana hoy.

**Pablo**

(Broma)

Es que la gente nos ama mujer.

**Consuelo**

(Sonriendo)

Sin dudas, jajaja.

**Pablo**

Dice así la primera pregunta:

@mrosales

Doctora ¿cree que mi hijo con comunicación del tipo dos pueda hablar en algún momento de la vida?

Consuelo

R: Querida @mrosales cada niño es particular, algunos de la misma condición puede hablar y otros no pero, recuerda que el esfuerzo arduo debe hacerse y con constancia se pueden lograr cambios y desarrollo sorprendente en el niño, puede que exista

el caso de que no hable pero logre de otra manera comunicarse excelentemente y eso hará la carga más ligera.

@carlat

Doctores podría decir en el programa ¿qué tan importante es que el padre se involucre en los esfuerzos de educar a un niño especial?

**Pablo**

R: Sabemos de antemano que la crianza de los hijos es necesaria con la presencia de ambos padres y el caso de que el niño sea especial no altera en nada la interacción con él, solo ajustar los parámetros para lograr el entendimiento de sus necesidades. Vamos papá sin miedo ¡Involucrate!

@alinafer

Doctores yo hago todo lo que me dicen en el programa y aun así mi niño es un caos, ¡estoy desesperada!

**Consuelo**

R: Comentaba más arriba, que cada niño es diferente y su desarrollo por igual, mantén la calma querida @alinafer, si no has buscado ayuda te invito a hacerlo, y si sientes que tú también la necesitas ¡Anímate! Si tu situación económica no es favorable acércate al hospital más cercano y has una cita con un profesional.

@murielcmoreno

¿Está bien practicar las terapias de comunicación varias veces al día?

**Pablo**

R: Está bien practicar las terapias de comunicación en la casa, pero al niño hay que darle su momento de descanso, puede que en la cotidianidad luego de las terapias del día hagas énfasis en su interacción, de esta forma le refuerzas pero sin ser agotador para él.

Consuelo

¡Excelente mi gente!

### **CIERRE DE PROGRAMA SET #3**

Presentador frente a la cámara habla de manera efusiva acerca del contenido para la próxima semana, desde el último set (#3).

**Pablo**

(Sonriente)

En nuestro programa de la próxima semana estaremos hablando de un tema muy importante y sé que ha vuelto tendencia, el bullying en niños discapacitados, como prevenirlo y qué hacer si la situación está pasando.

Estaremos conversando con la especialista Marta Fajardo encargada del centro de niños discapacitados de la ciudad y con el fiscal adjunto encargado de casos específicos con niños/as y adolescentes.

Además nuestra terapeuta nos mostrará cómo enseñarles a nuestros niños algunas técnicas para que den alerta de cuando algo no les gusta.

**Consuelo**

(Animada)

Como siempre desearles una semana llena de bendiciones, no olviden seguirnos en las redes sociales y visitar nuestra página web donde encontrarán el contenido de esta semana a partir del martes. La próxima semana habrá sorteos en nuestro programa, así que no se pierdan la sorpresa, les va a encantar, Muy buenaas noches mi gente bella, madres bellas y todo el que nos sintoniza, mucho cariño para ustedes. Nos despedimos por hoy, muy muy buenas noches. **Fin.**

Este guion fue trabajado como una adaptación de un video encontrado en la red social YouTube.  
Disponibile en: <https://www.youtube.com/watch?v=QinRZvlzNpc>.

## **Recopilación de VTR SOS MAMÁ ESPECIAL.**

### **VTR #1-SUMARIO**

#### **Voz en Off - Femenina**

El programa de hoy trae en su contenido como tema principal:

¿Qué es el autismo? ¿Cuáles son los grados o niveles de autismo? y ¿Cuáles son los indicios que pueden indicarle a una madre que su niño pueda padecer esta condición?

En nuestra entrevista central tendremos como invitada a Ana Barrios Aroca del centro ESTECO psicólogos, hablándonos a profundidad acerca del autismo.

Y la sección El Taller, Beatriz Rojas, nuestra especialista en terapia de niños y adolescente, nos dará las técnicas para identificar la forma en que se comunican nuestros hijos, como mejorar y fortalecer esta comunicación.

- En la sección la ventana del chat estaremos respondiendo a nuestros televidentes.

No se mueva de su asiento y disfrute de un contenido interesante y educativo.

## VTR #2-SECCIÓN CUÉNTAME

**Tema: Nicolás - Adolescente diagnosticado con síndrome de Asperger.**

Rosa - Madre

Nicolás es mi primer hijo, y uno con el primer hijo tiene una idea, una figura de cómo va a ser tu hijo, y bueno, nació, era tranquilo, no me daba mayores problemas, no muy movido, comelón por las noches, parecía normal, pero al año comencé a notar que tenía cosas que no eran normales, que era demasiado tranquilo.

Andrés - Padre

No sabíamos que le pasaba. Cuando era chiquitito tenía reacciones que no eran del común de los niños.

Rosa - Madre

Además digamos que tenía unas cualidades muy buenas, digamos que uno se enorgullece de ellas, digamos que Nicolás aprendió a leer prácticamente solo, ósea con par de tips que yo le di. Antes de entrar al nido ya sabía leer, entonces tú dices wao genio... genio...genio, y te agarras de eso porque en el fondo sabes que tiene otras cosas pero tratas de tapar y te agarras de eso para presentarlo en sociedad.. Mira sabe leer y ver que tenía una súper memoria para cosas de la tele.

Andrés - Padre

Pero ya cuando Nicolás comenzó a tener problemas, cuando en los cumpleaños salía desesperado llorando, cuando empezaba el *happy birthday*, cuando venían los payasos, que se yo...y salía hecho un cohete gritando...tapándose los oídos como si le estuvieran haciendo daño, la cosa comenzó a ponerse más complicada.

Rosa - Madre

Le iba bien en el colegio, eso más o menos lo salvaba, pero sí, yo me daba cuenta que estaba siempre solo, estaba en el recreo solo, se paseaba solo, y yo sufría, sufría yo, no él, yo le decía:

- Madre: Nicolás ¿por qué estás solo?

- Nicolás: Porque me gusta.

- Madre: Pero ten amigos.

- Nicolás: ¿Para qué?

Y un niño así, o es introvertido o es poco sociable o es autista.

Andrés - Padre

Una psicóloga nos dijo, que fue muy traumático para nosotros, que Nicolás tenía autismo, esa fue la palabra que utilizó, que tenía autismo, eso fue como un balde de agua fría para nosotros.

Rosa - Madre

La última posibilidad era una cosa que nadie quería enfrentar.

Andrés - Padre

Yo recuerdo que salimos del lugar y comenzamos a llorar, yo le dije a mi esposa: - no...Es solo una opinión, tenemos que seguir investigando más a ver qué es lo que tiene Nicolás.

Rosa - Madre

Te puedo decir que tener a Nicolás a mí me ha hecho mejor, mejor mamá, a su hermano mejor hermano, a su papá mejor papá, como ser humano te haces más tolerante, te enseña muchas cosas que ya se han perdido con esta civilización tan aberrante, te enseñan a creer en la palabra, a no lucubrar y envolver las cosas. Hay que protegerlos un poquito más, a lo mejor hay que estar acompañándolos en el camino, unas madres tal vez más que otras debido al nivel del autismo que tengan, pero los que tengan un

hijo como Nicolás solo tendrán que enseñarles el manual de cómo hacer las cosas.

Andrés - Padre

Si a mí me dieran la oportunidad de retroceder el tiempo y elegir cómo sería mi hijo, yo quiero que me den a mi hijo como es ahora, no lo cambio.

Rosa - Madre

Quiero decirle a los padres, a las madres, a los mismos chicos asperger, que esto se puede manejar, se puede salir adelante, tal vez unos más que otros, pero los que padecen cualquier tipo de condición, pueden mejorar con empeño y dedicación.

Adaptación de testimonio encontrado en la red social YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=E3WQxcxQI2A>

### **VTR CEBO #3**

¡No te muevas de tu asiento! ¡No cambies el canal!, luego de la publicidad tendremos nuestra interesantísima entrevista central hablando acerca de que es el Autismo y como se comunican los que viven con esta condición. Recuerda que podrás consultarte con la especialista. Así que yo tú, ¡No me pierdo esto!

VTR #4 Sección A VER SI TE ENTERAS.

Voz en off

**Recopilación de imágenes mostrando la institución de referencia del video y una interacción por parte de nuestra reportera, viendo el dispositivo y conversando sobre sus beneficios. El video transcurre con música de fondo a volumen bajo para permitir la narración del contenido.**

Estuvimos visitando hoy el centro para el desarrollo e inclusión de niños especiales Canales. Allí nos enteramos de un programa de apoyo para la mejora de la comunicación infantil especial.

La organización está trabajando en conjunto con padres y con un grupo emprendedor que han desarrollado un programa didáctico adaptativo para cada nivel de comunicación en particular, creando un *software* personalizado para la necesidad de su hijo/a.

La organización facilita la obtención de estos instrumentos tecnológicos, que sin duda alguna son de gran utilidad para propiciar el desarrollo integral del niño/a.

Para comunicarse con el centro llamar al número 611 34 611 34 32 30.

# PROPUESTAS DE PROGRAMAS

## **Propuesta de programas primera temporada.**

1. ¿Qué es el autismo?, y cómo se comunican estos niños.

Hablaremos acerca de esta condición y daremos técnicas para mejorar la comunicación y el desarrollo del habla.

2. Como manejar el bullying.

Que pueden hacer los padres en conjunto con maestros y el mismo niño para evitar el bullying escolar, cuando el niño ya está listo para la educación inclusiva en una escuela regular.

3. Convivencia del resto de la familia con un niño especial.

Hablaremos de cómo integrar de manera eficaz a los miembros de la familia con un nuevo miembro que requiere atenciones especiales. Hablaremos de cómo equilibrar las atenciones entre los hijos y enseñar a los hermanos a colaborar con la optimización del comportamiento y aprendizaje de sus hermanos. Abordaremos la tolerancia en la convivencia con miembros especiales.

4. Como controlar una crisis en áreas públicas.

Enfocaremos el programa a la solución y manejo de los episodios de ansiedad que sufren los niños autistas en diversos momentos. Hablaremos acerca de que produce las crisis y algunas técnicas de cómo controlar o disminuir que el niño llegue a este estado.

5. Las madres aceptando la condición de sus hijos.

Hablaremos de la importancia de ser consciente ante las limitaciones de nuestros hijos y aceptar su condición para ayudarlos de forma correcta.

6. Papá como cómplice en la crianza del niño especial.

En esta ocasión hablaremos del rol tan importante del padre en la educación del niño y como soporte emocional para la madre. Como equilibrar el peso en la crianza del niño y el desarrollo de conductas propias del género del infante.

## 7. Tecnología para niños especiales: costos y beneficios.

Conoceremos el novedoso sistema didáctico integrado en tabletas, que ayudan al infante a desarrollarse con mayor efectividad. El uso de los ordenadores, tv y dispositivos móviles de otra índole.

## 8. Como mejorar el ciclo de sueño del niño especial y manejo de sus angustias.

Se tratará este tema con la presencia de un psiquiatra, quien hablará de porque el niño no concibe el sueño de manera indicada y qué medidas se pueden tomar en este caso, desde actividades diarias hasta medicación.

## 9. Como se ve afectada la economía en tiempo de crisis.

Los costos que implican a la familia el sustento, medicación y escuelas no ordinarias. Tips de como economizar y algunas alternativas para abaratar costos.

## 10. Harmony, prueba no invasiva para detectar el síndrome down durante el embarazo.

Hablaremos de los tipos de pruebas para detectar anomalías relacionadas al síndrome de down y su riesgo de afectar el desarrollo del embarazo y la nueva prueba Harmony.

## 11. Síndrome de Tourett

De que se trata este síndrome, como viven los niños que lo padecen, como hacerles entender que son normales y como apoyarlos para fortalecerlos ante el bullying escolar.

## 12. Abuso sexual y la vulnerabilidad de los niños especiales.

Los niños especiales tienen una vulnerabilidad particular debido a que no necesariamente tienen la capacidad de denunciar, ya sea por dificultad del habla o por aislamiento social.



# Documento de Venta

## FICHA TÉCNICA

Título:	SOS MAMÁ ESPECIAL
Transmisión:	En directo
Género:	Magacín educativo especializado
Duración:	60 minutos
Formato:	HD
Target de audiencia	
● Idioma:	Castellano
● Territorio:	España
● Nivel s.c:	Bajo-Medio
● Género:	Toda la familia
● Edad:	De 18 años en adelante
Emisión:	Diario
Horario de Emisión:	2:00 a 3:00 PM
Tipo de Televisión:	Pública
Año:	2014
País:	España.

## TONO

SOS MAMÁ ESPECIAL es un programa entretenido y participativo, que plantea temas relacionados a discapacidades cognitivas enfocado a mejorar la convivencia y estabilidad personal y familiar.

SOS MAMÁ ESPECIAL busca reflejar una temática comprensiva y alegre en su estructura como programa de apoyo y orientación, donde transmitir confianza es primordial. Los temas serán tratados enfocados a mejorar la calidad de vida y la solución de problemas.

### **Tono hablado**

El tono hablado persigue manejo de los conceptos y de las técnicas de la materia, pero en sí, en la forma de expresarse, los presentadores serán amenos, sueltos y con la naturalidad propia del presentador. En su comunicación deben ser jocosos y que a la hora de dar orientaciones, el espectador sienta como que el mejor de sus amigos es quien les conversa.

Deben tener poder de persuasión, por lo que los conductores deben usar vocativos que exhorten a realizar una acción o tener una actitud determinada. El uso de verbos de forma imperativa también realza el poder persuasivo que buscamos, pero este asentando en la amabilidad.

Los presentadores deben manejar un aura de positivismo y motivación antes las situaciones y, en caso de preguntas y planteamientos, ser lo más asertivo y concretos posibles. Las respuestas serán manejadas en tono amigable, preciso y basado en realidades.

No se darán respuestas sin fundamento por simple complacencia.

Siempre se mantendrá respeto por el televidente y por quienes interactúen con el programa.

## **Tono visual**

En la parte de los decorados hablamos acerca de perseguir una escenografía simulando un hogar en relación a los colores, estructuras y organización. Utilizaremos colores de la gama pasteles y ocres, mezclados con detalles de colores vibrantes y con un aire de modernidad.

## **Tono vestuario**

Corte formal, pero moderno, será la línea que seguirá la vestimenta de los presentadores. Siempre se cuidará la estética, pero se jugará con las piezas de ambos para poder acceder a nuestro blanco de público, que es amplio.

Los colores del vestuario mostrarán vives y elegancia, a la vez que jovialidad.

## PRESENTADORES

### Perfil Físico

**Presentadora:** de 30 a 45 años de edad, que conserve una condición física moderada dentro de rasgos estéticos aceptables, estatura promedio entre los 5`6 a 5`9, color de cabello castaño y tez de piel de mestiza a blanca.

**Presentador:** de 35 a 48 años de edad, con condición física conservada y dentro de un peso medio, color de cabellos castaño, estatura promedio de 5`8 a 5`11 y tez de piel de mestiza a blanca.

**Terapeuta:** mujer de 30 a 48 años de edad, condición física dentro de límites aceptables, no necesariamente atlético pero con presencia cuidada, color de cabello castaño y estatura promedio de 5`6 a 5`9 y tez de piel de mestiza a blanca.

### Perfil profesional

**Presentadora:** licenciada en psicología clínica con maestría y estudios varios de posgrado en formación cognitiva-conductual, con 5 años de experiencia en el área.

**Presentador:** licenciado en psiquiatría con maestría o estudios de postgrado en autismo y psicopatologías, con 5 años de experiencia en el área.

**Terapeuta:** licenciada o grado superior en terapias cognitivas en infantes, 5 años de experiencia en el área trabajando con niños y adultos.

### Perfil Psicológico

El presentador debe tener inteligencia emocional y buena relación interpersonal para poder comprender las emociones de quien escucha.

Debe manejar habilidades de socialización. Tener capacidad para relacionarse fácilmente con los demás.

Debe mostrar siempre una personalidad abierta, receptiva y dispuesta. Se pone en el lugar del otro y sabe escuchar, maneja la empatía muy bien y notablemente.

Además, el presentador debe tener una buena autoestima y capacidad para liderar, motivar y guiar grupos.

El sentido del humor no debe faltar y ser una persona con facilidad de palabras y carismática.

**Consuelo Mate** – Psicóloga y psicoterapeuta.

Formación Cognitivo-conductual, Humanista, y Gestáltica.

Intervención en ámbitos familiares y escolares.

Especialista en estados de estrés, ansiedad, depresión, superación de miedos, autoestima, entrenamiento en habilidades sociales, asertividad, orientación vocacional, dificultades de aprendizaje y técnicas de estudio.



**Pablo Blanco Polaina - Psiquiatra.**

Tratamientos: psicoterapia, tratamiento psicofarmacológico, patologías o dificultades, adicciones y toxicomanías, autismo, depresión, esquizofrenia, psicosis, trastorno bipolar, trastorno obsesivo-compulsivo, trastornos de la ansiedad, trastornos de la personalidad, trastorno del sueño.

Subespecialidades: neuropsiquiatría, psicoanálisis, psiquiatría comunitaria, psiquiatría forense, psiquiatría geriátrica, psiquiatría juvenil.



**Beatriz Rojas.** Psicóloga Infancia y Adolescencia.

Especializada en ansiedad, depresión, control de la ira, control de impulsos, autoestima, habilidades sociales, afrontamiento y resolución de situaciones problemáticas, TDAH, dificultades de aprendizaje, bajo rendimiento académico, trastornos de conducta (problemas de conducta, agresividad, impulsividad, baja tolerancia a la frustración, incumplimiento de normas, dificultades en la relación con iguales y/o adultos), mediación familiar, escuela de padres, adquisición de herramientas psicoeducativas, mediación en la pareja y resolución de conflictos, problemas de comunicación y problemas de convivencia.



## **PROGRAMA DE TV**

### **Entrevistas**

La entrevista es parte esencial de la estructura de nuestro programa. ¿Por qué es importante la entrevista para nosotros? pues por lo siguiente; a través de la visita de un especialista podremos tratar a profundidad temas que afectan día a día a nuestra audiencia. Los temas serán tratados por profesionales capacitados, conocidos y probados, que serán la fuente de información primaria y que enriquecerán nuestro contenido. Durante la entrevista al especialista tendremos interacción con el televidente y los teléfonos estarán abiertos que todo aquel que quiera comunicarse, con esto buscamos dar una especie de mini consulta con el profesional, porque el enfoque del programa siempre va dirigido a educar, enseñar y aportar información que realmente sea relevante.

La entrevista con el especialista tendrá una duración de 11 minutos. Los primeros 8 minutos, el especialista hablará del tema a tratarse y el presentador interactuara con él. Los 3 minutos restantes serán para responder las llamadas del público en la sub sección llamada "La Consulta".

En la dinámica no interviene complejidad alguna. La estructura será la colocación de los números de llamadas en las pantallas y en las redes sociales desde el inicio del programa y hacer durante el desarrollo de este un recordatorio constante a los televidentes de que más adelante estará en el programa un especialista hablando del tema central del día y se abrirán las líneas para que se pueda consultar con él.

## **Cuéntame**

Se basa en conversar con una madre, que nos cuente cómo ha sido su vivencia, el apoyo encontrado y la evolución de su niño/a, recomendaciones que da a las demás madres y cuales han sido las experiencias más gratificantes.

La estructura de esta sección, será utilizando técnicas de documental, donde el protagonista desarrolla una conversación con un entrevistador que no está explícito ante la cámara, responderá a preguntas que no se percibirán realizadas, pero que la audiencia pueda deducir perfectamente. Tendrá una duración de 5 minutos en los que se planteará el aporte de los logros de la protagonista al resto del público.

Este material será grabado a varios tiros de cámara, con diversos planos, entre ellos: *medium shot* y *close up*. El *medium shot*, será utilizado para presentar a la protagonista al público, mientras esta dice su nombre y la condición de su hijo/a. Usaremos este tiro de cámara para relatar las partes menos relevantes en torno a la microhistoria.

El *close up*, lo usaremos para enmarcar los momentos donde la emotividad se apodere de los sentimientos de nuestra protagonista y donde la información relatada vaya directamente a la apelación de sacrificio y esfuerzo.

La locación serán los propios hogares de nuestra entrevistada.

## **El Taller**

Junto a la terapeuta que será la conductora de esta sección, se realizarán terapias relacionadas con el tema del día para que las madres aprendan cómo ayudar a mejorar y reforzar la terapia que ya puede estar tomando el niño.

La estructura base de la sección "El taller" consiste en que la terapeuta realizará una terapia de corrección, adaptación y educación relacionada al tema del día enfocada en una acción específica y enseñará cómo tratar con cada edad.

Si el tema a instruir no necesita de intervención de participantes, ya que va específicamente dirigido a la madre, pues no se realizará esta terapia con participación de invitados.

El salón de trabajo, será una especie de taller dentro de la casa, habilitado exclusivamente para esta actividad.

Contará con una mesa baja para cuatro personas, con sus respectivos asientos, los cuales serán versátiles, ya que no siempre se realizará la misma actividad y esto deben prestarse para todas las ocasiones.

De entrada realizaremos un plano medio abierto para mostrar a los integrantes del taller del día, los cuales pueden variar según disponibilidad.

Luego un plano medio cerrado, en el que se enfoque a la terapeuta cuando habla y da la bienvenida al taller, explica cuál será la actividad del día y empieza a presentar a nuestros participantes.

Pasamos rápidamente a un plano medio cerrado, con cambio de cámara para mostrar individualmente cada participante mientras la terapeuta los va presentando.

Luego volvemos a un tiro de cámara de plano medio cerrado a la terapeuta. Pasamos a la realización de la terapia junto a los participantes. Los planos dependerán del tipo de actividad que se esté realizando, si en conjunto o individual.

## **La ventana del chat**

En esta sección los presentadores responden las preguntas que los espectadores generan a largo del programa, a través de Twitter y Facebook.

Si las preguntas van dirigidas con género, la responderá al que le corresponda. Si es en término general le responde quien tenga más conocimiento sobre el área y el otro presentador puede aportar a la respuesta.

## **A ver si te enteras**

Sección que muestra en vídeo actividades de cualquier índole relacionadas con el bienestar infantil. Contada por una voz en off y mostrando imágenes de las actividades realizadas.

## REDES SOCIALES

### Facebook

Facebook será un medio visual para postear lo que está ocurriendo en el programa y sintetizar las ideas centrales a lo largo del contenido.

La estructura de la interactividad con Facebook está basada en ir posteando ideas de gran valor y que los seguidores opinen y hagan *feedback*.

De igual manera serán colocadas en Facebook informaciones de seminarios, charlas y entidades que realizarán prontamente actividades.

Haremos recapitulación de lo visto en el programa y se responderá a inquietudes de las redes.

### Twitter

Por la naturaleza de Twitter, nuestro propósito con esta red es usarla como medio directo de comunicación con el programa. Crear un canal de comunicación bidireccional con los usuarios conectados. Disponer de este medio como sustitución del teléfono para los momentos en que se necesite hacer una pregunta en concreto. Haremos énfasis en el desarrollo del programa de que nuestro Twitter es un medio de respuesta inmediata para crear flujo hacia él.

Aunque nuestro Facebook también es un medio de respuesta, este va más enfocado a responder a quien solo tenga esta alternativa y lo considere más manejable.

En Twitter colocaremos los tuits de las ideas relevantes pero, las colocaremos realizadas específicamente para este medio, evitando así dar sensación de copiado y pegado.

Twitter actualmente responde como red social que se entrelaza estrechamente con la televisión, por tal motivo, queremos sacar el mayor provecho a esta dualidad para que la interactividad sea presencial, en momentos de la emisión del programa.

## YouTube

Se prevé YouTube como una extensión, una prolongación, un medio ante el cual los televidentes puedan acceder para ver la grabación de los programas.

Manejaremos YouTube con una publicación de los videos de manera editada, manejaremos esta parte, para que el televidente siga queriendo ver todo el contenido en el programa en vivo y no opten por dirigirse específicamente a esta parte y pasar por alto la programación semanal. El video contendrá la esencia de lo planteado en el programa.

Colocaremos material de otras actividades realizada por el equipo en apoyo, posicionamiento y reforzamiento del programa como medio social.

También insertaremos en la página web del programa un reproductor de video de nuestro canal de Youtube.

## Página Web

Nuestra propuesta de programa en sí, va a un rango de público amplio y por lo tanto, aunque la modernidad nos arroja cada día más, debemos tener en cuenta las restricciones de manejo de medios electrónicos y web que pueden tener las personas a partir de determinada edad.

Por tanto, nos planteamos realizar una página web simple y que muestre rápidamente el contenido.

Nos enfocaremos bastante en la usabilidad de forma que el usuario que se adentra a nuestra página tenga a mano la información a primera vista con terminologías simples y relacionable, evitaremos los clickeos profundos y trabajaremos en un diseño limpio y sutil.

Como mencionamos anteriormente, nuestro rango de público es muy variado. Tenemos las madres que disfrutan de mantener en control su día a día en base a la tecnología, por tanto, crearemos nuestra página web con un diseño *responsive* para que si acceden desde el móvil esta no se desconfigure y puedan tener una experiencia de usuario agradable en relación a nuestra propuesta.

Optaremos por crear nuestra página web mediante un CMS, ya que nuestro manejo de contenido no requiere de amplios desarrollos de códigos y estas plataformas responden

habidamente a lo que perseguimos. También aprovecharemos de los CMS su estructura ya programada para potenciar el posicionamiento SEO. Buscamos ser puntuales en las palabras claves que usaremos para facilitar el tráfico positivo.

Dicha realización se hará bajo un dominio con el nombre del programa y colocada en red a través de un *hosting* privado.

Nuestra página web tendrá espacios para publicidad propia y pagada. La página tendrá a un trabajo SEO para ayudar al tráfico orgánico.

## EL DECORADO

El estudio contará con tres set que serán diseñados representando partes de una casa.

La decoración hará balance entre las formas rectangulares y ovaladas.

### Salón

Donde se desarrollara la mayor parte del programa.

Un espacio que tendrá 16 metros de ancho. Este set contará con una tarima de 10 centímetros de altura en madera de color natural pulido con forma rectangular y con el borde izquierdo ovalado.

Sobre la tarima tendremos un juego de sofás de dos piezas de corte modernista y sofisticado color amarillo pálido, acompañados por una mesa central en cristal y de base baja calada que permite ver completamente a los talentos en el set. El conjunto antes mencionado estará sobre una alfombra grande de color crema con estampado de rayas rojo ladrillo.



Sobre la mesa central colocaremos detalles decorativos de poca altura y productos emplazados.

La pared de fondo será de dos materiales, empezará en ladrillo desde la izquierda con una longitud de 1 metro de ancho. El resto simulara pared lisa la cual tendrá una estantería extensa siendo en esta parte un estante bajo justo en la mitad de la pared, para permitir la colocación del logo del programa. El estante continuará alto componiéndose esta parte de espacio para la colocación de un plasma, un estante de libros y espacios para colocar decoración.

## Taller de trabajo

Se realizarán las actividades con la terapeuta.

El taller de trabajo será una habitación pintada en color azul pastel. Será un espacio de 16 mts de ancho. El set busca dar la ilusión de espacio abierto y des congestionado con una puerta que simule la entrada, seguida ésta por estanterías que forman la pared de fondo, donde están colocados materiales didácticos. En el centro del set se colocará una mesa larga baja de trabajo con 4 sillas, una que será ocupada por la terapeuta



y otras tres para los invitados. Este set no tendrá tarimas, puesto que aquí se trabajará con discapacitados y queremos mantener la mayor comodidad y seguridad.

## El desayunador

Donde se leerán los tuits y las actividades de las redes sociales.

Contará con una mesa rectangular con el borde de la izquierda ovalado. La disposición de este desayunador será de lado al salón, permitiendo que este



se vea de manera difuminada a través de una pared de acrílico matizado que se colocará como forma de división. El recibidor contará con dos taburetes altos y un plasma colocado a la altura de la vista, donde se leerán los tuits de los usuarios. Sobre la meseta se colocarán elementos decorativos de baja dimensiones y elementos promocionales.

REFERENCIAS

BLIBLIOGRÁFICAS

## BIBLIOGRAFÍA

MEJÍA-RICART, Tirso (1995). *Psicología social, salud y comunidad*. República Dominicana: Editora de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

GAY-LORD, James H. (1972). *Televisión Educativa: Guía para su utilización por maestros y administradores*. México: Editorial Trillas.

FERNÁNDEZ, Ricardo (2001). *Segmentación de mercados*. Talleres Digital Oriente.

FOMBONA, Javier (1997). *Pedagogía integral de la información audiovisual: conocer, producir y actuar sobre la imagen informativa*. Publicación Oviedo: Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones; Gijón: Ayuntamiento de Gijón, D.L.

L. HARRIS, Sandra (2000). *Los hermanos de niños con autismo: su rol específico en las relaciones familiares*. Madrid: Narcea, D.L.

BUCETA, Luis (1992). *Fundamentos psicosociales de la información*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

MONTERO, Yolanda (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona: Gedisa.

GORDILLO, Inmaculada (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Editorial Síntesis.

## WEBGRAFÍA

Wikipedia (2014). Psicología de la música. En *Wikipedia*. Consultado el 22 de agosto de 2014. Disponible: [es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_de_la_m%C3%BAsica).

Wikipedia (2014). Jazz Fusión. En *Wikipedia*. Consultado el 22 agosto de 2014. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Jazz\\_fusi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Jazz_fusi%C3%B3n).

Audionetwork (2014). Bourbone Street. En *Audionetwork*. Consultado el 22 de agosto de 2014. Disponible en: <http://es.audionetwork.com/production-music/estilos-musicales/jazz/fusi%C3%B3n/results.aspx>.

Minerd (2014). Ley No. 136-03, Código de protección a niños, niñas y adolescentes de la República Dominicana. En *Minerd*. Consultado el 14 de septiembre de 2014. Disponible en: [http://www.minerd.gob.do/idec/Docs4/Ley\\_136-03.pdf](http://www.minerd.gob.do/idec/Docs4/Ley_136-03.pdf).

Lamac (2014). Programas. En *Lamac*. Consultado el 22 de agosto de 2014. Disponible en: <http://www.lamac.org/america-latina/canal/discovery-home-health-1/programas/>.

El Mundo (20014). Televisión. En *El Mundo*. Consultado 14 octubre de 2014. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/television/guiatv/index.html>.

Wikipedia (2014). Xplora. En *Wikipedia*. Consultado el 22 agosto de 2014. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Xplora\\_\(canal\\_de\\_televisi%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Xplora_(canal_de_televisi%C3%B3n)).

Wikipedia (2014). Autismo. En *Wikipedia*. Consultado el 22 agosto de 2014. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Autismo>.

Wikipedia (2014). Síndrome de Down. En *Wikipedia*. Consultado el 22 agosto de 2014. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome\\_de\\_Down](http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Down).

Wikipedia (2014). Síndrome de Asperger. En *Wikipedia*. Consultado el 22 agosto de 2014. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome\\_de\\_Aasperger](http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Aasperger).

Wikipedia (2014). Síndrome de Tourette. En *Wikipedia*. Consultado el 22 agosto de 2014. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome\\_de\\_Tourette](http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Tourette).

Autismo diario (2014). Testimonio. En *Autismodiario*. Consultado el 18 de agosto de 2014. Disponible en: <http://wp.me/p1lUm3-62B>.

Forteza, María del Sol; Escandell, María Olga; Castro, José (2013). Familia y Educación: Aspectos Positivos. En *INFAD Revista de Psicología*. Consultado el 18 de agosto de 2014. Disponible en: [http://infad.eu/RevistaINFAD/2013/n1/volumen1/INFAD\\_010125\\_769-786.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/2013/n1/volumen1/INFAD_010125_769-786.pdf).

20minutos (2014). Maternidad mujeres. En 20 minutos. Consultado el 18 de agosto de 2014. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2175200/0/nacimientos-defunciones/ine-2013/maternidad-mujeres/>.

El País (2014). Embarazos adolescentes. En *El País*. Consultado el 18 de agosto de 2014. Disponible en: [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/03/01/andalucia/1362150494\\_126940.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/03/01/andalucia/1362150494_126940.html).

El País (2014). Embarazos adolescentes. En *El País*. Consultado el 18 de agosto de 2014. Disponible en: [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/03/01/andalucia/1362150494\\_126940.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/03/01/andalucia/1362150494_126940.html).

El País (2014). Televisores. En *El País*. Consultado el 18 de agosto de 2014. Disponible en: [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2010/10/01/actualidad/1285923665\\_850215.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2010/10/01/actualidad/1285923665_850215.html).

Salud mental (2014). Depresión entorno familiar. *Saludmental.Info*. Consultado 22 de agosto de 2014. Disponible en: <http://www.saludmental.info/Secciones/psiquiatria/2008/depresion-entorno-familiar-junio08.html>.