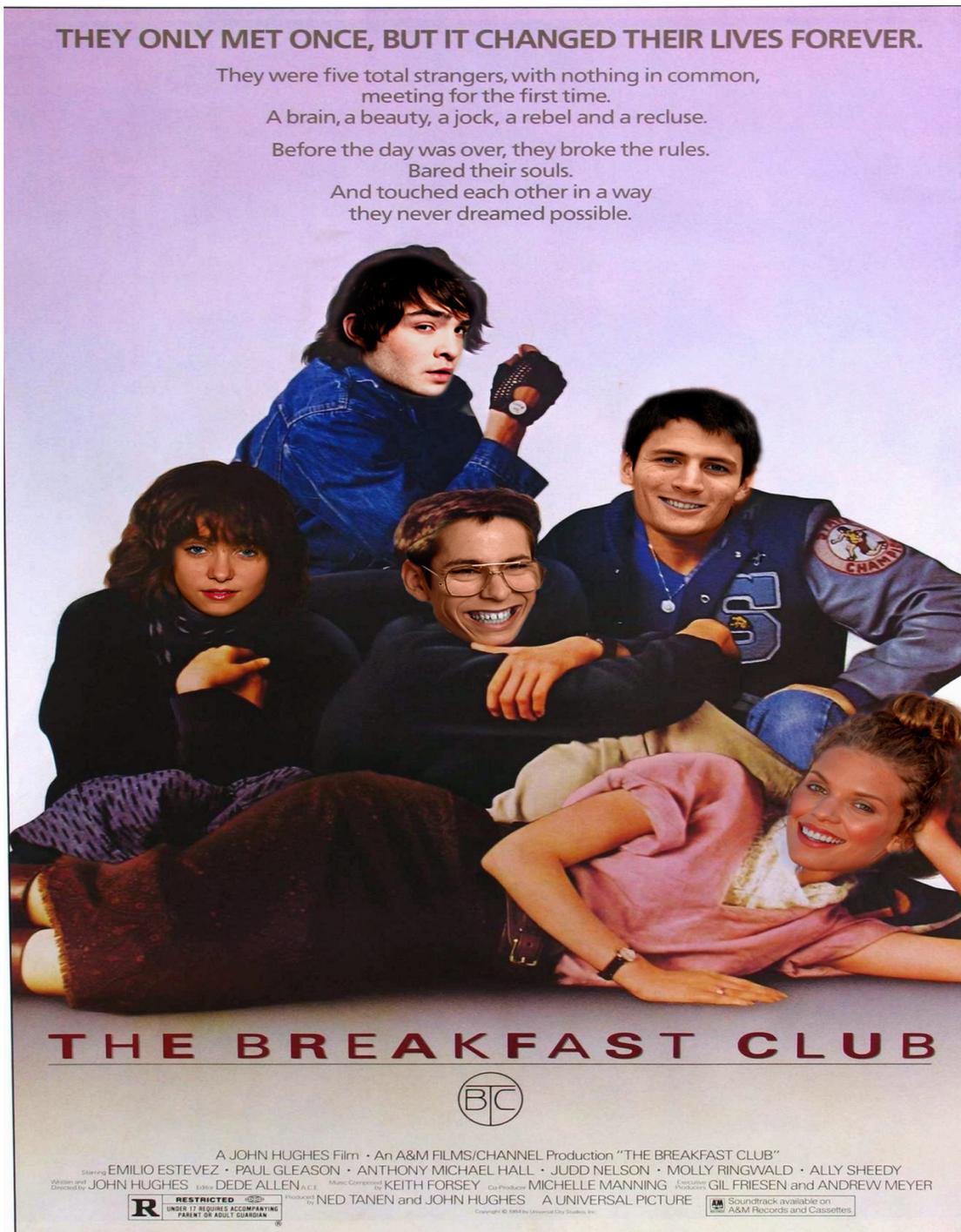


Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual
Universidad de Sevilla



El género *teen* y la identificación de los adolescentes

Autora: Pilar Baena.

Directora: María del Mar Ramírez

Diciembre de 2012

Foto de portada: Juan Luis Rincón Chamorro.
Derechos de imagen: *The Breakfast Club* (Universal Studios)
Gossip Girl, *90210* y *One Tree Hill* (The CW)
Freaks and Geeks (NBC)

Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación.

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GUIÓN, NARRATIVA Y
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**El género *teen* en televisión y la identificación de los
adolescentes.**

Director: María del Mar Ramírez Alvarado.

Autor: Pilar Baena Fernández

"Querido señor Bernard:

Admitimos el hecho de tener que quedarnos castigados todo un sábado por habernos portado mal, pero pensamos que está usted loco al intentar forzarnos a escribir un ensayo explicándole quiénes creemos ser, porque usted simplemente nos ve como quiere vernos. En pocas palabras, la definición más conveniente sería que hemos sacado en limpio lo que hay en cada uno de nosotros: un cerebro, un atleta, una irresponsable, una princesa y un criminal. ¿Contesta eso a su pregunta?

Atentamente le saluda, El club de los cinco."

(The Breakfast Club, John Hughes 1985)

Índice

Introducción	4
1. Objetivos e hipótesis	6
2. Marco Teórico	7
3.1 Contextualización	7
3.1.1. Introducción al género <i>teen</i>	14
3.1.2 Características del género <i>teen</i>	16
3.2 ¿Quién es el adolescente?	32
3.2.1 Perfiles de adolescentes	33
3.2.1.1. La Princesa	33
3.2.1.2. El Atleta.	34
3.2.1.3. El Cerebritito	36
3.2.1.4. El Criminal	38
3.2.1.5. El Caso perdido	39
4. Metodología	42
5. Resultados y Conclusiones	45
6. Bibliografía	50

Introducción

Cuando un adolescente se aficiona por ciertas series de ficción que dicen retratar su vida, sus amores, sus conflictos, al cabo de los años al enfrentarse de nuevo a ella, suele percatarse de que esas series de televisión no eran tan realistas como creía. Cada una de estas series marca a una generación. En los años 90 *Sensación de vivir* (*Beverly Hills 90210*, Fox, 1990-2000) fue un éxito internacional y creó un grupo de *fans* que no sólo veían la serie, sino que la vivían. Los espectadores pasaban a crear un nexo de unión con personajes ficticios a los que querían y a veces hasta odiaban.

Dawson Crece (*Dawson's Creek*, The WB, 1998-2003) convirtió a Katie Holmes en la novia de América durante casi una década, *The OC* (Fox, 2003-2007) transformó en estrellas a sus actores durante el período que duró la serie y *Glee* (Fox, 2009-) se ha descubierto como una de las mayores máquinas de hacer dinero para la cadena Fox.

Sin embargo, con el paso de los años se echa la vista atrás y desde una perspectiva más adulta, ese mundo adolescente que reflejaban no concuerda con la época vivida. ¿Cómo lograron camuflar los guionistas esas pistas de irrealidad? ¿Cómo pudimos pensar que nos parecíamos a unos personajes tan cuasi perfectos? Estas han sido las primeras preguntas que han inspirado la idea para este trabajo. Tras observar detenidamente un sinfín de series de este tipo y al tener una edad ya más cercana a los 30 que a los 14, observamos que quizás esos personajes adolescentes, de adolescentes tenían poco.

Es así como surge definitivamente este trabajo que pretende indagar en el vínculo que se crea entre el adolescente espectador y el adolescente ficticio proyectado en las series. Contará con la visión analítica de quien ya ha pasado por la adolescencia y asimilado estas series en dos épocas distintas y de quienes se encuentran ahora en plena adolescencia y ven estas series como público objetivo de las mismas.

En esta investigación queremos analizar el éxito de este tipo de series, sus orígenes y cuáles están siendo las nuevas propuestas televisivas en este tipo de producciones. Siempre dan mucho que hablar porque la imagen del adolescente suele ser sesgada e irrealista. Y es que hay que tener en cuenta que éstas son escritas por adultos que observan al joven desde la lejanía y que, a pesar de haber pasado por esa etapa anteriormente, lo han hecho en una década distinta y tienen unos valores generacionales totalmente diferentes.

Es por ello por lo que, tal como dice Javier Callejo, “aunque la observación de los adolescentes en la comunicación mediada se hace necesaria, simultáneamente y paradójicamente, es imposible.” (Callejo Gallego, 2012: P. 26)

El aspecto más importante que pretendemos analizar en esta investigación es qué piensan los adolescentes del perfil del adolescente en las series de televisión protagonizadas por estos y en los roles en los que se basan. Indagaremos en las características de estas producciones y en la tendencia de mostrar a los personajes con rasgos más adultos, ya sea físicamente o no.

Para el desarrollo del trabajo hemos creado dos apartados principales divididos en características de lo que algunos denominan género *teen*¹, donde establecemos las principales similitudes entre las series que lo conforman y el perfil de los adolescentes que vemos retratados en ellas. Estos datos representados en el desarrollo de la investigación serán contrastados en la parte final con las respuestas a las encuestas y *focus group* realizados entre un grupo de estudiantes adolescentes.

1Concepto inspirado por James Hay (Davis, G y Dickinson, K 2004)

1. Objetivos e hipótesis

Para la realización de esta investigación nos hemos propuesto una serie de objetivos a alcanzar que exponemos a continuación.

Objetivo 1: ¿Qué piensa el adolescente de este tipo de series?

Para poder analizar un producto que va dirigido a un público determinado, lo ideal es contar con la opinión de estos. ¿Qué piensan de estas series? ¿Se ven reflejados en los personajes? ¿Creen que los temas que tratan estas series son de relevancia para los adolescentes? ¿Quieren seguir los modelos de conducta de los personajes?

Objetivo 2: ¿Cómo se crea el género *teen*?

Analizaremos los orígenes de este género, desde sus inicios más lejanos hasta el *boom* televisivo en la década de los 90. Contaremos cuáles son los grandes antecedentes de este tipo de producciones y además expondremos las características de estas series de temática adolescente.

Objetivo 3: ¿Cuáles son los perfiles representados en estas series?

Las series de televisión suelen centrarse en determinados roles. Indagaremos en los motivos para esto, a través del análisis de las series y además observaremos cuáles son los estereotipos que más se repiten en este tipo de series. *Gossip Girl* (The CW, 2007-2012) , *90210* (The CW, 2010-) o *The OC* retratan al adolescente adinerado mientras que *Skins* (Channel 4, 2007-) o *Compañeros* (Antena 3, 1998-2002) lo hacen con adolescentes pertenecientes a clases media y baja.

Hipótesis

La partida de este trabajo es la hipótesis de que los personajes adolescentes que vemos en las series de género *teen* se crean con base a una idealización. Los espectadores no se ven reflejados en estos adolescentes, pero sí ven lo que ellos quieren llegar a ser, o al

menos desean ciertos rasgos de ellos como la independencia que parecen tener respecto a sus padres, la libertad económica o las pocas responsabilidades que soportan.

Para verificar esta hipótesis hemos comenzado con una revisión teórica sobre estudios de comunicación e investigaciones previas sobre el tema a tratar. Además de esta revisión bibliográfica, hemos realizado una serie de encuestas y un *focus group* con un grupo de adolescentes para que dieran su opinión al respecto de este tipo de series y sobre su opinión sobre la semejanza de las tramas de estas y la realidad en la que viven.

2. Marco teórico

3.1 Contextualización

Desde hace un tiempo las series de televisión han encontrado un público fiel en el adolescente. Los jóvenes que se encuentran en los años de instituto tienen un espacio dedicado en la ficción de las principales cadenas. Estas suelen tratar temas de interés de este colectivo e intentar reflejar la realidad en la que viven.

“Su presencia alta en el «prime time» televisivo los convierte doblemente en objeto de presencia estereotipada y de propuesta prototípica, más allá de ser para los programadores meros espectadores deseados”. (Luzón, 2008; citado en Guarinos, 2009: 204)

En los últimos años hemos visto series como *Gossip Girl*, *Pequeñas Mentirosas* (*Pretty Little Liars*, ABC Family, 2010-) o *Crónicas Vampíricas* (*Vampire Diaries*, The CW, 2009-), acaparaban la atención de los espectadores de entre 15 y 18 años. En España *Física o Química* (Antena 3, 2008-2011), se convertía en la serie favorita de los adolescentes españoles y en Reino Unido, *Skins* era aclamada por crítica y jóvenes por mostrar una visión dura de un determinado grupo de adolescentes. Esta serie en concreto ha sido la que más comentarios negativos ha recibido por parte de padres y grupos conservadores. El relato muestra a adolescentes sin aspiraciones que viven por el sexo, las drogas y el alcohol. Hay una gran preocupación por los valores que son transmitidos a los jóvenes a través de estas ficciones, ya que suelen ser sus favoritas sin embargo, muchas veces se peca de denunciar sin hacer un análisis de lo que

verdaderamente se está representando. Como dijo Alberto Nahúm en la conferencia sobre series de ficción de las V Jornadas Televisión, Telespectadores y Publicidad: Teleseries a la que asistió la autora de este trabajo (10 de noviembre de 2010), *Skins* presentaba una vida adolescente nociva pero su intención no era crear un modelo de conducta, porque los personajes de esta serie suelen acabar muy mal y pagan las consecuencias de sus actos.

Este interés por centrar ficciones en la vida del adolescente tiene un origen económico, más que sociológico o artístico. A raíz del final de la Segunda Guerra Mundial, el adolescente apareció como un interés en el mercado publicitario cuando se descubrió como un público con cierto nivel adquisitivo (Graham McKinley, 1997: 107). Estas series cosechan grandes datos de audiencia y lo que es más importante, un grupo de *fans* que se convierte en un *target* para numerosas marcas y producciones que comercializan un sinfín de productos variados de estas series. Las series basadas en colecciones de novelas juveniles como *Gossip Girl*, *Pretty Little Liars* o *Vampire Diaries* han relanzado sus ventas. La serie musical *Glee* ha supuesto un enorme éxito entre los fans más jóvenes que no dudan en comprarse las bandas sonoras de la serie o asistir a conciertos protagonizados por los actores.

A pesar de que la marca de la producción no aparezca, uno de los productos que más de moda se han puesto, sobre todo entre el público femenino, han sido las vestimentas de las series. Los personajes de *Gossip Girl* fueron la traducción al público adolescente de los personajes de *Sexo en Nueva York* (*Sex and the city*, HBO, 1998-2004) y como en la famosa serie de HBO, ellos también se han convertido en iconos de la moda y sus looks inspiran a fans con nivel adquisitivo alto o a marcas más asequibles que copian el estilo de la serie para un público más humilde. Tiendas como Stradivarius sacaron una colección especial de camisetas dedicadas a la serie y páginas webs como *El Armario de la tele*² en España, dan la oportunidad al cliente de comprar el producto que ha aparecido en televisión.

²<http://www.elarmariodelatele.com/>

Muchas veces son los propios fans los que ayudan a estas marcas a vender esos productos. FashionofGlee³, FashionPLL⁴ en tumblr.com son webs dedicadas a seleccionar qué han llevado los personajes y buscar dónde poder encontrarlo. En cada entrada publican el enlace para que el usuario pueda comprarlo directamente.

Sobre este asunto encontramos a una de las grandes productoras que han sabido comercializar el éxito de sus producciones adolescentes de manera muy eficaz. Se trata de la compañía Disney. A través de ejemplos como Miley Cyrus y *Hannah Montana* (Disney Channel, 2006-2011) o Selena Gómez y *Los magos de Waverly Place* (*Wizards of Waverly Place*, Disney Channel, 2007-2012) la empresa creó una serie de productos derivados que se convirtieron en un éxito entre los espectadores. Disney ha extrapolado una serie de características de estos personajes a otros productos comerciales.

“Muchos de ellos pensados para niñas y la construcción de su belleza en función de los modelos propuestos por la factoría–ropa interior y exterior, complementos, carteles, accesorios para embellecer más máquinas portátiles de juegos, móviles, ratones, alfombrillas, juegos de PC, libros, parques temáticos...” (Guarinos, 2009: 206).

Tras este pequeño análisis cabe plantearse si el adolescente real se amolda a imagen y semejanza de estos personajes. Estas ficciones transmiten una imagen del adolescente, con un vestuario determinado, maquillaje, gustos y lo que es más importante, marcas. Las series adolescentes más actuales muestran personajes que viven por la imagen y por el consumismo, unos valores que son transmitidos a unos individuos que buscan entre sus contactos y medios de comunicación, modelos para formar su personalidad.

Pero ¿el adolescente real es consciente de ello? ¿Se reconoce en estos personajes o quiere reconocerse en ellos?.

“En la actualidad la influencia de los medios en sectores de la población, como los jóvenes y niños, está provocando un proceso de homogeneización en sus

3<http://fashionofglee.com/>

4<http://fashionofpll.tumblr.com/>

pautas y patrones de conducta cultural, independientemente de las variantes geográficas y sociales de las comunidades a las que pertenecen. Así, la música, las películas, las series de televisión o las marcas de las prendas de vestir son similares en cualquier ciudad del mundo occidental.” (Ortiz Sobrino, 2007; citado en Guarinos, 2009: 207)

Algunos estudios anteriores sobre el mundo de la televisión, también han centrado su atención sobre los adolescentes y su relación con los medios. Nuestro interés recae en la razón por la que los adolescentes eligen ver estas series y en relación con este tema encontramos la investigación de Rubin donde entrevistó a más de mil estudiantes de once universidades distintas con una media de 19 años (Rubin, 1985; citado en Montero Rivero, 2006: P. 67).

Las preguntas que se hacía el investigador eran: ¿Cuáles son los motivos para que los estudiantes vean los seriales televisivos? ¿Cuál es la interrelación entre esos motivos, las disposiciones de consumo de la audiencia y sus condiciones de vida? ¿De qué manera, si la hay, explican ambos factores-las disposiciones de consumo de la audiencia y sus condiciones de vida-estas motivaciones?

Para el estudio de motivaciones se presentó a los encuestados una relación de 39 afirmaciones que fueron comparadas con las siguientes variables

◆ **Consumo de televisión en general y de soap opera⁵ en particular.**

◆ **Importancia concedida al hecho de ver soap opera:**

◆ Es muy importante para mí ver mi soap opera favorita todos los días.

◆ No pasa nada si me pierdo un episodio de mi soap opera favorita una o dos veces por semana.

◆ Si tengo que perderme uno o dos episodios de mi soap opera favorita, no me apetece perderme más.

⁵Formato de ficción de emisión diaria destinado a su consumo, principalmente de mujeres. Consta de repartos corales y de tramas abiertas, múltiples y enrevesadas que toman como contenidos paradigmáticos las relaciones humanas desde el plano de los sentimientos. (Carrasco Campos, 2012)

- ♦ Ver alguna soap opera es una parte importante de mi rutina diaria.

- ♦ **Identificación con las historias y los personajes.**
 - ♦ Me imagino a mí mismo en situaciones que veo en las soap operas.
 - ♦ Siento que los personajes de mis soap operas favoritas son gente a la que conozco ya.
 - ♦ Me siento muy aludido por las historias que veo en mis soap operas favoritas.
 - ♦ Ver cómo se enfrentan los personajes a sus problemas me ayuda a mí a enfrentarme a los míos.
 - ♦ Ver soaps operas es una buena forma de aprender cómo es y cómo vive otra gente.
 - ♦ Me gustan las soap operas porque las tramas tienen intriga.
 - ♦ Me identifico con las historias de mis soap operas favoritas.

- ♦ **Satisfacción con la vida propia:**
 - ♦ A menudo me siento solo
 - ♦ Encuentro un alto grado de felicidad en mi vida.
 - ♦ Estoy muy contento y satisfecho con mi vida.
 - ♦ Comparado con otros, me deprimó bastante a menudo.
 - ♦ He tenido éxito en el logro de mis deseos y metas en la vida.

- ♦ **Actividad social e interacción interpersonal:**
 - ♦ Siempre encuentro a alguien con quien hablar cuando lo necesito.
 - ♦ Puedo ver a mis amigos cuando quiero.
 - ♦ Participo bastante en juegos, deportes y actividades con otros.
 - ♦ Paso suficiente tiempo con mis familiares y amigos.

Con estas cuestiones se distingue un grupo de cuatro factores motivacionales: El factor 1, orientación, se mostró como un uso instrumental relacionado con la exploración de la realidad y, en concreto, de cómo pensaban y actuaban otros. El factor 2, combinó las

dos intenciones de escapismo que habían detectado los estudios anteriores: el escape de los problemas y el escape del aburrimiento. El factor 3, diversión, se relacionó estrechamente con el uso del medio como puro entretenimiento. Por último, el factor 4, utilidad social, apareció muy vinculado a la interacción interpersonal. (Rubin, 1985; citado en Montero Rivero, 2006: P. 69)

De estos factores destacaron los siguientes:

1. Orientación:

- ♦ Para comprender cómo piensa otra gente
- ♦ Para ver si mis ideas son compartidas por otros.
- ♦ Para ver cómo se comportan otros.
- ♦ Para ayudarme a entender los problemas que tiene la gente.
- ♦ Para aprender nuevos estilos de vida.
- ♦ Para ver cómo otros resuelven problemas similares a los míos.

2. Distracción:

- ♦ Para tener la mente alejada de mis problemas.
- ♦ Para tener la mente alejada de mis ocupaciones.
- ♦ Para evadirme de las presiones y responsabilidades de mi vida.
- ♦ Para escapar de la rutina de mi vida.
- ♦ Para reducir tensiones.
- ♦ Para pasar el rato.

3. Diversión.

- ♦ Para pasar el rato.
- ♦ Para seguir tramas interesantes.
- ♦ Para relajarme.
- ♦ Para ver un espectáculo de suspense.
- ♦ Para elevar mi espíritu.

4. Utilidad social.

- ♦ Para conocer a gente nueva.

- ◆ Para pasar un rato con mis amigos.
 - ◆ Par pasar un rato con mi familia.
- (Rubin, 1985; citado en Montero Rivero, Y 2006: 67).

Estos se asemejan a los ya indicados por McQuaill.

- ◆ **Diversión.**

- Escape de la rutina
- Escape de los problemas
- Alivio emocional

- ◆ **Relaciones personales**

- Compañía
- Utilidad social

- ◆ **Identidad personal**

- Referencia personal
- Exploración relativa
- Refuerzo de los valores

- ◆ **Vigilancia.** (Una visión general del ambiente que los rodea)
(McQuaill, 1972; citado en Fiske y Hartley, 1996: 80)

Esta visión fue creada en respuesta a las anteriores teorías que se centraban en la función de evasión de la televisión.

Pero McQuaill indicaba además que estos efectos comunicativos son una interacción compleja tal como lo puede ser cualquier tipo de conversación. En la conversación entre el medio y el receptor existen cinco condiciones que favorecen a los medios a ejercer influencia en su audiencia. Aunque destacando que la característica principal es que el receptor debe mostrar una actitud perceptiva y voluntaria al mensaje del emisor.

McQuaill expone cinco condiciones que determinan el mayor o menor éxito del efecto de la comunicación en el receptor:

- ♦ Cuanto mayor sea la fuente del monopolio comunicativo, mayor efecto tendrá en su receptor.
- ♦ Los efectos de la comunicación tienen mayor éxito cuando existe cierta similitud con las opiniones, creencias y disposición del receptor.
- ♦ La comunicación puede causar más efectos en temas que no son familiares y que no pertenecen al centro de valores del receptor.
- ♦ La comunicación es más efectiva si el emisor es considerado como experto o tiene poder.
- ♦ El contexto social o el grupo referencial ejercerá de mediador de la influencia comunicativa sea o no aceptada.

(McQuaill, 1979; citado en Fiske, J y Hartley, J 1996: 79)

3.1.1. Introducción al género *teen*

El incremento de producciones destinadas al público adolescente surgió en Estados Unidos principalmente por motivos económicos. Finalizada la Segunda Guerra Mundial se descubrió al adolescente como una fuerza económica poderosa. La población americana de adolescentes creció de diez a quince millones durante la década de los cincuenta y alcanzó los veinte millones en 1970 (Davis y Dickinson, 2004: P. 72). Esta fue una de las razones por las que los programadores de las cadenas estuviesen interesados en captar la atención de este público.

Bill Osgerby establece la historia de este género (Davis y Dickinson, 2004: pp. 72-74). Una de las primeras cadenas que comenzaron a crear programas específicos para adolescentes fue ABC con *Paul Whiteman's TV Teen Club* (1949-1954) y *Teenage Book Club* (1948).

En los cincuenta la vida adolescente ya era retratada en soap operas y *sitcoms* familiares como *Adventures of Ozzie and Harriet* (ABC 1952-1966), *Father Knows Best*

(CBS/NBC 1954-1962), *Leave it to Beaver* (CBS, 1957-1958; ABC, 1958-1963) o *The Donna Reed Show* (ABC 1958-1966). En este caso los adolescentes formaban parte del reparto conformado por personajes de otras edades, sin embargo en 1959 surgía la primera serie centrada en adolescentes, se trata de *The Many loves of Dobie Gillies* (CBS, 1959-1963).

A finales de los años cincuenta y comienzo de los sesenta aparecieron las primeras sitcoms ⁶ cuyos argumentos se centraban en la vida de chicas adolescentes. La primera fue *Too Young to go steady* (NBC, 1959) que narraba el paso hacia la madurez y a la feminidad de Pam Blake.

Sin embargo, el creador de lo que algunos denominan como género *teen* es sin duda John Hughes, director y guionista de algunas de las películas de adolescentes más famosas de los años ochenta y que aún hoy siguen siendo una fuente de inspiración para las modernas producciones ficcionales centradas en este perfil.

Películas como *La chica de rosa* (*Pretty in Pink*, 1986), *Todo en un día* (*Ferris Bueller's day off*, 1986), *16 velas* (*Sixteen Candles*, 1984) o muy especialmente *El club de los cinco* (*The Breakfast Club*, 1986) han sido referenciadas directa o indirectamente en algunas de las principales series adolescentes más conocidas.⁷

1. En *Dawson Crece* (1x07 *Detention*) los personajes son castigados en la biblioteca al igual que en *The Breakfast Club* y hacen referencias directas a la película y recreación de escenas.
2. En *Veronica Mars*⁸ (UPN, 2004-2006; The CW, 2006-2007) (2x07 *Don't put baby in the corner*), la protagonista llama a su novio que ha faltado a clase y le pregunta si lo va a ver subido a una carroza cantando *Twist and shout* como en *Ferris Bueller's day off*.

⁶Comedias que suelen durar unos 20 minutos y se graban en decorados ante el público.

⁷ <http://www.riverblue.com/hughes/references.html>

⁸*Veronica Mars* es una serie de televisión americana, es por ello por lo que el nombre de Veronica aparece sin acentuar.

3. En *One Tree Hill* (The WB 2003-2006; The CW, 2006-2012) (7x15 *Don't you forget about me*) Celebran una fiesta temática de los años 80 donde varios personajes se disfrazan de los personajes de las películas de Hughes.
4. *La chica invisible* (*Awkward*, MTV, 2011-) se ha inspirado en esta películas tal como comentaba su creadora Lauren Lungerich (*Tvline*, 19 de julio, 2011)

3.1.2 Características del género *teen*.

Encontramos una serie de características en este tipo de producciones. Estas series principalmente son protagonizadas por personajes adolescentes, donde los adultos son relegados a un segundo plano o incluso no aparecen. Esto nos lleva a la primera característica.

1. La “adolescencia”.

Virgina Guarinos en su estudio “Fenómenos televisivos «teenagers»: prototipias adolescentes en series vistas en España” (2009) describe la «adolescencia».

“Esa mezcla esquizoide de comportamiento adulto con apariencias externas adultas también y cuerpos que delatan una edad superior a la que tienen – normalmente los actores suelen ser mayores que las edades que representan en sus personajes- para sujetos que realmente no son adultos aunque lo deseen.”
(Guarinos, 2009: 210).

¿Dónde están los padres?

La imagen independiente que desprenden algunos de los personajes adolescentes televisivos, está íntimamente relacionado con el vínculo que mantienen con sus padres. Muchas veces estos aparecen poco y otras incluso tienen un final trágico. Para comprobar la cantidad de episodios en los que aparecen los roles paternos, hemos realizado a efectos de esta investigación, una serie de tablas de varias series de televisión donde exponemos la lista de personajes adolescentes con los padres correspondientes, la cantidad de episodio en los que aparecen y en el caso de que lo hayan tenido, explicamos el final que se ha dado a estos roles paternos.

Sensación de vivir

Personaje	Padres	Episodios	Final
Brandon/Brenda Walsh	Cindy/Jim Walsh	144/292	Mudanza a China en temporada universitaria
Kelly Taylor	Jackie Taylor	55/292	Muere en el spin off
David Silver	Mel Silver/Sheila Silver	Padre: 36/292 Madre: 5/292	Padre: Final de la serie original en la boda de su hijo. No aparece en el spin off y no mantiene buena relación con su hija.
Steve Sanders	Rush/Samantha Sanders (no biológica)	Padre: 18/292 Madre: 9/292	
Andrea Zuckerman	Kenny/Gail Zuckerman	1/292	Sólo menciones. Mantiene una estrecha relación con su abuela.
Dylan McKay	Jack/Iris McKay	Padre: 12/292 Madre: 8/292	Padre finge su muerte y está en el servicio de protección de testigos. Madre: Lo visita de vez en cuando pero vive en Hawái
Donna Martin	John/Felice Martin	Padre: 32/292 Madre: 40/292	Muere de un infarto en las temporadas universitarias

Dawson Crece

Personaje	Padres	Episodio	Final
Dawson Leery	Mitch/Gail Leery	Padre: 83/128 Madre: 93/128	Mitch muere en un accidente cuando Dawson está en la Universidad.
Joey Potter	Mike/Lillian Potter (fallecida)	Padre: 7/128	El padre pasa la mayor parte de la serie en la cárcel. Es Bessie la hermana mayor de Joey la que se encarga de ella.
Pacey Witter	John/ Sra. Witter	Padre: 4/128 Madre: 1/128	
Jen Lindley	Theodore/Helen Lindley	Padre: 1/128 Madre: 2/128	Jen vive con su abuela en otra ciudad.
Andie/Jack McPhee	Joseph/Andrea McPhee	Padre: 7/113 Madre: 1/113	El padre trabaja fuera. La madre está enferma.

Gossip Girl

Personaje	Padres	Episodios	Final
Serena	William Van der Woodsen/Lillian Bass (Divorciados)	Padre: 9/120 Madre: 119/120	El padre vive en otra ciudad.
Blair Waldorf	Harold/Eleanor Waldorf (Divorciados)	Padre: 6/120 Madre: 32/120	El padre vive en Francia
Dan/Jenny Humphrey	Rufus/Allison Humphrey (Divorciados)	Padre: 119/120 Madre: 4/120	La madre vive en otra ciudad
Nate Archibald	Howard/Anne Archibald (Divorciados)	Padre: 15/119 Madre: 10/119	El padre es ingresado en la cárcel.
Chuck Bass	Bart Bass (Madre desconocida)	Padre: 21/120	Bart Bass finge su muerte en la tercera temporada y reaparece en la quinta. Todavía no ha quedado claro quién es su madre.

90210

Personajes	Padres	Episodios	Final
Naomi Clark	Charles/Tracy (Divorciados)	10/96	La madre se muda en la primera temporada y es la hermana de Naomi la que se queda a su cargo mientras su padre es acusado por acoso.
Annie/Dixon Wilson	Harry/Debbie Wilson (Divorciados)	Padre: 46/96 Madre: 69/96	El padre se muda después del divorcio y la madre se muda a Francia con su nueva pareja.
Erin Silver	Mel Silver/Jackie Taylor (Divorciados)	Madre: 6/96	El padre nunca ha aparecido en la serie. La madre muere de cáncer.
Navid Shirazi	Omar/Atoosa Shirazi	7/96	La familia se muda a Suiza y el padre se entrega a la policía por pornografía infantil
Adriana Tate-Duncan	Constance Tate-Duncan	8/96	No se sabe quién es el padre. La madre se muda a Ojai.

Glee

Personajes	Padres	Episodios	Final
Rachel Berry	Hiram/Leroy Berry (Adoptada. Su madre biológica aparece en varios episodios.)	2/88	
Kurt	Burt/Sra. Hummel (Fallecida)	38/88	
Finn Hudson	Christopher (Fallecido)/Carole Hudson	13/88	
Quinn Fabray	Russel/Judy Fabray (Divorciados)	Padre: 1/67 Madre: 4/67	Judy echa a su marido de casa al enterarse de su infidelidad.
Noah "Puck" Puckerman	Sr./Sra. Puckerman	Madre: 2/88	El padre está pendiente de salir en la serie
Santana López	Sr./Maribel López	Madre: 1/88	
Mike Chang	Mike/Julia Chang	Padre: 4/85 Madre: 3/85	
Sam Evans	Sam/Mary Evans	1/58	Viven en otra ciudad.

One Tree Hill

Personajes	Padres	Episodios	Final
Lucas Scott	Dan Scott/Karen Roe (Separados)	Padre: 158/131 Madre: 90/131	Karen se marcha en las temporadas universitarias pero aparece de vez en cuando. Lucas reniega de su padre por abandonar a su madre cuando estaba embarazada.
Nathan Scott	Dan/Debb Scott (Divorciados)	Padre: 158/182 Madre: 109/182	Dan muere en la última temporada cuando su hijo ya es adulto, al tratar de salvarlo.
Peyton Sawyer	Larry/Anna Sawyer (Fallecida) Adoptada. Padre biológico: Mick Wolf Madre biológica: Ellie Harp	Padre: 11/130 3/130 6/130	El padre trabaja en alta mar y raramente aparece en la serie, ni siquiera en momentos especiales como la boda de su hija o el nacimiento de su nieta. Peyton llega a conocer a sus padres biológicos, pero su madre muere de cáncer.
Brooke Davis	Ted/Victoria Davis	Padre: 6/187 Madre: 42/187	Los padres de Brooke sólo aparecen cuando ella es adulta. En la serie hacen referencia a que durante el instituto se mudan y Brooke se queda en casa de Lucas.
Haley James Scott	Jimmy/Lydia James	Padre: 2/184 Madre: 6/184	Se menciona que Jimmy murió cuando Haley estaba en la Universidad. Lydia muere cuando su hija es adulta.

Veronica Mars

Personajes	Padres	Episodios	Final
Veronica Mars	Keith/Lianne Mars	Padre: 64/64 Madre: 7/64	La madre de Veronica abandona a la familia y se vuelve alcohólica.
Logan Echolls	Aaron/Lynn Echolls	Padre: 12/64 Madre: 3/64	La madre se suicida y el padre acaba en la cárcel por homicidio, al salir muere a manos de un asesino a sueldo.
Duncan Kane	Jake/Celeste Kane	Padre: 10/44 Madre: 11/44	
Wallace Fennel	Alicia/Hank Fennel (Fallecido) Padre biológico: Nathan Woods	Madre: 9/64 Padre: 4/64	La madre de Wallace lo cría sola pero su padre biológico aparece y se muda con él durante un tiempo.
Cindy “Mac” Mackenzie	Sam/Natalie MacKenzie (Adoptada)	1/64	Mac descubre que en el hospital la intercambiaron por error con una compañera de clase al nacer.
Dick/Cassidy Casablancas	Richard/Betina Casablancas (Divorciados)	Padre: 3/52	El padre se da a la fuga y su mujer es asesinada en la temporada de la Universidad.

En la gran mayoría de los casos los padres raramente aparecen. Los personajes suelen mantener poca relación con ellos y muchas veces ni siquiera se contratan a actores para

estos papeles. Esto ha ocurrido con *Glee* recientemente, los personajes de Brittany o Mercedes no han tenido interacción con sus padres a lo largo de las temporadas.

Las relaciones entre padres e hijos suelen ser difícil, desde problemas típicos de la edad, hasta asuntos irremediables. En *Es mi vida* (*My so called life*, ABC, 1994) Angela y sus padres tienen varios conflictos que aunque el personaje los vive con cierta intensidad, carecen de importancia (como el nuevo color de pelo de Angela en episodio piloto). Otros sin embargo, sufren grandes enfrentamientos como Dan Scott y sus hijos en *One Tree Hill*.

Dan con un personaje de villano que lo marca desde el inicio de la serie, siempre mantiene una relación fría con sus hijos por los errores que ha cometido. El abandono cuando su novia Karen estaba embarazada hace que la relación con Lucas Scott sea imposible y el descubrimiento de que él es el asesino de su hermano Keith, termina por quebrantar la relación con su otro hijo, Nathan, que ya se había alejado de su padre.

Otra de las tramas más repetidas es la de los padres acomodados que malcrían a sus hijos pero no cuidan de ellos. Naomi Clark (*90210*), Brooke Davis (*One Tree Hill*) y Kelly Taylor (*Sensación de vivir*) son agasajadas con todo tipo de lujos, pero sus padres rara vez hacen algo para entablar una relación con ellas. En el caso de Brooke destaca que sus padres no aparecen en la serie hasta las temporadas en las que ya es adulta. Los padres de Annie y Dixon se mudan después del divorcio, los padres de Sam en *Glee* dejan que su hijo estudie y viva en una ciudad distinta a ellos.

Como en este caso la ausencia de los padres se suele justificar con una mudanza oportuna. Los padres de Brandon y Brenda Walsh (*Sensación de vivir*) se mudan a China por negocios cuando su hijo comienza la Universidad. Peyton Sawyer (*One Tree Hill*) vive la mayor parte del tiempo sola porque su padre trabaja en alta mar y su madre murió cuando era pequeña. También encontramos casos de padres encarcelados o fugados de la justicia como el padre de Joey Potter (*Dawson Crece*), el padre de Navid (*90210*) o el padre de Nate (*Gossip Girl*).

Estos personajes pueden aparecer a lo largo de la serie en casos especiales como episodios de bodas o nacimientos, pero en otros la marcha del personaje es más

definitiva. Tenemos algunos protagonistas huérfanos como Elena Gilbert en *Vampire Diaries* o la familia Salinger de *Cinco en familia (Party of five)*, Fox, 1994-200) donde Charlie se encarga de sus de hermanos desde la muerte de sus padres.

Muchas veces los personajes de los padres mueren a lo largo de la serie, es el caso de Jackie Taylor en *90210* que curiosamente tras haberse recuperando en *Sensación de vivir* de sus adicciones, en el *spin off*⁹ derivada de esta, parece haber recaído por completo y mantiene una relación distante con sus hijas. Algo que podemos suponer fue intencionado para que el personaje de Erin Silver fuera más creíble como chica independiente. Finalmente Jackie muere de cáncer y tras la salida de Jennie Garth (Kelly) de la serie, Silver empieza a vivir sola, algo incomprensible al saber que padece una enfermedad mental y debería estar al cuidado de un adulto. Otros como Jack Mckay (*Sensación de vivir*) o Burt Bass (*Gossip Girl*) fingen su muerte.

Destaca también el caso de familias monoparentales donde los hijos siempre aparecen con un papel mucho más maduro para su edad y mantienen una relación casi igualitaria con sus padres. Son inteligentes, dotados de gran sensibilidad y fuerza. Algo que podemos considerar es a lo que aspira la audiencia. Es el caso de Lucas Scott y Karen (*One Tree Hill*), Veronica Mars y Keith o Buffy Summers y Joyce en *Buffy Cazavampiros (Buffy the vampire slayer)*, The WB, 1997-2001; UPN, 2001-2003).

En España también tenemos casos de este tipo aunque suelen ser menos porque nuestras series suelen estar dirigidas a un público más amplio.

- ♦ *Nada es para siempre* (Antena 3, 1999) donde los padres del protagonista morían en un accidente de avión.
- ♦ El padre de Carlota en *Al salir de clase* (Telecinco, 1997-2002) que era destinado a Estambul.
- ♦ Los padres de Arancha en *Compañeros* que se trasladaban a Argentina y ella se quedaba con su hermana mayor.
- ♦ El padre de Sara en *Compañeros* que moría en un atentado.

⁹Spin off hace referencia a una serie derivada de otra producción. En esta caso 90210 fue una nueva versión de la original con personajes de ambas relacionados.

- ◆ Los padres de Miriam y Nico en *Al salir de clase* que se trasladan a Bilbao.
- ◆ Isabel de *Compañeros* que es abandonada por sus padres y vive un tiempo en un centro de acogida hasta que comienza a vivir con una de las profesoras.
- ◆ *Al salir de clase* donde la ausencia del padre de Silvia se explicaba por una enfermedad mental que padecía. Finalmente cuando la actriz Lucía Jiménez que interpretaba a Silvia se marchaba de la serie, su padre se recuperaba y le ofrecían un puesto de trabajo en el extranjero, razón por la que se marcha con toda la familia.

2. Eso me podría pasar a mí.

En este epígrafe trataremos las características temáticas que se suelen abordar en este tipo de series. Estas van desde las más rutinarias hasta casos excepcionales que la gran mayoría de veces tienden a llevar un mensaje moralizador.

“A mis padres no les gusta mi nuevo novio”. Esta frase podría salir de la boca de muchas adolescentes televisivas como Brenda Walsh que tenía que esconder su relación con Dylan porque los padres no veían con buenos ojos al chico rebelde de Beverly Hills. A Keith Mars la relación de su hija Veronica con Logan Echolls tampoco le hizo mucha gracia y Joyce Summers cuando descubrió que Ángel era un vampiro, no se tomó muy bien el enamoramiento de su hija. Como vemos en estos casos se tratan de parejas formadas por una chica buena y un chico malo o con potencial de serlo, como puede ser el caso de Ángel.

“A las once en casa” El eterno dilema de la hora de recogida es un continuo enfrentamiento entre padres e hijos y se ha mostrado en la ficción muchísimas veces. Pero hay que destacar una escena en concreto de *Buffy Cazavampiros* que juega con esto de forma irónica. Joyce Summers prohíbe salir de fiesta a Buffy y se burla de ella diciendo que sabe que cree que eso es el fin del mundo, haciendo referencia a cómo los adolescentes creen que perderse una fiesta puede tener repercusiones catastróficas. Sin embargo, en este caso, el miedo de Buffy era literal y es que su verdadera intención para salir esa noche era impedir una masacre que pensaban cometer los vampiros. (*Buffy Cazavampiros* 1x02).

“El profesor me tiene manía” En las series americanas siempre suelen incluir uno o dos episodios en los que hay un enfrentamiento entre profesores y alumnos. En *90210*, *la Segunda Generación* durante las primeras temporadas, el director del instituto era una figura paternalista (además era padre de dos de los alumnos) y exigente para con sus estudiantes, por ello se enfrentó a Naomi Clark y su familia cuando esta copió un trabajo (1x01). En *Dawson Crece*, Pacey Witter se enfrentaba a un profesor que humillaba públicamente a Jack al leer un poema donde se descubría su homosexualidad (2x14). Y en la serie española *Física o Química* estos enfrentamientos ocurren constantemente y desde el primer episodio donde la profesora de literatura se marcha de la clase agobiada por sus alumnos.

Estos temas pueden ser tratados de manera más o menos superficial pero cuando se trata de reflejar problemáticas más graves, suelen mostrar un tono mucho más serio. Desde embarazos no deseados en *Sensación de Vivir* o *Compañeros*, las series de televisión destinadas al público joven han querido transmitir un mensaje claro acerca del sexo seguro y de actos más agresivos como las violaciones. En *Sensación de vivir* se recuerda especialmente uno de los episodios de las primeras temporadas cuando Kelly confesaba que estuvo a punto de ser violada por su cita (1x12), en el *spin off*, Naomi era víctima de su profesor (1x22) y en *Física o Química* además lidiaron con el sentimiento de culpabilidad que se puede crear posteriormente en la víctima (2x07).

El abuso de las drogas y el alcohol es recurrente en series como *Skins* y *Física o Química*, pero también se suele tratar en algunos episodios de cada serie adolescente que se precie. Sin embargo en casos como *Sensación de vivir*; Graham McKinley comenta que estos problemas reales para el espectador, eran representados la gran mayoría de veces por personajes secundarios y no por los principales (Graham McKinley, E. 1997: P. 163). Puede ser que esto ocurra porque no se quiera dar una mala imagen de los protagonistas, aunque hay excepciones como Willow en *Buffy Cazavampiros*. Este personaje era el que menos se esperaba que pudiera sufrir algún tipo de adicción y los guionistas jugaron con la temática de las drogas utilizando la magia como metáfora. Lo que sí es cierto es que las consecuencias de los actos que realizan estos personajes no suelen ser realistas.

Sobre abuso de alcohol por ejemplo, Annie Walker en *90210* atropella a un hombre al conducir bajo la influencia del alcohol (1x24). A pesar de que lidia con la culpabilidad durante unos episodios, pronto se olvidan del tema y el tiempo de condena nunca lo llegamos a ver porque coincide con el descanso que se toma la serie de una temporada a otra. La manera superficial en la que tratan este tema no parece que transmita un mensaje positivo a la audiencia, porque Annie después del accidente, lleva una vida normal como si nada hubiese pasado.

Otros episodios son más destacados por estar basados en hechos que han ocurrido en la vida real. De *One Tree Hill* destacamos un episodio sobre el tiroteo en el instituto que se asemeja a los asesinatos de Columbine¹⁰ (3x16). Algo que ha sido reflejado además en *Buffy Cazavampiros* (3x18) y hasta en la serie española *Física o Química* (7x15), aunque en este caso se trata más de una influencia de las series americanas que de la realidad, ya que en España este tipo de casos son mucho menos frecuentes.

Desde hace un tiempo han aparecido noticias sobre casos de suicidios provocados por el acoso escolar y sobre todo por discriminación hacia jóvenes homosexuales. Las series de televisión también han querido aportar su apoyo. Ya en los años 90 *Sensación de vivir* sorprendió con un episodio donde Scott, mejor amigo de David, se disparaba con el arma de su padre (2x14) y más recientemente series como *Glee* (3x14) han tratado este tema y ha supuesto un gran impulso para asociaciones como *The Trevor Project*¹¹ que se encargan de ayudar a jóvenes con estos problemas.

“El instituto son sólo cuatro años” Los años de adolescencia que se suelen reflejar en estas producciones coinciden con los años de instituto. Algunas de estas series han avanzado hacia la Universidad, pero son pocas las que han continuado el éxito de las anteriores temporadas. *Sensación de vivir*, *Verónica Mars*, *Salvados por la campana* (NBC, 1989-1993), *Buffy Cazavampiros* y *90210* son algunos de estos ejemplos. De este grupo que mencionamos sólo *Sensación de vivir* siguió durante varias temporadas posteriores al instituto.

10Masacre cometida en el Instituto Columbine de Colorado (EE.UU.) (1999) por dos estudiantes que acabaron con la vida de 13 personas.

11<http://www.thetrevorproject.org/>

Aunque la mayoría de veces el instituto es simplemente un lugar donde los adolescentes pasean. Pocas veces se retrata el estrés de los exámenes, los trabajos o la asistencia diaria y trato con los profesores. En *Dawson Crece* a pesar de que han hablado sobre trabajos o estudios, estos temas se han tratado como mucho dos o tres veces por temporada y se han centrado mayoritariamente en las tramas sentimentales. Lo mismo ocurre en el resto de series y es aquí donde España destaca más ya que debido al género dramedia¹², en este tipo de series adolescentes sí que se suelen tratar a los profesores como personajes principales, o si acaso secundarios, y la relación de éstos con sus estudiantes. Es el caso principalmente de *Compañeros* y *Física o Química* aunque en esta última una de las promocionales de la serie anunciaban que los profesores se comportarían como adolescentes. (Galán, E y Herrero, B 2011: 147)

“Los de la tele son mucho más guapos que los de mi clase” Con esta frase hacemos referencia al gran contraste físico que existe entre los personajes de las series de televisión y su público objetivo.

Y es que en la mayoría de los casos a estos protagonistas los interpretan actores de mucha más edad. Es el caso de Charisma Carpenter (*Buffy Cazavampiros*), Luke Perry (*Sensación de vivir*) o Gabriel Carteris (*Sensación de vivir*). Esto provoca el deseo de parecerse a ellos ya que carecen de los típicos problemas físicos adolescentes como el acné y además parecen mucho más desarrollados que los espectadores que se encuentran en pleno proceso de cambio.

Esto es así porque los actores ya han dejado atrás esos años de transformación física y son ahora adultos completamente formados. Aunque no podemos dejar de mencionar que en este aspecto también ejerce mucha influencia el proceso de maquillaje, peluquería y todo tipo de retoques por los que pasan los intérpretes antes de aparecer en pantalla. Algo que además añade una imagen de perfección casi inalcanzable por una persona corriente.

“Añade un poco de magia”

¹²Género común en España donde las tramas suelen mezclar comedia y drama y están dirigidas a un público con una amplitud de edad variada.

No podemos olvidarnos de la temática sobrenatural que se ha introducido poco a poco en la ficción adolescente. Desde que comenzara el fenómeno *Crepúsculo* que acaparó la atención de todos los adolescentes-especialmente chicas- por todo el mundo, la televisión ha decidido incluir este género en sus series adolescentes.

Buffy Cazavampiros, *Smallville* (The WB, 2001-2006; The CW, 2006-2011) o *Roswell High* (The WB, 1999-2002) surgieron anteriormente a este fenómeno sin embargo, sus tramas aunque relacionadas con vampiros, superhéroes o extraterrestres, solían ser metáforas sobre el proceso de cambio del adolescente hacia la vida adulta o sobre la convivencia en el instituto.

Otras series de éxito reciente como *Vampire Diaries* han desarrollado unas tramas mitológicas mucho más parecidas a las de *Crepúsculo* (Catherine Hardwicke 2008) donde la vida del adolescente queda en un segundo plano.

Una de las principales características del adolescente es la necesidad de pertenecer a algo, de formar un grupo de amigos y de ser normal. Con este tipo de series, los guionistas juegan con una baza a su favor y es que pueden plantear esta problemática desde una perspectiva mucho más original y que además puede ser aceptada por el adolescente más fácilmente porque se les presenta de forma más sutil. En el caso de *Buffy* nos encontramos con una chica de 16 años a la que se le ha descubierto un destino como cazavampiros, una misión que todas las chicas que antes que ella la han ejercido han muerto a muy temprana edad.

Buffy anteriormente a esta faceta, era una chica popular en el instituto, frívola y sin ninguna preocupación salvo la de quedar con chicos. Pero a raíz de su misión, tiene que olvidar ese lado. Ya no tiene tiempo porque tiene responsabilidades. Se hace adulta antes de tiempo y esto provoca una serie de contradicciones en su personalidad. Es capaz de sacrificar su vida por el bien de la humanidad, pero puede enfadarse por tener que romper una cita por sus deberes como cazavampiros. Algo que caracteriza al adolescente real, una persona que quiere ser tratada como adulta pero que no llega a serlo y que no recibe ese reconocimiento de sus mayores.

Aunque Buffy es vista por la audiencia como una heroína y su carácter marginal en el instituto hace que se identifiquen con ella, Buffy quiere poder seguir con su vida como antes. Ella se enfrenta a los vampiros y monstruos cada semana como los espectadores quisieran poder hacerlo con sus problemas del día a día. Ella es, a pesar de ser marginada y contar con tan sólo dos amigos, una chica fuerte, independiente, a la que no le afectan las críticas. El adolescente medio quiere ser como Buffy porque le transmite el mensaje de que ser diferente no es malo y quizás no ser amigo de los chicos populares de la clase sea lo mejor que le pueda pasar.

Otros uso de los paranormal para la comparación de problemas adolescentes lo encontramos con la relación que mantienen Buffy y Ángel. El miedo a que después de mantener relaciones con un chico este ignore por completo a la chica, se ve utilizado aquí a través de una maldición en la que Ángel pierde su alma y se convierte en un cruel psicópata que le rompe el corazón a su novia.

En esta caso el chico malo corresponde también al del personaje bueno, ya que Ángel sólo es malvado cuando pierde su alma. Esta justificación en cierto modo parece perdonar su conducta, algo que no encontramos en *Vampire Diaries*.

En este caso Elena Gilbert se debate entre los hermanos Salvatore, Stefan y Damon, dos vampiros muy diferentes. Stefan ha seguido durante años el lado del bien y está dispuesto a conservar su humanidad, pero Damon, en cambio, prefiere su lado más animal ya que al alimentarse de sangre humana pierde su humanidad pero también cualquier sentimiento de culpa.

Debido a los sentimientos que siente Damon hacia Elena, éste irá cambiando su forma de actuar, pero todos sus errores son intencionados por él y cuando decide actuar según su instinto animal, nunca se justifica con que esté poseído. Muchas veces la sangre se utiliza como un símil con las drogas o el alcohol.

En el terreno hormonal podemos encontrar claros ejemplos en la serie *Teen Wolf*¹³, producción basada ligeramente en la película del mismo nombre de 1986. En este caso Scott (Tyler Posey) que se encuentra en plena adolescencia, es atacado por un hombre lobo y poco a poco se convierte en uno. Surge en él un instinto animal, aumento de bello por el cuerpo, mayor fuerza...Una manera exagerada pero divertida de contarle a su público qué cambios se están produciendo en su cuerpo.

3.2. ¿Quién es el adolescente?

Adolescencia proviene del vocablo latino *adolescere* que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. Rocheblave-Spenlé destaca dos aspectos de este origen etimológico.

“Tenemos, pues, que ya en latín, mientras el adulto parece el resultado de un proceso de crecimiento (adultus, participio de adulesco), la adolescencia se considera como un proceso, como el paso de un estadio a otro” (Rocheblave-Spenlé, 1975; citado en Montero Rivero, 2006: 30)

La adolescencia es la etapa donde el individuo se enfrenta a la formación de su identidad, cuando empieza a plantearse un futuro profesional y cuando empieza desear una independencia de los padres. El adolescente sufre numerosos conflictos internos y externos. “La susceptibilidad, indecisión y permeabilidad de los adolescentes hacen de ellos presa fácil como destinatarios de discursos ideológicos, publicitarios, etc.” (Guarinos, 2009: 205)

El adolescente se enfrenta al problema de tener unas responsabilidades y exigencias por parte del mundo de los adultos que sin embargo, esperan de ellos que no cumplan esos objetivos por la etapa en la que se encuentran. El adulto muchas veces encasilla al adolescente con una forma de actuar, de pensar e incluso utiliza algún nombre despectivo para ellos. Relacionando este tema con el mundo de la ficción no podemos pasar por alto la película *The Breakfast Club* donde un grupo de cinco estudiantes escriben una redacción conjunta tras haber pasado un sábado castigados en el instituto.

13Para más información sobre este tema
<http://fuertecito.groarl.com/2012/05/31/teen-wolf-lobos-depilados/>

La carta la firman no con sus nombres reales, sino con un calificativo que representa la imagen que el director del centro tiene de ellos.

3.2.1 Perfiles de adolescentes.

La clasificación que Vladimir Propp ofrece sobre los roles de los personajes en los cuentos de hadas fue simplificada por Kozloff en cinco (Héroe, Ayudante, *Dispatcher*, Villano y princesa) (Kozloff, 1987; citado en Graham McKinley 1997: P. 19). Al leer estos personajes tipo, hemos encontrado que estos siguen de actualidad y que además tienen un gran parecido con los personajes de la película *The Breakfast club* que ha sido una de las mayores influencias para el género *teen*.

3.2.1.1. La princesa

Claire interpretada por Molly Ringwald se califica al final de la película como la princesa. Proviene de una familia adinerada que la malcria y le concede todos sus caprichos. Su motivo para la detención es igual de frívolo que su apariencia, faltó a clase por irse de compras.

Este rol se observa en otras producciones como *Sensación de vivir* con Kelly, 90210 su *spin off* con Naomi o Blair en *Gossip Girl*. Muchas veces este personaje es visto como “la chica mala” de la serie y suele ser la antagonista de otro de los personajes.

Pero la diferencia entre las series de televisión y el cine es que estos personajes pueden evolucionar hasta tal punto de olvidar esa faceta de mala para convertirse en uno de los favoritos de la serie. Es el caso de Kelly que comienza como la chica frívola que contrasta con la ingenua y novata de Brenda, pero que a medida que avanzan los episodios sufren un intercambio de papeles.

Con Naomi o Blair ocurre exactamente lo mismo. Los personajes a los que se encuentran enfrentados son el prototipo de chica buena. Brenda Walsh de *Sensación de*

vivir, Joey Potter de *Dawson Crece* o Haley James de *One Tree Hill* son el lado positivo del rol de princesa. Son personajes mucho más cercanos que los otros, de origen mucho más humilde y naturales que la primera acepción que hemos comentado antes.

3.2.1.2. El atleta

Andrew interpretado por Emilio Estévez es el chico popular del instituto, un deportista castigado por hacer *bullying*¹⁴ a otros estudiantes. Algo que ha hecho por considerarlo que forma parte de su estatus en el instituto. Un modelo de conducta que ha adoptado de otros compañeros y de su exigente padre. Este personaje es considerado un héroe dentro del instituto por su fuerza y sus logros en los torneos de boxeo. Por ello, podemos compararlo con el rol de héroe sin embargo, a pesar de que físicamente guarda todos los atributos que se le adjudican a este tipo de personajes, sus valores morales difieren de los considerados heroicos.

Muchas series adolescentes asemejan a este atleta como el antagonista y otras muchas es relegado a un papel menor.

En la serie *The OC*, que retrata la vida de un grupo de adolescentes acomodados en el condado de Orange, Luke, interpretado por Chris Carmack, ejercía este papel. Este tipo de personaje aparece como el rival del protagonista, en este caso Ryan (Benjamin McKenzie), con el que compite por una chica. La falta, en la mayoría de los casos, de inteligencia o muestras de afectos de estos personajes hacia sus parejas, hace que no se les llegue a ver por parte de la audiencia como una verdadera amenaza en ese triángulo amoroso. En la mayoría de los casos este triángulo acaba evolucionando en una o dos temporadas.

Smallville contaba con Withney Ford (Eric Johnson), un personaje calcado a Luke. Deportista, egoísta, con aire de superioridad en el instituto y que rivaliza con Clark Kent

¹⁴Término utilizado para referirse al acoso escolar.

por el amor de Lana Lang. Como en *The OC*, este personaje también deja de ser una amenaza pronto y son otros dilemas los que impiden la relación entre Clark y Lana.

Sin duda, tenemos que destacar en este estereotipo el personaje de Nathan Scott en *One Tree Hill*. Empieza como el antagonista de la serie, una versión moderna y adolescente de Caín y Abel.

Nathan es el hermanastro egoísta y superficial de Lucas, el sensible adolescente que se enamora de Peyton, la novia de Nathan. Sin embargo a medida que avanzan los episodios y debido a la relación de Nathan con Haley (que comienza simplemente como una venganza hacia su hermano) éste empieza a evolucionar como persona y a dejar de lado su egoísmo para acabar convirtiéndose en un hombre generoso y sensible capaz de con tan sólo dieciséis años sacar adelante a su propia familia.

En contraste con este rol, como con el de princesa, encontramos un opuesto conformado por “los chicos buenos”.

Tenemos ejemplos claros en Brandon Walsh (*Sensación de vivir*), Lucas Scott (*One Tree Hill*) y Clark Kent (*Smallville*). Este tipo de personajes son considerados héroes por parte de la audiencia, aunque en muchos casos dentro de la historia de la serie, el resto de personajes no lo vean como tal. Es el caso de Clark que durante muchos episodios es considerado un “pardillo” por sus compañeros, lo que supone un guiño porque él se convierte en Superman, es decir en todo un superhéroe.

Brandon es el hijo de la familia Walsh, es mucho más responsable que su hermana gemela Brenda y está mucho más centrado en sus estudios. Llega a formar parte del periódico del instituto y pronto comienza a labrarse una carrera en estudios políticos. Durante toda la serie vemos como trabaja en distintos medios de comunicación donde siempre ejerce un rol de líder responsable y ético y además suele ejercer de eje moral para otros personajes.

Por su parte Lucas Scott, a pesar de ser un deportista como su hermanastro Nathan, no es tan superficial como éste. Apasionado por la lectura, responsable con su familia y fiel consejero para todos sus amigos. Su sensibilidad será lo que le ponga en situaciones

comprometidas en lo referente al amor sin embargo, se convertirá en un escritor de éxito y a causa de problemas de salud, abandonará el deporte de forma activa aunque sí que entrenará durante algunas temporadas.

3.2.1.3. El cerebritito

Brian interpretado por Anthony Michael Hall es el empollón del instituto. El joven siente una enorme presión por destacar en sus estudios y al no conseguir hacerlo en una asignatura determinada, considera la idea del suicidio.

Su castigo del sábado es causado porque la pistola de fogeo que consiguió se disparó en la taquilla. Él quiere ser valorado por el resto de compañeros, algo que su inteligencia no le permite porque el sacar las mejores notas no le hace reconocedor de ningún tipo de valor entre los demás estudiantes.

Por una parte quiere contentar a sus padres con estas notas y por otra formar parte de sus compañeros. No consigue ninguna de estas y la única salida que ve es acabar con su vida. Durante esta revelación descubrimos que la asignatura en la que ha fallado es tecnología donde ha sido incapaz de realizar una lámpara.

En *Es mi vida*, una serie de tan sólo una temporada, encontramos a otro personaje de estas características que incluso comparte mismo nombre. Brian (Devon Gummersall) el vecino empollón de Angela (la protagonista interpretada por Claire Danes) está enamorado de ella, pero ella muestra más interés por el rebelde del instituto, Jordan Catalano (Jared Leto), el sueño de toda chica adolescente.

La pronta cancelación de esta serie impidió que viéramos cómo evolucionaban estos personajes y si tras el fracaso de la relación entre Angela y Jordan, recaería ella en los brazos de su vecino. Esta serie a pesar de su corta vida, es recordada por muchos críticos televisivos como una de las mejores series sobre la adolescencia.

Angela, era una adolescente cualquiera, cuyos problemas en realidad carecían de importancia, teñirse el pelo o que el chico que le gustase no le hiciera caso, eran temas triviales que ella vivía con verdadera agonía. Estas historias que podrían haberse transmitido desde un punto de vista cómico, eran reflejados con seriedad y la imagen de Ángela, eterna soñadora deambulando a cámara lenta por los pasillos del instituto, era un reflejo claro de ese período en el que la vida parece muy lenta, mientras los problemas más nimios hacen que se sienta el peso del mundo sobre los hombros.

En *Sensación de vivir* nos encontramos con Andrea. Una chica empollona que contrasta con el resto de protagonistas por sus intereses intelectuales y su físico mucho más corriente y un vestuario más humilde.

En *Dawson Crece* volvemos a encontrar a un personaje que responde a estas características y por este mismo nombre. Andie McPhee (Meredith Monroe) es una chica de clase media alta, inteligente y centrada en los estudios que pronto es acogida por el grupo principal. Aunque estos personajes suelen tener dificultades para ser aceptados o cuando lo son siguen siendo considerados como raritos, Andie sigue siendo el prototipo de chica perfecta americana, guapa y delgada.

Con este personaje observamos el estrés que muchos adolescentes viven en sus familias y cómo la excelencia académica es considerada a veces como un logro personal. En el caso de Andie su constante deseo por el orden y porque sus estudios reflejen un control personal contrastan con su vida familiar en la que sufre por la enfermedad de su madre y la ansiedad que se le diagnostican a ella misma.

El perfil del empollón se puede confundir o incluso compaginar con el de *geek*. Este término se utiliza para referirse a aquel que tiene cierto interés por la ciencia ficción y que puede llegar a mostrar una obsesión por este tipo de películas o series.

Un claro ejemplo lo encontramos en Bill de *Freaks and Geeks* (NBC 1999). Curiosamente en español el término Freak se traduce como friki y se suele utilizar para describir el rol de *geek* aunque muchos lo utilizan con uso peyorativo. Sin embargo, en esta serie los freaks son los casos perdidos del instituto, los rebeldes que no tienen ningún futuro, que provienen de clases muy bajas y que no tienen ningún interés especial por hacer nada con sus vidas.

Los *geeks* lo conforman los empollones, los novatos y los fans de la ciencia ficción. Bill (Martin Starr) con un look alejado del prototipo de chico americano, con una sonrisa imperfecta, unas gafas enormes y una forma de hablar particularmente lenta, es el hazme reír del instituto. A todo esto además hay que añadir sus problemas de salud y alergias a todo tipo de cosas, que provocan que en un episodio enferme gravemente tras una broma pesada de uno de los “matones” del instituto que se muestra terriblemente arrepentido al darse cuenta de las consecuencias de su acto.

Este personaje guarda muchos parecidos con Screech (Dustin Diamond) de *Salvados por la campana*, pero esta serie era mucho más cómica que la anterior. Screech era un chico físicamente extraño, con un pelo rizado y un peinado abultado, no guarda el mismo atractivo físico que sus compañeros. A pesar de corresponder al prototipo de empollón, era bastante ingenuo y hasta tonto en relación a cómo interactuar con los demás y esto hacía que muchas veces hasta sus propios amigos se aprovecharan de él.

Este tipo de personajes que era muy típico en las series de los 90, parece que en la nueva generación de series adolescentes ha pasado a no tener tanta relevancia. Por ejemplo Haley en *One Tree Hill* es una chica con muy buenas notas que suele ayudar al resto de compañeros a mejorar en sus estudios, lo mismo ocurre con Willow en *Buffy Cazavampiros*. Pero estos personajes no están considerados como los empollones del grupo y especialmente en el caso de Willow pronto pasa a ser una característica de su personalidad que se ve cada vez menos. Si en un principio Willow era una chica experta en informática, a partir de la tercera temporada se centra en la magia y sus dotes informáticas pasan a ser algo secundario de lo que casi nunca se habla.

3.2.1.4. El criminal

Bender interpretado por Judd Nelson, es el rebelde del grupo de *The Breakfast Club*. Es a quien el director del centro ve como un futuro criminal, un papel que se le ha asignado a Bender y que éste tiene asimilado por completo. Durante la película observamos que la sensación de este personaje es una falta de interés en cambiar porque nadie espera que cambie.

Podemos considerar que la imagen de este personaje tiene un antecedente claro en James Dean y su *Rebelde sin causa* (Nicholas Ray 1955). Esta inspiración es más obvia en el caso del personaje de Dylan (Luke Perry) en *Sensación de vivir* ya que su peinado y su look en general recuerdan al de Dean.

Dylan es el chico malo de la serie, conduce una moto, falta a clase, tiene problemas con el alcohol y vive de una forma irresponsable. Proviene de una familia rica pero su falta de relación con sus padres le ha hecho independizarse a una edad muy temprana.

Este tipo de personajes suele unirse al de la chica buena, en este caso con Brenda (aunque más tarde lo haría con Kelly) y en el caso de Bender con Claire. Esto juega a favor del famoso dicho de que a las chicas buenas les gustan los chicos malos. Aunque generalmente en este tipo de series, el chico malo va dejando de lado su rebeldía por el bien de su chica.

En *Gossip Girl* una serie que se puso de moda hace unos años, Chuck Bass (Ed Westwick) es el perfil de chico malo. Esta serie está conformada por un grupo de adolescentes de clase alta neoyorkina que viven rodeados del lujo y a los que pocas veces vemos en un ambiente escolar. Siempre suelen aparecer en fiestas.

Aunque sea difícil considerarlo como un criminal común, sí que es fácil imaginarlo organizando una estafa a gran escala en el terreno de los negocios. Ambicioso, sin escrúpulos y mujeriego, algo que irá cambiando a raíz de su relación con Blair que a pesar de guardar aspectos de chica buena, comparte con él muchos aspectos como el de la ambición y la falta de escrúpulos, lo que hacen que además de ser una pareja de opuestos, lleguen a chocar por tener unos intereses tan parecidos que ninguno de ellos quiera perder poder en la relación.

3.2.1.5. El caso perdido

En inglés *Basket Case*¹⁵. En este caso se trata de Allison (Ally Sheedy) una chica de estilo gótico, que viste de negro, con ropas anchas, flequillo largo que le tapa los ojos y maquillaje oscuro. Parece tener serios problemas mentales, grita, imita sonidos de animales y cuenta historias sobre su vida que no son creíbles. “*Soy una mentirosa compulsiva*” llega a decir en un momento. Es una persona solitaria, se encuentra en la biblioteca ese día porque no tenía nada mejor que hacer y no porque estuviese castigada. No se conocen mucho de los motivos por los que se encuentra en ese estado pero durante una de las conversaciones que mantiene con Andrew, afirma sentirse ignorada por sus padres y querer escaparse.

Al final de la película este personaje es ayudado por Claire, la princesa, a mostrar su lado más femenino. Aparece así vestida con ropa de colores pastel, un maquillaje mucho más suave y con el flequillo recogido. Es entonces cuando Andrew recae en ella y se siente atraído por ella.

Esto puede dar a pensar que el rol de *basket case* no es algo deseable, que la personalidad extraña de esta chica es recriminable y tiene que cambiar. Es cierto que este personaje es con el que más cuesta conectar porque no se abre con los demás, pero principalmente porque es la “rara” y no es mostrada como un personaje deseable. Pero eso no quiere decir que no encontremos rasgos de este personaje en series posteriores. Muchos de los otros roles de los que hemos hablado comparten rasgos de este personaje, otros son una modernización o mejor dicho, revaloración de este rol.

En el caso de Jenny (Taylor Momsen) de *Gossip Girl*, el personaje sufre una evolución opuesta al de Allison. Jenny empieza como una chica buena, es la más joven del grupo de protagonistas y por ello viste y actúa en consecuencia. Sin embargo, a medida que avanza la serie sus acciones dejan de ser modélicas y su look se hace más oscuro. Se mete en líos continuamente y se enemista con la mayoría de personajes.

¹⁵Se define así a personas con problemas mentales o personas desgraciadas. En sus orígenes se refería a soldados que habían perdido las extremidades. (The Freedictionary.com)

Silver (Jessica Stroup) en *90210*, empieza también teniendo el rol de la extraña de la clase. No se relaciona con los demás compañeros, lleva un blog donde critica la sociedad que la rodea y a los estudiantes. Sin embargo, es mostrada como un personaje popular para la audiencia. Es inteligente, creativa y forma parte del grupo de los buenos de la serie.

El rol de *basket case* también hace referencia a problemas mentales y en este caso Silver padece de síndrome bipolar. A medida que avanzan las temporadas, Silver se une al resto de compañeros. A partir de ese momento la serie pasa a estar formada por un grupo de adolescentes homogéneos donde todos tienen el mismo look, personalidades y actitudes parecidas.

Rayanne (A. J. Langer) en *Es mi vida*, es un personaje alocado. Con una vestimenta claramente inspirada en Madonna, es atrevida, irresponsable y tiene una turbia relación familiar. Rayanne no tiene mayores ambiciones que las de pasárselo bien y su personalidad contrasta con la de Angela, su mejor amiga. En este caso la audiencia conecta con Angela, sobre todo a raíz del final de la serie cuando Rayanne la traiciona. El personaje de la chica que no está centrada en sus estudios, que tiene problemas familiares y que vive alocadamente se equipara al de una mala amiga.

4. Metodología

Como este trabajo tiene como objetivo analizar si el adolescente real se ve reflejado en el de la ficción, hemos realizado tres encuestas a un grupo de adolescentes en distintos colegios de Cádiz.

Escogimos el Colegio San Felipe Neri ¹⁶, el Instituto Columela ¹⁷ y el Instituto Drago ¹⁸ para poder tener una muestra heterogénea a la hora de tomar los datos de los encuestados. La encuesta en los tres centros constaba de nueve afirmaciones que los alumnos debían de calificar de 0 a 5 de acuerdo a su afinidad a ésta.

Para establecer desde un primer momento cuál era el contacto que el alumnado tenía con los medios, la primera afirmación trataba sobre su opinión en general sobre los medios de comunicación.

Las cuestiones eran las siguientes:

1. Considero que la visión de la realidad que se da en los medios de televisión se ajusta a la realidad.
2. Me he identificado con los personajes adolescentes de series de televisión alguna vez en mi vida.
3. Me parece que los problemas que se tratan en las series de televisión dirigidas adolescentes son temas que nos afectan.
4. Alguna vez he imitado el aspecto de uno de los personajes de estas series de televisión.

16Av Andalucía, 82, 11008 Cádiz, España

17Calle de Barcelona, 2 , 11008 Cádiz, España

18Calle Marianista Cubillo, 15, 11008 Cádiz, España

5. Alguna vez he imitado la conducta de uno de los personajes de estas series de televisión.
6. Alguna vez he comprado algo que ha aparecido en una de estas series de televisión.
7. Los personajes de estas series de televisión me recuerdan a personas que conozco realmente.
8. Quiero parecerme a los personajes de estas series de televisión.
9. Alguna vez me he identificado con alguna de las tramas de las series.

Además de estas cuestiones, en el colegio San Felipe realizamos un *focus group* donde se pedía a los alumnos enumerar qué series de este tipo conocían, qué series veían y qué le parecían.

Además aclaramos el concepto de serie adolescente para ellos, ya que muchos consideraban series como *Los Serrano* como parte de este grupo.

Para el *focus group* mostramos escenas de los primeros episodios de las series adolescente españolas más conocidas:

Al salir de clase.

Física o Química.

Compañeros.

Al visionar estas series, analizamos la conducta de los personajes de ficción y diálogos para que los estudiantes dieran su opinión al respecto y finalmente comparamos estas ficciones con producciones americanas y con la vida real que ellos llevaban.

En la investigación tratamos además, el perfil del adolescente en la pantalla y para ello hemos decidido basarnos en los roles principales de la película *The Breakfast Club* analizando así, a estos y el porqué de tomarlos como referencia para la comparación con los personajes televisivos de las numerosas series adolescentes.

Para la realización de este trabajo hemos visionado varios capítulos de series de televisión que conforman este género como *Teen Wolf* (MTV 2011), *Vampire Diaries* (The CW, 2009), *90210*, *Compañeros*, *Al salir de clase* (Telecinco, 1997), *Física o Química* (Antena 3, 2008), *El internado* (Antena 3 2007), *Dawson Crece*, *The OC*, *Glee*, *Los rompecorazones* (Ten 1994), *Buffy Cazavampiros* (The WB 1997) o *Es mi vida* (ABC 1994). Y hemos contrastado otros estudios en relación con el tema. Principalmente el libro de *Beverly Hills, 90210 (1997) Television, Gender and Identity* (Graham Mckinley, 1997) y el libro de *Teen TV. Genre, Consumption and Identity* (Davis, G y Dickinson, K, 2004)

5. Resultados y Conclusiones

En relación a las encuestas realizadas en los tres centros escolares de Cádiz (el colegio San Felipe Neri, el instituto Drago y el Instituto Columela) a continuación presentamos las principales conclusiones.

La edad de este grupo de estudiantes oscilaba entre los 14 y los 19 años y estaba conformado por chicos y chicas. A este grupo de 54 estudiantes se les entregó una serie de afirmaciones en positivo, desarrolladas en el apartado anterior, que debían calificar del 0 al 5 si estaban menos o más de acuerdo con ellas. A continuación se exponen en una tabla los datos obtenidos de estas encuestas.

Puntos-->	0	1	2	3	4	5
Preguntas						
1	Alumnos 1	Alumnos 13	Alumnos 22	Alumnos 7	Alumnos 11	Alumnos 1
2	Alumnos	Alumnos 10	Alumnos 18	Alumnos 11	Alumnos 9	Alumnos
3	Alumnos 1	Alumnos 9	Alumnos 11	Alumnos 21	Alumnos 12	Alumnos 1
4	Alumnos 29	Alumnos 10	Alumnos 6	Alumnos 2	Alumnos 4	Alumnos 2
5	Alumnos 7	Alumnos 27	Alumnos 11	Alumnos 7	Alumnos 2	Alumnos 1
6	Alumnos 5	Alumnos 20	Alumnos 12	Alumnos 9	Alumnos 4	Alumnos 4
7	Alumnos 3	Alumnos 9	Alumnos 16	Alumnos 19	Alumnos 5	Alumnos 3
8	Alumnos 8	Alumnos 30	Alumnos 14	Alumnos 2	Alumnos	Alumnos 1
9	Alumnos 4	Alumnos 11	Alumnos 22	Alumnos 9	Alumnos 8	Alumnos 2

De estos resultados tenemos que resaltar que de la mayoría que se mostraba muy de acuerdo con la primera afirmación sobre la visión de la realidad transmitida por los medios, también respondía con una alta calificación a varias de las cuestiones (de tres a cinco cuestiones). Estas se corresponden a la identificación con los personajes, a la identificación con los problemas de los personajes, el reconocimiento de esos problemas como elementos que afectan al adolescente, el reconocimiento de los roles de adolescentes en personas reales que conocen, la imitación de aspecto y conducta y el deseo de parecerse a estos personajes.

El que la mayoría de estudiantes que consideran que la realidad está bien reflejada por los medios se sientan también identificados con las demás afirmaciones, podemos vincularlo a las cinco condiciones que McQuaill expuso para el éxito de un mensaje, sobre todo la primera que expone la similitud de opiniones entre el medio y el receptor.

En el *focus group* realizado en el colegio San Felipe Neri los estudiantes vieron varios clips de distintas series de televisión de temática adolescente como *Al salir de Clase*, *Física o Química*, *Compañeros* y *The OC* además de mencionar a muchas otras. Conocían la mayoría de las series a pesar de pertenecer a generaciones anteriores como *Al salir de clase* o *Dawson Crece*. Sin embargo, dijeron no conectar con los personajes de la primera cuando se les mostró el video porque el lenguaje no era el actual, el adolescente de *Al salir de clase* imitaba una forma de hablar que ya no era usada por los jóvenes.

En el caso de *Física o Química* y *Compañeros* varios de los personajes respondían de forma descarada a los padres, destacando el caso de la primera donde uno de los protagonistas acusaba a su madre de haberse fumado sus porros. Al preguntarle a una chica porqué creía que estos personajes hablaban así a sus padres nos comentó que era porque a ellos les gustaría hacerlo también, pero no pueden.

A pesar de que los resultados de la muestra tomada en esta encuesta en los que la mayoría niega que el adolescente quiera parecerse al rol que se representa de ellos, sacamos en claro que aunque esto sea cierto, los adolescentes sí que quieren ciertos aspectos de estos personajes. No quieren parecerse a ellos, pero quieren su independencia o su descaro. Es decir, quieren ese rasgo de “adolescencia” que hemos descrito anteriormente y esa libertad que los separa de sus padres, unos personajes a los que vemos poco y que no ejercen mayor influencia en ellos de lo que lo pudieran hacer los personajes de otros compañeros y amigos.

Otro de los temas que sacamos a relucir fue el motivo para ver este tipo de series y la mayoría afirmaba hacerlo por diversión, por eso no les molestaba que no se trataran temas más rutinarios como exámenes o el día a día en clase. No quería decir que a ellos en la vida real no les importasen esos temas porque justamente al entrar a hacer la encuesta, todos estaban preocupados por un inminente examen, simplemente querían ver las series para olvidarse de esos problemas y entretenerse porque según comentaban si una serie retratara de manera más fiel su realidad, sería una producción aburrida.

De las series que más se mencionan entre las más vistas son *Física o Química*, *Pretty Little Liars*, *El Internado*, y *Gossip Girl*.

De estas, la que más sigue el modelo de vida de un adolescente corriente es *Física o Química* y una chica afirmaba identificarse con los personajes.

Sin embargo, en las otras series las tramas son más diferentes a la vida real, una chica comentaba que su interés precisamente por *Gossip Girl* recaía en que no se centraba en el colegio sino en las tramas amorosas y las fiestas que los personajes vivían porque así se liberaba del estrés y problemas de la vida real.

En el caso de *El Internado* y de *Pretty Little Liars* juega además el factor intriga, son series que mezclan la vida del instituto y con lo que se pueden identificar pero además añaden elementos de misterio.

Sorprende que la gran mayoría de los encuestados afirmaba no ver mucho la televisión. Los que lo hacían preferían series de comedia como *La que se avecina* o *Aída* y otros

criticaban las series adolescentes por sus personajes estereotipados y su mala calidad. Y es que este tipo de series tiene mala fama y son considerados por muchos como un placer culpable (*guilty pleasure* en inglés), series que a pesar de ser malas no puedes dejar de ver.

Con estos resultados podemos verificar nuestra hipótesis en este caso cuando decimos que los adolescentes no se sienten identificados por su reflejo en este tipo de series, pero no podemos contrastar que quieran parecerse a ellos porque la mayoría de estudiantes ha calificado con una baja puntuación esa afirmación. Sin embargo, después de todo lo analizado, sí que observamos ciertos aspectos de los personajes adolescentes que pueden desear los espectadores. Esto podría dar pie a futuras investigaciones que analizaran qué aspectos de los personajes adolescentes son aceptados por la audiencia a la que representan y qué aspectos rechazan.

Después de lo he leído y analizado podemos concluir que esté género empieza a no ser bien considerado por el propio público al que va dirigido. A pesar de que muchos estudiantes afirmaban haber seguido *Física o Química*, serie que pertenece a la generación en la que se encuentran, los mismos calificaban estas series como superficiales y estereotipadas.

También observamos como las últimas series que han cosechado gran éxito entre los adolescentes han aportado alguna novedad en el argumento. *Glee* ha añadido el elemento musical, *Vampire Diaries* el sobrenatural y *Pretty Little Liars* han añadido tramas de intriga. Sin embargo *Gossip Girl* o *90210* que han seguido tramas más típicas de estas series, pronto han perdido el apoyo de la audiencia, algo que suele ocurrir con el paso a la Universidad de los personajes.

Cuando una serie trata un tema que nos toca de cerca, suele causar rechazo al observar detalles que no son de acorde con la realidad. A pesar de que hay que aceptar que toda serie de televisión es ficción, cuando se trata un tema que afecta a un colectivo en concreto, éste suele responder más agresivamente. Ha pasado con *Nip/Tuck* (FX, 2003-2010) y el colectivo de cirujanos plásticos, ha pasado con *House* (Fox, 2004-2012) y el colectivo médico y hasta con *CSI* (CBS, 2000-) y la policía. Puede que los adolescentes

ya estén cansados de ver series de instituto y quieran ver a estos personajes en otras situaciones distintas.

Actualmente se puede observar como las cadenas han aprovechado tendencias de consumo de los adolescentes para crear ficciones televisivas que los atraigan. Esto pasó con *Crepúsculo* que sirvió como fórmula para la creación de *Vampire Diaries* o *High School Musical* (Kenny Ortega 2006) que inspiró a Disney para otras series sobre el mundo del espectáculo o a Fox con *Glee*. Así que podemos considerar que para descubrir qué triunfará en televisión, tendremos que ir a los éxitos de cine juvenil. De estos últimos estrenos ha destacado *Los juegos del hambre* (Gary Ross, 2012) y pronto se estrenarán *The Mortal Instruments: The city of Bones* (Harald Zwart, 2012) y *The Host* (Andrew Niccol, 2013). Seguramente una de estas películas será la que se convierta en una nueva tendencia entre los adolescentes y de la que lleguemos a ver series de ficción derivadas.

Bibliografía

CALLEJO GALLEGO, Javier y GUTIÉRREZ BRITO, Jesús (Coords) (2012): *Adolescencia entre pantallas. Identidades juveniles en el sistema de comunicación*. Gedisa Editorial, Barcelona, 2012.

DAVIS, Glyn y DICKINSON, Kay (Eds) (2004): *Teen TV. Genre, Consumption and Identity*. Palgrave MacMillan, Manchester, 2004.

FISKE, John y HARTLEY, John (1996): *Reading Television*. Routledge, Londres, 1996.

GRAHAM MCKINLEY, E. (1997): *Beverly Hills, 90210 Television, Gender and Identity*. University of Pennsylvania Press, Pennsylvania, 1997.

KAVENEY, Roz (2011): *Teen Dreams. Reading Teen Films and Television from Heathers to Veronica Mars*. I.B. Turis, Nueva York, 2011.

MONTERO RIVERO, Yolanda (2009): *Televisión Valores y Adolescencia*. Gedisa Editorial, Barcelona, 2009.

GUARINOS, Virginia (2009): “Fenómenos televisivos «teenagers»: prototipias adolescentes en series vistas en España”, *Revista Comunicar* nº 33, 2009, pp. 203-211.

<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=33&articulo=33-2009-24>

NAHÚM GARCÍA, A (2010): “*Teleseries*” Conferencia dictada durante la V Jornadas Televisión, Telespectadores y Publicidad organizada por la

Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA) 10 de noviembre de 2010. <http://www.atea.tv/>

Referencias en Internet

ALVY(2003): [“Geek y Nerd”](#), en *microsiervos*. Julio de 2003. Disponible en Internet (08.11.2012):

<http://www.microsiervos.com/archivo/internet/geek-y-nerd.html>

APATOW, Judd [Freaks and Geeks bible](#), en *leethomson.myzen.co.uk*. Disponible en Internet (2.10.2012):

http://leethomson.myzen.co.uk/Freaks_and_Geeks/Freaks_and_Geeks_Bible.pdf

CARRASCO CAMPOS, Ángel (2010): [A Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones](#), en *mhcj.es*. Julio de 2010. Disponible en Internet (8.11.2012):

http://mhcj.es/2010/07/20/angel_carrasco/

FOSTER, Mikaela (2012): [“5 things I learnt from My so called life”](#), en *HelloGiggles*. Marzo de 2012. Disponible en Internet (10.03.2012):

<http://hellogiggles.com/5-things-i-learnt-from-my-so-called-life>

GELMAN, Vlada (2011): [“V Preview: MTV's Awkward. Pays Homage to John Hughes, Mean Girls”](#), en *Tvline*. Julio de 2011. Disponible en Internet (8.11.2012):

<http://tvline.com/2011/07/19/mtv-awkward-preview/>

GRAU, Jaime (2012): [“Nunca es tarde para interpretar a un adolescente”](#), en *tvkilledthemoviestar*. Enero de 2012. Disponible en Internet (4.09.2012):
<http://www.tvkilledthemoviestar.com/2012/01/nunca-es-tarde-para-interpretar-un.html>

MACKENZIE, Carina (2011): [“90210 cuts the grown ups: Lori Loughlin and Ryan Eggold out”](#), en *Zapit*. Octubre de 2011. Disponible en Internet (3.11.2012):
<http://blog.zap2it.com/frominsidethebox/2011/01/90210-cuts-the-grown-ups-lori-loughlin-and-ryan-eggold-out.html>

MANN, Camille (2009): [“Glee suicide episode spikes The Trevor Project traffic”](#), en *CBS News*. Marzo de 2009. Disponible en Internet (8.11.2012):
http://www.cbsnews.com/8301-31749_162-57388426-10391698/glee-suicide-episode-spikes-the-trevor-project-traffic/

ROWLES, Dustin (2009): [“The 11 Oldest Actors to Play Teenagers”](#), en *pajiba.com*. Agosto de 2009. Disponible en Internet (4.09.2012):
http://www.pajiba.com/seriously_random_lists/the-11-oldest-actors-to-play-teenagers-.php

SOLÁ GIMFERRER, Pere (2012): [“La piel de los adolescentes”](#) en *criticoenserie*. Marzo de 2012. Disponible en Internet (10.03.2012):
<http://criticoenserie.blogspot.com.es/2012/03/la-piel-de-los-adolescentes.html>

[“La moda de Gossip Girl llega a Stradivarius”](#), en *Mujer Hoy*. Diciembre de 2010. Disponible en Internet (8.11.2012):
<http://www.hoymujer.com/Moda/Informato/moda-Gossip-Girl-llega-583031122010.html>

http://90210.wikia.com/wiki/90210_Wiki. Disponible en Internet

(28.10.2012): http://90210.wikia.com/wiki/90210_Wiki

<http://es.tv.wikia.com/wiki/Compañeros> Disponible en Internet (28.10.2012):

<http://es.tv.wikia.com/wiki/Compa%C3%B1eros>

Material Audiovisual

The Breakfast Club (John Hughes, 1985)

Teen Wolf (MTV 2011)

Vampire Diaries (The CW, 2009)

90210 (The CW, 2010)

Compañeros (Antena 3, 1998)

Al salir de clase (Telecinco, 1997)

Física o Química (Antena 3, 2008)

El internado (Antena 3 2007)

Dawson Crece (The WB, 1998)

The OC (Fox, 2003)

Glee (Fox, 2009)

Los rompecorazones (Ten 1994)

Buffy Cazavampiros (The WB 1997)

Es mi vida (ABC 1994).