

Cultura Hip hop al descubierto: la verdad tras el micrófono, las zapatillas y los vinilos.

Martín Juan, Celeste
 Universidad de Sevilla, España
 Martínez García, M^a Ángeles
 Universidad de Sevilla, España

Abstract

Hip hop culture is a worldwide movement whose origins date back to the late sixties in the United States. Despite years of existence and expansion, this culture is still an unknown and considered as a "dangerous" movement. In his home country, the United States, research, publications and various events (eg conferences, lectures) have made easier the understanding of this cultural movement, turning some of its artistic trends into millionaires business. Unfortunately, this is not the case in many places, such as Spain. In this country the Hip hop culture is still a complete unknown to many of its inhabitants; ignorance makes many artists face great problems for developing their projects or are forced to leave the country to continue their careers. Stereotypes and wrong ideas about this culture make this situation even worse.

Documentary pieces were born in order to facilitate an effective approach and improve the understanding of Hip hop culture in Spain. These audiovisual works help to understand the main message of Hip hop culture, that is, self-improvement and peaceful coexistence through the practice of their artistic tendencies. We propose an approach to the message to promote the right understanding of a culture which is usually underestimated and misunderstood by many people.

Keywords: Documentary, Hip hop, Cultural studies, Analysis, Underestimation.

Introducción

Surgió a finales de la década de los años sesenta el Hip hop o cultura urbana (como se denomina en algunos círculos) se ha convertido en un movimiento a escala mundial. Podemos encontrar raperos en muchas partes del mundo; la expresión muralista y caligráfica del graffiti siempre cuenta con algún lugar en casi todas las pequeñas y grandes ciudades, sean grandes o pequeñas superficies; y el Bboying cuenta con campeonatos mundiales que pueden empezar sus etapas clasificatorias en Londres y luego llevar a sus contendientes hasta Japón para reunirse en espectaculares finales.

Podemos contemplar numerosos ejemplos tanto en redes sociales como en el día a día a nivel de calle: sobre los cierres metálicos de un negocio, en una actuación de una plaza o practicado en una estación de metro, incluso dentro de las tendencias de moda. Pero la observación de este movimiento cultural se queda en la mera apreciación casual. El gesto de aproximación o de consultar las dudas suelen suscitar miedo o vergüenza al público.

Esto se debe a que a menudo el público tiene muchos prejuicios y juzga prematuramente y no en base a datos reales. Pongamos el ejemplo de un videoclip de rap: ¿Qué se suele ver cómo norma general en las imágenes que lo conforman? La respuesta es sencilla para muchos, en un principio: fiestas, coches de lujo, mujeres ligeras de ropa, dinero o drogas. Si llevamos el caso al terreno del graffiti la respuesta es contundente y, generalmente, despectiva: personas sin ningún respeto por la propiedad privada que se dedican a asaltar las paredes con espráis creando un efecto visual y muy costoso de eliminar. Pero cuando se trata de murales gigantes realizados por encargo o piezas de artistas renombrados el ceño fruncido se toma en una sonrisa de aprobación y el pensamiento negativo se convierte en admiración absoluta.

Estos casos son solo una parte de algunos de los pensamientos que se suceden cuando se habla de cultura Hip hop. Las personas ajenas a este movimiento solo lo observan a una distancia segura. La imagen que se tiene de sus componentes suele ser tachada de cerrada y sectaria, lo que no ayuda a resolver dudas. Genera, entonces, un pensamiento que parte del estereotipo y que termina difundándose como regla general a falta de alguien que corrija el error de partida.

1. Hip hop, bases y principios

El Hip hop, como comenta el profesor Francisco Reyes "es un movimiento urbano, juvenil y transgresor (...) que engloba tres disciplinas artísticas: la pintura (el graffiti), la danza (el breakdance) y la música (rap, electro, breakbeat, beat-box, ragga...)" (Reyes, 2007: 125). Son numerosas las personas que, en su desconocimiento, consideran que Hip hop y música rap son sinónimos e incluso los medios de comunicación confunden el término y lo aplican a música, ropa, actitudes y comportamientos ajenos por completo al Hip hop. Las tres patas de este movimiento son:

- Graffiti: Nombre de un escritor a tamaño enorme, escrito por muchas superficies, con voluntad de estilo y con la única intención de ser reconocido individualmente por encima del mensaje (Reyes, 2007: 127). Al graffitero se le llama "escritor".
- Breakdance: Baile propio del Hip hop, de carácter extremadamente físico y técnico, muy conocido por sus movimientos acrobáticos de apariencia imposible. Al bailarín de breakdance se le conoce como "breaker".
- Rap: Se trata de la manifestación artística más destacada. La música del Hip hop es en general una música de síntesis y mezclas, además de numerosas influencias de otras músicas. Al cantante de rap se le llama MC (Master of Ceremonies).

A los seguidores de esta cultura urbana se les llama B. Boys, que comúnmente significa "Break boy" o "Los chicos del break" y hace referencia a cómo nombran los primeros DJs que hacían sus sesiones en los parques a los jóvenes que bailaban con sus músicas. En España se conoce con este nombre a toda persona que se considere parte del movimiento Hip hop.

Todos comparten una característica común: el egocentrismo. Al "escritor", al "breaker" y al MC les gusta hacerse notar, que su nombre trascienda el mensaje – escritor –, salir en medio de un círculo y que su pase de baile sea reconocido – breaker – y que su estado vital vaya más allá a través de sus composiciones musicales – MC.

Uno de los descubrimientos más sorprendentes que se alcanzan cuando uno se aproxima a la cultura Hip hop son las ideas en las que se basa el movimiento. Llega a ser una revelación descubrir que sus principios se sustentan sobre conceptos como la convivencia, el entendimiento, la paz, la superación. Esta cultura se vuelve atractiva a los jóvenes cuando encuentran la siguiente enseñanza, básica para cualquiera que sienta el movimiento Hip hop como propio: Por muy difícil que sea la situación a la que te enfrentas, tú puedes superarla y salir de ella más fuerte y preparado como persona. Para una persona joven que empieza a enfrentarse al mundo este mensaje puede ser muy valioso.

Todas estas ideas, teorías y filosofías de vida empiezan a formarse en la ciudad de Nueva York cuando, antes del establecimiento de la cultura como tal, los jóvenes latinos y afroamericanos de los barrios, como el Bronx o Brooklyn, veían en las expresiones artísticas del Hip hop una alternativa al mundo de las pandillas criminales, que ejercían como fuerzas de la ley, ya en proceso de decadencia pero aun poderosas y muy influyentes en aquellos años. Progresivamente lo que comenzó como una fiesta o un juego entre amigos empezó a convertirse en algo más grande que podía llegar a ser, o no, un modo para ganarse la vida o salir del barrio para buscar un futuro mejor, lejos del ambiente destruido y malogrado en el que vivían (Chang, 2014, 108).

Con el paso del tiempo las miradas empezaron a volverse hacia estos jóvenes que llamaron la atención de periodistas (Henry Chalfant) y fotógrafos (Martha Cooper), además de galeristas y organizadores de espectáculos. Pero lo que no se esperaba era una expansión que llegaría más allá de la ciudad de Nueva York, recorriendo los distintos rincones del mundo.

Las expresiones se desarrollaron, la difusión se amplió, pero ¿qué pasó con los preceptos que marcan las actitudes de la comunidad Hip hop? La historia Hip hop ha mantenido siempre entre sus miembros una tradición de transmisión oral que aún hoy en día se mantiene. Distintas publicaciones escritas han tratado el movimiento: *Subway Art*, primer libro que documenta y trata el movimiento del graffiti, y es considerado una de las biblias del movimiento; *Hip hop Files*, uno de los primeros documentos gráficos de los orígenes del movimiento Hip hop; *Rap Attack* de David Toop, aclamado por muchos como uno de los mejores libros sobre la historia del Rap (Toner, 1998: 12);

Generación Hip hop de Jeff Chang, uno de los últimos libros que habla sobre los orígenes sociológicos de este movimiento cultural (tratando, incluso momentos antes de la formación de la misma). Pero, si hablamos de algún evento que haya sido trascendente en cuanto a establecer las bases ideológicas o de conducta de la cultura Hip hop, citaremos la *Declaración de la Paz de la cultura Hip hop*, redactada por KRS One (cuyas siglas, traducidas al castellano significan: el conocimiento reina supremo sobre casi todos), leída ante la Organización de las Naciones Unidas en el año 2001. Veamos, a continuación, algunos de sus extractos más interesantes:

Segundo principio:

El Hip hop respeta la dignidad e inviolabilidad de la vida sin discriminación o prejuicio. Los miembros de la cultura Hip hop consideraran a fondo el cuidado y el desarrollo de la vida, ante y sobre la decisión individual de destruir o tratar de alterar su desarrollo natural.

Cuarto principio:

El Hip hop es un término que describe nuestra conciencia colectiva e independiente. Como una forma consciente de vida, reconocemos nuestra influencia en la sociedad, especialmente en los niños; y siempre mantendremos a ambos, bienestar y derechos, en mente. La cultura Hip hop fomenta la feminidad, masculinidad, hermandad, infancia y familia. Somos conscientes de no traer ninguna falta de respeto intencionada que ponga en peligro la dignidad o reputación de nuestros hijos, mayores o ancestros.

Quinto principio:

La habilidad de definir, defender y educarnos es fomentada, desarrollada, preservada, protegida y promovida como un medio hacia la paz y prosperidad, y hacia la protección y el desarrollo de nuestro amor propio. A través de la sabiduría del propósito y el desarrollo de nuestros dones naturales y aprendidos, se alienta a los miembros de la cultura Hip hop a presentar sus mejores ideas y trabajos.

Sexto principio:

La cultura Hip hop no participa de actividades que destruyan o alteren su habilidad de existir productiva y pacíficamente. Se alienta a los miembros de la cultura Hip hop a iniciar y participar en el justo intercambio y la honestidad en todas las negociaciones y transacciones.

Decimo principio:

Se alienta a los miembros de la cultura Hip hop a construir relaciones duraderas y significativas que se asienten en el Amor, Confianza, Igualdad y Respeto. Se alienta a los miembros de la cultura Hip hop a no engañar, abusar, o estafar a sus amigos.

Decimotercer principio.

La cultura Hip hop rechaza el impulso inmaduro por actos injustificados de violencia y siempre busca estrategias diplomáticas, no violentas en la resolución de toda disputa. Se alienta a los miembros de la cultura

Hip hop a considerar el perdón y el entendimiento antes que cualquier acto de represalia. (...)

Decimocuarto principio:

Se alienta a los miembros de la cultura Hip hop a erradicar la pobreza, hablar en contra de la injusticia y dar forma a una sociedad más solidaria y un mundo más pacífico. La cultura Hip hop apoya un diálogo y acción que sane las rupturas en la sociedad, se dirija hacia los intereses legítimos de la humanidad y anteponga la causa de la paz.

Algunas de las faltas de las que se suele acusar habitualmente al Hip hop son: la misoginia, la falta de respeto, la violencia, ostentación... Si leemos los fragmentos, adjuntados más arriba, vemos que esas ideas no solo están equivocadas, si no que su fundamentación está completamente errónea.

La transmisión y difusión de la cultura Hip hop se ha visto favorecida, y a veces detractada, por los medios de comunicación de distinta clase (cine, televisión, publicaciones escritas). En Estados Unidos ha convertido a alguna de las facetas del Hip hop en negocios multimillonarios, como en el caso del Rap. ¿Sucede lo mismo en todos los rincones dónde se desarrolla esta cultura urbana? La respuesta es no. Veamos el caso de España.

2. El Hip hop en la Península Ibérica

El movimiento de la cultura Hip hop lleva asentado en la península Ibérica treinta años. El año de inicio, para la mayoría de estudiosos y miembros de la cultura, es 1984. Durante el transcurso del tiempo la evolución ha sido notable: se han establecido algunos medios de difusión, existen productoras discográficas y hay escritores de graffiti que actualmente son artistas internacionalmente conocidos, como el caso de Suso33. Algunas de sus obras se encuentran dentro del fondo museístico del Centro de Arte Contemporáneo Reina Sofía de Madrid.

En el año 1984 la democracia se está asentando en España, tras casi cuarenta años de dictadura franquista. No es un proceso fácil, como demostró el golpe de estado militar del año 1981, pero la apertura al mundo de la nación española ya se estaba produciendo y una muestra clara son los movimientos juveniles que, tras años de represión, podían empezar a experimentar en una nueva atmósfera que se abría ante ellos: se produce cine, música, arte, nuevas formas de vestir, modas...

En las calles de Madrid un movimiento fue cogiendo fuerza en aquellos años. Al principio se los conocía por el nombre de los Flecheros. Se trataba de un movimiento pre-graffitero, ajeno al fenómeno artístico del núcleo americano. Su foco inicial se produjo en distritos de la ciudad de Madrid como Carabanchel, Campamento, Aluche y otros, para luego expandirse por otras zonas y conquistar la ciudad. Una de las cosas que caracterizó a este movimiento caligráfico fue la actividad del bombardeo y su personaje más reconocido, admirado a tal nivel que fue incluido dentro de los elementos de la cultura pop del Madrid

de los años ochenta, que sería denominado como La Movida: Se trata de Muelle (1966-1995), escritor y creador del concepto de "la firma sin gasto". Esta idea consistía en la realización de firmas o tags en la vía pública sin que ello supusiera un gasto para los contribuyentes o donde no se molestase a nadie. Se trataba de realizar actividad en lugares como farolas, casetas de contadores de luz, contenedores, paredes de obras, sitios abandonados. Nunca en propiedades privadas o casas habitadas. Sin pretenderlo, Muelle ya estaba promocionando ideas que posteriormente el movimiento cultural del Hip hop tomaría como leyes.

Los Flecheros habían comenzado a crear la imagen de la firma o el tag sobre el muro. Pero junto a todas estas nuevas formas de expresión que empezaban a eclosionar dentro del nuevo panorama español ocurre un acontecimiento muy especial para los amantes e historiadores del Hip hop Español. En el programa de entretenimiento líder de aquellos momentos, el *Un, dos tres!* (mes de septiembre del año 1984) actuó el grupo de baile Break Machine y después el grupo South City Breakers (Reyes 2010, 45). Este programa contaba con unos índices de audiencia que ascendían a los cuatro millones de espectadores. Si a este factor sumamos la presencia de las bases militares americanas en distintos puntos de España, que traían directamente de Estados Unidos ejemplos visuales de graffiti, discos de rap y música para bailar breakdance, tenemos la situación perfecta para la llegada del movimiento Hip hop al estado español. Con anterioridad ya existían personas que practicaban el Bboying en la península ibérica pero la actuación en el programa de entretenimiento con mayor difusión del país proporcionó el impulso mediático necesario para que se generara la moda de este baile.

El actor José Mota, actor y humorista, hablaba de la siguiente forma de los inicios del breakdance en España para el programa de televisión *Ritmo Urbano*. 18/04/2012:

Empezamos a absorber realmente algo de Breakdance en Benidorm. En el año 82, año 82... Tuve que ser de los primerísimos (...) Recuerdo que montamos un grupo entre... Recuerdo que había dos, los nombres no me los pidas porque no, no... Hace ya treinta años (...) Recuerdo lo primero que yo vi, relacionado con el mundo del break, que fue en el telediario, tercera edición, año 78 o 79, no más. Recuerdo ver al locutor decir: Un nuevo baile se está imponiendo o acaban de inventar un nuevo baile llamado "quebrantahuesos".

La moda del Bboying se expandió rápidamente, ayudado por la influencia del turismo extranjero en las zonas de la costa, que practicaban y enseñaban a los españoles nuevos movimientos y técnicas, y por las emisiones en España de películas como *Beat Street*, *Breakdance*, *Electric Boogaloo*... La televisión comenzó a abrir espacios de competición dentro de los programas de entretenimiento. Y, también, se iniciaron las primeras noticias y programas que intentaban hablar del tema de esta nueva moda juvenil. La emisión de *Mi firma en las paredes*, dentro

del programa *Crónicas Urbanas*, se convierte en el primer ejemplo de documental sobre el fenómeno de la cultura Hip hop en España. Aunque su enfoque principal era hablar sobre el movimiento de los Flecheros, también se habló del movimiento cultural que empezaba a tomar cuerpo en España.

A medida que va creciendo el Bboying la música también va difundiéndose y se van generando los primeros ejemplos de rap, o mejor dicho, las primeras rimas recitadas sobre un ritmo. También llegaron a España los primeros ejemplos visuales del graffiti que se realizaba en Nueva York, gracias a las noticias o intercambios de imágenes, fotocopias o libros que llegaban para algunos afortunados. Con la llegada de los graffiti del estilo americano los flecheros se ven relegados a un segundo plano, pero no llegan a desaparecer. Son los comienzos de la actividad del graffiti español. En estos años se usó su atractivo en los jóvenes para la lucha contra el consumo de drogas. Fue una campaña en la cual se proporcionaban materiales a cambio de realizar piezas o pintadas que fueran en contra de la drogadicción. Pero transcurrido un tiempo, cuando estos métodos ya no fueron de utilidad, el graffiti comenzó a ser perseguido por las autoridades: se crearon equipos de limpieza en los ayuntamientos, se lanzaron campañas de publicidad enfocadas a los jóvenes, e incluso se realizaron debates televisivos sobre la validez o no de la actividad graffiti.

Pero, en un momento u otro, todas las modas se terminan y llegó a su fin del breakdance. La escena que se vivía en aquel momento cambió de forma radical. Se pasó de un panorama con campeonatos televisados, discotecas con música, y negocios con música disponible a un escenario vacío, donde toda posibilidad parecía haber desaparecido con el viento.

Pero la semilla había sido sembrada y, aunque fuera escondida en segundo plano, el movimiento seguía vivo mantenido por aquellos que se negaron a que todo lo que habían vivido desapareciera tan repentinamente. Comenzaron a sonar los primeros grupos de rap, como Def con Dos, que mezclaban el rap con la música estilo metal, y que acabó convirtiéndose en telonero del mítico grupo de rap de Estados Unidos RUN DMC, cuando estos vinieron a la Península Ibérica en medio de su gira europea (Reyes 2010, 71).

La visita de grupos americanos demostraba el germen de un movimiento del que se podía sacar un provecho económico. Esto provocó que pocos años después de que hubiera pasado la moda breakdance las empresas intentaran crear un mercado de rap español para aprovechar el tirón que estaban teniendo algunos grupos en otras partes. De esta manera surgen las primeras publicaciones de música rap y algunos de los primeros temas históricos, como fue el caso de *Vas a alucinar* del grupo de DNI o *¡Ey pijo!* De MC Randy (Reyes 2010, 77).

El problema de esta época dentro del Hip hop español, para más algunos expertos, es que se quiso avanzar muy deprisa con gente muy joven, que aun no tenía suficiente concienciación del movimiento ni de la cultura y que apenas había llegado a desarrollar su estilo para hacer rap, para lanzar productos

comerciales en una carrera desesperada por obtener beneficios (Reyes 2010, 84). Lo importante fue que se produjo la aparición de los primeros ejemplos de rap en España. Lograda esta meta era sólo cuestión de tiempo y paciencia que llegaran nuevos grupos y que, aunque fuera en segundo plano, se fuera fraguando el movimiento español de Hip hop.

3. Situación actual de la escena española

En la actualidad el movimiento Hip hop en la Península Ibérica es una parte más de la cultura urbana española. Dentro de la escena del rap existe ahora un mercado muy competitivo donde cualquier raperero puede mostrar sus ideas; existen sellos discográficos dedicados a este estilo y a todas las expresiones musicales del Hip hop; hay competiciones de estilo libre en más de una ciudad, algunas posibilitando el acceso a competiciones de nivel internacional, y plataformas de publicaciones e intercambio donde poder encontrar noticias y las últimas novedades del sector.

A día de hoy existe un intenso debate sobre la conexión entre la vieja escuela del rap español y la nueva escuela. Este debate se centra en la dificultad de las nuevas generaciones de artistas en hacerse un espacio dentro de la escena profesional del rap, concretamente grandes festivales, salas importantes, etc. Se habla mucho sobre la aparente escasez de conexión entre los dos sectores. Además de esto se da la circunstancia de que es muy difícil encontrar casos de gente que se dedique al rap en España y pueda vivir sólo de su trabajo en el mismo, a diferencia de Estados Unidos donde hay raperos que, gracias a su éxito, pueden llegar hasta a comprar equipos de baloncesto o de fútbol profesional.

La escena del graffiti se encuentra en un momento bueno y malo a la vez. El panorama español cuenta con personalidades de renombre internacional. Lo que ocurre es que muchos de los escritores españoles se ven obligados a salir de España en busca de un futuro mejor o de una escena que sepa valorar mejor sus méritos artísticos. Podemos hablar del caso del escritor y artista Skount (Jerez de la Frontera, Cádiz) que desde hace algún tiempo marchó a Holanda para realizar sus exposiciones y lanzar sus nuevas piezas.

La ley española no permite la realización de graffiti y pena, seriamente, a aquellos que se atreven a realizar sus piezas sobre muros sin tener una autorización previa. Un buen ejemplo es el de la ciudad de Sevilla y su famoso paseo del río Guadalquivir (lleno de murales gigantes que se presenta como una galería al aire libre y es, actualmente, unos de los mayores paseos del Graffiti de Europa). La buena obra de los escritores llenó durante años sus paredes de colores y personajes en el periodo de la última bonanza económica. Pero ahora la renovación de sus muros, sin autorización previa puede conllevar multas que pueden superar los 400 euros.

La escena del Bboying no ha vuelto a tener un auge tan grande como con el que contó en la década de los ochenta. Pero en la actualidad cuenta con una escena

muy nutrida de competiciones, nombres de relevancia y sitios dónde aprender. Las escuelas, academias de baile y las calles pueden ser un sitio ideal dónde obtener información sobre esta técnica de baile en cualquiera de sus distintas disciplinas (popping, locking...). A día de hoy se lucha por mantener la esencia que un día dio origen a esta técnica de baile: la de la técnica generada en la calle y enseñada de unos a otros oralmente, además del concepto de que primero se debe dominar el baile y luego ceder a la seducción de la dificultad de las acrobacias. No sirve de nada ser capaz de hacer movimientos imposibles en el Bboying si no se pueden hacer al son de un ritmo.

4. Los medios de comunicación y el Hip hop en España.

Dentro de los medios de comunicación españoles el Hip hop se encuentra presente y ausente al mismo tiempo. En comparación a sus inicios ahora existen programas de radio (*La cuarta parte*, *El Rimadero* y otros), y ahora la televisión pública cuenta con un programa de cultura urbana en su programación, *Ritmo Urbano*.



Imagen 1 - Página web del programa de Televisión Española Ritmo urbano <http://www.rtve.es/television/ritmo-urbano/> [Acceso 11/04/2016]

El programa *Ritmo urbano*, que ha concluido en marzo de 2016 su quinta temporada, es un ejemplo de cómo el Hip hop puede tratarse de una forma didáctica, a la vez que entretenida y ajena a valores peyorativos que a menudo acompañan a esta actividad. Por ejemplo, el último capítulo incluye un tutorial inédito de Bboy Manu en el que explica de una forma muy clara a través de un audiovisual cómo el espectador interesado puede aprender a realizar un movimiento muy básico de "freezes" o congelados porque se incluyen paradas al final de cada movimiento para favorecer la atención del espectador.

También se incluyen testimonios de personas que se dedican al mundo del rap de forma profesional y cuentan su trayectoria de cómo llegaron hasta ese punto. Igualmente, se pueden encontrar vídeos de graffiteros; por ejemplo, en el último capítulo se puede localizar un vídeo del escritor de graffiti Sfirh haciendo una intervención urbana por la noche. Hay una sección de ¿Sabías que...? en la que se habla de distintos temas a través de los cuales se puede ampliar la información de Hip hop a modo de enciclopedia audiovisual.

El valor de un programa como *Ritmo urbano* es evidente. De hecho, uno de los entrevistados, Juan Manuel Montilla, El Langui, una de las personas más consolidadas en este terreno - dos premios Goyas, varios libros, discos, programas de radio, películas, series de televisión, entre otras cosas - comenta cómo este programa supone hacer realidad un sueño: el de poner en marcha un espacio de Hip hop y cultura urbana y, sobre todo, que éste se mantenga a lo largo del tiempo.

Otro ejemplo es el programa de radio *El Rimadero*:



Imagen 2- Extracto de la página web del programa de radio El Rimadero, de Radio Nacional de España. <http://www.rtve.es/alacarta/audios/el-rimadero/> [Acceso 11/04/2016]

Este programa se emite desde 1998 y al frente se sitúa Jota Mayúscula, DJ cualificado y referencia en el panorama nacional. Conduce el único espacio radiofónico dedicado exclusivamente a los sonidos Hip-hop.

Añadimos también otro programa de radio: *La cuarta parte*.



Imagen 3- Extracto de la página web del programa de radio La cuarta parte, de Radio Nacional de España. <http://www.rtve.es/alacarta/audios/la-cuarta-parte/> [Fecha de acceso 11/04/2016]

Este programa de radio se emite, igual que *El Rimadero*, en Radio Nacional de España y comienza su andadura en 2004. Presentado por Frank T., antiguo presentador de *El Rimadero*, da información sobre los eventos más importantes relacionados con el rap: conciertos, festivales, talleres, conferencias, entre otros. Incluye también secciones de peticiones de oyentes y alguna otra en la que de forma didáctica se incita a los oyentes a averiguar cómo diversos estilos musicales han influido en el rap.

El problema serían los horarios intempestivos a los que se ven sometidos algunas veces estos programas, poniendo difícil la misión (a pesar de que nunca cese el esfuerzo) de llevar la cultura Hip hop a todos los públicos. Por ejemplo, en el caso del programa de radio *El Rimadero*, su horario de emisión es de 00.00 a 02.00 los domingos. *La cuarta parte* se emite de martes a viernes de 00.00 a 01.00, una franja horaria algo compleja también para llegar a mayor público.

Aparte de estos programas de televisión o radio, dedicados en exclusiva y "con buena voluntad" a la difusión de la actividad y los valores que rodean al Hip hop, nos encontramos en los medios de comunicación generales que el hip hop es tratado o de forma muy superficial o bien asociado comúnmente a motivos sensacionalistas.

Por ejemplo, veamos a continuación algunos ejemplos del tratamiento del rap en los medios de

comunicación. La mayoría de ellos son noticias aparecidas en periódicos generalistas de cobertura nacional, de enorme recepción por el público. Lo primero que llama la atención es que siempre aparece el rap unido a noticias peyorativas y muy escasamente a la divulgación de sus actividades. Algunos ejemplos son estos:



Imagen 4 –Noticia aparecida en la página web del canal de televisión Cuatro. http://www.cuatro.com/noticias/miguel-angel-oliver/Miguel_Angel_Oliver-rap-El_Chojin_2_1921005169.html [Fecha de acceso 11/04/2015]

En esta noticia puede verse cómo se trata el rap en relación con el terrorismo y cómo se une el rap al terrorismo.



Imagen 5 –Noticia aparecida en la página web del periódico ABC (España) <http://www.abc.es/espana/20150312/abc-supremo-condena-pablo-hasel-201503121554.html> [Fecha de acceso 11/04/2015]

En esta noticia puede verse cómo se trata el rap en relación con el terrorismo de nuevo. Se comenta que el Tribunal Supremo (TS) condena a dos años de cárcel al rapero Pau Rivadulla, conocido como Pablo Hásel por enaltecer en canciones suyas -que subió al portal de internet YouTube- el terrorismo de ETA, los Grapo, Terra Lliure o Al Qaeda.

En esta noticia se hace referencia a cómo el Partido Popular de Getafe pide a la alcaldesa de este municipio madrileño, Sara Hernández, que cancele el concierto del grupo que está invitado al Festival Cultura Inquieta de Getafe, que se celebra el 2 de julio de 2016. Los argumentos que esgrimen se basan en la idea de que el grupo de rap "Los Chikos del Maíz" tiene letras que son humillantes para las víctimas de ETA, denigran a

los agentes de la Guardia Civil y difama a la Casa Real".

La actuación de este grupo de rap fue anunciada por el Festival Cultura Inquieta de Getafe señalando que se trata de "el referente más destacado del hip hop político español". No obstante, no es la primera vez que Los Chikos del Maíz tienen problemas para actuar en Getafe. La noticia aparecida en el diario Público recoge cómo en año 2014 "también estuvieron invitados al mismo festival pero el PP, entonces en el gobierno municipal, lo desaprobó y retiraron el concierto de la programación del festival. En aquel momento, la justificación fue que sus letras eran "irrespetuosas hacia las víctimas del terrorismo".



Imagen 6 –Noticia aparecida en la página web del periódico Público. <http://www.publico.es/culturas/pp-pide-cancelar-concierto-chikos.html> [Fecha de acceso 11/04/2015]

Por otro lado, son muy escasas las noticias aparecidas en torno a la parte positiva del rap. Hemos encontrado un ejemplo en el periódico ABC (España, tirada nacional).

Palabras olvidadas a ritmo de rap



Imagen 7 Noticia aparecida en la página web del periódico ABC http://www.abc.es/espana/abc-palabras-olvidadas-ritmo-4835646682001-20160407023505_video.html [Fecha de acceso 11/04/2015]

Hace referencia a cómo un vídeo de rap potencia la utilización de mayor vocabulario por parte de los jóvenes de una forma divertida.

Conclusión

A pesar de los esfuerzos por llegar a un público más amplio, el Hip hop se encuentra con grandes

escollos a día de hoy. Uno de los principales es el desconocimiento, que no está muy favorecido por los medios de comunicación. Por un lado, los programas divulgativos en torno a este tema son escasos y son colocados a horas intempestivas en la parrilla horaria. Por otro, el resto de medios de comunicación favorecen la aparición de noticias asociadas a la cultura urbana en el contexto de lo peyorativo (violencia, terrorismo, etc.)

Notas finales

Se trata de un programa concurso de Televisión Española que permaneció en antena durante diez temporadas, desde 1972 hasta 2004, tiempo en el cual se sucedieron hasta seis presentadores distintos. Fue creado por Chicho Ibáñez Serrador.
[http://www.rtve.es/alaCarta/videos/un-dos-tres/\[Acceso 11/04/2004\]](http://www.rtve.es/alaCarta/videos/un-dos-tres/[Acceso%2011/04/2004])

Bibliografía

Chang, Jeff. 2014. "Babilonia en llamas. 4. Hacerse un hombre." en *Generación Hip-hop*. Editorial Caja Negra, 95-117.

Reyes, F. 2007. "Hip hop, graffiti, break, rap, jóvenes y cultura urbana", capítulo del libro *Culturas y lenguajes juveniles*, Madrid: Instituto de la Juventud.

Reyes, F. 2010. "Muevo la pierna, muevo el pie, muevo la tibia y el perone", "El hip hop por fin está aquí, ni tú ni nadie lo vais a destruir" en *RAP, 25 años de rimas*. Editorial Vicerversa, 43-116.

Toner, Anki. 1998. "Introducción: Rap, Hip-Hop" en *Hip-Hop*. Editorial Celeste, 9-12.