

Capítulo 28

**La digitalización de las
emisoras de radio de
Pontevedra* .**

Dra. Mercedes Román Portas.
Universidad de Vigo.

* Intervención tenida en el “VII Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística (SEP)”, celebrado en Sevilla entre los días 7 y 9 de marzo de 2002, cuyo texto original fue presentado como comunicación.

Al conocer el tema general del VII Congreso de la SEP, Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana; decidí presentar una comunicación sobre el proceso de transición digital de las emisoras de radio existentes en Pontevedra¹. La gradual incorporación de las nuevas tecnologías ha alterado por lo que se ve más directamente el trabajo de los técnicos de sonido y los responsables de la emisión que el trabajo que se corresponde propiamente con la actividad periodística. En cada una de las emisoras vamos a considerar separadamente las funciones que realizan los profesionales de uno y otro campo tal y como ellos las afrontan en este momento de su historia.

En Pontevedra existen en la actualidad cinco emisoras de radio, que han tenido muy distintos orígenes y procedencias. Cada una de ellas ha seguido diferentes caminos para encontrar un hueco en la audiencia local y nos conviene abordar por separado el conocimiento de los pasos seguidos por cada una de ellas.

¹ En este trabajo se hace referencia a 4 de las 5 emisoras que existen en Pontevedra, RNE, Radio Voz, COPE, Radio Autónoma Galega porque la SER es el objeto de otro trabajo presentado a este Congreso.

1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La más directa competidora de la cadena SER, en los años del franquismo y en la transición, RNE no llegó a Pontevedra hasta 1993. Desde que abrió sus estudios en Pontevedra está ubicada en la calle Lepanto Nº 7.

La última de las emisoras de Radio Nacional en Galicia fue inaugurada oficialmente el 8 de febrero de 1993 por el director entonces de la red nacional, Diego Carcedo. Con la inauguración de estos estudios de radio se completaba el plan de emisoras de RNE en Galicia, que contemplaba el establecimiento de emisoras en todas las capitales de provincia.

El director de RNE en Pontevedra es desde los inicios, Carlos Alberto Rodríguez Calvo, que había sido director de Radio Cadena Española en Ourense y jefe de programación en la Radio Autónoma Galega. Posteriormente quedó al frente de la misma el periodista Pablo Lago.

En cuanto a la evolución que había seguido esta cadena en los años de la Transición democrática, a finales de 1977 Radio Cadena Española (RCE) pasó a formar parte, junto con RNE, del Ente Autónomo RTVE, convertido en 1980 en Ente Público. Se consiguió así la fusión administrativa, en cuanto a dependencia jerárquica, de las antiguas REM, CAR y CES pertenecientes al Movimiento y a la organización sindical del régimen anterior. En 1988 RNE absorbió a RCE y esto le permitió ofrecer cinco fórmulas radiofónicas distintas, lo que supuso una evidente ampliación del campo operativo de la cadena pública: a las ya existentes Radio 1 (programación convencional), Radio 2 (música clásica de alta calidad) y Radio 3 (musical y cultural juvenil, sin interferencias publicitarias), se añadieron Radio 4 (programación de carácter autonómico) y Radio 5 (de ámbito local). En el verano de 1991 se procedió, sin embargo, al cierre de las emisoras de Radio 4, excepto las de Cataluña y Sevilla, como medida de racionalización y recorte de gastos. Además desde 1993 se vinieron anunciando posibles cambios en las fórmulas de Radio 2, Radio 3 y Radio 5.

1.1. EL EQUIPAMIENTO

En la emisora de RNE en Pontevedra, disponen del siguiente equipamiento:

- 1 mesa AEQ
- 2 cintas cartucho
- 2 CD reproductores
- 4 revox C270
- 1 revox C274
- 2 platos giradiscos
- 2 cajas de audio
- 1 equipo RDSI
- 1 grabador-reproductor de cassette
- 1 sintonizador
- 1 etapa de potencia
- 1 patch
- 1 intercom

1.2. EL TRABAJO DE REDACCIÓN

RNE en Pontevedra no lleva una larga trayectoria en la ciudad y cuando comenzó ya empleaba técnicas digitales. No obstante los profesionales que trabajan en esta emisora han conocido igualmente otra época de la radio, incluso dentro de la misma cadena pública.

El director y único redactor de RNE en Pontevedra, destaca principalmente la falta de formación que tienen los profesionales para enfrentarse con estas nuevas tecnologías. En esto coincide con otros directivos de las empresas de radio que se dan cuenta de la necesidad de reciclar a quienes

desempeñan estas tareas en la actualidad. De hecho la rutina que más se ha introducido y de hecho la que resulta más frecuente desde el comienzo del proceso de digitalización es la llamada de auxilio al técnico para resolver los problemas de funcionamiento².

La emisora está de momento pobremente equipada, sólo dispone de reproductores de CD y línea RDSI, y se siguen utilizando por necesidad los procedimientos convencionales: teléfono, cassettes, unidad móvil... Pero la realidad es que los CD se utilizan sólo algunas veces para la elaboración de reportajes; y las líneas RDSI (una de ellas móvil) sólo para cubrir grandes acontecimientos ya previstos.

Tal vez es por desconocimiento de los servicios que pueden prestar los procedimientos digitales o tal vez por miedo a que éstos fallen debido a que los profesionales aún no tienen la suficiente preparación. La complejidad de las nuevas tecnologías impone aún a los redactores. Los técnicos han recibido varios cursos de preparación mientras que los redactores sólo han tenido uno del que no han obtenido el rendimiento esperado. Siguen teniendo la impresión de que no están preparados.

Por otra parte el trabajo de la emisora de Pontevedra es poco y las mejoras en cuanto a las prestaciones y a la calidad del sonido, no modifican las rutinas del redactor.

1.3. EL TRABAJO TÉCNICO

En cuanto al trabajo del personal técnico, hay que destacar las facilidades que la tecnología digital aporta al trabajo. De todos modos la fase de digitalización está siendo lenta y encuentra múltiples inconvenientes, tanto económicos como técnicos.

² Testimonio personal de Pablo Lago Pita, director de RNE en Pontevedra.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

El equipo digital de Radio 5 Pontevedra consta de un grabador PCM antiguo que no se utiliza porque es demasiado grande y una línea y un Audio Code de RDSI. Ésta resulta útil para la comunicación con otras emisoras, ya que evita tener que pasar por la cabecera territorial al permitir llamadas de punto a punto, es más barata y permite una mayor calidad a la hora de enviar y recibir material.

En opinión del técnico, este equipamiento se queda corto para cubrir las necesidades de la emisora. Echan en falta el ordenador, que reconocen muy útil sobre todo para la edición; por otra parte en esta emisora continúan trabajando con cintas de bobina abierta y cartucheras.

El archivo del material que reciben (discos y CD) lo lleva, en su ordenador, una persona ajena al equipo técnico. Las copias de cintas judiciales registran cuatro días de emisión cada una, y se reutilizan una y otra vez (en total la emisora dispone de 14 cintas destinadas a este uso). Los programas que interesa conservar se graban en cinta de cassette.

La emisora carece de equipo exterior que permita calidad digital, y el personal técnico opina que el uso de equipos digitales de transmisión no es habitual. Está todavía en fase de experimentación, con el problema adicional del coste de los equipos. Opinan los técnicos que el proceso de digitalización va a ser difícil porque cuesta mucho dinero.

El profesional que se ocupa actualmente de estas tareas no cree que le resulte difícil adaptarse a las nuevas tecnologías, pero supone que muchos compañeros van a tener problemas para adaptarse, debido sobre todo a la edición por ordenador y al hecho de no trabajar con las cintas, a lo que están más habituados. Se trata de un cambio en la materialidad de su trabajo, ya no se ocupan de algo físico. De todas formas señala que las nuevas generaciones que se incorporan a la radio ya tienen asumidos muchos aspectos del tratamiento digital (como Internet), y no les será difícil acoplar lo que ya saben al medio radio.

En cuanto a la implantación del DAB se considera como algo de lo que se habla mucho pero que no acaba de llegar. Ellos en la emisora también consideran que la radio digital va a ser una revolución, pero piensan que tardará en desarrollarse. Y además en su experiencia existe una cierta desconfianza; en principio todo lo digital es muy bueno pero está teniendo fallos que se van descubriendo conforme se van ejecutando los distintos procesos de producción y edición. También en la emisora central de Madrid se está trabajando con un equipo digital pero la experiencia es la misma y aún es insuficiente. Aunque se conocen todas las posibilidades que abre, en las sucesivas demostraciones que ha habido se observa que la adaptación es difícil.

Aunque los técnicos de RNE han asistido a numerosos cursos de preparación son conscientes de que será necesario reciclarse y especializarse mucho, y de que por otro lado la tecnología digital suprimirá puestos de trabajo, ya que el proceso de elaboración y emisión de los programas está muy automatizado.

El hecho de que incorpore imágenes no desconcierta a los técnicos, que se muestran dispuestos a afrontar los cambios que se presenten pero ven la conveniencia de ampliar su propio horizonte profesional. Con todo les gustaría disponer de más equipamiento digital, para mejorar en velocidad y comodidad a la hora de realizar su trabajo³.

2. RADIO VOZ

El proyecto Radio Voz apareció en el seno de la empresa Voz de Galicia Radio, creada a raíz de la disolución de la cadena de Antena 3 de Radio en 1994. Tras el nombramiento, en septiembre de 1993, como consejero delegado de La Voz de Galicia S.A. de Emilio Rey Berguer, la emisora había empezado a emitir una programación autónoma de 12 horas diarias. La central de la cadena

³ Testimonio de Antonio Giganto del Río, técnico de RNE en Pontevedra.

de emisoras se situó en Madrid y a ella se fueron incorporando otras emisoras. Las distintas emisoras de la cadena pasaron a ofrecer unas cinco horas diarias de programación autónoma y siete en circuito gallego.

Como señala Carlos Barrera⁴, a la altura de 1994 nada hacía presagiar que se registrarán novedades de importancia en el panorama radiofónico. La sorpresa saltó cuando en el mes de diciembre las emisoras de La Voz de Galicia decidieron dar por finalizado el acuerdo que habían mantenido con la COPE con el objeto de comenzar la construcción de una cadena de ámbito nacional bajo la denominación, ya adoptada desde comienzos de ese mismo año, de Radio Voz. Un total de 14 emisoras, la mayoría de ellas en Galicia (entre ellas la de Pontevedra) más una central en Madrid (la que antes explotaba Onda Mini, estación dedicada a la juventud) y otra en Palma de Mallorca, formaron la avanzadilla de una cadena que, mediante acuerdos con otros propietarios pretendía implantarse a lo largo de toda España.

Radio Voz se hizo con los servicios de algunos nombres con cartel, como Miguel Angel García Juez, Carlos Pumares y José Balbín, procedentes de la antigua Antena 3 de Radio. El director es Carlos Punzón Lorenzo.

En las páginas de *La Voz de Galicia*, como es natural se anunció el nacimiento de la cadena de la siguiente manera:

O próximo día 12 estreará as súas emisións a nova cadea Radio Voz, creada pola empresa Voz de Galicia Radio, que ampliará a súa cobertura a toda España. Nunha primeira fase vaise escoitar en 13 localidades, e o plan de espallamento prevé que dentro dun ano estea presente noutras cidades. Os primeiros centros que se unen ós que estaban en funcionamento son os de Madrid e Palma de Mallorca. Nesta nova etapa Radio Voz recuperará a

⁴ Vid. BARRERA DEL BARRIO, Carlos: *Sin Mordaza*. Temas de Hoy, Madrid, 1995, pág.327.

*destacados profesionais que estiveron vencellados á desaparecida Antena 3, como Miguel Ángel García-Juez, José Luis Balbín e Carlos Pumares*⁵.

Ese mismo día el diario hizo referencia a que la programación local iba a ser una de las apuestas de Radio Voz, ya que ocuparía el 40% de las emisiones. Según el director general de la cadena, Bieito Rubido, era la primera vez que una empresa gallega de comunicación se proyectaba en solitario hacia fuera de Galicia, con un producto como es la creación de una cadena de radio.

Radio Voz Pontevedra se podía sintonizar en el 93.1 de frecuencia modulada. La emisora estuvo inicialmente ubicada en la calle Sagasta donde tenía la sede la delegación pontevedresa del diario. Recientemente trasladó sus instalaciones a la calle Salvador Moreno, donde ha realizado grandes mejoras tanto de medios materiales como humanos y donde ha comenzado su proceso de digitalización.

Radio Voz, en la última adjudicación de frecuencias de FM de la era analógica, en 1998, obtuvo licencias para nueve emisoras más de FM. Y en 1999 pasó a formar parte de Telefónica Media, tras la operación entre Telefónica y Onda Cero. Telefónica Media adquirió la totalidad de las acciones de Uniprex, la sociedad de la corporación industrial de la ONCE que gestiona Onda Cero y las 51 emisoras del Grupo Voz⁶. Onda Cero cubría casi toda la geografía española, el 88,2%, con tres programaciones distintas: convencional, Onda 10 y Onda Melodía.

⁵ *La Voz de Galicia*, 2-XII-1994, pág. 1

⁶ Esta operación se desglosa en dos partes, por un lado 28 de las 51 emisoras se incorporan con la compra del 100 % de las acciones de Cadena Voz de Radiodifusión S.A. y de una serie de participaciones que esta empresa tiene en siete sociedades regionales. Las 23 emisoras restantes se unen al proyecto radiofónico de Telefónica en calidad de asociadas. Todas ellas operan en Galicia y emitirán la programación nacional de Onda Cero. El diario *El Mundo* del 15 de mayo de 1999 informaba que el día anterior el presidente de Telefónica Media Arturo Baldasano y el consejero delegado de Radio Voz, Alfonso Cavallé había firmado el acuerdo.

2.1. EL EQUIPAMIENTO

La emisora pontevedresa de Radio Voz ha estrenado sus instalaciones recientemente por lo que han incorporado buenos medios y nuevas tecnologías. En la actualidad disponen del siguiente equipamiento:

- Programa de gestión de audio VIVA NT 5.0
- 2 Tarjetas de audio
- 2 PC Compaq Deskpro
- 1 mesa de mezclas con 10 canales
- 2 líneas telefónicas RDSI
- 1 reproductor de CD SONY
- 1 cassette de doble pletina DIGIT LINK
- 1 reproductor de discos
- 2 receptores de satélite
- 1 sintonizador de señales
- 2 amplificadores
- 6 micrófonos en el estudio
- 1 micrófono en control
- 1 unidad móvil IDLAND
- 2 teléfonos móviles

2.2. EL TRABAJO DE REDACCIÓN

Los redactores de Radio Voz han tenido que aprender a gran velocidad el uso de programas informáticos y han tenido que alternar su trabajo con las labores propias de los técnicos, pero ellos consideran esto como un beneficio. La principal mejora que detectan se centra en el terreno de recabar información, en la tarea de documentar bien las informaciones que se emiten, el resto del trabajo de elaboración de noticias y de búsqueda de información saliendo a la calle, no ha cambiado.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

En opinión de la redacción las mejoras técnicas han proporcionado sistemas de trabajo más prácticos, precisos, operativos, cómodos y avanzados, que están empezando a relegar el factor humano a un puesto secundario.

Entre los profesionales cunde la preocupación por la falta de personal tanto técnico como de redacción y por la constante sustitución del personal técnico por los equipos informáticos correspondientes, que los periodistas todavía no dominan suficientemente en su utilización. Además la escasez de personal impide que puedan realizarse mejores programas, que requerirían profesionales de realización, producción y mezcla. En la actualidad siguen trabajando con la intención de hacer una radio de calidad, pero con los recursos de que disponen y las limitaciones que esto implica.

Las novedades afectan más al personal técnico. Aunque se empleen procedimientos informáticos los productos radiofónicos siguen siendo los mismos y las denominaciones, al menos para el trabajo de redacción, no cambian: cuñas, cortes... Aparecen nuevas siglas, nuevas claves de acceso instaladas por la empresa, pero se ha generado un sistema de trabajo más ágil que ha introducido nuevas rutinas a las que los redactores se han acostumbrado casi sin darse cuenta.

En cuanto al trabajo de archivo, el proceso informático ha facilitado enormemente el almacenamiento de información, en el disco duro de los ordenadores lo que ha derivado también en que el profesional puede recuperar la información más fácilmente y documentarla mejor con más rapidez.

El hecho de trabajar en red se considera un gran avance entre los redactores. Es una de las ventajas que más aprecian. En esta empresa además están unidos por una misma red prensa y radio, con un servidor propio de Internet para acceder a las agencias, correo electrónico, etc. De la misma manera pueden acceder también a los archivos de otros compañeros y a la consulta de periódicos archivados. Esto ha facilitado mucho la actividad de la redacción y sobre todo mejora la documentación de cada texto.

Cualquiera de las novedades que han aportado las nuevas tecnologías es valorada positivamente por los redactores, pero de manera especial la comunicación a través de teléfonos móviles. La calidad del sonido sigue siendo baja y esto crea problemas a los técnicos, pero los redactores o los reporteros que pueden hacer entradas desde cualquier punto y en cualquier momento, encuentran en esto una de las mejoras más claras.

En Radio Voz el proceso de digitalización está ya en marcha. Esto requirió una detallada planificación por parte de la empresa que estudió claramente las necesidades de cada sección. Como la primera redacción que se informatizó, hace ya años, fue la de A Coruña la mayor parte de los problemas se resuelven acudiendo a la central en busca de apoyo. Y los problemas se resuelven con la práctica.

El caso de esta empresa es atípico debido a que forma parte de un grupo multimedia con experiencia y con personal especializado para adaptar los distintos trabajos a las nuevas tecnologías. Pero los redactores ven que su trabajo siguen realizándolo de la misma manera. Y lo resumen de este modo: "La esencia de la radio es que una persona hable a través de un micrófono, y esa situación no va a cambiar. Lo que ocurra al otro lado de la pecera no se sabe. Y quizás dentro de un año o dos haya que hacer "click" en un ratón en lugar de llamar al técnico por su nombre."⁷

2.3. EL TRABAJO TÉCNICO

El cambio más importante de todo el proceso de digitalización de la emisora, en Radio Voz, lo supuso la llegada del ordenador que marcó un antes y un después⁸. Aunque esta transformación ha tenido lugar hace poco tiempo, a todo lo anterior a la llegada del ordenador los técnicos de la emisora hacen

⁷ Testimonio personal de Alfonso González, Jefe de informativos de Radio Voz Pontevedra.

⁸ Testimonio de un técnico de control de Radio Voz Pontevedra

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

referencia como "antiguamente". Consideran que el ordenador es el "cerebro de la emisora" en el que se organiza y se guarda todo: cuñas, entrevistas, ráfagas musicales, cortes de voz de los informativos...

Antes todo ese material estaba en diferentes soportes: las cuñas en cartuchos, las entrevistas en las cintas de revox (en bobinas), los discos de vinilo para los platos... Ahora se guarda todo en el ordenador y se graba y se reproduce con sólo "clicar" en una determinada palabra.

En Radio Voz dedican cada módulo para una cosa. Así disponen de un sistema digital 1, sistema digital 2, etc. Los contenidos se organizan en el ordenador en diferentes buzones dentro de los cuales hay distintos materiales (por ejemplo en el buzón de publicidad están las cuñas que se emiten) y simplemente con pulsar un indicativo se puede cargar. Esto supone que la planificación de la programación es mucho más exacta, que todo está programado de antemano y que el ordenador lo ejecuta automáticamente: las cuñas, el programa, las desconexiones, esto facilita enormemente el trabajo de los técnicos.

La parte negativa en la que todos coinciden es que se reduce el personal. Buena parte del trabajo la hace el ordenador con lo que se puede prescindir del personal. Actualmente en Radio Voz sólo hace falta un técnico. Y además no sólo se reduce el personal sino que al incorporar nuevo equipamiento el profesional que se encarga de ello tiene que transformarse o cuando menos reciclarse; necesita otra formación. En Radio Voz han tenido una etapa de formación impartida por los técnicos de la cadena, que vinieron desde Madrid a instalar los nuevos equipos y a enseñarles el funcionamiento. Al técnico le hizo falta además el manual para el nuevo sistema.

Otras mejoras que se han incorporado a la emisora han sido las líneas RDSI que optimizan notablemente la calidad del sonido telefónico. Y el CD ha mejorado el sonido del disco de vinilo. Pero los técnicos piensan que al radioyente estas variaciones le pasan inadvertidas, lo mismo que el trabajo de

los locutores que, también en su opinión, apenas se ha visto alterado. Se muestran unánimes y categóricos al afirmar que el cambio tecnológico no ha supuesto, por el momento, ninguna variación en los contenidos.

Las nuevas emisoras que dependen o se incorporan a Radio Voz nacen ya, en opinión de los técnicos, digitalizadas. Así ha ocurrido con la musical Europa FM que se inauguró a finales de febrero. La emisora está perfectamente coordinada con los aparatos y el equipamiento de Radio Voz. Tienen su ordenador y sus programas se hacen en su propia sala, pero se controla desde el ordenador central. Europa FM consta de dos CD, un plato y un editor de micrófonos.

En cuanto a la radio digital los técnicos consideran que supondrá algunas dificultades, aunque ya han empezado las emisiones en pruebas y están dispuestos a llevarlas a término.

3. RADIO POPULAR

La COPE ha sido la última cadena de radio inaugurada en Pontevedra el 12 de abril de 1999. La emisora está situada en la calle Joaquín Costa, 1 y el director es Carlos Montero. Su posición en el dial es 106,4 FM.

Haciendo un poco de historia de esta cadena hay que decir que las concesiones de radio no estatal durante los cuarenta años de régimen político del general Franco se concretaron en tres grandes cadenas: las emisoras del Movimiento, la Sociedad Española de Radiodifusión (SER) y la COPE (Cadena de Ondas Populares Españolas), la más joven de todas, propiedad de la Iglesia, bien de la Conferencia Episcopal Española directamente, bien propiedad de los distintos obispados que a veces delegaban su administración en órdenes religiosas (jesuitas y dominicos especialmente).

Radio Popular S.A. se había constituido como sociedad anónima el 9 de junio de 1971 para gestionar una incipiente cadena de emisoras pertenecientes a distintas instituciones relacionadas con la Iglesia Católica (parroquias, obispados, Conferencia Episcopal, Padres Dominicos y Padres Jesuitas), cuyo origen más remoto data de 1959. Desde la constitución de la compañía hasta la asunción por ésta de la propiedad de las emisoras que componen su cadena, su relación con las mismas se basó en un contrato de adhesión.

El Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora aprobado por Real Decreto en 1978 adaptó la situación española a una nueva distribución de frecuencias para la radiodifusión sonora efectuada por la Conferencia de Ginebra en 1975. Se impuso, en aquel momento, de manera obligatoria la constitución de redes sincronizadas de emisoras y la participación del Estado, como mínimo en el 25% del capital social de las sociedades concesionarias. Para adaptarse mejor a las nuevas exigencias legales, la Conferencia Episcopal Española, acordó que la titularidad de las concesiones se otorgara a Radio Popular S.A.⁹, que amplió a 40 millones de pesetas su capital social, pasando a ser su accionista mayoritario la Conferencia Episcopal.¹⁰

Así nació la actual Cadena COPE, que ha ido adquiriendo mayor presencia en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. En 1979 adoptaría la denominación de Radio Popular S.A.- Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), optando más tarde por la marca Cope para denominar a su cadena y evitar la confusión que provocaría el término popular en el ámbito político (por el Partido Popular) y en 1982 inició la difusión de sus primeros programas en cadena. En 1993, la compañía dio entrada a socios ajenos a las instituciones religiosas.

En la página web de esta cadena al hablar de la historia de la COPE se dice: *“La Cadena COPE siempre se ha caracterizado por combinar sus*

⁹ Vid. *Noticias de la Comunicación*, nº 174, p. 73.

¹⁰ Vid. <http://www.cope.es>

emisiones de alcance nacional con otras locales. Su fórmula trata de inspirarse y guiarse en los principios de humanismo cristiano, dirigida hacia la difusión de la doctrina de la Iglesia Católica y la promoción de los valores humanos, sociales y culturales de la sociedad en general, siguiendo criterios profesionales fundamentados en la libertad y la independencia”.

En la actualidad son accionistas de la cadena: La Conferencia Episcopal (48´65%) junto con las diferentes Diócesis (21´14%), la Compañía de Jesús (2´62%) y Padres Dominicos (1´61%). Además están presentes: *Diario de Navarra* (5%), Agrupación de Profesionales S.L. (5%), Caja Sur S.A. (5%), Cartera de Medios S.A. (4´27%), Torreal Inmobiliaria S.A. (2´99%), Estado Español (2´42%), Autocartera (0´74%), Personal de Radio Popular y Autocartera (0´56%).

3.1. EL EQUIPAMIENTO

La emisora de la COPE es la más joven de Pontevedra por lo que también nació ya digitalizada. Son emisoras nacidas en pleno auge de la digitalización. Disponen del siguiente equipamiento:

- 3 estudios
- 2 CD por estudio
- 2 MD por estudio
- 1 DAT
- 1 Servidor MS-DOS
- Decodificadores
- 1 procesador de audio
- 3 descodificadores de línea digital
- 1 módem de línea
- Reproductor de casete
- Revox
- Plato tecnic

3.2. EL TRABAJO DE REDACCIÓN

Con sólo un año de funcionamiento desde el principio sus redactores han utilizado el Minidisc como soporte fundamental para las grabaciones y los cortes de voz aunque utilizan algunas veces revox y grabadoras de mano.

Los redactores de la COPE¹¹ consideran el uso del Minidisc como un adelanto para su trabajo que les permite medir exactamente la duración de los cortes y ajustar sus tiempos de emisión hasta en milésimas de segundos. Les da seguridad en el trabajo y les permite ahorrar tiempo.

Por otra parte el archivo de documentos sonoros es más fácil también. El Minidisc permite clasificar y ordenar las noticias o las intervenciones, titularlas y ordenar los cortes sin tener que estar cambiando constantemente de cintas. De todas formas reconocen que este sistema tan perfecto no resulta muy útil en una situación de urgencia o en una entrevista apresurada, debido a que hay que enchufar el micrófono, seleccionar el punto de corte en que se quiere empezar a trabajar, esperar que el aparato se posicione y entonces grabar. Esto resulta un inconveniente todavía no resuelto y bastante serio ya que el trabajo en radio es inmediato y urgente casi siempre.

Además existe una desventaja fundamental en la que coincide con sus compañeros de otras emisoras y es que por el desconocimiento de los profesionales no se aprovechan al máximo las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Los periodistas no consiguen por el momento dominar el pánico ante la técnica y la mayoría desconocen tanto las ventajas como las limitaciones de los nuevos medios. Sin embargo se muestra convencida de que estas técnicas van a incorporarse a todas las emisoras y que el futuro de la radio pasa por la digitalización de todos sus elementos.

El director de la emisora comparte la opinión de que es necesaria una mejor preparación de los redactores en cuanto a la técnicas digitales, aunque

¹¹ Testimonio personal de Rosa Pontes, redactora de la emisora de la COPE en Pontevedra.

desde el comienzo de esta emisora han trabajado con ellas. En lo que se refiere a la incorporación del sistema de emisión DAB expresa su desconfianza por el conocimiento que puedan tener los profesionales actualmente¹².

3.3. EL TRABAJO TÉCNICO

La opinión de los técnicos de la COPE concuerda en parte con las de los redactores en el sentido de que se está infrautilizando el sistema digital¹³. Según ellos se aprovechan sus ventajas en un 10% de sus posibilidades únicamente. Los técnicos de la emisora conocen que el proceso de desarrollo de la radio avanza cada día con innovaciones que se incorporan de manera inmediata y está constantemente en transformación.

Consideran la máxima ventaja de la incorporación de las técnicas digitales el hecho de que realizan el trabajo en menos tiempo. El ahorro de tiempo es una característica común que admite un reconocimiento unánime; además se ha mejorado mucho la calidad del sonido. Sobre todo lo notan en la velocidad para el envío de programas de una emisora a otra a través del ordenador que prácticamente lo hace de manera instantánea y no requiere la presencia de personal en el punto de recibir el envío. Esto ha reducido mucho el esfuerzo y el trabajo habitual de una emisora.

En esta emisora se archiva y se conserva todo en soporte digital, CD o Minidisc. Incluso cuando llega alguna grabación analógica se pasa a formato digital para almacenarla en mejores condiciones y durante más tiempo.

Pero hay inconvenientes y señalan como el más importante lo que ellos denominan la “materialización del proceso radiofónico”, es decir que ya no hacen falta tantos técnicos. El ordenador simplifica los trabajos y suple a dos o

¹² Testimonio personal de Carlos Montero, director de la emisora de Pontevedra.

¹³ Testimonio del técnico de control de la emisora COPE de Pontevedra.

tres personas. En su opinión los profesionales son cada vez menos necesarios y piensan que el control de un equipo digital es muy fácil de hacer y que se puede aprender su manejo por los mismos locutores en poco tiempo. Por ello como no se necesitan conocimientos específicos sino que sólo se requiere a su modo de ver un poco de práctica, piensan que el puesto de los técnicos dentro de poco será cubierto por la misma persona que realice el programa o la información.

La valoración general del proceso es muy favorable aun considerando esta faceta que para el técnico de control tiene serias repercusiones ya que se ha convertido en un elemento prescindible.

4. RADIO AUTONÓMICA GALEGA

La Radio Autónoma Galega cuenta con una pequeña pero interesante representación en Pontevedra. Esta cadena dispone de siete centros emisores principales y 25 reemisores (uno de ellos en Pontevedra), en total 32 frecuencias con las que consigue una cobertura total del territorio.

4.1. EL EQUIPAMIENTO

En la Radio Autónoma Galega disponen del siguiente equipamiento:

2 líneas RDSI

1 decodificador de audio

1 mesa de mezclas con entrada de micro y linea

1 micrófono

4.2. EL TRABAJO DE REDACCIÓN

La Radio Autónoma Galega no tiene una emisora propia en Pontevedra sino sólo una profesional que trabaja en una oficina que ni siquiera es una

delegación sino una empresa contratada por la compañía. Una sola persona se ocupa del trabajo de redacción y del trabajo de técnico.

De ordinario el trabajo consiste en salir a la calle en busca de la información para recabar datos, como se hace en cualquier emisora convencional¹⁴. Una vez redactada su crónica o su información la responsable enciende el enlace RDSI y la mesa de sonido que conecta directamente con el centro de Santiago como si se tratara de un teléfono. Ella escucha por los cascos y va leyendo su crónica ante el micrófono. En Santiago graban la crónica en el ordenador o bien le dan entrada en directo en un programa o en un informativo.

En su reducido lugar de trabajo no se archiva prácticamente nada por falta material de espacio; no hay archivo sonoro, pero su trabajo queda registrado en el ordenador en Santiago.

Como responsable del trabajo de redacción se enfrenta a los medios digitales con una actitud que reconoce de franco desconocimiento. Cada vez que se plantea un problema lo que tiene que hacer es pedir auxilio a los técnicos de Santiago.

5. CONCLUSIONES

De lo dicho anteriormente se puede concluir que de momento se detecta, entre los periodistas radiofónicos, falta de formación en nuevas tecnologías. Por esto, no se aprovechan al máximo las posibilidades que ofrecen. Pero es evidente que esta situación cambiará y el futuro de la radio pasa por la digitalización de todos sus elementos. La fase de digitalización está siendo lenta y encuentra inconvenientes económicos y técnicos.

¹⁴ Testimonio personal de Ana Lois, responsable de la emisión de la Radio Autónoma Galega en Pontevedra.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

En el proceso de digitalización de las emisoras de radio que se ha observado en este trabajo se ha podido comprobar que existen diferentes actitudes ante el hecho innegable de la implantación de técnicas digitales. Los más directamente afectados parecen ser en estos momentos los técnicos de las emisoras que son los primeros en apreciar las múltiples ventajas de esta revolución. Se está produciendo un movimiento de adaptación a los nuevos tiempos junto con la generación de un cierto temor a que el factor humano quede reducido a su mínima expresión. Hay preocupación entre los técnicos por la pérdida de puestos de trabajo.

Por parte de los redactores del medio, en el trabajo realizado, se puede observar un cierto escepticismo en cuanto a las mejoras aportadas, si bien todos ellos participan de una u otra forma de los procesos digitales. En términos muy generales se advierte un temor común ante las nuevas formas de trabajo y una acusada falta de preparación para afrontarlo. Los profesionales que hoy salen de las aulas universitarias no están del todo capacitados para hacerse con las nuevas tecnologías de una manera distendida. Con la incorporación de las nuevas tecnologías se precisa una formación distinta y en todo caso es necesario el reciclaje.

El proceso de digitalización de la radio está demostrando además la necesidad de nuevos profesionales analistas de audiencias y analistas de programación, con el objeto de saber en todo momento con la mayor precisión posible a qué grupos de público dirigirse. Ante la fragmentación de audiencias, interesa observar cómo se mueven y van cambiando esos grupos y obtener el perfil de cada uno de ellos lo más exacto posible, con el objeto de poder adecuar el producto a lo que cada uno de esos grupos necesita.

De manera genérica, nos encontramos con que aquellas profesiones que tenían un trabajo un tanto rutinario, en cuanto se centraban en la realización de operaciones técnicas o comunicativas que implicaban cierta reiteración, están siendo suplantadas por otras que conllevan funciones más creativas.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

Los profesionales de radio están de acuerdo, aun en el caso de que su papel esté abocado a desaparecer (bajo el efecto principalmente de la aparición de los multimedia), en que quedan todavía muchos años de radio. Mañana, como hoy, tendrán que hacer presente e inteligible la actualidad en todas sus formas. Ésta es su vida por vocación. Por el contrario va a cambiar menos la maestría técnica del útil radiofónico que la capacidad de descubrir lo mejor y lo más rápidamente posible la importancia de cualquier información.

Hemos llegado a un momento en que la radio interactiva, con rasgos y características que le pertenecen en exclusiva, y que no comparte con otros medios, forma parte del sistema de comunicación de masas. En definitiva la libertad y la independencia que se consiguen por la credibilidad, son difíciles de lograr si las técnicas redaccionales no resultan competitivas, si no se dispone de cauces de participación efectiva o si la calidad del sonido resulta deficiente.

Las consecuencias de este fenómeno son difíciles de apreciar. No ha habido variación en cuanto a los contenidos radiofónicos. Las ventajas vienen sobre todo de la mejor calidad de sonido, del ahorro de tiempo y de las facilidades para el archivo documental. La digitalización ha provocado sin duda la democratización de la información y está favoreciendo la uniformidad de la cultura. Junto a las cadenas de radiodifusión se configuran ahora los operadores de red y los proveedores de programas. Esto va a requerir una mejor formación de los profesionales que hará más seria la industria radiofónica. A las emisiones de audio se añaden los servicios asociados y valores añadidos. Los oyentes dejan de ser sólo oyentes para convertirse en usuarios de una oferta multimedia. A un medio real se suma un medio virtual.
