

**Capítulo 18**

**Las Nuevas Tecnologías en la  
formación del periodista\* .**

**Lic. Eva Leal Gil.**  
Universidad de Sevilla.

---

\* Intervención tenida en el “VII Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística (SEP)”, celebrado en Sevilla entre los días 7 y 9 de marzo de 2002, cuyo texto original fue presentado como comunicación.

*Las consecuencias de la tecnología  
siempre son imprevisibles,  
pero no inevitables.  
(Neil Postman)*

## 1. EL CONTEXTO

**E**n todos los foros de debate se habla inevitablemente de los nuevos profesionales de la Comunicación, y nos encontramos con las insistentes sugerencias sobre la necesidad de su integración en la nueva Era Cibernética<sup>1</sup>. Nuevos cambios y recientes tendencias se imponen en nuestra profesión. El avance de las nuevas tecnologías está exigiendo que profesionales, docentes, discentes y empresarios de la Comunicación reflexionen sobre su propio papel. Ya lo vaticinó el profesor Álvarez Marcos<sup>2</sup> cuando hablaba de la *Mediamorfosis*, o metamorfosis de los medios, definiendo

---

<sup>1</sup> Sobre la recomendación de utilizar *Periodismo Cibernético* como vocablo más adecuado para un tratamiento periodístico, ver GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel, y LEAL GIL, Eva: “Delimitación del vocablo Cibernético y otras voces tecnológicas en Periodismo” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Nº 7, Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense, Madrid, 2001, págs. 95-107.

<sup>2</sup> ÁLVAREZ MARCOS, José: “La Mediamorfosis” en AA.VV.: *Creatividad y Comunicación*. Trípode, Sevilla, 1995.

---

---

el concepto como la progresiva evolución de la prensa convencional hacia modelos y soportes cibernéticos. Álvarez Marcos aclara: *Se trata de nuevos productos que, acogidos a los nuevos avances tecnológicos, satisface otro tipo de demanda, o incluso crean esa demanda.*

Así lo piensa Allen H. Neuhart<sup>3</sup> cuando apunta que La gente quiere ver más, oír más, leer más y saber más. Exigen las noticias y la información en el momento que ellos quieren, donde ellos quieren y como ellos quieren. Lo quieren cuando están en casa y cuando están fuera, lo quieren de día y de noche, en el trabajo y en el ocio, impreso, en el aire o de cualquier otra manera. Aquellos de nosotros que satisfagan en esta empresa la grande, creciente y cambiante hambre de información sobrevivirán y prosperarán, aquellos que no lo hagan no lo conseguirán. Realmente, es un reto. Nunca había tenido el hombre tanta realidad a su disposición, ni había disfrutado de un ámbito de experiencia tan amplio y, a su vez, nunca las relaciones interpersonales y las nuevas experiencias habían encerrado tan graves pérdidas. A medida que avanzan las posibilidades técnicas de comunicación, se acrecienta el temor ante la posibilidad de que con ello también aumente la impotencia ante el engaño y la simulación.

El profesor Daniel Innerarity<sup>4</sup> ofrece algunas claves para interpretar las consecuencias de las nuevas tecnologías en el Periodismo, cuando afirma que Con la transformación del mundo en imágenes, signos y representaciones, los límites entre la ficción y la realidad han sido anulados. En una sociedad en la que nada consigue ser fuera de los Medios de Comunicación, y cuando lo real apenas se distingue de sus simulacros, la filosofía disfruta de un singular privilegio: ser un saber de orientación, y asume el riesgo de dar alguna razón más. Cuando se habla de que estamos en una civilización tecnológica se tiende a pensar que se refiere a una cultura saturada de aparatos técnicos, de precisión y

---

<sup>3</sup> NEUHART, Allen H.: “Los 90, decenio de promesas” en AEDE, nº 19, Madrid, 1993.

<sup>4</sup> INNERARITY, Daniel: “Comunicación y Simulación” en *Comunicación y Sociedad*, Vol.I. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1988.

---

---

de manipulación de objetos. Sin embargo, el verdadero éxito de la ciencia<sup>5</sup> en la actual Sociedad de la Información consiste, más bien, en haber extendido una mentalidad: la funcionalidad sin límites. Así también lo opina el profesor Juan Antonio Giner<sup>6</sup>, cuando asevera: Creo en el Periodismo, en la Información, y cada vez creo menos en todo el discurso de nuevas tecnologías; pero sin embargo, no tenemos futuro en el Periodismo si no estimamos la realidad del impacto de estas nuevas tecnologías. Por tanto, deben ser los periodistas los que reinventemos los contenidos y las líneas éticas en el nuevo sistema de Comunicación. El Periodismo no puede servir la información cruda, necesita cocina.

El volver a pensar en los contenidos implica el acceso a un nuevo nivel formativo y de conciencia donde se definan las nuevas relaciones cibernéticas. El profesor Andrés Romero<sup>7</sup> se pregunta: ¿Qué hay que hacer para equilibrar el conocimiento y retención perdurable de la cultura de la inmediatez más instantánea, con la preservación de aquello que es conocimiento clásico e inmutable en la conciencia del ser humano? ¿Qué hay que hacer para regular, clarificar, y valorar la calidad, densidad, la celeridad y el desarrollo del creciente tráfico multimediático? ¿Qué clase de basuras multimediáticas no deben polucionar el tráfico propiciado por las nuevas tecnologías? Unas preguntas a las que responde con el término de Tecnoética, o valoración consecuente, cuyo sujeto de control apunta al periodista.

---

<sup>5</sup> Ciencia en cuanto a la dimensión científica del Periodismo. Ver: DE AGUINAGA, Enrique: “Hacia una teoría del Periodismo” en *Estudio del mensaje periodístico*, nº 7. Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense, Madrid, 2001, págs. 95-107.

<sup>6</sup> GINER, Juan Antonio: “Buscar nuevos lectores” en *Jornadas Universidad-Información*, nº 16, Sevilla, 1995.

<sup>7</sup> ROMERO RUBIO, Andrés: “Medios de Comunicación y tecnologías, propuestas de un Código ético y Deontológico” en *Curso de Doctorado en la Universidad de Zaragoza*, abril de 1997.

---

---

Realmente la Era Cibernética nos ha cogido a los periodistas por sorpresa. Cuánto de asombro no tendrá esta nueva etapa para que nuestro profesor Martínez Albertos<sup>8</sup> escriba un libro titulado *El ocaso del Periodismo*, un documento donde además de especular sobre el futuro de la Información, se cuestiona el actual concepto de libertad de prensa, se sugieren nuevas formas expresivas del análisis, se reflexiona sobre la utilidad práctica del Periodismo de investigación, e incluso se esboza un nuevo sistema de organización para la enseñanza de la carrera. Desde un crítico optimismo, Martínez Albertos piensa que los periodistas Nos encontramos ante una visión amarga y decepcionada, porque realmente sigue en entredicho la propia identidad de esta Técnica de trabajo social llamada Periodismo. Curiosamente no le falta razón a nuestro experto cuando en el mismo libro cita al columnista americano Art Buchwald en su argumentación de que No existe ventaja alguna en reemplazar al periódico impreso por un ordenador, porque es mejor llevar a cabo la distribución de noticias en algo que sirva también para envolver el pescado. Si sonrío comprensivamente –comenta Martínez Albertos- es que tiene usted más de treinta años, pero si no le encuentra gracia y se siente desconfiado, es usted una persona joven con otros conocimientos intelectuales. Así se lamenta también Juan Luis Cebrián<sup>9</sup>, cuando afirma que si PC significaba toda la vida Partido Comunista, para un adolescente hoy es solamente la referencia de un ordenador.

## EL PROFESIONAL

Dentro de este contexto, que hemos denominado Nueva Era Cibernética, se encuentra un profesional que tiene que redefinir sus funciones. Hasta no hace mucho, periodista era una contribución, un estilo de vida, un deber, una manera de ser, una forma de trabajar no reconocida que fue derivando lentamente hacia la constitución de una profesión a la que “debe” accederse con el título

---

<sup>8</sup> MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *El Ocaso del Periodismo*. Libros de Comunicación Global, Barcelona, 1997.

<sup>9</sup> CEBRIAN, Juan Luis: *La Red. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid, 1998.

---

---

universitario de Licenciado/a en Ciencias de la Información, o bien la denominación de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en algunas facultades españolas<sup>10</sup>. Curiosamente, el periodista de principios de siglo se denominaba Trabajador de la pluma<sup>11</sup> entendiéndose que cualquiera, con tal de que supiera escribir mínimamente bien y fuera capaz de aprender ciertas técnicas del oficio (entre ellas obedecer al dueño del medio) podía realizar la mayoría de las tareas de la redacción. Quizás no haya alguna diferencia con la actualidad excepto el cambio de la pluma por el ordenador, y en ese caso, si Periodista es cualquiera que sepa empuñar una pluma, nos acaban de dejar sin trabajo. Sin embargo, a través del tiempo, esa pluma sigue siendo el símbolo de casi todos los periodismos, por no decir de las asociaciones de periodistas y comunicadores. Para los antiguos egipcios, el símbolo de la precisión era una pluma, que, según cuenta Giorgio de Santillana<sup>12</sup>, Era la pesa de la balanza donde se pesaban las almas, era la pluma de Maat, el nombre de la diosa de la Balanza. Es decir, esa pluma que tenemos como símbolo, es la representación de la exactitud. En su sentido más profundo... ¿Debemos cambiarla por una máquina?

En esta línea se lamenta el ínclito profesor Carlos Soria<sup>13</sup> cuando reclama que hay que recuperar un antiguo ritmo ternario: Pan, Leche, periódicos y

---

<sup>10</sup> Ver: GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel: “La formación del periodista”, en TÁULER, Miguel y POBLACIÓN, José Ignacio (eds.): *Estudios de Empresa Informativa. Homenaje al profesor José Tallón*. Departamento de Periodismo IV, Facultad de CC.II., Universidad Complutense, Madrid, 2000.

<sup>11</sup> AZNAR, Hugo: “El estatus profesional de la Comunicación” en *Zer*, Bilbao, nº 8, mayo de 1998.

<sup>12</sup> Giorgio de Santillana cit. en SORIA, Carlos: “Algunas heterodoxias para mejorar la calidad de la información” en *Las barreras de la Información. Actas de las VII Jornadas Internacionales de CC.II Información*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1992.

<sup>13</sup> *Ibídem*.

---

---

revistas. ¿No resulta apasionante volver a instalar a la Información entre las cosas necesarias, necesarias, necesarias, como la leche y el pan? La burocracia de la técnica y los espectaculares avances de la tecnología han llevado a una actitud de apatía en la profesión, y la ha desviado hacia la necesidad de ganar dinero. Todos saben de todo, y el periodista se convierte en tecnólogo. El profesor Soria lo corrobora: Desgraciadamente la alegría, el entusiasmo, la ironía, el buen humor están escapando de muchas redacciones (...) la heterodoxia pide en este punto enamorarse de la levedad. La levedad es ironía, lo contrario de la banalización, es otro antídoto más contra la arrogancia de algunos periodistas. La levedad hace al espíritu menos firme pero más receptivo, más tolerante y más abierto a la diferencia.

Precisamente, las nuevas tecnologías periodísticas aplicadas a la formación pueden ser una de las claves para volver a inyectar la pasión por la Información en los estudiantes, hastiados de la saturación del mercado, y de una precariedad laboral que se excusa en la masiva demanda que lanzan las facultades. En este sentido, existen propuestas de futuro para la formación de los nuevos profesionales de la Comunicación, que combinen el rigor científico del Periodismo con las necesidades tecnológicas del mercado. De este modo, el profesor Gabriel Galdón<sup>14</sup>, ha apostado por un Periodismo de calidad ante las exigencias tecnológicas. Galdón apunta que el periodista no es sólo Actitud intelectual y destreza técnica, sino sentido crítico, o capacidad de análisis para saber diferenciar y discernir; sentido histórico, o capacidad de documentarse para saber valorar; sentido documental, para actualizar conocimientos; sentido retórico, o capacidad para hacer interesante lo importante; sentido lingüístico, o capacidad de la precisión en el lenguaje; sentido teleológico, o capacidad de prudencia; y sobre todo, sentido vocacional, o capacidad para enamorarse de la verdad.

Hace años, el problema crucial del periodista era encontrar información. Actualmente la información se ha hecho aparentemente más fácil. La

---

<sup>14</sup> GALDÓN, Gabriel: *La enseñanza del Periodismo. Una propuesta de futuro*. CIMS, Barcelona, 1999.

---

---

cibernética ha hecho más sedentarios a los periodistas y ha producido una sinergia entre los géneros informativos, mezclando la Información con la Publicidad y el Entretenimiento. El profesor Carlos Soria insiste en que Se tolera un periodismo alimentado de ruedas de prensa estrambóticas o surrealistas, gabinetes de imagen, oficinas de relaciones públicas, pseudoacontecimientos, versiones oficiales, periodismo de rebaño, exclusivas amañadas. Y propone como verdadero desafío inventar, innovar, idear, investigar la nueva información.

El hecho de que las nuevas tecnologías de la Comunicación hayan integrado las disciplinas periodísticas ha derivado en un eclipse de las necesidades del consumidor de Información. Por tanto, la estrategia necesaria hay que aplicarla al Comunicador Integral, enseñando más que las capacidades artísticas que se encuentran en la cibernetica, la manera de ensanchar las capacidades. De este modo, no existirá la preocupación de encontrarse, como añade el profesor Fausto Colombo<sup>15</sup>, Con profesionales preparados inadecuadamente y sin formación que actualice conocimientos, pues el mensaje es uno solo. Corren el peligro de poseer incapacidad para realizar tareas de valoración y discernimiento entre lo importante y lo interesante. Realmente, las nuevas tecnologías han enseñado a valorar positivamente las estrategias del pasado, ya que se necesita de nuevo la creatividad, modificar el modo de contar las cosas, partir de la normalidad y no de la excepcionalidad, y en definitiva, volver al placer de contar las cosas. Uno de los puntos cruciales para configurar estos valores está en la Universidad, tierra de nadie, apta para ofrecer investigación. Si las universidades no asumen esas tareas ¿para qué se necesitan? Si lo que se quiere es enseñar las habilidades necesarias para ejercer la profesión, la formación que se adquiere trabajando es más que suficiente y más barata. Si no, ahí está Internet.

---

<sup>15</sup> COLOMBO, Fausto: “Configuración de las profesiones informativas en el futuro” *en Comunicadores para el 2000. XI Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1996

---

---



## LA FORMACIÓN

Eliminando definitivamente el saturado debate de la necesidad de estudios universitarios para ser periodista, la enseñanza es la clave para formar a los nuevos estrategas de la Comunicación en las posibilidades que ofrece la tecnología más que en el manejo de las nuevas técnicas que se aprenden fácilmente. Quien todavía piensa que la Nueva Era Cibernética, y por ende, Internet desprestigia la licenciatura en Periodismo porque todos pueden hacer de todo, olvida que la investigación en Comunicación por parte de grandes eruditos, que han dedicado su vida a esta materia, ha hecho posible la transformación de la Información en Conocimiento, y es un hecho tan arraigado que pensar lo contrario es dar marcha atrás en una fase básica para la ordenación de la profesión. Así lo han proclamado profesionales como Andrés Romero Rubio<sup>16</sup>: Basta ya de denigrar la profesión periodística rebajando su categoría social y académica a la de simple oficio, que se adquiere con el aprendizaje de una técnicas. Es una equivocación tanto por su carácter reduccionista, que no contempla otras áreas de aplicación metodológica de las Ciencias de la Información, como por el desconocimiento que supone el esfuerzo que profesores y alumnos han venido realizando durante casi tres décadas para prestigiarla.

Todavía hay quien piensa que los futuros periodistas necesitan un baño de prácticas, y que convertir a los centros de formación de periodistas en facultades experimentales sería el procedimiento para sacar de las aulas buenos profesionales, dotados de todas las destrezas para el manejo de las máquinas. Para el investigador Ángel Benito<sup>17</sup>, Esto no es más que una parte muy pequeña y nada creadora de la preparación de un buen profesional del Periodismo. La

---

<sup>16</sup> ROMERO RUBIO, Andrés: “El Periodismo: Ciencia, Formación Académica y Titulación Profesional (I)” en *Información, Opinión, Mensaje y Medios. Revista de Ciencias de la Comunicación*, N° 1. Centro Andaluz de Estudios Empresariales, Sevilla, enero-marzo, 1997.

<sup>17</sup> BENITO, Angel: “Editorial” en *Cuadernos del Madrid*, nº 3. Editora Madrid Diario de la Noche, Madrid, abril 1998.

---

---

rutina de trabajo de las redacciones se alcanza con un breve rodaje, tanto más corto cuanto mayor tenga amueblada la cabeza el futuro periodista. Ahora bien, el verdadero problema está en formar periodistas cultos, es decir, con una visión de presente, pasado y futuro. Crear la definición de periodistas como peones de lucha con una sola salida: preparar profesionales para que sean capaces de llevar a cabo un Periodismo selectivo, en su contenido y en su análisis, y bien realizado con entera autonomía profesional. La Universidad, como apunta el profesor Romero Rubio<sup>18</sup> Debe tener las funciones de formación de investigadores y capacitación técnica especializada de profesionales.

Inevitablemente, la ordenación actual de la Universidad pasa por la coexistencia de lo tradicional y lo moderno, con una adaptación a las nuevas tecnologías, al lenguaje cibernético, con una provisionalidad para el desarrollo de una didáctica universitaria que, Sin renunciar a los fundamentales contenidos del razonamiento crítico, se acomode a los nuevos tiempos y a las nuevas generaciones de un mundo cuyas más emblemáticas señas de identidad son la Comunicación y la Información<sup>19</sup>. Si hubiera ganas de vivir en el Periodismo, el arraigado protagonismo que están adquiriendo los periodistas no se opondría a la creciente desconfianza otorgada por la opinión pública actual.

En cierto modo hay que dejar claro que adaptarse no significa entregarse acríticamente a las exigencias del mercado, como apunta el profesor de la Universidad de Sevilla, Ramón Reig<sup>20</sup>, quien piensa que en este caso se le haría un flaco favor a la sociedad y al mismo mercado. Reig apunta -citando a Bricall- que La Universidad tiene tres señas de identidad: creatividad o capacidad de repensar e innovar; rigor y progresión social a través del mérito.

---

<sup>18</sup> ROMERO RUBIO, Andrés: “El Periodismo: Ciencia...”, op. cit.

<sup>19</sup> HUMANES, M<sup>a</sup> Luisa y ORTEGA, Felix: *Algo más que Periodistas*. Ariel, Madrid, 2000.

<sup>20</sup> REIG, Ramón: “La Universidad ¿de organización artesana a industrial?” en *Economía y Empresas*. Sevilla, 5 de mayo de 2000, pág. 22.

---

---

Así lo piensa el profesor Carlos Soria<sup>21</sup>: Las facultades, incluso las muy buenas, tienes que modernizar mucho más su visión y tener mucho más al día el perfil de gente que se necesita. Me parece que ha sido un retroceso una prematura especialización en los planes de estudio. Cuando estás pensando en gente que tenga un cierto carácter polivalente y que tenga el sentido de la información total y global, no es una buena línea el privar a la gente en su formación inicial de esa visión global y total. Todas las empresas que conozco dicen lo mismo, buscan verdaderos periodistas que tengan interés, energía y pasión y que se hayan asomado a todas las ventanas. Tienen que ser polivalentes, tienen que saber que la Comunicación es la publicidad, lo audiovisual, lo escrito y lo visual y eso no quiere decir que tengan una formación superficial. Tienen que tener una visión global del sector y una cierta capacidad de comunicación con todos los registros, aunque en alguno de ellos sea especialmente bueno. Todo el mundo tiene que saber hacer todo aunque especialmente sepa hacer alguna cosa.

Indudablemente, la tecnología ha abierto una caja que no podemos cerrar, y que contiene ángulos positivos y otros difíciles. Desde el ámbito académico y universitario se insiste en la idea de que la revolución cibernética es una oportunidad única para los periodistas capaces de crear un conocimiento que les permita incorporarse al nuevo ciclo productivo; y ser remunerados, no por lo que hacen, sino por el valor añadido que aportan. En esta nueva Era, hay que reivindicar más que nunca (para evitar fraudes) el papel central del periodista titulado universitario en el necesario proceso de catarsis de reinventar los contenidos para aproximarlos lo más posible a las nuevas demandas de utilidad inmediata para la vida ordinaria, profesional y de formación de un determinado espacio geográfico y social. Es la garantía del cambio que implica una nueva conexión más sólida con la proximidad.

---

<sup>21</sup> SORIA, Carlos: “La industria periodística debe ser cada vez más ligera” en *La Economía de Murcia*. Murcia, diciembre de 2000, págs. 30-31. Actualmente, Carlos Soria es el responsable de la sede que la empresa americana Innovation International Media Consulting Group tiene en España.

---

---

Así lo expresa el profesional Francisco Poveda<sup>22</sup> en el periódico que dirige: El lector demanda, y demanda, sin duda, una oferta periodística diferente, creativa, útil e interesante, como se ha puesto de manifiesto en el último seminario organizado en Miami por el Innovation International Media Consulting Group, en el que se ha convenido que la base de cualquier cambio de modelos periodísticos debe ser la secuencia: Contenidos-Organización-Diseño-Tecnología, y no como hasta ahora: Tecnología-Diseño-Organización-Contenidos. Este profesional insiste en que necesita emerger un Periodismo de calidad, que se soportará sobre la interactividad, el relanzamiento de la cobertura local-regional y Deberá atraer, cautivar, y retener lectores potenciales que rechazan los periódicos existentes en su entorno. Será previo, entonces, tratar de precisar mejor nuestro universo lector y las tendencias de su demanda, explorar constantemente nuevos contenidos de interés concreto, manejar cada vez más información relevante y con valor añadido creciente, ampliar el esfuerzo a las áreas informativas en ascenso, identificar por sectores a los líderes de opinión y decisión, y descubrir a nuestro público quiénes son y por qué nuestros pensadores y guías sociales. Esa sustancia es el “media”.

Bernado Díaz Nosty<sup>23</sup>, de la Universidad de Málaga, lanzó una propuesta de mejora de la práctica docente en Comunicación Periodística, coincidiendo con el XXV Aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Su obra estuvo impulsada por la necesidad creciente de adaptación de las facultades de Comunicación a la nueva realidad emergente: El conjunto de las transformaciones operadas en el entorno de la Comunicación durante los últimos veinticinco años se podría representar gráficamente mediante la imagen de un Tornado. Los cambios sociales y tecnológicos han barrido las viejas teorías de la Comunicación o las han hecho

---

<sup>22</sup> POVEDA, Francisco: “Dirección Periodística avanzada” en *La Economía de Murcia*. Murcia, 15 mayo-15 junio de 2000.

<sup>23</sup> DÍAZ NOSTY, Bernardo: *La mejora de la práctica docente en Comunicación Periodística. Desarrollo de un modelo para la aplicación acumulativa y secuencial de los créditos prácticos en la Licenciatura de Periodismo de la Universidad de Málaga*. Unidad Docente de Periodismo, Universidad de Málaga, 1998.

---

---

inaplicables en un escenario que no se reconoce en las formulaciones de las décadas de los 50 ó los 60. Asimismo, Díaz Nosty reconoce que el efecto de la impregnación tecnológica, pautada por ciclos abiertos de escasa duración, ha descompuesto la estaticidad del escenario académico, Acrisolado, asentado, propenso a lo permanente. La falta de una cultura tecnológica, el ambiguo “ser de letras” del ‘ancien régime’ y la comodidad esterilizante de algunos padres del saber universal han retardado las respuestas y enquistado obsolescencias propias y ajenas en los planes específicos de Comunicación. De este modo, el profesor aclara que Una Facultad de Comunicación no sólo deber ser receptiva a estas novedades, sino tener criterio en su dirección académica para saber valorar la importancia de los procesos emergentes. Distinguir así las modas y los epifenómenos, en los que tantas veces se polarizan las inversiones en equipamiento, de las líneas maestras que definen las tendencias de los medios y la Comunicación.

Por otra parte, las exigencias de las nuevas tecnologías también están incitando la creación de nuevas disciplinas, con el único y último fin de formar a los nuevos profesionales. Realmente esta no es la Era de Internet, es la era de la gestión inteligente de la Información, donde Internet es un mero instrumento. Llama así la atención doctrinas emergentes como la denominada Infonomía<sup>24</sup>, o gestión de la Información para su mejor uso. Entre las claves que ayudan a entender esta disciplina se vislumbran respuestas a los nuevos mandatos cibernéticos, ya que pone en acento en el Conocimiento como valor: Tenemos demasiada información y poco conocimiento y en la Formación del nuevo profesional de la Información: No existe Infonomía sin infonomistas. No existe como disciplina si no hay personas que quieren desarrollarla, no desde un punto de vista corporativista, sino de búsqueda de nuevos conocimientos. La

---

<sup>24</sup> En la WEB: [www.Infonomia.com](http://www.Infonomia.com), de Barcelona. Asimismo, hay que recordar que el profesor José Manuel De Pablos Coello argumenta que Internet no es un medio de comunicación, sino *Una vía de acceso a la Información*. DE PABLOS COELLO, José Manuel: “Necesidad de aclarar conceptos y terminología sobre Internet” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, Madrid, 2001.

---

---

investigación empieza por definir qué se debe investigar. En este contexto, esta nueva enseñanza apuesta por la Teoría General de la Información como materia primordial para organizar lo que sabemos sobre la Información en un esqueleto coherente. Habrá que filtrar, ordenar, y encontrar alguna forma de relación entre los conocimientos actuales y futuros, de manera que se vislumbren los principios de una teoría general de la Información.

Otro concepto destacado es la Investigación y Docencia en la Información (I+d)<sup>25</sup> para proporcionar al docente más vigor en las enseñanzas: En estos tiempos de globalización, de frías realidades virtuales, hay que esforzarse en ofrecer a nuestros alumnos universitarios una educación para la vitalidad y para el entusiasmo.

Junto a estas aportaciones, se puede hablar de teleasignaturas, donde el ordenador sustituye a las clases convencionales; de bimedia, o la transición alternativa del papel y la cibernética, y un sinfín de nuevos conceptos que nacen ajustándose a las necesidades emergentes. Lo que sí está claro es que el hombre jamás ha abandonado un medio que ha descubierto, los medios se van sumando y van exigiendo el desarrollo de nuevos entornos. Luis Escobar de la Serna<sup>26</sup> lo especifica cuando afirma que Las herramientas con porvenir parecen ser todas las relativas a la telemática. Informática y Telecomunicaciones constituyen claves insoslayables. El periodista necesitará actuar en el entramado multimedia, tanto para obtener como para servir información. Es que también lo virtual cuenta con existencia en la vida tal como es.

---

<sup>25</sup> HEREDIA BAYONA, Antonio y QUESADA, Miguel A.: “I+d: una reflexión sobre la docencia en la universidad”, en *El País*, Sevilla, 12 de julio de 2001, pág. 12.

<sup>26</sup> ESCOBAR DE LA SERNA, Luis: “La formación de los comunicadores del futuro” en *Anuario de la Comunicación*. DIRCOM, Madrid, 1998.

---

---

Gabriel Galdón<sup>27</sup>, en su propuesta por el futuro de la enseñanza periodística ha tenido en cuenta estas herramientas que menciona Escobar de la Serna. Galdón introduce la asignatura Periodismo y nuevos medios, en el segundo curso, Diseño periodístico, en el Tercer Curso y Prácticas Integradas en el Cuarto y último Curso, que se realizarán en el laboratorio de redacción periodística. Por supuesto también insiste en la formación de formadores por la grave responsabilidad de los que tenemos que formar a futuros periodistas. La preparación del educador no termina nunca. Lo que no especifica el profesor es la materialización de esas prácticas universitarias y la descripción del laboratorio de Redacción Periodística (Prensa, radio y televisión), donde los tipos de máquinas y softwares necesarios son tan importantes como la estructura del programa en sí. Hay que tener en cuenta que el periodista ya no es sólo el que escribe, sino el que maqueta, diseña, integra texto e imagen, edita, filma, hace fotografías (con cámaras digitales), infografías, escanea, recupera documentación y prepara originales, entre otras tareas, tal y como se ha mencionado a lo largo del corpus de esta comunicación.

En su Mejora de práctica docente, también incluye Bernardo Díaz Nosty<sup>28</sup> un apartado especial dedicado a la Dimensión tecnológica e innovación como formación específica sobre una base de conocimiento especializado. Esta Dimensión descrita por el experto, Obliga a propuestas formativas en el campo de la innovación, no sólo con criterios de aprendizaje en el uso de las herramientas, sino en la adecuación de los lenguajes, la explotación óptima de los soportes, la inmersión en la propia cultura tecnológica, etc. Entre las propuestas de innovación ofertadas se encuentra el que Díaz Nosty ha denominado TMT, o Taller de Medios y Técnicas, como uno de los pilares de formación práctica de un nuevo Plan de Estudios de Periodismo, que tiene por escenario un aula de prácticas polivalente, fundamentalmente basada en un

---

<sup>27</sup> GALDÓN, Gabriel: op. cit. Gabriel Galdón, en esta obra es uno de los pioneros en hacer un esbozo de plan de estudios para una futura enseñanza del Periodismo. De ahí la necesidad de destacar su aportación.

<sup>28</sup> DÍAZ NOSTY, Bernardo: op. cit.

---

---

sistema informático redaccional con ciclo completo de preimpresión y edición digital, acceso a las fuentes (agencia, bases de datos y técnicas documentales), diseño gráfico, fotografía (producción y laboratorio), imagen digital, infografía, informática, multimedia, edición on-line, producción periodística audiovisual, televisión, transmisión de mensajes, facsímil redaccional, etc.

En este contexto práctico, hay que destacar que así lo prevé y especifica con todo detalle el análisis COM XXI<sup>29</sup>, en su sección de Recursos Humanos-Nuevos perfiles, dedicado a la Prensa, de cuyo texto se hicieron eco los medios de comunicación en 1996, y hoy en día vuelve a redefinir la profesión periodística ante los retos de la cibernética. Por su valor documental y la especificidad con la que detalla los nuevos cambios, merece la pena destacar algunos fragmentos: Los nuevos avances tecnológicos obligan a modificar la estructura de las redacciones convencionales y provocan la aparición de un nuevo profesional de perfiles claramente polivalentes. Tiende a desaparecer la frontera entre técnicos y periodistas. El nuevo escenario exige técnicos con conocimientos periodísticos y periodistas con conocimientos técnicos. Una estructura abierta en la que confluyen codo con codo los especialistas en tratamiento de imagen, los diseñadores, los infografistas y los editores. Y cada uno de ellos con conocimientos suficientes de las herramientas que utilizan los demás (...) En medios locales y otras iniciativas empresariales modestas, la polivalencia será llevada hasta sus últimas consecuencias (...) A pesar de la tendencia a la polivalencia, parece procedente, no obstante, hacer la distinción entre productores de información (buscadores de noticias) y realizadores del periódico. Este último grupo, claramente en expansión, es el principal

---

<sup>29</sup> COM XXI: *Análisis y Prospectiva del Sector de la Comunicación en España. Necesidades de Formación*. Recogido en *Información, Opinión, Mensajes y Medios. Revista de Ciencias de la Comunicación*. op. cit. COM XXI es un estudio realizado en el marco del Acuerdo Nacional de Formación Continua, dentro de su programa de objetivo 4, del Fondo Social Europeo y que pretendía evaluar el impacto que las nuevas tecnologías iba a producir en las diferentes especialidades profesionales, dentro del sector de la Comunicación, con el objetivo final de poder detectar las necesidades formativas de actualización... En este análisis también se ofrece un extenso desarrollo de los softwares o programas informáticos que se deben utilizar para la adecuada formación de los nuevos comunicadores.

---

---



---

## **LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA**

---

destinatario de los procesos de formación. Adaptar los “viejos oficios” a las nuevas tecnologías será un proceso permanente.

---

---