

Capítulo 16

**Evolución de las tecnologías
periodísticas en *Radio*
*Pontevedra (1942-2002)** .**

Dra. Aurora García González.
Universidad de Vigo.

* Intervención tenida en el “VII Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística (SEP)”, celebrado en Sevilla entre los días 7 y 9 de marzo de 2002, cuyo texto original fue presentado como comunicación.

La radio en Pontevedra ha estado caracterizada por el funcionamiento en solitario, durante cerca de 50 años de una emisora *Radio Pontevedra*, inicialmente EAJ-40. Esta emisora había empezado a realizar sus primeras pruebas de funcionamiento en el año 1932. Para estudiar su evolución en lo que se refiere a las tecnologías periodísticas voy a partir de la fecha en que la emisora fue adquirida por José Hermida Vidal¹, diez años más tarde, momento en que comenzó la actividad periodística y profesional de una manera estable.

LA RADIO DE HILO

Fue en el año 1942 cuando Hermida, con la ayuda de Ramón Pazos en cuanto a la técnica, reanudó la actividad de “Radio Pontevedra”. La emisora tenía en aquél momento, como es natural muy poca audiencia, y el nuevo propietario optó por abrir una tienda con el mismo nombre “Radio Pontevedra”,

¹ Para la compra de la emisora Hermida había recurrido a su amigo y desde entonces socio Jorge Aldao, y con el apoyo económico de su familia adquirió Radio Pontevedra, entonces EAJ-40, por 150.000 pesetas. Cfr. *Diario de Pontevedra*, 7-VII-1994, P. 11. Entrevista a Ramón Pazos Gondar. Hasta entonces y desde sus orígenes la emisora había sido propiedad de los hermanos Vázquez Lescaille.

con intención de vender aparatos de radio que sirvieran para aumentar el número de oyentes².

Dos años después de entrar en funcionamiento tenían 50 oyentes, a los que prácticamente conocían por nombre y apellidos ya que disponer de un aparato de radio era un lujo al alcance de pocos³. La emisora contaba con un estudio de radio decorado con tres figuras muy grandes de ángeles que representaban la música, al arte y la poesía, esculpidas por un artista local. En ese pequeño estudio, artesanal y con piano de cola, se trabajaba de manera que hasta la música era en directo.

Los medios técnicos del primer momento eran escasos. Se empezó a trabajar con radio de hilo. Los aparatos grabadores que se empleaban eran los llamados de "disco blando". Se trataba de aparatos de construcción artesanal, en los que la aguja que servía para grabar abría al mismo tiempo un surco en el disco y había que sostener con la mano el hilo de cobre en el que se grababa. El primero, un Western Chicago, lo adquirió Hermida Vidal en Portugal.

En la emisora actual se conservan ocho fragmentos de programas de la emisora grabados en hilo de cobre de este primer aparato. Estos ocho fragmentos permiten conocer la manera rudimentaria en que se trabajaba, así como el alcance de la actividad periodística que desarrollaban.

El primer fragmento que se conserva, recoge una parte del programa "Confidencias", que estuvo en el aire durante un tiempo; se conserva igualmente un fragmento de una intervención en gallego que parece formar parte de la emisión de continuidad y que resulta especialmente significativo por el uso de la lengua vernácula en aquel momento de la historia de España. Existe otra locución de continuidad que emplea refranes del momento y permite percibir un modo de intervención ante el micrófono basado en el humor.

² Testimonio personal de José Hermida Vidal. 18-VII-2000.

³ *Faro de Vigo*, 29-X-1999.

En este tipo de discos se grabó por ejemplo la inauguración de la Plaza de Abastos. Y se conserva una parte de un discurso pronunciado por el alcalde Hevia, de reconocido prestigio en Pontevedra. Se guarda también un pequeño fragmento del popular programa “Matilde Perico y Periquín”, como muestra de las emisiones en cadena que ofrecía la radio española. Y un programa Concurso, sin identificar.

En este hilo se han preservado del olvido también algunas muestras de las cuñas publicitarias que se emitían. Tres de ellas corresponden a aparatos de radio de la firma Marconi, cuatro pertenecen a una sastrería pontevedresa, Comesaña; y otras tres corresponden a los almacenes Miguel Nieto, también conocidos en Pontevedra. En todas ellas se emplea una publicidad muy elemental a base de reiteraciones del nombre del anunciante.

Y, por supuesto, se ha conservado un fragmento de un partido de fútbol (entre el Pontevedra y la Cultural Leonesa) que permite reconocer el estilo narrativo de los primeros comentaristas deportivos.

Aunque la muestra es reducida se ha conservado en óptimas condiciones. Actualmente ha sido posible reproducir los contenidos en soportes analógicos y digitales para su posterior conservación.

En estos primeros momentos la emisora contaba con un locutor o "speaker" como se decía entonces, casi siempre Antonio Pérez Barrio, conocido por Tony⁴. El primer locutor profesional que tuvo Radio Pontevedra fue Fausto Otero, que había sido actor de teatro y tenía una voz educada y muy apropiada para las ondas. Durante una temporada trabajó junto a él una hija suya que

⁴ Blanco Campaña cuenta en su libro sobre la historia de la radio en Galicia que parece que hacía su trabajo por simple afición, aunque los hermanos Vázquez Lescaille le permitían anunciar de balde el chocolate que hacía su padre, Leoncio Pérez, y con eso se daba por pagado. Junto con el chocolate, Tony anunciaba también los aparatos receptores de radio "Atwater Kent" y los discos "Regal", marcas de las que eran concesionarios los dueños de la emisora. Cfr. BLANCO CAMPAÑA, X. L.: *Historia da radio en Galicia*. Ed. LEA, Santiago de Compostela, 1999, pág. 173.

ponía voz a un personaje infantil de aquel momento llamado "Tomasín". La primera locutora de esta emisora fue una hermana de José Hermida, Esther, que con el tiempo llegaría a ser una reconocida profesional.

A pesar de la escasez de medios y de personas que conformaban esta incipiente radio, el hecho es que “sobraba personal” según recuerda José Hermida. El trabajo no se especializaba y el mismo locutor se ocupaba de la técnica y “hacía de todo”.

Con el objeto de promocionar la emisora y localizar intérpretes para la radio se puso en marcha una iniciativa que se conoció como la “Fiesta de la radio”, una réplica del festival que por aquellos años celebraba Radio Nacional de España con su programa “Fiesta en el Aire”. El ganador de estos certámenes acudía a Madrid a visitar las instalaciones de Radio Nacional y además se repartían premios propios de la “Fiesta de la radio”, algunos en metálico, otros honoríficos y la grabación de un disco. Resultó una manera de descubrir talentos y lanzar a la fama a los nuevos intérpretes.

Bajo la dirección de Hermida Vidal, Radio Pontevedra alcanzó un crecimiento extraordinario.

AUGE DE LA EMISORA

A partir de la década de los 50, las emisoras privadas que habían aparecido antes de la guerra civil comenzaron a incorporarse a la SER con carácter de asociadas. Radio Pontevedra se vinculó a la Cadena Ser en 1953⁵. La propiedad de estas emisoras se mantuvo (se trataba en casi todos los casos de empresas familiares cuyos actuales directores y propietarios son los hijos o sucesores de los fundadores), pero, a través de una serie de acuerdos, se sometían a la dirección general y política radiofónica de la cadena. Las emisoras

⁵ *Faro de Vigo*, 14-XI-1999, págs. 6-7.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

poseían ciertas horas de programación local en Onda Media, pero su personalidad vino definida, a partir de este momento, por la gran cadena de radiodifusión que programaba y emitía desde Madrid.

Las razones de la asociación se explican tanto por una política comercial y expansionista de la mencionada sociedad como por la necesidad, por parte de estas pequeñas emisoras, de acogerse a un ente más poderoso, especialmente útil en aquellos momentos, dada la precariedad en que se encontraban, la inseguridad de las concesiones, incapacitadas para la información propia y con medios económicos limitados.

Las primeras experiencias televisivas, que en un principio parecían entrar en seria competencia con la radio, fortalecieron aún más la política de concentración en busca de una mayor capacidad de producción y espectáculo, preocupados por la posible pérdida de oyentes. También desde el poder político se orientó la radiodifusión española hacia las grandes cadenas centralizadas, mucho más fáciles de controlar⁶.

Con la entrada en los años cincuenta comenzó el auge de la radio. Para los oyentes el receptor había sido el refugio frente a los racionamientos y carencias. La escucha era permanente y no se suspendía más que cuando se producían apagones a causa de las restricciones eléctricas.

Eso a pesar de que no podían en aquellos primeros años recibirse programas de otras emisoras al no contar con los soportes técnicos de hoy. El directo fue obligatorio. No había posibilidad del diferido o grabado. Los guiones habían de interpretarse en el mismo momento por los cuadros de actores que ofrecían sus capítulos cada semana, obras de teatro e incluso zarzuelas, apoyadas por las grabaciones de discos de pizarra.

⁶ Cfr. Voz "Radiodifusión". Subapartado: "Las primeras emisoras", en *Gran Enciclopedia Gallega*. Editorial Silverio Cañada S.A., Santiago de Compostela, 1974, Tomo nº 26, pág. 55.

Era pues la imaginación la que habría de cubrir las horas de emisión. Pocas al principio aunque fueron aumentando hasta llegar a las 24 horas de radio sin interrupción. Los programas eran principalmente musicales y cada cuarto de hora se emitían discos de diversos intérpretes o estilos para dar variedad a la programación. La aparición del disco microsurco en 1948 introdujo un cambio importante en las programaciones.

Fue el definitivo impulso para los discos dedicados que se radiaban tantas veces como un oyente lo quisiera dedicar. Y en fechas en las que coincidían muchas personas que celebraban su santo, como María por ejemplo o Carmen, se oía el mismo disco completo cada vez que alguien lo pedía, una vez tras otra. En Radio Pontevedra hubo ocasiones en que esto obligó a prolongar el horario de emisión. No se resumían los destinatarios sino que se radiaban uno detrás de otro sin interrupción. Los locutores podían estar ocho horas prácticamente seguidas emitiendo. *“Con algunas canciones llegaron a estar dos locutores más de una hora diciendo dedicatorias, y después la canción duraba tres minutos”*⁷.

En esta década, todos los discos que seguían a los mensajes tenían alguna relación. Así, "En su primera comunión" y "El emigrante" de Juanito Valderrama, "Mira que eres linda" de Antonio Machín y un largo etcétera de títulos componían la programación casi todos los días. No había una gran variedad. Era muy frecuente que la elección de los oyentes diera lugar a una lista inmensa de felicitaciones que era escuchada con interés por unos y otros.

Poco a poco, a partir de los años 50, España empezó a cambiar. Las disposiciones sobre la libertad de comercio acabaron con el estraperlo. La radio empezó a ser teatro, música, seriales, entrevistas... con programas de alcance nacional como "Cabalgata de fin de semana" y figuras como Bobby Deglané. En el mismo año 1950 el país vibró con el gol de Zarra contra Inglaterra cuya ejecución transmitió la inolvidable voz de Matías Prats.

⁷ Entrevista a Elena Alonso en 1997, facilitada por Luz Espiño.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

La información deportiva, al igual que la taurina, no podía emitirse en directo. Y ambas tuvieron una presencia destacada en la emisora local, dada la afición de Pontevedra a los toros y el incondicional apoyo que prestaba a su equipo de fútbol. El Real Madrid de Di Stefano acaparaba, en esta época, las Copas de Europa con equipos llenos de figuras internacionales; Bahamontes, en 1954, se proclamó campeón de la montaña en el Tour de Francia. Y también en esta década se consagraron dos figuras del toreo: Antonio Ordóñez que tomaría la alternativa en 1951 y Antonio Chenel "Antoñete", en 1953.

Después de asistir a los encuentros en los estadios, el locutor encargado leía las crónicas. Más tarde, con la llegada de la cinta magnetofónica, los partidos se pasaron a emitir grabados, horas después de haber sido jugados. Un pesado aparato de dos cuerpos con asistencia técnica servía para la grabación que no siempre resultaba con la calidad deseada. Los amplificadores de tamaño reducido y más tarde los cassettes, propiciaron nuevas técnicas que desembocaron en los carruseles deportivos que emitían entonces Radio Madrid y Radio Intercontinental para generalizarse después en el panorama nacional con los formatos y contenidos conocidos por todos.

En 1957, Julián Álvarez Villar, fue nombrado delegado provincial de radio ante el Consejo de la Falange. Seguían entonces vigentes las pautas y directrices con que se velaba por los contenidos que llegaban a la audiencia.

En 1958, Elena Alonso Álvarez (Lelé), procedente de Zamora, se incorporó como locutora de la emisora EAJ 40 Radio Pontevedra que entonces operaba como "La voz de la provincia". Se había preparado en la escuela de locutores de Alicante. Había una plaza vacante y el que no fuera gallega garantizaba la ausencia del acento cantarín propio de Galicia. Esto era especialmente valorado para la publicidad que todavía en aquel momento se reducía a comunicados que los locutores leían en directo. Posteriormente se fueron incorporando otros trabajadores, técnicos y locutores que irían conformando el perfil de la plantilla. Daniel Centeno, Ricardo Barajas, Carmela Navarro, Elena Mosquera, con Luciano Rodríguez al frente marcaron una etapa

en la que se empezaron a ensayar nuevas formas de hacer radio, como auténticos pioneros del medio.

NUEVOS CAMBIOS

Los años sesenta fueron principalmente de impulso para la radio musical. En 1960 comenzó sus emisiones "Discomanía" de Raúl Matas, que se emitía a diario en la cadena SER. Los programas musicales se trasladaron a recintos en los que se podían realizar conciertos en directo. El 18 de julio de 1966 nacieron los 40 Principales⁸, una lista de popularidad en la que "Monday Monday" de The Mamas & The Papas consiguió el primer número uno. Los 40 Principales comenzaron siendo un programa de dos horas. Después pasarían a ser de cuatro, seis y posteriormente ocho horas de duración. Y de Madrid, pasaron a Sevilla y Barcelona y luego a otras diez emisoras.

Este programa, prototipo de la fórmula musical consiguió ocupar la tarde de los sábados en la OM de las emisoras de la SER. Entre las 4 y las 8 de la tarde y después de presentar a los candidatos, las emisoras regionales emitían el resultado de los votos de sus oyentes.

La llegada de la FM fue definitiva para el despegue de este tipo de radio musical en Pontevedra. Al principio sin demasiada formalidad y casi sin horarios fijos, la música alcanzaba por primera vez en la ciudad un cierto protagonismo. Así, casi sin darse cuenta, surgieron programas, creció el equipo y nació la FM de Radio Pontevedra en el 105.1 con emisiones de todo tipo.

En cualquier caso Radio Pontevedra fue una emisora de puertas abiertas, con gente de paso que colaboraba en programas que poco a poco fueron teniendo nombres que todavía se recuerdan con cariño. Así se fue consolidando una plantilla - Hipólito Fraguas, Luis Mirón (técnico), Fuentes Mora, Justo Peón, Mely Fandiño...- que durante años fueron aprendiendo y, a la vez,

⁸ Vid. <http://www.cadena40.es> para la información recogida sobre los 40 principales

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

enseñando cualquier estilo y tendencia musical, siempre con trabajo, empeño y variedad. Y así llegaron los patrocinios de ciertos programas y horarios y la FM se fue haciendo comercial y competitiva.

Cierto es que el estilo de la radio de los años sesenta y setenta, cuando los centros locales tenían una amplia autonomía de programación de la que hoy carecen, estaba más afianzado en los temas de la ciudad donde estaban establecidos, que en los programas nacionales. La mayor parte de la programación abordaba temas locales, de movimiento ciudadano y vecinal, deportivos, culturales y artísticos, taurinos, movimiento de las peñas, etcétera. Algunos de los programas que más duraron en antena durante estos años fueron "Y la casa sin barrer", "Las cosas de hoy por hoy" o "Doce por dos" que dirigía Justo Peón.

Tomás Martín Blanco el que había organizado los grandes programas de la cadena SER en los años 60 y 70, impulsó, antes de dejar la radio, los magazines locales con la fórmula: tres minutos, actualidad, juegos rápidos. Todo en un tiempo máximo de tres minutos. El primero fue frenético. Era el año 1988. A partir de entonces se ganó la batalla de los 20 segundos. En Pontevedra Muebles Filgueira jugó durante años con el "pototeo". O "El resbalón", en el que participó Pepe Domingo Castaño, siempre con Justo Peón como presentador.

Una vez iniciado el despegue, los programas musicales fueron poco a poco abriéndose camino en la radio española. Los 40 Principales habían adoptado, ya en los años setenta el sistema de rotación americano "hot clock", que establecía cada hora la programación ordenada por frecuencia de emisión. Y dieron origen así a las primeras radio fórmulas de España.

Los años 80 fueron el mejor momento para el nacimiento de nuevos y atractivos proyectos radiofónicos: en esos años aparecen Radio Vinilo, Radio Minuto, RAC 105, Radio Corazón, Radio El País y Radio 80 Serie Oro. En 1985 "Los 40 Principales" se emitieron por primera vez vía satélite. Con ello

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

comenzó la etapa de la Cadena 40 Principales, con más de sesenta emisoras conectadas para ofrecer el mismo producto. Las subidas de audiencia no se hicieron esperar.

En 1987 el grupo PRISA compró la SER y con ello comenzó una nueva etapa para las emisoras y sus programaciones. La cadena SER y Telefónica suscribieron en el mes de noviembre un contrato para distribuir los programas de sus radio fórmulas musicales por satélite desde la red de distribución de Armuña de Tajuña (Guadalajara).

“Los 40 Principales” continuaron su rápido crecimiento en audiencia y en capacidad de convocatoria: El Gran Musical de Fallas del año 1989 batió un record de asistencia a un programa en directo ya que asistieron 300.000 personas. Ese mismo año El Gran Musical atravesó las fronteras y realizó una serie de emisiones desde diferentes ciudades europeas. Se convirtió en El Gran Musical Europeo.

Los primeros años de la década de los 90 supusieron la implantación de la señal digital. Y poco a poco, cada vez son más numerosas las emisoras que apuestan por la música. En febrero de 1991 nació Radiolé, como una oferta más de Antena 3 Radio.

Ya en el 1993 la fusión entre Radio 80 Serie Oro (procedente de Antena 3) y Cadena Minuto dio origen a M80 Radio. Al poco, otra emisora dirigida a los más jóvenes hizo su aparición: Onda Mini, que con los años daría origen a Europa FM, al comprobar sus directivos que la audiencia elegida no resultaba económicamente rentable.

En la actualidad, a comienzos del siglo XXI, la red se impone en el mundo de la comunicación como el medio máximo de información a corto plazo, y la radio -una vez más- demuestra su capacidad de adaptación a los avances tecnológicos. Prácticamente todas las emisoras empezaron a publicar páginas web. A partir de ahí programas y emisoras van incorporando en sus

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

webs los servicios requeridos por una audiencia. “Los 40 Principales” que habían aparecido en la red en octubre de 1996, a finales del año 2000 se transforman en una oferta multimediática.

Internet ha establecido una forma de radiodifusión distinta a la conocida. Constituye una nueva forma de consumir la misma radio, ofreciendo posibilidad de acceder a bancos de datos de programas y diseñar la propia oferta radiofónica a la hora y lugar en que el usuario decida, convirtiéndose en una oferta de radio a la carta. Lo que se va perfilando es el potencial de convergencia de la radio con otros servicios multimedia. En cualquier caso, la estrategia de incluir servicios en Internet supone para las emisoras una parte de las implicaciones que proporciona la era digital.

IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la actualidad Radio Pontevedra tiene su sede en la calle Daniel de la Sota e incluye a su vez cinco emisoras, Ser convencional, Cadena Dial, M-80, Cadena 40 y Radio Olé. Y dispone del equipamiento siguiente⁹:

⁹ Datos válidos en Junio de 2000. Debido a la rápida evolución de las tecnologías es preciso hacer constar la fecha en que se realiza este trabajo por los posibles cambios que hayan podido introducirse después

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

EQUIPOS
1 mesa de mezclas de 10 canales
2 líneas de teléfono con tecnología ATE
2 Revox
1 CD con mando
1 cassette de doble cinta
1 mezclador de 6 micros
1 equipo de línea digital (PRONTO)
2 receptores de satélite
Claviero doble
1 micrófono en control
1 PC con el programa VIVA NT 5.0
1 plato de discos
1 magneto óptico
2 cajas acústicas
2 teléfonos independientes
2 teléfonos móviles
1 unidad móvil
6 micrófonos unidireccionales
6 auriculares
1 plataforma para un monitor de TV
1 sintonizador de señales
1 amplificador de señales
2 bafles
Latiñillos
Cintas revox (de media hora y 2 horas)
Cintas cassette
Fuente de alimentación
1 transistor convencional
1 cronómetro
1 equipo para la retransmisión de eventos
1 reloj digital
20 ordenadores

Con estos medios se realiza el trabajo habitual de periodistas, locutores y técnicos de control y sonido que se ve afectado por la evolución de la siguiente manera.

EL TRABAJO DE REDACCIÓN

Los redactores de Radio Pontevedra se muestran sumamente satisfechos de las ventajas que pone a su alcance la informatización de sus rutinas. En opinión de los mismos locutores, la ventaja del ordenador es que permite hacer maravillas, que se advierten principalmente cuando preparan cuñas de anuncio publicitarios. Gracias a los nuevos medios es posible hacer cosas que antes ni se podían imaginar, por ejemplo: incluir efectos, poner la voz del final al principio, cambiar el orden de las frases para conseguir un mejor impacto, todo es posible además sin que no se note ninguna diferencia de sonido¹⁰.

El ordenador les permite, al mismo tiempo que se va redactando un reportaje señalar algo que puede servir para los servicios informativos y rafaguearlo, es decir incluirlo en una ráfaga sonora, una especie de “corte” que sirve para ilustrar una información. Ahora grabar un reportaje les resulta fácil, mientras que con las anteriores bobinas abiertas (los revox) muchos redactores han conocido el suplicio que era conseguir empalmar una frase, por ejemplo.

Los ordenadores acaban de incorporar cambios y utilizan un programa mejor que, entre otras cosas, va grabando automáticamente lo que los redactores introducen. Antes de actualizar los ordenadores, había que esperar a salvar o guardar lo que habían escrito, con la consiguiente pérdida de tiempo. Ahora la velocidad es instantánea y ésta es una de las características que los profesionales destacan de entre las muchas ventajas que les ofrecen las nuevas tecnologías.

Los redactores son conscientes de que no les da tiempo de aprovechar todo lo que es posible hacer y al mismo tiempo cunde entre ellos cierta preocupación porque piensan que se van haciendo cada vez menos necesarios. Antes era necesario un personal de fin de semana que ahora ya no hace falta. En radio fórmula especialmente cada vez hacen menos falta. El locutor en numerosas ocasiones se limita a dar la temperatura. Todo lo demás está grabado.

¹⁰ Testimonio de Luz Espiño Iglesias, locutora de Radio Pontevedra. Abril, 2000.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

Casi toda la programación se emite desde Madrid durante el fin de semana y lo que es producción local se deja grabado. De manera que los turnos de fin de semana, una antigua tradición de la radio, han llegado a desaparecer. Este es otro de los cambios introducidos en la rutinas del trabajo de los profesionales. Todos ellos trabajan ahora de lunes a viernes en esta emisora local.

En una jornada normal de ordinario el trabajo se realiza de la siguiente manera. Desde Madrid se dan las señales para que los ordenadores empiecen a trabajar y puede sincronizar en la misma hora todos los ordenadores de todas las emisoras. Esto tiene el inconveniente de que si falla... falla también al mismo tiempo todo el sistema: sintonías, jingles... En Radio Pontevedra alguna vez les ha ocurrido que al entrar a trabajar se han encontrado con que Madrid no había cambiado la hora de los ordenadores y eso puede producir un desajuste con la programación y la publicidad contratada que después tienen que recuperar como pueden.

Locutores y redactores que llevan largos años de trabajo en el medio radiofónico expresan también su opinión de que “se está perdiendo un poco el encanto de la radio”. Son nuevas rutinas que han cambiado incluso el espacio físico y el entorno de los estudios de radio. Ya no hay pilas de cartuchos, ni cintas abiertas. Y notan una mayor presencia, incluso algunos añaden que “creciente” presencia de la emisora central de Madrid. Por ejemplo las desconexiones en radio fórmula empiezan después de las 12, porque los locutores estrella de la emisora tienen que aparecer en cadena, es el caso de Gomaespuma en M-80 o el magazine de la tarde, y eso resta tiempo a la producción local.

EL TRABAJO TÉCNICO

Para los técnicos de Radio Pontevedra, gracias a un programa de ordenador llamado “Dalet”, el proceso de edición y realización de programas se

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

ha hecho mucho más fácil. El trabajo de los 20 ordenadores conectados en red permite agilizar el proceso de emisión ya que, por ejemplo, se puede utilizar desde cualquier ordenador una cuña, segundos después de ser grabada. Esto ha acabado con el ajetreo de cintas y de gente corriendo por los pasillos desenfrenadamente, algo que era muy frecuente en la radio tradicional.

El sistema se adapta perfectamente a las necesidades de la emisora y, también en opinión de los técnicos, permite hacer "lo que se quiera", en lo referente a la grabación: cuñas, entrevistas, montajes, retoques... Antes para arreglar algo en una grabación había que pasar toda la cinta a otra nueva y repetir el proceso entero hasta el punto en que se quería retocar. En el ordenador se puede suprimir el trozo en el que el locutor se equivoca, e introducir partes olvidadas. Una vez salvado, en una sala de grabación, el que está en el locutorio tiene acceso directo a él con sólo "pincharlo" en su terminal de ordenador.

Uno de los trabajos que más ha cambiado es el referido a la publicidad. En la actualidad se puede encadenar y el técnico o locutor, no tiene que estar pendiente de ello. Es posible dedicarse a hacer otra cosa mientras se emite. De esta manera el técnico sólo tiene que firmar al final de cada turno. Ésta es otra de las rutinas que están cambiando en la radio con la incorporación de nuevas tecnologías.

Antes las cuñas se guardaban en cartuchos que se grababan y se llevaban a las emisoras que lo necesitaran. Esto exigía siempre un desplazamiento de un sitio a otro. Con la instalación de la red estos envíos son automáticos. Los técnicos se muestran de acuerdo con la opinión de los redactores acerca de la ventaja que supone la calidad de las grabaciones, que no se pierde como ocurría antes con las cintas de magnetófono. Al grabar digitalmente no hay pérdida de sonido ni deterioro. La creatividad se ha visto fuertemente impulsada gracias a la digitalización de la emisora.

Los ordenadores permiten reproducir varias grabaciones al mismo tiempo, mezclándolas, cosa que antes era muy complicada porque había que

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

grabar de cinta en cinta. Incluso algunos de los ordenadores de la emisora tienen dos tarjetas de sonido que permiten grabar y reproducir fuentes distintas al mismo tiempo.

En Radio Pontevedra, los ordenadores están conectados unos con otros gracias al servidor central que trabaja con Windows NT, que en opinión de los técnicos resulta el sistema más estable que existe. Estos ordenadores no se apagan nunca, están encendidos día y noche. Si un día se bloquean, se apagan un minuto, se “resetean” y se vuelven a poner en funcionamiento. El servidor dispone de una UPS de 5KB que puede suplir la ausencia de fluido eléctrico durante media hora.

Para los técnicos de Radio Pontevedra, la gran ventaja de los sistemas informáticos es el ahorro abismal de tiempo. Y otra ventaja desde su punto de vista es la de que las desconexiones de publicidad se pueden dejar programadas sin necesidad de que tenga que estar presente ningún trabajador de la emisora. En las desconexiones musicales el tono de principio se da desde Madrid, y el tono final se da automáticamente al terminar el tiempo que se haya programado.

En la emisión de Onda Media, desde Madrid se da la señal del principio y el final a través de satélite; es más complicado porque además de las desconexiones de publicidad realizan desconexiones con los informativos regionales de Radio Galicia, y tiene que ser muy preciso el cálculo de tiempo por parte del locutor ya que “Madrid desconecta en el momento predeterminado”.

La constante más destacada es la comodidad que las nuevas técnicas han aportado al trabajo de los técnicos. En opinión de los técnicos a los redactores no les ha supuesto mucho problema adaptarse a las nuevas posibilidades pero se les ve una cierta pereza en cuanto a cambiar los contenidos, sobre todo en las cuñas y locutores de las radios musicales. Para los técnicos el trabajo ha cambiado poco. Lo único es que ahora las cuñas las envían por correo

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

electrónico y es mucho más rápida la emisión. Han ganado sobre todo en seguridad.

En cuanto al trabajo de archivo, los ordenadores tienen una capacidad de almacenamiento de 200 horas de programación y es mucho más cómodo poder almacenar programas en un disquete. Antes el trabajo de archivo se apoyaba en la utilización de cintas magnéticas como soporte de almacenamiento. Ahora cada ordenador tiene una capacidad de 60 horas de almacenamiento por sí solo. Cada cierto tiempo, se borran algunos archivos por antigüedad y siguiendo criterios de utilidad, importancia e interés. Es interesante en cuestión de cuñas publicitarias que cada poco tiempo pierden importancia y se hacen innecesarias. Se eliminan cuando el jefe de publicidad lo considera oportuno.

Todos los días un comunicado de orden interior se envía desde Madrid a las emisoras de toda España. Ese comunicado se recibe por satélite y por una línea desde Madrid y Santiago. Si falla el satélite (se cuelga) se mantiene la línea.

Una de las consecuencias más importantes, que señalan, ha sido el ahorro enorme de personal. No hubo muchas bajas, debido a que se han ido abriendo nuevas emisoras de manera que el personal que sobra en un sitio hace falta en otro. Para el empresario es un ahorro muy grande.

La digitalización de la emisora abre al profesional muchos más caminos: no hay limitaciones, las posibilidades acaban donde cada persona quiere que acaben. Para aprender no hacen falta más cosas que las que hacían falta antes, simplemente interés y práctica.

Los mayores cambios tuvieron lugar con la aparición de Internet, que permite acceder directamente a las noticias de todo el mundo con solo abrir la página de una agencia de noticias. Con el tiempo este campo evolucionará mucho. En opinión de los técnicos las desconexiones llegarán a hacerse en vez de a través del satélite, a través de Internet. Es un campo ilimitado.

Los técnicos son conscientes de la celeridad de los cambios que se han vivido. Antes se utilizaba el magnetófono. No mucho después fue sustituido por el DAT, pero casi no tuvo salida porque a los pocos meses apareció el Minidisc, mucho mejor. Todo forma parte de la revolución tecnológica y de los rápidos avances de la técnica. El DAT, al ser una cinta, se podía enganchar y perder calidad: no aportaba confianza al 100%. Con el Minidisc aunque haya un golpe y salte, vuelve tan rápido al punto en que se encontraba que no se percibe el salto; es como un pequeño ordenador: permite dar nombre a las canciones, dividir las, unir las a otras, etc. Cuando se empezó a utilizar el ordenador para grabar directamente, el papel del Minidisc quedó limitado a la calle y a situaciones concretas. Sigue empleándose como sistema alternativo de grabación¹¹.

En resumen, dos etapas, de similar duración, han caracterizado la evolución de las tecnologías periodísticas en Radio Pontevedra. La primera, dirigida por José Hermida Vidal. La segunda, por su hijo, Jorge Juan Hermida Aldao. La primera afrontó el reto de impulsar y consolidar Radio Pontevedra. La segunda, su crecimiento y expansión.

En sus comienzos, la emisora vivió un periodo de incertidumbre, superado con la definitiva asociación a la Cadena SER, lo que le permitiría, con los años, llegar a la actual estructura empresarial. De la mano de la familia Hermida esta emisora se fue consolidando en todas sus ondas y servicios como una de las emisoras gallegas de mayor proyección¹².

En su segunda etapa, Radio Pontevedra tuvo que aprender a hacer un hueco a la competencia y adaptarse a las nuevas circunstancias. Lejos de retroceder y adoptar una política conservadora, apostó por la ampliación y la inversión.

¹¹ Testimonio de Jorge Solla, técnico de control de Radio Pontevedra. 24-IV-2000.

¹² BLANCO CAMPAÑA, J. L.: op. cit., págs. 174-175.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

La competencia más fuerte se ha compuesto, fundamentalmente, de grandes empresas radiofónicas de carácter nacional, a las que una empresa familiar pontevedresa debía hacer frente, aún con un respaldo de capital no tan fuerte como sus competidores y teniendo que someterse a permanentes inversiones técnicas para actualizar sus equipos.

Hoy día Radio Pontevedra cuenta con medios tecnológicos de última generación para ofrecer a sus oyentes la mejor programación, con la mayor calidad posible. EAJ 40 se ha convertido en un abanico de frecuencias, con otras tantas ofertas, distintas y atrayentes, traspasando ya, no sólo las fronteras locales, sino también las provinciales: A Radio Pontevedra (O.M.), Los Cuarenta Principales y Cadena Dial (FM) hay que sumar ahora Radiolé, además de Radio Arosa.

Con esta estructura, amplia y sólida, Radio Pontevedra no renuncia a ampliar su oferta, y mantiene una fuerte disposición, ante cualquier oportunidad que pueda surgir, para adquirir o gestionar nuevas frecuencias. Las nuevas tecnologías (Internet, radio digital, etc.) se han ido incorporando con el fin de mantener el puesto de vanguardia que siempre ha ocupado.

CONCLUSIÓN

Este trabajo conduce, en cualquier caso, a plantear una reflexión acerca de lo que podría denominarse una nueva situación de comunicación producida a partir del desarrollo, aplicación y utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y las consecuencias que se han seguido y que van a seguirse en los próximos años de su actividad a través de la red, en particular en la comunidad autónoma de Galicia.

Pienso que sin una reflexión teórica sobre los hechos que producen esta nueva situación de comunicación quienes trabajamos en las facultades de comunicación no podemos llegar a formar buenos profesionales. Hoy vivimos

el fenómeno de la irrupción de las técnicas digitales en nuestras vidas y desde luego en las profesiones de comunicación. Nadie piensa, realmente, que tales técnicas sean una panacea, pero muchos esperan que sea al menos un paliativo unificador y globalizante apropiado para evadir los síntomas de la fragmentación cultural de nuestra sociedad¹³.

Hay que hacer una valoración final del tema de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información, en el ámbito concreto de la radio local, como instrumentos para la libertad de expresión. Podemos apreciar, con algunos autores, que la tecnología juega siempre en favor de la libertad, como ya se ha podido comprobar reiteradamente con lo ocurrido en otros medios. Y los acontecimientos a los que he hecho referencia muestran una coincidencia inicial entre la actividad comunicativa y su actuación política, tal vez circunstancial.

Pensar las cosas de la comunicación sugiere la necesidad de un cambio en el uso de las herramientas y de los procesos técnicos que, sin dejar de ser eficiente, esté directamente orientado al bien común, a la fecundidad. Para que tal cosa suceda conviene que ese uso nazca de una aspiración a la fecundidad, como alternativa a la estricta eficiencia inmediata¹⁴.

Con esta opinión de García Noblejas es posible expresar un sentir acerca de las nuevas tecnologías de la comunicación que, en Galicia, ha sido en parte asumido y desarrollado por las instituciones para intentar promover el uso de las mismas dentro de este enfoque y con el mismo sentido de fecundidad comunitaria.

¹³ GARCÍA NOBLEJAS, J. J.: *Medios de conspiración social*. EUNSA, Pamplona, 1997, pág. 27.

¹⁴ *Ibíd.*, pág. 33.
