

Feminismos en la esfera pública.
Estudios sobre la representación
de la igualdad de género
en la comunicación y la cultura

Coordinadoras:
Elena Martínez-Pérez
Belén Galletero Campos
Bianca Sánchez-Gutiérrez

FEMINISMOS EN LA ESFERA PÚBLICA.
ESTUDIOS SOBRE LA REPRESENTACIÓN
DE LA IGUALDAD DE GÉNERO
EN LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

**FEMINISMOS EN LA ESFERA PÚBLICA.
ESTUDIOS SOBRE LA REPRESENTACIÓN
DE LA IGUALDAD DE GÉNERO
EN LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA**

Coordinadoras

Elena Martínez-Pérez
Belén Galletero Campos
Bianca Sánchez-Gutiérrez

Autores

(por orden de aparición)

Rosalba Mancinas-Chávez
Elena Martínez-Pérez
Belén Galletero Campos
Bianca Sánchez-Gutiérrez
Beatriz Aparicio Vinacua
Paz Crisóstomo Flores
M^a Cruz Tornay Márquez
Regla Ismaray Cabreja Piedra
Laura Manzano-Zambruno
Ribamar José de Oliveira Junior
Lore Fortes



Esta publicación ha recibido una ayuda del VI Plan Propio de investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla. 2019. Resolución de la Comisión de Investigación de fecha 29 de abril de 2019 por la que se resuelve la convocatoria de Ayudas para Organizar Congresos y Reuniones Científicas con Proyección Internacional. (III.2).

Referencia: VIPPIT-2019-III.2.

FEMINISMOS EN LA ESFERA PÚBLICA. ESTUDIOS SOBRE LA REPRESENTACIÓN
DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA.

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2019

ISBN 978-84-18167-22-5

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde sus más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:

●●●●
●●●●
●●○●
●●●●
EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
<i>Rosalba Mancinas-Chávez</i>	
INTRODUCCIÓN. Las miradas mediáticas a los feminismos contemporáneos	11
<i>Elena Martínez-Pérez, Belén Galletero Campos y Bianca Sánchez-Gutiérrez</i>	
CAPÍTULO I. La subversión de la violencia en manos femeninas en la ficción audiovisual	17
<i>Beatriz Aparicio Vinacua</i>	
CAPÍTULO II. Género y poder: el tratamiento informativo de la prensa en un <i>ballotage</i> presidencial entre dos candidatas	33
<i>Paz Crisóstomo Flores</i>	
CAPÍTULO III. Habitando intersecciones: identidades, feminismos y autorepresentación desde los márgenes	57
<i>M^a Cruz Tornay Márquez</i>	
CAPÍTULO IV. Apropiación ideológica y feminismo negro. La invisibilidad mediática del “Me Too” de Tarana Burke en la revista <i>TIME</i>	75
<i>Regla Ismaray Cabreja Piedra y Laura Manzano-Zambruno</i>	
CAPÍTULO V. Géneros en escena y cuerpos <i>brincantes</i> en la devoción en el Reisado: subversiones en la cultura popular brasileña	99
<i>Ribamar José de Oliveira Junior y Lore Fortes</i>	
AUTORÍA	117

PRÓLOGO

Escribo estas líneas los primeros días de marzo, con los preliminares de lo que viene siendo el gran día de la reivindicación de los derechos de las mujeres, el 8 de marzo. Las mujeres socialistas de principios del siglo XX no imaginaban que un siglo después la lucha por la igualdad iba a ser un movimiento generalizado en Occidente, tomado como bandera incluso por algunos partidos de “centro-derecha”. Lo cierto es que el tema se ha vuelto cada vez más complejo y como objeto de estudio ofrece una multitud de posibilidades por la necesidad de llegar a comprender el fenómeno desde distintas perspectivas. En ese sentido, la organización del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento tiene un compromiso con el movimiento feminista, tan fuerte como lo tiene con el cambio climático y el derecho a la información. Son temas transversales en los que la comunicación juega un papel definitivo y resultan prioritarios para las Ciencias Sociales y las Humanidades. No sería posible mantener ese compromiso sin la colaboración de colegas comprometidas, que se implican en la organización y realizan un esfuerzo para reunir estos trabajos que hoy ven la luz en formato libro.

El título se refiere a *Feminismos*, en plural, con la variedad de voces y latitudes que la temática implica. La obra tiene un doble valor, analiza de forma seria y rigurosa distintos ámbitos del feminismo y lo hace desde lugares distantes de la geografía iberoamericana. Me alegra ser una más de estas diez mujeres que nos vemos unidas por este libro, jugando cada una de nosotras un papel para que finalmente sea posible. La coordinación del libro es un ejemplo de trabajo colaborativo de dos instituciones (Universidad de Sevilla y Universidad Castilla-La Mancha), representadas por las investigadoras Bianca Sánchez Gutiérrez, Elena Martínez-Pérez y

Belén Galletero Campos, tres personas comprometidas, con una trayectoria y un prestigio en el ámbito académico.

En el avance de los derechos de las mujeres y los estudios de género hemos conseguido mucho, pero aún queda un largo camino por recorrer, como se ha dicho anteriormente, la perspectiva de género debe seguir siendo pieza fundamental de las ciencias sociales y las humanidades en el siglo XXI, en un ambiente en el que los grupos más conservadores cuestionan los logros conseguidos. El advenimiento de la sociedad de la información ha puesto a disposición del público la posibilidad de producir información, además de consumirla. Esto representa la ventaja de facilitar altavoces a movimientos minoritarios que han estado relegados e infrarrepresentados, pero también da voz a manifestaciones de odio que tenían lugar en la barra de un bar y que ahora generan una repercusión enorme traducida en intoxicación informativa. El movimiento feminista es una de las principales víctimas de este proceso de odio en redes sociales en línea. Ya lo decía Umberto Eco con “la invasión de los necios”, las personas que podían manifestar abiertamente las expresiones de odio mientras tomaban una cerveza ahora tienen altavoz y hacen mucho daño porque se contagian y conforman grupos de opinión masiva, que consiguen cuestionar incluso el avance en derechos sociales, como son los derechos de las mujeres.

Por todo lo anterior, celebro el nacimiento de este libro, mientras tenga lugar el Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento no dejaremos de aportar nuestro granito de arena para que la investigación en Comunicación aborde problemáticas reales que impliquen soluciones reales. La perspectiva de género y los estudios feministas tendrán siempre su lugar como área prioritaria en los estudios de Comunicación.

Rosalba Mancinas-Chávez

Universidad de Sevilla, España