

Capítulo 1

**Periodismo, tecnología y
modernidad.**

(A modo de introducción).

Dr. Manuel Martín Algarra.

Universidad de Navarra.

Presidente de la Sociedad Española de Periodística (SEP).

Periodismo y modernidad son dos realidades históricamente vinculadas. Suele señalarse precisamente la invención de la imprenta como hito que marca el comienzo de los tiempos modernos y, sin duda, también de los albores del Periodismo. Desde entonces, el desarrollo tecnológico ha sido una característica inseparable tanto de la modernidad como del Periodismo. Fueron los avances tecnológicos los que permitieron que un mismo texto pudiera ser reproducido cada vez más veces en menos tiempo (lo que ha sido desde su nacimiento una prioridad del Periodismo: contar la actualidad) y eso mismo ha supuesto, sin duda, un factor básico en la configuración de la vida moderna, al permitir la alfabetización gracias a la mayor accesibilidad de los textos a la gente de las clases más modestas, la reducción del precio de los libros y con ello la emancipación de los escritores de sus mecenas por la aparición de públicos lectores dispuestos a pagar por leer las obras o por asistir a representaciones teatrales, etc.

El Periodismo ha estado desde entonces hasta hoy en la vanguardia del desarrollo tecnológico pues en él se encuentran la imprenta y las Telecomunicaciones. La imprenta, que permite la repetición potencialmente ilimitada de un mismo mensaje, fue uno de los primeros sectores en introducirse en la revolución industrial y, probablemente, en el que ésta ha dejado su huella de manera más duradera y evidente. Las Telecomunicaciones, por su parte, incrementan la posibilidad de una difusión potencialmente ilimitada del mensaje al sustituir el soporte material del papel por el electrónico. Pero además, introducen al Periodismo de manera evidente en esa sublimación de la

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

actualidad que es la simultaneidad. Las Telecomunicaciones han permitido al Periodismo, por decirlo de algún modo, ofrecer una actualidad sin logística.

En la historia de la investigación sobre Periodismo, como es lógico, la tecnología ha ocupado y continúa ocupando un lugar central. La tecnología no es una circunstancia en la comunicación periodística. Es un elemento nuclear de su existencia y cualquier reflexión sobre ella debe contar con que el Periodismo, sea del tipo que sea, como la comunicación, sea del tipo que sea, exige de un proceso de producción más o menos sofisticado que permita hacer visible la realidad que se quiere compartir. En la comunicación mediática esos procesos de producción son especialmente complejos, hasta el punto de que puede hablarse de la existencia de una industria de la comunicación periodística. Por su parte, los nuevos medios, aunque por ahora suelen ser organizativamente menos complejos, implican de igual modo la existencia de un sector de la industria, y aún de la economía, de la máxima pujanza. No es posible comprender la realidad del Periodismo sin tener en cuenta las implicaciones de la tecnología en el conocimiento del mundo sobre el que se informa, en las posibilidades expresivas para hacerlo, en la difusión de los contenidos, en la gestión de las organizaciones informativas, en los efectos que la calidad, cantidad, pluralidad y naturaleza de los mensajes produce en la sociedad y en las personas, etc.

El presente volumen recoge las ponencias y comunicaciones que se presentaron en el VII Congreso de la Sociedad Española de Periodística, celebrado en Sevilla durante los días 7, 8 y 9 de marzo de 2002 bajo el título “Las tecnologías periodísticas: del ayer al mañana”. Los enfoques y las temáticas de las diversas aportaciones son una muestra clara de la relevancia y complejidad de la cuestión en la investigación, la formación y el ejercicio profesional del Periodismo. Son trabajos que ofrecen una buena panorámica de las preocupaciones que genera la reflexión sobre las tecnologías periodísticas así como de los campos de desarrollo, problemas y propuestas de solución.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

Bajo la cuidada dirección del profesor de la Universidad de Sevilla José Manuel Gómez y Méndez, organizador del Congreso, y con la presencia de numerosos investigadores del Periodismo, la Sociedad Española de Periodística, presidida entonces por la profesora María Pilar Diezhandino, fue una vez más foro de contraste e intercambio de ideas. Con esta publicación la comunidad científica y el público en general tendrán la oportunidad de acercarse a aquellos días de cordial discusión y enriquecedor intercambio.
