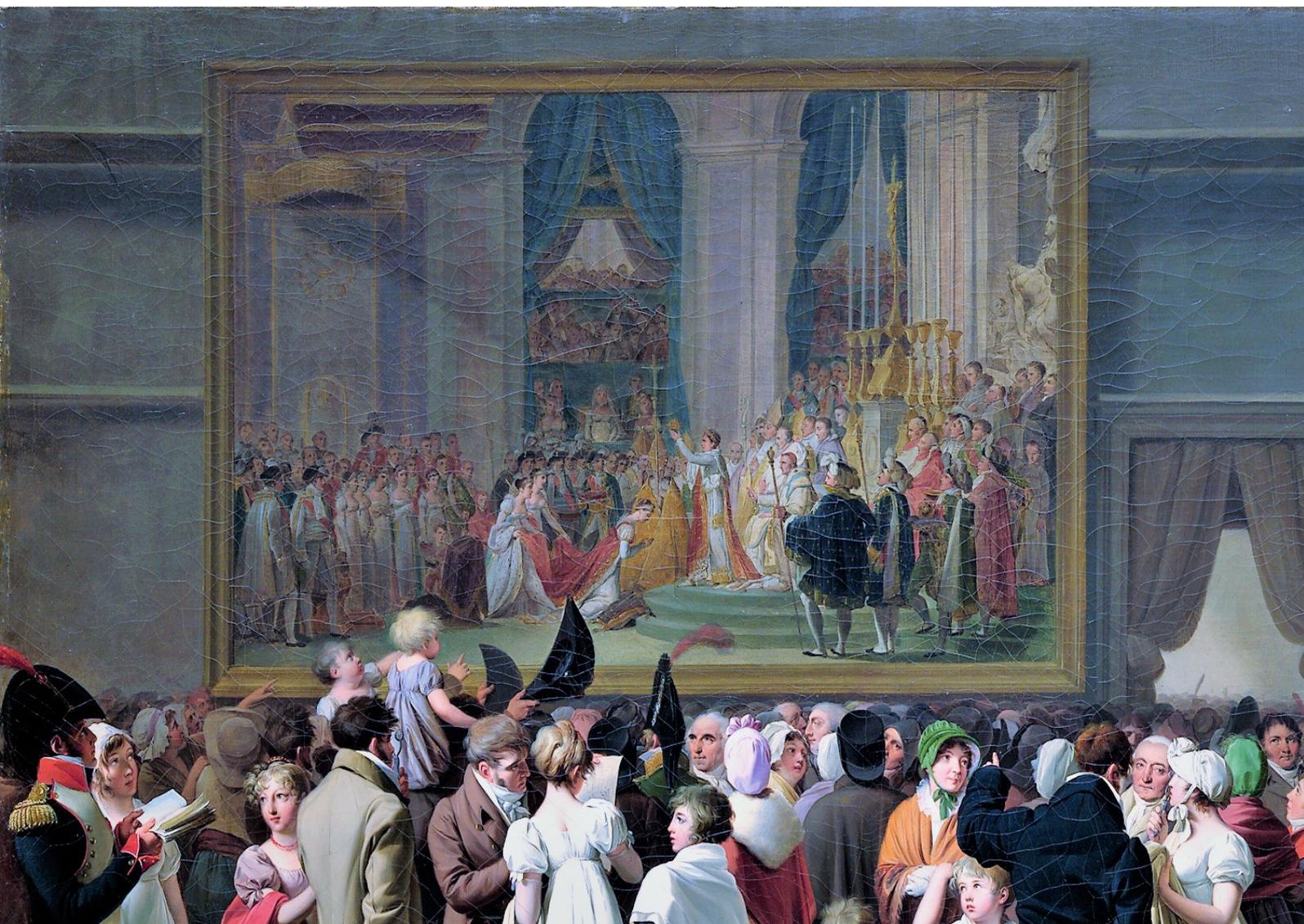


# Propaganda, arte y comunicación: propuesta teórica y modelo de análisis

Doctoranda:  
Elena Bellido-Pérez

2020



Directores:  
Antonio Pineda Cachero  
Gloria Jiménez-Marín



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



Doctorado  
interuniversitario en  
Comunicación

# Propaganda, arte y comunicación: propuesta teórica y modelo de análisis

Doctoranda:  
Elena Bellido-Pérez

2020

Directores:  
Antonio Pineda Cachero  
Gloria Jiménez-Marín



---

# AGRADECIMIENTOS

Esta tesis existe gracias a mis dos pilares en la Facultad de Comunicación: Antonio y Gloria, muchas gracias por todo lo que habéis hecho por mí. Gloria, gracias por haberme cogido de la mano cuando estaba perdida, y por no soltarme nunca; gracias por confiar en mí e introducirme en el mundo académico, alumbrándome durante todo el camino. Antonio, gracias por creer en este proyecto y hacer que lo haya afrontado con tanta emoción. Gracias por tus valiosos consejos, por descubrirme la pasión por la investigación y por contar siempre conmigo. Gracias a los dos por haber formado parte de esta aventura. Espero seguir creciendo a vuestro lado.

Gracias a mi padres, que me han dado todo lo que soy. Papá, aunque no lo sabíamos entonces, mi inquietud investigadora la estabas fraguando tú en las conversaciones que me regalabas desde niña. Y que me sigues regalando. Gracias por todas y cada una de tus palabras. Gracias, mamá, por saber deshacer mi caos mental para que esta tesis tuviera un fin, por estar siempre presente y cuidarme tanto, esté donde esté. Gracias a los dos por haberme traído hasta aquí, por ser la calma, la sabiduría, la seguridad y la templanza donde refugiarme. Os quiero muchísimo.

Gonzalo, gracias por la paciencia durante todos estos años. Gracias por haberme tratado con la comprensión y el cariño que mis momentos de máximo agobio necesitaban. Gracias por saber decir lo que necesito escuchar, por tranquilizarme y por hacer tan sencilla una vida llena de planes en los que siempre había que priorizar esta tesis. Estoy deseando empezar esta nueva etapa contigo. Te prometo que va a ser maravillosa.

A mis compañeras de tesis, a todas las que habéis hecho que este viaje sea menos tortuoso, llenándolo de mensajes, audios y abrazos. Qué bonito teneros siempre cerca.

A mis amigas y amigos: gracias por vivir y celebrar mis alegrías, por las risas, los bailes y los brindis, por pedirme que me quede un ratito más y, a la vez, comprender mis ausencias. Sois pura felicidad.

A toda mi familia, y, en especial, a mis abuelos Cati y Manolo y a mi abuela Dolores. Gracias por todas las historias, el cariño y la fuerza que me dais.

Y a Natalia. El amor al arte que ha llenado estas páginas te lo debo a ti.

---

# PROPAGANDA, ARTE Y COMUNICACIÓN: PROPUESTA TEÓRICA Y MODELO DE ANÁLISIS

RESUMEN/ABSTRACT .....	1
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO .....	9
<b>2.1. Propaganda, arte y comunicación: definición y delimitación de conceptos .....</b>	<b>10</b>
2.1.1. Concepto de propaganda .....	10
2.1.2. Concepto de arte.....	18
2.1.3. Concepto de comunicación.....	33
2.1.4. La propaganda como comunicación .....	40
2.1.5. El arte como comunicación .....	46
<b>2.2. Arte y propaganda: una perspectiva histórica.....</b>	<b>58</b>
2.2.1. Antiguo Egipto (3000 – 333 a. C.).....	60
2.2.2. Mesopotamia: Civilización sumeria (3200 – 2300 a. C.; 1950 – 1800 a. C.), acadia (2300 – 1950 a. C.), babilónica (1800 – 1200 a. C.; 625 – 538 a. C.), y asiria (1200 – 625 a. C.).....	64
2.2.3. Mesoamérica: Civilización olmeca (2500 a. C. – 100 d. C.), maya (100 - 1000 d. C.) y azteca (1000 – 1500 d. C a. C.) .....	69
2.2.4. Civilización minoica (2600 a. c. – 1100 a. C.) y micénica (1550 a. C. – 1050 a. C.)....	72
2.2.5. Antigua Grecia (900 a. C. – 30 a. C.).....	75
2.2.6. Antigua Roma (753 a. C. – 476 d. C.).....	82
2.2.7. Alta Edad Media (476 - 1000).....	89

2.2.7.1. Auge del cristianismo .....	89
2.2.7.2. Expansión del islam .....	94
2.2.8. Baja Edad Media (1000-1492) .....	98
2.2.9. Edad Moderna (1492-1789) .....	109
2.2.10. Siglo XIX .....	121
2.2.11. Siglo XX .....	133
2.2.12. Siglo XXI .....	150
2.2.13. Algunas consideraciones finales tras el recorrido histórico.....	152
<b>2.3. Relaciones conceptuales entre arte y política .....</b>	<b>155</b>
2.3.1. Los debates del siglo XX entre arte y política.....	156
2.3.2. Esteticismo de la política y autonomía del arte .....	164
2.3.3. El poder y su concepción y uso del arte .....	181
2.3.3.1. La importancia del arte para los líderes de la Historia .....	182
2.3.2.1. El arte para los líderes totalitarios del siglo XX.....	195
2.3.4. Esteticismo de la política y politización de la estética .....	225
<b>2.4. Convergencias y divergencias entre arte y propaganda .....</b>	<b>234</b>
<b>CAPÍTULO 3. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>252</b>
<b>3.1. Objetivos de investigación .....</b>	<b>252</b>
<b>3.2. Preguntas de investigación .....</b>	<b>258</b>
<b>CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>263</b>
<b>4.1. Bases epistemológicas .....</b>	<b>263</b>
<b>4.2. La creación de modelos .....</b>	<b>266</b>

<b>4.3. Justificación del método .....</b>	<b>268</b>
<b>4.4. Tipologías y características del estudio de caso .....</b>	<b>271</b>
4.4.1. Tipos de casos .....	271
4.4.2. Diseño, características y herramientas del estudio de caso .....	278
<b>4.5. Diseño de la investigación: La obra de Jacques-Louis David como estudio de caso ...</b>	<b>282</b>
<b>CAPÍTULO 5. PROPUESTA TEÓRICA Y RESULTADOS .....</b>	<b>292</b>
<b>5.1. Propaganda y arte: conceptualización teórica, propuesta tipológica y modelación ..</b>	<b>292</b>
5.1.1. Propaganda artística y arte propagandístico .....	293
5.1.1.1. La propaganda artística y el arte propagandístico en la revisión de la literatura.....	293
5.1.1.2. Propaganda artística y arte propagandístico: diferenciación básica .....	299
5.1.1.3. Definición de propaganda artística .....	302
5.1.1.3.1. El concepto .....	302
Lo <i>artístico</i> en la propaganda artística.....	310
5.1.1.3.2. Casos ilustrativos.....	315
Propaganda artística y propaganda visual no-artística.....	315
Propaganda artística como modelación cultural propagandística (MCP) ....	324
Propaganda artística secundaria.....	326
Propaganda artística de primer grado .....	329
Otros casos estándares de propaganda artística.....	332
5.1.1.3.3. La cuestión pragmática .....	336
5.1.1.4. Definición de arte propagandístico .....	338
5.1.1.4.1. El concepto .....	338
La MCP y el arte propagandístico .....	344
5.1.1.4.2. Casos ilustrativos.....	349
Arte propagandístico de connivencia ideológica.....	349

Arte propagandístico con I <sub>p</sub> explícita y arte propagandístico como MCP ....	352
5.1.1.4.3. La cuestión pragmática .....	361
5.1.1.5. Resumen conceptual .....	363
5.1.2. Estetización de la política y propaganda artística: tangencias y límites .....	368
5.1.2.1. Las confluencias.....	369
5.1.2.1.1. El poder como autor.....	369
5.1.2.1.2. Belleza, orden y armonía en el estado estetizado: el clasicismo como estilo oficial .....	371
5.1.2.2. Las diferencias .....	373
5.1.2.2.1. Fin estético en la estetización de la política y fin extraestético en la propaganda artística .....	373
5.1.2.2.2. La autonomía del arte en el estado estetizado.....	377
5.1.3. Politización del arte y arte propagandístico: tangencias y límites.....	380
5.1.3.1. Las confluencias.....	380
5.1.3.1.1. La independencia ideológica del artista como punto clave contextual..	381
5.1.3.1.2. La pérdida de figuración en el contenido de la obra .....	383
5.1.3.2. Las diferencias .....	385
5.1.3.2.1. La inclusión de elementos formales e ideológicos.....	386
5.1.3.2.2. Instrumentalización propagandística frente a discurso crítico anti- propagandístico.....	387
5.1.3.2.3. Politización del arte, arte ideológico y arte propagandístico: aclaración de conceptos .....	389
5.1.4. La instrumentalización propagandística del arte .....	397
5.1.4.1. Instrumentalización propagandística del arte. El caso de la propaganda artística.....	398
5.1.4.2. Instrumentalización propagandística del arte. El caso del arte propagandístico.....	401
5.1.4.3. Los grados de la instrumentalización propagandística del arte .....	404

5.1.4.4. La destrucción de obras como instrumentalización propagandística del arte .....	408
5.1.4.5. El rol del mercado en la instrumentalización propagandística del arte.....	411
5.1.5. Modelo de análisis comunicacional para el arte instrumentalizado propagandísticamente (modelo ACAIP) .....	417
5.1.5.1. Antecedentes del modelo ACAIP.....	418
5.1.5.2. Elementos de la comunicación en el modelo ACAIP .....	420
5.1.5.3. Desarrollo del modelo de análisis .....	422
<b>5.2. Estudio de caso: La obra de Jacques-Louis David.....</b>	<b>440</b>
5.2.1. Justificación del caso escogido.....	441
5.2.1.1. Jacques-Louis David en su contexto: vida y obra del artista.....	442
5.2.1.2. Clasificación de las obras a analizar .....	479
5.2.2. La obra de Jacques-Louis David a través del modelo ACAIP .....	485
<i>Belisario pidiendo limosna</i> (1781) – Salón de 1781 .....	487
<i>Los lictores devuelven a Bruto los cadáveres de sus hijos</i> (1789) – Salón de 1789 .....	511
<i>El juramento de los Horacios</i> (1784) – Salón de 1791 .....	535
<i>El juramento del Juego de Pelota</i> (1791) – Salón de 1791.....	561
<i>Los últimos momentos de Michel Lepeletier</i> (1793) – Convención (1793-1794) .....	582
<i>Las sabinas interponiéndose entre romanos y sabinos</i> (1799) – Exposición de 1799 .....	604
<i>La coronación de Napoleón</i> (1807) – Salón de 1808.....	613
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>638</b>
<b>6.1. Pasos previos a la creación de la propuesta teórica .....</b>	<b>638</b>
<b>6.2. Consolidación de la propuesta teórica.....</b>	<b>642</b>

6.3. Alcance y límites del modelo de análisis .....	647
6.4. Jacques-Louis David: nuevas perspectivas desde un análisis comunicativo-propagandístico .....	652
<b>CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES/CONCLUSIONS .....</b>	<b>660</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS .....</b>	<b>673</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>677</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS .....</b>	<b>716</b>

---

# RESUMEN/ABSTRACT

## PROPAGANDA, ARTE Y COMUNICACIÓN: PROPUESTA TEÓRICA Y MODELO DE ANÁLISIS

Esta tesis trata sobre la legitimación del poder a través del arte. Con el objetivo de establecer las relaciones conceptuales existentes entre la propaganda y el arte, se ha creado una propuesta teórica en la que se integra un modelo de análisis para su aplicación en obras de arte instrumentalizadas propagandísticamente, concepto que se aclara y define a lo largo de este texto.

Partiendo de los conceptos de propaganda, arte y comunicación, este trabajo presenta el fenómeno de la instrumentalización propagandística del arte como un hecho comunicativo. Tras un recorrido histórico por el uso que el poder político y el religioso le ha dado al arte en distintas civilizaciones, así como un breve marco filosófico donde se desarrollan los conceptos de arte y política, la tesis doctoral propone dos fenómenos principales: la propaganda artística y el arte propagandístico. Para poder analizarlos en profundidad, se ha creado un modelo de análisis dependiente del contexto histórico de cada obra de arte. La validez del modelo se comprueba a través de un estudio de caso. El caso escogido es la obra del pintor neoclásico Jacques-Louis David, figura que ilustra la adaptación de la profesión artística a las nuevas instituciones de poder que surgieron a comienzos del siglo XIX. De este modo, se analizan siete obras pictóricas, lo que permite discutir el alcance y los límites del modelo, además de ilustrar las distintas posibilidades teóricas que se proponen en esta tesis doctoral.

## **PROPAGANDA, ART AND COMMUNICATION: THEORETICAL PROPOSAL AND ANALYSIS MODEL**

This thesis is about the legitimization of power through art. In order to establish the existing conceptual relations between propaganda and art, a theoretical proposal and an analysis model have been created for its application in propagandistically instrumentalized works of art.

Departing from the concepts of propaganda, art and communication, this work presents the phenomenon of art's propagandistic instrumentalization as a communicative fact. After a historical journey through the use given by political and religious power to art in different civilizations, as well as a brief philosophical framework where the concepts of art and politics are developed, the doctoral thesis proposes two main phenomena: artistic propaganda and propagandistic art. In order to analyse them in depth, an analysis model has been created depending on the historical context of each work of art. The validity of the model is checked through a case study. The case chosen is the work of the neoclassical painter Jacques-Louis David, a figure that illustrates the adaptation of the artistic profession to the new institutions of power that emerged in the early nineteenth century. In this way, seven paintings are analysed, which allows discussion about the scope and limits of the model, as well as illustrating the different theoretical possibilities proposed in this thesis.

---

# CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

---

*No, la pintura no se hace para decorar apartamentos.  
Es un arma de guerra para atacar al enemigo  
y defenderse de él.*

Picasso, 1945<sup>1</sup>

En esta declaración del pintor cubista Pablo Picasso se encierra el espíritu del artista del siglo XX comprometido políticamente. Se trata de un artista que ha vivido en primera persona los horrores de la guerra y no permanece impasible ante ellos. Su arte es el arma con el que siente el deber de luchar. No obstante, han tenido que pasar siglos de Historia para que un artista pueda manifestarse como el dueño de la naturaleza política de su arte con la vehemencia con la que lo hace Picasso. Porque, efectivamente, el arte ha cumplido funciones extraestéticas desde el origen de las civilizaciones, pero estas se orientaban a la legitimación de las estructuras de poder que imperaban en cada época. Las pirámides de Egipto reafirmaban la posición de poder de un faraón, la arquitectura civil de la antigua Roma se erigía bajo el nombre de un emperador, las iglesias barrocas legitimaban el catolicismo frente al protestantismo... El arte era (y es) un arma de guerra, como defendía Picasso, para atacar al enemigo y defenderse de él; también para demostrar la supremacía ideológica de una determinada persona o grupo ubicado en la cúspide de la sociedad. El arte de aquellas sociedades, en definitiva, se desarrollaba en el seno de una cosmovisión y remitía continuamente a ella. Sin embargo, el artista no era el demiurgo de esta funcionalidad del arte, sino el encargado de materializar unas órdenes políticas o religiosas superiores a su voluntad creativa. Hasta la Edad Contemporánea no se hace realidad la figura de un artista libre para desarrollar un arte comprometido o un arte crítico; es entonces cuando las relaciones entre el arte y el poder se expanden y se vuelven más complejas, ampliando las posibilidades de instrumentalización propagandística del arte. Este es precisamente el punto de partida de la presente tesis doctoral, en la que se realizan una propuesta teórica y un modelo analítico con el fin de esclarecer los modos con los que cuenta (y ha contado) históricamente el poder para legitimarse a través del arte.

---

<sup>1</sup> Pablo Picasso citado en Chipp (1995).

Los orígenes del arte y la propaganda están estrechamente vinculados. Los comienzos de las sociedades jerárquicas conllevaban necesariamente una propaganda que asegurase dicha jerarquía, y estas sociedades encontraron en el arte un eficaz medio para transmitir sus intenciones de poder. En su ensayo *Sapiens*, Yuval Noah Harari deja clara esta idea cuando desarrolla la importancia de la revolución agrícola para el devenir de la Historia:

El esfuerzo vinculado a la agricultura tuvo consecuencias trascendentales. Fue el fundamento de sistemas políticos y sociales a gran escala. Lamentablemente, los diligentes campesinos casi nunca consiguieron la seguridad económica futura que tanto ansiaban mediante su duro trabajo en el presente. Por todas partes surgían gobernantes y élites, que vivían a costa de los excedentes de alimentos de los campesinos y que solo les dejaban con una mera subsistencia. Estos excedentes alimentarios confiscados impulsaron la política, las guerras, el arte y la filosofía. Construyeron palacios, fuertes, monumentos y templos. Hasta la época moderna tardía, más del 90 por ciento de los humanos eran campesinos que se levantaban cada mañana para labrar la tierra con el sudor de su frente. Los excedentes que producían alimentaban a la reducida minoría de élites [...] que llenan los libros de historia. (2013, pp. 120-121)

Es, precisamente, en la superación de este modelo productivo cuando, al reordenarse la sociedad, el arte, ahora aparentemente independizado de aquellas élites minoritarias, adquiere un papel más activo para el que habría que seguir buscando una utilidad propagandística.

El potencial del arte como medio de propaganda se debe, fundamentalmente, a su capacidad de crear imágenes y dirigirse a un plano emocional, lo que facilita una comunicación persuasiva (DeSteno et al., 2004). Esta transmisión de imágenes implica una participación activa del arte en la esfera pública, ya que actúa sobre la conciencia de los espectadores alterando la realidad circundante y modificando los referentes de la imaginación colectiva. Dada esta capacidad, las entidades de poder han utilizado sistemáticamente el arte en función de sus intereses, dejando tras de sí un patrimonio artístico-cultural que remite directamente a los valores y a la organización social de cada época; a la estructura misma de las sociedades en las que surgen las obras. Toda obra de arte es hija de su contexto espacio-temporal, y aislarla para su estudio conllevaría una pérdida de significación. Por lo tanto, para realizar esta investigación partimos del método histórico de Dilthey (1969), quien defendía que para comprender un hecho (en este caso, la legitimación del poder a través del arte) es necesario reconstruir su realidad histórico-social.

En este trabajo únicamente tendremos en consideración como *arte* las artes plástico-visuales. Fundamentalmente, nos remitiremos a la arquitectura, la escultura y la pintura,

dejando entonces atrás otras artes visuales más recientes como el cine, la fotografía o el cómic. Del mismo modo, tampoco se mencionarán ejemplos de otras artes clásicas como la música, la literatura, el teatro o la danza. Los motivos de esta exclusión son dos: por un lado, hemos seguido un criterio de espacio y, por el otro, un criterio de antigüedad. En función del primero se han eliminado las artes no visuales para otorgarle uniformidad a este trabajo a la hora de marcar los límites del estudio; así, de haberse introducido la historia de la literatura y de la música, por ejemplo, junto con la historia de las artes visuales, la tesis doctoral se habría expandido de una manera poco práctica, e inabarcable, para lograr la consecución de los objetivos marcados. Por su parte, según el criterio de antigüedad, no se ha contado con las artes que, siendo visuales, no han estado presentes desde el inicio de las civilizaciones, como es el caso de la fotografía o el cine. La ventaja de escoger las artes plástico-visuales como referencia tanto para el marco teórico como para la ilustración de los conceptos propuestos, es la supervivencia de las mismas en el tiempo, ya que aún se mantienen en pie obras construidas hace 45 siglos (como la Gran Pirámide de Guiza). Gracias a esta vigencia, existe una gran accesibilidad a las obras plásticas mediante imágenes, así como documentación suficiente sobre ellas. En cualquier caso, la no inclusión del resto de artes no implica que no hayan sido, y no sean, instrumentalizadas propagandísticamente; su estudio específico podría ser materia de ulteriores investigaciones.

Las artes plástico-visuales, en línea con lo anterior, suelen ser de carácter permanente<sup>2</sup> (no ocurre así con una pieza de música, por ejemplo), lo que les permite transmitir un mismo mensaje ininterrumpidamente a grandes grupos de espectadores, generación tras generación. Gracias a esta característica, estas artes han sido uno de los medios más prolíficos (si no el que más) cuando las élites de poder trataban de mostrar su autoridad ante la población. Una población que, siendo iletrada durante la mayor parte de la Historia, podía interpretar fácilmente los mensajes contenidos en las imágenes que producían las obras.

Lo cierto es que, en la actualidad, la arquitectura, la escultura y la pintura no tienen la misma relevancia que poseían tiempo atrás desde un punto de vista propagandístico, al convivir hoy con nuevos medios de comunicación visual con los que la población mantiene un contacto diario. En este sentido, el cine, la televisión e Internet, donde circulan constantemente imágenes y vídeos de alcance global, son los que conforman una cultura de masas que se expande por una población mucho mayor que la constituida por los espectadores de las artes tradicionales. Los poderes políticos y religiosos cuentan entonces

---

<sup>2</sup> Matizamos que *suelen* ser de carácter permanente porque las obras de arquitectura efímera, por ejemplo, no son concebidas para que perduren en el tiempo.

con numerosas alternativas para legitimarse haciendo uso de un medio estético. No obstante, las artes plástico-visuales siguen cumpliendo funciones propagandísticas similares a las de antaño: en el plano arquitectónico, la monumentalidad y la profusa decoración de los edificios religiosos de hace cinco siglos, por ejemplo, se puede comparar hoy en día con la competición internacional por la altura de los rascacielos, que pasa necesariamente por una rivalidad entre grandes potencias. En cualquier caso, aún carecemos de una perspectiva lo suficientemente amplia como para llegar a conclusiones claras respecto a la evolución del arte contemporáneo y su uso propagandístico. Enunciar el fin de la Historia del Arte, como ya hizo Arthur D. Danto (1999; 2003) a finales del siglo XX, sería situarse en la plenitud de los tiempos, temida por José Ortega y Gasset (2012), al percibir nuestro presente como el cenit de la Historia. Consideramos que el arte en general, y las artes plástico-visuales en particular, continúan desarrollándose, y que, mientras el poder, por un lado, y los artistas, por el otro, sigan necesitando comunicarse, habrá un potencial propagandístico en el arte. De hecho, este potencial puede llegar a invadir incluso el arte crítico con el propio sistema; así, nuevas voces en el arte, que atacan la estructura históricamente patriarcal y recientemente consumista de las sociedades, son fagocitadas por el sistema de mercado, que convierte el mensaje en una experiencia estética como parte del capitalismo artístico que anunciaba Lipovetsky (2014).

Esta tesis doctoral pretende contribuir teóricamente a la identificación de las relaciones que el poder mantiene con el arte, conformando por consiguiente un estudio de la convergencia entre el arte y la propaganda. Para ello, ambos fenómenos se abordan desde una perspectiva comunicacional, identificando los elementos que intervienen en la manifestación conjunta del arte y la propaganda y realizando una propuesta tipológica de esta interrelación. Esta aportación teórica concluye con un modelo de análisis comunicacional aplicable a obras de arte instrumentalizadas propagandísticamente, construido sobre la base de la conceptualización realizada. Para comprobar la validez del modelo, se realiza un estudio de caso sobre la obra de Jacques-Louis David, pintor involucrado directamente en la Revolución Francesa y que ilustra, precisamente, el cambio de paradigma entre el arte sometido a antiguas instituciones y el arte independizado. Se han escogido para el análisis siete obras pictóricas de David, tratando de estudiar las máximas posibilidades teóricas de instrumentalización propagandística del arte permitidas por David como caso.

No obstante, se ha de tener presente que la descripción de una propuesta teórica relacional para el arte y la propaganda no supone necesariamente un rechazo ni una corrección a las perspectivas o estudios que se han llevado a cabo con anterioridad. Al contrario, aquellos son los cimientos sobre los que se construirá la nueva propuesta, que lejos

de reemplazar, suma una óptica diferente a las teorías existentes. Lo planteado de ahora en adelante es, en definitiva, una propuesta aglutinadora que pretende cubrir un plano de la investigación académica y, por encima de todo, facilitar el reconocimiento y el análisis del arte cuando se utilice con fines de poder.

En cuanto a su estructura, la presente tesis se inicia con un marco teórico (CAPÍTULO 2) al que le sigue el desarrollo de los objetivos y preguntas de investigación (CAPÍTULO 3), y la descripción de la metodología que se llevará a cabo (CAPÍTULO 4). Este capítulo sobre la metodología de la tesis doctoral, aunque dedique espacio a explicar en qué consiste la creación de modelos, se centra principalmente en el método del estudio de caso. Sin embargo, este método no se aplicará hasta la segunda parte de los resultados expuestos en el CAPÍTULO 5, esto es, hasta el epígrafe **5.2. Estudio de caso: La obra de Jacques-Louis David**, ya que el comienzo de los resultados de la investigación (epígrafe **5.1. Propaganda y arte: conceptualización teórica, propuesta tipológica y modelación**) está dedicado al desarrollo de la propuesta teórica sobre la que se construye el modelo y el posterior análisis empírico. Tener esta aclaración presente facilita la comprensión de la división de objetivos de investigación que indicamos a continuación.

Finalmente, la tesis doctoral se cierra con la discusión de los resultados (CAPÍTULO 6), tanto de la propuesta teórica como del análisis realizado sobre la obra de David, y con unas conclusiones finales (CAPÍTULO 7). Tras las conclusiones, se incluye un glosario de términos que facilita la comprensión de la lectura de los resultados de la investigación, ya que en el epígrafe **5.1** se expondrán conceptos que serán recuperados reiteradamente.

El enfoque y estructura de la investigación que hemos planteado responde al intento de cumplir una serie de objetivos. El objetivo principal de la tesis es *estudiar la manifestación conjunta del arte y la propaganda como fenómenos comunicativos*. Para abordarlo en su totalidad, se plantean una serie de objetivos secundarios. Los cuatro primeros se desarrollan en el marco teórico, perteneciendo a una primera fase de revisión bibliográfica:

- O Secundario 1: Definir y delimitar los conceptos de arte, propaganda y comunicación.
- O Secundario 2: Describir desde una perspectiva histórica las relaciones entre el arte y la propaganda.
- O Secundario 3: Abordar desde una perspectiva histórico-filosófica las relaciones conceptuales entre arte y política.

O Secundario 4: Describir los modos en que diversos autores han relacionado el arte con la propaganda.

Los siguientes tres objetivos secundarios son relativos a los resultados de la investigación, concretamente a una segunda fase en la que se realiza la aportación teórica:

O Secundario 5: Definir los conceptos de arte propagandístico y propaganda artística

O Secundario 6: Establecer las tipologías de instrumentalización propagandística del arte

O Secundario 7: Formular un modelo de análisis que permita traducir la lectura de una obra de arte en términos comunicativo-propagandísticos.

La tercera fase de la investigación, por último, está dedicada a la comprobación empírica del modelo a través del estudio de caso, respondiendo a los objetivos secundarios finales:

O Secundario 8: Determinar la posibilidad de estudiar la obra del pintor francés Jaques-Louis David desde un punto de vista propagandístico.

O Secundario 9: Estudiar la viabilidad del modelo propuesto a través del análisis de las obras del pintor francés Jacques-Louis David.

---

## REFERENCIAS

A.M. (1791). *Lettres analitiques, critiques et philosophiques, sur les tableaux du Sallon*.

Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)

Aburto, S. (2009). Arte y comunicación. El objeto en el transobjeto. *Razón y palabra*, 66.

Acosta López, M. R. (2010). La ampliación de la estética: la educación estética de Schiller como configuradora de un espacio compartido. En A. Rivera García (Ed.), *Schiller, arte y política* (pp. 49-91). Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

Adams, R. E. W. (1991). *Prehistoric Mesoamerica*. Boston: University of Oklahoma Press.

Adamson, W. L. (2001). Avant-garde modernism and Italian Fascism: cultural politics in the era of Mussolini. *Journal of Modern Italian Studies*, 6(2), 230-248.

Adamson, W. L. (2001). Avant-garde modernism and Italian Fascism: cultural politics in the era of Mussolini. *Journal of Modern Italian Studies*, 6(2), 230-248.

Adorno, T.W. (2003). *Notas sobre Literatura*. Madrid: Akal.

Adorno, T.W. (2004). *Teoría estética*. Madrid: Akal.

Adorno, T.W. (2008). *Crítica de la cultura y sociedad I*. Madrid: Akal.

Adorno, T.W. (2018). Letters to Walter Benjamin. En E. Bloch, G. Lukács, B. Brecht, W. Benjamin y T. Adorno, *Aesthetics and Politics* (pp. 110-134). Londres: Verso.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración: fragmentos filosóficos*. Madrid: Akal.

Aguirre, P.A. (2014). *Historia mundial de la megalomanía*. México D.F.: Penguin Random House.

Aguirre, P.A. (2014). *Historia mundial de la megalomanía: Desmesuras, desvaríos y fantasías del culto a la personalidad en la política*. México DF: Penguin Random House.

- Alegre Carvajal, E. (2011). Introducción al arte gótico. En M. T. González Vicario, E. Alegre Carvajal, G. Tusell García y J. Martínez Pino (Coords.), *Historia del arte de la Baja Edad Media* (pp. 41-74). Madrid: Cerasa.
- Allard, S. (2001). La mort dans l'âme : Essai sur la représentation des derniers moments de Socrate dans la peinture française du XVIIIe siècle. *Philosophie antique*, 1: 183-203.
- Alonso Pereira, J. R. (2005). *Introducción a la historia de la arquitectura. De los orígenes al siglo XXI*. Barcelona: Reverté.
- Alted Vigil, A. (1984). *Política del Nuevo Estado sobre el patrimonio cultural y la educación durante la guerra civil española*. Madrid: Ministerio de cultura.
- Alvar Ezquerro, J. (1989). *Las claves del arte mesopotámico y persa. Cómo identificarlos*. Barcelona: Ariel.
- Álvarez de Miranda, Á. (1945). Arte y política. *Revista de estudios políticos*, 24, 1-44.
- Andrade, M.M. (2009). Los peligros de la estética en 'La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica'. *Revista de estudios sociales*, 34: 72-80.
- Andreyev, Y. V. (1991). The World of Crete and Mycenae. En I. M. Diakonoff (Ed.), *Early Antiquity* (pp. 309-328). Chicago: The University of Chicago Press.
- Argan, G. C. (1991). *El arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Madrid: Akal.
- Argullol, R. (1985). *Tres miradas sobre el arte*. Barcelona: Icaria.
- Aristóteles (1999). *Retórica*. Madrid: Editorial Gredos.
- Aristóteles. (2017). *Política*. Madrid: Alianza.
- Arnheim, R. (1995). *Hacia una psicología del arte. Arte y entropía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Arnheim, R. (2001). *El poder del centro: Estudio sobre la composición en las artes visuales*. Madrid: Akal.
- Arnheim, R. (2006). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial.
- Arthurs, J. (2012). *Excavating Modernity: The Roman past in Fascist Italy*. Nueva York: Cornell University Press.

- Asimov, I. (1983). *Los egipcios*. Madrid: Alianza Editorial.
- Atkin, N., Biddiss, M. y Tallett, F. (2011). *The Wiley-Blackwell Dictionary of Modern European History since 1789*. Hoboken: Wiley-Blackwell.
- Aznar, Y. (2004). *El Guernica*. Madrid: Edilupa.
- Bach, S. (2008). *Leni Riefenstahl*. Barcelona: Circe.
- Bal, M. (2001). *Looking in: The art of viewing*. Amsterdam: Gordon and Breach.
- Balderas Vega, G. (2008). *Cristianismo, sociedad y cultura en la Edad Media. Una visión contextual*. México, D. F.: Plaza y Valdés.
- Ballén R., J.S. (2005). Del yo pienso al yo soy: una contradicción del espíritu romántico. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana*, 26(92): 165-182.
- Ballesteros Arranz, E. (2015). *Historia universal del arte y la cultura. Vida y cultura en el siglo XIX*. Madrid: Hiares.
- Barr Jr., A. H. (1989). *La definición del arte moderno*. Madrid: Alianza.
- Barragán Romero, A. I. (2016). *El uso propagandístico de la fotografía: propuesta de un modelo de análisis* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Barragán-Romero, A.I. (2019). Hacia un modelo de análisis de la Propaganda Fotográfica. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45: 258-279.
- Bellido Pérez, E., Jiménez Marín, G., García Medina, I. (2017). Arte y propaganda en el Barroco sevillano: La construcción de la marca de la Iglesia católica. En: I. García-Medina, I. y V. Tur-Viñes, *Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (United Kingdom) y la Universidad de Alicante (España). Bilateral dialogues between researchers from Glasgow Caledonian University (United Kingdom) and University of Alicante (Spain). Interdisciplinary studies* (pp. 59-68). Alicante: Colección Mundo Digital.
- Bellido-Pérez, E. (2018a). Número 8. En: M.M. Ramírez Alvarado y Á. Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 Imágenes para entender la comunicación en el siglo XX* (pp. 183-189). Valencia: Tirant Lo Blanch.

- Bellido-Pérez, E. (2018b). La instrumentalización propagandística del arte: El expresionismo abstracto patrocinado por la CIA. En: A. Holguera Cabrera, E. Prieto Ustio, M. Uriondo Lozano (coords.), *Coleccionismo, mecenazgo y mercado artístico: su proyección en Europa y América* (pp. 332-341). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Benjamin, W. (1989). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En W. Benjamin, *Discursos interrumpidos I* (pp. 15-99). Madrid: Taurus
- Benjamin, W. (2018). Reply. En E. Bloch, G. Lukács, B. Brech, W. Benjamin y T. Adorno, *Aesthetics and Politics* (pp. 134-142). Londres: Verso.
- Bennassa, M.B., Jacquart, J., Lebrun, F., Denis, M. y Blayau, N. (2005). *Historia Moderna*. Madrid: Akal.
- Berger, J. (2012). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Berger, R. (1976). *Arte y comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bernays, E. (1998). *Cristalizando la Opinión Pública*. Barcelona: Gestión 2000.
- Bertorello, A. (2006). La polémica en torno a la estética ontológica de Heidegger: Schapiro, Schaeffer y Derrida. *Contrastes. Revista Internacional de Filosofía*, XI, 65-82.
- Besançon, A. (2003). *La imagen prohibida: Una historia intelectual de la iconoclastia*. Madrid: Ediciones Siruela.
- Biguzzi, S. (2003). *L'orchestra del duce: Mussolini, la música e il mito del capo*. Roma: UTET Università.
- Binkley, R.C. (1935). *Realism and Nationalism. 1852-1871*. Nueva York: Haper & Brothers Publishers
- Blanco Freijerío, A. (1990). *Arte Griego*. Madrid: CSIC.
- Blanco, C. (2011). Hacia una definición hegeliana del arte. *Thémata. Revista de Filosofía*, 44: 126-146.
- BnF (s.f.). Bibliothèque Nationale de France. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- Boime, A. (1980). Marmontel's Belisaire and the pre-revolutionary progressivism of David. *Art History*, 3(1): 81-101.

- Bonaparte, N. (1862). *Correspondance de Napoleón Ier publiée par ordre de l'empereur Napoleón III. Vol. 6*. París: Imprimerie impériale.
- Bonet Correa, A. (1981). *Arte del franquismo*. Madrid: Cátedra.
- Bordes, P. (1980). Jacques-Louis David's 'Serment du Jeu de Paume': Propaganda without a Cause? *Oxford Art Journal*, 3(2): 19-25.
- Bordes, P. (1988). *David*, París: Hazan.
- Bordes, P. (2005). *Jacques-Louis David. Empire to Exile*. Massachusetts: Yale University Press.
- Bourdieu, P. (2012). *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bowler, A. (1991). Politics as Art: Italian Futurism and Fascism. *Theory and Society*, 20(6), 763-794.
- Bozal, V. (1998). *Historia de las ideas estéticas II*. Madrid: Historia 16.
- Bozal, V. (2006). Arte, ideología e identidad en los años del franquismo. *BIBLID*, 25: 17-31.
- Bracons, J. (1986). *Las claves del arte gótico. Cómo identificarlo*. Barcelona: Ariel.
- Bravo, E. (4 de enero de 2018). La sobreexplotación comercial de Frida Kahlo. *Yorokobu*. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/>
- Brearley, M. (1988). Hitler and Wagner: The leader, the master and the Jews. *Patterns of Prejudice*, 22(2), 3-22.
- Brecht, B. (1974). Against Georg Lukács. *New Left Review*, 1(84), 39-53.
- Brookner, A. (1980). *Jacques-Louis David*. Paulton: Purnell.
- Bryson, N. (1988). The Gaze in the expanded field. En H. Foster (Ed.), *Vision and Visuality* (pp. 87-115), Seattle: Bay Press.
- Bryson, N. (1991). *Visión y pintura. La lógica de la mirada*. Madrid: Alianza.
- Buanno, E. (2013). *La síndrome di Nerone. In ogni grande dittatore, un artista mancato*. Milán: Rizzoli.

- Bump, P. (13 de julio de 2017). One month of President Trump declaring people and things to be 'beautiful'. *The Washington Post*. Recuperado de: <https://www.washingtonpost.com/>
- Burckhardt, J. (2004). *La cultura del Renacimiento en Italia*. Madrid: Akal.
- Bürger, P. (1997). *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península.
- Burke, P. (1993). *El Renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia*. Madrid: Alianza
- Burke, P. (2003). *La fabricación de Luis XIV*. Madrid: Nerea.
- Burwick, F. (1999). 'Art for Art's Sake' and the Politics of Prescinding: 1790s, 1890s, 1990s. *Pacific Coast Philology*, 34(2), 117-126.
- Bymes, J.F. (2014). *Priests of the French Revolution: Saints and Renegades in a New Political Era*. University Park: The Pennsylvania State University Press.
- Cabañas Bravo, M., López-Yarto Elizalde, A. y Rincón García, W. (2009). *Arte en tiempos de guerra*. Madrid: CSIC.
- Calabrese, O. (1985). *El lenguaje del arte*. Barcelona: Paidós.
- Calvete de Estrella, J. C. (1552). *El felicissimo viaje del Príncipe D. Phelippe*. Amberes: Martín Nucio.
- Calvo Serraller, F. (1999). *El Guernica de Picasso*. Alcobendas: Tf. Editores.
- Cámara Muñoz, A. (2010). El artista. En A. Cámara Muñoz, J. E. García Melenero y A. Urquizar Herrera, A., *Arte y poder en la Edad Moderna* (pp. 411-437). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Aceres.
- Cámara Muñoz, A. (2015). El artista y el poder. En: A. Cámara Muñoz, J.E. García Melenero, A. Urquizar Herrera, D. Carrió-Invernizzi y A. Alzaga Ruiz, *Imágenes del poder en la Edad Moderna* (pp. 17-47). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Aceres.
- Camille, M. (2005). *Arte gótico. Visiones gloriosas*. Madrid: Akal.
- Campioni, G. (2004). *Nietzsche y el espíritu latino*. Buenos Aires: El cuento de plata.
- Canetti, E. (1981). *La conciencia de las palabras*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica

- Canetti, E. (1987). *Masa y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cantera Montenegro, J. (2001). El mensaje del arte religioso después del Concilio de Trento. En M. Agueda Villar, A. Ruibal Rodríguez (Coord.), B. Piquero López (Dir.), *La iconografía en la enseñanza de la historia del arte* (pp. 117-163). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Carbonell, E. y Cirici, A. (1977). *Grans monuments romànics i gòtics*. Barcelona: Edicions 62.
- Carcopino, J. (2004). *Julio César. El proceso clásico de la concentración del poder*. Madrid: Rialp.
- Carrasco Ferrer, M. (2011). La Iconografía mitológica en el Palacio de Binche bajo María de Hungría. *Anales de historia del arte*. 1, 69-91.
- Carrere, A. y Saborit, J. (2000). *Retórica de la pintura*. Madrid: Cátedra.
- Carrier, D. (2006). Was David a Revolutionary Before the Revolution? Recent Political Reading of *The Oath of the Horatii* and *The Lictors Returning to Brutus the Bodies of His Sons*. En: D. Johnson, *Jacques-Louis David: New Perspectives* (pp. 107-117). Cranbury: University of Delaware Press.
- Carrió-Invernizzi, D. (2014). De Borromini a Guarini y Baldassare Longhena. En A. Cámara Muñoz y D. Carrió-Invernizzi, *Historia del arte de los siglos XVII y XVIII* (pp. 67-85). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Cascone, S. (10 de julio de 2017). Over 1,000 Frida Kahlo Lookalikes Gather in Dallas in a Quest for a New Guinness World Record. *Artnet News*. <https://news.artnet.com>
- Castillo Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019). Las relaciones Iglesia-Estado durante el régimen franquista. Estudio de su evolución histórica reflejada en la celebración de actos oficiales. *Historia y Comunicación Social*, 24(1): 61-76
- Chaplais, P., Jones, M. y Vale, M. (1989). *England and Her Neighbours, 1066-1453: Essays in Honour of Pierre Chaplais*. Londres: A&C.
- Charbonnier, G. y Lévi-Strauss, C. (1971). El arte y el grupo. En G. Charbonnier y C. Lévi-Strauss, *Arte, lenguaje, etnología. Entrevistas de Georges Charbonnier con Claude Lévi-Strauss* (pp. 51-59). México DF: Siglo XXI.

- Charlton, N. G. (2008). *Understanding Gregory Bateson. Mind, beauty, and the sacred earth*. Abany: State University of New York Press.
- Chipp, H. B. (1991). *El Guernica de Picasso: historia, transformaciones, significado*. Barcelona: Poligrafía.
- Chipp, H. B. (1995). *Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas*. Madrid, Akal.
- Chomsky, N. y Herman, E.S. (1990). *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Chua, K. (2013). In the Shadow of David's Brutus. *Representations*, 21(1): 107-139.
- Clark, T. (2003). *Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid: Akal.
- Clinefelter, J. L. (2005). *Artists for the Reich: Culture and Race from Weimar to Nazi Germany (1)*. Oxford: Berg Publishers
- Cobo, R. (15 de marzo de 2018). Cuarta ola feminista. *Público*. Recuperado de: <https://blogs.publico.es>
- Cockcroft, E. (1985). Abstract Expressionism, weapon of the Cold War. En F. Frascina (Ed.), *Pollock and after: The critical debate* (pp. 147-154). Nueva York: Harper & Row.
- Coller, X. (2000). *Estudio de casos*. Madrid: CSIC.
- Colloti, E. y Mariani, R. (1984). *The water colours of Hitler. Recovered art works. Homage to Rodolfo Siviero*. Florencia: Alinari.
- Colorado Castellary, A. (2018). *Arte, revancha y propaganda. La instrumentalización franquista del patrimonio durante la Segunda Guerra Mundial*. Madrid: Cátedra.
- Concilio de Trento (1785). *El Sacrosanto y Ecuménico Concilio de Trento*. Madrid: Imprenta Real.
- Convention National (1793). Decret nº 670 de la Convention Nationale, du 29 Mars 1793, l'an second de la république Française, relatif au Don fait par David, d'un tableau représentant Michel Lepelletier sur son lit de mort. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)

- Cortesini, S. (2007). Depicting National Identities in New Deal America and Fascist Italy: Government Sponsored Murals. En H. J.Czech y N. Doll, *Kunst und Propaganda: im Streit der Nationen 1930-1945* (pp. 36-48). Dresde: Sandstein.
- Cossío, M. B. y Pijoán, J. (1957). *Summa Artis. Historia general del arte. Tomo XVI: Arte barroco en Francia, Italia y Alemania*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Crow, T. (1978). The Oath of the Horatii in 1785. Painting and pre-Revolution radicalism in France. *Art History*, 1(4): 424-475.
- Crow, T. (2000). *Painters and public life in Eighteenth century Paris*. New Haven: Yale University Press.
- Crow, T. (2001). Patriotismo y virtud: de David al joven Ingres. En S. F. Eisenman, T. Crow, B. Lukacher, L. Nochlin y F. K. Pohl, *Historia crítica del arte del siglo XIX* (pp. 15-54). Madrid: Akal.
- Cruz Revueltas, J. C. (2002). *La incertidumbre de la modernidad. Robert Musil o La interpretación de la razón y el sentimiento*. México D.F: Publicaciones Cruz.
- Cubo Ugarte, O. (2010). Hegel y el fin del arte. *Hybris*, 2(1): 6-19.
- Cull, N. (2003). David, Jacques-Louis (1748-1825). En N. J. Cull, D. Culbert, y D. Welch (Eds.), *Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia, 1500 to the present* (p. 103). California: ABC-CLIO
- Cummings, F. J. (1975). Painting under Louis XVI, 1774-1789. En: Detroit Institute of Arts y Metropolitan Museum of Art, *French Painting 1774-1830: The Age of Revolution* (pp. 31-45). Detroit: Wayne State University Press.
- Cunningham, S. B. (2002). *The Idea of Propaganda: A Reconstruction*. Westport: Praeger.
- D'Alleva, A. (2017). *Methods & theories of art history*. Londres: Laurence King.
- Danbury, E. (1989). English and French artistic propaganda during the period of the Hundred Years War: some evidence from royal charters. *Power, culture, and religion in France c. 1350-c. 1550*. Recuperado de: <http://www.openbibart.fr/item/display/10068/987808>
- Danko, D. (2018). Artivism and the Spirit of Avant-Garde. En V. D. Alexander, S. Hägg, S. Häyrynen y E. Sevänen (Eds.), *Art and the Challenge of Markets. Volume 2. From*

- commodification of art to artistic critiques of capitalism* (pp. 235-263). Cham: Palgrave Macmillan.
- Danto, A. C. (1999). *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona: Paidós.
- Danto, A. C. (2003). *Más allá de la caja de brillo. Las artes visuales desde la perspectiva posthistórica*. Madrid: Akal.
- David, J.L. (1793). Discours prononcé a la Convention Nationale, le 29 mars 1793, par le Citoyen David, Député. En offrant un tableau de sa composition, représentant Michel Lepelletier au lit de mort. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- David, J.L. (2015). *La antigüedad como patria*. Madrid: Casimiro Libros.
- David, L.J. (1867). *Notice sur le Marat de Louis David. Suivie de la Liste de ses Tableaux dressée par lui-même*. Paris: Imprimerie Jouaust. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- De Caso, J. (1972). Jacques-Louis David and the Style 'All antica'. *The Burlington Magazine*. 114(835): 686-690.
- De la Nuez Santana, J. L. (2015). Primera Guerra Mundial y sus efectos en el mundo artístico. *Semiosfera. Convergencias y divergencias culturales. Segunda época*. 3, 92-121.
- De la Puente, J. (2008). *El Guernica: historia de un cuadro*. Madrid: Sílex.
- De Lozoya, M. (1945). *Historia del arte hispánico. Tomo Cuatro*. Barcelona: Salvat.
- De Man, P. (1984). *The Rhetoric of Romanticism*. Nueva York: Columbia University Press.
- De Man, P. (1998). *La ideología estética*. Madrid: Anaya.
- De Micheli, M. (2002). *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid: Alianza Forma.
- De Moragas Spà, M. (1981). *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- De Olaguer-Feliú y Alonso, F. (2000). *Alejandro Magno y el Arte: Aproximación a la personalidad de Alejandro Magno y su influencia en el arte*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- De Olaguer-Feliú y Alonso, F. (2003). *El arte románico español*. Madrid: Ediciones Encuentro.

- Del Conde, T. (1996). México. En E. J. Sullivan (Ed.), *Arte latinoamericano del siglo XX* (pp. 17-51). Madrid: Nerea.
- Delécluze, E.J. (1989). *Louis David, son école et son temps : Souvenirs par E.J. Delécluze*. Paris: Didier.
- Deloynes, J.C. (1792). Don de M. David. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- Demange, C. (2004). *El Dos de Mayo: Mito y fiesta nacional, 1808-1958*. Madrid: Marcial Pons Historia.
- DeSteno, D., Petty, R. E., Rucker, D. D., Wegener, D. T., & Braverman, J. (2004). Discrete Emotions and Persuasion: The Role of Emotion-Induced Expectancies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86(1): 43–56.
- Deutsch, K.W. (1985). *Los nervios del gobierno: modelos de comunicación y control políticos*. México D.F.: Paidós.
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.
- Di Filippo, M. (2011). Walter Benjamin y Jacques Rancière: arte y política. Una lectura en clave epistemológica. *Revista de Epistemología y Ciencias Humanas*, 3: 257-288.
- Díaz Sánchez, J. (2013). *La idea de arte abstracto en la España de Franco*. Madrid: Cátedra.
- Díez, J.L. (2007). *El siglo XIX en el Prado*. Madrid: Museo Nacional del Prado.
- Dilthey, W. (1986). *Introducción a las ciencias del espíritu: ensayo de una fundamentación del estudio de la sociedad y de la historia*. Madrid: Revista de Occidente.
- Diverlus, R. (2016). Re/imagining Artivism. En D. J. Elliott, M. Silverman y W. D. Bowman (Eds.), *Artistic Citizenship. Artistry, Social responsibility and ethical praxis* (pp. 189-213). Nueva York: Oxford University Press.
- Domenach, J.M. (1962). *La propaganda política*. Buenos Aires: Eudeba.
- Dorontchenkov, I. (2009). *Russian and Soviet views of Modern Western Art. 1890s to mid-1930s*. Londres: University of California Press.
- Dowd, D. L. (1948). *Pageant-Master of the Republic. Jacques-Louis David and the French Revolution*. Nueva York: University of Nebraska Press.

- Dowd, D.L. (1951). Art as National Propaganda in the French Revolution. *The Public Opinion Quarterly*, 15(3): 532-546.
- Dowd, D.L. (1952). Jacques-Louis David, Artist Member of the Committee of General Security. *The American Historical Review*, 57(4): 871-892.
- Driessen, J. (1990). *An early destruction in the Mycenaean Palace at Knossos. A new interpretation of the excavation field-notes of the south-east area of the West Wing*. Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.
- Duiker, W. J. y Spielvogel, J. J. (2010). *World history to 1500*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Dulitzky, J. (2004). *Akenatón, el faraón olvidado*. Buenos Aires: Biblos.
- Duque, F. (2001). *Arte público y espacio político*. Madrid: Akal.
- Durán, J. M. (2008). *Hacia una crítica de la economía política del arte*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.
- Duruy, V. (1883). *Petite Histoire de France depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours*. Paris: Librairie Hachette et Cie
- Eagleton, T. (1997). *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós.
- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1986). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1990). *Obra abierta*. Barcelona: Ariel.
- Eco, U. (1992). *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2005). *La definición del arte*. Barcelona: Destino.
- Eco, U. (2010). *Cinco escritos morales*. Madrid: Penguin Random House.
- EFE (21 de febrero del 2014). Una carta de Nolde a Goebbels revive debate sobre su relación con los nazis. *La Vanguardia*. Recuperado de:

<http://www.lavanguardia.com/cultura/20140221/54402439900/una-carta-de-nolde-a-goebbels-revive-debate-sobre-su-relacion-con-los-nazis.html>

- Egbert, D. D. (1967). The Idea of 'Avant-garde' in Art and Politics. *The American Historical Review*, 73(2), 339-366.
- Egbert, D. D. (1973). *El arte en la teoría marxista y en la práctica soviética*. Barcelona: Tusquets.
- Eisenman, S.F., Crow, T., Lukacher, B., Nochlin, L. y Pohl, F.K. (2001). *Historia crítica del arte del siglo XIX*. Madrid: Akal.
- Ellul, J. (1973). *Propaganda. The formation of Men's Attitudes*. Nueva York: Vintage books.
- Elvira, M. A. (1997). El pintor en las cortes helenísticas. En A. J. Domínguez Monedero y C. Sánchez Fernández (Coords.), *Arte y poder en el mundo antiguo* (pp. 161-177). Madrid: Ediciones Clásicas.
- Emsley, C. (2014). *Napoleon. Conquest, Reform and Reorganisation*. Londres: Routledge.
- Escandell Vidal, M.V. (2008). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Ariel.
- Escribano Úbeda-Portugués, J. (2012). *España y Europa a través de la Historia. Desde el siglo XV hasta el siglo XVIII*. Madrid: Visión Libros.
- Espinosa, M.L. (2012). El hombre en juego. Una lectura sobre la politización del arte en Walter Benjamin. *Fedro. Revista de Estética y Teoría de las Artes*, 11, 80-90.
- Etchegaray, R. (2014). La filosofía política de Jacques Rancière. *Nuevo Pensamiento*, 4(4): 25-60.
- Ettlinger, L.D. (1967). Jacques Louis David and Roman Virtue. *Journal of the Royal Society of Arts*. 115(5126): 105-123.
- Falasca-Zamponi, S. (1997). *Fascist Spectacle. The Aesthetics of Power in Mussolini's Italy*. Berkeley: University of California Press.
- Farías, V. (1989). *Heidegger y el nazismo*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Feliu Torruella, M. y Hernández Cardona, F. (2013). *Didáctica de la Guerra Civil española*. Barcelona: Biblioteca de Íber.

- Fell, C. (1989). *José Vasconcelos. Los años del águila (1920-1925). Educación, cultura e iberoamericanismo en el México postrevolucionario*. México D. F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fer, B., Batchelor, D. y Wood, P. (1999). *Realismo, racionalismo, surrealismo. El arte de entreguerras (1914-1945)*. Madrid: Akal
- Fernández de Castro, A. (2015). *La Masía. Un Miró para Mrs. Hemingway*. Valencia: Universitat de València.
- Fernández Martínez, D. (2008). ¿Puede existir el artista que ni se expone ni se vende? En: M. Cabañas Bravo, A. López-Yarto Elizalde y W. Rincón García, *Arte, poder y sociedad en la España de los siglos XV a XX* (pp. 651-660). Madrid: CSIC.
- Fernández Souto, A. B. (2003). La importancia del ceremonial y el protocolo en los organismos universitarios españoles. En S. Serra Busquets, A. Company Mates y J. Pons Bosch (coords.), *Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la història del segle XX; La comunicació audiovisual en la història* (pp. 621-630). Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears.
- Ferrer Rodríguez, E. (1992). *De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad*. Madrid: El País.
- Fichte, J.G. (1998). *Filosofía y estética. La polémica con F. Schiller*. Valencia: Universitat de València.
- Fierro, M. (2006). Córdoba. En J. W. Meri (Ed.), *Medieval Islamic Civilization. An Encyclopedia* (pp. 173-175). Nueva York: Routledge.
- Fledelius, K. (2003). Reformation and Counter-Reformation. En Cull, N. J., Culbert, D. y Welch, D. (Eds.), *Propaganda and mass persuasion: A historical encyclopedia, 1500 to the present* (pp. 337-341). California: ABC-CLIO.
- Fleming, M. (1980). Propaganda by the deed: Terrorism and anarchist theory in late nineteenth-century Europe. *Terrorism*, 4(1-4): 1-23.
- Forest, J. D. y Gallois, N. (2006). El arte mesopotámico: arquitectura y artes plásticas desde los orígenes hasta el fin del III Milenio a. C. En G. Curatola, D. George, J. D. Forest, N.

- Gallois, C. Lippolis, R. V. Ricciardi (Eds.), *El arte en Irak. De los sumerios a los califas* (pp. 13-65). Barcelona: Lunweg.
- Forest, J. D. y Gallois, N. (2006). El arte mesopotámico: arquitectura y artes plásticas del principio del II Milenio a la caída de Babilonia. En G. Curatola, D. George, J. D. Forest, N. Gallois, C. Lippolis, R. V. Ricciardi (Eds.), *El arte en Irak. De los sumerios a los califas* (pp. 65-97). Barcelona: Lunweg.
- Forrest, A. (2004). Propaganda and the Legitimation of Power in Napoleonic France, *French History*, 18(4): 426–445.
- Foster, H., Krauss, R., Bois, Y. y Buchloh, B. (2006). *Arte desde 1900*. Madrid: Akal.
- Francastel, P. (1984). *Sociología del arte*. Madrid: Alianza.
- Franco Martínez-Bordiú, F. (2011). *La naturaleza de Franco. Cuando mi abuelo era persona*. Madrid: La Esfera De Los Libros.
- Fry, R. (1998). *Visión y diseño*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Fundación Marcelino Botín (2002). *El Guernica y los problemas éticos y técnicos de la manipulación de las obras de arte*. Santander: Fundación Marcelino Botín.
- Gabás Pallás, R. (2008). *Curso básico de filosofía estética*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Gadamer, H.G. (1988). *Verdad y método: fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Gadamer, H.G. (2002). *Los caminos de Heidegger*. Barcelona: Herder.
- Galfione, M.V. (2014). Autoconciencia e ironía. Una lectura acerca de los orígenes del pensamiento romántico de Friedrich Schlegel. *Revista de Filología Alemana*, 22: 53-72.
- Gamoni, D. (1997). *The Destruction of Art: Iconoclasm and Vandalism Since the French Revolution*. Londres: Reaktion Books.
- García Hernán, D. (2007). *Historia universal. XXI capítulos fundamentales*. Madrid: Sílex.
- García Sánchez, L. (2004). *Diego Rivera*. México D. F.: Susaeta.
- García Tornel, P. (2013). *Los Habsburgo. Arte y propaganda en la colección de grabados de la Biblioteca Casanatense de Roma*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.

- García y Bellido, A. (1972). *Arte romano*. Madrid: CSIC.
- García y Bellido, A. (1990). *Arte romano*. Madrid: CSIC.
- Gdk-research.de (2018). *Gdk-research*. Recuperado de: <http://www.gdk-research.de/en/obj19400888.html>
- Germer, S. y Kohle, H. (1986). From the theatrical to the aesthetic hero: on the privatization of the idea of virtue in David's *Brutus* and *Sabines*. *Art History*, 9(2): 168-184.
- Gilbaut, S. (1990). *De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno*. Madrid: Mondadori.
- Gillham, B. (2008). *Case study research methods*. Londres: Continuum.
- Giménez Caballero, E. (2009). *Arte y Estado. Introducción, edición y notas de Enrique Selva*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Giraud, D. (2003). El proyecto arquitectónico. En F.R. Adrados y J.Rodríguez Somolinos (Eds.), *El Partenón en los orígenes de Europa* (pp. 35-41). Madrid: CSIC.
- Goggin, M. M. (1991). "Decent" vs. "Degenerate" Art: The National Socialist Case. *Art Journal*, 50(4), 84-92.
- Gombrich, E. H. (1939). Art and Propaganda. *The Listener*, 7, 1118-1120.
- Gombrich, E. H. (1995). *La Historia del Arte*. México D.F.: Editorial Diana.
- Gombrich, E. H. (2008). *Arte e Ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*. Londres: Phaidon Press Limited.
- Gombrich, E.H. (1988). *Historia del Arte*. Madrid: Alianza editorial.
- Gómez Espelosín, F. J. (2001). *Historia de la Grecia Antigua*. Madrid: Akal.
- Gómez, J. J. (2008). *Crítica, tendencia y propaganda. Textos sobre arte y comunismo, 1917-1954*. Sevilla: Círculo de Cultura Socialista.
- Gomis Blanco, A. (1992). *Las civilizaciones fluviales, Egipto y Mesopotamia*. Madrid: Akal.
- González García, A., Calvo Serraller, F. y Marchan Fiz, S. (2009). *Escritos de arte de vanguardia. 1900/1945*. Madrid: Turner.

- González Kreysa, A. M. (2004). *Historia general del arte. Tomo I*. San José: EUNED.
- González Vicario, M. T. (2011). Una mirada hacia el arte de la antigua Edad Media. En M. T. González Vicario, E. Alegre Carvajal, G. Tusell García y J. Martínez Pino (Coords.), *Historia del arte de la Baja Edad Media* (pp. 11-37). Madrid: Cerasa.
- González, J. (2007). El origen del Culto Imperial en la Bética según la documentación epigráfica. En Trinidad Nogales y Julián González (Eds.), *Culto imperial: política y poder* (pp. 173-191). Roma: L'Erma.
- Gooch, G. P. (1956). *Louis XV. The Monarchy in decline*. Londres: Longmans, Green and co.
- Goodman, N. (1976). *Los lenguajes del arte*. Barcelona: Seix barral.
- Gotti, V. L. (1759). *La verdadera Iglesia de Christo, demostrada con señales y dogmas, contra los dos libros de Jacobo Picenino, intitulados: Apología por los Reformadores, y por la Religión Reformada, y Triunfo de la verdadera Religión. Tomo Sexto*. Madrid: Oficina de Joachin Ibarra.
- Grabar, A. (1998). *La iconoclastia bizantina. Dossier arqueológico*. Madrid: Akal.
- Grabar, O. (1986). *La formación del arte islámico*. Madrid: Cátedra.
- Grave Tirado, C. (2002). *Verdad y belleza. Un ensayo sobre ontología y estética*. Ciudad de México: Universidad Nacional de México.
- Griffin, R. (2010). *Modernismo y fascismo. La sensación de comienzo bajo Mussolini y Hitler*. Madrid: Akal.
- Groys, B. (1990). The birth of Socialist Realism from the spirit of the Russian Avant-Garde. En H. Günter (Ed.), *The culture of the Stalin Period* (pp. 122-149). Hampshire: Palgrave.
- Groys, B. (1992). *The Total Art of Stalinism. Avant-Garde, aesthetic, dictatorship, and beyond*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Groys, B. (2008). *Art power*. Cambridge (MA): The MIT Press.
- Grüner, E. (2007). El espíritu de lo real. *Revista Conjetural*, 47: 43-55.
- Guilbaut, S. (1990). *De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno*. Madrid: Mondadori.

- Guilday, P. (1921). The Sacred Congregation de Propaganda Fide (1622-1922). *The Catholic Historical Review*, 6(4), 478-494.
- Hallam, J.S. (s. f.). *Paris Salon Exhibitions: 1667-1880. A History in Collage*. Recuperado de: <https://sites.google.com/a/plu.edu/paris-salon-exhibitions-1667-1880/home>
- Hampshire, S. F. Y Pérez-Montoro, M. (2004). *Fundamentos de la Teoría de la Comunicación*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Harari, Y.N. (2013). *Sapiens. De animales a dioses*. Barcelona: Debate.
- Hartt, F. (1989). *Arte. Historia de la pintura, escultura y arquitectura*. Madrid: Akal.
- Hatje, U. (2005). *Historia de los estilos artísticos. Desde la Antigüedad hasta el Gótico*. Madrid: Istmo.
- Hauser, A. (1975). *Sociología del arte 2*. Madrid: Ediciones Guadarrama.
- Hauser, A. (1994). *Historia social de la literatura y del arte 1*. Barcelona: Labor.
- Hauser, A. (2016). Propaganda, ideology and art. En I. Mészáros (Ed.) *Aspects in History and class consciousness* (pp. 128-152). Surrey: Routledge
- Hauser, A. (2016). Propaganda, ideology and art. En: I. Mészáros, *Aspects of History and Class Consciousness* (pp. 128-152). Abingdon: Routledge.
- Hegel, G. W. F. (2005). *Enciclopedia de las ciencias filosóficas en compendio*. Madrid: Alianza.
- Hegel, G.W.F. (1978). *Escritos de juventud*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Hegel, G.W.F. (1989). *Lecciones sobre la estética*. Madrid: Akal.
- Heidegger, M. (1992). *Arte y poesía*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Heidegger, M. (2000). *Nietzsche*. Barcelona: Destino.
- Hellyer, M.E. (2003). Trudaine. *Oxford Art Online. Grove Art Online*. Oxford: Oxford University Press.
- Henderson, E. H. (1943). Toward a Definition of Propaganda. *The Journal of Social Psychology*, 18(1), 71-87. DOI: 10.1080/00224545.1943.9921701
- Hensbergen, V. G. (2017). *Guernica: la historia de un icono del siglo XX*. Barcelona: Debate.

- Herbert, R.L. (1972). *David Brutus*. Londres: Allen Lane.
- Hernández-Santaolalla, V. (2018). *Los efectos de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: UOC.
- Herreros Arconada, M. (1989). *Teoría y técnica de la propaganda electoral*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Hidalgo de la Vega, M. J., Sachas Abengochea, J. J. y Roldán Hervás, J. M. (2012). *Historia de la Grecia antigua*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca.
- Hitler, A. (1941). *Mein kampf*. Nueva York: Reynal & Hitchcock.
- Hobhouse, H. (2002). *The crystal palace and the great exhibition. Art, Science and Productive Industry. A history of the Royal Commission for the Exhibition of 1851*. Londres: Continuum.
- Hollar, S. (2012). *Ancient Egypt*. Nueva York: Britannica Educational Publishing.
- Hollingsworth, M. (2002). *El patronazgo artístico en la Italia del Renacimiento. De 1400 a principios del siglo XVI*. Madrid: Akal.
- Hollingsworth, M. (2003). *Art in world history*. Milán: Giunti.
- Honour, H. (1968). *Neo-Classicism*. Victoria: Penguin Books.
- Honour, H. y Fleming, J. (2002). *Historia mundial del arte*. Madrid: Akal.
- Honour, H. y Fleming, J. (2005). *A World History of Art*. Londres: Laurence King Publishing.
- House, J. (2004). *Impressionism. Paint and Politics*. Londres: Yale University Press.
- Houston, S.D. y Stuart, D. (2001). La Corte Maya del Clásico. En E. Eggebrecht, A. Eggebrecht, W. Seipel, N. Grube y E. Krejci (Dirs.), *Mundo maya* (pp. 164-182). Ciudad de Guatemala: Cholsamaj.
- Huici, A. (1996). *Estrategias de la persuasión. Mito y propaganda política*. Sevilla: Ediciones Alfar.
- Huici, A. (1999). *Cine, literatura y propaganda. De Los santos inocentes a El día de la bestia*. Sevilla: Alfar.

- Huici, A. (2017). *Teoría y estructura de la propaganda*. Madrid: Síntesis.
- Hummel, W. y Huntress, K. (1949). *The Analysis of Propaganda*. Nueva York: Sloane
- Humphreys, R. (2000). *Futurismo. Movimientos en el arte moderno. Serie Tate Gallery*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Iglesia, R. E. J. (2006). *Arquitectura historicista del siglo XIX*. Buenos Aires: Nobuko.
- Infante del Rosal, F. (2012). Emoción, identificación y autonomía estética. *Fedro, Revista de Estética y Teoría de las Artes*, 11: 56-79.
- Institute for Propaganda Analysis (1995). How to Detect Propaganda. En R. Jackall (Ed.), *Propaganda* (pp. 217-225). Londres: Macmillan Press LTD.
- Irwin, D. (1997). *Neoclassicism*. Londres: Phaidon
- Irwin, R. (2008). *Arte islámico*. Madrid: Akal.
- Jackall, R. (1995). Introduction. En R. Jackall (Ed.), *Propaganda* (pp. 1-13). Londres: Macmillan Press LTD.
- Jackall, Y. (2016). The Livrets of the Salon, 1673-1800. En: J. Hagood, *Documenting the Salon: Paris Salon catalogs, 1673-1945* (pp. 11-45). Washington: National Gallery of Art Library.
- Jaimes, H. (2012). *Filosofía del muralismo mexicano: Orozco, Rivera y Siqueiros*. Madrid: Plaza y Valdés.
- Jakobson, R. (1997). *My Futurist Years*. Nueva York: Marsilio Publishers.
- Jay, M. (1992). 'The Aesthetic Ideology' as Ideology; Or, What Does It Mean to Aestheticize Politics? *Cultural Critique*, 21: 41-61
- Jiménez Morales, M y De San Eugenio Vela, J. (2009). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. *Zer*, 14(26): 277-297.
- Jiménez-Marín, G. (2012). *Arte y publicidad. Análisis de campañas publicitarias apoyadas en el uso del arte*. Riga: EAE.

- Jiménez-Marín, G. y Elías Zambrano, R. (2019). Moda, publicidad y arte. Relación disciplinar a través de las campañas de Mosschino y Versace. *Prisma Social*, 24: 25-50.
- Jivkova Semova, D., Aladro Vico, E. y Sosa Sánchez, R.P. (2019). *Entender el Artivismo*. Oxford: Peter Lang.
- Johns, C. M. S. (1998). *Antonio Canova and the Politics of Patronage in Revolutionary and Napoleonic Europe*. California: University of California Press.
- Johnson, D. (2006). *Jacques-Louis David: New Perspectives*. Cranbury: University of Delaware Press.
- Jones, C. (2002). *The Great Nation. France from Louis XV to Napoleon 1715-99*. Londres: Allen Lane. The Penguin Press.
- Jovellanos, G.M. (1812). *Carta histórico-artística sobre el edificio de la Lonja de Mallorca*. Palma de Mallorca: Imprenta de Brusi.
- Kalitina, N. (2019). *Claude Monet*. Nueva York: Parkstone Press International.
- Kant, I. (1961). *Crítica del juicio*. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Karge, H. (2009). De la portada románica de la Transfiguración al Pórtico de la Gloria. Nuevas investigaciones sobre la fachada occidental de la catedral de Santiago de Compostela. *BSAA Arte*, 75: 17-30.
- Kasher, S. (1992). The Art of Hitler. *October*, 59, 48-85.
- Kennedy, M.L. (2005). *The Jacobin Clubs in the French Revolution. 1793-1795*. Oxford: Berghahn Books
- Kettenmann, A. (1997). *Diego Rivera, 1886-1957. Un espíritu revolucionario en el arte moderno*. Colonia: Taschen.
- Kettererkunst.com (2018). *Kettererkunst*. Recuperado de: <http://www.kettererkunst.com/bio/HeinrichvonZugel-1850-1941.php>
- Kieran, M. (1996). Art, imagination and the cultivation of morals. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 54(4), 337-351.

- Kleiner, F. S. (2014). *Gardner's art through the ages. The western perspective. Volume I.* Boston: Cengage Learning.
- Knowles, M. D. (1977). *Nueva historia de la Iglesia. Tomo II: La Iglesia en la Edad Media.* Madrid: Ediciones Cristiandad.
- Koepnick, L. (1999). *Walter Benjamin and the Aesthetics of Power.* Lincoln: University of Nebraska Press.
- Korshak, Y. (1987). Paris and Helen by Jacques Louis David: Choice and Judgment on the Eve of the French Revolution. *The Art Bulletin*, 69(1): 102-116.
- Kracauer, S. (1985). *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán.* Barcelona: Paidós.
- Krauss, R.E. (2002). *Pasajes de la escultura moderna.* Madrid: Akal.
- Kurz Muñoz, J. A. (1991). *El arte en Rusia: La era soviética.* Valencia: Instituto de Historia del Arte Ruso y Soviético.
- Lacoue-Labarthe, P. (1994) *Musica ficta.* Standford: Stanford University Press.
- Lacoue-Labarthe, P. (2002). *La ficción de lo político.* Madrid: Arena Libros.
- Lajer-Burcharth, E. (1999). *Necklines: The Art of Jacques-Louis David after the Terror.* Ann Arbor: Yale University Press.
- Lasswell, H. D, Lerner, D. y Speier, H. (1979). *Propaganda and Communication in World History.* Honolulu: The University Press of Hawaii.
- Lasswell, H. D. (1927). The Theory of Political Propaganda. *The American Political Science Review*, 21(3), 627-631.
- Lasswell, H. D. (1971). *Propaganda technique in World War I.* Cambridge: Mit Press.
- Lasswell, H. D. (1993). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En M. De Moragas (ed.), *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos* (pp. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.

- Lasswell, H. D. (1995). Propaganda. En R. Jackall (Ed.), *Propaganda* (pp. 13-26). Londres: Macmillan Press LTD.
- Leboutillier, C. G. (1943). Art as Communication. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, (2)8, 76-84.
- Lee, A. (1953). *How to Understand Propaganda*. Nueva York: Rinehart and Company
- Lee, S. (1999). *David*. Londres: Phaidon.
- Lee, V. (1969). Jacques-Louis David: The Versailles Sketchbook. *The Burlington Magazine*, 111(793): 197-208.
- Léger, F. (1990). *Funciones de la pintura*. Barcelona: Paidós.
- Lelièvre, P. (1993). *Vivant Denon: Homme des lumières "ministre des arts" de Napoléon*. Paris: Éditions Picard.
- Lenin, V. I. (1975). *Escritos sobre la literatura y el arte*. Barcelona: Ediciones Península.
- Levy, E. (2004). *Propaganda and the Jesuit Baroque*. Berkeley: University of California Press.
- Levy, E. (2007). Propaganda. En T. Weddigen (Ed.), *Mythen der Kunstwissenschaft –Art Historical Mythologies* (pp 35-37). Heidelberg: Universitäts-Bibliothek.
- Lewis, W. S. (2005). Art or Propaganda? Dewey and Adorno on the relationship between politics and art. *The Journal of Speculative Philosophy*, 19(1), 42-54.
- Lipovetsky, G. (2014). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Lippmann, W. (1998). *Public Opinion*. Londres: Transaction Publishers.
- Livio, T. (1985). *Ab urbe condita*. Madrid: Gredos.
- Llorente Hernández, A. (1995). *Arte e ideología en el franquismo (1936-1951)*. Madrid: La balsa de la medusa.
- Llorente Hernández, A. (2008). ¿Por qué a los dictadores les gusta el arte clásico? Arte y política en los totalitarismos europeos del siglo XX. En M. Cabañas Bravo, E. López-Yarto, A. Elizalde y W. Rincón García (Coords.), *Arte, poder y sociedad en la España de los siglos XV a XX* (pp. 389-397). Madrid: CSIC.

- Llorente Hernández, M. A. (2009). La guerra en el arte de las vanguardias del siglo XX: una aproximación a la representación del horror en la pintura vanguardista. En M. Cabañas Bravo, A. López-Yarto Elizalde y W. Rincón García (Coords.), *Arte en tiempos de guerra*, (pp. 223-232). Madrid: CSIC.
- Lomas Salmonte, F. J. y López Barja de Quiroga, P. (2004). *Historia de Roma*. Madrid: Akal.
- Long, C.P. (2001). Art's fateful hour: Benjamin, Heidegger, Art and Politics. *New German Critique*, 83: 89-115.
- Long, Y. (2016). An evolving document: growth and development of the Salon Livret. En: J. Hagood, *Documenting the Salon: Paris Salon catalogs, 1673-1945* (pp. 68-83). Washington: National Gallery of Art Library.
- López de Barja de Quiroga, P. y Lomas Salmonte, F. J. (2004). *Historia de Roma*. Madrid: Akal.
- Lorente Lorente, J. P. y Vázquez Astorga, M. (2003). *Manual del arte del siglo XIX*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Lozano, A. (2012). *Mussolini y el fascismo italiano*. Madrid: Marcial Pons.
- Ludwig, E. (1932). *Conversaciones con Mussolini*. Barcelona: Juventud.
- Lunn, E. (1974). *Marxism and Modernism: An Historical Study of Lukács, Brecht, Benjamin, and Adorno*. Los Ángeles: University of California Press.
- Lupo, A. (2001). Sacrificio mesoamericano. En G. Filoramo, *Diccionario Akal de las religiones* (pp. 504-505). Madrid: Akal.
- M.D. (1791). *Explication et critique impartiale*. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- MacKenzie, J. M. (1984). *Propaganda and empire: the manipulation of British public opinion, 1880-1960*. Manchester: Manchester University Press.
- Mâle, E. (2001). *El arte religioso de la Contrarreforma*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Malpas, J. (2000). *Realismo. Movimientos en el arte moderno. Serie Tate Gallery*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Manca, J., Bade, P. y Contello, S. (2007). *1000 esculturas de los grandes maestros*. Naucalpan de Juárez: Númen.
- Manfred, A. (1988). *Napoleón Bonaparte*. Madrid: Akal.

- Marazzi, M. (1982). *La sociedad micénica*. Madrid: Akal.
- Marlin, R. (2002). *Propaganda and the Ethics of Persuasion*. Peterborough: Broadview Press.
- Marling, K.A. (2005). *Rockwell*. Colonia: Taschen.
- Marmontel, J.F. (1999). *Mémoires*. París: Mercure de France.
- Marois, A. (1948). *J. L. David*. París : Editions du Dimanche.
- Martín Algarra, M. (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos.
- Martín Serrano, M. (1992). Génesis de la comunicación. En: M. Martín Serrano, J.L. Piñuel Raigada, J. Gracia Sanz y M.A. Arias Fernández, *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia* (pp. 18-56). Madrid: Cuadernos de la Comunicación.
- Martínez Montalbán, M.A. (1992). *El camino a la objetividad estética: la filosofía del joven F. Schlegel como programa del primer romanticismo alemán*. Murcia: Universidad de Murcia.
- May, G. (2005). *Elisabeth Vigée Le Brun. The odyssey of an artist in an age of Revolution*. Londres: Yale University Press.
- McBride, D.B. (1988). Romantic Phantasms: Benjamin and Adorno on the Subject of Critique. *Monatshefte*, 90(4): 465-487.
- McCloskey, B. (2005). *Artists of World War II*. Westport: Greenwood Press.
- McPhee, P. (2009). *La revolución Francesa, 1789-1799: Una nueva historia*. Barcelona: Crítica.
- Meecham, P. y Sheldon, J. (2013). *Modern Art: A critical introduction*. Abingdon: Routledge.
- Merita Blat, L. (2014). El arte en el mundo administrado. La industria cultural y la autonomía del arte. En T. Grimaltos, P. Rychter, P.A. Aguayo Westwood (Coords.), *XX Congrés Valencià de Filosofia* (pp. 261-275). Valencia: Societat de Filosofia del País Valencià.
- Merton, R. K. (1995). Mass Persuasion: A technical problem and a moral dilemma. En R. Jackall (Ed.), *Propaganda* (pp. 260-275). Londres: Macmillan Press LTD.
- Michaelides, C. (2013). Futurist Periodicals in Rome (1916-39): From Effervescence to Disillusionment. En P. Brooker, S. Bru, A. Thacker y C. Weikop, *The Oxford critical and*

- cultural history of Modernist Magazines. Volume III, Europe 1880-1940. Part I* (pp. 560-589). Oxford: Oxford University Press.
- Michaud, E. (2009). *La estética nazi. Un arte de la eternidad*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- Michel, R. y Sahut, M.C. (1988). *David, l'art et le politique*. Paris: Gallimard.
- Miller, M. E. (1999). *El arte de Mesoamérica*. Barcelona: Destino.
- Miller, V. E. (2005). Representaciones de sacrificio en Chichén Itzá. En A. Ciudad Ruiz, M. Humberto Ruz y M. J. Iglesias Ponce de León (Eds.), *Antropología de la eternidad: La muerte en la cultura maya* (pp. 383-405). México D. F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mitchell, W. J. T. (2009). *Teoría de la imagen*. Madrid: Akal.
- Mitre Fernández, E. (2004). *Introducción a la historia de la Edad Media europea*. Madrid: Istmo.
- Moles, A. A., (1991). *La imagen: comunicación funcional*. México D. F.: Trillas.
- Molinuevo, J. L. (1998). *El espacio político del arte: Arte e historia en Heidegger*. Madrid: Tecnos.
- Monroe, H. (1934). Art and Propaganda. *Poetry*, 44(4), 210-215
- Monsalvo Antón, J. M. (2014). Iglesia y cultura en la Alta Edad Media. En J. M. Monsalvo Antón (Coord.), *Historia de la España medieval* (pp. 123-155). Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca.
- Montanari, E. (2001). Culto imperial. En Giovanni Filoramo (Ed.), *Diccionario Akal de las Religiones* (p. 146). Madrid: Akal.
- Moore, C. (2011). *Propaganda Prints. A history of art in the service of social and political change*. Londres: A&C Black.
- Morales Garrido, E. (2014). Autonomía y dependencia del arte y la política: tres ejemplos y una teoría. *Revista de la Academia*, 18: 145-155.

- Morán, G. M (2008). *Comunidad política y religiosa. Claves de la cultura jurídica europea. Volumen I: El legado cultural que recibe Europa: De la Antigüedad al paradigma imperial cristiano*. La Coruña: Netbiblio.
- Mukarovsky, J. (1977). *Escritos de estética y semiótica del arte*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munck, T. (2013). *Historia social de la Ilustración*. Barcelona: Crítica.
- Muñiz Velázquez, J. A. (1998). La Música en el Sistema Propagandístico Franquista. *Historia y Comunicación Social*, 3, 343-363.
- Museo del Prado (2019). Fusilamiento de Torrijos y sus compañeros en las playas de Málaga. *Museo del Prado*. Recuperado de: <https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/fusilamiento-de-torrijos-y-sus-compaeros-en-las/cc128630-425b-4752-a805-008d26556bbb?searchMeta=fusilamiento%20de%20to>
- Museum of Modern Art (2017). *The new American painting, as shown in eight European countries, 1958-1959*. Nueva York: The Museum of Modern Art.
- Mussolini, R. (2006). *My father il Duce. A memoir by Mussolini's son*. Milán: Rizzoli.
- Nahm, M. C. (1947). The Functions of Art and Fine Art in Communication. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, (5)4, 273-280.
- Nead, L. (2014). The Secret of England's Greatness. *Journal of Victorian Culture*, 19(2), 161-182.
- Nietzsche, F. (2006). *La voluntad de poder*. Madrid: EDAF.
- Nochlin, L. (1988). Why Have There Been No Great Women Artists?. En L. Nochlin, *Women, Art, And Power And Other Essays* (pp. 144-178). Nueva York: Routledge.
- Nord, P. (2000). *Impressionist and Politics. Art and Democracy in the Nineteenth Century*. Nueva York: Routledge.
- O'Donnell, V. y Jowett, G. S. (1986). *Propaganda & Persuasion*. California: Sage Publications.
- O'Donnell, V. y Jowett, G. S. (1989). Propaganda as a form of communication. En Ted J. Smith III (ed.), *Propaganda. A pluralistic perspective* (pp. 49-65). Nueva York: Praeger.
- O'Donnell, V. y Jowett, G. S. (2012). *Propaganda & Persuasion*. California: Sage Publications.
- Ocampo, E. (1990). *El impresionismo. Pintura, literatura, música*. Barcelona: Montesinos.

- Ortega y Gasset, J. (2012). *La rebelión de las masas*. Madrid: Tecnos.
- Orwell, G. (1980). The frontiers of Art and Propaganda. En S. Orwell e I. Angus (Eds.), *The collected essays, journalism and letters of George Orwell*. Harmondsworth: Penguin Books.
- Orwell, G. (2009). *All art is propaganda: Critical Essays*. Boston: Houghton Mifflin Harcourt.
- Osterhammel, J. (2015). *La transformación del mundo. Una historia global del siglo XIX*. Barcelona: Crítica.
- Otero, C. A. (2012). *Iconoclastia. La ambivalencia de la mirada*. Madrid: LaOficina.
- Packer, J. E. (2001). *The Forum of Trajan in Rome. A Study of the Monuments in Brief*. Londres: University of California Press.
- Panofsky, E. (1987). *El significado de las artes visuales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Paoletti, J. T. y Radke, G. M. (2002). *El arte en la Italia del Renacimiento*. Madrid: Akal.
- Paraskos, M. (2010). Herbert Read. En C. Murray (ed.), *Pensadores clave sobre el arte: el siglo XX*. Madrid: Cátedra.
- Paredes, D. (2009). De la estetización de la política a la politización de la estética. *Revista de Estudios Sociales*, 34: 91-98.
- Pareyson, L. (1988). *Conversaciones de estética*. Madrid: Visor.
- Patetta, L. (1977). Los revivals en arquitectura. En G. C. Argán et al. (Coords.), *El pasado en el presente. El revival en las artes plásticas, la arquitectura, el cine y el teatro* (pp. 129-165). Barcelona: Gustavo Gili.
- Payne, A. (11 de enero de 2020). Trump said he has come up with a 'beautiful' new name for NATO: 'NATOME'. *Business Insider*. Recuperado de: <https://www.businessinsider.com/>
- Penrose, R. (1985). *Miró*. Barcelona: Destino.
- Peraza, M. e Iturbe, J. (2015). *El arte del mercado en arte*. México D.F.: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

- Pérez Lagarcha, A. (2000). La legitimación del poder a través del arte predinástico. En M. A. Molinero Polo y D. Sola Antequera (Coords.), *Arte y sociedad del Egipto antiguo* (pp. 139-156). Madrid: Ediciones Encuentro.
- Pérez Segura, J. (2002). *Arte y política en España. 1898-1939*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Petropoulos, J. (1996). *Art as politics in the Third Reich*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- Pineda Cachero, A. (2005). *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Pineda Cachero, A. (2006). *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*. Sevilla: Alfar.
- Pineda Cachero, A. (2009). Branded content antes del branded content: la Modelación Cultural Propagandística como forma de propaganda encubierta. *Ámbitos*, 18: 117-134.
- Pineda, A. (2008). Propaganda, contrapropaganda y discurso crítico: la intención de poder como criterio diferenciador de fenómenos comunicativos de naturaleza ideológica. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 5: 196-225.
- Pinelli, A. (2004). *David*. Milán: 5 continents.
- Pizarroso Quintero, A. (1990). *Historia de la propaganda*. Madrid: Eudema.
- Pizarroso Quintero, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Historia y Comunicación Social*, 4, 145-171.
- Plinio Segundo, C. (1999). *Historia natural de Cayo Plinio Segundo*. Madrid: Visor.
- Plutarco (2003). *Vidas paralelas. Alejandro Magno-César*. Madrid: Alianza.
- Poggioli, R. (1967). The Avant-Garde and Politics. *Yale French Studies*, 29: 180-187.
- Pomeroy, S. B., Burstein, S. M., Donlan, W. y Roberts, J. T. (2002). *La Antigua Grecia. Historia política, social y cultural*. Barcelona: Crítica
- Pons Pons, J. (2010). Los inicios del seguro de enfermedad en España, 1923-1945. En J. Pons Pons y J. Silvestre Rodríguez (coords.), *Los orígenes del estado de bienestar en España*,

- 1900-1945: *Los seguros de accidente, vejez, desempleo y enfermedad* (pp. 217-246). Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Pontual, R. (1997). Muralismo. En G. Durozoi, *Diccionario Akal de arte del siglo XX* (p. 454). Madrid: Akal.
- Porterfield, T. y Siegfried, S. (2006). *Stating Empire. Napoleon, Ingres, and David*. University Park: Penn State University Press.
- Potts, A. (2000). *Flesh and the Ideal: Winckelmann and the origins of art history*. Londres: Yale University Press.
- Prades, J. (1597). *Historia de la adoración y uso de las santas imágenes, y de la imagen de la fuente de la salud*. Valencia: Felipe Mey.
- Preckler, A. M. (2003). *Historia del arte universal de los siglos XIX y XX. Tomo 1*. Madrid: Complutense.
- Preckler, A. M. (2003). *Historia del arte universal de los siglos XIX y XX. Tomo 2*. Madrid: Complutense.
- Prieto, F. (1989). *La Revolución Francesa*. Madrid: Itsmo.
- Rabe, A. M. (2005). El papel del arte para la vida. Reflexiones acerca de la funcionalidad y la autonomía de la obra de arte. *Revista de Filosofía*, 30(1): 135-146.
- Ramírez López, B. (2002). El retrato de Augusto y la propaganda imperial romana. *Eúphoros*, 5, 71-96.
- Ramírez, J. A. (1999). *Guernica: la historia y el mito, en proceso*. Madrid: Electa España.
- Rancière, J. (1999). *Disagreement: Politics and Philosophy*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Rancière, J. (2010a). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
- Rancière, J. (2010b). Schiller y la promesa estética. En A. Rivera García (Ed.), *Schiller, arte y política* (pp. 91-109). Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Rancière, J. (2011). *The Politics of Aesthetics*. Londres: Bloomsbury Academic.

- Rayfield, D. (1984). Stalin as Poet. *PN Review*, 11(3), 44.
- Read, H. (1973). *El significado del arte*. Madrid: Magisterio Español.
- Read, H. (1976). *Arte y alienación*. Buenos Aires: Editorial Proyección.
- Read, H. (1977). *Arte y sociedad*. Barcelona: Ediciones Península.
- Read, H. (2011). *Al infierno con la cultura y otros ensayos sobre arte y sociedad*. Madrid: Cuadernos de arte Cátedra.
- Read, H. (s.f.). *Arte, poesía, anarquismo*. Recuperado de: [https://docs.google.com/file/d/0B\\_8MpW2R093LWnVMLWJaRW5TRGc/view](https://docs.google.com/file/d/0B_8MpW2R093LWnVMLWJaRW5TRGc/view)
- Riaño, P.H. (9 de septiembre de 2016). 'Guernica', el cuadro que unió a las dos Españas (un rato). *El Español*. Recuperado de: <https://www.elespanol.com/>
- Ricoeur, P. (1975). *Hermenéutica y estructuralismo*. Buenos Aires: Ediciones Megápolis.
- Riutort, A. (2001). *Arte neoclásico y del siglo XIX*. Madrid: Firmas Press.
- Rivera García, A. (2010a). La afinidad entre el estado estético y la democracia. En A. Rivera García (Ed.), *Schiller, arte y política* (pp. 11-29). Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Rivera García, A. (2010b). La distancia estética. Potencia y límites de la relación entre arte y democracia. En A. Rivera García (Ed.), *Schiller, arte y política* (pp. 223-270). Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Robespierre, M. (2005). *Por la Felicidad y la Libertad*. Madrid: El viejo topo.
- Rodrigo Alsina, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Rodrigo Alsina, M. (2001). Modelos de la comunicación. Recuperado de: [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/20\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/20_esp.pdf)
- Rojo Blanco, D. (2011). Iconografía y poder en la Roma alto imperial. Augusto y el nuevo retrato. *Ab Initio*, 2, 3-15.
- Ross, A. (2009). *El ruido eterno: escuchar al siglo XX a través de su música*. Barcelona: Seix Barral.

- Ross, S. T. (2002). Understanding Propaganda: The Epistemic Merit Model and Its Application to Art. *Journal of Aesthetic Education*, 36 (1), 16-30.
- Ross, S. T. (2013). Art propaganda: the many lives of Picasso's Guernica. *Biblos*, 11, 455-474.
- Ross, S.T. (2013). The Propaganda Power of Protest Songs: the Case of Madison's Solidarity Sing-Along. *Contemporary Aesthetics*, 11.
- Rudlin, D. y Hemani, S. (2019). *Climax City: Masterplanning and the Complexity of Urban Growth*. Londres: RIBA Publishing.
- Ruesch, J. y Bateson, G. (2009). *Communication. The Social Matrix of Psychiatry*. Nuevo Brunswick: Transaction Publishers.
- Ruiz de Samaniego, A. (2002). La estética nazi. El poder como escenografía. En D. Hernández Sánchez (Ed.), *Estéticas del arte contemporáneo* (pp. 13-51). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Russell, B. (1953). *Free Thought and Official Propaganda*. Nueva York: B.W. Huebsch.
- S. a. (1781-1782). *Extrait des Affiches de Paris*. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- S. a. (1781a). *Explication des peintures, sculptures et gravures, de messieurs de l'Académie Royale*. París: Maison & Bâtimens de Sa Majestté. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- S. a. (1781b). *La verité. Critique des tableaux exposés au Sallon du Louvre en 1781*. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- S. a. (1789). *Explication des peintures, sculptures, et gravures, de messieurs de l'Académie Royale*. París: Imprimerie des Bâtimens du Roi. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- S. a. (1791). *Ouvrages de peinture, sculpture, et architecture, gravures, dessins, modeles, &c, exposés au Louvre par ordre de l'Assemblée Nationale*. París: Imprimerie des Batimems du Roi. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- S. a. (1808a). *Examen critique et raisonné des tableaux des peintres vivans, formant l'exposition de 1808*. París: Chez madame veuve Hocquart. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)
- S. a. (1808b). *Observations sur le Salon de l'an 1808. N° 1er. Tableaux d'Histoire*. Recuperado de: [gallica.bnf.fr/](http://gallica.bnf.fr/)

- S.a. (1933). *Mostra della Rivoluzione Fascista*. Roma: Partito Nazionale Fascista.
- Safranski, R. (2009). *Romanticismo: Una odisea del espíritu alemán*. Barcelona: Tusquets.
- Sagrario Aznar, M. D. A. (1998). *El siglo XIX. El cauce de la memoria*. Madrid: Istmo.
- Saisselin, R.G. (1964). Essay. En: H. Hawley, *Neo-classicism style and motif* (pp. 1-14). Nueva York: Cleveland Museum of Art.
- Salmi, H. (2008). *Nineteenth-Century Europe. A Cultural History*. Cambridge: Polity Press.
- Sánchez Montañés, E. (2003). *El arte precolombino*. Madrid: Dastin.
- Sánchez-Gutiérrez, B. (2017). Superheroínas y feminismo. Una comparación entre el origen de Wonder Woman y su representación cinematográfica. En A.M. Rodríguez de Austria Giménez de Aragón, *Superhéroes y vigilantes. Ideologías tras la máscara* (pp. 61-92). Sevilla: Editorial Doble J.
- Saunders, F. S. (21 de octubre de 1995). Modern art was CIA 'weapon'. *Independent*. Recuperado de: <https://www.independent.co.uk/>
- Schama, S. (2007). *El poder del arte*. Barcelona: Crítica.
- Schapiro, M. (1998). *Palabras, escritos e imágenes: Semiótica del lenguaje visual*. Madrid: Encuentro.
- Schefer, J. L. (1971). Lecture et système du tableau. En J. Krsiteva (ed.), *Essays in Semiotics /Essais de Sémiotique* (pp. 477- 501). París: Mouton.
- Schefold, K. (1992). *Gods and heroes in late archaic Greek art*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schiller, F. (1969). *Cartas sobre la educación estética del hombre*. Madrid: Madrid Aguilar.
- Schlegel, F. (1996). *Sobre el estudio de la poesía griega*. Torrejón de Ardoz: Akal.
- Schnapper, A. (1975). Painting during the Revolution, 1789-1799. En: Detroit Institute of Arts y Metropolitan Museum of Art, *French Painting 1774-1830: The Age of Revolution* (pp. 101-119). Detroit: Wayne State University Press.
- Schnapper, A. (1982). *David*. Nueva York: New York Alpine Fine Arts Collection.

- Scoth, W. (1830). *Vida de Napoleón Bonaparte. Tomo Tercero*. Barcelona: Juan I Jaime Gaspar.
- Scott, Robert, L. (1977). Diego Rivera at Rockefeller Center: Fresco Painting and Rhetoric. *Western Journal of Speech Communication*, 41: 70-82.
- Sebreli, J. J. (2002). *Las aventuras de la vanguardia: el arte moderno contra la modernidad*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Segal, J. (2012). Artistic style, canonization and identity politics in Cold War Germany, 1947-1960. En A. Vowinckel, M. M. Payk y T. Lindenberger, *Perspectives on Eastern and Western European Societies* (pp. 235-254). Nueva York: Berghahn Books.
- Sereny, G. (1996). *Albert Speer. El arquitecto de Hitler: su lucha con la verdad*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor
- Sergent, B. (1986). Minoico. En A. Burguière (Dir.), *Diccionario de ciencias históricas* (pp. 490-492). Madrid: Akal.
- Shannon, C. E. y Weaver, W. (1998). *The mathematical theory of communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Simons, H. (2009). *Case study research in practice*. London: Sage
- Simons, H. (2014). Case study: In-depth understanding in context. En P. Leavy (Ed.) *The Oxford Handbook of Qualitative Research* (pp. 455-471). Nueva York: Oxford University Press.
- Sipe, T. (2003). *Beethoven. Eroica Symphony*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Smith III, T. J. (1989). Introduction. En Ted J. Smith III (ed.), *Propaganda. A pluralistic perspective* (pp. 1-5). Nueva York: Praeger.
- Smith III, T. J. (1989). Propaganda and the techniques of deception. En Ted J. Smith III (ed.), *Propaganda. A pluralistic perspective* (pp. 65-99). Nueva York: Praeger.
- Smith, P. (2006). *Impresionismo*. Madrid: Akal.
- Société de l'Histoire de l'Art Français. (1875). *Nouvelles Archives de l'Art Français. Recueil de documents inédits publiés par la Société de l'Histoire de l'Art Français. Annés 1874-1875*. París: J. Baur, Libraire de la Société.
- Solà Solé, P. (2014). *Louis Aragon y España*. Lérida: Universitat de Lleida.

- Solé, J. (1989). *Historia y mito de la Revolución francesa*. México D.F: Siglo Veintiuno Editores.
- Sondereguer, C. (2006). *Pirámides y templos de Egipto y América. Fundamentos ideológicos. Morfoproporcionalidad. Crítica estética*. Buenos Aires: Nobuko.
- Sosa, F. (2000). La autonomía de la obra de arte en Martin Heidegger. *A Parte Rei: revista de filosofía*, 9(6).
- Souter, G. (2009). *Diego Rivera: His Art and His Passions*. Nueva York: Parkstone International.
- Staal, J. (2014). Art. Democratism. Propaganda. *E-flux Journal*, 52, 1-13.
- Stake, R.E. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Stewart, P. (2008). *The Social History of Roman Art*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Stone, M. (1992). The Anatomy of a Propaganda Event: the Mostra della rivoluzione fascista. *Carte italiane*, 1(12): 30-40.
- Stone, M. (1993). Staging Fascism: The Exhibition of the Fascist Revolution. *Journal of Contemporary History*, 28(2): 215-243.
- Stonor Saunders, F. (2013). *La CIA y la guerra fría cultural*. Madrid: Debate
- Strong Jr., E. K. (1922). Control of Propaganda as a Psychological Problem. *The Scientific Monthly*, 14(3), 234-252.
- Strong, D. (1995). *Roman Art*. New Haven: Yale University Press.
- Sturminger, A. (1965). *3000 años de propaganda política*. Madrid: Cid.
- Suetonio Tranquilo, C. (1968). *Vida de los doce césares. Volumen III*. Barcelona: Alma Mater.
- Suetonio Tranquilo, C. (1990). *Vida de los doce césares. Volumen I*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Swift, J. (2003). *Atlas histórico de la Guerra Fría*. Madrid: Akal.
- Tatarkiewicz, W. (2004). *Historia de la estética. III. La estética moderna 1400-1700*. Madrid: Akal.
- Tatarkiewicz, W. (2007). *Historia de la estética. II. La estética medieval*. Madrid: Akal.

- Tatarkiewicz, W. (2008). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos.
- Taylor, P. M. (2003). *Munitions of the Mind. A history of propaganda from the ancient world to the present era*. Nueva York: Manchester University Press.
- Thompson, B. (1996). *Humanists and reformers. A History of the Renaissance and Reformation*. Cambridge: William B. Eedmans Publishing Company.
- Thomson, B. (1999). *Postimpresionismo. Movimientos en el arte moderno. Serie Tate Gallery*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Thomson, O. (1999). *Easily led: A History of propaganda*. Surrey: Sutton Publishing Limited.
- Tibol, R. y Alfaro Siqueiros, D. (1996). *Palabras de Siqueiros*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- Todd, S. (26 de septiembre de 2017). 21 unexpected things that Donald Trump thinks are beautiful. *Quartz*. Recuperado de: <https://qz.com/>
- Tolstói, L. N. (2007). *¿Qué es el arte?* Pamplona: Editorial Eunsa.
- Trachtenberg, M. e Hyman, I. (1990). *Arquitectura. De la prehistoria a la postmodernidad / La tradición occidental*. Madrid: Akal.
- Trevor-Roper, H. (1985). *Renaissance Essays*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Trobes.uv.es (2017). Trobes: catàleg de la biblioteca. Disponible en: [http://trobes.uv.es/record=b1693931\\*val](http://trobes.uv.es/record=b1693931*val)
- Trotsky, L. (1977). *Leon Trotsky on Literature and Art. Edited with an introduction by Paul Siegel*. Londres: Pathfinder Press.
- Trotsky, L. (2005). *Literature and revolution*. Chicago: Haymarket Books.
- Tuck, S. L. (2015). *A History of Roman Art*. Oxford: John Wiley & Sons.
- Tusell, G. (2017). *El Guernica recobrado: Picasso, el franquismo y la llegada de la obra a España*. Madrid: Cátedra.

- Tusell, J. (2004). José Gutiérrez Solana. Tres momentos históricos de una trayectoria biográfica. En: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, *José Gutiérrez Solana* (pp. 15-4). Madrid: Turner.
- Ureña Portero, G. (1981). La nueva pintura de la España eterna. En A. Bonet Correa (coord.), *Arte del franquismo* (pp. 159-205). Madrid: Cuadernos Arte Cátedra.
- Ureña Portero, G. (1981). La pintura mural y la ilustración como panacea de la nueva sociedad y sus mitos. En A. Bonet Correa (coord.), *Arte del franquismo* (pp. 113-159). Madrid: Cuadernos Arte Cátedra.
- Utrera Macías, R. (2009). *Raza*, novela de Jaime de Andrade, pseudónimo de Francisco Franco. *Anales de literatura española*, 21, 213-230.
- Val Cubero, A. (2010). Una aproximación metodológica en el análisis de las obras de arte. *Arte, Individuo y Sociedad*, 22(2), 63-72.
- Valbuena, F. (1976). *Receptores y audiencias en el proceso de la comunicación*. Madrid: Pablo del Río.
- Valcárcel, A. (1988). *Hegel la ética: sobre la superación de la 'mera moral'*. Barcelona: Anthropos.
- Valcárcel, A. (2001). La memoria colectiva y los retos del feminismo. En: A. Valcárcel, D. Renau y R. Romero Pérez (coord.), *Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI* (pp. 19-54). Sevilla: Junta de Andalucía.
- Vale, M. (2007). Courts, art and power. En J.J. Martin, *The Renaissance World* (pp. 287-307). Nueva York: Routledge.
- Vallejo Triano, A. (2019). El arte de Al-Andalus hasta el siglo XI. En: I. Monteiro Arias (coord.), E. Alegre Carvajal, E. Paulino Montero y A. Vallejo Triano, *Arte cristiano y arte islámico en época medieval (siglos III a XII)* (pp. 191-229). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Van Wees, J.P. (2016). Rancière, una filosofía estética impolíticamente política. *Revista Letral*, 16: 54-66.
- Varshavskaya, M. y Egorova, X. (2014). *Peter Paul Rubens*. Nueva York: Parkstone Press USA.

- Vasari, G. (1996). *Las vidas de los más excelentes pintores, escultores y arquitectos, escritas por Giorgio Vasari*. México D. F.: Universidad Autónoma de México.
- Vera Aranda, A. (2010). *Breve historia de las ciudades del mundo clásico*. Madrid: Nowtilus.
- Vergniolle Delalle, M. (2008). *La palabra en silencio. Pintura y oposición bajo el franquismo*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- Vergniolle Delalle, M. (2008). *La palabra en silencio: Pintura y oposición bajo el franquismo*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Vidal Guzmán, G. (2006). *Retratos de la antigüedad griega*. Madrid: Rialp.
- Vidal Guzman, G. (2007). *Retratos de la antigüedad romana y la primera cristiandad*. Madrid: Rialp.
- Vidal Palomino, J. (2014). La divinización real en Mesopotamia: Una teología política. *Arys: Antigüedad: religiones y sociedades*. 12, 31-46
- Villegas, A. (2014). Política del arte como posibilidad de igualdad en Rancière. *Inventio, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, 19: 51-57.
- Vivas, E. (1935). Art, Morals, and Propaganda. *International Journal of Ethics*, 46(1), 82-95.
- Wackernagel, M. (1997). *El medio artístico en la Florencia del Renacimiento. Obras, comitentes, talleres y mercado*. Madrid: Akal.
- Watkin, D. (2005). *A history of western architecture*. Londres: Laurence King Publishing.
- Webster, T. B. L. (1973). *Athenian culture and society*. California: University of California Press.
- Weisbach, W. (1942). *El Barroco, el arte de la Contrarreforma*. Madrid: Espasa Calve.
- Welch, D. (2003). Propaganda, Definitions of. En Nicholas J. Cull, David Culbert, y David Welch (eds.), *Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia*, (pp. 317-323). Santa Bárbara: ABC-CLIO
- Werckmeister, O. K. (1997). Hitler the Artist. *Critical Inquiry*, 23(2), 270-297.
- White, J. L. (1965). *The origins of Modern Europe*. Nueva York: Horizon Press Publishers.

- Whitling, F. (2010). *Damnatio Memoriae and the Power of Remembrance Reflections on Memory and History*. En: M. Pakier y B. Strath (Eds.), *A European Memory? Contested Histories and Politics of Remembrance* (pp. 87-97). Nueva York: Berghahn Books.
- Will, E., Mossé, C. y Goukowsky, P. (1998). *El mundo griego y el oriente. Tomo II: El siglo IV y la época helenística*. Madrid: Akal.
- Willer, D. (1969). *La sociología científica: teoría y método*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Williams, R. (1981). *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.
- Winckelmann, J. J. (2011). *Historia del arte de la Antigüedad*. Madrid: Akal.
- Wolf, M. (1996). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Wolff, J. (1997). *La producción social del arte*. Madrid: Itsmo.
- Woodford, S. (2015). *An introduction to Greek art. Sculpture and vase painting in the Archaic and Classical periods*. Londres: Bloomsbury.
- Yin, R.K. (2018). *Case study research and applications: design and methods*. Los Ángeles: Sage Publications.
- Yzquierdo Perrín, R. (2010). *El Maestro Mateo y el Pórtico de la Gloria en la Catedral de Santiago*. León: Edileasa.
- Zanker, P. (1992). *Augusto y el poder de las imágenes*. Madrid: Alianza.
- Zarzalejos Prieto, M., Guiral Pelegrín, C. y San Nicolás Pedraz, M. P. (2015). *Historia de la cultura material del mundo clásico*. Madrid: UNED.
- Zetkin, C. (2009). *Recuerdos sobre Lenin*. Barcelona: Grijalbo.

## RECURSOS WEBS

Yolanda Domínguez. Recuperado de: <http://yolandadominguez.com/>

The Anthropocene Project. Recuperado de: <https://theanthropocene.org/>

# ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

## IMÁGENES

IMAGEN 1: Pirámide de Keops o pirámide de Guiza (2589 a. C. – 2566 a. C.) .....	61
IMAGEN 2: Templo de Ramsés II en Abu Simbel (1284 a. C. - 1264 a. C.) .....	63
IMAGEN 3: Cabeza de Naram Sin (2250 a.C.) .....	66
IMAGEN 4: Código de Hammurabi (1728 a. C.) .....	67
IMAGEN 5: Leona herida (650 a. C.) .....	69
IMAGEN 6: Templo de Kukulcán en la ciudad maya de Chichén Itzá .....	71
IMAGEN 7: Piedra de Tízoc (1485 aprox.) .....	71
IMAGEN 8: Palacio de Cnosos (2000 a.C. aprox.) .....	73
IMAGEN 9. Puerta de los Leones (1200 a.C. aprox.).....	75
IMAGEN 10. Partenón de Atenas (Ictinio, Calícrates y Fidias, 447 a. C. – 432 a. C.) .....	78
IMAGEN 11. Alejandro como Apolo (Menas, s. II-III a.C.).....	81
IMAGEN 12. Foro de Trajano (Apolodoro de Damasco, 107-112) .....	84
IMAGEN 13. Anfiteatro Flavio (72-80) .....	86
IMAGEN 14. <i>Augusto de Prima Porta</i> (19 a.C.).....	87
IMAGEN 15. Interior de Santa Sofía de Constantinopla (Antemio de Tralles e Isidoro de Mileto, 532-537) .....	91
IMAGEN 16. <i>Comitiva del emperador Justiniano y de su esposa la emperatriz Teodora</i> en San Vital de Rávena (538-547) .....	92
IMAGEN 17. Capilla del Palacio de Aquisgrán (Odón de Metz, 792-805).....	94
IMAGEN 18. Cúpula de la sala del <i>mihrab</i> en la Mezquita de Córdoba tras la ampliación de Alhakén II (961-976) .....	96

IMAGEN 19. Interior del Palacio de la Aljafería de Zaragoza (1065-1081) .....	97
IMAGEN 20. <i>Pórtico de la Gloria</i> (Maestro Mateo, 1168-1188) .....	100
IMAGEN 21. Ábside de San Clemente de Tahull (1123) .....	101
IMAGEN 22. Catedral de Notre Dame (Jean de Chelles, 1180) .....	103
IMAGEN 23. <i>Matrimonio Arnolfini</i> (Jan Van Eyck, 1434) .....	105
IMAGEN 24. <i>Palas y el centauro</i> (Sandro Boticelli, 1483) .....	108
IMAGEN 25. Basílica de San Pedro (comenzada en 1506 por Donato d'Angelo Bramante y concluida en 1626 por Carlo Maderno tras los trabajos de Rafael Sanzio, Antonio da Sangallo el Joven y Miguel Ángel Buonarroti) .....	109
IMAGEN 26. <i>Inmaculada Concepción de El Escorial</i> (Bartolomé Esteban Murillo, 1665) .....	111
IMAGEN 27. <i>Éxtasis de Santa Teresa</i> (Gian Lorenzo Bernini, 1645-1652) .....	112
IMAGEN 28. <i>La duda de Santo Tomás</i> (Michelangelo Merisi da Caravaggio, 1602) .....	113
IMAGEN 29. <i>Triunfo del nombre de Jesús</i> , trampantojo en la nave principal del interior de Il Gesù (Giovanni Battista Gaulli, 1679) .....	114
IMAGEN 30. El Palacio de Versalles (Luis Le Vau, Charles Le Brun y André Le Nôtre, 1661-1689) .....	116
IMAGEN 31. <i>Declaración de Independencia</i> (John Trumbull, 1819) .....	117
IMAGEN 32. <i>El juramento del Juego de Pelota</i> (Jacques-Louis David, 1791) .....	118
IMAGEN 33. Palacio de Westminster (Augustus Pugin, 1836-1852) .....	123
IMAGEN 34. Estación Victoria (Fredrick Williams Stevens, 1887) .....	124
IMAGEN 35. <i>Washington cruzando el Delaware</i> (Emanuel Leutze, 1851) .....	125
IMAGEN 36. <i>Fusilamiento de Torrijos y sus compañeros en las playas de Málaga</i> (Antonio Gisbert, 1888) .....	126
IMAGEN 37. <i>Entierro en Ornans</i> (Gustave Courbet, 1849) .....	128
IMAGEN 38. Torre Eiffel (Gustave Eiffel, 1887) .....	132
IMAGEN 39. <i>La ciudad se levanta</i> (Umberto Boccioni, 1910). .....	134
IMAGEN 40. <i>Soldados avanzan con ataque de gas</i> (Dix, 1924) .....	135
IMAGEN 41. <i>Donbass</i> (Aleksandr Deineka, 1947) .....	138
IMAGEN 42. <i>Epopeya del pueblo mexicano</i> (Diego Rivera, 1929-1935) .....	140
IMAGEN 43. <i>Mussolini aviador</i> (Alfredo Gauro Ambrosi, 1930) .....	142

IMAGEN 44. <i>La Falange</i> (Sáenz de Tejada, 1937).....	145
MAGEN 45. <i>Nuestra vida</i> –fragmento- (Walter Womacka, 1964) .....	147
IMAGEN 46. <i>¡La Madre Patria llama!</i> (Yevgeny Vuchetich, 1967) .....	147
IMAGEN 47. <i>Número 8</i> (Jackson Pollock, 1949) .....	149
IMAGEN 48. <i>Las tres gracias</i> en una camiseta de Pull&Bear .....	151
IMAGEN 49. Yolanda Domínguez en su performance “Estamos aquí” (2018), donde reivindicaba la presencia de artistas mujeres en la feria de arte contemporáneo ARCO, en Madrid.....	152
IMAGEN 50. <i>Cacería de Asurnasirpal</i> (860 a.C.) .....	183
IMAGEN 51: <i>Alegoría de Luis XIV protegiendo las artes y las ciencias</i> (Jean Garnier, 1672) .....	192
IMAGEN 52: O. Garvens, “Der Bildhauer Deutschlands” [El escultor de Alemania], <i>Kladderadatsch</i> , 46, nº 49 (1933): 7. ....	198
IMAGEN 53: Albert Speer mostrándole a Hitler la maqueta del Pabellón de Alemania para la Exposición Internacional de París de 1937 .....	201
IMAGEN 54: <i>Die Partei</i> (Arno Breker. 1942).....	202
IMAGEN 55. Mussolini tocando el violín .....	205
IMAGEN 56: <i>Formas únicas de continuidad en el espacio</i> (1913), escultura futurista de Umberto Boccioni .....	207
IMAGEN 57: <i>La modelo del escultor</i> (1924), pintura del Novecento de Mario Sironi .....	208
IMAGEN 58: <i>Maqueta para el Monumento a la Tercera Internacional</i> (Vladimir Tatlin, 1920) .....	211
IMAGEN 59: <i>Rosas para Stalin</i> (Boris Vladimírski, 1949).....	216
IMAGEN 60. Francisco Franco pintando.....	220
IMAGEN 61. <i>Barco en una tempestad</i> (Franco, sf) .....	226
IMAGEN 62. <i>Father’s War Letter</i> (1941), pintura nazi de Richard Heymann .....	229
IMAGEN 63. <i>Maíz</i> (1949), pintura socialista de Tatyana Yablonskaya .....	224
IMAGEN 64. <i>Blanco sobre blanco</i> (Kazimir Malévich, 1918) .....	231
IMAGEN 65: <i>Aidez l’Espagne</i> (Joan Miró, 1937).....	316
IMAGEN 66: <i>El oso de Madrid destrozará al fascismo</i> (UGT, s. f).....	320
IMAGEN 67: <i>Profanación y escarnio</i> (Carlos Sáenz de Tejada, 1937).....	321
IMAGEN 68: <i>Ermitaños</i> (José Gutiérrez Solana, 1931) .....	324

IMAGEN 69: <i>Sísifo</i> (Vecellio Tiziano, 1548).....	326
IMAGEN 70: <i>Las cuatro libertades</i> (Norman Rockwell, 1943). De izquierda a derecha: <i>Libertad de expresión</i> y <i>Libertad religiosa</i> .....	327
IMAGEN 71: <i>Las cuatro libertades</i> (Norman Rockwell, 1943). De izquierda a derecha: <i>Libertad del miedo</i> y <i>Libertad de la necesidad</i> .....	328
IMAGEN 72: <i>Volkshalle</i> (Albert Speer, 1942).....	331
IMAGEN 73: Detalle de <i>Augusto de Prima Porta</i> (Anónimo, 20 a. C. aprox.).....	333
IMAGEN 74: Portada de <i>San Carlo alle Quattro Fontane</i> (Francesco Borromini, 1638-1641).....	337
IMAGEN 75. Fachada principal de la <i>Mostra della Rivoluzione Fascista</i> .....	352
IMAGEN 76: <i>Steiermark</i> (Heinrich von Zügel, s. f.).....	353
IMAGEN 77: <i>Steiermark en la Gran Exposición de Arte Alemán</i> (sala 15).....	354
IMAGEN 78: Mussolini inaugurando la <i>Mostra Augustea della Romanità</i> .....	356
IMAGEN 79: Fachada del Palazzo delle Esposizioni durante la MAR. ....	357
IMAGEN 80. La <i>Virgen de Covadonga</i> en su entrada en Irún en 1939. ....	358
IMAGEN 81. <i>Número 8</i> (Jackson Pollock, 1948).....	361
IMAGEN 82: Celebración en Pyongyang del 60º aniversario del armisticio con el que concluyó la Guerra de Corea. ....	379
IMAGEN 83: <i>Las tres gracias</i> (Antonio Saura, 1959). Ejemplo de una obra del Informalismo español ...	383
IMAGEN 84. <i>María Antonieta y sus hijos</i> (Élisabeth Vigée Le Brun, 1787).....	405
IMAGEN 85. El <i>Guernica</i> de Pablo Picasso llega a Madrid en 1981.....	406
IMAGEN 86: Exposición “ <i>The New American Painting</i> ” (1958-1959), en la que se exponían las obras de los expresionistas abstractos.....	407
IMAGEN 87: <i>El hombre controlador del universo</i> . Diego Rivera, 1934. Reproducción del autor de su obra original para el Centro Rockefeller.....	410
IMAGEN 88: Productos con la imagen de Frida Kahlo. De arriba abajo y de izquierda a derecha: cafetera, cerveza, funda para móvil, pintaúñas y sudadera. ....	415
IMAGEN 89: Theresa May con una pulsera de Frida Kahlo. ....	416
IMAGEN 90: Primeras obras de David. De izquierda a derecha y de arriba abajo: <i>El combate de Marte y Minerva</i> - 114 × 140 cm- (1771), <i>Diana y Apolo perforando con sus flechas a los hijos de Niobe</i> - 121 × 154 cm-(1772), <i>La muerte de Séneca</i> - 123 cm × 160 cm- (1773) y <i>Erasítrato descubre la causa del mal de Antíoco</i> -120 × 155 cm- (1774).....	447

IMAGEN 91: <i>Belisario pidiendo limosna</i> -312 × 288 cm- (David, 1781).....	449
IMAGEN 92: <i>El dolor y los lamentos de Andrómaca sobre el cuerpo de Héctor</i> -275,5 cm × 203 cm- (David, 1783).....	450
IMAGEN 93: <i>El juramento de los Horacios</i> -330 × 425 cm- (David, 1784) .....	451
IMAGEN 94: <i>La muerte de Sócrates</i> -129,5 × 196,2 cm- (David, 1787) .....	452
IMAGEN 95: <i>Retrato de Antoine Lavoisier y su esposa</i> -260 cm × 195 cm- (David, 1788).....	453
IMAGEN 96: <i>Los amores de Paris y Helena</i> -147 cm × 180 cm- (David, 1788).....	453
IMAGEN 97: <i>Los lictores llevan a Bruto los cuerpos de sus hijos</i> -323 × 422 cm- (David, 1789).....	455
IMAGEN 98: Diseño para el <i>Juramento del Patio de Juego de pelota</i> (David, 1791).....	457
IMAGEN 99: Boceto para <i>Luis XVI enseñando la Constitución a su hijo, el Delfín</i> (David, 1792).....	458
IMAGEN 100: Los mártires de David. De arriba abajo y de izquierda a derecha: <i>Los últimos momentos de Michel Le Peletier</i> (Grabado de Tardieu reproduciendo el original de David, 1793), <i>La muerte de Marat</i> -165 × 128 cm- (David, 1793) y <i>La muerte de Joseph Bara</i> [inacabado] -118 × 155 cm- (David, 1794). ...	461
IMAGEN 101: Autorretratos y retrato de Jacques-Louis David. De izquierda a derecha: <i>Autorretrato con tres cuellos</i> - 64 × 53 cm- (David, 1791), <i>Autorretrato</i> - 81 × 64 cm- (David, 1794) y <i>David</i> (Rude, 1831).....	463
IMAGEN 102: <i>Las Sabinas interponiéndose entre romanos y sabinos</i> -385 × 522 cm- (David, 1799) .....	464
IMAGEN 103: <i>Napoleón cruzando los Alpes</i> o <i>Napoleón en el paso de San Bernardo</i> -260 × 221 cm- (David, 1801) .....	465
IMAGEN 104: <i>La coronación de Napoleón</i> -621 × 979 cm- (David, 1807). .....	466
IMAGEN 105. <i>La distribución de las águilas</i> -610 × 970 cm- (David, 1810).....	467
IMAGEN 106. <i>Leónidas en las Termópilas</i> -395 × 531 cm- (David, 1814).....	468
IMAGEN 107. <i>Marte desarmado por Venus y las gracias</i> -308 × 265 cm- (David, 1824) .....	469
IMAGEN 108. Comparación entre <i>Bélisaire recevant l'hospitalité d'un paysan ayant servi sous ses ordres</i> (Peyron, 1779) y <i>Belisario pidiendo limosna</i> (David, 1781).....	494
IMAGEN 109: Suplemento en el libreto de 1781 .....	497
IMAGEN 110: Obras de David que se expusieron en el Salón de 1781 junto con el Belisario. ....	498
IMAGEN 111: Algunas de las obras principales que se expusieron en el Salón de 1781 (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): <i>Amour des Arts console la Peinture des écrits ridicules &amp; envenimés des ses ennemis</i> (Louis Lagrenée), <i>Incendie de l'Opéra</i> (Hubert Robert) y <i>Léonard de Vinci, mourant dans les bras de François Ier</i> (François Guillaume Ménéageot).....	499
IMAGEN 112: <i>Belisario pidiendo limosna</i> (detalle).....	505

IMAGEN 113. De arriba abajo: <i>El cónsul Junio Bruto pronuncia la sentencia de muerte sobre sus dos hijos</i> (Füger, 1788), <i>Bruto condena a sus hijos a muerte</i> (Lethière, 1788) y <i>Los lictores devuelven a Bruto los cadáveres de sus hijos</i> (David, 1789) .....	516
IMAGEN 114: obras de David en el Salón de 1789. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: <i>Retrato de Antoine Lavoisier y su esposa</i> (1788), <i>Los lictores devuelven a Bruto los cadáveres de sus hijos</i> (1789) y <i>Los amores de París y Helena</i> (1788) .....	521
IMAGEN 115: Algunas de las obras principales que se expusieron en el Salón de 1789 (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): <i>Portrait du Roi</i> (Antoine-François Callet), <i>Gérard de Lally-Tollendal dévoilant le buste de son père</i> (Jean-Baptiste-Claude Robin), <i>Déluge</i> (Jean-Baptiste Regnault), <i>La Bastille dans les premiers jours de sa démolition</i> (Hurbert Robert) y <i>L'Amour fuyant l'esclavage</i> (Vien). .....	523
IMAGEN 116. <i>Los lictores devuelven a Bruto los cadáveres de sus hijos</i> (detalle) .....	527
IMAGEN 117. <i>Los lictores devuelven a Bruto los cadáveres de sus hijos</i> (detalle) .....	528
IMAGEN 118. <i>Salón de París, 1789</i> (Charles de Wailly, 1789) .....	530
IMAGEN 119. <i>El viejo Horacio defendiendo a su hijo</i> . (David, 1782) .....	537
IMAGEN 120. De arriba abajo: detalles de <i>El juramento de Bruto</i> (Gavin Hamilton, 1764 y Antoine Beaufort, 1771) y <i>El juramento de Príamo y Agamenón</i> (Louis Lagrenée, 1781) .....	539
IMAGEN 121: Portada del libreto del Salón de 1791 .....	541
IMAGEN 122: Algunas de las obras principales que se expusieron en el Salón de 1791 (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): <i>Seigneur! Voyez ces yeux</i> (Joseph Taillasson), <i>Robespierre</i> (Adélaïde Labille-Guiard) y <i>Triomphe de Voltaire</i> (Alexandre Duplessis) .....	546
IMAGEN 123. Punto focal en Los Horacios .....	552
IMAGEN 124: Camila sufriendo las consecuencias del juramento .....	553
IMAGEN 125: El joven Horacio contemplando el juramento .....	554
IMAGEN 126: Los Horacios dentro del catálogo del Salón de 1791 .....	556
IMAGEN 127: Lectura pareada de los Horacios y del Bruto (Dowd, 1948, p. 20) .....	558
IMAGEN 128. Estudio preliminar de los rostros que componían el Juego de Pelota .....	570
IMAGEN 129. Estudio preliminar de las posturas que componían el Juego de Pelota .....	571
IMAGEN 130: Fragmento de <i>El juramento del Juego de Pelota, 20 de junio de 1789</i> (inacabado) -304 × 654 cm. Los rostros terminados pertenecen a (de izquierda a derecha) Edmond Louis Alexis Dubois-Crancé, Michel Gérard, conde de Mirabeau y Antoine Barnave (Bordes, 1980, p. 21) .....	572
IMAGEN 131: Ciudadanos contemplando el juramento en <i>El juramento del Juego de Pelota</i> .....	573
IMAGEN 132: Personajes identificables en la parte derecha inferior del estudio de <i>El juramento del Juego de Pelota</i> .....	574

IMAGEN 133: Relación proporcional entre los Horacios y el boceto del Juego de Pelota .....	578
IMAGEN 134: Similitud en las posturas de los Horacios y los diputados .....	578
IMAGEN 135. Portada del libreto del Salón de 1793.....	587
IMAGEN 136: Comparación del grabado de Tardieu (izquierda) con el boceto de Anatole Devosge (derecha), ambos creados en 1793 .....	596
IMAGEN 137: Detalles de cristos yacentes. De izquierda a derecha y de arriba abajo: <i>Descendimiento de la cruz</i> (van der Weyden, 1436), <i>Descendimiento de Cristo</i> (Rubens, 1614), <i>Santo Entierro</i> (Caravaggio, 1604), <i>Piedad</i> (Miguel Ángel, 1499), <i>Cristo Velado</i> (Sanmartino, 1753) y <i>Cristo yacente</i> (Gregorio Fernández, 1627).....	596
IMAGEN 138: <i>Lorenzo</i> (Francisco de Zurbarán, 1639), representado junto a la parrilla, elemento de tortura que lo identifica como mártir católico .....	597
IMAGEN 139: Mártires diseñados por David para su distribución. Izquierda : M.L. Le Pelletier premier martyr de la liberté (Dominique-Vivant Denon, 1794). Derecha : <i>Marat tel qu'il était au moment de sa mort</i> (Jacques Louis Copia, 1794) .....	601
IMAGEN 140: <i>Retrato de André Jeanbon Saint-André</i> (David, 1795) .....	607
IMAGEN 141: <i>Retrato de Émilie Sériziat y su hijo</i> (izquierda) y <i>Retrato de Pierre Sériziat</i> (derecha).....	607
IMAGEN 142: <i>El rapto de las sabinas</i> (Nicolás Poussin, 1638) .....	610
IMAGEN 143: Adèle de Bellegarde en <i>La intervención de las Sabinas entre romanos y sabinos</i> .....	612
IMAGEN 144: <i>Retrato de Napoleón Bonaparte</i> , inacabado -81 × 65 cm- (David, 1798) .....	616
IMAGEN 145: Esquina inferior izquierda de <i>Napoleón cruzando los Alpes</i> (David, 1801).....	617
IMAGEN 146: David autorretratado en la Coronación .....	619
IMAGEN 147: A la izquierda, <i>La coronación en Saint-Denis</i> (Rubens, 1625); a la derecha, <i>La coronación de Napoleón</i> (David, 1808) .....	620
IMAGEN 148: <i>Retrato de Pío VII</i> -86x71cm- (David, 1805).....	621
IMAGEN 149: Portada del libreto del Salón de 1808.....	623
IMAGEN 150: Algunas de las obras en el Salón de 1808 que versaban sobre la campaña de Napoleón en Alemania. De izquierda a derecha y de arriba abajo: <i>Campo de batalla de Eylau</i> -521 × 784 cm- (Antoine-Jean Gros, 1808), <i>El emperador recibe las llaves de Viena</i> -380 x 528cm- (Anne-Louis Girodet, 1808), <i>Los soldados de la línea 76ª encuentran su bandera en el arsenal de Innsbruck</i> -360 x 524cm- (Charles Meyner, 1808), y <i>La batalla de Austerlitz</i> -510 x 958 cm- (François Gérard, 1808).....	624
IMAGEN 151: Obras de David en el Salón de 1808 junto con el extracto del catálogo de la exposición en el que se mencionan y se indica que David es el primer pintor del emperador (fuente: BnF, s.f.). De izquierda a derecha y de arriba abajo: <i>La coronación de Napoleón</i> , <i>Las Sabinas interponiéndose entre romanos y sabinos</i> , y <i>Retrato de Napoleón con vestimenta imperial</i> .....	626

IMAGEN 152: Napoleón en el Salón de 1808 felicitando a David por su obra de la Coronación (Sébastien Norblin de la Gourdain, s. XIX) .....	626
IMAGEN 153: Líneas compositivas en la Coronación y numeración de personajes y grupos principales mencionados. ....	631
IMAGEN 154: <i>Retratos de personajes y grupos principales en la Coronación. De arriba abajo y de izquierda a derecha: Josefina Bonaparte, Pio VII, María Letizia Ramolino, Napoleón Bonaparte, hermanos y hermanas de Napoleón, y altos mandatarios.</i> .....	632

## GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Diferenciación básica entre la propaganda artística y el arte propagandístico .....	300
GRÁFICO 2: Proceso de comunicación de la propaganda artística.....	307
GRÁFICO 3: Proceso de Comunicación de la propaganda artística secundaria.....	308
GRÁFICO 4: Proceso de Comunicación de la propaganda artística de primer grado .....	308
GRÁFICO 5. Proceso de comunicación del arte propagandístico .....	340
GRÁFICO 6: Proceso de comunicación del arte propagandístico (concreción) .....	341
GRÁFICO 7. Connivencia ideológica en el arte propagandístico: diferencias con la propaganda artística secundaria .....	342
GRÁFICO 8: Relación de la MCP con la propaganda artística y el arte propagandístico .....	346
GRÁFICO 9: Comparación del espacio que ocupan las intenciones estéticas y de poder en el contenido de las obras de propaganda artística y las obras de arte propagandístico .....	347
GRÁFICO 10: Comparación de la intervención de la intención de poder del líder sobre las obras de propaganda artística y las obras de arte propagandístico para crear MCP.....	349
GRÁFICO 11: Identificación de la propaganda artística y del arte propagandístico .....	364
GRÁFICO 12. Esquema comparativo entre la acción de la estetización de la política y de la propaganda artística.....	375
GRÁFICO 13: Intersecciones conceptuales entre DCA, arte y propaganda .....	393
GRÁFICO 14: Intersecciones entre DCA, arte y propaganda para la aparición de un arte propagandístico originalmente ideológico.....	395

GRÁFICO 15: Intersecciones entre DCA, arte y propaganda para la aparición de un arte propagandístico originalmente no ideológico.....	397
GRÁFICO 16: Modelo de análisis de la propaganda fotográfica .....	419
GRÁFICO 17. Pasos del modelo de análisis comunicacional para el arte instrumentalizado propagandísticamente (ACAIP) .....	423
GRÁFICO 18. Modelo de análisis comunicacional para el arte instrumentalizado propagandísticamente (modelo ACAIP) .....	425, 486
GRÁFICO 19: Situación de David dentro de la estructura de poder en el contexto del Salón de 1781....	500
GRÁFICO 20: Resumen del análisis de <i>Belisario pidiendo limosna</i> en el Salón de 1781 a través del modelo .....	510
GRÁFICO 21: Situación de David dentro de la estructura de poder en el contexto del Salón de 1789....	524
GRÁFICO 22: Resumen del análisis de <i>Los lictores devuelven a Bruto los cadáveres de sus hijos</i> en el Salón de 1789 a través del modelo .....	534
GRÁFICO 23. Situación de David dentro de la estructura de poder en el contexto del Salón de 1791....	548
GRÁFICO 24: Resemantización en los Horacios en el Salón de 1791 .....	551
GRÁFICO 25: Resumen del análisis de <i>El juramento de los Horacios</i> en el Salón de 1791 a través del modelo .....	560
GRÁFICO 26: Resumen del análisis de <i>El juramento del Juego de Pelota</i> en el Salón de 1791 a través del modelo .....	581
GRÁFICO 27: Resumen del análisis de <i>Los últimos momentos de Michel Lepeletier</i> , colgado en la Convención entre 1793-1794, a través del modelo .....	603
GRÁFICO 28: Situación de David dentro de la estructura de poder en el contexto del Salón de 1808....	629
GRÁFICO 29: Resumen del análisis de <i>La Coronación</i> en el Salón de 1808 a través del modelo .....	637

## TABLAS

TABLA 1: Resumen de objetivos y preguntas de investigación .....	261
TABLA 2: Clasificación del caso escogido para el estudio de caso.....	290

TABLA 3: Comparación de características de la propaganda artística y del arte propagandístico .....	301
TABLA 4: Clasificación de los casos ilustrativos de propaganda artística .....	335
TABLA 5: Instrumentalización en la propaganda artística .....	399
TABLA 6: Instrumentalización del arte propagandístico .....	402
TABLA 7: Cuadro cronológico de la vida y obra de Jacques-Louis David .....	471
TABLA 8. Conceptos teóricos que ilustra cada caso escogido. ....	480
TABLA 9. TABLA 5, “Instrumentalización en la propaganda artística”, incluyendo con los casos de estudio elegidos. ....	481
TABLA 10. TABLA 6, “instrumentalización en el arte propagandístico” incluyendo los casos de estudio elegidos. ....	483



