

Las Ferias vistas por los organizadores *

Juan Escámez Luque **
José Manuel Romero Campos **
Alicia Ruiz Madollel **
José Manuel Gómez y Méndez **

El segundo papel de la segunda tarde estuvo dedicado a los organizadores para que dijese cómo veían la Feria y su tratamiento desde los Medios: “*Las Ferias vistas por sus organizadores*”; personas que hablasen más allá de los profesionales de los mismos. Fueron invitados y aceptaron dialogar los siguientes representantes municipales: Juan Escámez Luque, alcalde de Sanlúcar La Mayor; José Manuel Romero Campos, delegado municipal de Festejos y otros servicios municipales como Vía pública, Parques, Servicios y Jardines de La Rinconada, y Alicia Ruiz Madollel, delegada de Fiestas Mayores y Medio Ambiente de San Juan de Aznalfarache.

José Manuel Gómez y Méndez: Ya hemos analizado las Ferias vistas por los Medios impresos, por los radiofónicos y por los fotógrafos. Cuando programamos esta actividad, consideramos que una parte importante en las Ferias son los organizadores. Los mensajeros tienen color. Ésta es la realidad. Creo que la sociedad es plural y cada uno elige su opción, con una convivencia donde yo quiero llegar y tú quieres llegar y ante ello, convivamos y pactemos. Pero la mayoría son las mayorías. En este caso, desde los Ayuntamientos piensan que la provincia no es monocolor.

Las personas que nos acompañan han venido gentilmente. Se les ha mandado la documentación, la han leído, la han sopesado y han dicho que sí venían. Ellos intervendrán por orden alfabético para evitar malos entendidos.

* Intervenciones tenidas durante el panel “*Las Ferias vistas por los organizadores*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el moderador ubicado al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Las listas municipales las conforman el talante y el talento y en la mesa de hoy están las personas que son líderes en sus pueblos.

Sanlúcar la Mayor es un pueblo que nos resulta familiar, está ahí a poco de Sevilla y en la carretera que llega hasta Huelva o hasta Ayamonte, allá a la frontera con Portugal... Juan Escámez Luque es el tercer alcalde desde el año 1979 en que se comenzó una nueva andadura democrática en los pueblos. Es la primera vez en todos estos años que ocupa el gobierno el PSOE. Él aparte de alcalde, tiene a su cargo la secretaría general de la ejecutiva municipal del partido al que pertenece y es diputado provincial. Vamos a dejarle que nos hable de su querida Sanlúcar.

Juan Escámez Luque: Intentaré transmitirles a ustedes cuál es nuestro sentir sobre nuestra Feria, cómo la entendemos nosotros y cómo es vista por los Medios de Comunicación. No sé muy bien si conocen ustedes Sanlúcar o si la confunden con la de los langostinos. Por lo menos a mí me situaban en Sanlúcar de Barrameda hasta no hace mucho tiempo. De un tiempo a esta parte, afortunadamente, esa circunstancia ha cambiado y ahora cuando hablamos de Sanlúcar, rápidamente todo el mundo nos asocia con algo importantísimo, que es la producción de energía solar. Sabéis que en este momento en nuestro pueblo existe la mayor planta solar del mundo y es una referencia internacional en el plano científico. Ahora ya empezamos a tener nombre y estamos en el mapa con identidad propia.

Por si no conocéis muy bien la historia de Sanlúcar os comento que es un pueblo milenario que data de la Edad del Cobre y de la Edad del Bronce. Pasaron por ella numerosos pueblos que nos han dejado unos vestigios y unas raíces culturales realmente profundas y diversas. La Feria es antiquísima. No voy a entrar en decir que mi Feria es la más antigua y la más bonita del mundo entero. Nuestra Feria realmente está datada y documentada en el año 1828, es la segunda Feria más antigua de España. La primera, según está datado y documentado es la Feria de Mairena del Alcor y después la de Sanlúcar La Mayor. Y un poco después la gran Feria de Sevilla. Os voy a explicar cual es el origen de nuestra Feria, la cual no nace lógicamente como una Feria lúdica como hoy se puede entender cualquiera de las Ferias de nuestros municipios. Nuestra Feria nace porque Sanlúcar La Mayor está situada en el corazón del Aljarafe, era un punto de encuentro entre los ganaderos de Sevilla y Huelva. Todos los ganaderos convergían en ese punto medio donde se producía el intercambio de los ganados. En Sanlúcar desde antaño ha habido mucha ganadería de toros bravos y de caballerías; era un pueblo fundamentalmente agrícola y ganadero. En este punto de interconexión venían todos los ganaderos de Sevilla y Huelva y ahí se producía durante varios días esa compraventa de

cabezas de ganado. Recuerdo de pequeño, que no hace tanto tiempo -tengo 51 años- haber visto enormes manadas de todo tipo de caballos y toros. Tengo una imagen muy clara de una Feria modesta en la que había gitanos de la época, el tratante, la gente con el sombrerito, con su gorra, con su varita, con su historia. Ése es el verdadero origen de la Feria. De unos años a esta parte, ese concepto de la Feria del Ganado pasó a la Historia y ya no existe como tal.

Sanlúcar La Mayor tiene en estos momentos 12.700 habitantes censados, aunque la población efectiva ronda los 14.000. La Feria actualmente se ha reconvertido en algo totalmente lúdico. No es una Feria muy grande, pero es lo suficientemente pequeña para poder disfrutarla enormemente. La primera Feria después de la de Sevilla era la nuestra. A lo largo de estas últimas décadas ha sido la Feria del Aljarafe, la Feria referente de todos los municipios del entorno porque no tenían Feria propia. Sanlúcar mantiene la tradición de la caseta con pañoleta y con lonetas que se monta y desmonta cada año. Es una Feria bella, con sus raíces, sus costumbres; es una Feria añeja con sabor a verdad. También es lo suficientemente cercana y pequeña porque está metida en pleno corazón del pueblo, a dos minutos escasos del Ayuntamiento. Por lo demás, la Feria es como la de cualquier otro pueblo. Las Ferias de otros municipios nos pueden superar en tamaño y dimensión, pero la de Sanlúcar sigue teniendo un sabor muy entrañable donde todo el mundo encuentra siempre a un amigo que le invita a tomar una copa, donde nadie es ajeno. La Feria sirve de reunión de amigos, de vecinos, de personas que viven fuera, para que cada año se den cita en este lugar.

En cuanto al tema de la Comunicación, tenemos dificultades para vender la imagen de la Feria, a pesar de que es muy conocida en el Aljarafe. ¿Por qué? Porque no hay ningún rasgo de identidad que realmente le dé una fuerza importante que tenga efecto o impacto en los Medios de Comunicación y que digan que hay algo extraordinariamente diferente. Es una Feria entrañable para los sanluqueños y todos los aljarafeños pero no tiene nada en especial. Otra cuestión es que la fecha coincide con la Feria de Dos Hermanas y la de Jerez de la Frontera. Competir con ellas no es fácil porque son ciudades y no pueblos. Así que hacemos lo que podemos. A nivel local, tenemos una radio municipal y un periódico municipal a través de los cuales vamos contando las actividades organizadas, los eventos culturales, sociales... También hacemos un libreto extraordinario con motivo de la Feria, donde todos los comercios, los restaurantes y negocios del pueblo aparecen y donde a la gente le gusta verse reflejada porque vamos archivando de un año a otro las fotos de los premios de las casetas, de los caballistas, etc.

En el plano exterior, hay fórmulas para salir en los Medios de Comunicación. Una de las cosas que ha vendido por sí misma es la plataforma solar; hemos salido cientos de veces gratis. Si quieres que tu Feria salga en un Medio, puedes encargarte un reportaje y varias portadas, sin embargo, los pueblos medianos y pequeños como Sanlúcar no tienen capacidad económica para afrontar esto y no aparecemos en los Medios de Comunicación. Para salir en alguna portada, utilizamos como estrategia en ocasiones invitar a algún famoso del mundo de la canción, del fútbol o ídolo de la gente. Los Medios aparecen y hacen la foto. Entendemos que Sanlúcar no sea un motivo de interés extraordinario para los ciudadanos de otros lugares de Andalucía y de España más que si quiere profundizar en la historia. Sin embargo, es muy interesante conocerlo por la idiosincrasia de nuestra gente, la gastronomía o la riqueza del clima. Cuando se asoma uno a la cornisa del Guadiamar, miras hacia abajo y ves por una parte el Guadiamar que es todo verde y es algo delicioso, la puesta de sol es algo entrañable y, si os asomáis los días claros, podéis imaginar el horizonte del mar, puesto que dese allí estamos a 40 kilómetros de Doñana. Si respiráis con intensidad, con profundidad y convencimiento, podéis casi llegar a palpar lo que es la brisa del mar. Así que os invito a pasar por Sanlúcar a ver la Feria y también a visitar nuestro municipio. Muchas gracias.

J. M. Gómez y Méndez: Será el teniente de alcalde de La Rinconada, José Manuel Romero Campos, quien nos hablará de su Feria. Aunque es muy joven y estudiara Ingeniería Química, Campitos, como se le conoce, lleva diez años metido en la política a lo largo de tres legislaturas, asumiendo Festejos desde el primer momento, Educación o Vías Urbanas, según las necesidades. Él está dedicado en exclusividad política a su pueblo las veinticuatro horas del día. Creo que la ingeniería química no la ha ejercido nunca, quizá sí la química de la vida ciudadana... Háblanos de La Rinconada y de su doble Feria, la de La Rinconada y la del núcleo poblacional de San José.

José Manuel Romero Campos: A pesar de mi juventud -simplemente tengo 34 años-, llevo tiempo en la política. Con los avatares de la vida no se sabe nunca donde se va a terminar. Estudias unas cosas y después resulta que, al final, la vida te depara otras cuestiones. Yo espero que todos y todas los que estáis aquí al final seáis magníficos periodistas y podáis llegar algún día a ejercerlo. Esto de la política no está tan bien visto y creedme que hay profesiones que están mucho mejor valoradas. En la política pasa como en todo en la vida, hay gente honesta y gente que no es tan honesta. Uno intenta siempre levantarse por la mañana y hacer lo mejor. Desde el primer momento en el que entré en política me dijeron: "*Haz el bien y no mires a quien*". Es lo que intento hacer y me funciona.

Creo que este “Encuentro” es muy interesante porque, a pesar de que ya llevo bastante tiempo en el Área de Festejos, son pocas las jornadas que se organizan desde el punto de vista de las raíces que hay en cada municipio y merece la pena porque os podéis encontrar con muchísimas sorpresas.

Antes de hablar de las Ferias de La Rinconada, voy a ubicar el pueblo geográficamente. La Rinconada está en la zona norte de Sevilla, exactamente a cinco minutos de la capital, utilizando la autovía de la Sierra Norte. Actualmente, tiene una extensión de 138 kilómetros cuadrados. Se trata de una extensión bastante amplia que acoge determinadas empresas que están en nuestro término municipal como la Coca-Cola, la Pepsi, el Factory o el parque tecnológico Acrópolis. Esta extensión tiene unos 30.000 habitantes censados. La Rinconada cuenta con dos núcleos de población: un núcleo matriz, La Rinconada, que nació en torno al año 1348, con el rey San Fernando, y que tiene 7.000 habitantes actualmente y, a una distancia de tres kilómetros, una barriada nacida en los años 40 del siglo XX, San José, que tiene actualmente 29.000 habitantes. El crecimiento de la barriada ha hecho que sea cuatro veces mayor que el del núcleo matriz. Esto conlleva un problema a la hora de preparar las Ferias y las distintas fiestas porque todo se tiene que hacer doble. El Ayuntamiento tiene la responsabilidad de montar dos Ferias, dos Carnavales, dos Cabalgatas de Reyes -somos el único municipio que tiene seis reyes magos- y tenemos dos Patronos -una Patrona y un Patrón-. Desde el punto de vista de la organización y la planificación, hay muchas complejidades que intentamos resolver de la mejor manera posible.

Creo que la participación en la Feria tiene mucho que ver con la evasión de momentos difíciles; la Feria es una celebración, un espacio, de acontecimientos, de congregación de personas en torno a un fin religioso, de amigos, de vecinos o de trabajo. Hace poco tiempo leí un libro sobre Feria que decía que hay un tiempo de trabajo y hay un tiempo de Feria, hay un tiempo de rutina y hay un tiempo de celebración; hay un tiempo de dispersión y hay un tiempo de encuentro. Podemos decir que son dos ritmos distintos, pero necesarios desde el punto de vista de la festividad.

El Ayuntamiento de La Rinconada entiende los festejos como una participación, una expresión de los vecinos en un intento de que cada municipio de marcar una identidad propia dentro de las costumbres y las raíces. A la hora de preparar las fiestas, intentamos que haya una participación activa y esa participación activa pensamos que está representada por los colectivos sociales, los ciudadanos y ciudadanas que tienen que participar de lleno en los eventos festivos y en la Feria. ¿Por qué éste es nuestro objetivo? Porque pensamos que hoy en día en las Ferias locales, el ciudadano está tomando un papel secundario

y deja un poco en manos de la organización local las riendas organizativas e incluso el coste de las fiestas que, por otra parte, es lo de menos. Detectamos que poco a poco en las fiestas se está dando una participación pasiva. Puede ser también que por los momentos en los que nos encontramos, el estado de bienestar ha hecho que las Ferias que, un principio tenían una fundamentación clara, sean algo de fácil acceso al ocio y al disfrute y vayan decayendo.

En cualquier caso, nosotros nos hemos marcado como objetivo la participación activa en la Feria. Siempre estamos en contacto con los colectivos sociales, con las asociaciones a través de las distintas comisiones tanto de festejos como comisiones de Semana Santa, que aglutinan a un número de ciudadanos y que de alguna manera hacen que el contacto entre la administración y los ciudadanos sea siempre fluido. Hay una cuestión que hay que tener clara. Las Ferias y las fiestas son los que los ciudadanos quieren que sean. Una administración puede apostar mucho por una Feria, puede intentar atraer a los Medios de Comunicación, pero si los ciudadanos no participan de esa Feria, si los ciudadanos no la tienen como una costumbre, como algo arraigado del municipio, lógicamente esa Feria no va a tener éxito. Por lo tanto, creemos que esa participación activa es necesaria y debemos, dentro de los objetivos que se marca la organización local, fomentarla.

Esta participación conlleva algo que creo que es importante y que debemos de destacar. Todo lo que pasa en la vía pública una vez que se organiza una fiesta es una responsabilidad del Ayuntamiento, ya sea un servicio prestado, un evento organizado o el corte de una calle para organizar una ‘velá’. Hay que tener mucho cuidado con esto. Os podéis encontrar con que el Ayuntamiento os pida mucha documentación. En estos últimos años las leyes se han endurecido en cierto modo y tenemos que ser exigentes en ese aspecto. Así que, además de la coordinación de las festividades locales, tenemos que velar por la seguridad. Un ejemplo. Alguien puede ir al Ayuntamiento y decir: “*Oye, mira, que vamos a preparara una cruz de mayo*”. A esta persona hay que solicitarle un seguro, una fianza y una documentación tremenda, lo que causa controversia con el objetivo marcada de la participación activa y el fomento de las fiestas. Algo parecido ocurre con el toro de fuego. Antiguamente, el toro de fuego quemaba a la gente y no pasaba nada, no había quejas. En la actualidad, alguien se quema y, al día siguiente, se apresura en ir al Ayuntamiento a decir que le ha quemado el toro, lo cual es normal. Por un lado, el Ayuntamiento tiene la responsabilidad de prestar la cobertura para que responder ante cualquier cosa que ocurra y, por otro, no encontramos ninguna empresa que te asegure ese tema. Al final, intentamos ir tomando una serie de medidas para paliar esto. A la hora de participar en una romería autorizada por el Ayuntamiento, si un ciudadano se mete debajo de un remolque, es el

Ayuntamiento el que tiene que indemnizar a esa persona, es decir, el Ayuntamiento no sólo tiene que pedir los seguros de responsabilidad civil, sino que tiene que intentar evitar cualquier peligro que haya o, simplemente, no darle la autorización. ¿Qué podemos encontrarnos entonces? Con el enfado de los ciudadanos que dicen: *“Oye, que nos pedís mucha documentación, mucho papeleo. No estáis fomentando las fiestas que es lo que queréis”*.

Con respecto a los Medios de Comunicación, los Ayuntamientos han avanzado poco porque las formas de publicitar la Feria no dejan de ser las mismas de siempre: una revista, un cartel y una programación. En lo único que ha cambiado un poco es en la página web. La mayoría de los ayuntamientos tienen ya su página web y a través de ahí podemos publicitar algo más la Feria. Aunque las tecnologías han ido avanzando mucho en estos tiempos, a la hora de publicitar no ha sido así. En el Ayuntamiento de La Rinconada tenemos un gabinete de prensa que, en coordinación directa con el Área de Festejos, se encarga de publicitar y de hacer llegar a los ciudadanos la Feria. Comprar páginas en los periódicos para anunciar tu Feria vale muchísimo dinero y quizás los ayuntamientos estén pasando buenos momentos económicos. Hay que tirar del ingenio y buscarse fórmulas para salir en la Prensa. A la hora de publicitar tenemos la revista de Feria e intentamos buscar una empresa que sea la que se ponga en contacto con los comerciantes. A cada comerciante se le pide una cantidad para que se pueda publicitar en la revista, mientras que el Área de Festejos realiza el contacto directo con las asociaciones y los colectivos sociales para que puedan informar de sus acciones a través de esta revista. Esta revista de Feria es autofinanciada y no le cuesta dinero al Ayuntamiento, es decir, por una parte se sostiene con el dinero que pagan los comerciantes y, por otra, el Área de Festejos se pone en contacto con los colectivos ofreciéndoles una página y así llega el programa a los ciudadanos que es lo que nos interesa.

Otras formas de publicitar son los carteles de Feria. En los diferentes consejos se crean unas bases para que la gente se presente y el cartel ganador es el que se difunde tanto en el municipio como en otros municipios. Después tenemos también el programa de actos, como en la mayoría de los pueblos, que aparece en la Prensa local y una radio local, que hace una magnífica labor desplazándose a la Feria y haciendo entrevistas tanto a la gente como a presidentes de casetas, a personalidades, etc. A veces, vienen programas de radio externos que solicitan permiso para emitir desde la propia Feria o periódicos que sacan la Feria en alguna portada si viene alguna personalidad. La única innovación desde 2005 es la página web donde también se saca toda la información de la Feria, sin embargo, no todos los vecinos tienen acceso a Internet. Esperemos que con el tiempo se vaya ampliando el acceso.

También me gustaría comentar el proyecto de Feria que tenemos en el Ayuntamiento conocido como la “*Feria de la Unión*” y que nos hace muchísima ilusión. Debido al esfuerzo que supone organizar Ferias en dos núcleos poblacionales y al contemplar la Feria como una congregación de vecinos donde se convive, se “*combebe*” y se tiene un rato de esparcimiento, el objetivo político de la unificación de los dos núcleos pasa por organizar una sola Feria como primer paso para crear una gran ciudad a través de unos terrenos de 138 hectáreas llamados “*del pavo del médico*” que separan a La Rinconada de sus barriadas. La “*Feria de la Unión*” estará ubicada estratégicamente entre el municipio de La Rinconada y su barriada de San José. Ha tenido gran aceptación entre los ciudadanos teniendo en cuenta que, además de distancias físicas, hay distancias mentales. La Feria nos ayudará a romper ambas distancias. Actualmente, está abierta la cita de un concurso de ideas, donde ya han participado ocho estudios de arquitectura que han presentado sus proyectos de Feria. Por su simbolismo, hemos querido que sea un recinto distinto y no de costumbre de calles perpendiculares, sino un gran parque, un gran pulmón que tenga la capacidad de albergar la Feria y otro tipo de actividades el resto del año. El proyecto de la Unión necesitará de los Medios de Comunicación, así que os invito a que participéis para dar a conocerlo en toda la provincia de Sevilla.

J. M. Gómez y Méndez: Ahora es el turno de Alicia Ruiz Madolell. Ella es de San Juan de Aznalfarache, un pueblo que está separado de Mairena del Aljarafe por una calle; una acera es de un pueblo y la otra es de otro. La biografía de Alicia Ruiz Madolell nos describe una mujer de compromiso con el concepto medioambiental y con la política. Hoy nos viene a hablar de Festejos, competencia de su Concejalía en el Ayuntamiento de San Juan. Tuyo es el tiempo...

Alicia Ruiz Madolell: Estamos esta tarde hablando de un tema que tiene pocos foros, más allá de los que son nuestros propios municipios. San Juan es un municipio con muchas peculiaridades, sobre todo, por su situación geográfica. San Juan de Aznalfarache es el primer pueblo que nos encontramos cuando cruzamos el Guadalquivir, un municipio muy pequeño, con cuatro kilómetros y doscientos metros de municipio, donde además confluyen más de 20.000 habitantes con una diversidad interesante cuanto menos. Antes, la autovía separaba el municipio desde la iglesia de San Juan Bautista hacia arriba y hacia abajo, dando lugar a un barrio alto y un barrio bajo, que hemos conseguido unificar después de muchos años a través de una plataforma por encima de la autovía de Coria. Esa división geográfica ha desaparecido y también el sentido de las profesiones, en las que los sanjuaneros percibían una división del propio municipio.

Hablar de la Feria de un pueblo como San Juan tiene sus connotaciones por distintos motivos. San Juan, aunque tiene su historia evidentemente como cualquier otro municipio, es un pueblo diferente por su situación geográfica. Vivimos muy cerca de Sevilla, somos la puerta que prácticamente abre a la de Aljarafe. Es cierto que ha servido durante muchos años de ciudad dormitorio de Sevilla. Por lo que retomar las costumbres del pueblo en otras épocas es muy complicado. Por una parte, está el que siempre se ha llamado -no lo digo en plan despectivo- ‘sanjuanero’, que es aquél que ha nacido en San Juan y, por otra parte, el que solamente va a San Juan a dormir pues el resto del día trabaja y lleva a los hijos al colegio a Sevilla.

A partir de ahí, nosotros ubicamos la Feria al lado del Ayuntamiento donde ha permanecido durante muchísimos años hasta que vimos que año tras año iba decayendo; la participación era mínima por muchas cosas que se hicieran. Entonces, no sólo el Ayuntamiento, también las asociaciones, comenzamos a plantearnos qué estaba pasando con la Feria de San Juan porque, en última instancia, el Ayuntamiento colabora en la organización pero la Feria la hace la gente. Una Feria sin gente no es una Feria. ¿Por qué la gente dejó de ir a la Feria en San Juan? Se han hecho muchos estudios y barajado muchas posibilidades sin llegar a una conclusión exacta. Debemos tener en cuenta determinadas cuestiones. Por un lado, la Feria de San Juan es el 24 de junio a las tres de la tarde con 50° de temperatura. Es una Feria que se vive en la tarde noche porque la mañana es complicada. A mediodía se hacen comidas de hermandades, de mayores, de mujeres por el calor. Por otro lado, al coincidir con el día del patrón es movable, dependiendo cómo cae el patrón ese año la Feria se adelanta unos días o se atrasa otros. En el mes de marzo el Ayuntamiento se reúne con las asociaciones y hermandades para agrandar o achicar las casetas que ese año se van a montar. El Ayuntamiento no cobra por las instalaciones de las casetas ni por la conexión de la luz. Lo único que pagan los caseteros son las actuaciones y actividades conjuntas y el decorado de la propia caseta.

En una de esas reuniones pensamos que aunque sufragáramos los costes de las casetas y contáramos con un movimiento asociativo, a lo mejor el entorno de la Feria no era el más agradable y por eso la gente no acudía. Desde hace tres años conseguimos un sitio fabuloso junto al río con el que conseguimos dos cosas: potenciar la Feria que comienza a ser más visitada -es muy pequeña, pero muy bien colocada como una caja de bombones- y hacer que el río deje de ser el enemigo. San Juan siempre ha vivido de espaldas al río porque ha inundado sus calles y casas. Este entorno le ha dado frescor a la Feria y ha permitido hacer

otro tipo de actividades, salir de la típica gincana, de la carrera de sacos y potenciar los viajes gratuitos en catamarán o la cucaña.

Tampoco podemos olvidar que para los habitantes de San Juan, por la cercanía con la capital, consideran que la Feria grande es la Feria de Sevilla. Llama la atención que cuando se trata de la Feria de San Juan se pregunta por el programa de actividades (carreras de enganches, la cucaña, juegos populares, actuaciones de animación, etc.), sin embargo, cuando van a la Feria de Sevilla no preguntan por su programa de actividades. Simplemente van a verse con los amigos, tomarse unas copas y bailar. Los pueblos si nos aplicamos y hacemos un programa de actividades amplio y atractivo para la gente.

Con respecto a los Medios, quería comentar varias cosas. Por un lado, los ayuntamientos hacemos grandes esfuerzos -normalmente estamos en una situación económica precaria- de imaginación. Lamentablemente, a los Medios les vale más cuestiones morbosas o negativas porque venden muchos más. En San Juan tenemos una televisión que funciona muy bien y que tiene una cobertura amplia porque no sólo actúa como televisión local, sino que a su vez está cubriendo la parte comarcal. Esta televisión nos presta un servicio interesante. Exceptuando colaboraciones concretas en *El Correo de Andalucía* o en programas como “*Sevilla son sus pueblos*” de la *Cadena Ser*, hay poca cobertura mediática, no sólo para las Ferias, sino para cualquier cosa. Hay noticias que se venden por sí mismas porque son de interés mediático, pero no se vende lo que el municipio realmente necesita en un momento determinado. Además, creo que el Periodismo debe ser pluralista. Confío en que seáis unos buenos periodistas y que oigáis a todo el mundo, que saquéis vuestras propias conclusiones porque el Periodismo no tiene que tener color.

J. M. Gómez y Méndez: Han intervenido los tres invitados de este panel y ahora es el turno de quienes escucharon. Pregunten sobre las interrogantes que tengáis y se contesta desde la mesa. ¿No se pregunta nada? Ellos han explicado sus fiestas y cómo ven la difusión de los Medios He aprendido que en la Feria se sopla a los colectivos ciudadanos para que sean los organizadores. Una Feria jerárquica en tiempos actuales, no tiene razón de ser. Tendríamos que reflexionar sobre cómo hacer el entramado municipal en torno a una organización del municipio como base fundamental de coordinación. Ese valor local de la ciudadanía me preocupa. En el año 1999 ó 2000 escuché por primera vez hablar de Periodismo Ciudadano a un ex presidente portugués. Creo que por ahí deberíamos profundizar, aunque es tema de otra sesión. Gracias a los tres por venir. Sigue el “Encuentro” con otros paneles...

[\(ir al inicio del capítulo\)](#)



[\(ir al índice\)](#)

