

La Navidad y los Belenes desde los Medios Radiofónicos *

Ubaldo Buitrago **
Cristóbal García Caro **

La primera jornada del Encuentro concluyó con un panel sobre los Medios Radiofónicos. No existe realidad social en tiempos actuales sin las emisoras de Radio, que arrancaron desde la década de los años veinte del siglo XX. Opinaron y dijeron dos hombres cuyas biografías están llenas de años de dedicación al mundo de las antenas, con voces identificables por los oyentes: Ubaldo Buitrago, que actualmente es jefe de Emisiones de la “*Cadena Cope*” en Sevilla, y Cristóbal García Caro, coordinador-director de programas diversos en “*Punto Radio*” con sede en Utrera (Sevilla).

Ubaldo Buitrago: La Radio, como es lógico, es el canal ideal para ofrecer música navideña. Suenan temas navideños, sobre todo buscamos que suenen los campanilleros que es lo más típico de Andalucía, nuestra tierra. También, por ejemplo, aprovechamos para asistir y cubrir diferentes actos relacionados con la Navidad. En el Pregón de la Navidad que organiza la Asociación de Belenistas de Sevilla, ahí están los micrófonos de la *Cope*. Posteriormente ofrecemos un resumen de unos 10 ó 15 minutos, para todos los oyentes. La lástima es que, debido a la naturaleza de la propia Radio, no podamos emitirlo en directo o dar el mensaje íntegro, puesto que no tenemos tanto tiempo.

El Ateneo es asimismo una institución desde donde se hacen diversos actos relacionados con la Navidad y allí también están los micrófonos de la

* Intervención tenida en el panel “*La Navidad y los Belenes desde los Medios Radiofónicos*”, moderado por el periodista y prof. Álvaro Romero Bernal, dentro del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*”, desarrollándose el 30 de noviembre de 2009 a las 19:45 horas.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Cope. Y un acto importante que llevamos haciendo desde hace unos cinco o seis años es el Concierto de Navidad con motivo del día de la Sagrada Familia que se celebra en la catedral. Suele ser después de Navidad, antes Nochevieja, casi siempre en un sábado, con la colaboración de la Banda de las Cigarreras hacemos un concierto.

Cristóbal García Caro: Salvando las diferencias, nosotros desde *Punto Radio Utrera* hacemos algo similar pero no con el mismo montaje que expresa mi contertulio. Nosotros actualmente disponemos de dos horas cuando termina Luis del Olmo, de 12:00 a 14:00 horas. Se trata del programa “*Protagonistas Utrera*”, un espacio en el que se habla de temas locales y política local, pero cuando llega la Navidad se aprovecha y se invita a coros de campanilleros. Y se trata a nivel informativo desde esas dos horas de la mañana. Por la tarde tenemos una, a la que llamamos “*Queremos hablar de Utrera*”, de 19:00 a 20:00 horas, que es un magazine informativo donde puede haber entrevistas. En estas fechas lo que se hace es que se aprovecha para que canten los coros, para entrevistar a belenistas, etc. La mayoría de los Belenes que se hacen en Utrera lo montan las hermandades, salvo algunos como el del Ayuntamiento, la Casa de la Cultura, un convento de monjas, una parroquia..., pero la mayoría son hermandades. Curiosamente hay personas particulares que montan Belenes y después abren sus puertas para que el que quiera pueda ir a verlo. Eso en una gran ciudad sería impensable. De todo esto se hace eco la emisora.

En cuanto al concurso de coros y campanilleros, también se da información de ello aunque, como bien ha dicho Ubaldo, las exigencias del tiempo en la Radio no nos permiten dar toda la información. Normalmente ofrecemos los tres primeros premios o el primer premio.

Hay también un Pregón de la Navidad, el primero fue en el año 1975 que lo dio Salvador de Quinta. El año pasado lo impartió José Chamizo, el defensor del Pueblo Andaluz, y este año^{***} lo da Joan Plaza, el entrenador de Cajasol. Este hombre, que yo no lo sabía, tiene una faceta de escritor, pero no de escritor deportivo sino de escritor literario. El día 4 de diciembre tengo concertada una entrevista con Joan Plaza. El pregón de los Reyes Magos lo dio el pasado sábado Pepe Perejil y también se le ha entrevistado desde la Radio. Como es lógico, el pregón entero no se puede dar, pero sí una entrevista en la que le preguntamos que cuál es el argumento y que qué mensaje quiere darle a los utreranos. Pero hasta ahí, 10 ó 12 minutos, Ubaldo habló de 15 minutos. Sobre

^{***} *Cristóbal García Caro expresaba en la tarde del 30 de noviembre de 2009, por lo que se refería al pregonero de 2009.*

la Cabalgata de Reyes Magos cuando sale a la calle si que la atendemos en el horario de por la tarde y se dan diversas conexiones.

Una anécdota. Yo digo siempre, ahora no, que cuando teníamos la Radio Local, *Radio Utrera La Voz de la Campiña*, yo me vestía de todas las hermandades. Yo me ponía el Domingo de Ramos el capirote y me lo quitaba el Sábado Santo. ¿Lo entendéis? Yo cogía el micrófono el Domingo de Ramos y hasta el Sábado Santo no lo soltaba. Eso no se hace hoy; ahora, referencias; llega "*Protagonistas Utrera*" por la mañana y se habla de cómo fue ayer la cofradía, de que si las flores van mejor, que si los costaleros la llevaban bien o mal, etc., y se hace un poco de tertulia. Actualmente, retransmitir sobre la Semana Santa solamente la salida, después se cogen unos tertulianos que sean duchos en la materia y se monta una tertulia de media hora o una hora con lo que se ha visto en la salida y poco más porque pronto llegan las señales horarias y hay que terminar.

En cuanto al Belenismo, actualmente, es cierto que hay una afición mayor por montar Belenes, tanto en asociaciones e instituciones públicas y privadas, hermandades, conventos... Ahora hay más que antes. Pero también teníamos que desde los Medios de Comunicación, al menos esa es mi opinión, desterrar las aficiones anglosajonas e incentivar lo nuestro: el Belén y el Nacimiento. Sin tener en cuenta las creencias. De todas maneras los anglosajones son también cristianos, otra cosa es que sean católicos. Resulta que nos están introduciendo una serie de modas a las que nosotros nos estamos acostumbrando. Los niños pequeños no saben cuál es su santo pero sí el día de su cumpleaños. Entonces yo creo que desde los Medios a los oyentes y a todos hay que explicarles qué es la Navidad y por qué se monta un Belén. Porque ahora lo que se pone es el Árbol de Navidad y una corona en la puerta.

Es un hecho que en un momento de la historia, independientemente de creencias, en Belén nació un niño de una mujer llamada María. Si es del Espíritu Santo o no, eso ya es filosofía, pero que ese niño nació es un hecho real. Lo de los Reyes Magos podemos también discutirlo, pero el Nacimiento está ahí. Y que murió en la Cruz también es cierto.

Ubaldo Buitrago: Se trata de una tradición a lo largo de los tiempos. Lo que pasa es que como últimamente se está optando tanto por el laicismo en muchos sitios no se deja poner el Belén. Más allá de las connotaciones religiosas, se trata de la cultura y las tradiciones de nuestra sociedad.

Cristóbal García Caro: Ahora a los niños le traen los juguetes Santa Claus el 24 de diciembre. Yo he sido niño y yo esperaba con una ilusión, y

todavía a mi edad sigo esperando la noche mágica de los Reyes Magos. Esa ilusión es la que no se debe perder.

Ubaldo Buitrago: Yo estoy preocupado por buscar información relacionada con la Navidad, con esta fiesta, y acudo a gente que sabe de Navidad. Carmen Ramírez, que fue la presidenta de la Asociación de Belensitas de Sevilla durante mucho tiempo y es escritora, dice de la Navidad lo siguiente: *“Los campanilleros son el alma sonora de la región andaluza. Sus letras y músicas son como un vuelo imparable de palomas que llevan en su pico un mensaje de paz. Los campanilleros en Andalucía no son una manifestación estrictamente navideña sino que sus coplas se extendían a todos los ciclos litúrgicos. Los instrumentos musicales con los que se acompañan para cantar son primitivos y tomados de los utensilios de la vida diaria y el más fundamental de todos que dio origen a su nombre es la campanilla. Además están, como todos sabemos, la zambomba, el triángulo, el cántaro de agua, el almirez, las castañuelas y otros de fabricación casera como los raspadores, las sonajas y las cañas”*. Vemos muy pocas veces estos instrumentos y es que se está perdiendo la tradición, muy tristemente.

Cristóbal García Caro: Además de la tradición, se trata de una riqueza enorme en cuanto a musicalidad navideña. Sin salirnos de Andalucía, si escuchas los coros de campanilleros de aquí, de Sevilla y provincia, y los comparas con los de Almería o Jaén compruebas como tienen otra sonoridad y otro estilo. Las letras no son ripios, sino que son verdaderos encajes musicales que después en esas voces suenan preciosas. Además, a raíz de los campanilleros está volviendo el ir de casa en casa, de calle en calle los grupos de campanilleros cantando altruistamente. Hay muchas Hermandades que tienen sus coros de campanilleros y villancicos y lo que hacen es alegrarnos los momentos de la Navidad, en estos momentos de tanta nostalgia en los que te acuerdas de ese ser querido, pues los campanilleros ponen esa alegría en la noche navideña. Yo observo que están volviendo. Unos con más acierto que otros, pero están volviendo. En Utrera ahora se ha puesto de moda las candelas, las cuales consisten en lo siguiente: en un sitio emblemático, por ejemplo en cualquier punto del barrio de Santa Cruz o en la plaza del Cabildo, se enciende una hoguera y alrededor de la misma canta un grupo de campanilleros o un grupito que lo hace por flamenco; a los que asisten les dan su copita de anís, su polvorón, su mantecado y eso crea un tejido importante.

Ubaldo Buitrago: Es una lástima que debido a las exigencias del tiempo no se pueda dedicar más espacio a este tipo de temas. Pero además, los Medios de Comunicación tampoco nos preocupamos ni ocupamos de visitar los Belenes, básicamente nos ceñimos a cubrir los actos relacionados con la

Navidad. En la Televisión, sí se presta una atención distinta; recuerdo que en *Popular Televisión* durante un tiempo sí se dedicó a mostrar y a contar cómo se fabricaba un Belén, pero en la Radio cómo se explica esto. Además, el valor del tiempo es distinto. Al tener poco tiempo lo que se hace es enumerar y decir lo que está de actualidad y contar los eventos relacionados con la Navidad. Personalmente veo como poco a poco se está perdiendo las tradiciones y lo que es el Belenismo no vive su mejor momento.

Cristóbal García Caro: Citándose el término Belenismo me da pie a hablar de un utrerano que vive en Triana, yo creo que desde que se casó y tiene ya más de 70 años, que es belenista. Es de la Asociación de Belenistas de Sevilla y tiene en su casa la friolera de 150 Misterios. Se llama Rafael Salas García y si se le pregunta que si tiene un Misterio chino, nos dirá que sí, y uno de Australia, también, y de Bulgaria, entre muchos otros. Así hasta 150. Y la afición le viene de su abuelo que montó el primer Belén en Utrera y que le compró la bombilla a los organizadores de la Exposición Universal de 1929. Esto en Utrera fue el no va más.

Ubaldo Buitrago: Estamos hablando de Belenes, de Belenismo, pero la mayoría no tienen un Belén en su casa. Digo esto porque tengo aquí el dato que aportaba la presidenta de la Asociación de Belenistas de Sevilla: “*Uno de los principales motivos de no poner el Belén en el hogar es por falta de espacio en los pisos pequeños y por ello la Asociación de Belenistas de Sevilla en 1978 convocó su primer concurso de Nacimientos en la categoría de familias, colegios, iglesias, conventos y hermandades*”. Para fomentar que se pueden hacer Belenes preciosos también en espacios pequeños.

Cristóbal García Caro: Yo quiero decir a los Medios, como en el que yo estoy o está Ubaldo, que hay acontecimientos en Sevilla y en Andalucía que merecen un mayor y mejor tratamiento: mayor en cuanto al tiempo y mejor en cuanto a que los acontecimientos. Para que el oyente sea más receptivo y aprenda porque, al fin y al cabo, un oyente aprende cosas que quizá ayer no sabía.

Ubaldo Buitrago: Quizá deberíamos hacer todos un esfuerzo por revitalizar lo que se está perdiendo e intentar entre todos que la cultura y la tradición de la Navidad perviva de forma activa en nuestra sociedad. Mi anterior director, que es un gran periodista y fue pregonero de la Navidad de Sevilla, Andrés Luis Cañadas, dijo de la Navidad lo siguiente: “*La Navidad es un tiempo de bienaventuranzas, en el que de un golpe nos llenaremos de buenos sentimientos, del recuerdo de nuestros seres más queridos que ya se fueron para siempre, época de nacimientos, de las alegrías e ingenuas notas de los*

villancicos, de la emoción del reencuentro con los seres queridos, de aquellos familiares y amigos que llegan a casa de forma efímera pero cierta". La Navidad es un tiempo de bienaventuranzas que nos mueve a ser mejores y más auténticos, aunque lamentablemente dure sólo un tiempo en el que el calendario marque la fiesta. La Navidad es alegría, es gozo, es encuentro, es esperanza. Todos debemos fomentar esas tradiciones para que la Navidad sea eso que todos hemos soñado.

PREGUNTAS EN LA SALA

Pregunta: Con Internet, hoy día todos los Medios de Comunicación, también las Radios, tienen una página web en la que incluyen diversos contenidos y noticias. En este sentido, me gustaría saber vuestra opinión sobre esta nueva vertiente y cómo la afronta el profesional del Periodismo, al que cada vez se le exigen más competencias.

Ubaldo Buitrago: A raíz de esta pregunta, aprovecho para dar la dirección de la Radio en la que trabajo: www.cope.es/sevilla, con toda la información relacionada con Sevilla. En la *Cope* somos los mismos trabajadores los que nos encargamos de volcar la información a la web. Está claro que cada vez se tiende más a profesionales más todoterreno que lo hacen todo. Se quiere al trabajador de Medios de Comunicación que sea capaz de ser periodista, de ser locutor, de ser fotógrafo...

Cristóbal García Caro: El tema del periódico digital o cibernético es muy importante especialmente para los núcleos locales. En Sevilla si alguien quiere estar informado puede escuchar las diferentes emisoras de Radio, leer los periódicos puesto que siempre hay un apartado a Andalucía, etc.; en una población como Utrera las noticias que volcamos a la web son exclusivamente locales y muchas veces nos quedamos sorprendidos de ver la cantidad de entradas que tiene, siendo muchas de ellas con procedencias de emigrantes, porque hoy día sigue habiendo muchos utreranos en Barcelona y en el extranjero. Aquí vemos el fenómeno de la globalización y la localización o lo que ahora se llama "glocalización".

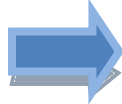
Por otro lado, estoy totalmente de acuerdo con Ubaldo en que el periodista hoy debe ser locutor, técnico, escritor... El periodista que sea así va a tener muchas más posibilidades de encontrar trabajo y de prosperar. Sobre todo en los Medios más locales y pequeños en los que todos hacemos de todo.

Pregunta: En cuanto a la Navidad y el espacio que se le da en los Medios, noto vuestro pesimismo porque se están perdiendo las tradiciones. Desde luego la Radio no es quizás el cauce más propicio para la Navidad, sí lo es más la Televisión que, al estar compuesta por imágenes, tiene más capacidad de llegar al espectador.

Ubaldo Buitrago: Desde luego, la Televisión al estar compuesta de imágenes es mucho más propicia para determinadas coberturas, además de que suele enganchar más al espectador. No obstante, la ventaja que tiene la Radio frente a la Televisión es que puedes estar trabajando y escuchando, pero no podemos disponer del tiempo que quisiéramos para la retransmisión de una Cabalgata de Reyes, a no ser que dispongas de un segundo canal. En ese segundo canal, ya sea Radio o Televisión, sí se podría tratar más en profundidad y dedicar más tiempo a este tipo de temas culturales y populares.

Cristóbal García Caro: No obstante, siempre encontramos el requisito de la publicidad. Pero el tema está en que hay Medios institucionales y públicos en los que el dinero debería ser una parte secundaria porque tienen que hacer una labor social y, sin embargo, en las segundas cadenas hay temas que están ausentes como el flamenco que brilla por su ausencia y eso acontece en la segunda cadena televisiva pública en Andalucía y el flamenco forma parte de su cultura. En vuestra mano está aprender mucho sobre temas cotidianos, sobre Semana Santa, Navidad, Feria, Flamenco, conociendo el vocabulario que los rodea y, por consiguiente, se os pueden abrir más posibilidades laborales.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

