

Las proyección periodística navideña y belenística *

Juan Manuel Labrador Jiménez **

A la hora de realizar un estudio sobre la realidad social de la Navidad y el mundo del Belenismo en la Prensa Local, surge, ante todo, una primera pregunta en el momento de comenzar a abordar el tema y es cuándo empieza la Navidad en Sevilla desde el punto de vista de los Medios de Comunicación. En este sentido, podríamos hablar de dos fechas: una que puede ser considerada como la “oficial”, que sería a mediados del mes de noviembre, cuando se empieza a hablar de la Feria del Belén, del alumbrado de las calles, de los carteles que se editan, de los pregones de Navidad y de la Cabalgata y de la propia celebración de ésta última en la noche del 5 de enero; y otra que podríamos decir que es el mes de junio, época en la que algunos años se anuncian los nombres de las tres personas que encarnarán a Melchor, Gaspar y Baltasar en la Cabalgata que desde 1918 organiza el Excelentísimo Ateneo de Sevilla, o fecha en la que, algunas veces, se sabe el nombre de la persona que pintará el cartel navideño que edita anualmente la Asociación de Belenistas de Sevilla. Pero con independencia de todo lo señalado hasta aquí, cabe destacar que en alguna ocasión, incluso, han salido temas como las obras de una calle por donde va a pasar la Cabalgata en el mes de julio, la cual se puede ver entonces obligada a dar un rodeo o a cambiar su itinerario –aunque éste es cierto que varía todos los años, si bien es verdad que algunos puntos de su recorrido procuran mantenerse con habitualidad– con las consiguientes reuniones que habrán de mantenerse con la Delegación de Fiestas Mayores del

* Intervención tenida en el panel “*La Navidad y los Belenes desde los Medios Impresos*”, moderado por el prof. José Manuel Gómez y Méndez, que fue el primero que abrió el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*” en la tarde del 30 de noviembre de 2009 a las 17:15 horas.

** Juan Manuel Labrador es periodista con currículum en distintos Medios tanto impresos y radiofónicos y reconocido pregonero de distintas actividades de índole costumbrista sevillana tanto religiosas como civiles.

Ayuntamiento de Sevilla. Así mismo, en pleno verano pueden ir surgiendo noticias sobre el tema del alumbrado de las calles, y que por el recorte del presupuesto municipal, algunas vías se vean ese año sin sus luces, lo que suele generar las típicas pero muy lógicas quejas de los comerciantes que poseen sus establecimientos en los lugares que puedan verse sin decoración navideña.

Durante todos esos meses, el periodista local debe estar muy pendiente de diversas cuestiones, como las que en los últimos años suele protagonizar el concejal de Izquierda Unida Antonio Rodrigo Torrijos, quien quiere dejar a un lado las tradiciones religiosas sevillanas, hasta el extremo de que en 2007 llegó a plantear sustituir la Navidad por la fiesta del “Solsticio de Invierno”. Vaya por delante que es muy respetable que alguien no crea en las tradiciones de Sevilla porque la mayoría de ellas son religiosas, y hemos de tener en cuenta que, en este caso, estamos hablando de una de ellas, puesto que la Navidad es una fiesta religiosa, ya que en ésta, como su propio nombre indica, celebramos la Natividad de Nuestro Señor Jesucristo. Antonio Rodrigo Torrijos quería plantear la Navidad de otra forma, y obviamente lo hacía sin darse cuenta de que se metía en camisa de once varas. ¿Se imaginan ustedes a todos los lugares del mundo en los que hay una creencia cristiana, ya sea católica o no, celebrando la Navidad, y Sevilla poniéndose en evidencia al conmemorar estos días bajo otra denominación?

Siguiendo adelante con nuestra exposición, hay que indicar que se debe tener en cuenta, asimismo, otras cuestiones sociales como es la del nombramiento de los Reyes Magos, ya referido previamente. El periodista debe indagar por qué el Ateneo nombra a una persona en cuestión para encarnar a uno de los Reyes. Hay ocasiones que será porque el nominado representa a una empresa que, económicamente, ha colaborado y contribuye entusiastamente con la Docta Casa; quizás pueda tratarse también de un merecido homenaje a un ateneísta en cuestión por su dilatada trayectoria en la institución; en otros casos se eligen a representantes de instituciones sevillanas que celebran algún aniversario fundacional como reconocimiento a la efeméride que se conmemora; o hasta pueda tratarse de algún personaje famoso muy vinculado a la ciudad. Pero, además de los Reyes Magos, también hay otros personajes en la Cabalgata, como son el Mago de la Fantasía y el Gran Visir. Hay ocasiones en la que los nombramientos para representar a estas personas sea a propuesta del alcalde de la ciudad. Así, den 2010, por ejemplo, la Maga de la Fantasía será la delegada de Fiestas Mayores, Rosamar Prieto-Castro García-Alix, mientras que el Gran Visir será un concejal del Partido Popular del Ayuntamiento, Vicente Flores Alés, cuyo padre es igualmente ateneísta y fue Rey Mago en 1991, concretamente dio vida a Melchor.

En lo alusivo al alumbrado de Navidad, éste se empieza a instalar normalmente a mediados de noviembre, aunque como problema pueda aparecer en julio en los Medios de Comunicación como ya se ha dicho anteriormente. Por otra parte, en septiembre suele hablarse ya del nuevo emplazamiento de la Feria del Belén y de las consiguientes quejas de los comerciantes al respecto. Lo normal es que dicho evento tenga lugar en la Plaza de San Francisco, si bien es cierto que algunas veces ha tenido lugar en las inmediaciones de la Catedral, tal y como va a ocurrir en este 2009, aunque dicha ubicación no es del todo aceptada con agrado por los dueños de los stands. En cuanto al pregonero de la Cabalgata hay que decir también que éste es anunciado normalmente en julio o septiembre. De esta forma, el nombramiento del abogado Francisco Baena Bocanegra para la próxima edición de 2010 fue dado a conocer a finales del verano.

Queda patente que aparte del propio Ayuntamiento, es también el Ateneo la institución que más información genera en torno a temas navideños, aunque no puede pasarse por alto, sin embargo, la actividad de la Asociación de Belenistas de Sevilla, puesto que en noviembre se lleva a cabo la presentación de su cartel pictórico, al que ya hemos aludido en párrafos anteriores, teniéndose que informar sobre el cartelista y su trayectoria, mientras que en torno a los días de la Inmaculada se desarrolla el Pregón de Navidad, debiéndose dar información sobre el perfil del pregonero y dar a conocer la fecha exacta y el lugar de la celebración. Ha habido años en los que este acto se ha desarrollado en la Caja San Fernando, en la iglesia de San Andrés o en el colegio de los Hermanos Maristas de Triana. Este año lo pronunciará la periodista Irene Gallardo Flores, muy curtida en cuestiones locales y celebraciones populares. Todos estos tienen un protocolo social que hace que tenga relevancia a la hora de tratarse los Medios de Comunicación.

El periodista debe estar muy atento a todas las informaciones que surgen en el seno de las instituciones que hemos citado y de las fuentes que las transmiten. Alrededor de la Cabalgata –volvemos nuevamente a ella– hay mucha liturgia, y el periodista debe seguir muy directamente todo lo que habrá de acontecer, como por ejemplo el acto de proclamación de los Reyes Magos, que suele desarrollarse a inicios de diciembre en los Reales Alcázares, la celebración del ya comentado Pregón de la Cabalgata, el acto de entronización del Niño Jesús de la Orden de San Juan de Dios en la carroza del Nacimiento en la noche del 3 de enero, el encuentro de los Reyes con los medios en un almuerzo que tiene lugar en el restaurante La Raza, la visita del Herald Real al Ayuntamiento el 4 de enero para recoger las llaves de la ciudad y un largo etcétera.

En cuanto al Belenismo en sí, el periodista local debe manejar –o al menos es aconsejable– todo el vocabulario relacionado con dicho mundo o afición y conocer a grandes rasgos la guía de belenes sevillanos, hasta el extremo de saber recomendar qué belén merece la pena visitar, aportando, incluso, todos los datos al respecto con un sentido crítico. Hay belenes de instituciones, como la de la antigua Caja San Fernando en la plaza de San Francisco, actual Cajasol, que en alguna que otra ocasión ha realizado un montaje de carácter monumental, es decir, haciendo uso de monumentos de la ciudad, ya sigan existiendo en nuestros días o no –como las distintas puertas que existían en nuestra urbe–; o ha podido realizar un belén dedicado a una temática concreta, como por ejemplo centrarse en un escultor, haciendo uso de diversas imágenes realizadas por el artista en cuestión para adaptadas en sus vestimentas y posiciones para formar parte de una escenografía diferente a la que habitualmente se hallan. Así vemos cómo en el pasado hubo belenes realizados con esculturas de Antonio Castillo Lastrucci o de Juan Manuel Miñarro López. Otra veces, se montan belenes con figuras de pasos de Semana Santa, como era el caso que se daba en la iglesia de la Anunciación, al que la prensa le ha dado en los últimos años bastante cobertura por su grandeza y la asistencia de público. Hay que decir que en la iglesia de la Anunciación ha estado residiendo provisionalmente, entre 2003 y 2008, la Hermandad del Amor debido a las obras de restauración que se estaban acometiendo en su sede canónica, la iglesia del Divino Salvador, y al llegar a la Anunciación compartió durante un lustro su estancia allí con la Hermandad del Valle, que reside con habitualidad en el templo de la calle Laraña. Durante los años en los que han coincidido ambas corporaciones, juntaban las figuras de sus pasos de misterio, esto es, los de la Sagrada Entrada en Jerusalén, la Coronación de Espinas y Jesús por la calle de la Amargura así como otras tallas propiedad de estas corporaciones, e instalaban un originalísimo belén con figuras de tamaño original.

Durante el mes de diciembre, muchas hermandades suelen aprovechar el día de la Inmaculada Concepción, es decir, el día 8, para inaugurar sus belenes, con cuyas visitas obtienen donativos para sus obras sociales de caridad, al mismo tiempo que otras celebran los besamanos de sus imágenes marianas. En medio de estos días hay otra fiesta litúrgica a tener en cuenta, como es la festividad de la Esperanza con besamanos a las imágenes de esta advocación, pudiéndose destacar muy especialmente a la Macarena y a la Esperanza de Triana.

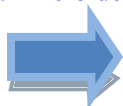
Como vemos, hasta la temática cofrade, que durante todo el año tiene su repercusión en los medios –no solamente en la cuaresma como ocurría tradicionalmente, sino ya durante los doce meses del año–, se introduce también

en la esfera navideña, ya que el mundo cofrade se caracteriza, sobre todo, por la heterogeneidad que en él podemos hallar.

Para ir finalizando, y volviendo a centrar nuestra atención en el tema de la Cabalgata de los Reyes Magos, una vez que pasa la mágica noche del 5 de enero, el tema de la Navidad obviamente se va apagando porque en una ciudad como Sevilla ya se está hablando, obviamente, de cofradías en lo referente a sus tradiciones populares. No obstante, durante los días siguientes, los periódicos suelen hacer valoraciones de la Cabalgata. Hubo un año, por ejemplo, en el que se produjo un retraso importante de casi dos horas en el desarrollo de la comitiva real. En ella salió la famosa carroza de Don Quijote de la Mancha sin terminar, precisamente el mismo año en el que el pintor Antonio Zambrana se estrenaba como director artístico de la Cabalgata. Tuvo lugar entonces una lucha mediática entre el presidente del Ateneo, Enrique Barrero, y el recién estrenado diseñador, puesto que ante las informaciones aparecidas en los medios, el presidente de la Docta Casa emitió un comunicado en el que pedía perdón por dicho retraso y culpaba a la mala organización del evento por parte del diseñador al haber realizado carrozas que no estaban del todo rematadas y en las que no cabían todas las personas que estaban previstas, algo que, en cierto modo, no tiene nada que ver para que se produjera tal desastre organizativo. Al día siguiente la respuesta no se hizo esperar, y Zambrano contestó a Barrero para defenderse, produciéndose así como una especie de “carteo” entre ambos ante la opinión pública. El periódico que más se alimentó de esta lucha fue “ABC”, puesto que recogía las declaraciones de los dos protagonistas respondiéndolo acusaciones mutuas. Ese año se estuvo hablando de la cabalgata, por lo menos, hasta febrero, por rocambolesco y exagerado que parezca.

Hasta aquí nuestra breve y, sobre todo, improvisada aportación en lo que como periodista que ya ha trabajado en la calle tocando estos temas navideños puedo aportarles. Como ven, podríamos pegarnos casi todo el año hablando de Navidad, desde junio hasta primeros de febrero, caso que, tras mi modesta intervención, hemos visto claramente que ya se ha producido, lo que, del mismo modo, pone de manifiesto el valor que en Sevilla le damos a nuestras tradiciones y costumbres, y entre ellas no solamente la Feria de Abril o la Semana Santa, sino la propia Navidad.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

