

**CONOCIENDO EL MUNDO
A TRAVÉS DE LOS ENTRESIJOS
DE LA TELEVISIÓN**

MAR BARRERA BENJUMEA

En primer lugar quiero dar las gracias a Cadena SER y a la Universidad de Sevilla por invitarme a estas jornadas. Estoy muy orgullosa de participar en las mismas y estar rodeada de grandes profesionales. Me llama poderosamente la atención el hecho de que esta mesa esté compuesta sólo y únicamente por mujeres. Cuando me llamaron los compañeros de Cadena SER, y digo compañeros porque he tenido la gran suerte de trabajar con ellos, les pregunté qué pautas podría seguir para conducir mi ponencia sobre 'Andaluces por el mundo'. Ellos me dijeron, simplemente, que hablase de mi experiencia como periodista, que contase todo lo que he hecho, que explicase mis vivencias, y que expusiese los reportajes que he elaborado en las distintas ciudades a las que he viajado.

Siguiendo esta línea, y viéndoles ahí sentados, me recuerdan mis años de estudio e ilusiones. Y de eso hoy he venido a hablarlos: de ilusión, de optimismo y de emprendimiento. Sé que en estos tiempos es difícil y complicado, pero no lo podemos olvidar en ningún momento. Tenemos que tenerlo muy presente como estudiantes para poder hacer nuestros sueños realidad el día de mañana. Por eso, les quiero hablar personalmente de mi experiencia. Yo soy un ejemplo claro de que si quieres algo, lo puedes conseguir.

Desde pequeña, era una apasionada de la radio: escuchaba todos los programas y me sabía las parrillas de memoria. Era casi una obsesión. Mi sueño era ser una gran periodista. Conforme pasaron los años, fui creciendo y reafirmando mis ideas. Tras estudiar y formarme tuve la gran oportunidad de entrar en Cadena SER en un programa musical. En aquella época, final de los 90, la radio musical por excelencia eran los 40 principales. No había tantas estaciones de radio como hoy día. Allí estuve durante un año para pasar posteriormente a la redacción de la Ser y compartir experiencias con grandes profesionales como Antonio Yélamo, actual director de Radio Sevilla y Antonio Hernández Rodicio, director de los servicios informativos de la Cadena SER a nivel nacional. Trabajé con los mejores durante siete años, en Informativos y en el magazine Hoy por Hoy. Pueden imaginar cuánto aprendí.

Con mi relato, solo quiero mostrar que llegué hasta donde quise porque nunca vacilé. Sé que es muy delicado decirlo con la crisis en la que estamos inmersos, donde el número de desempleados crece mes a mes. Pero mi mensaje es positivo. No podemos caer en el desánimo. Luchen, estudien, prepárense y trabajen para conseguir lo que quieren. Peleen por hacer realidad su sueño. Identifíquelo y vayan a por él.

Pero mi carrera profesional no quedó ahí. Después quise investigar más y mi meta fue conocer los entresijos que encierra el mundo de la televisión. Volví a empezar desde cero porque nunca había trabajado en este medio. Mi afán me llevó hasta una pequeña televisión local situada en Sanlúcar de Barrameda donde también aprendí mucho. Un día, el periodista Paco Lobatón me trajo hasta Sevilla, a Canal Sur. Empecé a realizar labores específicas de redacción para más tarde pasar a hacer reportajes, guión y co-presentar junto a él, el programa de actualidad Siete Lunas.

Los periodistas de hoy debemos ser multidisciplinares, debe-

mos saber de todo: escribir, hablar, editar, minutar, montar...

Ser 'todoterreno' en el ámbito periodístico nos va a abrir más puertas. Cuánto más preparados estemos, mejor. Cuánto más multidisciplinares seamos, más posibilidades. Cuando entré en la televisión, mi segunda gran ilusión en la vida a nivel profesional y lo que más me apasionaba era viajar. Estuve años echando currículos en todos los programas de viajes y en todas las cadenas temáticas de viajes, hasta que un día, cuando estaba trabajando haciendo reportajes de investigación en TVE, el que fue nuestro subdirector en Siete Lunas, Ricardo Medina, uno de los grandes gurús de la televisión de este país y creador de formatos de gran éxito, como España directo o Las mañanas de la 1, me llamó y me dijo: "Tengo un proyecto, es nuevo, nunca se ha hecho y se llama Andaluces por el mundo, pero tienes que estar viajando". La idea y el proyecto me fascinaron, era lo que yo estaba buscando, la gran ilusión de mi vida. Así que sin dudar lo más mínimo, lo dejé todo y acepté. Eso sí, con mucho miedo y desconocimiento. Fuimos los primeros en hacer este formato desde Andalucía.

Después nacerían otros programas similares como Españoles por el mundo o Callejeros viajeros. Y la fórmula se ha replicado con éxito en numerosas televisiones autonómicas.

Es muy gratificante pensar que a mí, como andaluza y mujer, me hicieron una proposición pionera en nuestra tierra. Iba a ser la primera periodista en hacer un programa de estas características. Pusieron toda la confianza en mí y no vacilé. Quise ser emprendedora y lo fui. Quise ser optimista y me lancé. Mi experiencia en Andaluces por el mundo ha sido muy importante en mi carrera profesional. Existe un tópico muy andaluz que dice: ¡Como en Andalucía no se vive en ningún sitio!. Es cierto, pero para decirlo tenemos que comparar. Y para comparar, hay que viajar y conocer.

Los andaluces estamos muy preparados. Si bien muchos andaluces han tenido que emigrar en una época difícil, lo cierto es que el talento, las ganas, la ilusión y el emprendimiento les han hecho triunfar. Hemos crecido y nos hemos posicionado en el mundo como gente preparada y formada. Fuera o dentro de nuestras fronteras hay que emprender. Hay que ser emprendedor fuera de Andalucía, sí, pero también, dentro. Luchemos por conseguir nuestros objetivos. En nuestra tierra hay mucho talento y debemos potenciarlo diariamente.

Y como muestra dos ejemplos de andaluces a los que he tenido la suerte de entrevistar y que han puesto todos sus esfuerzos en conseguir su sueño: El primero, el vicepresidente de Sony Pictures, una de las factorías cinematográficas más importantes, y uno de los 10 académicos que dictaminan las leyes de la Academia de Cine de Hollywood, es sevillano. El segundo, quien traduce los juegos de la playstation del japonés al español, entre ellos, el famoso Súper Mario Bros, es granadino. Ellos lo consiguieron, nada es imposible. No se rindan. Sean optimistas y luchen por alcanzar su sueño.