

**11, 12 y 13**  
de noviembre de  
**2015**



**Metáforas**  
de la  
**Multitud**

*III Congreso Internacional*

**Estética  
y Política**

***Libro de actas***

Editorial Universitat Politècnica de València

# Metáforas de la multitud

III Congreso Internacional Estética y Política

Valencia, 11-13 de noviembre 2015

*Editores*

Miguel Corella Lacasa  
Wenceslao García Puchades

2015

EDITORIAL

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



*Este congreso está realizado bajo el marco del Proyecto I+D+i HAR2012-33154*

### *Colección Congresos UPV*

Los contenidos de esta publicación han sido evaluados por el Comité Científico que en ella se relaciona y según el procedimiento que se recoge en <http://cep.webs.upv.es>

© Editores

Miguel Corella Iacasa  
Wenceslao García Puchades

© de los textos: los autores.

© 2015, de la presente edición: Editorial Universitat Politècnica de València.

[www.lalibreria.upv.es](http://www.lalibreria.upv.es) / Ref.: 6291\_01\_01\_01

ISBN: 978-84-9048-469-2 (versión impresa)



Metáforas de la multitud. III congreso internacional estética y política.

Se distribuye bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0 Internacional.

## Índice

### Políticas de la multitud

- Emmanuel Chamorro Sánchez: "Construir la multitud. Repensar con Foucault el proyecto de resistencia al neoliberalismo"
- Sergio Martínez Luna: "Repensar la materialidad, repensar la emancipación. Cosas, ecologías políticas y movimientos sociales"
- Luis Javier Gálvez Aguirre y Pedro Perales Martínez: "Análisis Biopolítico de los dispositivos Jurídicos del ser en común. El caso del USA *PatriotAct*"
- Teresa Valdaliso Casanova y Josepa López Poquet: "El Laboratorio di Comunicazione Militante como ejemplo de estrategia social colaborativa"
- Víctor Ramírez Tur: "¿Secularizar el Accionismo? De la performance ritualística como forma de robustecimiento social a la censura."
- Patricia Alejandra Artés Ibáñez: "Movimiento estudiantil en Chile del año 2011: Experiencia de la multitud y teatralidades"

### Estéticas de la multitud

- Ana Maqueda de la Peña: "El retrato en la multitud"
- Javier Domínguez Muñino: "La metáfora de los mapas colectivos como alumbramiento estético"
- Baltasar Fernández Ramírez y Magdalena Correa Blázquez: "Models beyond, las nuevas formas y cuerpos de la belleza contemporánea"
- Dialitzta Colón Pérez: "*Andar con machete*: postcolonialismo, globalización y estrategias para explorar el espacio público"
- Bárbara Barreiro León: "La experiencia estética de la posmodernidad: la ciudad como signo e imagen de la sociedad contemporánea"
- Chiara Pignotti: "La construcción de una nueva identidad global: el cambio desde la Joyería Artística a la Joyería Contemporánea en México"
- Ideadestroyingmuros: "keurgumak – una casa grande diferentemente comunitaria"
- María Antonia Blanco Arroyo: "Masa anónima y comportamiento colectivo a través de la creación fotográfica contemporánea"
- Pablo Bonilla Elizondo: "Diferencia e indiferencia en los Ready-mades: inquietudes: iniciales sobre su emergencia política en el escenario del arte contemporáneo"

### Multitud conectada: Emociones y subjetividad

- Mónica Cano Abadía: "Identidades interconectadas. Las nuevas políticas de los sujetos *cyborg*"
- Diego Luna: "Función y emoción en el régimen estético-político del fenómeno viral en Internet"
- Bárbara Martínez Biot: "Bruit du Frigo"
- Enrique Heróles: "Opinión publicada y democracia monitorizada"

- Francisca Ramón Fernández: "Imagen, consumo, Internet y reutilización: de lo permitido y lo prohibido"
- Luis Eduardo Duarte Valverde: "El lenguaje como práctica colaborativa en el trabajo de JODI"
- Diana Zoraida Castelblanco Caicedo: "Las complejidades del paisaje: Un nuevo tipo de flâneur deambula por la red".

Multitud: ¿Ontología o metáfora?

- Hugo Aznar: "Multitudes: ¿masas o públicos? Y ¿descripciones o constructos?"
- Esmeralda Balaguer García: "“Masa” y “Gente”: dos metáforas orteguianas"
- Miguel Fernández Campón: "Deshacer la estructura: la multitud como debilitamiento y como re-definición del ser"
- Vicente Molina Pardo: "Reivindicando la masa infectada"

La palabra emancipada: literatura y resistencia

- Carmen Fuentes Fuentes: "De-saturación through saturation: An inorganic way-out in Chuck Palahniuk's *Fight Club*".
- María del Carmen Molina Barea: "“Literatura menor” y resistencia “biopolítica” en la obra de Jesús Lizano"

## Masa anónima y comportamiento colectivo a través de la creación fotográfica contemporánea

Maria Antonia Blanco Arroyo

Doctora en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla; mblanco8@us.es

---

### Abstract

*Contemporary landscape photography becomes a key reference in order to address the anonymity of postmodern society. A series of not hierarchic spaces and a lack of self-identity contribute to create a philosophy of human behavior around robotic and mechanistic attitudes which alter the landscape. Photographic image is conceived as a conceptual and literary tool to examine community connecting links and new collective environments defined by standardized behaviors. The feeling of belonging to the global world sometimes is emphasized by solitude and virtual communication. In addition, artists such as Andreas Gursky who are interested in masses try to decipher our relationship with the environment by symbolizing the anonymity of post-human world. Urban agglomerations, rigorously and digitally created, allows us to reflect on the individual and the collective. Likewise, these compositions can become quite abstract. In conclusion, the links defined by the aesthetic and political context of current society are explored through photographic creation.*

**Keywords:** *multitude, photography, landscape, behaviour, society*

---

### Resumen

*La fotografía contemporánea de paisaje se convierte en un referente clave para abordar el anonimato de la sociedad posmoderna. La sucesión de espacios desjerarquizados y la falta de identidad del individuo, contribuye a crear una filosofía del comportamiento humano en torno a actitudes mecanicistas y robotizadas que alteran el paisaje. La imagen fotográfica se concibe como una herramienta conceptual y literaria, para examinar los vínculos comunitarios y la construcción de nuevos imaginarios colectivos inherentes al comportamiento homogeneizado. Se potencia el sentimiento de pertenencia a un mundo global, marcado en ocasiones por la soledad y la*

*comunicación virtual. Además, artistas como Andreas Gursky, se interesan por las masas para descifrar la clave de nuestra relación con el entorno, representando el anonimato de las grandes sociedades mediante iconos de un mundo poshumano. Las aglomeraciones urbanas, registradas rigurosamente, y susceptibles de ser modificadas y recompuestas digitalmente, nos permite reflexionar sobre lo individual y lo colectivo, a la vez que nos introduce en la percepción de composiciones escenográficas que pueden llegar a ser marcadamente abstractas. En definitiva, se exploran los vínculos marcados por el contexto estético y político de la multitud actual a través de la creación fotográfica.*

**Palabras clave:** *masa, fotografía, paisaje, comportamiento, sociedad*

En una entrevista realizada por Holger Liebs al artista Andreas Gursky, éste afirmó: "Las masas me interesan: la relación entre el cuerpo y el espacio, la abstracción de la distancia y la experiencia de la falta de espacio cuando uno está allí, en medio de todo."<sup>1</sup> El paisaje del siglo XXI se convierte, principalmente, en una sucesión desjerarquizada de espacios anónimos, carentes de señas de identidad. Asimismo, se muestran idénticos a sí mismos en cualquier punto del planeta, eliminándose la posibilidad de los elementos simbólicos, ya que éstos han sido sustituidos por las marcas ("brands") de las grandes multinacionales del consumo, convirtiéndose en referentes universales para toda la sociedad (Maderuelo, 2010, p. 598). Al imponerse las grandes marcas, la cultura del siglo XXI queda definida por el anonimato como calificativo social dominante.

La contradicción que se produce en nuestras sociedades de hoy, no procede solamente de la distancia entre la cultura y la economía, se debe también al proceso de personalización: cuanto más se humaniza la sociedad, más se extiende el sentimiento de anonimato. Del mismo modo, cuantos más años se viven mayor es el miedo a envejecer, y cuanto mayor es la libertad de costumbres, mayor es el sentimiento de vacío. En definitiva, cuanto más se institucionaliza la comunicación y el diálogo, más solos se sienten los individuos. A medida que se producen una serie de hechos históricos significativos, como el desarrollo de los intercambios mercantiles, el salariado, la industrialización y los desplazamientos de la

---

<sup>1</sup> Fragmento de la entrevista realizada por Holger Liebs (2002), publicada en el suplemento del periódico Süddeutsche Zeitung, Munich, Alemania, el martes 26 de marzo de 2002, en PRATESI, L. y CARPI DE RESMINI, B. (2009). *Espacios urbanos: Andreas Gursky, Candida Höfer, Axel Hütte, Thomas Ruff, Thomas Struth*. Buenos Aires: Larivière, p. 44.

población, inevitablemente se produce un cambio en las relaciones entre el hombre y su comunidad: un individualismo que acontece paralelo a una gran aspiración por el dinero, la intimidad, el bienestar, la propiedad y la seguridad; quedando así totalmente transformada la organización social tradicional. Esta situación conlleva un encuentro del hombre con el hombre, marcado por la indiferencia. Si en la sociedad tradicional el otro aparece de entrada como amigo o enemigo, en la sociedad actual se identifica básicamente como una personalidad anónima, que ni merece siquiera el riesgo de la violencia. El proceso individualista evoluciona hacia una actitud antisocial del individuo (Lipovetsky, 2003, pp. 128-194). Es conveniente entender el concepto de hiper-individualización no tanto como distanciamiento personal, sino más bien como un acercamiento al gran mundo. Ahora estamos comunicados con todos, no importa dónde, ya que no existen límites físicos, pues todos los lugares están conectados. Lo local se conecta con lo global: la cultura-mundo es la cultura de la comprensión del mundo donde el espacio se contrae. Existe una simultaneidad mediática, que permite a los individuos distantes en el espacio, compartir la misma experiencia entre lo próximo y lo lejano, potenciándose así el sentimiento de pertenencia a un mundo global (Lipovetsky, 2010, pp. 16-17). Es importante señalar que Bernd y Hilla Becher ya apuntaban en sus fotografías industriales la idea del anonimato, mediante sus esculturas anónimas. Podría considerarse dicha actitud artística como un preludio de lo que en la actualidad significa el ser humano anónimo. La presencia física del individuo se hace prescindible en el siglo XXI. Cada vez existe una relación menos fáctica entre las personas. La distanciamiento es mayor, y por tanto, la identidad anónima del ser humano se intensifica, creándose con ello un paisaje cada vez más global y homogéneo.

Las fotografías de Gursky respecto a la representación de las masas adoptan una postura indiferente, afirmándose con ello el anonimato de las grandes sociedades, ya que éstas se presentan ellas mismas como iconos de un mundo poshumano. La manera extremista en la que el artista ilustra la miniaturización y desaparición de la figura humana, reduce al individuo a la mínima parte de un mosaico (Beil, 2008, p. 70). Este hecho se percibe en su obra *May Day III*, de 1998 (fig. 1). Otro autor que plantea en sus imágenes la idea del anonimato, es el artista Mario Von Bucovich, quien fotografía, en 1928, *Masas saliendo del metro, Berlín*, donde se observan aglomeraciones anónimas de personas subiendo las escaleras de la boca del metro (Rabe, 2011, p. 152).

Es interesante percibir el paralelismo conceptual y formal que se produce entre las fotografías de Andreas Gursky y Mario Von Bucovich, ambas pertenecientes a tiempos históricos distintos. Indagando en esta idea, nos acercamos a un concepto de vital importancia para describir el paisaje de la sociedad actual: la soledad. Un dato a tener en cuenta es que más de la tercera parte de los europeos se sienten solos con frecuencia. Las ciudades tentaculares



vienen a ser el símbolo de esta soledad individual, pero colectivamente compartida. Desde principios de la década de 1960, se ha duplicado el porcentaje de personas solas, que ya en 2004 se situó cerca del 14% (Lipovetsky, 2010, pp. 61-62). El sentimiento de soledad, lo refleja de manera suprema el escritor colombiano Gabriel García Márquez. En los personajes de su novela *Cien años de soledad*, publicada en 1967, se describe este carácter solitario, actitud también expresada en el contexto espacial donde transcurre la historia. Aunque ésta sea una historia ficticia, resulta significativo cómo a través de la literatura, García Márquez nos introduce en un tema crucial para comprender un designio de la humanidad.



*Fig. 1. Andreas Gursky. May Day III, 1998. Fotografía cromogénica.*

Reflexionando sobre la soledad del individuo en un mundo global y las relaciones que éste establece en la era digital, es interesante mencionar la obra del artista Ed Atkins. Su proyecto *Ribbons (Cintas)*, de 2014, expuesto en la Serpentine Gallery de Londres, alberga instalaciones de texto, imágenes, y videos de alta definición que el artista emplea para recrear entornos habitados por la figura humana virtual que podría interpretarse como un modelo de existencia vacío. Este vacío de sus personajes permite al espectador ser más consciente de su propia fisicidad. Su obra nos lleva a cuestionarnos la propia corporeidad y la presencia del ser humano en un mundo de relaciones virtuales.

Stella Wittenberg afirmó: "La subjetividad del hombre moderno, acosado por la soledad en la que vive, requiere de una mirada interiorizada de las cosas que contempla." (Wittenberg, 1995, p. 31)

La soledad personal se impone tanto en la literatura de García Márquez como en los

abarrotados macroescenarios urbanos que fotografía Andreas Gursky. Este aspecto del ser humano deriva como consecuencia en la pérdida absoluta de identidad del individuo. Se percibe esta idea también, a través de las macro-estructuras de "raves" dedicadas a la música tecno y a conciertos pop en diversos lugares del mundo, fotografiados sistemáticamente por Gursky. Estas imágenes describen un escenario multitudinario, donde la masa se mueve uniformemente al compás de un determinado ritmo. Los personajes de sus obras parecen sentirse atraídos por fuerzas invisibles, que consiguen anular su voluntad individual (Gómez, 2001, p. 62). Así pues: "La evolución social y el progreso técnico han suscitado en los tiempos modernos un fenómeno sin precedentes: las masas", según expresa el sociólogo Roger Giron. Se produce la participación masiva de una multitud de hombres en los mismos acontecimientos, tanto en el plano del pensamiento y de los sentimientos como en el de la acción (Silbermann, 1971, p. 106). En las fotografías sobre Corea del Norte de Andreas Gursky, la esencia de sus imágenes viene determinada por las multitudes. Según apunta Gilles Clément en el *Manifeste du Tiers Paysage (Manifesto del tercer paisaje)*, el creciente número de seres humanos que provoca el recubrimiento del planeta, no coincide con un crecimiento del número de conductas humanas. Por el contrario, la oferta de conductas disminuye. Por lo tanto, el crecimiento masivo de la población no implica una multiplicación en la diversidad de los comportamientos, sino que existe un comportamiento masivo homogéneo, compartido por todos los individuos, que los lleva hacia la despersonalización.

Al reflexionar sobre la marca material que transforma el paisaje, pensemos en la actuación del ser humano en él. Éste lo modifica con sus acciones, que adquieren aún más importancia si las analizamos desde una perspectiva colectiva. En este sentido, en la esencia de las fotografías de Andreas Gursky, está siempre el ser humano entendido como colectividad. *May Day IV*, de 2000 (fig. 2), pertenece a esa serie de fotografías que representan grandes reuniones, en las que cada individuo se convierte en parte de un monumental rompecabezas. El título de esta obra hace referencia a la fiesta del 1º de mayo, que celebra la afirmación social y económica de los trabajadores. En cuanto a la obra *Tote Hosen*, de 2000, describe los excesos eufóricos de una muchedumbre enloquecida en un concierto de un grupo punk, plasmando la esencia del fenómeno de la adulación masiva. En esta imagen, la elaboración digital de la gama cromática subraya el lazo entre un individuo y otro, configurándose una composición abstracta a partir de esta forma de organización social (Pratesi, 2009, pp. 60-61). La implicación social de las fotografías de este autor entra en relación con la obra *Frankfurt am Main, Zuschauer bei einem Spiel der "Frankfurter Eintracht" im Waldstadion (Fráncfort del Meno, los espectadores en el partido del club deportivo "Eintracht Frankfurt", en Waldstadion)*, de 1961 (fig. 3), del fotógrafo Abisag Tüllmann, quien retrata el encuentro masivo de personas, propiciándonos una observación detenida de los acontecimientos sociales de reivindicación de los ciudadanos. Esta obra posee un vínculo formal y conceptual

con la imagen *May Day IV*, de Andreas Gursky.



*Fig. 2. Andreas Gursky. May Day IV, 2000. Fotografía cromogénica.*



*Fig. 3. Abisag Tüllmann. Frankfurt am Main, Zuschauer bei einem Spiel der "Frankfurter Eintracht" im Waldstadion. Junio, 1961. Fotografía B/N.*

En relación a la política de masas, el escritor alemán Elias Canetti, en su libro *Masse und Macht (Masa y poder)* expresó:

Sólo juntos pueden los hombres liberarse de la carga de la distancia; y esto es precisamente lo que ocurre en la multitud. (...) En dicha densidad, allí donde apenas hay espacio intermedio, donde el cuerpo se aprieta contra otros cuerpos y cada hombre está tan cerca de los otros como de sí mismo; allí surge un sentimiento inmediato de alivio. Es en este momento maravilloso, en que nadie es mayor ni mejor que los otros, cuando la gente se convierte en multitud. (Stimson, 2009, pp. 146-147)

Cabe destacar la uniformidad de las masas generada en las obras *Pyongyang III* (fig. 4) y *Pyongyang V*, de Andreas Gursky, datadas en 2007. Estas imágenes representan el festival anual Anirang, celebrado en Corea del Norte, en el que un gran número de gimnastas realizan movimientos sincronizados, y al mismo tiempo, los estudiantes situados en las gradas constituyen enormes mosaicos moviendo piezas de papel coloreado.

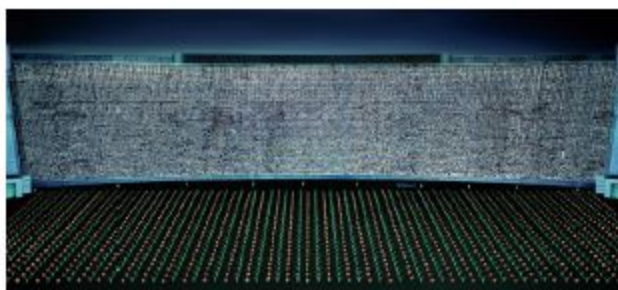


Fig. 4. Andreas Gursky. *Pyongyang III*, 2007. Fotografía cromogénica.

La sincronización de las masas, también se aprecia en la fotografía *Kolonna Dinamo* (*Club de dinamo*), del artista ruso Aleksandr Ródchenko, datada en 1930, así como en la imagen *Entrenamiento físico*, de 1927, del fotógrafo Arkady Shaikhet.

Un importante descubrimiento en la trayectoria del trabajo de Gursky, fue el hallazgo de una fotografía en un diario, que influiría en la concepción de la obra *Tokyo, Börse* (*Bolsa de Tokio*), de 1990. Ésta es la primera imagen en la que el artista presenta una composición donde toda la superficie es ocupada por gente. A partir de esta obra, se derivará un esquema que veremos repetido en su trabajo: nos referimos al hecho de fotografiar multitudes desde un punto de vista aéreo; Gursky logra rebatir el espacio y dar a la superficie una uniformidad parecida a las estructuras plásticas (all-over) del expresionista norteamericano Jackson Pollock (Pratesi, 2009, p. 159). Este esquema compositivo lo proyecta también el artista estadounidense Spencer Tunick, en sus fotografías de masas de personas desnudas. A través de su cámara, este artista representa aglomeraciones humanas organizadas rigurosamente, induciendo al observador a reflexionar sobre lo individual y lo colectivo, o, lo público y lo privado.

Gursky, al contrario que Tunick, no incide en un esquema compositivo tan estático, aboga por el movimiento multitudinario, y en su obra, se puede apreciar un estado de tránsito continuo en los individuos. Además, hay que tener en cuenta, que a partir de 1997, dirigirá

su atención hacia actividades de ocio, una constante que se refleja en sus fotografías mediante una composición "all-over". Este sistema de representación a modo de reja será empleado como regla años más tarde a través de *May Day V*, de 2006. En sus imágenes se confirma una idea clave: el arraigo con el que las formas económicas de organización han echado raíces, dentro de unos micromundos fugaces de felicidad humana. Gursky intenta describir un mundo que va más allá de las horas y los días, un paisaje basado en configuraciones repetibles (Hentschel, 2008, p. 29). Estos, son patrones de espacios creados por la actitud plural y homogénea del ser humano, idea que puede apreciarse en muchas de sus obras.

Andreas Gursky expresa: "Normalmente intento evitar que ciertos personajes se distingan de la multitud y que miren a la cámara. Lo que me interesa es más bien el grupo" (Gursky, 2011). No está interesado en lo individual, sino en la especie humana en general y su medioambiente. Se podría hablar de un camuflaje, al quedar el individuo disuelto en la masa. Este hecho se refleja en los espectadores viandantes que describe el escritor Edgar Allan Poe, en uno de sus cuentos más apreciados por Walter Benjamin, *The Man of the Crowd* (*El hombre de la multitud*). El argumento de esta historia está protagonizado por la masa fluctuante que, a lo largo de una sola jornada, discurre ante los ojos de un espectador que se oculta tras el ventanal de un café. La multitud, representa un esquema de comportamiento humano, basado en el automatismo colectivo casi inconsciente. Esta actitud, manifestada por Poe, forma parte de nuestra condición contemporánea. En el contexto urbano actual, todos somos, en mayor o menor medida, autómatas que aceptamos y ejercemos las convenciones sociales como máquinas instintivas. Al igual que el protagonista de *El hombre de la multitud*, quien se camuflaba en la masa corporal de los sujetos anónimos que pueblan la ciudad, el personaje del flâneur de Baudelaire, se oculta también en una masa, aunque en este caso virtual. Se trata de una masa virtual que alimenta cada día los blogs y chats. A través de esta idea se concibe la virtualización del "yo" (Prieto, 2011, pp. 200-214). Asistimos pues a una nueva configuración del entorno: el paisaje de la multitud, donde la concentración plural de personas implica una transformación colosal del paisaje, y encontramos, por otro lado, que la acentuación del individuo se mueve ahora por un mundo de ilusiones virtuales ajenas a toda forma de paisaje clásico.

La obra *Genoa*, de Gursky, muestra una fila de vehículos apiñados, coches, bicicletas, e incluso se pueden percibir dos enormes barcos en la línea del horizonte. Esta imagen es una prueba fáctica de cómo la humanidad, en su breve historia, y especialmente en los últimos 200 años, es la especie que más ha contribuido a la alteración física del planeta (Gursky, 1995, pp. 22-22).

El ser humano y su pertenencia a una colectividad, definen nuestro paisaje como un enorme

escenario en el que actuar. Mediante el lenguaje artístico de la fotografía, el futuro es revelado no como algo dado, sino como un concepto abierto a la transformación. Para la filósofa alemana Hannah Arendt, cualquiera de nuestras acciones en el mundo, que implique un componente creativo (escribir un poema, pronunciar un discurso, saludar a alguien, votar o hacer una fotografía) reordena no sólo las circunstancias particulares en las que existimos, sino que además tiene el potencial de cambiar el futuro (LA FÁBRICA, 2010, p. 49). Este reordenamiento del comportamiento humano, queda registrado en numerosas fotografías de Andreas Gursky, con la intención de mostrar un mundo donde todo es posible y todo acontece de forma desbordante, con una diversidad de elementos, que se disponen y funcionan componiendo el espacio. Gursky, utiliza la fotografía como una plataforma de lanzamiento para reflexionar sobre nuestro lugar en el mundo, y la importancia de la arquitectura como un espacio fundamental en el que vivimos y actuamos. Él condensa en sus imágenes las residencias del siglo XX y los espacios científicos, así como el ocio del siglo XXI y los lugares de investigación como un ejemplo de ello (Beil, 2008, pp. 14-15). La tradición occidental ha impulsado modelos de vida colectiva, y de uso comunitario de los espacios. Esta actitud se remonta desde las órdenes monásticas medievales hasta las hipótesis revolucionarias de los falansterios de Fourier. Asimismo, las Chinatowns occidentales son la expresión de una colectividad muy fuerte, de un sistema invisible de relaciones que se hace visible en el tejido urbanístico. El principio de interiorización del espacio colectivo, según lo analiza el antropólogo y arquitecto italiano Franco La Cecla, muestra variaciones sensibles de una sociedad a otra, con resultados muy alejados del centralismo de la tradición occidental. En la cultura occidental está muy presente la relación entre individualidad y colectividad, dos polos que forman parte de nuestra historia social y de nuestras costumbres. La función del individuo, siempre ha sido inherente a las dinámicas de una sociedad, estrechamente vinculada a la perspectiva del consumo. Existen signos que marcan la distinción o la pertenencia a un grupo social. Además, estos signos son compartidos o "consumidos". Esta actitud impulsa una lógica social, que involucra a un número cada vez mayor de productos. Esto genera auténticas opciones estilísticas que influyen notablemente en nuestros comportamientos. Debe tenerse muy en cuenta que el desarrollo cultural de las comunidades sostenibles, producido desde los años setenta, permite considerar las relaciones entre ciudadanos como el principal capital de los tejidos urbanos. Los autores Timothy Beatley y Kristy Manning, definen la comunidad sostenible como "aquella en la que se crean y preservan lugares, rituales y eventos que aportan cohesión al tejido social y a la comunidad." (LA FÁBRICA, 2005, pp. 49-84)

El ser humano, se ve obligado a existir y a definirse en relación con el otro. Por tanto, los individuos no pueden concebirse separadamente. Por lo que el hombre sólo existe en una relación social predeterminada al otro (Lipovetsky, 2003, p. 184). Este hecho proporciona

una configuración paisajística pensada desde la colectividad humana. El universo del siglo XXI presenta una sociedad humana robotizada. Esta actitud puede ser observada en las ventanillas de los bancos, en los ministerios, en las fábricas, o en los supermercados. Este tipo de actividades mecánicas hipnotizan nuestros pensamientos y transforman la apariencia del paisaje común.

## Referencias

- BEIL, R. et al. (2008). *Andreas Gursky: Architecture*. Germany: Hatje Cantz.
- Contactos. Los mejores fotógrafos del mundo revelan los secretos de su profesión*. [DVD]. Intermedio, 2011.
- GÓMEZ ISLA, J. (2001). "Andreas Gursky. La reformulación de la idea de realidad" en *Lápiz*, 176, pp. 54-65.
- GURSKY, A. (1995). *Andreas Gursky. Images*. London: Tate Gallery.
- HENTSCHEL, M. (2008). *Andreas Gursky: Works 80-08*. Germany: Hatje Cantz.
- LA FÁBRICA (2005). *Ciudad*. Madrid: La Fábrica.
- LA FÁBRICA (2010). *El tiempo expandido*. Madrid: La Fábrica.
- LIPOVETSKY, G. (2010). *La cultura-mundo: Respuesta a una sociedad desorientada*. Barcelona: Anagrama.
- LIPOVETSKY, G. (2003). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- MADERUELO, J. (2010). "El paisaje urbano" en *Estudios Geográficos*, LXXI, 269.
- PRATESI, L. y CARPI DE RESMINI, B. (2009). *Espacios urbanos: Andreas Gursky, Candida Höfer, Axel Hütte, Thomas Ruff, Thomas Struth*. Buenos Aires: Larivière.
- PRIETO, E. (2011). *La arquitectura de la ciudad global*. Madrid: Biblioteca Nueva.

RABE, A. M<sup>a</sup> (2011). "Huellas de la ciudad. Reflexiones sobre la ciudad, monumento y fotografía a partir de Walter Benjamin" en *Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*, 187, 747, pp. 143-168.

SILBERMANN, A. et al (1971). *Sociología del arte*. Buenos Aires: Nueva visión.

STIMSON, B. (2009). *El eje del mundo. Fotografía y nación*. Barcelona: Gustavo Gili.

WITTENBERG, S. (1995). "La mirada que pinta. Escritura y pintura en Peter Handke" en *La balsa de la medusa*, 35, pp. 21-34.