

V Reunión de Economía Mundial (Sevilla 2003).

**Evolución del sector de Servicios a las Empresas en los países de la
Unión Europea y su relación con el desarrollo económico.**

Rosario Asián Chaves.

Universidad de Sevilla.

rasian@us.es

Tf: 954 55 44 20 / 76 48

Fax: 954 55 76 49

1.- Introducción.

La economía mundial en la década de los noventa del pasado siglo ha experimentado el tránsito del modelo de desarrollo industrial al “informativo”. Este último se caracteriza por el papel central de la generación y tratamiento de la información en todas las actividades productivas y de gestión. La incesante introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas en las sociedades modernas, está dando lugar al desarrollo de nuevos modelos económicos en los que las tradicionales ventajas comparativas son sustituidas por otras nuevas. Así, los elementos que adquieren más importancia actualmente son el conocimiento, la calidad de los recursos humanos, el uso correcto de la masiva información a la que todos podemos acceder o la capacidad de competir en la economía global.

La complejidad de las economías actuales y los requisitos de competitividad, hacen que las empresas no puedan dedicarse a producir de manera eficiente y, al mismo tiempo, disponer de recursos para innovar en tecnología, gestión y organización con éxito. Por ello, las empresas necesitan, hoy más que nunca, consumir servicios externos de informática, consultoría técnica, ingeniería, organización y gestión, etc. Junto a estos servicios destinados a las empresas para ayudarlas en su adaptación al cambio, a la innovación, a la internacionalización, etc., hay otros servicios que han crecido ante la necesidad de las empresas de subcontratar las tareas más rutinarias –servicios de limpieza, por ejemplo-.

Los Servicios a las Empresas son unas actividades que resultan decisivas actualmente para la innovación, competitividad, internacionalización y productividad del moderno tejido industrial (Aharoni, 1993; Cuadrado y del Río, 1993; Daniels, 1993; De Bandt, 1995; del Río, 1996; González Romero, 1997, Rubalcaba, 1996). Como indican Barcet y Bonamy (1997), los Servicios a las Empresas representan un interés no sólo en sí mismos, sino por los efectos que pueden tener, los cuales serán mucho más importantes en la medida en que esta oferta de servicios sea capaz de crear y de innovar.

En estas últimas décadas se ha pasado de concebir a los servicios como meros seguidores pasivos de la localización industrial a considerarlos, especialmente a los más innovadores o avanzados, como un elemento fundamental en la creación de un ambiente favorable a la atracción de nuevas actividades en una región. De este modo, los Servicios a las Empresas se han considerado como un factor de “desarrollo” regional. Sin embargo hay que decir que el mero hecho de incentivar estas actividades no garantiza que su funcionamiento sea el mismo en los diferentes espacios, es decir, sus efectos sobre las actividades económicas de un

territorio no es el mismo si se trata de países o de regiones “centrales” que si nos referimos a “espacios periféricos”.

A continuación presentamos las principales características de este sector en los distintos países que componen la Unión Europea, intentando identificar las relaciones entre su evolución y el nivel de desarrollo económico e industrial de los diferentes espacios. Partimos en primer lugar de una breve descripción del sector, con el fin de delimitar las actividades que estamos considerando. A continuación, basándonos en los datos estadísticos disponibles, presentamos la situación de este sector en la Unión Europea, para ir poco a poco descendiendo en el nivel de análisis.

2.- Delimitación y características principales de los Servicios a Empresas.

Los problemas en la clasificación de los Servicios a las Empresas han sido numerosos, existiendo una multiplicidad de clasificaciones, así como también, incluso en la actualidad, una falta de criterios para ordenar su estudio. Se han realizado, y se siguen realizando, muchos intentos de clasificación de estas actividades, sin que aún se haya logrado una clasificación de aceptación generalizada. Uno de los principales motivos de esta falta de acuerdo es, junto con la gran heterogeneidad de actividades incluidas en el sector, su extraordinario dinamismo.

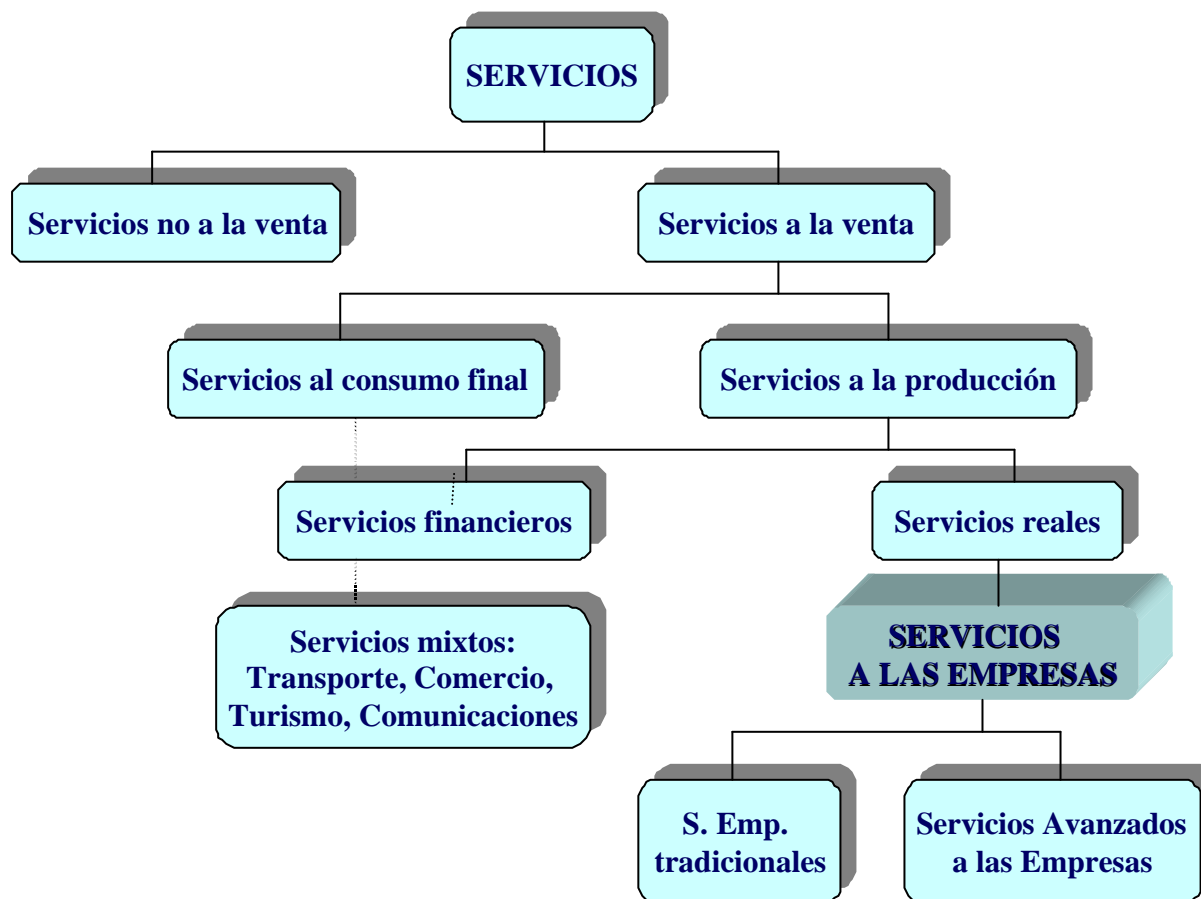
El sector servicios es un sector muy heterogéneo, en el que se incluyen actividades intensivas en mano de obra, poco productivas, etc. –como pueden ser los servicios de limpieza, o los de restauración, por ejemplo-, junto a actividades intensivas en capital y con productividades similares o superiores a las actividades industriales –por ejemplo los servicios de innovación tecnológica-. Una primera clasificación de dichas actividades es la que divide entre *servicios destinados a la venta* –servicios comerciales, servicios financieros, etc.- y *servicios no destinados a la venta* –servicios públicos-. Dentro de los primeros, a su vez, se puede distinguir entre *servicios al consumo final* –servicio doméstico- y *servicios a la producción* o servicios de consumo intermedio, que son los destinados a las empresas –Asesoramiento económico-financiero-. En estos últimos se pueden separar los *servicios reales* y los *financieros*, de manera que los Servicios a las Empresas estarían en el primer grupo.

Los Servicios a las Empresas han sido definidos por diversos autores, cada uno de los cuales hace hincapié en alguna característica que les diferencia de otras actividades de servicios.

Todas las definiciones¹ tienen en común el considerarlos como servicios destinados a la demanda intermedia. También se enuncia como una característica común a estos servicios la de la coproducción interactiva entre la oferta y la demanda con el fin general de aumentar la competitividad del cliente.

Los Servicios a las Empresas abarcan un conjunto muy diverso de actividades, algunas con comportamientos muy dispares. En los últimos años, debido principalmente a la influencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, se ha producido un distanciamiento entre aquellas actividades más relacionadas con el uso de estas tecnologías, que son las que han mostrado un comportamiento más dinámico, y a las que se ha englobado dentro de un grupo al que se ha denominado "Servicios Avanzados a las Empresas", para distinguirlos de aquellos otros denominados "tradicionales".

Figura 1: Los Servicios a las Empresas dentro de los servicios



Fuente: Elaborado a partir de la clasificación de Rubalcaba (1996).

¹ Para una definición de estas actividades puede consultarse, entre otros, a Cuadrado y González, 1988; De Bandt, 1995; Rubalcaba, 1996; Barcet y Bonamy, 1997; Soy, 1997; Wood, 1997.

En este estudio utilizamos los datos procedentes de las cuentas nacionales recopiladas por la OCDE y Eurostat, según los casos². Las estadísticas utilizadas por la OCDE contienen información específica en actividades inmobiliarias y Servicios a Empresas –grupo 3.3 (véase cuadro 1)-. Este grupo representa la expresión estadística disponible más representativa de lo que son los Servicios a Empresas como grupo, pudiendo hacerse comparaciones entre países, sectores y tasas de crecimiento. Sin embargo, sería deseable una mayor desagregación para medir los diferentes tipos de Servicios a Empresas.

Cuadro1: Los Servicios a Empresas en la estadística de la OCDE en servicios.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio al por mayor y al por menor, restauración y hoteles. 2. Transporte, almacenamiento y comunicaciones. 3. Finanzas, seguros, alquileres y servicios a empresas <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Instituciones financieras 3.2. Seguros 3.3. Actividades inmobiliarias y servicios a empresas 3.4. Servicios auxiliares a las finanzas y los seguros 4. Servicios comunitarios, personales y sociales 5. Productores de servicios públicos 6. Otros servicios
<p>3.3. Actividades inmobiliarias y servicios a empresas</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Actividades inmobiliarias excepto alquileres 3.3.2. Alquileres 3.3.3. Servicios a Empresas. <ol style="list-style-type: none"> 3.3.3.1. Servicios a las empresas 3.3.3.2. Servicios legales 3.3.3.3. Contabilidad, auditoría y teneduría de libros 3.3.3.4. Ingeniería, arquitectura y servicios técnicos 3.3.3.5. Servicios de copia y mecanografía 3.3.3.6. Servicios profesionales varios 3.3.3.7. Servicios de publicidad 3.3.3.8. Alquileres de vehículos 3.3.3.9. Otros servicios a empresas

Fuente: *Services Statistics on Value Added and Employment*, OCDE (2001).

El sector K en las estadísticas de Eurostat se asimila bastante al punto 3.3 de la OCDE – incluye junto a los Servicios a Empresas los alquileres y actividades inmobiliarias (ver cuadro 2)-. Las principales diferencias entre ambas clasificaciones en el tema de los servicios, se refieren a los servicios informáticos, los servicios legales, contabilidad, gestión, etc.; los

² Las cifras ofrecidas para los Servicios a Empresas han de tomarse con ciertas cautelas, debido a la diversidad metodológica utilizada por cada país, y a que no siempre se incluyen las mismas actividades.

servicios personales y servicios operativos, así como el tratamiento de actividades inmobiliarias, alquileres y *leasing* o investigación y desarrollo.

Cuadro 2: Los Servicios a Empresas en la estadística de servicios de Eurostat: la CNAE/Nace-rev 1.

Sección G.	Comercio y reparaciones.
Sección H.	Hoteles y restaurantes.
Sección I.	Transporte, almacenamiento y comunicación.
Sección J.	Intermediación financiera.
Sección K.	Inmobiliarias, alquileres y actividades a empresas
Sección L.	Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria.
Sección M.	Educación.
Sección N.	Salud y trabajo social.
Sección O.	Otros servicios a la comunidad, sociales y personales.
Sección K.	Inmobiliarias, alquileres y actividades a empresas
	70. Actividades inmobiliarias
	71. Alquileres
	72. Actividades informáticas.
	73. Investigación y desarrollo
	74. Otras actividades a empresas
	74.1. Legales, auditoría, contabilidad, investigación de mercado, consultoría de gestión.
	74.2. Arquitectura e ingeniería
	74.3. Análisis técnicos y ensayos
	74.4. Publicidad
	74.5. Selección y provisión de personal
	74.6. Actividades de investigación y seguridad
	74.7. Limpieza de edificios
	74.8. Otras actividades a empresas

Fuente: Eurostat (2000).

3.- Los Servicios a Empresas en la Unión Europea.

Según los numerosos estudios y comentarios al respecto, ya es algo asumido por todos que los servicios representan la mayor parte de las actividades productivas en las sociedades modernas. El sector servicios domina tanto en tamaño como en ratio de crecimiento en comparación con los otros sectores productivos, como se muestra en una reciente publicación de Eurostat que recogemos en la siguiente tabla. En ella podemos comprobar que las actividades de servicios representan prácticamente el 70% del valor añadido en la UE, destacando la participación de los servicios englobados dentro del grupo *Servicios financieros y empresariales*, en el que se incluyen los Servicios a las Empresas. Además, las actividades

de este grupo presentan ratios de crecimiento en el valor añadido superiores a las de la industria³.

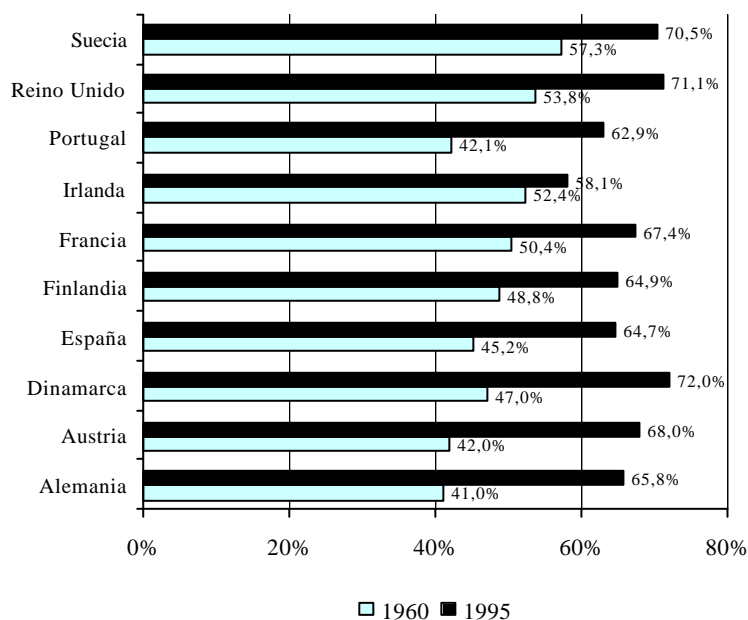
Tabla 1: Valor añadido de las actividades productivas en la UE (porcentaje del total y ratio de crecimiento), 2000.

Sector	% de Valor Añadido	Ratio de crecimiento
Agricultura	2'2%	0'1%
Industria	22'9%	4'0%
Construcción	5'3%	1'4%
Comercio, transporte y comunicaciones	21'0%	3'9%
Servicios financieros y empresariales	27'2%	4'9%
Servicios públicos	21'4%	1'6%

Fuente: Eurostat: *Economic Portrait of the Union*, 2000.

En el siguiente gráfico podemos apreciar cómo el crecimiento en el VAB en los servicios ha sido espectacular en todos los países de la UE. Se parte de niveles inferiores al 50% en 1960 – excepto para Reino Unido, Suecia, Irlanda y Francia- y en 1995 todos los países superan ampliamente el 60%.

Gráfico 1: Evolución en el porcentaje del VAB en los servicios sobre el total en UE-10



Fuente: OCDE, 1998

³ Tradicionalmente se habían considerado los servicios como actividades no productivas, con aportaciones al crecimiento económico muy por debajo de las de la industria. Sin embargo, ha sido demostrado (De Bandt, 1995; Rubalcaba, 1997), que los Servicios a Empresas presentan crecimientos de la productividad por encima de muchas actividades industriales.

A las mismas conclusiones, es decir, la incuestionable relevancia adquirida por el sector servicios en las economías actuales, llegamos a partir de la observación de los datos de empleo. El crecimiento del empleo en las actividades de servicios es especialmente significativo en las últimas décadas, como se puede observar en la tabla 2, en la que aparecen los porcentajes de empleo asalariado en los tres sectores en que tradicionalmente se ha dividido la economía, para los países de la Unión Europea en 1970, 1980 y 1996, y para la media de los siete países para los que se dispone de todos los datos (UE 7⁴).

Tabla 2: Distribución sectorial del empleo en porcentajes en los países de la Unión Europea.

País	Agricultura			Industria			Servicios		
	1970	1980	1996	1970	1980	1996	1970	1980	1996
Alemania	1,3	1,0	0,8	53,7	46,1	36,1	45,0	52,9	63,1
Austria	---	1,5	1,0	---	41,6	33,0	---	56,9	66,0
Bélgica	0,5	0,4	0,4	46,4	36,5	28,8	53,2	63,1	70,8
Dinamarca	3,4	2,1	1,7	39,7	30,3	27,4	56,9	67,6	70,9
España	11,8	6,6	3,3	---	42,9	33,0	---	50,4	63,8
Finlandia	---	3,4	2,2	---	39,7	29,8	---	56,9	67,9
Francia	3,6	1,9	1,4	43,9	37,7	26,3	52,5	60,4	72,4
Grecia	---	2,8	1,7	---	---	33,0	---	---	65,3
Holanda	1,9	1,5	1,7	42,1	34,1	24,9	56,0	64,6	73,5
Italia	8,6	6,1	3,7	47,2	42,7	32,3	44,1	51,2	64,0
Irlanda	5,1	3,1	2,7	40,4	39,7	33,9	---	---	63,4
Luxemburgo	1,4	0,9	0,8	51,9	41,8	28,6	46,6	57,2	70,7
Portugal	---	6,1	4,5	---	47,0	38,2	---	46,9	57,3
Reino Unido	2,0	1,6	1,2	44,9	35,4	21,8	---	63,1	76,8
Suecia	---	2,1	2,0	---	34,0	41,0	---	63,9	57,1
UE 7	3,0	2,0	1,5	46,4	38,5	29,2	50,6	59,5	69,3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *National Accounts* ESA, Eurostat (1996).

En este caso las actividades de servicios representan más del 70% del empleo total en la UE, y dentro de ellas, los Servicios a Empresas representan cada vez más, una parte importante. En la siguiente tabla observamos lo que representa el empleo en las distintas actividades que componen el sector servicios según la NACE-rev 1, en relación con el empleo total en los servicios.

⁴ Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Italia y Luxemburgo.

Tabla 3: Empleo en las actividades de servicios en la UE, (miles y porcentajes sobre el empleo total en los servicios), 2000.

Grupos NACE		Miles	%
G	Comercio	23.405	22'2
H	Hoteles y restaurantes	6.366'2	6'0
I	Transporte, almacenaje y comunicaciones	9.657	9'2
J	Intermediación financiera	5.379'6	5'1
K	Servicios inmobiliarios, alquileres y servicios empresariales	13.719	13'0
L	Admón Pública, defensa, Seguridad Social	11.982	11'4
M	Educación	10.546	10'0
N	Sanidad	15.071	14'3
O	Otros servicios personales, sociales y comunitarios	7.391'8	7'0
P	Hogares que emplean personal doméstico	1.660'2	1'6
Q	Organizaciones extraterritoriales	141'6	0'1
Total Servicios		105.320	100

Fuente: Eurostat, *Labour Force Surveys*.

3.1. Dimensiones y crecimiento de los Servicios a Empresas en la UE.

Según las estimaciones de Eurostat (2001), los Servicios a Empresas –Secciones 72 a 74 de la NACE-rev 1- empleaban en 1996 a cerca de 13 millones de personas de la Unión Europea⁵ (UE-15), en un número de empresas superior a los 2'5 millones, generando anualmente cerca de 900.000 millones de Ecus.

Las empresas pertenecientes al sector de Servicios a las Empresas representan casi el 13% del total de la Unión Europea, ocupando al 9% del empleo total. En Francia y Reino Unido su importancia en el total de sus economías es aún mayor, representando las empresas de este sector el 10% y el 12%, respectivamente, del total de la fuerza de trabajo nacional. Este sector es uno de los típicos campos de trabajo y un mercado creciente para el desarrollo de las PYMEs: del total de trabajadores en este sector en la Unión Europea, alrededor del 15% lo hacen en empresas de un solo trabajador.

Como hemos comentado, las estadísticas del sector presentan diversos inconvenientes: falta de desagregación, período temporal muy corto y en muchos casos datos poco recientes,

⁵ Según las estadísticas de la OCDE (2001) *Services. Statistics on value added and employment*, el empleo para los 15 países de la UE en Servicios inmobiliarios, alquileres y Servicios a Empresas (sección K) era de algo más de 18 millones de personas en 1999.

divergencias entre los distintos países que componen la UE, etc. Combinando las diferentes estadísticas, ya que cada fuente nos ofrece información para algunas características y no para otras, podemos resumir la situación del sector en la UE a partir de la siguiente tabla.

Tabla 4: Estadísticas básicas sobre los Servicios a las Empresas⁶ en la Europa de los 15.

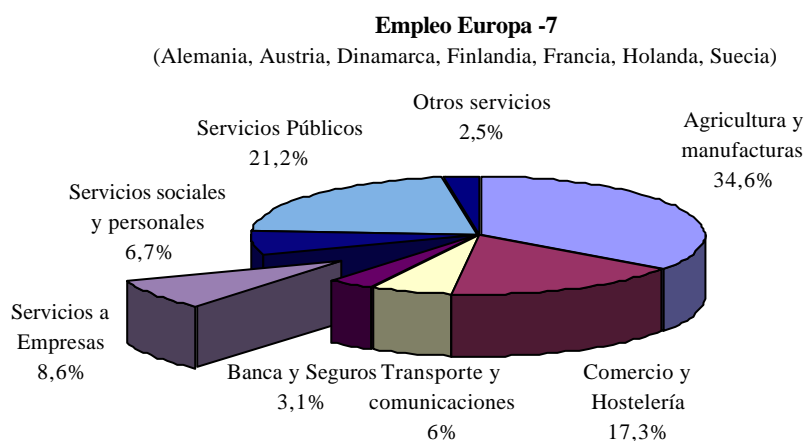
	Servicios Empresariales	% de la economía total
Empleo (2000)	13.717.000	8'7%
Valor añadido (1999) (mill Í)	1.45.320	20'5%
Empresas (1996)	3.455.104	18'0%
Exportaciones (1993) (mill ecus)	31.785	2'0%
Importaciones (1993) (mill ecus)	34.107	2'0%

Fuente: Eurostat (2001) *Statistiques Sociales Européennes* para el empleo, OCDE (2001) para el valor añadido, Eurostat (2001) *Enterprises in Europe* para el número de empresas, Eurostat (1996) *International Trade in Services* para exportaciones e importaciones

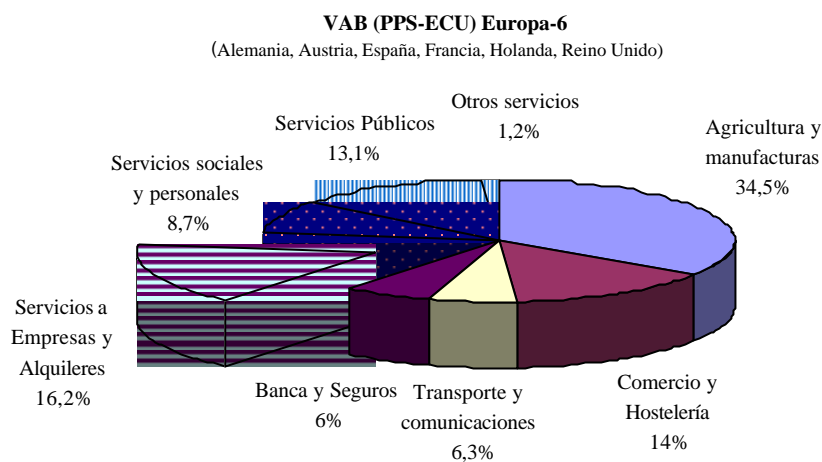
Según los datos de la tabla anterior el sector de Servicios a las Empresas da trabajo a más de 13'7 millones de personas en la UE y aporta 1,45 millones de ecus de valor añadido. Estas cifras representan el 8'7% del empleo total y el 20'5% del valor añadido. El sector se compone de muchas empresas pequeñas –unos 3 millones- que trabajan principalmente en los mercados nacionales.

Para ver la importancia del sector en la UE, vamos a ver el peso que representan estas actividades en el empleo y en el VAB. En el siguiente gráfico presentamos el peso de los Servicios a las Empresas para el conjunto de países de la UE para los que hay datos comparables.

Gráfico 2: Peso de los Servicios a Empresas en el empleo y el VAB en la Unión Europea, 1994*



⁶ Se han considerado las actividades comprendidas en la sección K de Eurostat y el grupo 3.3 de OCDE, es decir, que junto a los Servicios a Empresas aparecen los Alquileres y servicios inmobiliarios.



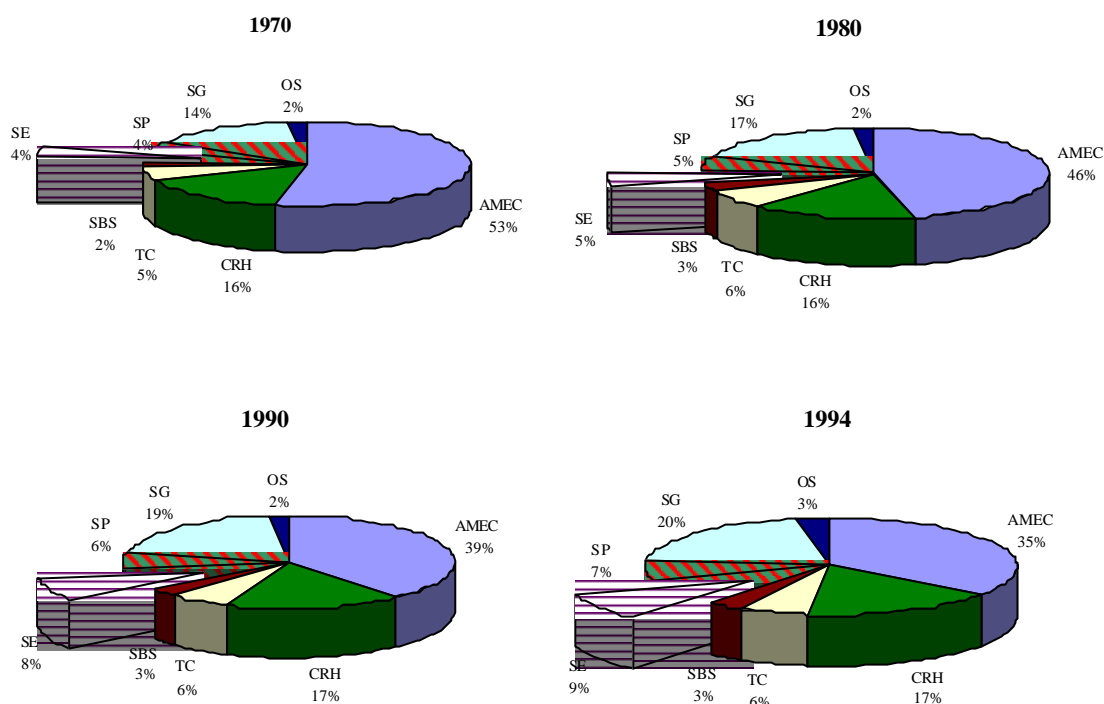
*NOTA: 1993 para el VAB de Alemania y 1992 para el de España.

Fuente: *Services Statistics on Value Added and Employment*, OCDE (1996)

Si comparamos el peso que representan estas actividades en el VAB –16'2%- , vemos que es superior al de la banca y seguros junto con transporte y comunicaciones –12'3%- , o al de comercio y hostelería –14%- o al de los Servicios públicos –13'1%- . En cuanto al empleo, su peso no es tan significativo como en el caso del VAB, pero como comentaremos a continuación, su importancia se debe más bien a sus efectos indirectos sobre la creación de empleo en otros sectores económicos, al aumentar la productividad y competitividad de las empresas. Además, si observamos el crecimiento de la participación de estas actividades en el empleo en las últimas décadas, podemos comprobar como la evolución ha sido espectacular.

A partir de la observación del gráfico 3 podemos constatar la afirmación del aumento de peso en los Servicios, en contraste con la disminución en la Agricultura y en la Industria manufacturera. En esta ocasión, al tener desagregados los servicios en una serie de actividades –las que permiten los datos disponibles-, también podemos afirmar que todos los servicios han visto incrementar su peso relativo en el empleo total, y de manera especial los Servicios a Empresas –que pasan de representar el 4% en 1970 al 9% en 1994- y los Servicios gubernamentales –del 14% al 20%- .

Gráfico 3: Tasas relativas de participación en el empleo total. UE-6, 1970-1994



Notas: UE-6: Alemania Occidental, Dinamarca, Finlandia, Francia, Holanda y Suecia.

AMEC = Agricultura, Manufactura, Energía y Construcción; CRH = Comercio, Restauración y Hostelería; TC = Transporte y Comunicaciones; SBS = Servicios Bancarios y Seguros; SE = Servicios a Empresas; PS = Servicios Personales; SG = Servicios Gubernamentales; OS = Otros Servicios.

Fuente: OCDE (1996), tomado de Rubalcaba (2001).

Si consideramos la evolución en términos absolutos, también en esta ocasión el sector de Servicios a Empresas se muestra como el más dinámico, con tasas de crecimiento para UE-6 en el período considerado que rondan el 70%. Pero teniendo en cuenta el peso relativo de un sector en la economía, puede resultar que un sector puede ser muy dinámico, pero al ser muy pequeño contribuir poco al crecimiento económico global, mientras que en un gran sector, un pequeño crecimiento puede suponer un fuerte incremento en el total.

En la tabla 5 incluimos, junto al crecimiento absoluto de los sectores, la contribución de cada uno de ellos al crecimiento del empleo en función de su peso relativo en el total de la economía. Los datos de esta tabla confirman que los Servicios a las Empresas son el conjunto de actividades más dinámicas en el crecimiento del empleo. Como podemos observar en la tabla, si igualamos a 100 el crecimiento medio del empleo, los Servicios a las Empresas son, junto con los Servicios gubernamentales, los únicos cuya contribución supera este dato. Si nos fijamos en la última columna, en la que se mide la contribución al crecimiento, son

nuevamente estas actividades las que superan al resto, con un 4'2% de contribución al crecimiento.

Tabla 5: Crecimiento absoluto del empleo en los principales sectores y su contribución al crecimiento total del empleo entre 1980 y 1994.

(UE-6: Alemania, Dinamarca, Finlandia, Francia, Holanda y Suecia)

	1980	1994	Tasa de crecimiento (%)	Contribución sobre 100	Contribución al crecimiento
Comerc y distribuc, restción y hosteler.	14.214,3	15.894,8	11,8	87,7	2,0
Tpte, almacenam y comunicaciones.	4.849,9	5.234,5	6,9	17,7	0,4
Banca y seguros	2.052,7	2.412,4	17,5	18,8	0,4
Alquileres y Servicios a Empresas.	5.093,1	8.671,8	70,3	186,9	4,2
Serv comunit, sociales y personales.	3.177,9	4.368,1	37,5	62,1	1,4
Servicios gubernamentales.	15.030,9	17.280,5	15,0	117,5	2,7
Otros servicios	1.562,4	2.362,2	51,2	41,8	0,9
Total de servicios	46.026,2	56.224,3	22,2	532,5	12,0
Agricultura e industria manufacturera	38.806,6	30.523,7	-21,3	-432,5	-9,8
Total de empleo	84.832,8	86.748,0	2,3	100,0	2,3

Fuente: OCDE (1996), tomado de Rubalcaba (2001).

3.2. Diferencias entre los países de la UE en la situación de los Servicios a las Empresas.

Las actividades de Servicios a Empresas no se distribuyen uniformemente en el territorio, sino que tienden a concentrarse en determinadas zonas. Para ver las principales pautas de localización de estas actividades en los países de la Unión Europea, vamos a utilizar los datos elaborados por Rubalcaba a partir del *Panorama de la Industria Comunitaria* para 1994⁷.

A partir de los datos de la tabla 6, se concluye que Alemania es el primer país en Servicios a Empresas, siendo el líder en 14 de las 21 actividades consideradas, y con posiciones superiores a la media -100- en todas ellas. Seguidamente se sitúan Reino Unido, Francia, Italia y España. Reino Unido es líder en 6 de las actividades, y también se sitúa por encima de la media en todas las actividades, excepto en Servicios lingüísticos. Francia es líder en los servicios de Trabajo temporal, y también está por encima de la media en todos los servicios. Reino Unido y Francia poseen la mayoría de las segundas posiciones.

⁷ Para ver el grado de concentración en los principales países, Rubalcaba utiliza aquellas series de datos más fiables que puedan dar una idea de la presencia de un subsector en un conjunto de países, y que puedan permitir una comparación con el tamaño económico medio de dichos países.

Tabla 6: Posición de los Servicios a Empresas en los países de la UE-12 (posición de cada país frente a la media = 100 de cada sector)

Sector	Variable	Alemania	Bélgica	Dinamarca	España	Francia	Grecia	Irlanda	Italia	Luxemburgo	P. Bajos	Portugal	Reino Unido	Media UE-12
Total Economía	PIB, p.m.	318	37	24	99	224	13	8	216	2	54	15	189	100
	Empleo	342	32	24	95	195	20	9	155	2	61	35	230	100
Total Economía	V. negocio	437	36	20	63	128	13	13	90	2	48	20	329	100
Consultoría de gestión	V. negocio	212	3	17	88	270	13	4	160	1	54	49	328	100
	Servicios legales	V. negocio	436	36	24	83	163	11	11	179	2	74	12	168
Contabilidad	V. negocio	318	25	51	92	232	8	2	140	3	67	8	254	100
Ingeniería industrial	Empleo	263	53	23	34	285	2	8	41	1	84	10	394	100
Inspección y control	Empleo	140	13	8	26	137	2	3	502	0	56	32	280	100
Servicios Inmobiliarios	V. negocio	335	27	9	90	197	4	164	15	3	50	27	281	100
Leasing	V. negocio	142	53	3	10	357	11	7	178	0	129	12	298	100
Trabajo temporal	Inversión	337	14	37	44	264	6	14	246	0	28	7	202	100
Formación profesional	V. negocio	336	33	22	56	252	12	7	196	2	48	13	224	100
Servicios informáticos	Expositores	319	17	12	92	267	13	8	213	8	31	20	201	100
Ferias y exposiciones	V. negocio	304	33	15	71	272	10	7	138	0	69	10	269	100
Estudios de mercado	Empresas	167	50	41	55	233	0	3	59	15	48	12	517	100
Comunicación electrónica	Empleo	342	39	11	39	263	11	8	92	2	26	26	342	100
Ayuda a exportación	V. negocio	334	23	20	192	176	14	10	145	2	57	13	215	100
Publicidad	V. negocio	439	20	36	76	223	4	3	129	2	116	4	150	100
Marketing directo	V. negocio	296	30	19	49	117	5	64	101	2	132	15	371	100
Relaciones públicas	Traducción	388	24	77	202	204	12	0	42	2	171	38	40	100
Servicios lingüísticos	Empleo	297	28	14	172	198	6	14	113	2	48	42	266	100
Servicios de seguridad	Empleo	308	38	17	130	156	26	12	215	1	103	14	181	100
Servicios de limpieza	V. negocio	218	38	15	55	176	19	28	165	6	83	15	382	100
Servicios expresos														
Mediana		318	30	19	71	223	11	8	140	2	57	14	269	100

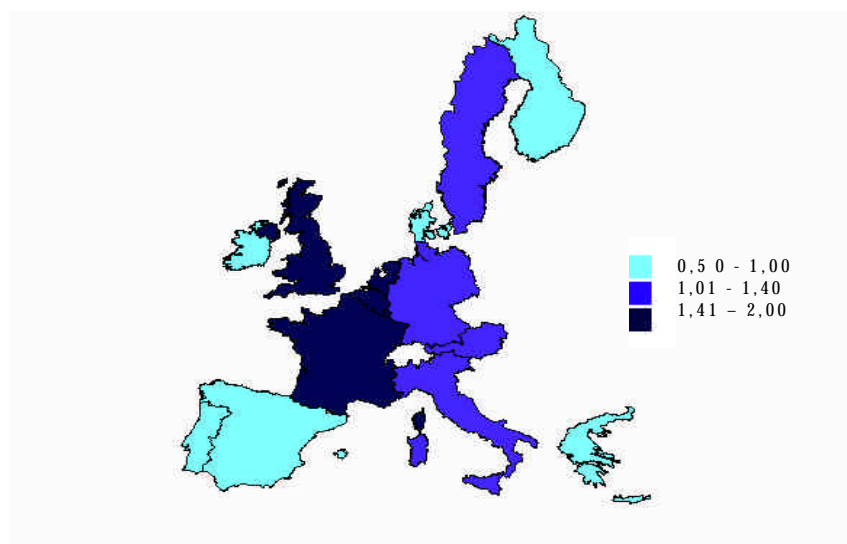
Nota: En negrita el país líder de cada grupo.

Fuente: Rubalcaba (2001)

Italia es la primera en Servicios inmobiliarios, y ocupa posiciones por encima de la media en todas las actividades consideradas excepto en 6, dominando algunas terceras y cuartas posiciones. España sólo ocupa posiciones por encima de la media en Publicidad, Servicios lingüísticos (en ambos ocupa la tercera posición), Servicios de seguridad y Servicios de limpieza, y está cerca del 100 en Ingeniería industrial, Leasing y Ferias y exposiciones.

Estos datos hay que matizarlos en cierta medida. Como indica Rubalcaba (2001), los lideratos no han de significar necesariamente notoriedad absoluta dentro de una actividad. Así, por ejemplo, las empresas líderes de muchos subsectores como la Contabilidad y Auditoría se hallan en el Reino Unido, y, sin embargo, Alemania es el país que tiene un mayor volumen. La existencia de problemas estadísticos, así como la existencia de economía sumergida, también pueden condicionar los resultados.

Figura 1: Coeficientes de especialización del empleo en los Servicios a Empresas en los países de la Unión Europea, 1999.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Services. Statistics on Employment and Value Added*. OCDE (2001).

Considerando los diferentes resultados de los estudios realizados por Rubalcaba, éste concluye que hay tres tipos de factores que influyen bastante en las concentraciones espaciales de los sectores de Servicios a las Empresas:

- la naturaleza del sector, que explica que, por ejemplo, los servicios lingüísticos estén concentrados en los países que más necesitan de traducción de inglés;
- el momento de los mercados, que explicaría, por ejemplo, el auge de las agencias de publicidad en los países más periféricos y mediterráneos;

- la riqueza económica, que indica que la mayoría de los subsectores de Servicios a Empresas tiendan a estar sobrerrepresentados en los países ricos y subrepresentados en los menos ricos.

Por lo general, muchos de los servicios considerados más avanzados –Inspección y control de calidad, Comunicación electrónica, Servicios informáticos, Ingeniería industrial, Formación profesional, etc.- están más presentes en los países más ricos. Sin embargo, aquellos servicios más representados en los países menos ricos, suelen ser los de carácter operativo y los servicios de administración.

4.- Relación entre Servicios a Empresas y “desarrollo económico”.

En el informe elaborado por la Comisión que estudió la contribución de los servicios empresariales al rendimiento industrial⁸ se dice que los servicios empresariales revisten una importancia primordial en la ayuda al sector de las PYME para conseguir realizar sus posibilidades de contribución a la innovación y el crecimiento. Hemos de tener en cuenta que la mayor parte de empresas en la UE son PYME⁹, no sólo en las empresas de Servicios a Empresas, sino en general.

La propia Comisión Europea indica acerca del sector de los Servicios a Empresas que *“és el mayor sector económico que cuenta con los más altos porcentajes de crecimiento en valor añadido y empleo en los últimos años. Su importancia para la competitividad de las empresas europeas y el crecimiento económico merece una atención política más decidida”*. (Comisión Europea, 1998, 19).

El crecimiento experimentado por los Servicios a las Empresas, y especialmente los considerados “avanzados” (SAE), tanto en términos de empleo como de producción, les ha llevado a su consideración de sector estratégico para el crecimiento de las regiones¹⁰, y ello en un doble sentido:

⁸ Comisión de las Comunidades Europeas (1998).

⁹ El sector de Servicios a Empresas es uno de los típicos campos de trabajo y un mercado creciente para el desarrollo de las PYMEs: del total de trabajadores en este sector en la Unión Europea, alrededor del 15% lo hacen en empresas de un solo trabajador.

¹⁰ En su tesis doctoral, Rubalcaba (1996) demuestra que los servicios a las empresas no son sólo una expresión del desarrollo, sino más bien un factor de desarrollo, y que existe una correlación entre desarrollo económico y desarrollo de los servicios a las empresas (Rubalcaba 1996, 1997; González Romero, 1997).

a) Posibilitan elevar la productividad de las empresas existentes. Los SAE son activos agentes en la adopción y difusión de las nuevas tecnologías, en la introducción de nuevos procesos y productos, en la apertura de nuevos mercados, etc.

b) Se configuran como un factor estratégico para atraer inversiones de fuera.

Son diversos los factores que explican la expansión que han tenido últimamente los servicios a la producción. Por ejemplo, Illeris señaló en 1989:

* La creciente complejidad jurídico-legal de las sociedades modernas y, en particular, la creciente regulación e intervención del Estado y de otras organizaciones supranacionales, como la Unión Europea, en la economía.

* La oferta cada vez más diferenciada y compleja de fórmulas de financiación y aseguramiento.

* La internacionalización de los mercados, junto con las tendencias en favor de la especialización, flexibilización y diferenciación de productos.

* La abundancia de información de todo tipo, difícil de conocer y controlar desde una empresa.

* Los avances tecnológicos, especialmente en comunicaciones e información, y la necesidad de dominarlos y adaptarlos a cada empresa.

* Las exigencias de los mercados en términos de diseño de los productos, suministros, etc. que las empresas fabricantes no siempre pueden resolver por sí mismas.

Estos factores están relacionados con las cuatro razones principales que explican la importancia económica de los Servicios a las Empresas:

◆ Relaciones dinámicas con las empresas

Uno de los motivos que explica el rápido crecimiento de estas actividades en las dos últimas décadas es la externalización de servicios. Pero esta no es la principal razón del crecimiento del valor añadido y del empleo en el sector. La importancia fundamental de los servicios reside en sus relaciones dinámicas y en la contribución a la competitividad de las empresas de la UE gracias a su integración creciente en la producción industrial.

Las empresas recurren a estos servicios para adaptar su cadena de producción de una forma más flexible, mejorar la calidad de los factores tecnológicos y humanos de producción, hacer frente al rápido desarrollo tecnológico, desenvolverse en mercados internacionales y más complejos, etc. Existe una relación dinámica importante y un mútuo fortalecimiento entre los Servicios a las Empresas y las empresas: el crecimiento de los servicios se debe a una mayor demanda por parte de las empresas y a su vez, el crecimiento de las empresas está cada vez más relacionado con su recurso a estos servicios.

◆ Creación de ventajas competitivas.

Hay tres ventajas competitivas que se deben al uso de servicios de apoyo a la empresa: precios inferiores, mayor calidad y más internacionalización.

◆ Adquisición de conocimientos e innovación.

La mayor parte de estos servicios exigen un elevado nivel de conocimientos. A su vez, proporcionan información estratégica que permite a las empresas adaptarse al desarrollo tecnológico, la internacionalización y a una sociedad cada vez más compleja. Son, por tanto, un factor fundamental para la innovación tecnológica.

◆ Posibilidades de creación de empleo.

Más que por su contribución directa a la creación de empleo —que, aunque su evolución es superior en términos relativos al de la mayoría del resto de actividades, en términos absolutos todavía representan una parte no muy significativa en el total-, su importancia principal está en su potencial indirecto de creación de empleo mediante su aportación de valor añadido a las empresas, el cual genera una mayor actividad económica que, a su vez, crea nuevas oportunidades de empleo.

Parece lógico pensar que existe una relación entre el nivel de desarrollo de los distintos países y el grado de evolución de estas actividades. De hecho, como ya ha sido puesto de manifiesto por Rubalcaba¹¹, principalmente a partir de los datos agregados de Contabilidad Nacional (OCDE y Eurostat), y también a partir de los datos del Panorama de la Industria, se observa que existe una estrecha relación entre economía de Servicios a Empresas y renta económica

¹¹ Se puede consultar Rubalcaba (1996, 2001), Rubalcaba y Cuadrado (1997), Rubalcaba, Ortíz, Gago y Cuadrado (1998).

de los países, siendo los países “más poderosos” los que muestran un mayor porcentaje relativo de Servicios a Empresas respecto a otros sectores de servicios¹².

Si utilizamos los datos ofrecidos por la OCDE (2003) sobre VAB y población y empleo, vemos cómo efectivamente, el VAB en este tipo de actividades parece que puede ser explicado por el nivel económico de los países, medido a través del PIB; por el empleo en la industria –ya que las empresas industriales son las principales destinatarias de estos servicios–; y por el volumen de población.

Tabla 7: Resultado de la regresión entre el VAB en las actividades de las secciones J y K con el empleo industrial, el PIB pm y la población.

Dependent Variable: VABJK				
Method: Least Squares				
Sample: 1 15				
Included observations: 15				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EMPIND	15.24952	6.238746	2.444325	0.0326
PIB_PM	0.362468	0.024189	14.98513	0.0000
POBTOT	-3.186914	0.613525	-5.194434	0.0003
C	-8581.931	4372.010	-1.962926	0.0754
R-squared	0.995927	Mean dependent var	126174.6	
Adjusted R-squared	0.994816	S.D. dependent var	165041.1	
S.E. of regression	11882.96	Akaike info criterion	21.82678	
Sum squared resid	1.55E+09	Schwarz criterion	22.01559	
Log likelihood	-159.7008	F-statistic	896.5388	
Durbin-Watson stat	2.183758	Prob(F-statistic)	0.000000	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de OCDE (2003) *National Accounts of OECD Countries*.

¹² Rubalcaba muestra en sus análisis la fuerte correlación entre los Servicios a Empresas por habitante y la renta per cápita medida a través del PNB en paridad de poder de compra en los 12 países considerados de la Unión Europea. Calcula una regresión entre el volumen de Servicios a Empresas por habitante, como variable dependiente, y la renta per cápita, medida a través del PNB ppc. Resulta que los países con más renta son los que tienen más Servicios a Empresas por persona: Luxemburgo, Alemania, Reino Unido, Francia, Dinamarca y Países Bajos, mientras que los países con menos renta son los que tienen menos Servicios a Empresas por persona: es el caso de España, Grecia, Portugal e Irlanda. Los casos más atípicos son los de Reino Unido, cuya posición en Servicios a Empresas es mucho mayor de la que le correspondería por renta, y Bélgica e Italia por lo contrario.

5. Consideraciones finales.

Desde los años sesenta, pero sobre todo a partir de los ochenta, se ha venido produciendo un avance incesante en las actividades consideradas dentro del Sector Servicios en la mayor parte de las economías de nuestro entorno. Este hecho ha afectado a la distribución espacial del trabajo, ya que se ha producido una “terciarización” de las ocupaciones, y consecuentemente, a la posición relativa que ocupan las distintas regiones en la división internacional del trabajo.

En esta evolución de los servicios, no sólo es destacable su crecimiento cuantitativo, es decir, el porcentaje que representa hoy el empleo en los servicios con relación a los otros sectores económicos. También es importante analizar los cambios cualitativos que se han producido en las relaciones de producción y en la organización social y espacial del trabajo, ya que tienen importantes repercusiones en el desarrollo social y económico de los distintos territorios. Esto es así en la medida en que inciden, por ejemplo en el ámbito de las ocupaciones, y que afectan directamente a los sujetos económicos que conforman un territorio, así como a la posición relativa que van a ocupar estos territorios en la jerarquía nacional e internacional de relaciones de poder.

Dentro del heterogéneo grupo formado por las actividades de servicios, los servicios al productor, y más concretamente los Servicios a las Empresas, se definen como servicios intermedios dirigidos al conjunto de la industria, y son los servicios destinados a producir las condiciones necesarias para la valorización del capital, desarrollándose principalmente en las “regiones centrales”. En este contexto, el crecimiento de los Servicios a las Empresas no puede entenderse como un fin en sí mismo, sino que su desarrollo es relevante sólo en la medida en que son capaces de dinamizar y dotar de coherencia al aparato productivo. Así, la importancia de estas actividades se entiende desde la óptica del nacimiento de una nueva norma de competitividad internacional, forzada por las nuevas necesidades de acumulación de capital.

El avance experimentado por los Servicios a las Empresas en las economías occidentales en las últimas décadas es, por tanto, consecuencia del cambio estructural llevado a cabo en el sistema productivo; el cual, a su vez, es el resultado de una evolución de la naturaleza, organización y especialización del trabajo y de una profundización en la división técnica y social del trabajo. Este avance no va ligado exclusivamente al proceso general de crecimiento económico y de creciente división del trabajo, sino que aparece también relacionado de manera directa con las exigencias de modernización y de innovación tecnológica y de gestión de las

empresas, impuestas por el moderno modelo de crecimiento de las economías que ha surgido como respuesta a la crisis económica.

El conjunto de funciones que se dice –desde las “economías centrales”– que los Servicios a las Empresas realizan en la economía es bastante amplio, pudiéndose destacar: su contribución al crecimiento económico, su influencia en la competitividad industrial, la difusión de la tecnología y la innovación, desarrollo de pequeñas y medianas empresas, ser instrumento básico de internacionalización, y sus implicaciones para el mercado de trabajo.

Si bien todos los países de la Unión Europea han experimentado un avance espectacular de las actividades de servicios, y particularmente de los Servicios a las Empresas, en estas últimas décadas, la situación es diferente dependiendo del país a que nos refiramos. Se comprueba una concentración de las actividades de servicios más relacionadas con el sistema productivo en los “países centrales” y con mayores niveles de renta y de industrialización.

6.- Bibliografía.

Aharoni, Y. (Ed.) (1993), *Coalitions and competition: the globalization of professional business services*. Routledge. Londres y New York.

Asián Chaves, R. (2002), *Globalización de los servicios en Andalucía. El caso de los Servicios Avanzados a las Empresas*. Tesis doctoral.

Cuadrado, J.R. y Del Río, C. (1993), *Los servicios en España*. Edic. Pirámide, S.A.

Daniels, P.W. (1993), *Service industries in the world economy*. Blackwell. Oxford.

Daniels, P.W. y Moulaert, F. (1991), *The changing geography of advanced producer services*. Belhaven Press. London and New York.

De Bandt, J. (1995), *Services aux entreprises*. Ed. ECONOMICA. Paris.

Comisión Europea (1998), *The contribution of business services to industrial performance: A common policy framework*. Communication from the Commission to the Council. Bruselas.

Comisión de las Comunidades Europeas (1998), “Contribución de los Servicios Empresariales al Rendimiento Industrial”, Comunicación de la Comisión al Consejo. Bruselas, 21.09.1998. COM (1998) 534 final.

Eurostat (2001), *Statistiques sociales européennes. Résultats de l'enquête sur les forces de travail 2000*. Commission Européenne.

Eurostat (2002), *Evolution of Service Statistics*, proceedings of the seminar on "Service statistics within short-term business statistics". European Commission, Luxembourg.

OCDE (2001), *Services. Statistics on Value Added and Employment*.

Rubalcaba Bermejo, L. (1996), *Los servicios a empresas en Europa: crecimiento y asimetrías*. Tesis doctoral. Madrid.

Rubalcaba Bermejo, L. (1997), "Servicios a empresas: marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa" en *Economía Industrial* nº 313, páginas 21-43.

Rubalcaba Bermejo, L. (2001), *La economía de los servicios a empresas en Europa*. Ediciones Pirámide, Madrid.