

Número 7 - Año 5 (Noviembre de 2015 - Diciembre de 2016)

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

Artículo bajo la licencia *Creative Commons*

---

## La apuesta de las universidades por el periodismo dron

**Autor:** Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada

**Universidad / Institución / Centro:** Universidad de Sevilla

**Páginas:** 123-134

**Descriptor:** Formación, análisis, drones

**País:** España

**Ciudad:** Sevilla

**Contacto:** lopezhidalgo@us.es / luisa.aramburu.moncada@gmail.com

**Resumen:** La velocidad con la que avanza la tecnología ha generado en los últimos años la irrupción de nuevos formatos informativos impensables en el periodismo del siglo XX. Entre ellos, destacan de una manera llamativa, el realizado a través de vehículos aéreos no tripulados (UAV) también conocidos como «drones». Los drones ya son utilizados por medios de comunicación de diversos países para cubrir sucesos que permiten aproximar al espectador milimétricamente hasta el mismo lugar de los acontecimientos y obtener unos planos visuales sin precedentes hasta ahora de acontecimientos como incendios, inundaciones y hasta ataques bélicos, proporcionando a las empresas periodísticas un menor riesgo en su ejecución, mayor rapidez de captación y menores exigencias de inversión. El mundo universitario ya diseña asignaturas y se plantea incluso la implantación de grados especializados en esta materia. La Universidad de Nebraska es pionera al crear en el 2011 un laboratorio de periodismo con drones. Pero: ¿Cómo están afrontando las facultades de Comunicación en España los desafíos que impone esta innovación tecnológica? En este artículo ofrecemos una radiografía sobre las actividades o enseñanzas del periodismo dron y su proyección a futuro. Hemos aplicado una metodología cualitativa con el análisis de documentos, estudio de un caso así como entrevistas estructuradas y en profundidad a directores de Departamento, docentes responsables de la enseñanza de formatos periodísticos y académicos del periodismo.

El reto del estudio del periodismo dron en las universidades españolas se vislumbra como una necesidad para ofrecer una nueva retórica narrativa e información rápida, veraz, exacta y cualificada de los hechos que son noticia. El periodismo de alta tecnología está gestándose.

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

**Palabras clave:** Drones, Nuevas tecnologías, Periodismo, Universidad

**Abstract:** The speed in technology advances has generated in recent years the emergence of new information formats unthinkable in journalism in the twentieth century. Among them, it is highlighted the realized through Unmanned Aerial Vehicles (UAV) also known as «drones». They are already used by mass media in different countries to cover events which approximate the viewer to the same place of the events and get visual planes without precedent in events such as fires, floods and even armed attacks, providing media companies lower risk in their execution, faster capture and lower investment requirements. The universities are designing subjects and courses specially addressed to the implementation of this technology in the journalism world and they are even offering specialized degrees in this matter. In this field, the University of Nebraska was a pioneer, creating in 2011 a laboratory of drone journalism. But: How are facing the universities of Communications in Spain this challenge? In this article we provide a deep view of the activities of them teaching drone journalism and its future projection. We applied the case method with qualitative analysis, structured interviews and also depth interviews to department directors of different universities in Spain and teachers responsible for journalism subjects.

The challenge for the study of drone journalism in the Spanish universities is seen as a need to offer a new narrative rhetoric and quick, truthful, accurate and qualified information of the events that are news. Tech journalism is breeding.

**Keywords:** Drones, New Technologies, Journalism, University

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde la llegada de internet a los hogares, los ciudadanos del mundo tienen un mayor acceso a la información. En los últimos años, la tecnología ha avanzado a pasos agigantados y está creando un entorno muy conectado a la red y predispuesto a la conectividad. Sin embargo, no siempre una mayor cantidad es sinónimo de calidad y esa es la mayor defensa de una profesión que nace para «tener bien informada a las personas» o, como sostiene Boynton (2015), para contar buenas historias. La innovación tecnológica exige la innovación periodística. La tarea constante es renovarse y enfrentar los nuevos desafíos utilizando las modernas herramientas que proporcionan las emergentes tecnologías y hacerlo con la mayor calidad, destreza e integridad.

En el periodismo, los vehículos aéreos no tripulados (UAV) popularmente conocidos como «drones» plantean ese reto. Estos dispositivos llegan donde el ojo humano no puede alcanzar y permiten que las vidas de los reporteros y los cámara no sean expuestas en zonas de conflicto y alto riesgo. Se muestran como una herramienta muy útil a la hora de captar imágenes de ciudades devastadas por la guerra, desastres naturales, conflictos bélicos y atentados terroristas. También ofrecen las mejores perspectivas en manifestaciones, marchas y otras concentraciones humanas que enriquecen visualmente las informaciones. Descubren diferentes ángulos de eventos deportivos, de rascacielos que se están construyendo, de ríos contaminados, de una naturaleza desconocida que ahora el espectador puede observar como si acercara el ojo a un microscopio que revela una realidad nueva antes jamás vista.

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

Los drones comienzan a revolucionar los medios y las agencias de comunicación por sus posibilidades tanto técnicas como operacionales para las labores informativas y los trabajos audiovisuales. Los profesionales pueden usarlo para mejorar la calidad de las noticias diarias, en reportajes, en periodismo de investigación y en fotoperiodismo. Todo esto lo convierte en un elemento fundamental dentro del kit de herramientas del periodismo.

Gynnild (2014) ubica como la primera fotografía hecha con un dron, la realizada en 2010 por un paparazzi a Paris Hilton durante sus vacaciones en la costa francesa. A esas imágenes se sumarían, en 2011, dos videos que sorprendieron al mundo por la precisión de sus detalles. Los enfrentamientos violentos en Varsovia (Polonia) y una gigantesca protesta contra el fraude electoral que protagonizaron los pobladores de Moscú (Goldberg, Corcoran y Picard, 2013). Ambas grabaciones no fueron difundidas por medios informativos sino por una empresa local de drones y una organización especializada en las fotografías panorámicas, respectivamente. Esas imágenes vislumbraron el potencial que ofrece el dron como una herramienta para captar, desde el cielo, nuevos enfoques de un acontecimiento.

A finales de 2012, sería cuando un informativo registra sus primeras imágenes a «ojo de pájaro». *Fox Sports* cubre partidos de la liga de cricket en Australia con su innovadora adquisición: un pequeño dron bautizado como *Foxkopter* que voló a treinta metros de altura del espectador. El éxito que obtuvo la transmisión los llevó a utilizarlo también en la cobertura de la Liga Nacional de Rugby. En el año 2013 la televisión australiana se suma al

uso de los drones para apoyar la cobertura de la fiesta nacional y transmitir «La gran tierra meridional - Australia por Siete Drones», un segmento del programa *Sunday Night*. El mismo medio, más adelante, elaboraría en *Bangladesh* (India) el reportaje «Cementerio de los Gigantes» teniendo como principales imágenes las conseguidas por drones en las playas invadidas por los desechos industriales. Una noticia que solo sensibilizó a la opinión pública cuando fueron mostradas tras las grabaciones realizadas por drones (Goldberg, Corcoran y Picard, 2013).

Sin embargo, la técnica dron en el ámbito civil es todavía incipiente. Su uso extendido debe vencer algunos obstáculos que van desde los estrictamente técnicos, las limitaciones legales y la constitución de un marco ético que rija y regule el uso de este nuevo instrumento en el ejercicio periodístico. Las imágenes captadas por estos dispositivos suelen ser insuficientes por sí mismas para crear una obra autónoma y de momento se muestran como piezas para completar investigaciones periodísticas con entrevistas, imágenes de archivo y otros recursos propios del reportaje audiovisual. Este modo de mostrar la realidad condicionará también a los periodistas a la hora de buscar una retórica narrativa que aproxime al ciudadano a esa realidad nueva y exacta cuyas imágenes precisan y demandan una manera diferente de contar las historias. La Universidad cumple un rol trascendental en esa formación y debe afrontar los desafíos y retos que demandan los profesionales de los nuevos tiempos. No cabe duda que el periodismo, como sostiene Casero (2012), se encuentra en una profunda reconversión.

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

## 2. METODOLOGÍA

La investigación está planteada con una metodología cualitativa teniendo como columna vertebral el análisis de documentos, la entrevista estructurada, la entrevista en profundidad y el estudio de un caso basado en el razonamiento inductivo.

Iniciamos el análisis de documentos (Janowski y Wester, 1993) con una imprescindible revisión bibliográfica relativa al periodismo dron con el objetivo de establecer un marco teórico de referencia. Acudimos a autores como Matt Waite o Mark Corcoran, pioneros en la investigación periodística con drones. También llevamos a cabo un análisis de las informaciones más destacadas encontradas en la Red, tanto en noticias, páginas webs como en blogs, de manera que podamos subsanar la ausencia de material bibliográfico para construir un corpus teórico referido al tema materia de estudio. El segundo paso fue comunicarnos con los departamentos de Periodismo o Ciencias de la Comunicación de distintas universidades de España para saber si existía alguna asignatura de periodismo dron. El tercer paso fue elaborar un breve cuestionario estandarizado con cinco preguntas en el mismo orden dirigida a directores de Departamento, docentes responsables de la enseñanza de formatos periodísticos y académicos de Periodismo y Comunicación. De esas veinte encuestas, diez fueron contestadas. Algunas vía telefónica con las que desarrollamos entrevistas a profundidad denominadas cualitativas y no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y son abiertas (Taylor y Bogdan, 1987).

Los académicos entrevistados son: Xosé López, catedrático de Periodismo de la Universidad de Santiago de Compostela y director del grupo de investigación Nuevos Medios; Ramón Salaverria, profesor de Periodismo en la Universidad de Navarra, que, además, dirige el *Center for Internet Studies and Digital Life*; Koldo Meso, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Universidad del País Vasco y director del grupo de investigación de Nuevas Tecnologías y Ciberperiodismo; Sonia China, profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad de La Laguna; María Elena Mazo, profesora de la Universidad CEU-San Pablo; Xavier Ribes, comisionado del Rector para la Sociedad de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona; Luis Vicente Galindo, periodista y piloto, profesor de la Universidad de Valencia (IRTIC); Nuria García, directora del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona; Luis Alonso García, profesor de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos, y Jorge Barreno, profesor de la Universidad Complutense de Madrid. Con el cuestionario formulado conoceremos las distintas impresiones de estos profesionales acerca de los temas que afectan nuestro objeto de estudio. Las preguntas formuladas fueron:

- ¿Qué opina usted del periodismo dron?  
¿Cree que tiene futuro en la profesión?  
¿Por qué?
- ¿Cómo está afrontando su departamento, de cara a los alumnos, el periodismo dron que están desarrollando los medios de comunicación?

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

- ¿Cree usted que sería interesante implementar una asignatura sobre periodismo dron en las universidades? ¿Por qué?
- De ser afirmativa la respuesta: ¿Debería ser una asignatura de Grado o estar dentro de un postgrado? ¿Por qué?
- ¿Qué requisitos cree usted son necesarios para que pueda crearse esa asignatura de Periodismo dron en las universidades de España?
- ¿Qué aportaría en el ejercicio profesional y cómo contribuiría dentro de las universidades?

La investigación parte del análisis cualitativo para hacer más adelante una generalización y una interpretación de la que se obtengan conclusiones. Stake (1994) afirma que el investigador puede alcanzar una mayor comprensión de un caso particular y conseguir una mayor claridad sobre un tema o aspecto teórico concreto.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. El periodismo dron en las universidades

Estados Unidos, país que siempre ha ido en vanguardia a la hora de integrar nuevas tecnologías al ámbito empresarial y a la sociedad civil, cuenta ya con numerosas iniciativas en su tarea por incorporar los drones al mundo del periodismo y la comunicación. Son conscientes de que tal incorporación necesita de una formación específica<sup>1</sup> que ya

<sup>1</sup> En Estados Unidos se está empezando a utilizar el término *dronalist* (de la fusión de *drone* y *journalist*) para referirse a un tipo específico de profesión.

ha sido manifestada primero por empresas dedicadas al mundo del periodismo como la CNN, uno de los medios de comunicación internacionales pioneros en defender el uso de estos vehículos con fines periodísticos (Goldberg, Corcoran y Picard, 2013).

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Nebraska es una de las primeras en el ámbito del «Periodismo Drone» o «*Drone Journalism*» que desde noviembre de 2011 ha puesto en marcha bajo la dirección del profesor Matt Waite el *Drone Journalism Lab*, un laboratorio exploratorio para la utilización de drones en las labores periodísticas, integrándolo, además, en los planes de estudio, como un proyecto de asignatura a desarrollar en el campo del periodismo y la innovación, integrando y fusionando así tecnología con comunicación y estrategias de narración para futuros periodistas (Jespersen, 2014).

A pesar de los obstáculos legislativos, la Universidad de Dakota del Norte, previendo la superación de estas dificultades en el futuro, y sus posibilidades de aplicación en ámbitos como el periodístico, ha creado «un grado para pilotos de aviones no tripulados», un programa que lleva funcionando desde 2009 y que, al igual que otras escuelas, ofrece certificados, licenciaturas y programas master relacionados con los futuros pilotos de drones.

La Universidad de Missouri también ha destacado en este tipo de iniciativas, habiendo puesto en marcha el *Drone Journalism Program*, desde donde se han originado iniciativas como la asignatura «*Science Investigative Reporting: Drone Journalism*», orienta-

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

da al uso de drones en el entorno del periodismo de investigación. En la actualidad este programa ha dejado de funcionar, pero es interesante contemplarlo como experiencia pionera en la cobertura de acontecimientos en tiempo real o el acceso a lugares remotos (Gonzalo, 2015).

En paralelo, se han creado instituciones como la *Sociedad Profesional de Periodismo Drone* o «*Professional Society of Drone Journalists*», (PSDJ), puesta en marcha en 2011, siendo la primera organización internacional dedicada a establecer un marco tanto ético como educativo tecnológico en el campo del periodismo dron. En el lugar también están desarrollando pequeños sistemas aéreos no tripulados para periodistas.

Cabe destacar los esfuerzos de la Universidad de Texas, que en su 15 Simposio Internacional de Periodismo Online, celebrado en abril de 2016, donde se han abordado estas nuevas herramientas periodísticas para narrar historias en la Red, englobando a los drones junto a, por ejemplo, la tecnología *wearable*, en esa categoría.

### 3.2. Universidades españolas

En España, profesionales, académicos e investigadores de la comunicación son conscientes del ritmo acelerado con que está evolucionando la sociedad, producto de las innovaciones tecnológicas, y que eso exige que los futuros comunicadores deban desarrollarse en base al aprendizaje de esas nuevas técnicas, herramientas y estrategias digitales. No cabe duda que la abundancia informativa con la que cuentan las personas,

la actualización constante y el entorno tecnológico al que rápidamente tienen acceso constituyen los principales motores también para la innovación tanto a nivel profesional como académico.

Si bien hasta el momento las universidades españolas todavía no presentan dentro de sus planes curriculares asignaturas de «periodismo dron», es cierto que su interés en esta emergente innovación tecnológica se ve reflejado en jornadas, conferencias, seminarios o congresos que se llevan a cabo y que despiertan mucha expectación y gran acogida por parte de los estudiantes.

La Universidad Santiago de Compostela es una de las pioneras en la aplicación de las tecnologías al periodismo, con sus nuevas narrativas y formatos, habiendo incorporado prácticas para sus alumnos con el empleo de drones además de las técnicas inversivas. El objetivo es que el estudiante conozca las aportaciones que ofrecen estas emergentes técnicas dentro del ámbito de la comunicación. También realizan unas jornadas de UAV en el Campus de Lugo así como en el aeródromo de Rosas organizadas por la Escuela Politécnica Superior del Campus Terra de la USC. En las jornadas, a través de ponencias y presentaciones de proyectos *networking* con empresas, desarrollan cinco talleres prácticos de diversa temática y exposiciones de drones. Para Xosé López, profesor de esta Escuela, tanto los drones como otras tecnologías están aportando nuevas dimensiones al periodismo: «Se convierten en herramientas útiles y pueden incluso alimentar especialidades periodísticas en la sociedad actual». Destaca que es necesario que el alumno conozca y experimente con cada una de ellas para que

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

así descubra su contribución dentro del ejercicio profesional y no solo dejarse llevar por el marketing que existe.

La Universidad de la Laguna en Tenerife, a través de la Facultad de Ciencias de la Información, realizó en abril de 2016 una charla-colquio y exhibición de drones bajo el sugerente título «La revolución dron». El objetivo de la jornada fue explicar a los alumnos las funciones y las ventajas que ofrece esta tecnología dentro de las comunicaciones. Sonia China, profesora de este departamento, es muy optimista sobre el abanico de posibilidades que puede generar para los jóvenes el desarrollo del periodismo dron en España. Eso sí, siempre que se flexibilice la normativa vigente: «Creo que, más que una moda, estamos ante la eclosión de una tendencia audiovisual asociada a las posibilidades de trabajo que está ofreciendo la incursión de los drones en sectores ligados a la comunicación como son también la publicidad o el cine».

Un paradigma de lo que puede ser esta combinación perfecta es Jesús Amador, estudiante de quinto curso de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU-San Pablo y piloto oficial de drones. Al futuro egresado le resulta importante una asignatura de periodismo dron porque así no solo serían cámara sino también el responsable de las narraciones periodísticas, ser un *dronalist*. Amador participó en el seminario de drones en abril de 2016 que realizó la Facultad de Humanidades y Ciencias donde los estudiantes pudieron volar con un simulador e inclusive manipular un control de drones. María Elena Mazo, profesora de esta facultad, afirma que el periodismo dron tiene «todo el futuro del mundo» pero es necesario poner

límites éticos y medidas de seguridad por los riesgos que conlleva: «El dron es un instrumento nuevo que aporta accesibilidad a imágenes que de otra forma sería imposible de conseguir. La labor del comunicador a la hora de ‘modelar’ el mensaje sigue siendo la clave del éxito», sostiene la investigadora.

La popularidad de los (UAV) ha generado que las universidades españolas estén acercando todo tipo de información técnica y periodística sobre estos dispositivos dentro de sus claustros universitarios a través de las jornadas. Algunas veces impulsados por los departamentos de Comunicación y en otras ocasiones generadas a través de alguna de sus asignaturas relacionadas con las nuevas tecnologías que, además, suelen contar con la colaboración de empresas relacionadas con la fabricación o uso de drones.

A estas jornadas se suman los Congresos que han incluido, dentro de su temática, apartados relacionados con drones. La Universidad Complutense, en el VI Congreso de Periodismo Red bajo el título: «Futuro del Periodismo y la Calidad Informativa en Nuevos Formatos: Desde WikiLeaks a Papeles de Panamá», dedica uno de sus grupos de trabajo al periodismo dron. Además, esta universidad cuenta desde 2012 con el Internet Media Lab (IML), un grupo de investigación que tiene como objetivo convertirse en referencia con respecto a la aplicación de nuevas tecnologías al periodismo y que incluye una unidad especializada en la investigación de realidad virtual, videojuegos y drones relacionadas siempre con el periodismo y la comunicación, siendo una de las más demandadas por las nuevas generaciones.

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

Si bien todos los entrevistados coinciden en destacar a los UAV como herramientas de gran utilidad a la hora de cubrir noticias y lograr piezas de gran valor visual en zonas inaccesibles o de difícil acceso también es cierto que no existe consenso a la hora de definirlo como un tipo de periodismo. El periodismo dron, bajo esa terminología, despierta polémica. Algunos opinan que forma parte de una nueva modalidad de periodismo (Sonia Chinaea, María Elena Mazo, Jorge Barreno y Luis Vicente Galindo) otros son menos eufóricos y subrayan que la esencia del oficio de informar siempre va a estar fundamentada en los mismos principios y que la tecnología en este caso sirve solo para adaptar narrativas y técnicas, por lo que el nombre no está justificado. Tal es el caso del profesor Ramón Salaverría, que observa el uso de estos aparatos como una innovación tecnológica útil para el periodismo, pero sin contener en sí misma una narrativa periodística propia y diferenciada, o de la profesora Nuria García, que encuentra en esta tecnología un oportunidad para incorporar un recurso a la labor periodística, pero sin elevarlo a una categorización especial dentro del periodismo, opinión que comparte Luis Alonso García, quien agrega que «no cambia el ámbito de reflexión ni operación que en el periodismo sigue siendo el de siempre».

No obstante, en opinión de Luis Vicente Galindo, la calificación de «periodismo dron» está más que justificada y debería impartirse en las aulas: «Al igual que se estudian asignaturas de maquetación y edición, de radio, de televisión, un periodista bien formado debe ser capaz de manejar una herramienta que puede suponer una ventaja profesional».

Asegura, además, que «realmente el coste económico es asumible».

Frances Ribes, por su parte, opina que no se debe hacer una materia de cada especialidad, de cada herramienta, de cada técnica, y sostiene que no ve el periodismo dron como una asignatura de Grado aunque sí como un tema importante dentro de asignaturas como «Tecnologías de la información» o, incluso, «Lenguajes comunicativos». Ramón Salaverría comparte esta opinión y asevera que debe incluirse información dentro de las nuevas técnicas y recursos en el periodismo. También Xosé López participa de esta idea y apunta que, en la actualidad, debería incorporarse a los contenidos transversales y fundamentales de las materias aunque entiende que es necesario realizar prácticas y experimentar con los alumnos para comprender las nuevas posibilidades que ofrecen.

La Universidad de Valencia ha creado un título propio con el Diploma de Aplicaciones y Operación con Drones a control remoto, así como la de Cádiz, Elche o Católica de Ávila, ésta última ofrece cursos de pilotos de dron ultraligero. Por otra parte, la Universidad Rey Juan Carlos brinda una enseñanza superior universitaria en programación de drones y en la Universidad de Alicante están diseñando drones de segunda generación, basados en la inteligencia artificial. Sin embargo, como sostiene Sonia Chinaea, el perfil del profesional que actualmente desarrolla estas tareas es tan «sumamente técnico, que requiere una adaptación de los contenidos periodísticos al nuevo lenguaje».

Los medios de comunicación, a día de hoy, adquieren fotografías e imágenes realizadas

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

con drones a empresas particulares (Gallardo-Camacho y Lavín, 2016). Sin embargo, Televisión Española ha tomado en el año 2016 la iniciativa de preparar a su personal en el manejo de los UAV. Esa puede ser una buena salida para que los grandes medios audiovisuales sean los que impulsen la utilización de estos dispositivos en el periodismo y enfrentar la rígida legislación (Holton et al., 2015).

Un mayor número de pilotos capacitados en el manejo de UAV y una, cada vez, más amplia formación enfocada a los profesionales de medios audiovisuales son buenas noticias para el desarrollo de la utilización de los drones con fines periodísticos.

Los profesores entrevistados apuestan por ese importante rol que tienen las universidades así como la de formación de periodistas con destrezas, conocimiento y capacidad de reflexión. Sin embargo, la incorporación de nuevas materias en los planes de estudio de los grados tiene que pasar, en la mayoría de los casos, por una nueva evaluación del título por parte de la ANECA y eso dificulta hasta el momento la incorporación de nuevas asignaturas. Sonia Chinaea está de acuerdo en implementar una asignatura de periodismo dron en esta primera etapa de estudios y enfatiza al respecto: «Soy consciente de que estamos ante un requisito que escapa al ámbito actual de los centros académicos o de los equipos docentes pero que, al mismo tiempo, representa un freno para el desarrollo profesional y laboral de esta actividad si no se regula adecuadamente»

Sin embargo, es más fácil incorporar asignaturas en los títulos propios y en algunos

talleres, laboratorios o formación de postgrado. Justamente allí, es donde hemos recogido un consenso general entre los entrevistados. Una asignatura de periodismo dron o drones para el uso periodístico podría ser una buena alternativa en los programas de máster o posgrados de la Universidad.

Xosé López destaca que si un día es precisa esta materia debe tener dos partes bien definidas: una primera con contenido teórico con los fundamentos relacionados con producción y elaboración e información y una segunda parte con un contenido experimental práctico en la elaboración de productos. En esa misma línea, Koldo Meso sostiene que se debe dotar de los recursos materiales y humanos para garantizar una docencia de calidad: «El voluntariado del profesorado que apuesta por esta nueva modalidad puede resultar hasta muy interesante. Pero si vamos a hacer las cosas bien, hagámoslo desde un primer momento y no actuemos por impulsos o por modas». Francesc Ribes opina que en un máster no se debería caer en la formación exclusivamente técnica en cuanto a pilotaje, encuadre, mantenimiento, seguridad, sino que, también, fundamentar los aspectos críticos, académicos y de reflexión que deben caracterizar una formación universitaria. Salaverría hace hincapié en el marco teórico con las nuevas narrativas y en el práctico con el ejercicio profesional, estableciendo, al mismo tiempo los límites éticos. Jorge Barreno señala que se deben incorporar estudios específicos sobre narrativa audiovisuales ligadas a este sector y para Sonia Chinaea, además de todo ello, es necesaria la integración de las empresas que trabajan con drones a las dinámicas del trabajo junto con la Uni-

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

versidad: «Sin técnicos que piloten las aeronaves no se puede trabajar/practicar con drones y, por lo tanto, tampoco se puede hacer periodismo dron», enfatiza la académica.

Otro punto en que todos los académicos entrevistados coinciden es que tener una asignatura de periodismo dron en el claustro universitario daría una imagen de innovación a las universidades, de seguir el ritmo de los tiempos y de saber reaccionar a la evolución de las demandas de nuevos perfiles profesionales.

La apuesta por este tipo de formación, aunque incipiente, parece decidida, como sostiene López Hidalgo (2016): «El periodismo que contará el futuro será un producto transmediático en el que distintos lenguajes, formatos, tecnologías y soportes mostrarán ese mundo que estaba a nuestro lado y que no veíamos». Y allí el periodismo dron, o el dron para uso periodístico, puede tener un papel importante. Tiempo al tiempo... Y éste cada día va más rápido.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El periodismo siempre ha incorporado las innovaciones tecnológicas a la profesión de una forma natural, generando no solo una mayor eficiencia en la producción de piezas periodísticas, sino que, muchas veces, la propia innovación tecnológica, por su diversidad, lleva aparejada un nuevo lenguaje y relato periodístico.

Los vehículos aéreos no tripulados o drones son instrumentos que están irrumpiendo en el mundo de la comunicación de una forma

muy determinante, proporcionando un alto nivel de detalles en las imágenes que ofrece y provocando un gran interés por todos aquellos periodistas que entienden las ventajas y diferenciación que esta tecnología puede añadir a su labor informativa.

Por ello, se requiere una formación específica en este ámbito dentro del mundo del periodismo, ya que el periodista, como sujeto multidisciplinar, cada vez necesita una formación más transversal (que abarque tanto desde las humanidades hasta la tecnología) que le proporcione una visión más amplia del mundo y de los acontecimientos que en él se desarrollan, de forma que sea capaz de ofrecerlos a la sociedad en función de sus demandas y necesidades.

Las experiencias formativas, pioneras en Estados Unidos, van en la dirección de establecer un marco formativo dentro de la Universidad en esta materia, tanto a nivel técnico, como narrativo o ético, de forma que se otorgue al «periodismo dron» un *status* hasta ahora no reconocido debido a la juventud de su existencia.

La Universidad española se sitúa a la vanguardia de los avances tecnológicos. Cinco de ellas ya ofrecen un título oficial de pilotos de drones. Este hecho, sumado al interés que manifiestan los alumnos y profesorado por esta nueva tecnología, augura un futuro alentador para la enseñanza del periodismo dron en las universidades de España.

Sin embargo, no existe un consenso por parte de los docentes e investigadores en calificar al periodismo dron como un tipo de periodismo especial, ya que mientras unos consideran que lo es, otros lo perciben como una

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

importante herramienta que permite mayores detalles en la visualización de imágenes, por lo que prefieren identificarlo como drones para el uso periodístico. En cualquier caso, no se cuestiona su utilidad y contribución.

En lo que sí existe un acuerdo generalizado en el mundo académico español, es en la consideración de que los drones son instrumentos de carácter estructural dentro del periodismo actual. Lejos de ser una moda pasajera, su importancia radica en la existencia de acontecimientos o sucesos en los que su utilización siempre va a cumplir un rol importante.

Los profesores universitarios están de acuerdo que un máster sería el programa adecuado para una asignatura de periodismo dron. El contenido de una asignatura de este tipo debería estar estructurado con un marco teórico (fundamentos relacionados con producción y elaboración de información, nuevas narrativas, ética) y un contenido experimental práctico (con técnicos que piloten las aeronaves), sin renunciar en el mismo a los aspectos críticos, académicos y de reflexión que deben caracterizar una formación universitaria.

No cabe duda que la evolución de la enseñanza de periodismo va de la mano del perfeccionamiento de la profesión en el campo laboral, donde «el implacable desarrollo de las nuevas tecnologías de la información ha contribuido a configurar un entorno comunicativo digital complejo, altamente dinámico y retroalimentado...» (Cruz y Suárez, 2012).

El periodismo dron no es sólo una herramienta sino una importante técnica para mirar, observar, buscar y contar la realidad de una forma diferente.

## 5. FUENTES DOCUMENTALES

- BOYNTON, R. S., (2015). *El nuevo periodismo: Conversaciones sobre el oficio con los mejores escritores estadounidenses de no ficción*. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- CASERO-RIPOLLÉS, A., (2012). Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: evaluación de servicios digitales. *El profesional de la Información*, Vol. XXI, 4, 341-346.
- CRUZ-ÁLVAREZ, J., SUÁREZ-VILLEGAS, J. C., (2012). Ética de la participación ciudadana en los discursos periodísticos digitales. *El profesional de la Información*, Vol. XXI, 4, 375-380.
- GALLARDO-CAMACHO, J., y LAVÍN, E., (2016). Uso de drones con fines informativos en empresas de televisión en España. *El profesional de la información*, Vol XXV, 2, 217-225.
- GOLDBERG, D., CORCORAN, M., y PICARD, R., (2013). Remotely piloted aircraft systems & journalism: Opportunities and challenges of drones in news gathering, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism – University of Oxford. Disponible en: <http://reuterinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/remotely-piloted-aircraft-systems-and-journalism>. (consultado el 14 de Agosto de 2016).
- HOLTON, A. E., LAWSON, S., y LOVE, C. (2015). Unmanned aerial vehicles. *Journalism practice*, Vol, IX, 5, 634-650.
- GYNNILD, A., (2014). The robot eye witness. *Digital journalism*, Vol. II, 3, 334-343. <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.883184>.
- JANKOWSKI, N., y WESTER, F., (1993). La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales: contribuciones a la investigación sobre la comunicación de masas. En Jensen, K., y Jankowski, N. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona.

Antonio López Hidalgo / Luisa Aramburú Moncada  
La apuesta de las universidades por el periodismo dron

- LÓPEZ HIDALGO, A., (2016). El periodismo que contará el futuro. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 131, 239-256.
- GONZALO, P., (2015). La importancia del periodismo dron en la Universidad, *Periodismo ciudadano*. Disponible en <http://www.periodismociudadano.com/2015/06/26/la-importancia-del-periodismo-drone-en-la-universidad>. (consultado el 11 de Agosto de 2016).
- TAYLOR, S.J., y BOGDAN, R., (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
- TREMAYNE, M., y CLARK, A., (2014). New perspectives from the sky. *Digital Journalism*, Vol II, 2, 232-246.
- STAKE, R. E., (1994). Case Studies, en LINCOLN, D. (ed.) *Handbook of qualitative research, Thousand Oaks (CA)*. Sage Publications.
- WAITE, M., (2013). Drone journalism. *Investigative reporters and editors: IRE journal*, Vol. XXXVI, 3, 9-11.