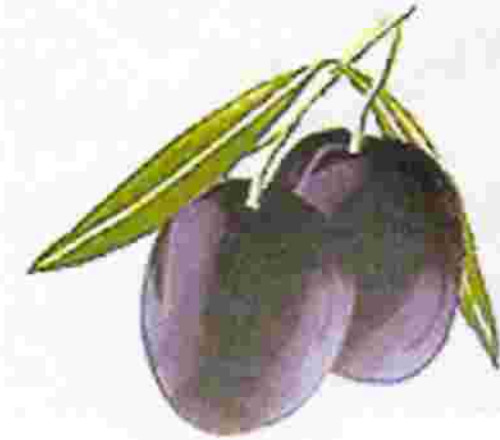




Productos pertenecientes al proyecto de Campotéjar (Granada)

PROYECTO OLIVA

Las propiedades del aceite de oliva y sus efectos sobre la salud y apariencia física son múltiples e incuestionables. Por ello, recientemente se ha llevado a cabo un ingenioso proyecto en el que se combina el valor del aceite de oliva y la incorporación de las mujeres a una actividad empresarial a través de la producción de artículos cosméticos elaborados a partir de este producto. Desarrollado por la Fundación Mujeres en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, el "Proyecto Oliva", como se le ha denominado, se ha llevado a cabo en las provincias andaluzas de Córdoba, Jaén y Granada.



Durante el segundo siglo antes de nuestra era Claudio Galeno, uno de los médicos más célebres de la Antigüedad, escribió el primer libro científico sobre la elaboración de cosméticos en el que describía una crema hidratante ideal para la piel y que se obtenía mezclando aceite de oliva con cera de abejas y agua de rosas. Como resultado de aplicar este unguento llamado "ceratum refrigerans" (crema fría), la piel adquiriría una mayor elasticidad y una apariencia inmejorable. Y es que, en general, los unguentos cosméticos eran muy apreciados y universalmente reconocidos. Incluso antes del uso de la moneda, era frecuente utilizarlos como medio de pago en las transacciones comerciales.

Hoy por hoy la idea de "explotar", por así decirlo, los diversos recursos del aceite de oliva no resulta nada descabellada precisamente en un momento en el que dicho producto está viendo incrementados sus niveles de venta en España y, sobre todo, su nivel de exportaciones a países como Australia, EE.UU., Brasil, etc. Más allá del incuestionable y cada vez más reconocido valor nutritivo del aceite de oliva en la dieta cotidiana, existen otros usos terapéuticos y cosméticos

que han carecido de promoción y que han sido principalmente los ejes de trabajo del Proyecto Oliva.

Con el objetivo de dotar a las participantes de los conocimientos técnicos y profesionales precisos para la transformación del aceite de oliva en productos cosméticos, se han puesto en marcha diversos talleres en el municipio jiennense de Albánchez de Mágina, en el cordobés de Montoro y en el granadino de Campotéjar. Las beneficiarias han sido mujeres desempleadas con iniciativa empresarial e interés en constituir una empresa con los conocimientos adquiridos.

Todas ellas han ido aprendiendo, no sólo la legislación y reglamentación vigente de dichos productos, sino también la procedencia, efectos y propiedades de las principales especies medicinales-aromáticas y aceites esenciales. Las técnicas de recolección, secado, envasado, transporte y destilación de esencias de dichas plantas y la elaboración de productos cosméticos naturales a partir de aceites esenciales destinados a usos específicos según sus efectos y propiedades, son otros aspectos en los que se ha incidido en los talleres y que ellas podrán aplicar como futuras empresarias.

El olivo ha sido un árbol que ha proporcionado multitud de productos útiles en la alimentación, la medicina y la cosmética



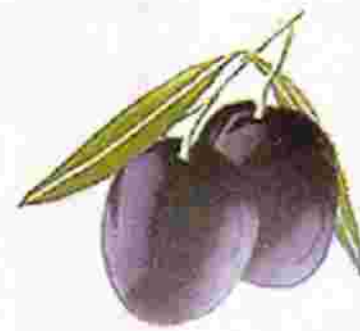
Participantes del proyecto de Campotéjar (Granada)



Las mujeres partícipes de esta experiencia pionera podrán desarrollar una actividad productiva haciendo llegar sus cosméticos de aceite de oliva, elaborados por ellas mismas, desde Andalucía hacia el resto del mundo

La formación, a cargo de la Fundación Mujeres y subvencionada por el IAM, incluyó el desarrollo de dos talleres formativos: uno sobre “Elaboración de cosméticos con aceite de oliva” (100 horas) y otro titulado “Creación y gestión de empresas” (120 horas). Para contribuir a la creación de empleo vinculada al nacimiento de nuevos proyectos empresariales, una vez terminada esta fase del proyecto desde el IAM se ha garantizado la asistencia técnica y acompañamiento a través de los proyectos OPEM y VIVEM.

La coordinadora de la Delegación de la Fundación Mujeres en Córdoba, Rosario Sánchez de Miguel, ha recalcado el éxito y la aceptación que ha tenido esta iniciativa que supuso un proceso previo de selección de localidades más idóneas para realizar la formación teniendo en cuenta datos tales como tasa de desempleo femenino, denominaciones de origen, producción de aceite etc. Asimismo, nos ha descrito el perfil de las alumnas (cuyo proceso de selección se realizó va-



lorando sus distintos proyectos empresariales), en total 49 y el 81% de ellas mayores de treinta años, todas desempleadas. El olivo ha sido un elemento omnipresente en la cultura y formas de vida mediterráneas. Pleno de referencias iconográficas (sus ramas han sido el símbolo de la paz, de la abundancia y de la sabiduría) e incluso con poderes mágicos (su madera, según cuenta Plinio, debía ser quemada en los altares para agrado de los dioses y cumplimiento de deseos personales). Asimismo, el olivo ha sido, sobre todo, un árbol que ha proporcionado multitud de productos útiles en la alimentación, la medicina y la cosmética. Ahora, las mujeres que han sido partícipes de esta experiencia pionera podrán desarrollar una actividad productiva haciendo llegar sus cosméticos de aceite de oliva, elaborados por ellas mismas, desde Andalucía hacia el resto del mundo ■

Texto:
M^a DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO
Fotos:
JOSÉ A. RAMOS MUÑOZ