

UNA INTRODUCCIÓN AL UNIVERSO SIMBÓLICO DE LA FICCIÓN

Mayte Donstrup

Toda producción discursiva (toda producción humana significativa) solo puede existir y ser resultado de un determinado contexto sociohistórico, y ello también aparece reflejado en el discurso de la cultura de masas (Huici, 2018: 23).

Los productos de la cultura de masas siempre han generado un amplio debate respecto a las imágenes que producen y a las posibles consecuencias que puedan generar en la sociedad, pues, entendiéndolos como agentes socializadores, estos productos culturales pueden contribuir a la generación de una identidad colectiva (Imbert, 2008). Porque la ficción evoca una realidad, una simulación, sí, pero que entra en el debate comunitario, reflejando las tensiones sociales existentes y las transformaciones que puedan estar surgiendo en torno a la comunidad. Por ello, entendiendo el importante papel que representan en la sociedad, este libro parte con el propósito de comprender los símbolos y los discursos que emite la cultura de masas, partiendo de la base que esta es

Un lugar, pues, donde se proyecta el imaginario colectivo: esto es, un depósito de representaciones, reflejo del inconsciente social, donde vienen a parar los pequeños miedos y los grandes pánicos, los deseos secretos, los sueños más etéreos y una cierta dosis de pulsiones inconfesables y que recoge todas las tensiones sociales (2008: 38).

De esta manera, los productos de la cultura de masas actúan como un elemento de identificación primaria, permitiendo al espectador reflejarse en ellos y fantasear sobre su propia posición en el mundo (2008: 38). Por consiguiente, desde una perspectiva amplia y bajo esta premisa, en este volumen se abarcará el cómic, el cine o la televisión, siendo esta última en la que se centre una mayor atención; un énfasis que se debe al papel estrella que esta juega en el panorama mediático actual. Así, de acuerdo con Buonanno, la podemos catalogar como uno de los actores principales encargados de la construcción del imaginario social (1999: 54). En concreto, la socióloga se centra en el estudio de las series de televisión, otorgando a estas una función de configuración y de entendimiento de la sociedad que expresan; unas ficciones seriadas que serán de los principales temas de estudio de la pre-

sente obra, pues estas, enmarcadas en la actualidad en la tercera edad dorada de la televisión, se han configurado como un producto cultural con amplias posibilidades de análisis.

Por otra parte, no se debe olvidar que, a su vez, las ficciones se retroalimentan igualmente de la conciencia colectiva, reflejando las inquietudes sociales y sus posibles contradicciones. Un argumento que no se olvidará en la presente obra, estando en concordancia con los análisis de otros autores, como Balló y Pérez (2007), que ejemplifican con algunas de las últimas producciones estadounidenses la representación de una sociedad destruida moralmente:

El secreto de las mejores series que ocupan la atención contemporánea está en el impulso casi autodestructivo hacia la expresión sincera de un imaginario ético y social de tonos negrísimos, con una conciencia crítica que está excluida del sistema propagandístico. Pues es, sin lugar a dudas, en la mejor ficción televisiva, donde el espectador de nuestros tiempos reconoce lo peor de sí mismo (2007: 32).

De este modo, las series de televisión pueden crear multitud de discursos, algunos de tonos oscuros con una perspectiva crítica de la sociedad reflejada, y los discursos, afirma Jager (2003), son agentes creadores de conciencia a través de los cuales fluyen conocimientos –símbolos colectivos– que se insertan e interactúan en la sociedad, portando significados y representando una realidad para los interpretantes. De ello se infiere el interés del estudio de estos productos mediáticos.

Con este planteamiento en mente, a quienes participamos en este libro nos interesa analizar, desde diversas perspectivas, los diferentes discursos que emite la cultura de masas; y con este objetivo, se han dividido los contenidos en ocho capítulos que estructuran el presente volumen. El primero de ellos, firmado por Luis Iván Gómez Valdez, examina la serie de animación *Rick and Morty* (Netflix, 2013-) con “El discurso filosófico del personaje Rick Sánchez en la serie *Rick and Morty*”, siendo este “un programa que trata temas filosóficos complicados, en el sentido en el que nos obliga a los espectadores a preguntarnos sobre temas existenciales que pueden causar temor: cuestionarnos la realidad en la que vivimos y las creencias a las que estamos subordinados” (p. 20). A continuación, bajo un prisma religioso se adentra Inmaculada Mármol Martín en el wéstern de ciencia ficción *Westworld* (HBO, 2016-): “una de las grandes apuestas de la productora HBO, con audiencias de hasta 12 millones de espectadores [que] no es sólo la adaptación de la película homónima escrita y dirigida por Michael Crichton [pues] toma las claves de esta como punto de partida para crear todo un universo en el que, tras cada historia, y cada referencia, se esconden cuestiones que pretenden despertar la capacidad reflexiva del espectador” (p. 25).



Figura 1: imágenes promocionales Rick and Morty y Westworld

El tercer capítulo, por su parte, enmarca el análisis en el contexto posmoderno en la distopía *Black Mirror* (Netflix, 2012-) con “En el precipicio del posmodernismo: caída en picado en Black Mirror”, donde Mayte Donstrup relaciona el primer episodio de la tercera temporada, *Nosedive*, con los conceptos acuñados por Bauman y Lipovetsky. Seguidamente, Sara Rebollo-Bueno introduce la investigación en las series españolas con *Vis a Vis* (Antena 3, 2015-) y *La Casa de Papel* (Netflix, 2017-) a través de un cuestionamiento del papel contrahegemónico que, *a priori*, ejercen estas producciones. En el mismo contexto español se sitúa Javier Calvo con “Paquita Salas y la estética homosexual: expresión discursiva, expresión disruptiva”: una “oposición entre comedia y drama, no tanto como ejercicio de género audiovisual [...] sino como verdad existencial del personaje principal” (p. 71).



Figura 2: imágenes promocionales *Black Mirror*, *Vis a Vis* y *Paquita Salas*

Héctor Oliva Cantín y Elena Capapé Poves se encargan de la autoría del quinto capítulo, “La construcción del universo de Marvel en Netflix”, ini-

ciendo con él la rama del cómic y su fusión en la plataforma digital estadounidense, explorando las características y las consecuencias que surgen de esta unión entre el cómic y las series de televisión; una traslación que ya se había producido anteriormente en el cine. Así, con el cometido de analizar esas particularidades, Jordi Montañana Velilla firma “Traslaciones del cómic a la pantalla de cine: Frank Miller y el cine de Batman”, donde estudia “la relación que guarda la evolución del superhéroe en las novelas gráficas del Caballero Oscuro” analizando “la influencia del estilo de Frank Miller a través de las novelas gráficas *Batman: The Dark Knight Returns (1986)* y *Batman: Year One (1988)*” (p. 106). Por último, el octavo capítulo de este ejemplar, firmado por María Romero Calmache, Héctor Oliva Cantín y Elena Capapé Poves, estudia el entretenimiento como posibilidad para ser utilizado como soporte de los movimientos sociales, específicamente aquellos espacios televisivos que abogan por la erradicación de la tauromaquia, con “El movimiento antitaurino en el infoentretenimiento televisivo español”.



Figura 3: imágenes promocionales *Marvel-Netflix*, *Batman* y *El Intermedio*

Referencias bibliográficas

- Balló, J. y Pérez, X. (2007). Introducción: el círculo infernal. En C. Cascajosa Virino (Ed.), *La caja lista: televisión norteamericana de culto* (pp.27-34). Barcelona: Laertes.
- Buonanno, M. (1999). *El drama televisivo. Identidad y contenidos sociales*. Barcelona: Gedisa.
- Huici, A. (2018). Ideología y propaganda en la cultura de masas. En A. Pineda, J.D. Fernández Gómez y A. Huici (Coords.), *Ideologías políticas en la cultura de masas* (pp. 21-52). Madrid: Tecnos.
- Imbert, G. (2008). *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.
- Jager, S. (2003). Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y el análisis de dispositivos. En R. Wodak y M. Meyer (Comps.), *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp. 61-100). Barcelona: Gedisa.